

**Аннотации рабочих программ практик
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,
профиль «Маркетинг»**

**АННОТАЦИЯ
рабочей программы ознакомительной практики**

Место практики в структуре ОПОП ВО: ознакомительная практика входит в Блок 2 «Практики», в обязательную часть учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг».

Цель ознакомительной практики – ознакомление студентов со своей будущей профессией, объектами, видами и характером профессиональной деятельности, требованиями к подготовке специалиста; с системой университетского образования и организацией учебного процесса; систематизация, углубление и закрепление теоретических и практических знаний студентов, полученных ими в процессе аудиторных занятий по выбранной специальности; развитие умений и навыков самостоятельной творческой деятельности и технологий работы со специальной литературой.

Задачи ознакомительной практики:

закрепление, расширение и углубление на практике знаний, умений и навыков, полученных в процессе теоретического обучения;

развитие профессиональной мотивации обучающихся, ориентированной на глубокое и всестороннее освоение выбранной профессии;

осознание социальной значимости выбранной профессии, её роли и места в системе общественных взаимоотношений;

приобретение первичных профессиональных умений и навыков решения конкретных задач в соответствии с объектами профессиональной деятельности;

ознакомление с функциональными обязанностями специалиста по маркетингу;

формирование представления о месте и роли специалиста по маркетингу в управлении предприятиями различных организационно-правовых форм и видов хозяйственной деятельности в современных условиях;

приобретение обучающимися первичных навыков проведения прикладных исследований в рамках информационно-аналитической деятельности в соответствии с объектами профессиональной деятельности;

обеспечение формирования умений и навыков самостоятельной работы во время подготовки отчета по результатам прохождения учебной практики;

подготовка обучающихся к последующему изучению дисциплин учебного плана, прохождению технологической и проектно-технологической практик и подготовке выпускной квалификационной работы.

Ознакомительная практика нацелена на формирование практических навыков:

универсальных (УК-1, УК-4)

общепрофессиональных (ОПК-1, ОПК-2) выпускника.

Прохождение ознакомительной практики может быть организовано:

в организациях, осуществляющих деятельность по профилю ООП ВО Менеджмент профиль «Маркетинг» (далее – профильная организация), в т.ч. в структурном подразделении профильной организации, предназначенном для проведения практической подготовки, на основании договора, заключаемого между ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля» и профильной организацией;

непосредственно в ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля», в т.ч. в структурных подразделениях, выполняющих определенные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью и направленные на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы.

Продолжительность прохождения ознакомительной практики – 2 недели, трудоемкость составляет 3,0 зачетных единиц, 108 часа.

Способ проведения практики: стационарная.

Форма проведения практики: дискретно.

Вид контроля по практике: зачет.

Результаты прохождения практики отражаются в дневнике практики и отчете.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы практики

научно-исследовательская работа

(получение первичных навыков научно-исследовательской работы)

Место практики в структуре ОПОП ВО: научно-исследовательская работа входит в Блок 2 «Практики», в часть, формируемую участниками образовательных отношений, учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг».

Цель практики «Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы):

формирование у студентов первичных навыков научно-исследовательской работы в профессиональной области и на их основе углубленное и творческое освоение учебного материала;

освоение методологии и методов научной деятельности, формирование системы профессиональных знаний о специфике научного знания и научных методах познания;

освоение методологии организации и проведения научно-исследовательской работы;

формирование навыков сбора и анализа научных источников, обобщения и критической оценки результатов научно-теоретических исследований;

систематизация и углубление теоретических и практических знаний по профилю подготовки, формирование умения их применения при решении конкретных задач в соответствии с исследуемой темой;

совершенствование приемов самостоятельной работы (глубокое изучение литературы по разрабатываемой проблеме, раскрытие используемой системы категорий, анализ состояния по исследуемой проблеме, оценка ее решения в современных условиях);

развитие умений формировать осуществлять верификацию и структуризацию информации, осуществлять научно-исследовательскую и инновационную деятельность;

формирование навыков оформления и представления результатов научно-исследовательской работы в устной и письменной формах.

Учебная практика нацелена на формирование практических навыков:

универсальных (УК-1, УК-4) выпускника.

Прохождение учебной практики может быть организовано:

в организациях, осуществляющих деятельность по профилю ОПОП ВО Менеджмент профиль «Маркетинг» (далее – профильная организация), в т.ч. в структурном подразделении профильной организации, предназначенном для проведения практической подготовки, на основании договора, заключаемого между ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля» и профильной организацией;

непосредственно в ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля», в т.ч. в структурных подразделениях, выполняющих определенные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью и направленные на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы.

Продолжительность прохождения учебной практики – 2 недели, трудоемкость составляет 3,0 зачетных единиц, 108 часа.

Способ проведения практики: стационарная.

Форма проведения практики: дискретно.

Вид контроля по практике: зачет.

Результаты прохождения практики отражаются в дневнике практики и отчете.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы технологической практики**

Место практики в структуре ОПОП ВО: технологическая практика входит в Блок 2 «Практики», в часть, формируемую участниками образовательных отношений, учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг».

Цель технологической практики – закрепление и углубление теоретических знаний по маркетингу, полученных студентами за время теоретического обучения на основе практического участия в деятельности

организации; приобретение практических профессиональных навыков и компетенций, опыта самостоятельной профессиональной деятельности, применение знаний при решении конкретных задач в области маркетинговой деятельности.

Задачи технологической практики:

- анализ конъюнктуры рынка предприятия (организации);
- изучение сферы и основных направлений деятельности предприятия (организации), его организационно-правовой формы, структуры управления;
- основных показателей коммерческо-хозяйственной деятельности предприятия (организации);
- ознакомление с общими принципами организации и структурой управления на предприятии (организации);
- рассмотрение принципов организации службы маркетинга, распределение задач, прав и ответственности в системе управления маркетингом на предприятии (организации);
- характеристика осуществляемых маркетинговых функций;
- исследование факторов макромаркетинговой среды предприятия (организации);
- исследование элементов микромаркетинговой среды предприятия (организации);
- анализ бизнес-процессов функционального подразделения (подразделений) маркетинга предприятия;
- анализ ассортимента товаров (услуг), производимых (предоставляемых) предприятием (организацией);
- характеристика предприятия (организации) как логистической системы;
- приобретение профессиональных умений и навыков для принятия самостоятельных решений на примере конкретных ситуаций, возникающих на базе практики при выполнении ключевых маркетинговых функций;
- сбор, обработка и обобщение первичной информации и материалов, необходимых для написания отчета о практике;
- сбор информации, необходимой для подготовки отчета по практике, приобретение навыков по их обработке и анализу;
- подготовка обучающихся к последующему изучению дисциплин учебного плана, прохождению проектно-технологической практик и подготовке выпускной квалификационной работы.

Технологическая практика нацелена на формирование
практических навыков:
универсальных (УК-1, УК-4)
профессиональных компетенций (ПК-1) выпускника.

Прохождение технологической практики может быть организовано:

в организациях, осуществляющих деятельность по профилю ООП ВО Менеджмент профиль «Маркетинг» (далее – профильная организация), в т.ч. в структурном подразделении профильной организации, предназначенном

для проведения практической подготовки, на основании договора, заключаемого между ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля» и профильной организацией;

непосредственно в ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля», в т.ч. в структурных подразделениях, выполняющих определенные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью и направленные на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы.

Продолжительность прохождения технологической практики – 4 недели, трудоемкость составляет 6,0 зачетных единиц, 216 часов.

Способ проведения практики: стационарная.

Форма проведения практики: дискретно.

Вид контроля по практике: зачет с оценкой.

Результаты прохождения практики отражаются в дневнике практики и отчете.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы проектно-технологической практики**

Место практики в структуре ОПОП ВО: проектно-технологическая практика входит в Блок 2 «Практики», в обязательную часть учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг».

Цель проектно-технологической практики – закрепление и углубление теоретических знаний по маркетингу, полученных студентами за время теоретического обучения на основе практического участия в деятельности предприятия, расширение профессиональных навыков и компетенций обучающихся, в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Задачи проектно-технологической практики:

закрепление у студентов практических навыков решения маркетинговых задач;

владение практическими навыками и передовыми методами управления маркетинговой деятельностью;

приобретение практического опыта работы по специальности путем выполнения должностных функциональных обязанностей специалиста по маркетингу;

сбор, обработка и анализ фактического материала, распорядительно-управленческой документации, необходимой для выполнения выпускной квалификационной работы;

апробация конкретных предложений по совершенствованию теоретических и практических аспектов управления в маркетинговых системах; способов, приемов и методик решения практических маркетинговых задач;

приобретение практического опыта работы с современными средствами информационных технологий;

овладение приемами и методами практического маркетинга, позволяющего обеспечить достижение предприятием поставленных целей;

осознание студентами необходимости совершенствования маркетинговой работы предприятия в условиях рыночной системы управления.

Проектно-технологическая практика нацелена на формирование практических навыков:

универсальных (УК-1, УК-4)

общепрофессиональных (ОПК-1, ОПК-2)

профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6) выпускника.

Прохождение проектно-технологической практики может быть организовано:

в организациях, осуществляющих деятельность по профилю ООП ВО Менеджмент профиль «Маркетинг» (далее – профильная организация), в т.ч. в структурном подразделении профильной организации, предназначенном для проведения практической подготовки, на основании договора, заключаемого между ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля» и профильной организацией;

непосредственно в ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля», в т.ч. в структурных подразделениях, выполняющих определенные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью и направленные на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы.

Продолжительность прохождения проектно-технологической практики – 4 недели, трудоемкость составляет 6,0 зачетных единиц, 216 часов.

Способ проведения практики: стационарная.

Форма проведения практики: дискретно.

Вид контроля по практике: зачет с оценкой.

Результаты прохождения практики отражаются в дневнике практики и отчете.