



**Комплект оценочных материалов по дисциплине  
«Организация спортивно-зрелищных мероприятий»**

**Задания закрытого типа**

**Задания закрытого типа на выбор правильного ответа**

1. *Выберите один правильный ответ.*

К спортивно-массовым мероприятиям относятся:

А) профессиональные праздники

Б) олимпиады

В) траурные процессии

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3)

2. *Выберите один правильный ответ.*

К спортивно-массовым мероприятиям относятся:

А) спартакиады

Б) концерты

В) карнавалы

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3)

3. *Выберите один правильный ответ.*

По содержанию и направленности массовые мероприятия можно разделить на:

А) частные

Б) спонтанные

В) спортивно-массовые

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3)

4. *Выберите один правильный ответ.*

К спортивно-массовым мероприятиям относятся:

А) культовые праздники

Б) соревнования по различным видам спорта

В) ярмарки

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3)

**Задания закрытого типа на установление соответствия**

*1. Установите соответствие между этапами организации мероприятия с их описанием. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.*

Термины	Определения:
1) Определение целей и задач	А) Установление финансовых рамок и источников финансирования
2) Разработка бюджета	Б) Формулирование основных целей, которые необходимо достичь
3) Выбор места проведения	В) Поиск подходящего места для проведения события
4) Привлечение спонсоров	Г) Налаживание контактов с потенциальными партнерами и спонсорами

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В, 4-Г

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3)

*2. Установите соответствие между ролями в команде организаторов с их обязанностями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.*

Роль	Обязанности
1) Менеджер по маркетингу	А) Обеспечение безопасности на мероприятии
2) Координатор по безопасности	Б) Подготовка и контроль бюджета
3) Финансовый менеджер	В) Организация транспортировки и размещения участников
4) Ответственный за логистику	Г) Разработка и реализация рекламной кампании

Правильный ответ: 1-Г, 2-А, 3-Б, 4-В

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3)

### **Задания закрытого типа на установление правильной последовательности**

*1. Установите правильную последовательность этапов организации спортивно-зрелищного мероприятия. Запишите правильную последовательность букв слева направо:*

- А) Определение бюджета
- Б) Выбор даты и места проведения
- В) Определение целей и задач
- Г) Привлечение спонсоров
- Д) Проведение мероприятия

Правильный ответ: В, Б, А, Г, Д

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3)

*2. Установите правильную последовательность этапов подготовки к мероприятию. Запишите правильную последовательность букв слева направо:*

- А) Разработка маркетинговой стратегии
- Б) Согласование с партнерами и спонсорами
- В) Подбор команды организаторов
- Г) Создание расписания мероприятий
- Д) Проведение репетиций

Правильный ответ: В, А, Б, Г, Д

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3)

*3. Установите правильную последовательность этапов бюджетирования мероприятия. Запишите правильную последовательность букв слева направо:*

- А) Сбор информации о расходах
- Б) Определение источников финансирования
- В) Разработка предварительного бюджета
- Г) Утверждение окончательного бюджета
- Д) Мониторинг и контроль бюджета во время мероприятия

Правильный ответ: А, Б, В, Г, Д

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3)

*4. Установите правильную последовательность этапов маркетинга и рекламы мероприятия. Запишите правильную последовательность букв слева направо:*

- А) Определение целевой аудитории
- Б) Разработка рекламных материалов
- В) Запуск рекламной кампании
- Г) Оценка эффективности рекламной кампании
- Д) Сбор отзывов и предложений от участников

Правильный ответ: А, Б, В, Г, Д

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3)

## **Задания открытого типа**

### **Задания открытого типа на дополнение**

*1. Напишите пропущенное слово (словосочетание):*

Для привлечения зрителей и участников важно разработать эффективную

\_\_\_\_\_, которая поможет донести информацию о мероприятии до целевой аудитории.

Правильный ответ: маркетинговую стратегию

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3)

2. *Напишите пропущенное слово (словосочетание):*

Обеспечение \_\_\_\_\_ является ключевым элементом для создания безопасной обстановки на мероприятии.

Правильный ответ: охраны

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3)

3. *Напишите пропущенное слово (словосочетание):*

При выборе места проведения мероприятия важно учитывать \_\_\_\_\_, чтобы обеспечить комфорт для зрителей и участников.

Правильный ответ: инфраструктуру

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3)

4. *Напишите пропущенное слово (словосочетание):*

Эффективная \_\_\_\_\_ способствует привлечению большего количества зрителей на мероприятие.

Правильный ответ: реклама

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3)

### **Задания открытого типа с кратким свободным ответом**

1. *Ответьте на вопрос:*

Каковы основные факторы, которые необходимо учитывать при выборе места для проведения спортивно-зрелищного мероприятия?

Правильный ответ:

При выборе места для проведения спортивно-зрелищного мероприятия необходимо учитывать следующие факторы:

1. Вместимость.
2. Локация.
3. Инфраструктура.
4. Безопасность.
5. Стоимость аренды.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3)

2. *Ответьте на вопрос:*

Какие меры безопасности необходимо принять для проведения спортивного

мероприятия?

Правильный ответ:

Необходимо обеспечить контроль доступа, установить системы видеонаблюдения, организовать присутствие охраны и разработать планы эвакуации на случай чрезвычайных ситуаций.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3)

*3. Ответьте на вопрос:*

Какова роль волонтеров в организации спортивно-зрелищных мероприятий?

Правильный ответ:

Волонтеры помогают в различных аспектах организации, включая регистрацию участников, направление зрителей, помощь в логистике и обеспечении комфортного пребывания на мероприятии.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3)

*4. Ответьте на вопрос:*

Какие факторы влияют на успешное продвижение спортивного мероприятия?

Правильный ответ:

Важными факторами являются целевая аудитория, использование социальных сетей, рекламные кампании, сотрудничество со спонсорами и партнерскими организациями, а также создание привлекательного контента для привлечения зрителей.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3)

### **Задания открытого типа с развернутым ответом**

*1. Дайте развёрнутый ответ в свободной форме*

Какие аспекты необходимо учитывать при разработке маркетинговой стратегии для спортивно-зрелищного мероприятия?

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат:

При разработке маркетинговой стратегии для спортивно-зрелищного мероприятия важно учитывать несколько ключевых аспектов:

1. Целевая аудитория.
2. Уникальное предложение.
3. Каналы продвижения.
4. Бюджет.
5. Обратная связь и анализ.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее трех аспектов влияния на успешность мероприятия.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3), ПК-2 (ПК-2.1,

ПК-2.2, ПК-2.3)

*2. Дайте развёрнутый ответ в свободной форме*

Какие ключевые аспекты необходимо учитывать при организации спортивно-зрелищного мероприятия?

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат:

Организация спортивно-зрелищного мероприятия требует внимательного планирования и учета множества факторов, чтобы обеспечить его успешное проведение. Вот несколько ключевых аспектов:

1. Определение цели и формата мероприятия.
2. Выбор места и даты.
3. Безопасность.
4. Логистика.
5. Маркетинг и продвижение.
6. Работа с волонтерами.
7. Обратная связь и оценка.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее четырех аспектов при организации спортивно-зрелищного мероприятия.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3)

### Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Организация спортивно-зрелищных мероприятий» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению 38.03.02 Менеджмент.

Председатель учебно-методической комиссии  
института управления и государственной службы \_\_\_\_\_ Студеникина В.П.



### Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)