

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт управления и государственной службы
Кафедра производственного менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Директор

« 12 » 02

Р.Г. Харьковский

2025 года



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

Ивент-менеджмент в спорте

(наименование учебной дисциплины, практики)

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки (специальности))

«Менеджмент в спорте и спортивной индустрии»

(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы); при отсутствии ставится прочерк)

Разработчик:

Старший преподаватель

Омельяненко А.Л.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры производственного менеджмента от «21» января 2025 г., протокол № 6

Заведующий кафедрой

Родионов А.В.

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Ивент-менеджмент в спорте»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. Выберите один правильный ответ.

Какой из следующих аспектов является наиболее важным при планировании спортивного события?

- А) Выбор места проведения
- Б) Создание логотипа
- В) Определение цвета формы участников
- Г) Установление цен на билеты

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3), ПК-5 (ПК-5.2, ПК-5.2, ПК-5.3)

2. Выберите один правильный ответ.

Какой из следующих элементов не является частью маркетинговой стратегии для спортивного события?

- А) Определение целевой аудитории
- Б) Разработка расписания мероприятий
- В) Создание рекламной кампании
- Г) Анализ конкурентов

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3), ПК-5 (ПК-5.2, ПК-5.2, ПК-5.3)

3. Выберите один правильный ответ.

Что из перечисленного является ключевым фактором для успешного управления рисками на спортивном мероприятии?

- А) Наличие спонсоров
- Б) Команда волонтеров
- В) Страхование мероприятия
- Г) Привлечение медиа

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3), ПК-5 (ПК-5.2, ПК-5.2, ПК-5.3)

4. Выберите один правильный ответ.

Какой из следующих этапов важен для оценки успеха спортивного события после его завершения?

- А) Подписание контрактов с участниками
- Б) Проведение опросов среди участников и зрителей

- В) Обсуждение планов на следующий год
- Г) Установление новых спонсорских соглашений

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3), ПК-5 (ПК-5.2, ПК-5.2, ПК-5.3)

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите соответствие между элементами ивент-менеджмента с их описаниями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Элементы	Описания
1) Локация	А) Определение расходов и доходов мероприятия
2) Бюджет	Б) Место, где будет проходить событие
3) Маркетинг	В) Процесс привлечения участников и зрителей
4) Логистика	Г) Организация всех аспектов, связанных с транспортом и размещением

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В, 4-Г

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3), ПК-5 (ПК-5.2, ПК-5.2, ПК-5.3)

2. Установите соответствие между этапами планирования спортивного события с их описаниями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Этапы	Описание
1) Предварительное планирование	А) Проведение мероприятия и управление им в реальном времени
2) Реализация	Б) Анализ результатов и обратной связи после события
3) Оценка	В) Разработка стратегии по привлечению аудитории
4) Промоция	Г) Определение целей, задач и ресурсов для мероприятия

Правильный ответ: 1-Г, 2-А, 3-Б, 4-В

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3), ПК-5 (ПК-5.2, ПК-5.2, ПК-5.3)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите правильную последовательность этапов планирования спортивного события. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Определение целей
- Б) Разработка бюджета

В) Выбор локации

Г) Проведение мероприятия

Правильный ответ: А, Б, В, Г

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3), ПК-5 (ПК-5.2, ПК-5.2, ПК-5.3)

2. Установите правильную последовательность этапов маркетинга спортивного события. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

А) Определение целевой аудитории

Б) Разработка рекламной кампании

В) Проведение мероприятий

Г) Оценка результатов

Правильный ответ: А, Б, В, Г,

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3), ПК-5 (ПК-5.2, ПК-5.2, ПК-5.3)

3. Установите правильную последовательность логистических этапов подготовки спортивного мероприятия. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

А) Организация транспорта для участников

Б) Подготовка места проведения

В) Установка оборудования

Г) Контроль за выполнением логистики в день события

Правильный ответ: Б, А, В, Г,

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3), ПК-5 (ПК-5.2, ПК-5.2, ПК-5.3)

4. Установите правильную последовательность этапов оценки успеха спортивного события. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

А) Сбор обратной связи от участников

Б) Анализ финансовых показателей

В) Обсуждение результатов с командой

Г) Подготовка отчета о мероприятии

Правильный ответ: А, Б, В, Г

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3), ПК-5 (ПК-5.2, ПК-5.2, ПК-5.3)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово (словосочетание):

Выбор подходящей _____ для спортивного мероприятия является ключевым этапом в его организации.

Правильный ответ: локации

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3), ПК-5 (ПК-5.2, ПК-5.2, ПК-5.3)

2. *Напишите пропущенное слово (словосочетание):*

Правильное составление _____ помогает избежать финансовых потерь и обеспечить успешное проведение мероприятия.

Правильный ответ: бюджета

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3), ПК-5 (ПК-5.2, ПК-5.2, ПК-5.3)

3. *Напишите пропущенное слово (словосочетание):*

Эффективный _____ мероприятия включает в себя использование различных каналов для привлечения зрителей и участников.

Правильный ответ: маркетинг

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3), ПК-5 (ПК-5.2, ПК-5.2, ПК-5.3)

4. *Напишите пропущенное слово (словосочетание):*

_____ мероприятия включает в себя организацию транспорта, размещения и других важных аспектов для участников.

Правильный ответ: Логистика

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3), ПК-5 (ПК-5.2, ПК-5.2, ПК-5.3)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. *Ответьте на вопрос:*

Какие основные цели необходимо установить при планировании спортивного мероприятия?

Правильный ответ:

Основные цели могут включать: привлечение определенного количества участников, обеспечение положительного опыта для зрителей, увеличение доходов от продаж билетов и спонсорских средств, а также повышение узнаваемости бренда или команды.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3), ПК-5 (ПК-5.2, ПК-5.2, ПК-5.3)

2. *Ответьте на вопрос:*

Опишите, какие основные статьи расходов следует учесть при составлении бюджета для спортивного события.

Правильный ответ:

Основные статьи расходов могут включать: аренду места проведения, оплату труда сотрудников и волонтеров, расходы на маркетинг и рекламу, транспортные расходы, оборудование и инвентарь, а также расходы на безопасность и медицинское обслуживание.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3), ПК-5 (ПК-5.2, ПК-5.2, ПК-5.3)

3. Ответьте на вопрос:

Какие каналы коммуникации используются для продвижения спортивного мероприятия?

Правильный ответ:

Используются социальные сети для таргетированной рекламы и взаимодействия с аудиторией, электронная почта для рассылок и уведомлений, а также традиционные СМИ (газеты, радио) для охвата более широкой аудитории.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3), ПК-5 (ПК-5.2, ПК-5.2, ПК-5.3)

4. Ответьте на вопрос:

Какие критерии используются для оценки успеха проведенного спортивного мероприятия?

Правильный ответ:

Критерии оценки успеха могут включать: количество проданных билетов, уровень удовлетворенности участников и зрителей (через опросы), количество привлеченных спонсоров, а также финансовые показатели (доходы и расходы). Также важно учитывать медийное освещение мероприятия и его влияние на имидж бренда или команды.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3), ПК-5 (ПК-5.2, ПК-5.2, ПК-5.3)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Дайте развёрнутый ответ в свободной форме

Какие основные цели необходимо установить при планировании спортивного мероприятия?

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат:

При планировании спортивного мероприятия важно установить четкие и измеримые цели, чтобы обеспечить его успешное проведение и оценку результатов. Основные цели могут включать:

1. Привлечение участников.
2. Создание положительного опыта для зрителей.
3. Увеличение доходов.
4. Повышение узнаваемости бренда.
5. Социальная ответственность.

Эти цели помогут направить все усилия команды на достижение конкретных результатов и обеспечат основу для оценки успеха мероприятия. Критерии оценивания: наличие в ответе не менее трех целей при планировании спортивного мероприятия.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3), ПК-5 (ПК-5.2, ПК-5.2, ПК-5.3)

2. Дайте развёрнутый ответ в свободной форме

Какие основные статьи расходов следует учесть при составлении бюджета для спортивного события?

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат:

При составлении бюджета для спортивного события необходимо учитывать несколько основных статей расходов:

1. Аренда места проведения.
2. Оплата труда сотрудников и волонтеров.
3. Маркетинг и реклама.
4. Транспортные расходы.
5. Оборудование и инвентарь.
6. Безопасность.
7. Логистика.
8. Страхование.

Правильное бюджетирование позволит избежать неожиданных затрат и обеспечит успешное проведение события.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее четырех основных статей расходов при составлении бюджета для спортивного события.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3), ПК-5 (ПК-5.2, ПК-5.2, ПК-5.3)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Ивент-менеджмент в спорте» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению 38.03.02 Менеджмент.

Председатель учебно-методической комиссии
института управления и государственной службы _____ Студеникина В.П.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)