

План одобрен Ученым советом вуза
 Протокол № _____ от _____

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

38.03.02 Менеджмент

Профиль: Маркетинг
 Кафедра: Кафедра маркетинга
 Факультет: Институт управления и государственной службы

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023
 Учебный год 2023-2024
 Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020



Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.026	СПЕЦИАЛИСТ В СФЕРЕ ЗАКУПОК
08.035	МАРКЕТОЛОГ
21	ЛЕГКАЯ И ТЕКСТИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ
21.003	СПЕЦИАЛИСТ В ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ
22	ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, ВКЛЮЧАЯ ПРОИЗВОДСТВО НАПИТКОВ И ТАБАКА
22.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО МАРКЕТИНГОВЫМ ИССЛЕДОВАНИЯМ В ОБЛАСТИ ПИЩЕВОЙ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Типы задач профессиональной деятельности
информационно-аналитический
организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Ректор

Первый проректор

Директор департамента УУП

Декан

Зав.Кафедрой

 _____ / Гутько Юрий Иванович/
 _____ / Серебряков Александр Иванович/
 _____ / Харьковский Руслан Геннадиевич/
 _____ / Максимова Татьяна Семёновна/

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь				26 - 1	Февраль				23 - 1	Март					Апрель				27 - 3	Май					Июнь					29 - 5	Июль					27 - 2	Август				
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31								
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52								
I																			Э	Э	Э	К																			Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К							
II																				Э	Э	Э	К																				Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К					
III																				Э	Э	Э	К																						Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К				
IV															Э	Э	Э	К														Э	Э	Э	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К					

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение	18	18	36	18	18	36	18	18	36	14	12	26	134
Э	Экзаменационные сессии	3	3	6	3	3	6	3	2	5	3	3	6	23
У	Учебная практика		2	2		2	2						4	
П	Производственная практика								4	4		4	4	8
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											6	6	6
К	Каникулы	1	7	8	1	7	8	1	6	7	1	9	10	33
Продолжительность обучения		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		22	30	52	22	30	52	22	30	52	18	34	52	208

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра		
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8	Код	Наименование	
Считать в плане	Индекс	Наименование					213	213	7996	7996	4028	4028	2800	1168		з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование	
Блок 1. Дисциплины (модули)							213	213	7996	7996	4028	4028	2800	1168		30	28	28	26	29	27	25	20			
Обязательная часть							100	100	3600	3600	1836	1836	1143	621		25	22	14	11	16	12					
+	Б1.О.01	История России	2	1			4	4	144	144	126	126	18		2	2							75	Кафедра истории		
+	Б1.О.02	Философия	2				3	3	108	108	54	54	9	45		3							60	Кафедра философии		
+	Б1.О.03	Иностранный язык	3	12			6	6	216	216	108	108	81	27	2	2	2						13	Кафедра иностранных языков		
+	Б1.О.04	Русский язык в сфере профессиональной коммуникации		1			3	3	108	108	54	54	54		3								61	Кафедра русского языка и культуры речи		
+	Б1.О.05	Экономическая теория	1				4	4	144	144	72	72	36	36	4								8	Кафедра управления персоналом и экономической теории		
+	Б1.О.06	Макроэкономика	2				4	4	144	144	72	72	9	63		4							8	Кафедра управления персоналом и экономической теории		
+	Б1.О.07	История экономических учений	1				4	4	144	144	72	72	36	36	4								83	Кафедра туризма и гостиничного дела		
+	Б1.О.08	Микроэкономика	3				4	4	144	144	72	72	27	45			4						33	Кафедра экономика предприятия		
+	Б1.О.09	Математика	1				4	4	144	144	72	72	36	36	4								23	Кафедра прикладной математики		
+	Б1.О.10	Статистика	3				4	4	144	144	72	72	27	45			4						46	Кафедра экономической кибернетики и прикладной статистики		
+	Б1.О.11	Бизнес-информатика	1				4	4	144	144	72	72	36	36	4								46	Кафедра экономической кибернетики и прикладной статистики		
+	Б1.О.12	Безопасность жизнедеятельности		2			2	2	72	72	36	36	36			2							30	Кафедра охраны труда и безопасности жизнедеятельности		
+	Б1.О.13	Экономика организаций	5				4	4	144	144	72	72	27	45				4					33	Кафедра экономика предприятия		
+	Б1.О.14	Учет и аудит	5				4	4	144	144	72	72	36	36				4					99	Кафедра учета и аудита		
+	Б1.О.15	Финансы	5				4	4	144	144	72	72	36	36				4					57	Кафедра финансов и кредита		
+	Б1.О.16	Менеджмент	4				5	5	180	180	72	72	72	36				5					24	Кафедра Менеджмента и экономической безопасности		
+	Б1.О.17	Маркетинг	4				4	4	144	144	72	72	36	36			4						6	Кафедра маркетинга		
+	Б1.О.18	Региональная экономика			2		3	3	108	108	72	72	36			3							33	Кафедра экономика предприятия		
+	Б1.О.19	Управление проектами		6			4	4	144	144	54	54	90							4			46	Кафедра экономической кибернетики и прикладной статистики		
+	Б1.О.20	Информационные системы и технологии в профессиональной деятельности	6				4	4	144	144	72	72	45	27						4			46	Кафедра экономической кибернетики и прикладной статистики		
+	Б1.О.21	Антикоррупционная политика		4			2	2	72	72	36	36	36					2					11	Кафедра Таможенного дела		
+	Б1.О.22	Физическая культура и спорт		2			2	2	72	72	36	36	36			2							4	Кафедра физического воспитания		
+	Б1.О.23	Предпринимательство	5			5	4	4	144	144	72	72	36	36				4					6	Кафедра маркетинга		
+	Б1.О.24	Методы принятия управленческих решений		6			4	4	144	144	72	72	72						4				24	Кафедра Менеджмента и экономической безопасности		
+	Б1.О.25	Теория организации и организационное поведение		23			8	8	288	288	126	126	162			4	4						24	Кафедра Менеджмента и экономической безопасности		
+	Б1.О.26	Основы российской государственности		1			2	2	72	72	54	54	18		2								11	Кафедра Таможенного дела		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							113	113	4396	4396	2192	2192	1657	547		5	6	14	15	13	15	25	20			
+	Б1.В.01	Деловые коммуникации		3	4		4	4	144	144	72	72	72				2	2					6	Кафедра маркетинга		
+	Б1.В.02	Логистика	6				4	4	144	144	72	72	45	27					4				6	Кафедра маркетинга		
+	Б1.В.03	Деловой иностранный язык		4			2	2	72	72	36	36	36					2					13	Кафедра иностранных языков		
+	Б1.В.04	Основы военной подготовки		2			3	3	108	108	72	72	36			3							11	Кафедра Таможенного дела		
+	Б1.В.05	Маркетинг: современные концепции и технологии	6			6	5	5	180	180	72	72	81	27					5				6	Кафедра маркетинга		
+	Б1.В.06	Маркетинговые исследования	7			7	4	4	144	144	56	56	52	36							4		6	Кафедра маркетинга		
+	Б1.В.07	Саморазвитие личности в профессиональной деятельности		3			4	4	144	144	54	54	90				4						6	Кафедра маркетинга		
+	Б1.В.08	Маркетинг взаимодействий и управление лояльностью потребителей	6	5			5	5	180	180	90	90	61	29				2	3				6	Кафедра маркетинга		
+	Б1.В.09	Товароведение, экспертиза, стандартизация	34			4	9	9	324	324	176	176	67	81			4	5					6	Кафедра маркетинга		
+	Б1.В.10	Маркетинг услуг	8	7			7	7	252	252	90	90	124	38						3	4		6	Кафедра маркетинга		
+	Б1.В.11	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	8	7		8	7	7	252	252	90	90	124	38						3	4		6	Кафедра маркетинга		
+	Б1.В.12	Теория отраслевых рынков			3		2	2	72	72	36	36	36				2						6	Кафедра маркетинга		
+	Б1.В.13	Инфраструктура товарного рынка	2	1			5	5	180	180	90	90	45	45	2	3							6	Кафедра маркетинга		
+	Б1.В.14	Введение в специальность			1		3	3	108	108	54	54	54		3								6	Кафедра маркетинга		
+	Б1.В.15	Международный маркетинг		6			3	3	108	108	54	54	54						3				6	Кафедра маркетинга		
+	Б1.В.16	Поведение потребителей		5			3	3	108	108	54	54	52	2					3				6	Кафедра маркетинга		
+	Б1.В.17	Классики научного и практического маркетинга	4				4	4	144	144	72	72	36	36				4					6	Кафедра маркетинга		
+	Б1.В.18	Экономический механизм маркетинга			8		3	3	108	108	36	36	70	2								3	6	Кафедра маркетинга		
+	Б1.В.19	Маркетинговая товарно-инновационная политика	8		7		6	6	216	216	90	90	88	38							3	3	6	Кафедра маркетинга		
+	Б1.В.20	Маркетинговая ценовая политика	7				3	3	108	108	56	56	16	36								3	6	Кафедра маркетинга		
+	Б1.В.21	Маркетинговая политика распределения	7				3	3	108	108	56	56	16	36								3	6	Кафедра маркетинга		

+	Б1.В.22	Маркетинговая коммуникационная политика	7			3	3	108	108	56	56	16	36						3		6	Кафедра маркетинга	
+	Б1.В.23	Интернет-маркетинг	8	7		6	6	216	216	78	78	100	38						3	3	6	Кафедра маркетинга	
+	Б1.В.24	Связи с общественностью		8		3	3	108	108	36	36	70	2							3	6	Кафедра маркетинга	
+	Б1.В.25	Менеджмент персонала		5		4	4	144	144	72	72	72					4				24	Кафедра Менеджмента и экономической безопасности	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	4			2	2	72	72	36	36	36				2							
+	Б1.В.ДВ.01.01	Социология		4		2	2	72	72	36	36	36				2					6	Кафедра маркетинга	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Социальные коммуникации в профессиональной деятельности		4		2	2	72	72	36	36	36				2					18	Кафедра социологии и социальных технологий	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	5			2	2	72	72	36	36	36					2						
+	Б1.В.ДВ.02.01	Основы государственной политики		5		2	2	72	72	36	36	36					2				11	Кафедра Таможенного дела	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Политология		5		2	2	72	72	36	36	36					2				11	Кафедра Таможенного дела	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	3			2	2	72	72	36	36	36				2							
+	Б1.В.ДВ.03.01	Организационно-правовые основы профессиональной деятельности		3		2	2	72	72	36	36	36					2				11	Кафедра Таможенного дела	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Основы российского законодательства в профессиональной деятельности		3		2	2	72	72	36	36	36				2					11	Кафедра Таможенного дела	
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	5			2	2	72	72	36	36	36					2						
+	Б1.В.ДВ.04.01	Основы психологии и инклюзивного взаимодействия		5		2	2	72	72	36	36	36					2				3	Кафедра психологии и конфликтологии	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Психология личности и группы		5		2	2	72	72	36	36	36					2				3	Кафедра психологии и конфликтологии	
+	Б1.В.ДВ.05	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту (ДВ.5)		245				328	328	328	328												
+	Б1.В.ДВ.05.01	Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)		245				328	328	328	328										4	Кафедра физического воспитания	
-	Б1.В.ДВ.05.02	Физическая культура и спорт для лиц с ОВЗ		245				328	328	328	328										4	Кафедра физического воспитания	
Блок 2.Практика						18	18	648	648	12	12	636				3		3		6		6	
Обязательная часть						9	9	324	324	6	6	318				3							6
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика		2		3	3	108	108	2	2	106					3					6	Кафедра маркетинга
+	Б2.О.02(П)	Проектно-технологическая практика		8		6	6	216	216	4	4	212									6	6	Кафедра маркетинга
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						9	9	324	324	6	6	318							3		6		
+	Б2.В.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)		4		3	3	108	108	2	2	106							3			6	Кафедра маркетинга
+	Б2.В.02(П)	Технологическая практика		6		6	6	216	216	4	4	212								6		6	Кафедра маркетинга
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						9	9	324	324	10	10	314										9	
+	Б3.01	Выпускная квалификационная работа бакалавра	8			9	9	324	324	10	10	314									9	6	Кафедра маркетинга
ФТД.Факультативные дисциплины						6	6	216	216	108	108	108				2		2				2	
+	ФТД.01	Русский язык и культура речи		2		2	2	72	72	36	36	36				2						61	Кафедра русского языка и культуры речи
+	ФТД.02	Основы научных исследований в маркетинге		4		2	2	72	72	36	36	36						2			6	Кафедра маркетинга	
+	ФТД.03	Медиамаркетинг		8		2	2	72	72	36	36	36									2	6	Кафедра маркетинга