

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт управления и государственной службы  
Кафедра производственного менеджмента

УТВЕРЖДАЮ  
Директор  Р.В. Харьковский  
(подпись)  
« 14 » 2025 года



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по учебной дисциплине

**Экономика спорта и спортивный бизнес**  
(наименование учебной дисциплины, пристики)


**38.03.02 Менеджмент**

(код и наименование направления подготовки (специальности))

**«Менеджмент в спорте и спортивной индустрии»**

(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы); при отсутствии ставится прочерк)

Разработчик:  
Старший преподаватель

 Омельяненко А.Л.  
(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры производственного менеджмента от «21» января 2025 г., протокол № 6

Заведующий кафедрой  
производственного  
менеджмента

 Родионов А.В.  
(подпись)

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине  
«Экономика спорта и спортивный бизнес»**

**Задания закрытого типа**

**Задания закрытого типа на выбор правильного ответа**

*1. Выберите один правильный ответ.*

Является ли экономика спорта точной или экспериментальной наукой:

А) экономика спорта является эмпирической наукой, в которой многое приходится познавать на опыте, поскольку в различных условиях реклама, пиар, ценовая политика работают по-разному

Б) экономика спорта является моральной наукой, в которой главную роль играют ценности людей. Таким образом, экономика спорта является философской наукой

В) экономика спорта является точной наукой, все хозяйственные параметры в ней точно просчитываются на основе формул и экономических законов

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3)

*2. Выберите один правильный ответ.*

Какие формы оплаты труда имеют место в спортивной индустрии:

А) сдельная, то есть работник получает вознаграждение только за сделанную работу

Б) повременная, когда работодатель платит работнику за отработанное время

В) оба варианта верны

Г) нет верного ответа

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3)

*3. Выберите один правильный ответ.*

Для каких целей спортивные организации составляют бизнес-планы:

А) с целью обоснования и получения банковского кредита

Б) с целью получения финансовых ресурсов от внешних инвесторов и спонсоров

В) оба варианта верны

Г) нет верного ответа

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3)

*4. Выберите один правильный ответ.*

Расходы некоммерческой физкультурно-спортивной организации:

А) средства, переданные в результате внутривозвратных расчетов

Б) потери и списание пришедших в негодность оборудования, транспортных средств, малоценных предметов и т.п.

В) оба варианта верны

Г) нет верного ответа

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3)

### **Задания закрытого типа на установление соответствия**

*1. Установите соответствие между терминами и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.*

Термины	Определения
1) Спонсорство	А) Процесс создания и поддержания связи с клиентами.
2) Брендинг	Б) Финансовая поддержка спортивных мероприятий в обмен на рекламу.
3) Эмоциональный маркетинг	В) Создание уникального имиджа продукта или команды.
4) Контент-маркетинг	Г) Стратегия, направленная на привлечение аудитории с помощью интересного контента.

Правильный ответ: 1-Б, 2-В, 3-А, 4-Г

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3)

*2. Установите соответствие между факторами и их влиянием на спортивный бизнес. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.*

Факторы	Влияние
1) Технологические инновации	А) Увеличение доходов от продаж билетов.
2) Эмоциональная связь с фанатами	Б) Повышение вовлеченности и лояльности потребителей.
3) Эффективное управление финансами	В) Улучшение финансовых показателей и устойчивости бизнеса.
4) Развитие цифрового маркетинга	Г) Расширение возможностей для рекламы и взаимодействия.

Правильный ответ: 1-Г, 2-Б, 3-В, 4-А

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3)

## **Задания закрытого типа на установление правильной последовательности**

*1. Установите правильную последовательность шагов в процессе разработки спортивного бренда. Запишите правильную последовательность букв слева направо:*

- А) Определение целевой аудитории.
- Б) Создание уникального логотипа.
- В) Исследование рынка.
- Г) Разработка маркетинговой стратегии.

Правильный ответ: В, А, Г, Б

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3)

*2. Установите правильную последовательность этапов организации спортивного мероприятия. Запишите правильную последовательность букв слева направо:*

- А) Подготовка бюджета.
- Б) Выбор места проведения.
- В) Привлечение спонсоров.
- Г) Проведение мероприятия.

Правильный ответ: А, Б, В, Г

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3)

*3. Установите правильную последовательность шагов в процессе привлечения спонсоров. Запишите правильную последовательность букв слева направо:*

- А) Подготовка презентации для потенциальных спонсоров.
- Б) Определение целевых компаний для спонсорства.
- В) Проведение встреч с потенциальными спонсорами.
- Г) Заключение договора о спонсорстве.

Правильный ответ: Б, А, В, Г

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3)

*4. Установите правильную последовательность этапов создания контент-маркетинга в спортивном бизнесе. Запишите правильную последовательность букв слева направо:*

- А) Анализ целевой аудитории.
- Б) Создание контента.
- В) Распространение контента.
- Г) Оценка эффективности.

Правильный ответ: А, Б, В, Г

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3)

## **Задания открытого типа**

## **Задания открытого типа на дополнение**

### *1. Напишите пропущенное слово (словосочетание):*

Важным источником финансирования для многих спортивных мероприятий и команд, позволяя им покрывать расходы на организацию является \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: спонсорство

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3)

### *2. Напишите пропущенное слово (словосочетание):*

Какое значение имеет \_\_\_\_\_ в привлечении спонсоров для спортивных мероприятий

Правильный ответ: имидж

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3)

### *3. Напишите пропущенное слово (словосочетание):*

Важным аспектом управления спортивными сооружениями является \_\_\_\_\_, который включает в себя планирование и организацию мероприятий

Правильный ответ: менеджмент

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3)

### *4. Напишите пропущенное слово (словосочетание):*

Развитие \_\_\_\_\_ в спорте способствует увеличению доходов от продажи билетов, мерчандайзинга и трансляций

Правильный ответ: маркетинга

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3)

## **Задания открытого типа с кратким свободным ответом**

### *1. Ответьте на вопрос:*

Какое влияние оказывает спонсорство на финансовое состояние спортивных команд?

Правильный ответ:

Спонсорство значительно улучшает финансовое состояние спортивных команд, обеспечивая доходы, которые могут быть использованы для покрытия расходов на операции, развитие инфраструктуры и привлечение талантливых игроков.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3)

### *2. Ответьте на вопрос:*

Какие факторы влияют на доходы спортивных команд и лиг?

Правильный ответ:

На доходы спортивных команд и лиг влияют несколько факторов, включая

продажи билетов, телевизионные контракты, спонсорские соглашения, мерчандайзинг и доходы от трансляций.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3)

*3. Ответьте на вопрос:*

Как инновации и технологии влияют на индустрию спорта?

Правильный ответ:

Инновации и технологии значительно влияют на индустрию спорта, улучшая зрительский опыт через высококачественные трансляции, интерактивные платформы и улучшенные тренировки с использованием аналитики данных.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3)

*4. Ответьте на вопрос:*

Как телевизионные контракты влияют на финансовое состояние спортивных лиг и команд?

Правильный ответ:

Телевизионные контракты являются одним из основных источников дохода для спортивных лиг и команд. Они обеспечивают значительные финансовые поступления, которые могут быть использованы для улучшения инфраструктуры, повышения зарплат игроков и развития маркетинговых стратегий.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3)

**Задания открытого типа с развернутым ответом**

*1. Дайте развёрнутый ответ в свободной форме*

Как влияние глобализации изменяет экономику индустрии спорта?

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат:

Глобализация оказывает значительное влияние на экономику индустрии спорта, и это проявляется в нескольких ключевых аспектах:

1. Расширение рынков.
2. Спонсорство и партнерства.
3. Технологические инновации.
4. Конкуренция и стандарты.
5. Культурный обмен.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее трех ключевых аспектов влияния глобализации на экономику индустрии спорта.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3)

*2. Дайте развёрнутый ответ в свободной форме*

Какова роль спортивной индустрии в экономическом развитии региона?

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат:

Спортивная индустрия играет значительную роль в экономическом

развитии региона по нескольким ключевым направлениям:

1. Создание рабочих мест.
2. Привлечение инвестиций.
3. Увеличение туристического потока.
4. Развитие местного бизнеса.
5. Социальные и культурные аспекты.
6. Имидж и реклама.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее четырех ключевых направлений спортивной индустрии для экономического развития региона.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3)

### Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Экономика спорта и спортивный бизнес» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению 38.03.02 Менеджмент.

Председатель учебно-методической комиссии  
института управления и государственной службы \_\_\_\_\_ Студеникина В.П.

### Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)