

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»
(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)**

**Институт управления и государственной службы
Кафедра управления персоналом и экономической теории**



УТВЕРЖДАЮ:

**Директор института управления и
государственной службы**

Р.Г. Харьковский

(подпись)

25 апреля 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

По дисциплине «Экономическая теория»

По направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль: «Маркетинг»

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономическая теория» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг» – с. 33.

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономическая теория» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 970, с изменениями от 26.11.2020 г.).

СОСТАВИТЕЛИ:

профессор, докт. экон. наук кафедры управления персоналом и экономической теории Мортиков В.В., старший преподаватель кафедры управления персоналом и экономической теории Кондратьев С.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры управления персоналом и экономической теории 21.03.2023 г., протокол № 13.

Заведующий кафедрой
управления персоналом и экономической теории _____ Чумаченко Г.В.

СОГЛАСОВАНО:
Директор института управления и
государственной службы _____ Харьковский Р.Г.

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института управления и государственной службы 12.04.2023 г., протокол №8.

Председатель учебно-методической
комиссии института управления и государственной службы _____ Резник А.А.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – сформировать у студентов представление о сфере профессиональной деятельности, ее месте и роли в общественном производстве, дать общую характеристику знаний по специальности и средств их освоения.

Задачи:

сформировать у студентов основы экономического мышления;
дать углубленное представление о принципах и законах функционирования национальной экономики;
познакомить со спецификой экономического моделирования и анализа;
раскрыть содержание базовых терминов и понятий, используемых при изучении других экономических дисциплин.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Экономическая теория» относится к обязательной части образовательной программы (Б1.О.05).

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

знания:

базовых экономических понятий, объективных основ функционирования экономики, сути экономических процессов;
основных законов и закономерностей функционирования экономики;
основ экономической теории, необходимых для решения профессиональных и социальных задач.

умения:

обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности;
планировать деятельность с учетом экономически оправданных затрат, направленных на достижение результата.

навыки:

анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников;
использования основных положений и методов экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.

Содержание дисциплины является логическим продолжением школьного курса.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
--------------------------------	---	----------------------------------

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	знать: базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики, суть экономических процессов, основные законы и закономерности функционирования экономики; уметь: обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности; владеть: методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников;
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1. Использует теоретический и практический инструментарий профессиональной деятельности на основе знаний экономической, организационной и управленческой теории (оперирует основными категориями и понятиями экономической теории; использует источники экономической информации, различает основные школы, концепции и направления экономической науки).	знать: основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач. уметь: планировать деятельность с учетом экономически оправданных затрат, направленных на достижение результата владеть: способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)
--------------------	------------------------

	Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	144 (4 зач. ед)	144 (4 зач. ед)	
Обязательная контактная работа (всего) в том числе:	72	16	
Лекции	36	8	
Семинарские занятия	-		
Практические занятия	36	8	
Лабораторные работы	-		
Курсовая работа (курсовой проект)	-		
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-		
Самостоятельная работа студента (всего)	72	128	
Форма аттестации	экзамен	экзамен	

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Экономическая теория как наука: предмет и специфика методология. История развития экономической теории. Основные школы экономической теории. Предмет экономической теории и ее функции. Экономическая теория и экономическая политика. Экономическая теория в системе экономических наук. Позитивная нормативная теории.

Тема 2. Типология экономических систем. Основные понятия собственности. Объективные условия и противоречия экономического развития. Потребности и их виды. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Факторы производства и их виды. Проблема технологического выбора в обществе. Кривая производственных возможностей. Экономика и эффективность. Ключевые вопросы экономики. Понятие альтернативной стоимости, Сравнительные преимущества. Экономические системы: понятие и основные элементы.

Тема 3. Основные вопросы экономики. Экономические цели общества. Модели экономических систем. Формационный подход. Спонтанный порядок и иерархия. Чистый капитализм. Командная экономика. Смешанные системы. Трансакционные издержки. Собственность в системе экономических отношений. Собственность, ее Сущность и формы. Собственность и экономические интересы.

Тема 4. Рынок и его основные элементы. Сущность рынка и условия его возникновения. Понятие рынка свободной конкуренции. Структура и функции: рынка. Основные элементы рынка. Основы обмена. Деньги и цена. Закон стоимости. Характеристика товара в различных экономических школах. Социально-экономические основы рыночного хозяйства. Понятие спроса. Эффект дохода. Эффект замещения. Кривые безразличия. Бюджетные ограничения. Бюджетная линия. Кривая спроса. Индивидуальный рыночный спрос. Детерминанты спроса. Изменения в спросе. Понятие предложения. Кривая предложения. Изменения в

предложении. Предложение и спрос: рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения.

Тема 5. Деятельность фирмы, её издержки и доходы. Понятие фирмы, предприятия. Различные формы издержек. Внутренние и внешние издержки. Издержки средние и предельные. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Закон убывающей отдачи. Предельные издержки и предельный доход. Минимизация издержек. Определение набора факторов.

Тема 6. Факторы производства и формы распределения доходов. Доходы и их виды. Понятие дохода в теории факторов производства. Капитал как фактор производства и формы доходов на капитал. Труд как фактор производства и системы заработной платы. Предпринимательский доход. Рента как доход от использования фактора земли.

Тема 7. Конкуренция и монополии. Сущность конкуренции. Совершенная и несовершенная конкуренция. Монополия, ее экономическая природа, причины возникновения. Формы монополий. Основные типы рыночных структур несовершенной конкуренции. Монополии и конкуренция. Ценовая дискриминация. Антитрестовское законодательство.

Тема 8. Общественное воспроизводство: цели, результаты, эффективность. Сущность расширенного воспроизводства. Показатели расширенного воспроизводства в системе показателей баланса народного хозяйства и в системе национальных счетов. Стоимостная и натурально - вещественная структура макроэкономических показателей. Классификация субъектов рыночного хозяйства и классификация рыночных операций. Типы экономического роста. Темпы роста: уровень, качество, факторы, эффективность.

Тема 9. Роль государства в современной экономике. Государственное регулирование и его методы. Прямое и косвенное регулирование. Возможности и границы государственного регулирования экономики. Государственный сектор и государственное предпринимательство. Макроэкономическое регулирование национальной экономики. Роль НТР в усилении роли государства. Роль государства в распределении и перераспределении национального дохода. Внешние эффекты (экстерналии). Правительственные закупки. Трансфертные платежи. Модель кругооборота благ и доходов с участием правительства. Экономические функции государства.

Тема 10. Денежные кредиты и денежная политика. Теории денег. Функции Центрального банка. Понятие и цели денежно-кредитной политики. Варианты денежно-кредитной политики. Политика «дешевых» и «дорогих» денег. Инструменты денежно-кредитной политики. Механизм денежно-кредитного регулирования и проблемы его эффективности. Модель «IS - LM». Финансовая система, ее сущность и механизм функционирования. Финансовая политика. Принципы и формы налогообложения. Инфляция, ее причины, виды и показатели. Гиперинфляционные ожидания.

Экономические и социальные проблемы инфляции. Система антиинфляционных мер.

Тема 11. Социальная политика государства. Понятие социальной сферы. Основные направления социальной политики государства. Регулирование доходов населения. Кривая Лоренца. Государственное регулирование занятости.

Тема 12. Теории поведения производителей и организация предпринимательской деятельности. Предпринимательство, его виды и роль в экономике. Организационные формы предпринимательской деятельности. Эффективность и динамика рынка, гипотеза И. Шумпетера. Производственные факторы и технология производства (производственная функция), производство с одним переменным фактором, заменимость производственных факторов. Виды издержек производства. Чистая экономическая и бухгалтерская прибыль. Временной аспект в анализе издержек, минимизация издержек при различных объемах производства. Изокосты. Эффект масштаба, минимальный эффективный размер предприятия и структура отрасли. Выбор фирмой цены и объема производства. Характеристики, определяющие структуру рынка; (типы) модели рыночных структур, их отличительные черты и особенности ценообразования: совершенная конкуренция, монополия, олигополия и монополистическая конкуренция. Государственное регулирование экономической деятельности фирм и проблема дерегулирования.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1.	Экономическая теория как наука: предмет и специфика методология	4	1	
2.	Типология экономических систем. Основные понятия собственности	2	1	
3.	Основные вопросы экономики	2	1	
4.	Рынок и его основные элементы	4	1	
5.	Деятельность фирмы, её издержки и доходы	4	1	
6.	Факторы производства и формы распределения доходов	4	1	
7.	Конкуренция и монополии	2	1	
8.	Общественное воспроизводство: цели, результаты, эффективность	4	1	
9.	Роль государства в современной экономике	2		
10.	Денежные кредиты и денежная политика	4		
11.	Социальная политика государства	2		
12.	Теории поведения производителей и организаций предпринимательской деятельности	2		
Итого:		36	8	

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1.	Экономическая теория как наука: предмет и специфика методология	4	1	
2.	Типология экономических систем. Основные понятия собственности	2	1	
3.	Основные вопросы экономики	2	1	
4.	Рынок и его основные элементы	4	1	
5.	Деятельность фирмы, её издержки и доходы	4	1	
6.	Факторы производства и формы распределения доходов	4	1	
7.	Конкуренция и монополии	2	1	
8.	Общественное воспроизводство: цели, результаты, эффективность	4	1	
9.	Роль государства в современной экономике	2		
10.	Денежные кредиты и денежная политика	4		
11.	Социальная политика государства	2		
12.	Теории поведения производителей и организаций предпринимательской деятельности	2		
Итого:		36	8	

4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1.	Экономическая теория как наука: предмет и специфика методология	Самостоятельное изучение литературы	6	10	
2.	Типология экономических систем. Основные понятия собственности	Самостоятельное изучение литературы	6	11	
3.	Основные вопросы экономики	Самостоятельное изучение литературы	6	10	
4.	Рынок и его основные элементы	Самостоятельное изучение литературы	6	11	
5.	Деятельность фирмы, её издержки и доходы	Самостоятельное изучение литературы	6	11	

6.	Факторы производства и формы распределения доходов	Самостоятельное изучение литературы	6	11	
7.	Конкуренция и монополии	Самостоятельное изучение литературы	6	11	
8.	Общественное воспроизводство: цели, результаты, эффективность	Самостоятельное изучение литературы	6	11	
9.	Роль государства в современной экономике	Самостоятельное изучение литературы	6	10	
10.	Денежные кредиты и денежная политика	Самостоятельное изучение литературы	6	11	
11.	Социальная политика государства	Самостоятельное изучение литературы	6	1111	
12.	Теории поведения производителей и организаций предпринимательской деятельности	Самостоятельное изучение литературы	6	10	
Итого:			72	128	

4.6. Курсовые работы/проекты по дисциплине не предполагаются учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования;

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Мамаева Л.Н., Экономическая теория : учебник / Л.Н. Мамаева - Ростов н/Д : Феникс, 2015. - 365 с. (Высшее образование.) - ISBN 978-5-222-25154-6 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785222251546.html>

2. Журавлева Г.П., Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Метаэкономика. Экономика трансформаций / Журавлева Г. П. - М. : Дашков и К, 2014. - 920 с. - ISBN 978-5-394-01290-7 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : [http:// www. Studentlibrary .ru/ book/ISBN9785394012907.html](http://www.Studentlibrary.ru/book/ISBN9785394012907.html)

3. Николаева И.П., Экономическая теория / Николаева И.П. - М. : Дашков и К, 2017. - 328 с. - ISBN 978-5-394-02750-5 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : [http:// www. studentlibrary. ru/ book/ISBN9785394027505.html](http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394027505.html)

б) дополнительная литература:

1. Асемоглу Д., Робинсон Дж. Экономические истоки диктатуры и демократии. М., Изд-во ВЭШ, 2018. -512 с

2. Руднев В.Д., Политическая экономия / Руднев В. Д. - М. : Дашков и К, 2013. - 856 с. - ISBN 978-5-394-01725-4 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394017254.html>

3. Ларионов И.К., Экономическая теория. Экономические системы: формирование и развитие / И. К. Ларионов, С. Н. Сильвестров - М. : Дашков и К, 2012. - 876 с. - ISBN 978-5-394-01397-3 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL: <http://www.Studentlibrary.ru/book/ISBN9785394013973.html>

4. Шишкин А.Ф., Экономическая теория. Том 1. : учебник для вузов : в 2 т. / А.Ф. Шишкин, Н.В. Шишкина. - М. : ВЛАДОС, 2010. - 816 с. - ISBN 978-5-691-01627-1 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785691016271.html>

5. Шишкин А.Ф., Экономическая теория. Том 2. : учебник для вузов : в 2 т. / Шишкин А.Ф., Шишкина Н.В. - М. : ВЛАДОС, 2010. - 711 с. - ISBN 978-5-691-01717-9 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785691017179.html>

6. Ефимова Е.Г., Экономическая теория в схемах, таблицах, графиках и формулах / Ефимова Е.Г. - М.: ФЛИНТА, 2018. - 156 с. - ISBN 978-5-89349-198-2 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893491982.html>

7. Новикова З.Т., Экономическая теория : Учебное пособие для вузов / Новикова З.Т. - М.: Академический Проект, 2020. - 384 с. ("Gaudeamus") - ISBN 978-5-8291-2921-7 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL: <http://www.Studentlibrary.ru/book/ISBN9785829129217.html>

в) интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека Elibrary – Режим доступа: URL: <http://elibrary.ru/>

2. Справочная правовая система «Консультант Плюс» – Режим доступа: URL: <https://www.consultant.ru/sys/>

3. Научная библиотека имени А. Н. Коняева – Режим доступа: URL: <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Экономическая теория»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Пороговый	знать: базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики, суть экономических процессов; основные законы и закономерности функционирования экономики;
Основной		Базовый	уметь: обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности;
Заключительный		Высокий	владеть: методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников;

Начальный	ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	Пороговый	знать: основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач в условиях цифровой трансформации
Основной		Базовый	уметь: планировать деятельность с учетом экономически оправданных затрат, направленных на достижение результата
Заключительный		Высокий	владеть: способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач в условиях цифровой трансформации

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения различных областях жизнедеятельности в	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Тема 1. <i>Экономическая теория как наука: предмет и специфика методологии</i> Тема 2. <i>Типология экономических систем. Основные понятия собственности</i> Тема 3. <i>Основные вопросы экономики</i> Тема 4. <i>Рынок и его основные элементы</i> Тема 5. <i>Деятельность фирмы, её издержки и доходы</i> Тема 6. <i>Факторы производства и</i>	1

				<i>формы распределения доходов</i>	
2	ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1. Использует теоретический и практический инструментарий в профессиональной деятельности на основе знаний экономической, организационной и управленческой теории (оперирует основными категориями и понятиями экономической теории; использует источники экономической информации, различает основные школы, концепции и направления экономической науки).	Тема 7. <i>Конкуренция и монополии</i> Тема 8. <i>Общественное воспроизводство: цели, результаты, эффективность</i> Тема 9. <i>Роль государства в современной экономике</i> Тема 10. <i>Денежные кредиты и денежная политика</i> Тема 11. <i>Социальная политика государства</i> Тема 12. <i>Теории поведения производителей и организаций предпринимательской деятельности</i>	1

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
----------	-----------------	-----------------------------------	---	--	----------------------------------

1.	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Знать базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики, суть экономических процессов; основные законы и закономерности функционирования экономики; Уметь обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности; Владеть методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников.	Тема 1. <i>Экономическая теория как наука: предмет и специфика методологии</i> Тема 2. <i>Типология экономических систем. Основные понятия собственности</i> Тема 3. <i>Основные вопросы экономики</i> Тема 4. <i>Рынок и его основные элементы</i> Тема 5. <i>Деятельность фирмы, её издержки и доходы</i> Тема 6. <i>Факторы производства и формы распределения доходов</i>	тестовые задания, разноуровневые задания и задачи, практическое (прикладное) задание
----	--	--	--	---	---

2	ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1. Использует теоретический и практический инструментарий в профессиональной деятельности на основе знаний экономической, организационной и управленческой теории (оперирует основными категориями и понятиями экономической теории; использует источники экономической информации, различает основные школы, концепции и направления экономической науки).	Знать основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач в условиях цифровой трансформации Уметь планировать деятельность с учетом экономически оправданных затрат, направленных на достижение результата Владеть способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач в условиях цифровой трансформации	Тема 7. <i>Конкуренция и монополии</i> Тема 8. <i>Общественное производство: цели, результаты, эффективность</i> Тема 9. <i>Роль государства в современной экономике</i> Тема 10. <i>Денежные кредиты и денежная политика</i> Тема 11. <i>Социальная политика государства</i> Тема 12. <i>Теории поведения производителей и организаций предпринимательской деятельности</i>	тестовые задания, разноуровневые задания и задачи, практическое (прикладное) задание
---	---	--	--	--	--

1. Типовые тестовые задания

(пороговый уровень)

- Собственность, как экономическая категория - это:
 - принадлежность объекта субъекту, право пользования объектом;
 - право владения, распоряжения, пользования в совокупности;
 - совокупность экономических отношений, связанных с присвоением условий производства и его результатов;
 - ничего из перечисленного.
- Говоря о «невидимой руке» рынка, А.Смит полагал, что поведение производителей и покупателей определяется:
 - благотворительными (альтруистическими) мотивами;
 - стремлением реализовать частные экономические интересы, направленные на получение максимальной выгоды;
 - разделением труда и специализацией производителей;
 - денежными доходами населения.
- Рыночная экономика служит общественным интересам, когда отдельные хозяйственные субъекты преследуют свои собственные экономические интересы, потому что:
 - существует социальная ответственность руководителей бизнеса;
 - существуют конкурентные рынки;
 - рыночный механизм координируется и регулируется государством;
 - отдельные предприниматели проявляют понимание общественного интереса.

4. Решение проблемы «что производить» в рыночной экономике зависит от:
- а) уровня специализации производителей и их кооперации друг с другом;
 - б) размеров государственного финансирования отраслей народного хозяйства;
 - в) развития конкурентных рынков;
 - г) от динамики и объема потребительского спроса.
5. Для современных условий характерна:
- а) социальная рыночная экономика, обеспечивающая социальную защищенность трудящихся и гарантии нормальных условий жизни для каждого человека;
 - б) рыночная экономика без социальных регуляторов и гарантий;
 - в) «дикая» рыночная экономика с разгулом анархии и криминалитета;
 - г) сложный механизм координации экономики, действующий через систему цен и рынков.
6. Какое из следующих понятий представляет собой производительный экономический ресурс?
- а) денежный капитал;
 - б) средства производства;
 - в) потребительские товары;
 - г) акции и облигации.
7. Альтернативная стоимость строительства нового учебного заведения:
- а) деньги на оплату преподавателей;
 - б) затраты на строительство здания в текущих ценах;
 - в) сумма налога на добавленную стоимость;
 - г) другие товары и услуги, от которых пришлось отказаться в пользу строительства данного учебного заведения.
8. Производство возникло потому, что:
- а) этого захотел сам человек;
 - б) к этому человека вынудила природа;
 - в) ограничены ресурсы;
 - г) возросли потребности людей.
9. Для организации процесса производства необходимы:
- а) средства труда и труд;
 - б) средства производства и труд;
 - в) средства труда и рабочая сила;
 - г) средства производства и рабочая сила.
10. Предметом экономической теории является:
- а) анализ экономических процессов в обществе;
 - б) анализ развития социально-экономических отношений в обществе;
 - в) анализ отношений, связанных с организацией производства;
 - г) анализ общественных отношений.
11. Подтвердить теоретические выводы можно:
- а) методом анализа и синтеза;
 - б) методом логического мышления;
 - в) методом общественной практики;
 - г) математическим методом.

12. Микроэкономика - это наука:
- а) о том, как улучшить благосостояние общества;
 - б) о регулировании государством национальной экономики;
 - в) о средствах удовлетворения человеческих потребностей;
 - г) о законах функционирования рыночной экономики.
13. Микроэкономика как раздел экономической теории, который изучает:
- а) как обществу достигнуть полной занятости;
 - б) экономическое поведение потребителей, фирм и собственников ресурсов;
 - в) проблемы ускорения экономического роста;
 - г) организацию деятельности отдельных фирм.
14. Высказывание, относящееся к микроэкономике...
- а) на рынке молочных продуктов упал спрос в связи с сокращением рождаемости населения;
 - б) рост производства в России планируется в следующем году на 3%;
 - в) банк снизил ставку по вкладам на 1%;
 - г) дефицит госбюджета ведет к инфляции.
15. Положение, не относящееся к предмету микроэкономики:
- а) экономическое благо;
 - б) неограниченность ресурсов;
 - в) максимизация удовлетворения потребностей;
 - г) эффективное использование ресурсов.
16. Экономические законы отражают:
- а) необходимые и устойчивые взаимозависимости экономических отношений;
 - б) случайные и неповторяющиеся экономические взаимосвязи;
 - в) количественные оценки экономических явлений и процессов;
 - г) содержание экономических взаимосвязей.
17. Метод познания, предполагающий умозаключения от общего к частному, называется:
- а) индукцией;
 - б) дедукцией;
 - в) абстракцией;
 - г) моделированием.
18. Предметом экономической теории является:
- а) анализ экономических процессов в обществе;
 - б) анализ развития социально-экономических отношений в обществе;
 - в) анализ отношений, связанных с организацией производства;
 - г) анализ общественных отношений.
19. Какая из экономических школ впервые сделала предметом своего анализа процесс производства, а не сферу обращения:
- а) меркантилизм;
 - б) физиократы;
 - в) классическая политэкономия;
 - г) маржинализм.

20. Устойчивое, прочное, многократно повторяющееся явление, имеющее исторический характер, называется...

- а) экономической категории;
- б) экономическим понятием;
- в) экономическим законом;
- г) законом природы.

21. Общественными благами считаются товары и услуги, обладающие следующими признаками:

- а) конкурентность в потреблении
- б) доступность и бесплатность для любого потребителя
- в) делимость
- г) ни одним из перечисленных

22. Чистым общественным благом не является:

- а) противопожарная охрана;
- б) городское освещение;
- в) национальная оборона;
- г) высшее образование.

23. «Ненасытность, а вернее, не насыщаемость, - ведущая черта в человеческих существах. Что бы людям ни предъявлялось или ни давалось, они всегда готовы и будут желать большего». Это высказывание лучше всего объясняет понятие:

- а) ограниченность ресурсов;
- б) факторы производства;
- в) безграничность потребностей;
- г) проблема ограниченности.

24. «Крупнейший в Казахстане производитель стали - ОАО «Испат-Кармет» намерен увеличить производство продукции после осуществления проектов по технологической модернизации и начинает реализацию проекта по строительству двух установок непрерывной разливки стали. Их общая мощность составит 5 млн. тонн жидкой стали в год». Это характеристика экономических ресурсов, которые называются...

- а) природные;
- б) полезные;
- в) человеческие;
- г) капитальные.

25. Кривая производственных возможностей иллюстрирует:

- а) влияние дефицита и альтернативной стоимости на общество;
- б) преимущества производства «масла» вместо «автомобилей»;
- в) изменение в цене различных продуктов;
- г) альтернативную стоимость производства либо «автомобилей», либо «самолетов».

26. Ограниченность – это проблема, которая:

- а) существует только в бедных странах
- б) есть только в бедных семьях
- в) есть у всех людей и обществ
- г) никогда не возникает в богатых семьях

27. «Экономическим благом» является:

- а) блюдо в ресторане;
- б) деревья в лесу;
- в) река, море;
- г) вода в океане

28. Если экономика движется по выпуклой кривой производственных возможностей вправо и вниз, то это означает, что альтернативные издержки:

- а) снижаются;
- б) увеличиваются;
- в) постоянны;
- г) имеют нулевое значение.

29. Два необходимых признака, характеризующих капитальные ресурсы:

- а) являются продуктом производственной деятельности и используются в производстве;
- б) являются продуктом производственной деятельности, но не используются в производстве;
- в) не являются продуктом производственной деятельности и используются для личного потребления;
- г) являются продуктом производственной деятельности и используются для личного потребления.

30. Выберите ответ, в котором содержатся примеры всех трёх видов производственных ресурсов (труд, земля, капитал):

- а) поезд метро, машинист, жетон;
- б) ферма, ведро, доярка;
- в) лес, охотник, ружьё;
- г) булочная, батон, покупатель.

31. Самый дефицитный ресурс современной российской экономики:

- а) труд;
- б) капитал;
- в) земля;
- г) предпринимательская деятельность.

32. Трансформацию кривой производственных возможностей влечет:

- а) активное участие страны в международном разделении труда;
- б) изменение технологии;
- в) расширение ресурсной базы;
- г) преодоление ограниченности трудовых ресурсов.

33. Максимальные результаты при минимальных затратах – это:

- а) рациональное ведение хозяйства;
- б) повышение производительности труда;
- в) максимальное удовлетворение потребности;
- г) эффективность общественного производства.

34. Результат отказа от обладания другим благом есть:

- а) экономическое благо;
- б) неэкономическое благо;
- в) частное благо;
- г) общественное благо.

35. Что из перечисленного не является экономическим благом:

- а) подводная лодка;
- б) досуг и развлечения;
- в) энергия ветра;
- г) знания.

36. Благо, доступное одному, а пользоваться им могут одновременно многие, есть:

- а) частное благо;
- б) общественное благо;
- в) общий ресурс;
- г) естественная монополия.

37. Одновременное и полное удовлетворение всех потребностей невозможно вследствие:

- а) неэффективного использования рабочей силы;
- б) неверного принятия экономического решения;
- в) ограниченности экономических ресурсов;
- г) отсутствие культуры хозяйствования.

38. Предпринимательская среда характеризуется:

- а) сложившейся экономической и политической обстановкой;
- б) развитием науки и техники;
- в) сложившимися национальными обычаями и традициями;
- г) природно-климатическими условиями.

39. Предпринимательская деятельность – это:

- а) любая самостоятельная деятельность;
- б) инициативная самостоятельная деятельность, направленная на удовлетворение потребностей и получение прибыли;
- в) деятельность, направленная на обеспечение государственных заказов;
- г) деятельность, направленная на обеспечение социальных нужд населения.

40. Высшим органом управления акционерного общества являются:

- а) совет директоров;
- б) собрание уполномоченных;
- в) общее собрание акционеров;
- г) собрание держателей привилегированных акций.

41. Определите функцию, характерную для предпринимательской деятельности:

- а) спрос, как на товары, так и на ресурсы;
- б) предложение, как товаров, так и ресурсов;
- в) спрос на товары и предложение ресурсов;
- г) предложение товаров и спрос на ресурсы.

42. Юридическим лицом признается:

- а) человек, имеющий юридическое образование;
- б) организация, имеющая обособленное имущество, отвечающее этим имуществом по своим обязательствам;
- в) человек, который выступает в качестве ответчика в суде;
- г) организация, выступающая истцом в судебном разбирательстве.

43. Определите, кто является собственником акционерного общества:

- а) государство в лице правительства;
- б) акционеры;
- в) наблюдательный совет;
- г) президент.

44. Предприятие, правом собственности, на которую обладает конкретный человек:

- а) частное предприятие;
- б) государственное предприятие;
- в) коллективная собственность;
- г) смешанное предприятие.

45. Определите, какая из перечисленных ниже характеристик является достоинством индивидуальной формы предпринимательства:

- а) ограниченная ответственность;
- б) привлечение крупных сумм капитала;
- в) большие масштабы производства;
- г) мобильность и простота процедуры учреждения.

46. Установите, какую из следующих функций не выполняют рядовые акционеры акционерного общества открытого типа:

- а) получают часть прибыли в форме дивидендов;
- б) непосредственно управляют процессом производства;
- в) выбирают наблюдательный совет;
- г) несут ответственность по обязательствам корпорации в пределах принадлежащего им пакета акций.

47. Совместные предприятия - это:

- а) предприятия, капитал которых принадлежит иностранным предпринимателям;
- б) предприятия, капитал которых принадлежит предпринимателям двух и более стран;
- в) объединения двух и более лиц для осуществления предпринимательской деятельности, в котором участники несут ответственность не только в размере своих вкладов, но и всем своим имуществом;
- г) предприятия, капитал которых принадлежит предпринимателям своей страны.

48. К основным формам экономической деятельности можно отнести:

- а) предпринимателя;
- б) домашнюю хозяйку;
- в) учителя в школе;
- г) верно все перечисленное.

49. Отличительная черта индивидуального предпринимателя:

- а) имущественная ответственность лишь в пределах внесенного пая;
- б) ответственность по обязательствам всем принадлежащим имуществом;
- в) обязательность представления устава предприятия;
- г) обязательность внесения вклада на расчетный счет.

50. Социальные функции малого бизнеса:

- а) обеспечивает рост занятости;
- б) снижает социальную напряженность;
- в) стабилизирует уровень доходов населения;

г) все варианты верны.

51. Крупный бизнес выполняет в экономике следующие функции:

- а) служит источником развития экономики;
- б) обеспечивает устойчивость экономики;
- в) накапливает и тиражирует наиболее эффективные правила и процедуры современного рационального бизнеса;
- г) все выше перечисленное верно.

52. Прибыль как экономическая категория отражает:

- а) заработную плату работников, величина которой определяется необходимостью воспроизводства рабочей силы;
- б) доход, рассчитанный на основе объема реализованной продукции/услуг, исходя из действующих цен, налогов и скидок;
- в) сумму прибылей и убытков от реализации продукции/услуг, не связанных с их производством и реализацией;
- г) финансовый результат деятельности предприятия и является основным элементом финансовых ресурсов предприятия.

53. Прибыль является показателем:

- а) экономического эффекта;
- б) экономической эффективности;
- в) рентабельности производства;
- г) доходности бизнеса.

54. Что понимается под абсолютной прибылью?

- а) доход, который получает продавец от реализации товара за вычетом расходов;
- б) прибыль, рассчитываемая на одно изделие или услугу;
- в) прибыль, остающаяся у продавца после уплаты налогов;
- г) прибыль предприятия с учетом неучтенной прибыли прошлых лет.

55. Планируется ли общая (валовая) прибыль отдельно по видам?

- а) прибыль от реализации продукции и услуг по основной деятельности;
- б) прибыль от реализации прочей продукции и услуг;
- в) прибыль от реализации основных фондов и другого имущества;
- г) прибыль от внереализационных доходов и расходов.

56. Являются ли основными методами планирования прибыли?

- а) метод прямого счета;
- б) аналитический метод;
- в) метод совмещенного расчета;
- г) метод мультипликативного эффекта.

57. Профессиональная мобильность возникает, когда:

- а) из-за банкротства банка служащие устраиваются в другие банки;
- б) некоторая отрасль оказывается в большом кризисе;
- в) упрощается переход из одной фирмы в другую по данной специальности;
- г) профессиональные сотрудники обращаются на биржи труда.

58. Снижение спроса на уголь приведет:

- а) к профессиональной мобильности шахтеров;
- б) к территориальной мобильности шахтеров;

в) только к росту числа безработных;
г) к снижению цены на уголь при этом на рынке труда никоим образом не повлияет.

59. Спрос на труд является спросом:

- а) первичным, так как труд – наиболее важный фактор производства;
- б) первичным, так как фирмы в первую очередь нанимают работников, а потом решают какое количество товара произвести;
- в) производным, так как он зависит от ситуации на товарных рынках;
- г) производным, так как труд производит все блага в экономике.

60. Значительное снижение спроса на нефть, приведет:

- а) к росту стоимости нефти и не повлияет на уровень заработной платы нефтяников;
- б) к снижению стоимости нефти и не повлияет на заработную плату нефтяников;
- в) к росту заработной платы нефтяников;
- г) к снижению заработной платы нефтяников.

61. Что из ниже перечисленного может служить примером производного спроса?

- а) спрос населения на молоко;
- б) спрос молокозавода на молоко;
- в) спрос на телевизоры;
- г) нет правильного ответа.

62. Спрос на труд – это производный спрос, так как:

- а) он зависит от спроса на продукцию фирмы;
- б) труд производит все блага в экономике;
- в) фирмы сначала закупают производственное оборудование, а потом нанимают рабочих;
- г) спрос на труд является производным спросом.

63. Увеличение спроса на хлеб вызовет:

- а) увеличение спроса на труд в промышленности;
- б) снижение спроса на труд в сельском хозяйстве;
- в) увеличение стоимости земли;
- г) снижение стоимости земли.

64. Производственная компания, нанимая на работу менеджера, может установить заработную плату:

- а) на любом уровне, подходящем для менеджера;
- б) не выше доходов владельцев компании;
- в) не выше выручки от продаж;
- г) не выше расходов на заработную плату рабочих.

65. Отмена ограничений на работу в Москве иногородних специалистов вызовет на рынке жилья:

- а) увеличение арендной платы и количества сданных квартир;
- б) снижение арендной платы и количества сданных квартир;
- в) увеличение арендной платы и снижения количества сданных квартир;
- г) снижение арендной платы и увеличение количества сданных квартир.

66. Как реагируют российские профсоюзы текстильщиков на импорт одежды из Китая?

- а) профсоюзы поддерживают импорт для увеличения конкуренции на отечественных рынках;
- б) профсоюзы поддерживают импорт, так как иностранные товары не влияют на спрос российских товаров;
- в) профсоюзы выступают против импорта, заботясь, о качестве продаваемой продукции;
- г) профсоюзы выступают против импорта с целью увеличения спроса на продукцию отечественных фирм.

67. Главным критерием рынка капитала является...

- а) степень конкурентности рынка
- б) экономическое назначение продукции
- в) уровень насыщенности рынка
- г) степень соответствия законам.

68. Объектами купли-продажи на рынке капитала выступают:

- а) труд
- б) ценные бумаги
- в) продукция потребительского назначения
- г) земля и другие природные ресурсы.

69. Рынок капитала включает в себя:

- а) рынок инвестиционных товаров
- б) рынок денежного капитала
- в) рынок ценных бумаг
- г) рынок потребительских товаров.

70. Основной капитал - это:

- а) предметы труда
- б) денежный капитал
- в) рабочая сила
- г) машины и оборудование.

71.оборотный капитал - это стоимость:

- а) средства труда
- б) предметов труда
- в) транспортных средств
- г) предметов и средств труда.

72. Процент является доходом на:

- а) капитал, предоставленный в ссуду
- б) реальный капитал
- в) землю, переданную в аренду
- г) вложенный капитал в банк.

73. Спрос на рынке капитала зависит от:

- а) предельной производительности капитала
- б) процентной ставки
- в) предполагаемой прибыли от использования капитала
- г) спроса на рабочую силу.

74. Спрос на капитал, кроме прочего, определяется ценами на другие факторы производства. Эта зависимость иллюстрируется, в том числе, эффектом замещения, который гласит, что

- а) более дешевый фактор заменяется более дорогим
- б) более дорогой фактор заменяется более дешевым
- в) капитал может быть заменен только трудом
- г) изменение цены на один фактор приводит к изменению спроса на все факторы.

75. Увеличение предложения капитала:

- а) повышает процентную ставку
- б) понижает процентную ставку
- в) падает курс акций
- г) растет курс акций.

Методические рекомендации:

При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут предлагаться задания на бумажном носителе.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85-100%правильныхответов
4	71-85%правильныхответов
3	61-70%правильныхответов
2	60% правильных ответов и ниже

2. Разноуровневые задачи и задания

(базовый уровень)

Задача 1. АО "Перспектива" рассматривает возможность капвложений в новое оборудование для выпуска нового продукта. Ожидается, что величина инвестиций составит 290 тыс. руб. Срок функционирования оборудования – 5 лет. Через 5 лет ликвидационная стоимость оборудования – 50 тыс. руб. Расчетная ставка процента – 14% годовых. Затраты компании на маркетинг составят 20 тыс. руб. к год. По новому продукту запланирован уровень показателей на пять лет. Необходимо принять решение об инвестировании, если налог на прибыль составляет 24%.

Задача 2. Известны функции спроса и предложения на товар А: $QD = 260 - 10P$, $Qs = 100 + 30P$, где QD – величина спроса на товар А; Qs – величина предложения товара А; P – цена товара А в рублях. Найдите равновесную цену и равновесное количество. Если правительство установит цену на товар А, равную 7 рублям, как это повлияет на ситуацию на рынке?

Задача 3. Функция полезности потребителя имеет вид: $TU(xy) = XY$, где X и Y - количество покупаемых им единиц товара.

Еженедельные расходы на приобретение этих двух товаров составляют 27 у.е. Цена на товар X – 4 у.е., а на Y – 6 у.е. Определите количество оптимального потребления товара потребителем, постройте график.

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«разноуровневые задания и задачи»**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
5	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно в соответствии с предъявляемыми требованиями
4	Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы
3	Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач
2	Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала

3. Практическое (прикладное) задание
(заключительный уровень)

Ситуация 1.

На рынке гречневой крупы выявлены признаки картельного соглашения, заявил глава антимонопольной службы Игорь Артемьев. ФАС начала расследование, если подозрения подтвердятся, виновным грозит уголовная ответственность.

Вместе с тем Артемьев заверил, что его служба не ожидает никаких проблем, связанных с дефицитом продовольственных товаров «в ближайшие месяцы или сколько там нам предстоит бороться с этой коронавирусной инфекцией».

21 марта 2020 года «Ведомости» писали, что четыре из пяти крупнейших в России поставщиков гречневой крупы уведомили торговые сети о повышении оптовых цен на 15–20%. Рост цен объяснялся тогда как возникшим в начале месяца ажиотажным спросом на фоне распространения коронавируса, так и ростом стоимости импортных круп в связи с ростом курса доллара. При этом сотрудник одного из поставщиков рассказал изданию, что некоторые аграрии искусственно завышают стоимость гречихи или закрывают элеваторы в ожидании лучшей цены.

По данным Росстата, с 17 по 23 марта цены на гречневую крупу в ритейле выросли на 2,8%, а с начала марта — на 3,7%. Наибольший рост за неделю показали цены на сахар — в среднем на 7%, а с начала марта розничные цены на сахар-песок выросли на 9,4%. Подорожали рис — на 1,2% (0,8%); макаронные изделия и вермишель — на 1–1,2%; а также куриные яйца (+1,4%), мука (+1%), пшено (+0,7%), репчатый лук (+3,5%), картофель (+2,6%) и морковь (+2,5%).

Продуктовые ритейлеры заявили о продолжении работы в выходную неделю. В начале и середине марта спрос на продовольственные товары в Москве значительно вырос, в отдельные дни он увеличивался в 5–10 раз, сообщали в Минпромторге.

Ситуация с поставками товаров и продуктов в стране обсуждали 17 марта президент Владимир Путин и премьер Михаил Мишустин. Глава правительства доложил Путину, что россияне «закупают много продуктов», при этом он заверил, что проблем с

поставками нет. «Главное, чтобы люди понимали, что ситуация надежная, чтобы не тратили деньги на продукты, которые потом приходится выбрасывать», — ответил Путин.

«Средняя стоимость продуктовой корзины нами мониторится по каждому региону вплоть до магазинов. Это онлайн-информация, а не какие-то статистические расчеты», — заявил Мишустин.

Вопросы и задания:

1. По каким причинам оптовики подняли цены на гречневую крупу? Какая причина, на Ваш взгляд, является определяющей?

2. Во сколько раз выросли цены на гречку с начала марта (по условиям кейса)? На сахар-песок?

3. Что может сделать государство для предотвращения роста цен на гречневую крупу? Должно ли оно это делать? Опишите плюсы и минусы предлагаемых мер.

4. Используя модель спроса и предложения, изобразите на графике, что произошло с кривыми на рынке гречневой крупы в марте 2020 года.

Ситуация 2.

Россияне стали чаще жертвовать предметами роскоши в пользу путешествий, походов в кино, ресторанов и SPA-процедур. Один из важных факторов при выборе предпочтений — возможность поделиться полученным опытом и впечатлениями в социальных сетях. Смена парадигмы поведения потребителей становится новой реальностью.

Исследование, проведенное программой Priority Pass (позволяет пассажирам посещать бизнес-залы аэропортов), принадлежащей The Collinson Group Ltd, показало, что люди стали больше ценить совместный досуг — поездки за границу, походы в кино и рестораны, — нежели желание окружить себя предметами роскоши.

В России неизменно сокращается доля людей, которые получают удовольствие от покупок. Это хорошо заметно даже в крупных торговых центрах: опустевшие под влиянием экономического кризиса площади постепенно заняли развлекательные форматы, которых там никогда не было раньше, — батутные центры, панда-парки, игровые зоны с виртуальной и дополненной реальностью, необычные сенсорные музеи.

Выбор потребителей в пользу впечатлений неслучаен, поскольку это дает возможность делиться полученным опытом в социальных сетях и рассказывать о нем друзьям, приходят к выводу авторы исследования Priority Pass. Изменение приоритетов идет среди всех групп населения. К тому же в ближайшее десятилетие, когда покупательная способность поколения миллениалов достигнет своего пика, ожидается резкое увеличение трат именно в этом сегменте.

Вопросы и задания:

1. Можно ли утверждать, что при прочих равных условиях предельная полезность от потребления услуг (поездки за границу, походы в кино и рестораны) выше, чем предельная полезность от предметов роскоши?

2. Предположим, что поход в сенсорный музей и посещение зоны с виртуальной реальностью являются субститутами. Цена на билеты в сенсорные музеи возросла по сравнению с ценой посещения зоны с виртуальной реальностью (цена которых осталась неизменной), в результате чего количество посещений зоны с виртуальной реальностью возросло. О каком экономическом эффекте в данном случае идет речь?

3. Предположим, что экспериментальным путем была выведена функция полезности от просмотра кинофильмов: $TU = 80q - 10q^2$, где q — время просмотра (в часах). Через сколько часов зритель достигнет точки насыщения?

Ситуация 3.

За купальный сезон 2018 года в Москве удалось спасти 128 взрослых отдыхающих и 5 детей. Семь человек спасти не удалось. К сожалению, иногда для успешного завершения операции не хватает пары минут. Председатель генерального совета Российского союза спасателей Сергей Щетинин уверен, что дроны дадут дополнительные возможности. Когда тонущий получает помощь от робота: слышит голоса спасателей по звуковому оповещению, получает четкие инструкции, он мобилизуется. Это увеличивает шансы того, что он дождется прибытия команды спасателей и успешно выберется на берег.

На одну спасательную операцию выделяется 6 человек и одно транспортное средство. Дрон передает четкое изображение на расстоянии 8 км от поста спасателей и набирает скорость до 60 км/ч без жилета. С жилетом он развивает скорость 36 км/ч. Он выполняет задачи даже при температуре – 20 С, а это очень важно в наших погодных условиях. Минимальная стоимость такого беспилотного летательного аппарата (БПЛА) — 1,7 млн рублей. Единственный в своем роде дрон будет обитать на спасательной станции в Серебряном Бору. Его зона ответственности: пляжи в Серебряном Бору и в Строгинской пойме. Но если потребуется, робота перевезут в любое место проведения спасательной или поисковой операции.

В течение пляжного сезона 2018 г. за безопасностью на пляжах Москвы будут следить беспилотные летательные аппараты. В проекте планируется задействовать более 20 квадрокоптеров «нового поколения», сообщается на официальном сайте мэра Москвы. С помощью дронов будет осуществляться патрулирование в общей сложности 11 пляжей. Это первый случай настолько масштабного использования дронов для наблюдения за водоемами в Москве, сообщает Главное управление МЧС России по Москве.

Дрон уже «научили» предотвращать несчастные случаи. Если, например, оператор увидит детей, оставленных без присмотра, заплывшего на судоходный фарватер человека или экстремалов, собирающихся нырнуть с моста, он сумеет предупредить их через громкоговоритель, расположенный на беспилотнике. До конца 2019 года мы хотим опробовать все варианты использования дрона. Аппарат может работать при температурах до - 20 С, поэтому будем его испытывать и поздней осенью при становлении льда, и в сильные морозы, — добавил глава МГПСС.

Вопросы и задания:

1. Предположим, что оплата труда одного спасателя в летний период – 800 руб. за одну спасательную операцию, в зимний период – 2 000 руб. Использование одной единицы техники обходится в 500 руб. за одну спасательную операцию и летом, и зимой. Вылет дрона оценивается в 10 000 руб. Рассчитайте и сравните затраты на одну спасательную операцию с помощью бригады спасателей и с помощью дрона: - в летний период; - в зимний период.

2. Если частное охранное предприятие на таких же условиях, как описано выше, содержит отряд для патрулирования территории, выгодно ли ему заменять охранников дронами? Почему? Можно ли сказать, что частный бизнес тормозит научно-технический прогресс?

3. Какие преимущества дронов по сравнению с бригадой спасателей заставляют расширять применение дронов для спасения на водах? Есть ли у дронов недостатки по сравнению с бригадой спасателей?

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Практическое (прикладное) задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Практические задания выполнены на высоком уровне

	(правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Практические задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Практические задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Практические задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

4. Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Зарождение и развитие экономической теории
2. Предмет экономической теории
3. Методы исследования экономических явлений
4. Функции экономической теории. Экономические категории и законы
5. Общая характеристика хозяйственной деятельности и общественного производства
6. Понятие и типы экономических систем. Экономические институты в экономической системе
7. Экономические агенты и их структура. Модель кругооборота и экономические институты
8. Кривая производственных возможностей.
9. Собственность как экономическая и юридическая категория. Отношения экономической реализации собственности.
10. Неинституционалистская экономическая теория прав собственности. Теорема Р. Кобза.
11. Типы и основные формы собственности.
12. Процессы изменения форм собственности – разгосударствление и огосударствление: предпосылки и объективная необходимость.
13. Рынок: сущность, черты, функции, роль
14. Структура и инфраструктура рынка
15. Элементы рыночной экономики
16. Типы рынков
17. Маржинальная концепция субъективной ценности
18. Спрос и предложение. Закон спроса и предложения. Механизм рыночного равновесия
19. Эластичность спроса и предложения. Кривые Э. Энгеля
20. Общая и предельная полезность
21. Кривые безразличия и бюджетные линии
22. Равновесие потребителя
23. Фирма как основная структурная единица экономики. Экономические ограничения
24. Равновесие фирмы на рынке факторов производства
25. Экономический риск: содержание и определяющие факторы. Санация и банкротство фирмы
26. Сущность основных типов предпринимательства
27. Современная классификация издержек фирмы
28. Экономические и бухгалтерские издержки. Валовая, экономическая и нормальная прибыль
29. Анализ безубыточности фирмы

30. Показатели эффективности предпринимательства: норма прибыли, уровень рентабельности
31. Капитал как фактор производства. Процент как форма дохода на капитал.
32. Кругооборот и оборот капитала (производственных фондов) предприятия. Кругооборот индивидуального капитала и его три стадии.
33. Структура капитала (производственных фондов) предприятия. Основной и оборотный капитал.
34. Эффективность использования предпринимательского капитала. Накопление капитала и инвестиции.
35. Эффективность инвестиционных вложений
36. Человеческий капитал: понятие, формы. Инвестиции в человеческий капитал.
37. Рабочая сила как товар: цена и стоимость. Процесс производства и возрастания стоимости. Теория прибавочной стоимости.
38. Заработная плата и цена товара рабочая сила. Спрос и предложение на рынке труда.
39. Земля и другие природные ресурсы как фактор производства. Два вида монополии на землю.
40. Дифференциальная и абсолютная рента: механизм образования.
41. Спрос на землю. Цена земли и арендная плата.
42. Понятие, функциональное назначение и структура инвестиций.
43. Источники привлечения и факторы, влияющие на величину инвестиций.
44. Проектный цикл и его стадии инвестиционного проекта.
45. Показатели эффективности инвестиций

Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации «экзамен»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)