

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Луганский государственный университет имени Владимира Даля"

План одобрен Ученым советом университета
Протокол № 7 от 11.04.2023 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

38.03.02 Менеджмент

Профиль: Маркетинг
Кафедра: Кафедра маркетинга
Факультет: Институт управления и государственной службы

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная форма

Срок получения образования: 4 г. 6 мес.

Год начала подготовки (по учебному плану)

2023

Учебный год

2023-2024

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 970 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.026	СПЕЦИАЛИСТ В СФЕРЕ ЗАКУПОК
08.035	МАРКЕТОЛОГ
21	ЛЕГКАЯ И ТЕКСТИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ
21.003	СПЕЦИАЛИСТ В ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ
22	ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, ВКЛЮЧАЯ ПРОИЗВОДСТВО НАПИТКОВ И ТАБАКА
22.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО МАРКЕТИНГОВЫМ ИССЛЕДОВАНИЯМ В ОБЛАСТИ ПИЩЕВОЙ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Типы задач профессиональной деятельности

информационно-аналитический
организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

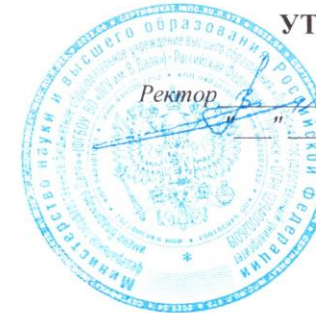
Первый проректор

Директор департамента управления учебным процессом

Директор института управления и государственной службы

Заведующий кафедрой маркетинга

 / Гутько Юрий Иванович/
 / Серебряков Александр Иванович/
 / Карьковский Руслан Геннадиевич/
 / Максимова Татьяна Семёновна/



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Рябичев В.Д.

20 г.

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная кафедра			
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Эксперт ное	Факт	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
Считать в плане	Индекс	Наименование					213	213	7668	7668	1958	1958	4743	967	29	26	31	26	29	27	25	20		
Блок 1. Дисциплины (модули)							100	100	3600	3600	800	800	2231	569	25	19	17	11	16	12				
Обязательная часть																								
+	Б1.О.01	История России	2	1			4	4	144	144	58	58	57	29	2	2							75	Кафедра истории
+	Б1.О.02	Философия	2				3	3	108	108	16	16	56	36		3							60	Кафедра философии
+	Б1.О.03	Иностранный язык	3	12			6	6	216	216	40	40	140	36	2	2	2						13	Кафедра иностранных языков
+	Б1.О.04	Русский язык в сфере профессиональной коммуникации		1			3	3	108	108	12	12	96		3								61	Кафедра русского языка и культуры речи
+	Б1.О.05	Экономическая теория	1				4	4	144	144	22	22	86	36	4								8	Кафедра управления персоналом и экономической теории
+	Б1.О.06	Макроэкономика	2				4	4	144	144	22	22	86	36		4							8	Кафедра управления персоналом и экономической теории
+	Б1.О.07	История экономических учений	1				4	4	144	144	22	22	86	36	4								83	Кафедра туризма и гостиничного дела
+	Б1.О.08	Микроэкономика	3				4	4	144	144	28	28	80	36			4						33	Кафедра экономика предприятия
+	Б1.О.09	Математика	1				4	4	144	144	22	22	86	36	4								23	Кафедра прикладной математики
+	Б1.О.10	Статистика	3				4	4	144	144	28	28	80	36			4						46	Кафедра экономической кибернетики и прикладной статистики
+	Б1.О.11	Бизнес-информатика	1				4	4	144	144	24	24	84	36	4								46	Кафедра экономической кибернетики и прикладной статистики
+	Б1.О.12	Безопасность жизнедеятельности		2			2	2	72	72	12	12	60			2							30	Кафедра охраны труда и безопасности жизнедеятельности
+	Б1.О.13	Экономика организаций	5				4	4	144	144	40	40	68	36				4					33	Кафедра экономика предприятия
+	Б1.О.14	Учет и аудит	5				4	4	144	144	40	40	77	27									99	Кафедра учета и аудита
+	Б1.О.15	Финансы	5				4	4	144	144	40	40	77	27				4					57	Кафедра финансов и кредита
+	Б1.О.16	Менеджмент	4				5	5	180	180	40	40	113	27				5					24	Кафедра Менеджмента и экономической безопасности
+	Б1.О.17	Маркетинг	4				4	4	144	144	40	40	68	36				4					6	Кафедра маркетинга
+	Б1.О.18	Региональная экономика			2		3	3	108	108	22	22	86			3							33	Кафедра экономика предприятия
+	Б1.О.19	Управление проектами		6			4	4	144	144	40	40	104						4				46	Кафедра экономической кибернетики и прикладной статистики
+	Б1.О.20	Информационные системы и технологии в профессиональной деятельности	6				4	4	144	144	40	40	68	36					4				46	Кафедра экономической кибернетики и прикладной статистики
+	Б1.О.21	Антикоррупционная политика		4			2	2	72	72	36	36	36					2					11	Кафедра Таможенного дела
+	Б1.О.22	Физическая культура и спорт		2			2	2	72	72	12	12	60			2							4	Кафедра физического воспитания
+	Б1.О.23	Предпринимательство	5			5	4	4	144	144	36	36	81	27					4				6	Кафедра маркетинга
+	Б1.О.24	Методы принятия управленческих решений		6			4	4	144	144	36	36	108						4				24	Кафедра Менеджмента и экономической безопасности
+	Б1.О.25	Теория организации и организационное поведение		23			8	8	288	288	60	60	228			1	7						24	Кафедра Менеджмента и экономической безопасности
+	Б1.О.26	Основы российской государственности		1			2	2	72	72	12	12	60		2								11	Кафедра Таможенного дела
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							113	113	4068	4068	1158	1158	2512	398	4	7	14	15	13	15	25	20		
+	Б1.В.01	Деловые коммуникации		3	4		4	4	144	144	56	56	88				2	2					6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.02	Логистика	6				4	4	144	144	36	36	72	36					4				6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.03	Деловой иностранный язык		4			2	2	72	72	10	10	62					2					13	Кафедра иностранных языков
+	Б1.В.04	Основы военной подготовки		2			3	3	108	108	12	12	96			3							11	Кафедра Таможенного дела
+	Б1.В.05	Маркетинг: современные концепции и технологии	6			6	5	5	180	180	40	40	104	36					5				6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.06	Маркетинговые исследования	7			7	4	4	144	144	36	36	72	36					4				6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.07	Саморазвитие личности в профессиональной деятельности		3			4	4	144	144	36	36	108				4						6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.08	Маркетинг взаимодействий и управление лояльностью потребителей	6	5			5	5	180	180	60	60	82	38				2	3				6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.09	Товароведение, экспертиза, стандартизация	34			4	9	9	324	324	76	76	176	72			4	5					6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.10	Маркетинг услуг	8	7			7	7	252	252	68	68	184							3	4		6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.11	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	8	7		8	7	7	252	252	68	68	184							3	4		6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.12	Теория отраслевых рынков			3		2	2	72	72	28	28	44				2						6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.13	Инфраструктура товарного рынка	2	1			5	5	180	180	34	34	110	36	1	4							6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.14	Введение в специальность			1		3	3	108	108	12	12	96		3								6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.15	Международный маркетинг		6			3	3	108	108	32	32	76						3				6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.16	Поведение потребителей			5		3	3	108	108	32	32	76						3				6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.17	Классики научного и практического маркетинга	4				4	4	144	144	36	36	72	36				4					6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.18	Экономический механизм маркетинга		8			3	3	108	108	36	36	72								3		6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.19	Маркетинговая товарно-инновационная политика	8				6	6	216	216	72	72	144							3	3		6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.20	Маркетинговая ценовая политика	7				3	3	108	108	36	36	36	36							3		6	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.21	Маркетинговая политика распределения	7				3	3	108	108	36	36	36	36							3		6	Кафедра маркетинга

+	Б1.В.22	Маркетинговая коммуникационная политика	7			3	3	108	108	36	36	36	36							3			6	Кафедра маркетинга			
+	Б1.В.23	Интернет-маркетинг	8	7		6	6	216	216	72	72	144								3	3		6	Кафедра маркетинга			
+	Б1.В.24	Связи с общественностью		8		3	3	108	108	36	36	72									3		6	Кафедра маркетинга			
+	Б1.В.25	Менеджмент персонала		5		4	4	144	144	36	36	108										4		24	Кафедра Менеджмента и экономической безопасности		
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		4		2	2	72	72	20	20	52										2					
+	Б1.В.ДВ.01.01	Социология		4		2	2	72	72	20	20	52										2		6	Кафедра маркетинга		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Социальные коммуникации в профессиональной деятельности		4		2	2	72	72	20	20	52										2		18	Кафедра социологии и социальных технологий		
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		5		2	2	72	72	34	34	38										2					
+	Б1.В.ДВ.02.01	Основы государственной политики		5		2	2	72	72	34	34	38										2		11	Кафедра Таможенного дела		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Политология		5		2	2	72	72	34	34	38										2		11	Кафедра Таможенного дела		
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		3		2	2	72	72	36	36	36										2					
+	Б1.В.ДВ.03.01	Организационно-правовые основы профессиональной деятельности		3		2	2	72	72	36	36	36										2		11	Кафедра Таможенного дела		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Основы российского законодательства в профессиональной деятельности		3		2	2	72	72	36	36	36										2		11	Кафедра Таможенного дела		
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		5		2	2	72	72	36	36	36										2					
+	Б1.В.ДВ.04.01	Основы психологии и инклюзивного взаимодействия		5		2	2	72	72	36	36	36										2		3	Кафедра психологии и конфликтологии		
-	Б1.В.ДВ.04.02	Психология личности и группы		5		2	2	72	72	36	36	36										2		3	Кафедра психологии и конфликтологии		
Блок 2.Практика						18	18	648	648	12	12	636									3		3		12		
Обязательная часть						9	9	324	324	6	6	318										3			6		
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика		4		3	3	108	108	2	2	106										3		6	Кафедра маркетинга		
+	Б2.О.02(П)	Проектно-технологическая практика			9	6	6	216	216	4	4	212												6	6	Кафедра маркетинга	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						9	9	324	324	6	6	318											3		6		
+	Б2.В.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)		6		3	3	108	108	2	2	106											3		6	Кафедра маркетинга	
+	Б2.В.02(П)	Технологическая практика			9	6	6	216	216	4	4	212												6	6	Кафедра маркетинга	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						9	9	324	324	10	10	314												9			
+	Б3.01	Выпускная квалификационная работа бакалавра	9			9	9	324	324	10	10	314												9	6	Кафедра маркетинга	
ФТД.Факультативные дисциплины						6	6	216	216	66	66	150										2		2		2	
+	ФТД.01	Русский язык и культура речи		2		2	2	72	72	10	10	62										2		61	Кафедра русского языка и культуры речи		
+	ФТД.02	Основы научных исследований в маркетинге		4		2	2	72	72	28	28	44										2		6	Кафедра маркетинга		
+	ФТД.03	Медиамаркетинг		8		2	2	72	72	28	28	44											2	6	Кафедра маркетинга		