

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт управления и государственной службы
Кафедра производственного менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:

Директор


(подпись) Р.Г. Харьковский
« 14 » 02 2025 года



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по
учебной (ознакомительной) практике
(наименование учебной дисциплины, практики)

38.03.02 Менеджмент
(код и наименование направления подготовки (специальности))
«Менеджмент в спорте и спортивной индустрии»
(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы); при отсутствии ставится прочерк)

Разработчик:
Старший преподаватель


(подпись) Омеляненко А.Л.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры производственного менеджмента от «21» января 2025 г., протокол № 6

Заведующий кафедрой
Производственного
менеджмента


(подпись) Родионов А.В.

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по
«Учебной (ознакомительной) практике»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. *Выберите один правильный ответ:*

Какова основная функция менеджмента спорта?

- А) Разработка спортивных правил
- Б) Организация и управление спортивными мероприятиями
- В) Проведение спортивных тренировок
- Г) Разработка спортивной экипировки

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3), УК-4 (УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3), УК-5 (УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3), УК-6 (УК-6.1, УК-6.2), УК-7 (УК-7.1, УК-7.2), УК-8 (УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3), УК-10 (УК-10.1, УК-10.2)

2. *Выберите один правильный ответ:*

Какой из следующих аспектов является важным при управлении финансами спортивной организации?

- А) Увеличение количества спортивных событий
- Б) Привлечение спонсоров и партнеров
- В) Снижение зарплат спортсменов
- Г) Увеличение расходов на рекламу

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3), УК-4 (УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3), УК-5 (УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3), УК-6 (УК-6.1, УК-6.2), УК-7 (УК-7.1, УК-7.2), УК-8 (УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3), УК-10 (УК-10.1, УК-10.2)

3. *Выберите один правильный ответ:*

Какой из следующих методов является наиболее эффективным для продвижения спортивной команды?

- А) Увеличение цен на билеты
- Б) Создание активных социальных медиа-кампаний
- В) Игнорирование отзывов фанатов
- Г) Сокращение рекламы

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3), УК-4 (УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3), УК-5 (УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3), УК-6 (УК-6.1, УК-6.2), УК-7 (УК-7.1, УК-7.2), УК-8 (УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3), УК-10 (УК-10.1, УК-10.2)

4. *Выберите один правильный ответ:*

Какой из следующих аспектов является ключевым в управлении человеческими ресурсами в спортивной организации?

- А) Отсутствие системы оценки производительности
- Б) Неправильное распределение ролей в команде
- В) Поддержка и развитие профессиональных навыков сотрудников
- Г) Игнорирование потребностей сотрудников

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3), УК-4 (УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3), УК-5 (УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3), УК-6 (УК-6.1, УК-6.2), УК-7 (УК-7.1, УК-7.2), УК-8 (УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3), УК-10 (УК-10.1, УК-10.2)

5. Выберите один правильный ответ:

Какое из следующих утверждений лучше всего описывает роль менеджера в спортивной организации?

- А) Менеджер отвечает только за финансовые аспекты.
- Б) Менеджер координирует все аспекты работы организации, включая маркетинг, финансы и операции.
- В) Менеджер занимается только управлением персоналом.
- Г) Менеджер не имеет влияния на стратегическое планирование.

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2), ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2), ОПК-6 (ОПК-6.1, ОПК-6.2), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2)

6. Выберите один правильный ответ:

Какой из следующих факторов является ключевым для успешного управления спортивным мероприятием?

- А) Наличие только одного спонсора.
- Б) Четкое планирование и организация всех этапов мероприятия.
- В) Игнорирование мнения участников.
- Г) Отсутствие маркетинговой стратегии.

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2), ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2), ОПК-6 (ОПК-6.1, ОПК-6.2), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2)

7. Выберите один правильный ответ:

Что из следующего является основным элементом маркетинга в спорте?

- А) Игнорирование целевой аудитории.
- Б) Создание уникального бренда и его продвижение.
- В) Увеличение цен на билеты без анализа рынка.
- Г) Сосредоточение только на традиционных методах рекламы.

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2), ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2), ОПК-6 (ОПК-6.1, ОПК-6.2), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2)

8. Выберите один правильный ответ:

Какой из следующих аспектов является важным для управления спортивной командой?

А) Непонимание потребностей игроков.

Б) Эффективная коммуникация и взаимодействие с игроками и тренерами.

В) Игнорирование результатов матчей.

Г) Отсутствие стратегии развития команды.

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2), ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2), ОПК-6 (ОПК-6.1, ОПК-6.2), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2)

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите соответствие между понятиями и определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Понятия	Определения
1) Спортивный менеджмент	А) Процесс привлечения финансовых ресурсов для поддержки спортивных мероприятий или команд.
2) Спонсорство	Б) Управление и координация всех аспектов спортивной деятельности.
3) Маркетинг в спорте	В) Стратегии по продвижению спортивных товаров и услуг.
4) Организация спортивного события	Г) Планирование, выполнение и контроль мероприятий, связанных со спортом.

Правильный ответ: 1 – Б, 2 – А, 3 – В, 4 – Г

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3), УК-4 (УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3), УК-5 (УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3), УК-6 (УК-6.1, УК-6.2), УК-7 (УК-7.1, УК-7.2), УК-8 (УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3), УК-10 (УК-10.1, УК-10.2)

2. Установите соответствие между ролями и их обязанностями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Роль	Обязанности
1) Спортивный директор	А) Разработка и реализация стратегий по продвижению команды или события.
2) Менеджер по маркетингу	Б) Ответственность за общую стратегию и управление организацией
3) Организатор соревнований	В) Координация всех аспектов проведения спортивных мероприятий.
4) Специалист по PR	Г) Создание и поддержание положительного

Роль

Обязанности

имиджа организации в общественном мнении.

Правильный ответ: 1 – Б, 2 – А, 3 – В, 4 - Г

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3), УК-4 (УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3), УК-5 (УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3), УК-6 (УК-6.1, УК-6.2), УК-7 (УК-7.1, УК-7.2), УК-8 (УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3), УК-10 (УК-10.1, УК-10.2)

3. Установите соответствие между понятиями с их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Понятия

Определения

- | | |
|-----------------------|--|
| 1) Спонсорство | А) Процесс привлечения финансовых или материальных ресурсов для поддержки спортивных мероприятий или команд. |
| 2) Маркетинг | Б) Деятельность, направленная на удовлетворение потребностей клиентов и создание ценности для них. |
| 3) Лидерство | В) Способность влиять на людей и направлять их к достижению общих целей. |
| 4) Управление рисками | Г) Процесс идентификации, оценки и минимизации рисков, связанных с проведением спортивных мероприятий. |

Правильный ответ: 1 – А, 2 – Б, 3 – В, 4 - Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2), ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2), ОПК-6 (ОПК-6.1, ОПК-6.2), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2)

4. Установите соответствие между функциями менеджмента спорта с их задачами. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Функции

Задачи

- | | |
|-----------------|--|
| 1) Планирование | А) Определение целей и стратегий для достижения результатов. |
| 2) Организация | Б) Создание структуры и распределение ресурсов для выполнения задач. |
| 3) Контроль | В) Оценка результатов и корректировка действий для достижения целей. |
| 4) Мотивация | Г) Стимулирование сотрудников к достижению высоких результатов. |

Правильный ответ: 1 – А, 2 – Б, 3 – В, 4 - Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2), ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2), ОПК-6 (ОПК-6.1, ОПК-6.2), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. *Установите правильную последовательность этапов планирования спортивного мероприятия. Запишите правильную последовательность букв слева направо:*

- А) Определение целей мероприятия
- Б) Разработка бюджета
- В) Подбор команды организаторов
- Г) Оценка результатов после мероприятия

Правильный ответ: А, В, Б, Г

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3), УК-4 (УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3), УК-5 (УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3), УК-6 (УК-6.1, УК-6.2), УК-7 (УК-7.1, УК-7.2), УК-8 (УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3), УК-10 (УК-10.1, УК-10.2)

2. *Установите правильную последовательность этапов создания маркетинговой стратегии для спортивной команды. Запишите правильную последовательность букв слева направо:*

- А) Анализ целевой аудитории
- Б) Определение уникального предложения
- В) Разработка рекламной кампании
- Г) Оценка эффективности стратегии

Правильный ответ: А, Б, В, Г

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3), УК-4 (УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3), УК-5 (УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3), УК-6 (УК-6.1, УК-6.2), УК-7 (УК-7.1, УК-7.2), УК-8 (УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3), УК-10 (УК-10.1, УК-10.2)

3. *Установите правильную последовательность этапов управления рисками в спортивной организации. Запишите правильную последовательность букв слева направо:*

- А) Идентификация рисков
- Б) Оценка рисков
- В) Разработка плана по минимизации рисков
- Г) Мониторинг и пересмотр рисков

Правильный ответ: А, Б, В, Г

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3), УК-4 (УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3), УК-5 (УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3), УК-6 (УК-6.1, УК-6.2), УК-7 (УК-7.1, УК-7.2), УК-8 (УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3), УК-10 (УК-10.1, УК-10.2)

4. *Установите правильную последовательность этапов развития карьеры спортсмена. Запишите правильную последовательность букв слева направо:*

- А) Поиск тренера
- Б) Участие в соревнованиях
- В) Определение спортивной специализации
- Г) Получение профессиональных контрактов

Правильный ответ: В, А, Б, Г

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3), УК-4 (УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3), УК-5 (УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3), УК-6 (УК-6.1, УК-6.2), УК-7 (УК-7.1, УК-7.2), УК-8 (УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3), УК-10 (УК-10.1, УК-10.2)

5. Установите правильную последовательность процесса организации спортивного мероприятия. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Определение цели мероприятия
- Б) Составление бюджета
- В) Выбор места проведения
- Г) Привлечение спонсоров
- Д) Проведение мероприятия

Правильный ответ: А, Б, В, Г, Д

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2), ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2), ОПК-6 (ОПК-6.1, ОПК-6.2), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2)

6. Установите правильную последовательность этапов разработки спортивной программы. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Исследование потребностей целевой аудитории
- Б) Разработка концепции программы
- В) Подбор тренеров и специалистов
- Г) Реализация программы
- Д) Оценка результатов

Правильный ответ: А, Б, В, Г, Д

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2), ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2), ОПК-6 (ОПК-6.1, ОПК-6.2), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2)

7. Установите правильную последовательность этапов управления спортивной командой. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Формирование команды
- Б) Определение стратегии
- В) Проведение тренировок
- Г) Участие в соревнованиях
- Д) Анализ результатов

Правильный ответ: А, Б, В, Г, Д

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2), ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2), ОПК-6 (ОПК-6.1, ОПК-6.2), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2)

8. Установите правильную последовательность процесса маркетинга спортивного события. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Исследование рынка
- Б) Определение целевой аудитории
- В) Разработка рекламной кампании
- Г) Реализация кампании
- Д) Оценка эффективности

Правильный ответ: А, Б, В, Г, Д

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2), ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2), ОПК-6 (ОПК-6.1, ОПК-6.2), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово (словосочетание):

В процессе планирования спортивного мероприятия важно определить его _____, чтобы четко понимать, чего необходимо достичь.

Правильный ответ: цели

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3), УК-4 (УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3), УК-5 (УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3), УК-6 (УК-6.1, УК-6.2), УК-7 (УК-7.1, УК-7.2), УК-8 (УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3), УК-10 (УК-10.1, УК-10.2)

2. Напишите пропущенное слово (словосочетание):

Анализ целевой аудитории является первым шагом в создании _____ для спортивной команды.

Правильный ответ: маркетинговой стратегии

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3), УК-4 (УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3), УК-5 (УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3), УК-6 (УК-6.1, УК-6.2), УК-7 (УК-7.1, УК-7.2), УК-8 (УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3), УК-10 (УК-10.1, УК-10.2)

3. Напишите пропущенное слово (словосочетание):

Этап _____ рисков включает в себя выявление потенциальных угроз, которые могут повлиять на успешность спортивного мероприятия.

Правильный ответ: идентификации

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3), УК-4 (УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3), УК-5 (УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3), УК-6 (УК-6.1, УК-6.2), УК-7 (УК-7.1, УК-7.2), УК-8 (УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3), УК-10 (УК-10.1, УК-10.2)

4. Напишите пропущенное слово (словосочетание):

На этапе _____ _____ спортсмен должен определить свои сильные стороны и выбрать специализацию, в которой он будет развиваться.

Правильный ответ: определения спортивной специализации

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3), УК-4 (УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3), УК-5 (УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3), УК-6 (УК-6.1, УК-6.2), УК-7 (УК-7.1, УК-7.2), УК-8 (УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3), УК-10 (УК-10.1, УК-10.2)

5. *Напишите пропущенное слово (словосочетание):*

Основной целью спортивного менеджмента является _____ ресурсов для достижения целей организации.

Правильный ответ: эффективное использование

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2), ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2), ОПК-6 (ОПК-6.1, ОПК-6.2), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2)

6. *Напишите пропущенное слово (словосочетание):*

_____ является важным аспектом спортивного менеджмента, поскольку он помогает привлекать и удерживать зрителей и болельщиков.

Правильный ответ: Маркетинг

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2), ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2), ОПК-6 (ОПК-6.1, ОПК-6.2), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2)

7. *Напишите пропущенное слово (словосочетание):*

В спортивной индустрии управление _____ включает в себя организацию и координацию таких как соревнования и турниры.

Правильный ответ: событиями

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2), ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2), ОПК-6 (ОПК-6.1, ОПК-6.2), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2)

8. *Напишите пропущенное слово (словосочетание):*

Спортивные менеджеры должны обладать навыками _____, чтобы успешно взаимодействовать с командой, спонсорами и другими заинтересованными сторонами.

Правильный ответ: коммуникации

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2), ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2), ОПК-6 (ОПК-6.1, ОПК-6.2), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. *Ответьте на вопрос:*

Каковы основные этапы планирования спортивного мероприятия?

Правильный ответ:

Основные этапы включают определение целей мероприятия, разработку бюджета, подбор команды организаторов и оценку результатов после мероприятия.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3), УК-4 (УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3), УК-5 (УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3), УК-6 (УК-6.1, УК-6.2), УК-7 (УК-7.1, УК-7.2), УК-8 (УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3), УК-10 (УК-10.1, УК-10.2)

2. Ответьте на вопрос:

Почему важно проводить анализ целевой аудитории при разработке маркетинговой стратегии для спортивной команды?

Правильный ответ:

Анализ целевой аудитории помогает понять предпочтения и потребности потенциальных зрителей и поклонников, что позволяет создать более эффективные и целенаправленные маркетинговые кампании.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3), УК-4 (УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3), УК-5 (УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3), УК-6 (УК-6.1, УК-6.2), УК-7 (УК-7.1, УК-7.2), УК-8 (УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3), УК-10 (УК-10.1, УК-10.2)

3. Ответьте на вопрос:

Какие методы могут быть использованы для минимизации рисков в спортивной организации?

Правильный ответ:

Методы могут включать страхование, разработку планов действий на случай непредвиденных обстоятельств, обучение персонала по вопросам безопасности и регулярный мониторинг рисков.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3), УК-4 (УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3), УК-5 (УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3), УК-6 (УК-6.1, УК-6.2), УК-7 (УК-7.1, УК-7.2), УК-8 (УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3), УК-10 (УК-10.1, УК-10.2)

4. Ответьте на вопрос:

Что важно учитывать при выборе спортивной специализации для развития карьеры?

Правильный ответ:

Важно учитывать свои физические способности, интересы, доступность тренеров и ресурсов, а также рынок труда и возможности для профессионального роста в выбранной области.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3), УК-4 (УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3), УК-5 (УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3), УК-6 (УК-6.1, УК-6.2), УК-7 (УК-7.1, УК-7.2), УК-8 (УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3), УК-10 (УК-10.1, УК-10.2)

5. Ответьте на вопрос:

Какова основная роль менеджера в спортивной организации?

Правильный ответ:

Основная роль менеджера в спортивной организации заключается в планировании, организации, руководстве и контроле всех аспектов деятельности, включая управление персоналом, финансовое планирование и развитие стратегий для достижения целей организации.

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ОПК-2 (ОПК-2.1,

ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2), ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2), ОПК-6 (ОПК-6.1, ОПК-6.2), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2)

6. Ответьте на вопрос:

Какие основные факторы влияют на успешное управление спортивной командой?

Правильный ответ:

Успешное управление спортивной командой зависит от эффективного взаимодействия между игроками и тренерами, наличия четкой стратегии, мотивации спортсменов, а также от качественного анализа результатов и постоянного улучшения тренировочного процесса.

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2), ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2), ОПК-6 (ОПК-6.1, ОПК-6.2), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2)

7. Ответьте на вопрос:

Почему маркетинг важен в сфере спорта?

Правильный ответ:

Маркетинг в сфере спорта важен, потому что он помогает привлекать болельщиков, увеличивать доходы от продажи билетов и мерчендайзинга, а также строить бренды команд и спортсменов, что способствует росту популярности и коммерческого успеха.

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2), ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2), ОПК-6 (ОПК-6.1, ОПК-6.2), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2)

8. Ответьте на вопрос:

Как технологии влияют на управление спортивными мероприятиями?

Правильный ответ:

Технологии влияют на управление спортивными мероприятиями, улучшая процессы планирования и организации, повышая уровень безопасности, оптимизируя взаимодействие с зрителями через мобильные приложения и социальные сети, а также предоставляя аналитические инструменты для оценки производительности команд и спортсменов.

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2), ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2), ОПК-6 (ОПК-6.1, ОПК-6.2), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Дайте развёрнутый ответ в свободной форме

Каковы основные функции менеджмента в спортивной организации?

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат:

Основные функции менеджмента в спорте:

- 1) Планирование.
- 2) Организация.
- 3) Руководство.
- 4) Контроль.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее трех функции менеджмента в спортивной организации.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3), УК-4 (УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3), УК-5 (УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3), УК-6 (УК-6.1, УК-6.2), УК-7 (УК-7.1, УК-7.2), УК-8 (УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3), УК-10 (УК-10.1, УК-10.2)

2. Дайте развёрнутый ответ в свободной форме

Какова роль маркетинга в спортивной индустрии?

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат:

Основные аспекты роли маркетинга в спорте включают:

- 1) Создание бренда.
- 2) Привлечение зрителей и болельщиков.
- 3) Спонсорство и партнерство.
- 4) Социальные медиа и взаимодействие с фанатами.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее трех аспектов роли маркетинга в спорте.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3), УК-4 (УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3), УК-5 (УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3), УК-6 (УК-6.1, УК-6.2), УК-7 (УК-7.1, УК-7.2), УК-8 (УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3), УК-10 (УК-10.1, УК-10.2)

3. Дайте развёрнутый ответ в свободной форме

Каковы ключевые аспекты, которые необходимо учитывать при планировании спортивного мероприятия?

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат:

При планировании спортивного мероприятия важно учитывать несколько ключевых аспектов:

- 1) определение цели мероприятия.
- 2) разработка бюджета.
- 3) команда организаторов.
- 4) учитывать временные рамки и сроки выполнения задач.
- 5) оценка результатов.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее трех ключевых аспектов, которые необходимо учитывать при планировании спортивного мероприятия.

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2), ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2), ОПК-6 (ОПК-6.1, ОПК-6.2), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2)

4. Дайте развёрнутый ответ в свободной форме

Какие основные шаги следует предпринять для эффективного управления рисками в спортивной организации?

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат:

Эффективное управление рисками в спортивной организации включает несколько ключевых шагов:

- 1) Идентификация рисков.
- 2) Оценка рисков.
- 3) Разработка стратегий для минимизации или устранения рисков.
- 4) Мониторинг рисков.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее трех шагов для эффективного управления рисками в спортивной организации.

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2), ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2), ОПК-6 (ОПК-6.1, ОПК-6.2), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по учебной (ознакомительной) практике соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению 38.03.02 Менеджмент.

Председатель учебно-методической комиссии
института управления и государственной службы _____ Студеникина В.П.



Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)