

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«История России»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина реализуется кафедрой истории.

Основывается на базе дисциплин образовательной программы общего среднего образования.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Философия», «Социология».

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов комплексного представления о культурно-историческом развитии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации, осмысление исторического опыта своей страны, а также понимание логики исторических процессов и явлений, соответственно требованиям ФГОС ВО 3++.

Задачи:

дать представление о значимости исторического сознания, о функциях исторической науки в обществе, о месте истории в системе гуманитарного знания;

раскрыть формирование и эволюцию исторических понятий и категорий, помочь овладеть основами исторического мышления;

способствовать формированию у студентов системного исторического знания в целях понимания ими сущности происходящих общественно-политических, социально-экономических и культурных процессов, событий и явлений;

изучить актуальные проблемы отечественной истории, являющиеся дискуссионными в российской и зарубежной историографии;

сформировать у студентов умение самостоятельно работать с историческими источниками и литературой, аргументировано выступать с докладами и сообщениями, участвовать в дискуссии, использовать полученные знания и навыки работы с источниками для анализа событий прошлого и современности;

сформировать способность осмысливать процессы, события и явления в России и мире в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципом историзма, формулировать и аргументированно отстаивать патриотическую позицию по проблемам отечественной истории;

дать представление об особенностях российского исторического развития на общемировом фоне, о вкладе России в развитие мировой цивилизации, ее роли в разрешении крупных международных конфликтов, влияние в мировой политике в целом;

осветить исторический опыт национальной и конфессиональной политики Российского государства на всех этапах его существования (включая периоды Российской империи и Советского Союза) по достижению

международного мира и согласия, взаимного влияния и взаимопроникновения культур, уделяя также внимание проблемам и противоречиям;

сформировать представления у обучающихся о роли русского народа, русского языка и русской культуры на всей территории страны для обеспечения единого культурного пространства, международного общения и формирования общероссийской идентичности;

изучить региональную историю в неразрывной связи с историей России; показать, как те или иные тенденции общероссийского исторического развития проявились в истории края, а также отразить и особенности истории края, его вклад в развитие страны.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-1, УК-5) выпускника.

Содержание дисциплины: История как наука. Мир в древности. Народы и политические образования на территории современной России в древности. Начало эпохи Средних веков. Восточная Европа в середине I тыс. н. э. Образование государства Русь. Русь в конце X — начале XIII в. Особенности общественного строя в период Средневековья в странах Европы и Азии. Русские земли в середине XIII — XIV в. Формирование единого Русского государства в XV в. Европа и мир в эпоху Позднего Средневековья. Древнерусская культура. Мир к началу эпохи Нового времени. Россия в начале XVI в. Эпоха Ивана IV Грозного. Россия на рубеже XVI–XVII вв. Смутное время. Россия в XVII в. Ведущие страны Европы и Азии, международные отношения. Культура России в XVI–XVII вв. Россия в эпоху преобразований Петра I. Эпоха «дворцовых переворотов». 1725–1762 гг. Россия во второй половине XVIII в. Эпоха Екатерины II. Русская культура XVIII в. Россия первой четверти XIX в. Россия второй четверти XIX в. Время Великих реформ в России. Европа и мир в XIX в. Россия на пороге XX в. Первая русская революция. Российская империя в 1907–1914 гг. Первая мировая война и Россия. Культура в России XIX — начала XX в. Великая российская революция (1917–1922) и ее основные этапы. Советский Союз в 1920-е — 1930-е гг. Великая Отечественная война 1941–1945 гг. Борьба советского народа против германского нацизма — ключевая составляющая Второй мировой войны. Преодоление последствий войны. Апогей и кризис советского общества. 1945–1984 гг. Мир после Второй мировой войны. Период «перестройки» и распада СССР (1985–1991). Россия в 1990-е гг. Россия в XXI в.

Виды контроля по дисциплине: зачет, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Философия»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в

обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина реализуется кафедрой философии.

Основывается на базе дисциплин: школьного курса (История, Обществознание и др.)

Является основой для изучения следующих дисциплин: помогающих сформировать комплексное представление о развитии научного познания и собственно особенности познания.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – развитие у студентов целостного теоретического мировоззрения, развитие у них интереса к фундаментальным знаниям, формирование потребности к философским оценкам исторических событий и фактов социальной действительности, способности использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.

Задачи: посредством изучения философских систем раскрыть богатство философского наследия, а также определить особенности исторического развития философской мысли; ознакомить студентов с основными философскими проблемами, категориями и понятиями; заложить основы взгляда на мир, отвечающего современным достижениям науки; сформировать абстрактное мышление у студентов; научить студентов логически мыслить методом от абстрактного к конкретному; научить студентов анализировать мировоззрение каждой исторической эпохи, философских концепций и отдельных мыслителей; сформировать у студентов умение аргументировать свою точку зрения, находя основание своей точки зрения относительно любой проблемы; формирование способности работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; формирование способности к самоорганизации и самообразованию.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-1, УК-5) выпускника.

Содержание дисциплины: Философия как наука. Круг проблем, функции, задачи и ее роль в обществе. Философия Древнего Востока. Философская мысль античности. Философия, теология и правоведение в средневековой Европе. Философия эпохи Возрождения. Переворот философско-правовых идей в эпоху Возрождения и Реформации. Философия Просвещения. Немецкая классическая философия. Неклассическая современная философия. Отечественная философия. Бытие как центральная категория философии. Категория «сознание» в философии. Познавательная деятельность. Логика и методология научного познания. Человек и общество. Человек в системе культуры.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Иностранный язык»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой иностранных языков.

Основывается на базе дисциплины «Иностранный язык» предыдущего уровня образования.

Является основой для изучения дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере» программы подготовки магистра.

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Иностранный язык» является формирование и развитие у студентов коммуникативных иноязычных навыков для их использования при решении профессиональных задач и в повседневном общении; развитие умений правильного оформления мысли на иностранном языке с точки зрения фонетики, грамматики, лексики; развитие навыков устной и письменной коммуникации; совершенствование уровня владения иностранным языком для осуществления профессиональной деятельности в иноязычной сфере.

Задачами изучения дисциплины «Иностранный язык» является:

быть способным эффективно использовать изучаемый язык как средство общения и познавательной деятельности;

быть способным к самоорганизации и самообразованию, овладеть языковыми средствами в соответствии с темами и сферами общения и уметь оперировать ими в коммуникативных целях;

развивать специальные учебные умения и навыки, позволяющие совершенствовать владение иностранным языком и использовать его для продолжения образования и самообразования;

уметь логически правильно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; строить речевое взаимодействие в соответствии с нормами, принятыми в той или иной культуре, с учетом речевой специфики;

находить нужную информацию в различных источниках как на бумажных, так и на электронных носителях на разных языках;

отбирать необходимую профессионально-ориентированную информацию, выделяя главное и второстепенное;

развивать когнитивные и исследовательские умения, расширять кругозор и повышать информационную культуру студентов;

формировать у студентов позитивное отношение к овладению как языком, так и культурой иноязычного мира.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-4) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Тексты по профессиональной подготовке. Грамматика иностранного языка в соответствии с программой. Устные темы в соответствии с программой.

Виды контроля по дисциплине: зачет, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Русский язык в сфере профессиональной
коммуникации»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой русского языка и культуры речи.

Основывается на базе дисциплин предыдущего уровня образования.

Является основой для изучения всех дисциплин учебного плана подготовки студентов.

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Русский язык в сфере профессиональной коммуникации» является изучение основных норм русского литературного языка, необходимых специалисту в сфере деловой и профессиональной коммуникации, а также актуализация эффективных способов осуществления профессиональной коммуникации в устной и письменной формах. В результате изучения курса, обучающийся формирует и совершенствует коммуникативную компетенцию, способность демонстрировать в устном общении и письменной речи личную и профессиональную культуру.

Задачи дисциплины:

формирование и развитие автономности учебно-познавательной деятельности студента по овладению русским языком в сфере профессиональной коммуникации, что предполагает развитие практических навыков использования родного языка в ситуациях устной и письменной профессиональной коммуникации;

формирование практических умений работы со специальной терминологией и расширение терминологического аппарата в профессиональной области для практического использования в различных формах и видах деловой коммуникации; социокультурных знаний в области коммуникативной компетенции будущего специалиста;

повышение уровня общей гуманитарной культуры речевого поведения обучаемых в сферах устной и письменной коммуникации, формирование уважительного отношения к национальным духовным ценностям, общей профессиональной культуры;

изучение основных правил, законов и литературных норм письменного и устного общения для осуществления коммуникации в личной и деловой

сферах общения;

формирование навыков составления и ведения официально-деловой документации в соответствии с нормативно-правовой базой.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-4) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Язык как универсальная полифункциональная знаковая система. Русский язык в профессиональной деятельности. Литературная норма как основа, обеспечивающая профессиональную коммуникацию. Лексические нормы языка профессионального общения. Морфологические нормы современного русского языка. Функциональные разновидности литературного языка. Научный стиль. Научная коммуникация как составляющая профессиональной деятельности. Официально-деловой стиль речи. Правила оформления документов. Служебная и личная документация. Деловая корреспонденция. Речевые формулы делового общения. Основы деловой риторики. Понятие речевого воздействия.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Экономическая теория»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой управления персоналом и экономической теории.

Основывается на базе дисциплин предыдущего уровня образования, а также дисциплин: «История», «История экономических учений», «Высшая математика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Экономика предприятия», «Менеджмент», «Маркетинг».

Цели и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Экономическая теория» является введение студентов в круг теоретических основ функционирования экономики, анализ объективных экономических закономерностей на уровне отдельных хозяйствующих субъектов и национальной экономики в целом, а так же ознакомление студентов с теорией достижения макроэкономического равновесия на рынках товаров, рабочей силы, денег, во внешнеэкономической сфере.

Задачами изучения дисциплины «Экономическая теория» является:

ознакомить студентов с современными экономическими концепциями и моделями;

привить студентам практические навыки анализа ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и денежной массы;

ознакомить студентов с тем, как достигается высокая эффективность функционирования национальной экономики, полная занятость ресурсов, умеренная инфляция благодаря продуманному макроэкономическому регулированию.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-10), общепрофессиональных компетенций (ОПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Экономическая теория как наука: предмет и специфика методологии. Типология экономических систем. Основные понятия собственности. Основные вопросы экономики. Рынок и его основные элементы. Деятельность фирмы, её издержки и доходы. Факторы производства и формы распределения доходов. Конкуренция и монополии. Общественное воспроизводство: цели, результаты, эффективность. Роль государства в современной экономике. Денежные кредиты и денежная политика. Социальная политика государства. Теории поведения производителей и организация предпринимательской деятельности.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Макроэкономика»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой управления персоналом и экономической теории.

Основывается на базе дисциплин предыдущего уровня образования, а также дисциплин: «История», «История экономических учений», «Высшая математика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Экономика предприятия», «Менеджмент», «Маркетинг».

Цели и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Экономическая теория и макроэкономика» является введение студентов в круг теоретических основ функционирования экономики, анализ объективных экономических закономерностей на уровне отдельных хозяйствующих субъектов и национальной экономики в целом, а так же ознакомление студентов с теорией достижения макроэкономического равновесия на рынках товаров, рабочей силы, денег, во внешнеэкономической сфере.

Задачами изучения дисциплины «Экономическая теория и макроэкономика» является:

научить выявлять проблемные ситуации на микро- и макроэкономическом уровне;

дать представление о формировании и эволюции современной экономической мысли;

ознакомить студентов с тем, как достигается высокая эффективность функционирования национальной экономики, полная занятость ресурсов, умеренная инфляция благодаря продуманному макроэкономическому регулированию.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-10), общепрофессиональных компетенций (ОПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Макроэкономика как наука. Измерение результатов экономической деятельности. Макроэкономическая нестабильность. Совокупный спрос и совокупное предложение. Потребление, сбережения и инвестиции. Совокупные расходы и ВВП. Государство в системе макроэкономического регулирования. Фискальная политика. Денежный рынок и монетарная политика. Механизм внешнеэкономической деятельности. Рынок труда и социальная политика.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «История экономических учений»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой туризма и гостиничного дела.

Основывается на базе общеобразовательных дисциплин: «История», «Обществознание», «Экономика».

Является основой для изучения всех экономических дисциплин, изучаемых впоследствии, согласно учебного плана.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – изучение истории становления и развития экономических идей, взглядов и воззрений, что позволяет получить представление об этапах и логике развития экономической науки и способствует пониманию происхождения, смысла и значения современных экономических взглядов и представлений.

Задачами данного курса является получение студентами:

знаний о зарождении и развитии теоретических понятий экономической науки;

навыков сравнения методологических подходов и теоретических позиций ведущих представителей различных школ, течений и направлений экономической мысли;

знаний вопросов возникновения, формирования и эволюции теорий экономической науки и возможность проследить, как по мере становления и развития теории модифицируется экономическая политика, углубляется экономический анализ;

навыка систематизации материала, представленного в обширной экономической литературе, в соответствии со сформировавшимися направлениями экономической науки: неоклассическим, неокейнсианским, неолиберальным и неоинституциональным;

навыков самостоятельных и нетенденциозных оценок развития мировой и отечественной экономической мысли.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-10) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Экономическая мысль дорыночной экономики. Экономическая мысль Древнего мира. Натурально-хозяйственная идеология средневековья.

Тема 2. Возникновение рыночной экономической теории. Меркантилизм - первая концепция рыночной экономической теории. Учение физиократов.

Тема 3. Эволюция рыночной экономической теории в эпоху классической политической экономии. Общие черты и этапы развития классической школы политической экономии. Возникновение классической политической экономии. Адам Смит - экономист мануфактурного периода и концепции экономического либерализма. Давид Рикардо - идеолог эпохи промышленного переворота. Жан Б. Сэй и Томас Р. Мальтус - последователи теории экономического либерализма. Завершение формирования классической политической экономии: Джон С. Милль.

Тема 4. Теория марксизма. Экономические учения социалистов-утопистов. Условия возникновения марксизма. Источники и составные части теории марксизма. Создание К. Марксом «Капитала». Структура и основные проблемы. Исторические условия возникновения утопического социализма и общая характеристика. Основные идеи и представители теории.

Тема 5. Маржинализм и формирование неоклассической экономической теории. История возникновения и общая характеристика маржинальной экономической теории. Австрийская школа. Субъективная трактовка экономических законов. Кембриджская школа.

Тема 6. Теории социального контроля общества над экономикой. Американский институционализм. Теории монополистической и несовершенной конкуренции.

Тема 7. Эволюция теорий государственного регулирования экономики. Дж. М. Кейнс и модель государственного вмешательства в экономические процессы. Неолиберальные концепции государственного регулирования экономики.

Тема 8. Русская экономическая мысль. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли. Экономическая мысль России советского периода.

Вид контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Микроэкономика»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой экономики предприятия.

Основывается на базе дисциплин: «Высшая математика», «История экономических учений», «Экономическая теория и макроэкономика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Экономика предприятия», «Менеджмент», «Маркетинг».

Цели и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Микроэкономика» является формирование у будущих специалистов знаний закономерностей поведения экономических субъектов в рыночных условиях; вооружения их универсальным инструментарием для принятия обоснованных решений в условиях ограниченности средств и наличия альтернативных возможностей.

Задачами изучения дисциплины «Микроэкономика» является:

предоставить студентам знания и навыки, необходимые в будущей профессиональной деятельности;

сформировать рыночно-ориентированный экономический кругозор участника общественного производства, способного к самостоятельной предпринимательской деятельности;

помочь овладеть универсальным инструментарием принятия рациональных хозяйственных решений;

начать развитие творческой активности и экономического мышления будущего специалиста, воспитание его гражданских и профессиональных качеств.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-10), общепрофессиональных компетенций (ОПК-1, ОПК-4) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Введение в микроэкономiku. Теория потребительского выбора. Теория эластичности. Теория производства экономических благ. Теория фирмы. Анализ затрат. Теория совершенной конкуренции. Теория монополии. Теория монополистической конкуренции. Теория олигополии. Рынок факторов производства. Рынок труда. Рынок факторов производства. Рынок труда. Рынок факторов производства. Рынок земли. Роль государства

в микроэкономике. Антимонопольное законодательство.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Математика»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой прикладной математики.

Основывается на базе дисциплин: элементарная математика (школьный курс алгебры, геометрии, элементарных функций и основ математического анализа).

Цели и задачи дисциплины: дисциплина «Математика» представляет собой изложение основных положений математики, необходимых для понимания и использования основных законов естественнонаучных и экономических дисциплин в профессиональной деятельности.

Цель изучения дисциплины – овладение студентами необходимым математическим аппаратом, помогающим анализировать, моделировать и решать задачи в рамках прикладных исследований.

Задачи: развитие логического и абстрактного мышления студентов; овладение студентами методами исследования и решения математических задач, выработка у студентов умения самостоятельно расширять свои математические знания и проводить математический анализ прикладных задач.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-1) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Линейная алгебра
2. Аналитическая геометрия
3. Математический анализ
4. Дифференциальные уравнения

Виды контроля по дисциплине:

Текущий контроль: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Статистика»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой экономической кибернетики и прикладной статистики.

Основывается на базе дисциплин: «Высшая математика», «Бизнес-информатика», «Микроэкономика», «Теория вероятностей и математическая статистика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Экономика предприятия».

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Статистика» является обеспечение обучающихся знаниями и умениями, позволяющим собирать и регистрировать статистическую информацию, провести предварительную обработку и контроль материалов наблюдения, выполнить расчёты статистических показателей и сформулировать основные выводы, осуществлять комплексный анализ изучаемых социально-экономических явлений и процессов, в т.ч. с использованием средств вычислительной техники.

Задачами дисциплины являются:

изучить статистическую методологию;

изучить методы формирования информационной базы статистики, в т.ч. статистическое наблюдение, сводка и группировка, абсолютные, относительные и средние величины;

изучить методы анализа статистических распределений;

изучить выборочный метод и оценки статистических гипотез;

изучить индексный метод анализа статистических данных;

изучить метод исследования динамики и взаимосвязи экономических явлений.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-1), общепрофессиональных (ОПК-2) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы: Предмет и метод статистики. Организация статистики. Статистическое наблюдение. Сводка и группировка статистических данных. Ряды распределения. Статистические таблицы. Абсолютные и относительные величины. Графическое изображение статистических данных. Средние величины и показатели вариации. Статистическое изучение связей между явлениями. Корреляционно-регрессионный анализ, статистическое моделирование. Ряды динамики. Анализ и обработка временных рядов. Индексы. Индексный метод анализа.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Бизнес-информатика»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению

подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой экономической кибернетики и прикладной статистики.

Основывается на базе школьных знаний по дисциплинам: «Информатика», «Алгебра», «Геометрия».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Моделирование бизнес-процессов», «Статистика», «Маркетинг», «Информационные системы и технологии в управленческой деятельности».

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – подготовка студентов к использованию современных информационных технологий, базирующихся на применении современных средств вычислительной техники и сетевых технологий в качестве инструмента для решения на высоком уровне практических задач в предметных областях экономики.

Задачами дисциплины являются:

изучить сущности и назначения прикладных информационных технологий управления бизнесом;

освоить методы и средства управления знаниями в современном бизнесе: получение, хранение, обработка и анализ данных;

освоить программное обеспечение бизнес-офиса организации;

изучить основы электронного бизнеса.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-1), общепрофессиональных (ОПК-5, ОПК-6) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Введение в дисциплину. История, предмет, структура дисциплины. Информация, ее представление и измерение. Кодирование и шифрование информации. Математическое обеспечение технологий обработки экономической информации. Корпоративные информационные системы. Реляционные базы данных. Технологии искусственного интеллекта.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой «Охрана труда и безопасность жизнедеятельности».

Основывается на базе знаний и умений, полученных в средней школе при изучении основ безопасности жизнедеятельности.

Является основой для изучения для изучения дисциплин профессионального цикла.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины является формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Задачами изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является:

- приобретение понимания проблем устойчивого развития, обеспечения безопасности жизнедеятельности и снижения рисков, связанных с деятельностью человека;

- овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;

- формирование: культуры безопасности, риск-ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека; культуры профессиональной безопасности, способностей идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности; готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности; мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности; способностей к оценке вклада своей предметной области в решение проблем безопасности; способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной (УК-8) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины: Введение в дисциплину. Категорийно-понятийный аппарат по безопасности жизнедеятельности, таксономия опасностей. Риск, как количественная оценка опасностей.

Управление БЖД. Правовые и организационные вопросы БЖД. Законодательная и нормативная база РФ. Международные нормы по БЖД.

Обеспечение комфортных условий в производственной среде. Воздух рабочей зоны.

Обеспечение комфортных условий в производственной среде. Естественное и искусственное освещение.

Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания. Защита человека от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения. Шум, вибрация, ультразвук, инфразвук. Ионизирующие и электромагнитные

излучения. Электробезопасность. Основы техники безопасности. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации. Пожарная безопасность.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Экономика предприятия»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой экономики предприятия.

Основывается на базе дисциплин: «Микроэкономика», «Экономическая теория макроэкономика», «Статистика», «Менеджмент».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Маркетинг», «Финансы, деньги, кредит», «Функциональный менеджмент», а также дисциплин по профилю подготовки.

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является изучение экономического планирования и контроля на предприятии, методов обработки экономической информации и началам экономического анализа. Курс позволяет получить теоретические знания об экономике предприятия; прикладные знания в области развития форм и методов экономического управления предприятием в условиях рыночной экономики; навыки самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

Задачами дисциплины являются:

изучить содержания экономической деятельности предприятия (организации);

развить практические навыки в работы с экономической информацией; сформировать навыки экономического мышления в сфере деятельности предприятия (организации);

ознакомить с нормативной, методической, справочной литературой в области экономики предприятия;

сформировать и систематизировать знания, позволяющие открыть собственное предприятие.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-2) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Теория и модели предприятий. Виды предприятий, их организационно-правовые формы. Обоснование производственной программы предприятия. Основной капитал. Интеллектуальный капитал. Оборотный капитал.

Персонал предприятия, производительность и оплата труда. Технико-технологическая база и производственная мощность предприятия. Расходы предприятия, текущие и капитальные затраты, затраты на производство и сбыт. Финансово-экономические результаты субъектов хозяйствования. Экономическая эффективность как категория.

Виды контроля по дисциплине: экзамен

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Учет и аудит»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой учета и аудита.

Основывается на базе дисциплин: «Микроэкономика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Устойчивое развитие спортивной организации».

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование системы знаний по теории и практике ведения бухгалтерского учета на предприятии, приобретение умения использовать их при обосновании управленческих решений.

Задачами дисциплины являются:

изучить методы рациональной организации и ведения бухгалтерского учета на предприятиях на основе использования прогрессивных форм и национальных стандартов;

приобрести навыки разработки и использования учетной информации в управлении.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных компетенций (ОПК-2) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Хозяйственный учет, его сущность и характеристика. Виды и методические приемы бухгалтерского учета. Счета бухгалтерского учета и двойная запись. Бухгалтерский баланс. Документация, инвентаризация на предприятиях. Бухгалтерский учет основных средств. Бухгалтерский учет производственных запасов. Бухгалтерский учет денежных средств. Учет труда. Расчеты по оплате труда. Оценка и калькуляция в системе бухгалтерского учета. Бухгалтерский учет собственного капитала. Бухгалтерский учет обязательств. Бухгалтерский учет расходов деятельности предприятия. Бухгалтерский учет доходов и финансовых результатов. Финансовая отчетность.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные

единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Финансы»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой финансов и кредита.

Основывается на базе дисциплин: «Экономическая теория и макроэкономика», «Мировая экономика», «Микроэкономика», «История экономических учений», «Региональная экономика и управление», «Экономика предприятия».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Экономика спорта и спортивный бизнес».

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование у будущих специалистов современных фундаментальных знаний в области теории финансов, денег и кредита, и методологии принятия управленческих решений с позиции их финансового обоснования, раскрытие исторических и дискуссионных теоретических аспектов их сущности, функций, законов, роли в современной рыночной экономике.

Задачами дисциплины являются:

сформировать у студентов четкое представление о закономерностях функционирования финансовых, денежных и кредитных рынков и их особенностях, инструментах и методах проведения денежно-кредитной политики и механизмах их действия в современных условиях;

изучить принципы построения и регулирования финансовых и кредитных систем в странах с развитой рыночной экономикой;

рассмотреть тенденции и направления развития финансовой и кредитной систем;

формирование навыков сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных задач в сфере финансовых отношений;

овладеть приемами анализа и прогнозирования процессов в сфере денежно - кредитных отношений.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных компетенций (ОПК-2) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Понятие о финансах, их роль и значение в общественном воспроизводстве. Сущность и функции финансов. Основы использования финансов в общественном воспроизводстве. Роль международных финансов в развитии процесса глобализации. Финансовая система. Управление финансами: планирование, оперативное управление, контроль. Финансовая

политика и финансовый механизм. Финансовое планирование и прогнозирование. Финансовый контроль. Бюджет и бюджетное устройство. Бюджетный процесс. Муниципальные финансы. Бюджет государства. Доходы государственного бюджета. Государственный и муниципальный кредит. Расходы государственного бюджета. Бюджетный федерализм. Государственные внебюджетные фонды. Основы функционирования финансов предприятий (организаций, учреждений). Деньги. Возникновение и сущность денег. Функции денег. Роль денег в воспроизводственном процессе. Выпуск денег в хозяйственный оборот. Денежный оборот, его содержание и структура. Особенности денежного оборота при разных моделях экономики. Безналичный денежный оборот и его организация. Налично-денежный оборот и его организация. Денежная система. Инфляция. Формы ее проявления, причины, социально-экономические последствия. Основы международных валютных и расчетных отношений. Кредит. Необходимость и сущность кредита. Функции и законы кредита. Формы и виды кредита. Роль и границы кредита. Ссудный процент и его экономическая роль.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Маркетинг»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой маркетинга.

Основывается на базе дисциплин: «Экономика предприятия», «Статистика», «Информатика», «Высшая математика», «Менеджмент».

Является основой для изучения последующих дисциплин профессионального цикла подготовки студентов, таких как «Спортивный маркетинг».

Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является формирование фундаментальных знаний об основных направлениях и особенностях развития маркетинга как современной концепции управления предприятием. Изучение курса должно способствовать формированию маркетингового мышления, необходимого для успешной работы в современном бизнесе.

Задачами дисциплины являются:

сформировать знания о становлении, сущности маркетинга и сферах его применения;

развить способности маркетингового мышления, умения идентификации маркетинговых аспектов проблем предприятия и их решения с помощью маркетинга;

осмыслить специфику маркетинга в процессе управления

предприятиями различных видов экономической деятельности;

сформировать знания об особенностях элементов комплекса маркетинга в зависимости от сферы деятельности и навыков их использования;

выявить требования потребителей к качественным характеристикам продукции, формировать и прогнозировать потребительский спрос.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных компетенций (ОПК-4) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Сущность и назначение маркетинга. Система и характеристика современного маркетинга. Маркетинговые исследования. Целевой рынок предприятия. Товар и товарная политика. Цены и ценовая политика в маркетинге. Маркетинговая политика распределения. Коммуникационная политика предприятия. Стратегическое маркетинговое планирование.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Менеджмент»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «История», «Философия», «Социология», «Экономическая теория и макроэкономика», «Региональная экономика», «История управленческой мысли».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Менеджмент спорта и спортивной индустрии», «Мотивационный менеджмент».

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – усвоение теоретических положений о предмете, принципах, функциях, методах, средствах и формах управления организациями; обучение основам профессионального менеджмента в условиях рыночной экономики, современным существующим в мире методам управления организациями и предприятиями любых форм собственности с целью достижения успеха в их деятельности в условиях постоянно меняющейся конкурентной внешней среды.

Задачами дисциплины являются:

изучить и осмыслить предмет, методы и содержания данной дисциплины;

изучить и усвоить теоретические и методологические основы менеджмента;

ознакомиться и усвоить методические инструменты менеджмента (модели, методы, практические приемы, используемые в процессе

управления организацией);

сформировать и развить управленческие навыки и способности, позволяющие осуществлять успешную деятельность.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-1) и профессиональных (ПК-1) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Теоретические основы менеджмента. Исторические тенденции развития управления. Роль менеджера в системе управления. Система методов менеджмента. Управление как система. Организация как объект управления. Внешняя и внутренняя среда организации. Сущность и классификация функций менеджмента. Планирование как функция менеджмента. Организация как функция менеджмента. Мотивация деятельности в менеджменте. Система и процесс контроля. Информационно-коммуникационное обеспечение менеджмента. Управленческие решения в менеджменте. Власть, лидерство и руководство. Организационные изменения и эффективность менеджмента. Управление конфликтами в организации.

Виды контроля по дисциплине: экзамен

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Региональная экономика»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой экономики предприятия.

Основывается на базе дисциплин: «Экономическая теория и макроэкономика».

Является основой для изучения «Экономика предприятия», «Мировая экономика»

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Региональная экономика» является освоение материала по современному развитию регионов; освоение основных методов исследования размещения производительных сил – диалектический, системного анализа, балансовый, экономико-математический с использованием современных информационных методов, картографический, статистические методы и др.

Задачи изучения дисциплины:

обеспечить знания о тенденциях экономического развития и размещения производительных сил;

рассмотреть закономерности взаимодействия общества и геосферы, специфику антропогенного влияния на окружающую среду, необходимость

обеспечения устойчивого развития общества и природы;
усвоить теории региональной экономики;
приобрести знания о формировании основ территориальной и отраслевой структуры хозяйственного комплекса;
сделать анализ особенностей формирования экономики регионов;
оценить значение международных связей в экономическом развитии регионов.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-10) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Предмет, методология и задачи курса региональной экономики. Закономерности, принципы, факторы размещения производительных сил. Экономическое районирование и территориальная структура народного хозяйства. Предпосылки размещения производительных сил и формирования экономики регионов. Регион в системе разделения труда. Суть, цель и задачи региональной экономической политики страны. Механизм реализации региональной экономической политики. Хозяйственный комплекс, особенности структуры и трансформация в рыночных условиях. Экономика как единство региональных социально-экономических систем. Новые формы регионального развития производительных сил. Экономика регионов: состояние и перспективы развития. Факторы устойчивого развития производительных сил.

Формы контроля по дисциплине: зачет с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Управление проектами»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой экономической кибернетики и прикладной статистики.

Основывается на базе дисциплин: «Бизнес-информатика», «Менеджмент».

Является основой для изучения последующих дисциплин профессионального блока подготовки студентов.

Цели и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов универсальных компетенций в области разработки и реализации проектов.

Задачи:

- формирование представлений обучающихся о теоретических основах проектирования, внутренней структуре и этапах проектирования;

- продемонстрировать специфику проектного управления, взаимосвязи с другими видами управления, выделить функциональные области управления проектами;

- познакомить с основными инструментами ведения и управления проектами;

- развить базовые навыки ведения проектной деятельности;

- обеспечить проведение проектной работы участниками курса;

- показать применимость компетенций, формирующихся в процессе прохождения курса, в практической деятельности

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-2) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Тема 1. ВВЕДЕНИЕ В ПРОЕКТНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Роль и место проектов в жизни людей и деятельности организаций. История развития и эволюции проектного управления. Понятия «проект» и «управление проектами». Основные признаки проекта. Классификация проектов. Типы, виды проектов. Масштаб проекта.

Тема 2. ЦЕЛИ И СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА

Цели и задачи проекта. Структура проекта. Инструменты для определения цели проекта, планирования календарного плана, определения бюджета, идентификации рисков. Составление устава проекта. Паспорт проектной идеи

Тема 3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОМ

Типы структуры управления проектами: функциональная, проектная, матричная. Преимущества и недостатки проектно-ориентированной структуры управления. Конфликт интересов в матричной структуре и пути реализации проекта. Объекты и субъект управления проектами Участники (стейкхолдеры) проекта и окружение проекта.

Тема 4. ЭТАПЫ РАБОТЫ НАД ПРОЕКТОМ

Этапы работы над проектом: планирование; аналитический этап; этап обобщения информации; этап представления полученных результатов работы над проектом (презентация).

Определение способов сбора и анализа информации. Методы работы с источником информации. Виды источников информации. Виды фиксирования информации. Виды обобщения информации. Эмпирические и теоретические методы исследования.

Тема 5. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ПРОЕКТА И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ

Виды и характеристика окружения проекта. Дальнее окружение проекта. Ближнее окружение проекта. Состав участников проекта. Команда проекта. Управляющий проектом. Стейкхолдеры и методы работы со стейкхолдерами

Инструменты для формирования команды проекта, распределения ролей и ответственности. Роль в проекте и трудовые функции

Тема 6. ВНУТРЕННЯЯ СТРУКТУРА И ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ПРОЕКТА

Типы структурных моделей проекта (дерево целей, матрица распределения ответственности, сетевая модель проекта, дерево стоимости, дерево ресурсов, дерево рисков). Основные фазы жизненного цикла проектов.

Тема 7. ГИБКИЕ МЕТОДИКИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

Манифест Agile. Основные методики Agile. Место применения Agile и его ограничения. Методология SCRUM. Методология CANBAN.

Тема 8. РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА

Проработка всех разделов проекта с учетом целей и финансирования: актуальность, методология (цели-задачи-методы), этапы реализации, бюджетирование, оценка рисков.

Тема 9. ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ В ПРОЕКТЕ

Значение, сущность и функции управленческих решений в проекте. Формальные и неформальные аспекты разработки решений. Участники и среда процесса принятия решений. Стили принятия решений в проекте и их сравнительный анализ. Модели принятия решений в организациях. Информация в процессе подготовки, принятия и реализации решений. Цели и критерии оценки решений

ТЕМА 10. ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА

Правила публичного выступления. Основные ошибки оратора. Storytelling. Логика выступления. Каких вопросов ожидать? Правила работы с мультимедийной презентацией.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Информационные системы и технологии в управленческой деятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой экономической кибернетики и прикладной статистики.

Основывается на базе дисциплин: «Бизнес-информатика», «Менеджмент».

Является основой для изучения последующих дисциплин профессионального блока подготовки студентов.

Цели и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Информационные системы и технологии в управленческой деятельности» является формирование у

студентов практических навыков применения информационных технологий для решения задач управления – в первую очередь, задач анализа, прогнозирования и планирования.

Задачами изучения дисциплины «Информационные системы и технологии в управленческой деятельности» является:

создать у студентов целостное представление о процессах формирования информационного общества;

изучить основы организации современных информационных технологий и их применение в экономической и управленческой деятельности;

рассмотреть существующий отечественный и зарубежный практический опыт по созданию, функционированию и развитию информационных технологий и систем, используемых в менеджменте.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-2, ОПК-5, ОПК-6) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Информация. Информационные технологии и процессы. Классификация информационных технологий. Интегрированные ИТ общего назначения. Виды информационных технологий. ИТ в управлении. Работа с электронными таблицами Excel. Обратные вычисления в экономике. Понятие прогнозирования. Однофакторная линейная регрессия. Теория баз данных. Гипертекстовая технология. Сетевые технологии.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Антикоррупционная политика»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой таможенного дела.

Основывается на базе дисциплин: Принятие и исполнение государственных решений, Государственная и муниципальная служба.

Является основой для изучения следующих дисциплин: Правовое регулирование налоговых отношений.

Цели дисциплины: получение глубоких знаний о сущности и формах проявления коррупции, правовых экстремизма – терроризма, изучение законодательства РФ, овладение студентами знаниями и практическими навыками и организационных основ профилактики, противодействия и борьбы с явлениями и преступлениями коррупционной направленности как необходимого условия очищения и модернизации системы государственного и муниципального управления.

Задачи дисциплины:

- изучение коррупции, экстремизма и организованной преступности как социально-значимых явлений и видов специфических деяний (видов деятельности);
- формирование гражданской позиции активного противодействия экстремизму и терроризму;
- дать общее представление о сущности коррупции, ее формах, особенностях проявления в различных сферах жизни общества, причинах и социально опасных и вредных последствиях этого явления;
- научиться распознавать коррупцию; сформировать навыки адекватного анализа и личностной оценки данного социального явления с опорой на принцип историзма;
- сформировать комплекс знаний о коррупциогенных ситуациях для формирования стандартов поведения в соответствии с правовыми и морально-этическими нормами;
- стимулировать мотивацию антикоррупционного формирования нетерпимости к проявлениям коррупции;
- продемонстрировать возможности сформировать основы правовой грамотности.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-11) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Терроризм как социально-политическое и правовое явление: понятие, сущность, содержание. Краткая история развития терроризма. Понятие «терроризм»: сущность и различные подходы к определению. Причины терроризма: социологическое, социально-психологическое, цивилизационное, политологическое объяснение. Терроризм как разновидность комплексного социального конфликта. Виды терроризма: по методам действия, по характеру влияния на межгосударственные отношения, по средствам, 80 используемым при осуществлении терактов. Виды терроризма: внутригосударственный; государственный; (международный); традиционный; транснациональный технологический; этнический; религиозный; политический; социальный; экономический; левый и правый; информационный; кибертерроризм, воздушный, наземный, космический, химический, биологический.

Тема 2. Понятие и сущность экстремизма. Экстремизм как социальное явление: понятие и признаки. Категория экстремизма и проблема ее определения. Психологическая трактовка экстремизма. Экстремизм и человеческая агрессивность. Социологическая трактовка экстремизма. Экстремизм и социальные волнения, бунты, революции. Социальная норма, социальное отклонение, экстремизм. Политическая трактовка экстремизма. Экстремизм и радикализм. Экстремизм как идеология. Экстремизм как деятельность. Юридическая трактовка экстремизма, ее преимущества и недостатки. Определение экстремизма в Федеральном законе от 25.07.2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности». Определение

экстремизма в международно-правовых актах. Необходимость и критерии ограничения экстремизма от законных форм правозащитной, оппозиционной, религиозной деятельности.

Тема 3. Организационные основы противодействия терроризму на современном этапе Организация противодействия терроризму в Российской Федерации. Основные направления и субъекты противодействия терроризму в России. Принципы борьбы с терроризмом. Организация антитеррористической деятельности правоохранительных и иных органов. Государственная система выявления, предупреждения, применения и ликвидации последствий от террористических акций. Организация взаимодействия органов внутренних дел с органами местного самоуправления, предприятиями, учреждениями и организация по профилактике террористических актов. Региональные особенности противодействия терроризму. Федеральный закон «О борьбе с терроризмом» 1998 г. Создание общегосударственной системы борьбы с терроризмом. Федеральный закон «О противодействии терроризму» 2006 г. и изменения в государственной антитеррористической политике. Основные субъекты борьбы с терроризмом. Антитеррористическая деятельность в субъектах федерации. Антитеррористическая деятельность в Южном федеральном округе. Координация антитеррористической деятельности. Структура и полномочия Национального антитеррористического комитета.

Тема 4. Антикоррупционное законодательство: история и современное состояние История развития антикоррупционного законодательства. Международные нормы по противодействию коррупции. Общая характеристика современного антикоррупционного законодательства. Общие положения закона «О противодействии коррупции».

Тема 5. Государственные органы в сфере противодействия коррупции Основные функции государственных органов в сфере противодействия коррупции. Противодействие коррупции. Субъекты противодействия коррупции. Международный опыт создания антикоррупционных органов. Сингапурское Бюро по расследованию случаев коррупции. Система противодействия коррупции в Гонконге. Комитет по стандартам публичной сферы (Великобритания).

Тема 6. Регулирование конфликта интересов Регулирование конфликта интересов: история, современное состояние, основные проблемы. Конфликт интересов как основа коррупции. Типовые ситуации конфликта интересов. Возможные меры урегулирования конфликта интересов.

Тема 7. Служебная этика и антикоррупционные стандарты поведения Понятие профессиональной этики. Развитие служебной этики. Этические кодексы и кодексы поведения. Проблема соотношения права и морали при внедрении стандартов поведения должностных лиц. Профессионально-этические основы деятельности государственных и муниципальных служащих.

Тема 8. Этические требования к государственному и муниципальному служащему Этика государственного служащего. Этика управления.

Исполнительская дисциплина. Этический кодекс государственного служащего. Типовые антикоррупционные стандарты поведения.

Тема 9. Правовые средства противодействия коррупции. Коррупционные правонарушения в соответствии с законодательством: общая характеристика, юридическая ответственность. Дисциплинарная ответственность. Коррупционные преступления: получение и дача взятки (состав преступления, меры ответственности, особенности). Особенности совершения таможенных операций в отношении товаров, пересылаемых в международных почтовых отправлениях. Основы таможенного регулирования перемещения физическими лицами товаров для личного пользования.

Виды контроля по дисциплине: зачет

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Физическая культура»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой физического воспитания.

Основывается на базе дисциплин: «Физическая культура» в объеме средней общеобразовательной школы.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Физическая культура и спорт».

Цели и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины является формирование у студентов осмысленного и ответственного отношения к ресурсам своего здоровья посредством трансляции современных научных знаний о здоровье и здоровом образе жизни, традиционных и инновационных технологий и моделей оздоровления личности; формирование физической культуры студента, как системного и интегративного качества личности, как условия и предпосылки эффективной учебно-профессиональной деятельности, как обобщенного показателя профессиональной культуры будущего специалиста.

Задачами дисциплины являются:

сформировать понимание сущности культуры здоровья и здорового образа жизни;

воспитывать потребность в здоровье как наивысшей ценности;

научить психофизиологическим и социально-биологическим основам физической и интеллектуальной деятельности;

сформировать системный упорядоченный комплекс знаний, охватывающих философскую, социальную, естественнонаучную и психолого-педагогическую тематику, тесно связанную с теоретическими,

методическими, моторными и организационными основами физической культуры;

включить студентов в реальную физкультурно-спортивную практику по освоению ценностей физической культуры, её активному творческому использованию во всестороннем развитии личности;

содействовать разностороннему развитию организма, сохранению и укреплению здоровья студентов, повышению ими уровня общей физической подготовленности, развитию профессионально важных физических качеств и психомоторных способностей будущих специалистов;

сформировать умения самостоятельно разрабатывать программы индивидуального оздоровления, направленные на профилактику, коррекцию слабых звеньев собственного здоровья, поддержание и развитие имеющихся ресурсов.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-7) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Современная концепция здоровья и здорового образа жизни. Факторы, определяющие здоровье. Здоровый образ жизни – главный фактор здоровья. Мотивация к здоровью и ЗОЖ. Психологические аспекты, способствующие формированию ЗОЖ у студенческой молодежи. Двигательная активность – ведущий фактор биопрогресса и здоровья. Методы и принципы спортивной тренировки. Организация рационального питания. Пища и ее основные компоненты. Нутриенты и их характеристика. Рациональное питание и правила его организации. Рекомендации по рациональному питанию. Пагубность вредных привычек студенческой молодежи. Проблемы современного человека и болезни цивилизации.

Виды контроля по дисциплине: зачет

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Предпринимательство»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Экономическая теория и макроэкономика», «Микроэкономика», «Правоведение», «Менеджмент».

Является основой для изучения последующих дисциплин профессионального цикла подготовки, таких как: «Бизнес-планирование в физической культуре и спорте».

Цели и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Предпринимательство» является

формирование у студентов знаний о предпринимательстве в Луганской Народной Республике, освоение комплекса профессиональных знаний в области предпринимательской деятельности, приобретение умений и способности применять их на практике, развитие творческого мышления.

Задачами изучения дисциплины является:

раскрыть роль предпринимательства в современных экономических условиях, а также проблемы, с которыми предприниматели сталкиваются в своей деятельности;

раскрыть формы хозяйственной деятельности в предпринимательстве и факторы, влияющие на их выбор;

ознакомить с порядком организации, осуществления и прекращения предпринимательской деятельности, с принципами и методами оценки ее эффективности.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-4) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Предпринимательство в рыночной экономике. Предпринимательство: производственное, финансовое, коммерческое, консалтинг. Виды и формы предпринимательства. Теоретические основы организации бизнес-процессов. Виды планирования бизнес-процессов. Структура и содержание разделов бизнес-плана. Культура предпринимательства. Деловая и профессиональная этика предпринимательской деятельности.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Методы принятия управленческих решений»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Философия», «Высшая математика», «Статистика», «Экономическая теория и макроэкономика», «Микроэкономика», «Экономика предприятия», «Менеджмент», «Маркетинг».

Является основой для изучения последующих дисциплин профессионального цикла подготовки, таких как: «Ивент-менеджмент в спорте».

Цели и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Методы принятия управленческих решений» является формирование знания теории и практических аспектов процесса разработки, планирования, принятия и исполнения управленческих решений, организации их эффективной реализации и контроля.

Задачами изучения дисциплины «Методы принятия управленческих решений» является:

изучение теоретико-методологических основ процесса разработки и принятия управленческих решений;

исследование специфики различных методов и моделей принятия управленческих решений;

рассмотрение существующих технологий обоснования и оценки эффективности управленческих решений;

анализ особенностей методов принятия управленческих решений в условиях определенности, неопределенности и риска;

формирование целостного представления о том, как разрабатывать и реализовывать управленческие решения на основе применения современных моделей управления и принятия решений в условиях неопределенности и риска;

формирование навыков овладения теоретическими основами принятия управленческих решений, методам диагностики и анализа проблемных ситуаций, базирующихся на теории и практике оптимального управления и теории систем;

формирование способности к деятельности: управленческой, информационно–аналитической, организационной, инновационной.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-3) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Теоретические основы разработки управленческого решения. Управленческие решения в системе менеджмента предприятия. Управленческие решения и их значение. Методы разработки управленческих решений. Моделирование в процессе принятия управленческих решений. Организация процесса разработки управленческого решения. Целеполагание в процессе разработки и принятия управленческих решений. Среда принятия управленческих решений. Оценка управленческих решений. Эффективность управленческих решений. Методы оценки эффективности управленческих решений. Определение экономической эффективности подготовки и реализации управленческих решений. Альтернативные действия, их анализ и выбор оптимального варианта. Теоретические положения управления в условиях риска. Разработка управленческих решений с позиций управления риском. Характеристика системы управления риском. Информационно-аналитическая поддержка управленческих решений.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Теория организаций и организационное поведение»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть,

формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин «Микроэкономика», «Экономическая теория».

Является основой для изучения дисциплины «Мотивация на результат».

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - освоение основ теорий организации и организационного поведения для развития эффективности, качества и результативности закупок.

Задачи:

- определить роль человека в организации;
- влияние основных организационных характеристик на поведение сотрудников;
- выделить организационные, социокультурные, межличностные и другие методы понимания, прогнозирования и управления поведением людей в организации;
- дать базовые навыки применения этих методов.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-1) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Значение организации и ее место в системе научных знаний. Организационные системы. Социальная организация как сложная система. Структура научной теории организации: предметы, объекты, методология. Взаимодействие теории организации с другими науками. Общее и специфическое в теории организации. Эволюция организационно-управленческой мысли. Понятие и классификация систем. Организация как система. Межорганизационные и внутриорганизационные отношения. Социальная организация. Виды социальных организаций. Формальная и неформальная организация. Роль руководителя в социальной организации. Внешняя и внутренняя среда организации.

Тема 2. Законы организации. Закон синергии. Закон информированности–упорядоченности. Закон самосохранения. Закон единства анализа. Закон развития. Законы композиции и пропорциональности. Влияние отношений, выражаемых общепринятыми законами организации на общественную организацию. Специфические законы социальной организации. Объективные организационные связи и специфические законы социальной организации. Взаимосвязь законов организации.

Тема 3. Функционирование организаций. Структура управления организацией: элементы организационной структуры, горизонтальные и вертикальные связи в структуре управления, принципы формирования организационных структур. Линейная, линейно-штабная, функциональная, линейно-функциональная, дивизионная, матричная и проектная структура.

Их достоинства и недостатки. Координация в организациях. Необходимость координации. Виды взаимозависимостей подразделений организации. Характер координационной деятельности. Информационный обмен как условие координации. Индивидуальная координация. Групповая координация. Деятельность аппарата управления. Доверие в организациях. Жизненный цикл организации. Этапы жизненного цикла организации.

Тема 4. Организационная культура. Понятие "организационной культуры" и "корпоративной культуры": общее и особенное. Составляющие организационной культуры, их взаимосвязь и взаимодействия с элементами общей культуры. Характеристики проявления организационной культуры в социуме. Организационная культура в организации производства. Организационная культура в аппарате управления. Критерии организационной культурности управленческой деятельности. Влияние организационной культуры на качество и эффективного научно-технического прогресса.

Тема 5. Проектирование организационных систем. Назначение, виды и содержание организационных проектов. Цели, задачи и этапы проектирования организаций. Задание и исходные данные на проектирование. Предпроектное обследование: предварительное и детальное. Работа с персоналом при изменении организационной системы. Организационная политика и развитие.

Тема 6. Природа личности и динамика индивидов в организации. Теории поведения индивида. Задачи личности и ее предназначение в рамках социальной и природной систем. Природа поведения личности: восприятие реальности, принципы принятия решений. Эзотерическая модель реализации личности в социальной системе. Иерархия интересов личности. Ресурсное состояние личности. Принципы развития индивида. Модель саморазвития личности. Личность и труд. Особенности поведения личности в организации. Вовлеченность в деятельность и приверженность организации.

Тема 7. Управление коммуникациями. Модель коммуникационного процесса. Формы коммуникаций. Электронные коммуникации. Неформальное общение. Качество коммуникаций и эффективность управления. Барьеры на пути эффективных коммуникаций. Ресурсное состояние личности и эффективность коммуникаций. Принципы создания системы эффективных коммуникаций.

Тема 8. Групповое поведение. Сущность и строение группы. Специфические характеристики групп. Формальные и неформальные группы. Роль лидера в группе. Процесс формирования и развития группы. Модель взаимодействия в группе. Оценка эффективности группы. Признаки эффективной группы. Модель процесса управления группой. Команда как высшая ступень развития группы. Признаки команды. Модель принятия решения в команде. Самоуправляемые команды. Симптомы дегенерации команды. Организационное поведение как система. Модели организационного поведения. Особенности моделей поведения. Оценка эффективности модели организационного поведения.

Виды контроля по дисциплине: зачет, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часа.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Основы российской государственности»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой таможенного дела.

Основывается на базе дисциплин образовательной программы общего среднего образования.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Философия», «Политология», «Социология».

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.

Реализация курса предполагает последовательное освоение студентами знаний, представлений, научных концепций, а также исторических, культурологических, социологических и иных данных, связанных с проблематикой развития российской цивилизации и её государственности в исторической ретроспективе и в условиях актуальных вызовов политической, экономической, техногенной и иной природы.

Задачами данного курса является получение студентами:

- представить историю России в её непрерывном цивилизационном измерении, отразить её наиболее значимые особенности, принципы и актуальные ориентиры;

- раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политико- культурном контексте;

- рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу;

- представить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие

доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер;

- рассмотреть особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;

- исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии её перспективного развития;

- обозначить фундаментальные ценностные принципы (константы) российской цивилизации (единство многообразия, суверенитет (сила и доверие), согласие и сотрудничество, любовь и ответственность, созидание и развитие), а также связанные между собой ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость).

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-5) выпускника.

Содержание дисциплины: Объективные и характерные данные о России, её географии, ресурсах, экономике. Население, культура, религии и языки. Современное положение российских регионов. Выдающиеся персоналии («герои»). Ключевые испытания и победы России, отразившиеся в её современной истории. Особенности цивилизационного развития России: история многонационального (наднационального) характера общества, перехода от имперской организации к федеративной, межкультурного диалога за пределами России (и внутри неё).

Роль и миссия России в работах различных отечественных и зарубежных философов, историков, политиков, деятелей культуры.

Теория вопроса и смежные научные концепты. Мироззрение как функциональная система. Мироззренческая система российской цивилизации.

Представление ключевых мироззренческих позиций и понятий, связанных с российской идентичностью, в историческом измерении и в контексте российского федерализма.

Рассмотрение этих мироззренческих позиций с точки зрения ключевых элементов общественно-политической жизни (мифы, ценности и убеждения, потребности и стратегии).

Значение коммуникационных практик и государственных решений в области мироззрения (политика памяти, символическая политика и пр.) Самостоятельная картина мира и история особого мироззрения российской цивилизации. Ценностные принципы (константы) российской цивилизации: единство многообразия (1), суверенитет (сила и доверие) (2), согласие и

сотрудничество (3), любовь и ответственность (4), созидание и развитие (5). Их отражение в актуальных социологических данных и политических исследованиях.

«Системная модель мировоззрения» («человек – семья – общество – государство – страна») и её репрезентации («символы – идеи и язык – нормы – ритуалы – институты»).

Основы конституционного строя России. Принцип разделения властей и демократия. Особенности современного российского политического класса.

Генеалогия ведущих политических институтов, их история причины и следствия их трансформации. Уровни организации власти в РФ. Государственные проекты и их значение (ключевые отрасли, кадры, социальная сфера)

Глобальные тренды и особенности мирового развития. Техногенные риски, экологические вызовы и экономические шоки. Суверенитет страны и его место в сценариях перспективного развития мира и российской цивилизации.

Стабильность, миссия, ответственность и справедливость как ценностные ориентиры для развития и процветания России

Солидарность, единство и стабильность российского общества в цивилизационном измерении.

Стремление к компромиссу, альтруизм и взаимопомощь как значимые принципы российской политики.

Ответственность и миссия как ориентиры личного и общественного развития.

Справедливость и меритократия в российском обществе. Представление о коммунитарном характере российской гражданственности, неразрывности личного успеха и благосостояния Родины

Виды контроля по дисциплине: зачет

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Менеджмент финансовой деятельности организации»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин «Менеджмент», «Менеджмент персонала», «Маркетинг», «Методы принятия управленческих решений».

Является основой для изучения дисциплины «Мотивация на результат».

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов системы знаний о теории и практике менеджмента финансовой деятельности

организации; формирование и развитие умений и практических навыков использования методов управления финансовыми ресурсами для реализации управленческих решений в области финансирования для достижения целей организаций.

Задачами дисциплины являются
изучение основ организации финансового управления компанией;
овладение системой информационного обеспечения финансовой деятельности;

овладение методами и основными инструментами финансового управления компанией;

изучение финансовых критериев принятия управленческих решений;
формирование навыков по обоснованию финансовой политики фирмы;
овладение методами финансового планирования и прогнозирования.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-1) и профессиональных компетенций (ПК-5) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Концептуальные основы менеджмента финансовой деятельности организации. Методическая база принятия финансовых решений. Источники финансирования хозяйственной деятельности. Стоимость и структура капитала. Управление капиталом. Логика функционирования финансового механизма предприятия. Управление оборотными активами. Краткосрочная финансовая политика. Дивидендная политика акционерного общества. Финансовое планирование и прогнозирование. Бюджетирование. Управление затратами.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Менеджмент спорта и спортивной индустрии»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Менеджмент», «Маркетинг».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Корпоративная культура и социальная ответственность спортивной организации», «Ивент-менеджмент в спорте».

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является овладение студентами научными основами теории социального управления физкультурными и спортивными организациями в условиях рынка.

Задачами дисциплины являются:

изучить теоретических основ менеджмента спортивных организаций;
освоить терминологии менеджмента спортивных организаций;
получить знания о структуре рынка спортивной индустрии, его субъектах и участниках.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-1) и профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-5) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Менеджмент в сфере физической культуры и спорта как учебная и научная дисциплина. Информационное обеспечение менеджмента в сфере физической культуры и спорта. Правовые основы менеджмента в сфере физической культуры и спорта. Менеджмент в физической культуре и спорте как система. Управленческое решение как системный инструмент менеджмента в физической культуре и спорте. Физкультурно-спортивная организация как открытая система. Органы управления физической культурой и спортом. Планирование и организация проведения спортивного соревнования и физкультурно-спортивного мероприятия. Система подготовки, повышения квалификации и переподготовки специалистов физической культуры и спорта. Менеджмент в зарубежном спорте.

Виды контроля по дисциплине: зачет, экзамен

По дисциплине предусмотрена курсовая работа.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Мотивационный менеджмент»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Введение в производственный менеджмент», «История экономических учений».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Производственный менеджмент», «Менеджмент финансовой деятельности», «Менеджмент».

Цели и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Мотивационный менеджмент» является овладение студентами знаний по основам мотивации и оценки деятельности персонала, которые предоставляют возможность создать на предприятии благоприятные условия для производительного труда рабочих и значительно повысить ее эффективность.

Задачами изучения дисциплины «Мотивационный менеджмент» является:

ознакомить студентов с принципами и методами анализа и оценивания

кадровых процессов в организации;

изучить методы принятия управленческих решений в современных организациях;

предоставление студентам знаний, умений и навыков, результатом которых станет возможность использования на практике методов мотивации и оценки деятельности персонала.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-1) и профессиональных компетенций (ПК-5) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы: Сущность и содержание мотивации деятельности. Мотивация как функция управления. Мотивационный процесс: структура и содержание. Структура мотивационной сферы личности. Теории мотивации. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Понятие о методах мотивации. Материальные методы мотивации. Нематериальные способы мотивации. Понятие внутренней мотивации. Особенности системы внутренней мотивации. Закономерности отношений систем внутренней и внешней мотивации. Методы самомотивирования. Условия проведения эффективной оценки персонала. Критерии оценки персонала. Разработка системы оценки персонала. Сопротивление проведению оценки персонала и пути его преодоления. Классификация методов оценки персонала. Количественные методы оценки. Качественные методы оценки. Комплексная диагностическая система оценки

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Спортивный маркетинг»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Менеджмент», «Маркетинг».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Бизнес-планирование в физической культуре и спорте»

Цели и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины является: формирование у студентов понимания теоретических основ спортивного маркетинга, изучение экономических, правовых и организационных основ маркетинга в спорте, приобретение практических навыков, необходимых как во внутренней, так и во внешней среде.

Задачами дисциплины являются:

изучить теоретических основ спортивного маркетинга;

освоить терминологии спортивного маркетинга;

получить знания о структуре рынка спортивной индустрии, его субъектах и участниках, законодательном регулировании маркетинговой деятельности в спорте;

приобрести практические навыки по составлению и расчету спонсорских пакетов.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-4) и профессиональных компетенций (ПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Теоретические основы маркетинга в спорте. Особенности рынка спортивной индустрии. Сегментация и позиционирование в спорте. Исследования спортивного рынка. Брендинг в индустрии спорта. Коммуникации на рынке спорта Основы рекламной деятельности в спорте Вывод спортивных продуктов и услуг на рынок Стратегический спортивный маркетинг Достижения конкурентных преимуществ и стратегических изменений в спортивных организациях.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

По дисциплине предусмотрена курсовая работа.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Основы военной подготовки»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой Таможенного дела.

Основывается на базе дисциплин: История России, Основы безопасности жизнедеятельности.

Цель изучения дисциплины – получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления студентов, обучающихся в университете в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Задачи:

– формирование у обучающихся понимания главных положений военной доктрины Российской Федерации, а также основ военного строительства и структуры Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ);

– формирование у обучающихся высокого общественного сознания и воинского долга;

– воспитание дисциплинированности, высоких морально-психологических качеств личности гражданина – патриота;

– освоение базовых знаний и формирование ключевых навыков

военного дела;

- раскрытие специфики деятельности различных категорий военнослужащих ВС РФ;

- ознакомление с нормативными документами в области обеспечения обороны государства и прохождения военной службы;

- формирование строевой подтянутости, воинским ритуалам и традициям, военной форме одежды;

- изучение и принятие правил воинской вежливости; уважительного отношения к – овладение знаниями уставных норм и правил поведения военнослужащих.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (УК-8) выпускника.

Содержание дисциплины.

Раздел 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации
Тема 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание. Структура, требования и основное содержание общевоинских уставов. Права военнослужащих. Общие обязанности военнослужащих. Воинские звания. Единоначалие. Начальники и подчиненные. Старшие и младшие. Приказ и приказание. Порядок отдачи и выполнение приказа. Воинская вежливость и воинская дисциплина военнослужащих.
Тема 2. Внутренний порядок и суточный наряд. Размещение военнослужащих. Распределение времени и внутренний порядок. Суточный наряд роты, его предназначение, состав. Дневальный, дежурный по роте. Развод суточного наряда.
Тема 3. Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы. Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы. Обязанности разводящего, часового.

Раздел 2. Строевая подготовка
Тема 4. Строевые приемы и движение без оружия. Строй и его элементы. Виды строя. Сигналы для управления строем. Команды и порядок их подачи. Обязанности командиров, военнослужащих перед построением и в строю. Строевой расчет. Строевая стойка. Выполнение команд: «Становись», «Равняйся», «Смирно», «Вольно», «Заправиться». Повороты на месте. Строевой шаг. Движение строевым шагом. Движение строевым шагом в составе подразделения. Повороты в движении. Движение в составе взвода. Управление подразделением в движении.

Раздел 3. Огневая подготовка из стрелкового оружия
Тема 5. Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия. Требования безопасности при обращении со стрелковым оружием. Требования безопасности при проведении занятий по огневой подготовке. Приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия.
Тема 6. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат. Назначение, состав, боевые свойства и порядок сборки разборки АК-74 и РПК-74. Назначение, состав, боевые свойства и порядок сборки разборки пистолета ПМ. Назначение, состав, боевые свойства РПГ-7. Назначение, боевые свойства и материальная

часть ручных гранат. Сборка разборка пистолета ПМ и подготовка его к боевому применению. Снаряжение магазинов и подготовка ручных гранат к боевому применению. Тема 7. Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия. Требования безопасности при организации и проведении стрельб из стрелкового оружия. Порядок выполнения упражнения учебных стрельб. Меры безопасности при проведении стрельб и проверка усвоения знаний и мер безопасности при обращении со стрелковым оружием.

Раздел 4. Основы тактики общевойсковых подразделений Тема 8. Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ. Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Назначение, структура мотострелковых и танковых подразделений сухопутных войск, их задачи в бою. Боевое предназначение входящих в них подразделений. Тактико-технические характеристики основных образцов вооружения и техники ВС РФ. Тема 9. Основы общевойскового боя. Сущность современного общевойскового боя, его характеристики и виды. Способы ведения современного общевойскового боя и средства вооруженной борьбы. Тема 10. Основы инженерного обеспечения. Цели и основные задачи инженерного обеспечения частей и подразделений. Назначение, классификация инженерных боеприпасов, инженерных заграждений и их характеристики. Полевые фортификационные сооружения: окоп, траншея, ход сообщения, укрытия, убежища. Тема 11. Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника. Организация, вооружение, боевая техника подразделений мпб и тб армии США. Организация, вооружение, боевая техника подразделений мпб и тб армии Германии.

Раздел 5. Радиационная, химическая и биологическая защита Тема 12. Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие. Ядерное оружие. Средства их применения. Поражающие факторы ядерного взрыва и их воздействие на организм человека, вооружение, технику и фортификационные сооружения. Химическое оружие. Отравляющие вещества (ОВ), их назначение, классификация и воздействие на организм человека. Боевые состояния, средства применения, признаки применения ОВ, их стойкость на местности. Биологическое оружие. Основные виды и поражающее действие. Средства применения, внешние признаки применения. Зажигательное оружие. Поражающие действия зажигательного оружия на личный состав, вооружение и военную технику, средства и способы защиты от него. Тема 13. Радиационная, химическая и биологическая защита. Цель, задачи и мероприятия РХБ защиты. Мероприятия специальной обработки: дегазация, дезактивация, дезинфекция, санитарная обработка. Цели и порядок проведения частичной и полной специальной обработки. Технические средства и приборы радиационной, химической и биологической защиты. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования. Подгонка и техническая проверка средств

индивидуальной защиты.

Раздел 6. Военная топография Тема 14. Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам. Местность как элемент боевой обстановки. Способы ориентирования на местности без карты. Способы измерения расстояний. Движение по азимутам. Тема 15. Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказания по карте. Геометрическая сущность, классификация и назначение топографических карт. Определение географических и прямоугольных координат объектов по карте. Целеуказание по карте.

Раздел 7. Основы медицинского обеспечения Тема 16. Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях. Медицинское обеспечение – как вид всестороннего обеспечения войск. Обязанности и оснащение должностных лиц медицинской службы тактического звена в бою. Общие правила оказания самопомощи и взаимопомощи. Первая помощь при ранениях и травмах. Первая помощь при поражении отравляющими веществами, бактериологическими средствами. Содержание мероприятия доврачебной помощи.

Раздел 8. Военно-политическая подготовка Тема 17. Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны. Новые тенденции и особенности развития современных международных отношений. Место и роль России в многополярном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития Российской Федерации. Цели, задачи, направления и формы военно-политической работы в подразделении, требования руководящих документов.

Раздел 9. Правовая подготовка Тема 18. Военная доктрина Российской Федерации. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы. Основные положения Военной доктрины Российской Федерации. Правовая основа воинской обязанности и военной службы. Понятие военной службы, ее виды и их характеристики. Обязанности граждан по воинскому учету.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Экономика спорта и спортивный бизнес»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Экономика предприятия», «маркетинг»,

«Основы предпринимательства»».

Является основой для подготовки и написания выпускной квалификационной работы бакалавра.

Цели и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины является: формирование у студентов понимания теоретических основ экономики спорта, изучение экономических, правовых и организационных основ, приобретение практических навыков управления спортивной организации как во внутренней, так и во внешней среде.

Задачами дисциплины являются:

изучить теоретические основы экономики спорта;

освоить терминологии спортивной экономики;

получить знания о структуре рынка спортивной индустрии, его субъектах и участниках.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-1) и профессиональных компетенций (ПК-5) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Теоретические основы экономики спорта. Экономическая и социальная политика государства в области индустрии спорта. Рынок спортивной индустрии. Организационно-экономические основы развития ФКиС. Ресурсы индустрии спорта. Материально-техническая база ФКиС Затраты в отрасли физической культуры и спорта. Комплексный экономический анализ индустрии спорта. Менеджмент физической культуры и спорта. Управление персоналом в сфере ФКиС. Маркетинг физической культуры и спорта. Американская и европейская модели экономики спорта. Международный опыт.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

По дисциплине предусмотрена курсовая работа.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Бизнес-планирование в физической культуре и спорте»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Менеджмент», «Маркетинг», «Предпринимательство».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Экономика спорта и спортивный бизнес».

Цели и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины является: формирование у студентов

научно-методической базы, необходимой для овладения научными основами теории управления физкультурно-спортивными организациями России в условиях рыночной экономики, совершенствование хозяйственного механизма деятельности физкультурных и спортивных организаций, принятие обоснованных маркетинговых решений, наиболее рациональное использование всех ресурсов отрасли - финансовых, материальных, трудовых.

Задачами дисциплины являются:

сформировать современные знания общих основ бизнес-планирования в отрасли ФКиС и умения применять эти знания в практической деятельности;

ознакомить студентов с основами и особенностями финансового менеджмента в спортивных организациях с основами предпринимательства и бизнеса в сфере физической культуры и спорта;

представить основные положения по теории и практическому мастерству основ бизнес-планирования в отрасли ФКиС, создать позитивное восприятие рыночных отношений в сфере физической культуры и спорта.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-1) и профессиональных компетенций (ПК-4, ПК-5) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Организация и содержание бизнес-планирования на предприятии. Бизнес-план организации. Анализ исходной информации для бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Общие рекомендации по составлению бизнес-плана. Продвижение бизнес-плана. Экономические основы бизнеса и предпринимательства в отрасли «Физическая культура и спорт» Основы внешнеэкономической деятельности физкультурных и спортивных организаций.

Виды контроля по дисциплине: зачет, экзамен

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Корпоративная культура и социальная ответственность
спортивной организации»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Менеджмент», «Управление персоналом в сфере ФК и спорта».

Является основой для подготовки и написания выпускной квалификационной работы бакалавра.

Цели и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины является рассмотрение теоретических аспектов корпоративной культуры; анализ современных методов управления корпоративной культурой и получения навыков их приложения; изучение особенностей управления корпоративной культурой в контексте осуществления предприятием хозяйственной деятельности; формирование у менеджеров-управляющих ключевых компетенций, необходимых для успешного управления предприятием на основе корпоративной социальной ответственности

Задачами дисциплины являются:

углубленное изучение основных понятий, принципов и типов корпоративной культуры;

рассмотрение теоретических аспектов управления корпоративной культурой;

обоснование концепции развития и изменения корпоративной культуры;

изучение особенностей диагностики и оценивания корпоративной культуры на конкретном предприятии;

представление современных подходов к формированию корпоративной культуры в зарубежной практике;

изучение принципов, методов и способов управления предприятием на основе социальной ответственности с учетом особенностей, присущих предприятиям различной отраслевой принадлежности, формы собственности и стадии жизненного цикла.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-5), общепрофессиональных (ОПК-3) и профессиональных компетенций (ПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Теоретические основы корпоративной культуры. Структура корпоративной культуры. Основные принципы, признаки и функции корпоративной культуры. Диагностика корпоративной культуры. Оценка организационной культуры. Сущность и специфика корпоративной социальной ответственности. Построение системы корпоративной социальной ответственности. Способы повышения эффективности деятельности через функциональные обязанности. Корпоративно-социальная ответственность и социально-трудовые отношения. Корпоративно-социальная ответственность и социальная защита занятого населения. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности. Развитие корпоративной социальной ответственности за рубежом.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Массовый спорт: организация, бизнес-модели и управление»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Эстетика физической культуры и спорта», «Бизнес-информатика», «История физической культуры и спорта».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Устойчивое развитие спортивной организации».

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является сформировать у студентов фундаментальные и прикладные знания, практические навыки, необходимые для решения задач проектированию организационных структур и процессов, адаптации их к изменениям во внешней среде, оценке эффективности как самих организаций, так и организационных изменений, системы взаимосвязей между организациями, эффекта влияния организаций на социум.

Задачами дисциплины являются:

ознакомить студентов с основными процессами спортивных организаций;

сформировать представление о текущих тенденциях в области организации основных и вспомогательных процессов в спортивных организациях и спортивном бизнесе;

научить использовать современные механизмы проектирования и реформирования организационного потенциала;

изучение теоретико-методологических основ организации и управления спортивно-зрелищных и массовых соревнований;

освоение принципов и методов организации массовых спортивно-зрелищных мероприятий;

формирование умений анализировать законодательные и нормативно-технические акты, регулирующие систему безопасности;

приобретение практических навыков по принятию решений и совершению профессиональных действий по обеспечению безопасности на стадионах.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-2) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

«Массовый спорт»: понятие и классификация. Единая спортивная классификация. Национальные виды спорта в спортивной классификации. Индивидуальный выбор видов спорта и систем физических упражнений. Особенности занятий избранным видом спорта. Организационно-правовые основы государственной политики в сфере поддержки массового спорта. Система управления физической культурой и спортом. Современные тенденции развития массового спорта (на примере России). Роль массового

спорта в социально-экономическом развитии государства и повышения качества жизни граждан. Обеспечение безопасности при проведении спортивных мероприятий.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Управление организационной культурой»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на дисциплинах: «Философия», «Экономическая теория и макроэкономика», «Социология», «Психология», «Информационные системы и технологии в управленческой деятельности».

Является основой для изучения дисциплин профессионального цикла: «Основы организации производства».

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является приобретение общекультурных и профессиональных компетенций, позволяющих сопровождать и контролировать процессы формирования, внедрения и развития организационной культуры предприятия.

Задачами изучения дисциплины являются:

обосновать необходимость своевременного управленческого воздействия на организационную культуру с учётом возникающих при этом проблем и возможных путей их решения;

выявить факторы внешней и внутренней среды, формирующие организационную культуру, а так же функции, выполняемые организационной культурой.

освоить методы изучения, диагностики, консалтинга и аудита организационной культуры в соответствии со стратегией развития и кадровой политикой организации;

определить роль лидера/руководителя в формировании, внедрении и развитии организационной культуры;

сформировать навыки управления организационной культурой, выстраивания коммуникационной среды организации, поддержания морально-психологического климата, профилактики профессионального выгорания;

сформировать навыки обоснования и внедрения программ развития и изменения организационной культуры с учетом возможных рисков, угроз и ограничений, в том числе с учетом необходимости преодоления сопротивления персонала нововведениям.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-5, УК-6) и

профессиональных компетенций (ПК-3) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Организационная культура в системе управления организацией. Основы теории организационной культуры. Технология управления организационной культурой. Роли руководителя и лидера в формировании и развитии организационной культуры. Концепция безопасности организационной культуры. Организационная культура и поведение организации. Культура и культурное взаимодействие работников в организации. Диагностика и профилактика организационных конфликтов. Инновационные аспекты управления в организационной культуре. Экологическая культура в системе организационной культуры организации. Современные принципы этической культуры.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Управление качеством и конкурентоспособностью спортивной организации»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Менеджмент», «Региональная экономика и управление».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Предпринимательство», «Регламентирование в спорте и спортивной индустрии».

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов комплексного подхода к управлению конкурентоспособностью организации с учетом факторов конкурентоспособности, методических подходов к анализу конкурентной среды и основных принципов формирования конкурентных стратегий; в формировании устойчивых знаний в области теории и практики анализа конкурентных преимуществ и управления конкурентоспособностью различных объектов.

Задачами дисциплины являются:

освоить теоретические основы конкурентоспособности и формирования практических навыков в принятии управленческих решений;

исследовать факторы конкурентоспособности;

изучить и освоить методологию подготовки и принятия решений в области управления конкурентоспособностью организации;

исследование проблем диагностики и формирования

конкурентоспособности организации в условиях кризисных явлений;
обосновать критерии принятия управленческих решений;
обеспечить владения компетенциями по применению полученных знаний, навыков и умений для успешной практической профессиональной деятельности и др.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-4) и профессиональных компетенций (ПК-5) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Роль конкуренции в развитии рыночной экономики. Оценка конкурентоспособности на микроуровне. Оценка конкурентоспособности на мезо- и макроуровне. Формирование конкурентной среды в регионе. Осуществление проектов с участием иностранных инвесторов и их влияние на конкурентоспособность страны. Стратегии достижения конкурентоспособности организации спортивной индустрии.

Виды контроля по дисциплине: зачет

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Устойчивое развитие спортивной организации»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Менеджмент», «Финансы».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Менеджмент спорта и спортивной индустрии».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - получение теоретических знаний о концепции «устойчивого развития», теоретических и методологических подходов ее обоснования, формирование у студентов систематизированных знаний о закономерностях и современных тенденциях устойчивого развития спортивной организации. Развитии навыков исследования условий и факторов устойчивого развития современных социальных процессов, использования методов диагностики, прогнозирования, проектирования, планирования в целях обеспечения устойчивого развития спортивной организации.

Задачи дисциплины:

изучить закономерности и современные тенденции устойчивого развития спортивной организации;

получить практические навыки организации бизнеса, управленческого мышления, понимания сущности и значения построения системы коммерческих коммуникаций в данной сфере деятельности.

получение достаточно полного современного представления о концепции устойчивого развития в целом;

знакомство с теоретическими основами этой концепции, а также выявление существующих недостатков в теоретическом обосновании;

освоение основных методологических и методических подходов к обсуждению проблем устойчивого развития;

получение представления о состоянии разработки и реализации идей устойчивого развития в разных странах и, особенно, в России;

знакомство с основными глобальными, национальными и региональными системами индексов и индикаторов устойчивого развития;

использование методов диагностики, прогнозирования, проектирования, планирования в целях комплексного решения проблем в системе управления;

анализ, оценка и использование положений теории управления при решении управленческих задач;

разработка и использование социальных механизмов и способов управленческого воздействия на общество, социально-экономические и политические процессы, социальные группы и организации, на сознание и поведение людей;

проведение оценки эффективности управленческой деятельности, социальных результатов принимаемых управленческих решений;

применение теоретических и методологических основ экономического знания к анализу управленческих процессов.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-4) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Концепция устойчивого развития компаний. Экономические и социальные основы устойчивого развития. Информация о деятельности компаний в области устойчивого развития. Критерии и индикаторы эффективности деятельности компаний в области устойчивого развития. Инструментарий анализа устойчивого развития компаний. Анализ ключевых факторов создания стоимости компаний. Сбалансированная система показателей как инструмент управления устойчивым развитием компаний. Методы моделирования и прогнозирования устойчивого развития.

Виды контроля по дисциплине: зачет, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Международный опыт спортивной индустрии»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента. Основывается на базе дисциплин: «Правоведение», «Массовый спорт: организация, бизнес-модели и управление».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Цифровой маркетинг в спорте», «Управление качеством и конкурентоспособностью спортивной организации».

Цели и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов знания международного опыта менеджмента спортивной индустрии; изучение экономических, правовых и организационных особенностей спорта в разных странах; приобретение практических навыков, необходимых как во внутренней, так и во внешней среде организаций, функционирующих на международном рынке спортивной индустрии.

Задачами изучения дисциплины является:

изучение моделей управления спортивной индустрией в разных странах;

освоение профессиональной терминологии, используемой в международной практике;

получение знаний о структуре мирового рынка спортивной индустрии, его субъектах и участниках;

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных компетенций (ОПК-3, ОПК-4) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы: Международная индустрия спорта. Спорт, как сфера международной деятельности. Спорт в глобальном измерении. Структура мировой индустрии спорта. Участие России в международной деятельности в сфере спорта.

Международный рынок спортивной индустрии. Спрос и предложение на международном рынке спортивной индустрии. Основные участники международного рынка спортивной индустрии. Позиция России на международном рынке спортивной индустрии. Тенденции развития международного рынка спортивной индустрии.

Модели функционирования сферы ФКиС в разных странах. Американская модель управления спортом. Европейская модель управления ФКиС. Доли участия государства в развитии ФКиС в разных странах. Источники финансирования спорта в разных странах.

Международные коммуникации в спорте. Взаимоотношения Всероссийских федераций по видам спорта с международными организациями. МОК: цели, задачи, структура, направления деятельности. Участие РФ в международных спортивных организациях.

Виды контроля по дисциплине: зачет с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины**

«Документирование управленческой деятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин предыдущего уровня образования, а также дисциплин: «Правоведение», «Русский язык и культура речи».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной сфере», «Маркетинг», «Менеджмент», «Ивент-менеджмент в спорте».

Цели и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Документирование управленческой деятельности» является изучение основных требований, принятых в мировой практике к составлению деловых документов в организациях индустрии спорта и формированию у них на этой основе практических навыков по разработке и оформлению управленческой документации и ведению переписки.

Задачами изучения дисциплины «Документирование управленческой деятельности» является:

изучить системы документации, действующей в организациях индустрии спорта;

раскрыть основные требования, предъявляемые к составлению и оформлению документации;

ознакомить с классификацией документов и их содержанием;

изучить современные способы техники создания документов;

ознакомить с организацией документооборота, систематизацией документов, номенклатурой для оформления и хранения;

изучить правила и формы деловой переписки, в том числе с зарубежными партнерами;

ознакомить с основными этапами работы, содержащей конфиденциальные сведения;

приобрести студентами практические навыки подготовки документации.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-4) и профессиональных компетенций (ПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Документирование как основа управленческой деятельности. Исторический аспект возникновения понятия «делопроизводство». Исходные понятия в делопроизводстве. Общие правила и нормы оформления документации. Оформление элементов текста деловых документов. Организационно-распорядительная документация. Виды и классификация управленческой документации. Документирование деятельности коллегиальных органов. Деловая переписка. Документация по трудовым

отношениям. Документирование процессов движения кадров. Технология работы с документами. Понятие документооборота предприятия и его основные этапы. Современные офисные технологии документирования.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Организация спортивно-зрелищных мероприятий»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплины «Корпоративная культура и социальная ответственность спортивной организации», «Эстетика физической культуры и спорта».

Является основой для изучения последующих дисциплин: «Управление спортивными сооружениями», «Государственно-частное партнерство в спорте».

Цели и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов четкого понимания теоретических основ процесса организации и проведения спортивно-зрелищных мероприятий, изучение экономических, правовых и организационных основ, регулирующих данную деятельность, приобретение практических навыков, необходимых для успешной реализации данного вида деятельности, а также формирование необходимого объема фундаментальных и прикладных знаний, практических навыков, необходимых для решения задач по повышению эффективности организации и проведения спортивно-зрелищных мероприятий.

Задачи:

развивать у студентов организационные навыки при создании спортивно-зрелищных мероприятий в современных социально-экономических условиях;

учить студентов анализировать материально-техническую сторону спортивно-зрелищных мероприятий с целью повышения эффективности зрелищности праздника;

учить организовывать спортивно-зрелищные мероприятия как финансово-привлекательные мероприятия;

развивать познавательную активность студентов, самостоятельные творческие способности в процессе изучения программы курса.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-2) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы: Виды и социальные функции физкультурно-спортивных и

спортивно-зрелищных мероприятий. Системы проведения спортивных соревнований. Система определения победителей в соревнованиях. Единый календарный план. Организация спортивных соревнований. Этапы подготовки и проведения соревнований. Планирование, подготовка и проведение соревнований. Планирование и контроль при реализации спортивно-зрелищного мероприятия. Выбор места проведения мероприятия. Составление мастер-плана спортивного соревнования. Регламент соревнований. Организационный комитет его функции и задачи. Исполнительная дирекция и мастер-план соревнований. Определение трудовых ресурсов. Подбор персонала и профессиональные компетенции организаторов. Задачи и функции менеджера.

Проектная коммуникация. Командная организация мероприятия. Технологии креативного мышления. Продюсирование мероприятия. Группа ивентпрезентаций мероприятия. Управление спортивным мероприятием. Оперативный штаб управления мероприятием. Спонсоринг. Спонсорские пакеты: виды и особенности их формирования. Билетная программа. Оформление арены и рекламы. Организация ТВ съемки и трансляции мероприятия. Пресс-центр и работа по освещению мероприятия в СМИ.

Определение инвестиционной привлекательности мероприятия. Планирование финансовых потоков в процессе реализации проектов. Финансово-хозяйственное обеспечение соревнований. Материально-техническое обеспечение и подготовка технического задания. Составление сметы мероприятия. Риск-менеджмент мероприятия.

Служба протокола мероприятия. Допинг контроль. Медицинское обслуживание. Аккредитация. Транспорт. Организация питания участников и гостей мероприятия. Волонтеры. Организация торжественных церемоний. Работа с VIP-участниками. Безопасность спортивного мероприятия. Система статистики и учет результатов соревнования. Управление спортивным шоу. Олимпийские игры, как самый массовый зрелищный вид спортивных соревнований. Массовые спортивно-художественные представления как жанр зрелищного искусства. Развитие жанра и становление спортивной режиссуры в России. Постановка спортивно-зрелищного мероприятия. Композиционно-постановочный план, творчество.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

По дисциплине предусмотрена курсовая работа.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Управление спортивными сооружениями»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплины «Корпоративная культура и социальная ответственность спортивной организации».

Является основой для изучения последующих дисциплин: «Современные концепции финансового менеджмента», «Бизнес-планирование в физической культуре и спорте».

Цели и задачи дисциплины.

Цель – сформировать у студентов комплекс компетенций, позволяющих управлять деятельностью спортивного сооружения; анализировать эффективность данной деятельности, выявлять проблемы и своевременно и обоснованно применять современные технологии принятия и поддержки управленческих решений.

Задачи:

ознакомление с теорией стратегического и оперативно-тактического управления;

исследование системы механизмов менеджмента спортивных сооружений;

овладение теоретическими основами технологического менеджмента, формирования организационного и финансового обеспечения физкультурно-спортивных сооружений;

изучение проблем эффективности управления спортивными сооружениями.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-3) и профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-3) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Экономика и управление спортивным сооружением. Технические и технологические аспекты управления спортивными сооружениями. Организация спортивной и физкультурно-оздоровительной деятельности сооружения. Обеспечение безопасности спортивно-оздоровительной деятельности. Финансирование деятельности спортивных сооружений и спортивных центров. Особенности маркетинга спортивных сооружений. Современный опыт управления спортивными сооружениями и спортивными центрами.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Русский язык и культура речи», «История», «Документирование управленческой деятельности».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Технология и организация спортивно-оздоровительных услуг».

Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины является комплексное изучение основ деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности, овладение базовыми психологическими, речевыми и языковыми закономерностями эффективного общения в условиях профессиональной деятельности в сфере предпринимательства, экономики и финансов.

Задачами дисциплины являются:

изучить использование информационно-коммуникационные ресурсы и технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке;

рассмотреть ведение деловой переписки и переговоров, учитывая особенности официально-делового стиля и речевого этикета;

изучить использование лексико-грамматические и стилистические ресурсы на государственном языке в зависимости от решаемой коммуникативной, в том числе профессиональной, задачи.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-4) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Этика деловых коммуникаций. Этикет и культура деловых коммуникаций. Психология деловых коммуникаций. Деловые коммуникации в рабочей группе. Конфликты в деловой коммуникации и пути их разрешения. Публичное выступление как вид деловой коммуникации. Деловые переговоры. Деловые беседы и совещания. Язык профессионального общения. Устные и письменные формы деловой речи. Формат собеседования. Основы ораторского искусства. Подготовка публичного выступления. Лингвистические законы эффективной коммуникации. Национальные особенности делового и профессионального общения.

Виды контроля по дисциплине: зачет с оценкой

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Регламентирование в спорте и спортивной индустрии»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Менеджмент», «История физической

культуры и спорта», «Основы теории и методики физической культуры и спорта»

Является основой для изучения следующих дисциплин «Цифровой маркетинг в спорте», «Экономика спорта и спортивный бизнес».

Цели и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины является: закрепление и углубление теоретических знаний и практических навыков в спортивной индустрии.

Задачами дисциплины являются:

изучить систему знаний о нормативно-правовой базе в сфере спорта;
определить цели регулирования создания и деятельности коммерческих и некоммерческих организаций;
рассмотреть вопросы регулирования и разрешения спортивных споров;
рассмотреть регулирование трудовых отношений в сфере физической культуры и спорта.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-2) и профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-4) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

История развития и регулирования физической культуры, спорта и спортивной индустрии. Спортивная индустрия как объект государственного регулирования. Правовое регулирование деятельности государственных органов управления спортом. Ресурсное и финансовое обеспечение физической культуры, спорта и спортивной индустрии. Нормативно-правовая база в инвестиционной сфере спорта и спортивной индустрии. Правовое регулирование деятельности общественных объединений физкультурно-спортивной и оздоровительной направленности. Правовое регулирование деятельности образовательных учреждений в сфере физической культуры и спорта. Правовое регулирование создания и деятельности коммерческих и некоммерческих физкультурно-спортивных организаций. Правовое регулирование рассмотрения и разрешения спортивных споров. Правовое регулирование трудовых отношений в сфере физической культуры и спорта. Охрана интеллектуальной собственности в сфере спорта. Охрана здоровья граждан при занятиях физической культурой и спортом. Гражданско-правовая ответственность за вред, причиненный жизни и здоровью в сфере спортивных отношений. Борьба с преступностью в области физической культуры и спорта. Правовые основы противодействия применению допинга. Общие положения антидопинговой политики в современном спорте и допинг-контроле.

Виды контроля по дисциплине: зачет

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Государственно-частное партнерство в спорте»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть,

формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Менеджмент», «История физической культуры и спорта».

Является основой для изучения следующих дисциплин «Цифровой маркетинг в спорте», «Экономика спорта и спортивный бизнес».

Цели и задачи дисциплины:

Целью освоения дисциплины является: ознакомить обучающихся с теоретическими основами, базовыми принципами и практикой применения механизмов государственно-частного партнерства в реализации проектов.

Задачами освоения дисциплины «Государственно-частное партнерство в спорте» являются:

- изучить теоретические подходы к государственно-частному партнерству;
- исследовать особенности российской практики государственно-частного партнерства;
- ознакомиться с практикой применения механизмов государственно-частного партнерства в реализации проектов в различных отраслях экономики.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-3) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Теоретические подходы к государственно-частному партнерству. Возникновение и развитие государственно-частного партнерства. Принципы и основные инструменты государственно-частного партнерства в современных условиях. Основные механизмы и инструменты государственно-частного партнерства. Модели, формы и механизмы осуществления государственно-частного партнерства. Зарубежная практика применения государственно-частного партнерства. Государственное регулирование проектов государственно-частного партнерства. Направления государственного регулирования проектов государственно-частного партнерства. Правовое регулирование проектов государственно-частного партнерства в России. Опыт правового регулирования проектов государственно-частного партнерства за рубежом. Регулирование проектов государственно-частного партнерства на уровне субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. Необходимость и принципы проектного финансирования. Понятие инвестиционного проекта. История возникновения и развития проектного финансирования и его определения. Участники и источники проектного финансирования. Характеристика основных участников проекта. Классификация источников средств для финансирования долгосрочных инвестиций. Государственные контракты как форма государственно-частного партнерства. Контракты как

административный договор. Инвестиционные контракты как форма государственно-частного партнерства. Концессионные соглашения как форма государственно-частного партнерства. Концессия как форма государственно-частного партнерства. Концессионные соглашения в России. Специфика применения государственно-частного партнерства в различных отраслях экономики. Приоритетные отрасли для развития государственно-частного партнерства. Особенности развития механизмов ГЧП в инфраструктурных сферах.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Ивент-менеджмент в спорте»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Менеджмент», «Основы деловой и публичной коммуникации».

Является основой для изучения следующих дисциплин «Цифровой маркетинг в спорте», «Экономика спорта и спортивный бизнес».

Цели и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины является: формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления мер, связанных с событийным менеджментом; развитие интереса к области событийного менеджмента, связанной с управлением процессом организации мероприятия, его продвижением в публичном пространстве, а также стимулирование творческого подхода к работе в этой области; формирование знаний и умений пользования современным инструментария организации мероприятий для индустрии спорта.

Задачами дисциплины являются:

изучить практический опыт западных и отечественных компаний в области планирования, продвижения, оценки, мероприятий и анализа их «событийного» потенциала в сфере физической культуры и спорта.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-1) и профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-5) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Общая характеристика Ивент-менеджмента. Мероприятие. Понятие мероприятия (события): аудитория, цель организации, задачи, виды и форматы проведения, оценка успешности. Типы и виды спортивно-зрелищных мероприятий. Разработка сценария. Анализ сценария и определение объемов работ. Составление тайминга мероприятия.

Формирование проектной команды. Принципы формирования команды. Официальные церемонии спортивно-зрелищного мероприятия. Управление презентацией мероприятия. Система аккредитации и зоны доступа различным категориям граждан. Взаимодействие оргкомитета со штабом безопасности мероприятия. Ивент-маркетинг. Определение партнеров и спонсоров проекта. Бренд-бук мероприятия. Понятие «билетная программа»: сущность, функции и задачи. Основные правила оформления арены для соревнований, технические требования. Порядок размещения рекламных баннеров.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Волонтерское движение в сфере физической культуре и спорта»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Менеджмент спорта и спортивной индустрии», «Психология».

Является основой для изучения следующих дисциплин «Корпоративная культура и социальная ответственность спортивной организации», «Организация спортивно-зрелищных мероприятий».

Цели и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины является формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления мер, связанных с событийным менеджментом; развитие интереса к области событийного менеджмента, связанной с управлением процессом организации мероприятия, его продвижением в публичном пространстве, а также стимулирование творческого подхода к работе в этой области; формирование знаний и умений пользования современного инструментария организации мероприятий для индустрии спорта.

Задачами дисциплины являются:

формировать представления о волонтерстве, его формах и видах, месте в социуме и отдельных общественных подсистемах, историческом развитии волонтерства, его современном состоянии и перспективах развития;

дать объективное представление о компонентах профессиональной компетентности и видах профессиональной деятельности специалиста по организации волонтерского движения;

обобщить и классифицировать технологии волонтерского движения, а также описать их нормативную базу;

охарактеризовать основные направления волонтерского движения в различных сферах жизнедеятельности общества;

проанализировать зарубежный опыт волонтерского движения;
раскрыть роль и значение волонтерского движения на современном этапе развития общества и показать перспективы развития этой работы;
систематизировать основные понятия, используемые в теории и практике волонтерского движения.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-2) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Понятие о волонтерстве и волонтерской деятельности. История развития волонтерских движений и опыт волонтерской деятельности за рубежом. Волонтерское движение в России. Современные волонтерские проекты в России и странах мира. Проблемы социальных групп, нуждающихся в волонтерской поддержке. Технологии организации волонтерской деятельности и привлечения волонтеров. Законодательная и нормативно-правовая база волонтерской деятельности в сфере физической культуры. Взаимодействие волонтеров с государственными и общественными организациями. Практический аспект и общественная ценность вклада волонтеров в сфере физической культуры.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Интегрированные маркетинговые коммуникации в спорте»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Бизнес-информатика», «Информационные системы и технологии в управленческой деятельности».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Устойчивое развитие спортивной организации», «Бизнес-планирование в физической культуре и спорте».

Цели и задачи дисциплины.

Цель – формирование современного маркетингового мышления, приобретения необходимых компетенций, позволяющих активно и творчески участвовать в разработке и практическом применении современных концепций, методов и моделей Интернет-маркетинга, а также дать необходимые знания для работы в сфере рекламы и связей с общественностью.

Задачи:

теоретические знания о маркетинге и его развитии, месте среди других дисциплин, недостатках и особенностях;

прикладные знания в области развития форм и методов маркетингового экономического и коммуникативного управления субъектами рыночной деятельности;

навыки креативной реализации теоретических и прикладных знаний в практической деятельности специалиста рекламы и связей с общественностью в рыночной среде;

изучение особенностей Интернет - маркетинга, методов и инструментов маркетинга, используемых на рынках;

ознакомление с современными тенденциями в развитии теоретических основ и практики Интернет - маркетинга, осмысление концепции цифрового маркетинга-микс.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-4) и профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-4) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Интернет-маркетинг в сфере спорта. Аудитория Интернета. Основные принципы работы с аудиторией сайта Интернет и его роль в современном мире. Структура российской и международной аудитории Интернета. Особенности поведения потребителей в Интернет среде. Классификация и сегментация потребителей по отношению к интернет-проекту. Основные принципы работы с аудиторией сайта. Воздействие системы интегрированных маркетинговых коммуникаций на целевую аудиторию сайта. Стратегия комплекса маркетинга в Интернет среде. Структура цифрового маркетинга-микс. Основные метрики Интернет маркетинга: KPI, CPC, CTR, CPL. Структура профессиональной деятельности в сфере Интернет - маркетинга. Социальные сети (Social Media Optimization) в Интернет маркетинге. Методы создания виртуального сообщества интернет-проекта.

Интернет в работе PR-специалиста. Традиционные СМИ и интернет-среда. Интернет-СМИ в российской медиасистеме. Правовое регулирование массовой информации в интернете. Мировой опыт и нормы регулирования. Конвенция о киберзащите и киберпреступлении. Законодательство об авторском праве. Новые виды взаимодействия с аудиторией: гражданские медиа, пользовательский контент и т.п.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Межведомственное взаимодействие в индустрии спорта»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Менеджмент спорта и спортивной индустрии», «Управление организационной культурой».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Государственно-частное партнерство в спорте», «Спортивный маркетинг».

Цели и задачи дисциплины.

Цель формирование представления студентов об основных закономерностях и тенденциях экономики спорта, функционировании различных ведомственных программ, принципах их координации и управления; ознакомление студентов с историей межведомственного взаимодействия в СССР, Российской Федерации и Луганской Народной Республики; изучение структуры спорта в республике, его субъектах и их деятельности.

Задачи: ознакомление с теорией и практикой межведомственного взаимодействия в спорте; помощь в осмыслении современных процессов в сфере физической культуры.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-3), общепрофессиональных (ОПК-1) и профессиональных (ПК-1) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Тема 1. Спорт в системе образования. Программы по развитию школьного и студенческого спорта. Комплекс ГТО. Взаимодействие спортивных и образовательных ведомств и учреждений в подготовке спортивного резерва и обеспечении республиканских стандартов спортивной подготовки.

Тема 2. Военно-прикладной спорт Программы по развитию военно-прикладного спорта и спортивной подготовки личного состава Народной милиции ЛНР, а также лиц допризывного возраста. Обзор деятельности армейских спортивных клубов, ЦСКА и ДОСААФ.

Тема 3. Спорт силовых структур Программы по развитию военно-прикладного спорта и спортивной подготовки личного состава силовых ведомств ЛНР и РФ. Обзор деятельности общества «Динамо» и спортивных клубов силовых ведомств.

Тема 4. Ведомственный спорт Программы по развитию спорта среди госслужащих. Взаимодействие Министерства культуры, спорта и молодежи Луганской Народной Республики с органами исполнительной власти, Народным советом и законодательными органами субъектов ЛНР. Программы по развитию спорта в сельских территориях. Обзор деятельности государственного учреждения Луганской Народной Республики «Республиканский центр физического здоровья населения «Спорт для всех».

Тема 5. Корпоративный спорт Программы по развитию спорта в трудовых коллективах. Взаимодействие органов исполнительной власти в области физической культуры и спорта с Министерством труда, и социальной политики ЛНР и крупными компаниями, имеющими спортивные общества проводящими мероприятия корпоративного спорта.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Технология и организация спортивно-оздоровительных услуг»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «История физической культуры и спорта», «Массовый спорт: организация, бизнес-модели и управление».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Менеджмент спорта и спортивной индустрии», «Спортивный маркетинг».

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Технология и организация спортивно-оздоровительных услуг» является формирование у студентов комплекса основных знаний и умений в сфере сервиса оздоровительной физической культуры и спорта; дополнительных знаний, умений, навыков (профессиональных компетенций), востребованных на рынке труда в сфере спортивно-оздоровительных услуг.

Задачами дисциплины являются:

ознакомить с системой знаний о потребностях и ключевых ценностях современного потребителя спортивно-оздоровительных услуг;

получить представления о совокупности процессов, методов и средств системы сервиса для продвижения услуг потребителям на рынке труда;

ознакомить студентов с техникой и оборудованием, обеспечивающим технологические процессы спортивно-оздоровительной деятельностью;

ознакомить с аспектами коммуникативного поведения для эффективного общения с потребителями спортивно-оздоровительного продукта.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-2) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Сущность и особенности организации спортивно-оздоровительных услуг. История спортивно-оздоровительных услуг. Социально-культурные функции спортивно-оздоровительных услуг. Профессиональные и личностные требования к организатору спортивно-оздоровительных услуг. Принципы рациональной и безопасной организации спортивно-оздоровительных услуг. Эффективная система взаимоотношений с клиентами сферы услуг спортивно-оздоровительного сервиса. Компоненты системы спортивно-оздоровительных услуг и их особенности. Современный маркетинг услуг, как инструмент развития спортивно-оздоровительного

сервиса. Научно-прикладные аспекты использования средств и методов оздоровления и современных видов кондиционной тренировки в физкультурно-оздоровительной работе с различным контингентом.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Тенденции мировой индустрии спорта»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин предыдущего уровня образования (школьный курс истории).

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Основы теории и методики физической культуры и спорта», «Массовый спорт: организация, бизнес-модели и управление», «Международный опыт спортивной индустрии».

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины формирование системы знаний об организации процесса управления в индустрии спорта, формирование умений проектирования деятельности в сфере индустрии спорта, проектирования системы управления в сфере индустрии спорта, формирование способов действий, направленных на повышение компетентности бакалавров в сфере индустрии спорта.

Задачами дисциплины являются:

формировать систему знаний об отраслевых признаках индустрии спорта;

формировать практические умения, направленные на проектирование профессиональной деятельности в сфере индустрии спорта;

формировать способы действий, направленные на проектирование траекторий профессионального развития в сфере индустрии спорта.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-5) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Тема 1. Развитие спортивной индустрии: анализ зарубежного и российского опыта. Основные понятия дисциплины "спортивная индустрия". Компоненты спортивной индустрии. Спортивные услуги в сфере спортивной индустрии.

Тема 2. Отраслевые признаки индустрии спорта. Индустрия спорта как сектор экономики. Основные источники доходов в мировой индустрии спорта. Спортивные продукты и спортивные услуги.

Тема 3. Сегментирование индустрии спорта: основные признаки. Сегментирование индустрии спорта: основные признаки. Целевые аудитории индустрии спорта. Основные сегменты индустрии спорта.

Тема 4. Продукты индустрии спорта. Понятие продукта индустрии спорта. Виды продуктов индустрии спорта. Спортивное событие как продукт индустрии спорта. Права на спортсмена как продукт индустрии спорта. Производные продукты индустрии спорта.

Тема 5. Рынок физкультурно-спортивных услуг и товаров. Понятие и отличительные маркетинговые характеристики физкультурно-спортивных услуг. Физкультурно-спортивные услуги как товар. Слагаемые физкультурно-спортивной услуги. Коммерческие характеристики физкультурно-спортивных услуг. Критерии классификации и типология физкультурно-спортивных услуг в маркетинге. Маркетинговая среда физкультурно-спортивной организации. Конъюнктура рынка физкультурно-спортивных услуг и товаров. Понятие и виды конкуренции на рынке физкультурно-спортивных услуг. Факторы конкурентоспособности физкультурно-спортивных услуг и организаций.

Тема 6. Спортивная организация как объект управления. Эффективность менеджмента спортивной организации. Корпоративная культура спортивной организации. Управление персоналом спортивной организации. Спортивный клуб и его жизненный цикл. Модели жизненных циклов организации. Методы анализа жизненного цикла спортивного клуба. Стадии жизненного цикла спортивного клуба по Д. Миллеру и Ф. Фризену. Стадии жизненного цикла спортивного клуба по И. Адизесу.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Эстетика физической культуры и спорта»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин предыдущего уровня образования (школьный курс истории).

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Основы теории и методики физической культуры и спорта», «Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной сфере».

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование эстетического сознания личности, освоение способов философского осмысления явлений физической культуры и спорта как продукта эстетической практики в её истории и современности.

Задачами дисциплины являются:

освоить основные принципы и понятия философско-эстетического дискурса;

добиться понимания роли эстетики физической культуры в культуре эпохи;

акцентировать внимание студентов на особенностях отечественной эстетической мысли;

ознакомить студентов с различными компонентами художественной деятельности в разных видах спорта.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-5) и общепрофессиональных (ОПК-3) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Эстетика физической культуры и спорта как раздел науки эстетика, её предмет и задачи. Эстетика физической культуры и спорта в системе науки. Общая эстетика и другие эстетические дисциплины. Основные эстетические категории. Основные принципы и понятия философско-эстетического дискурса их применение в области эстетики физической культуры и спорта. Этапы развития эстетической мысли. Тенденции и особенности отечественной эстетической мысли. Имплицитная и эксплицитная эстетика. Становление и развитие философской эстетики. Эстетическая практика и её современные виды. Эстетическая деятельность в области физической культуры и спорта и ее место в эстетической культуре. Эстетика и теория образования. Физическая культура и спорт как средство эстетического воспитания. Методы эстетического воспитания в физической культуре и спорте. Жизнь произведения искусства в культуре. Отражение физической культуры и спорта в искусстве. Художественное восприятие спортивных достижений. Отражение спортивной результативности средствами различных видов визуальных искусств, изобразительном искусстве. Спорт в кино и на телевидении. Спорт и музыка Дизайн и его воспитательное значение в формировании эстетических ценностей физической культуры и спорта. Зритель и его влияние на достижения спортивного искусства. Значение эстетических ценностей физической культуры и спорта. Эстетические ценности физической культуры и спорта как фактор его зрелищности. Эстетическое преобразование предметной среды в сфере спорта. Эстетическая организация условий спортивной деятельности. Эстетика спортивного снаряжения. Архитектура спортивных сооружений. Спорт как самостоятельный вид искусства. Связь эстетического и функционального в спорте Значимость эстетического фактора в различных видах спорта. Тенденция к усилению роли эстетического фактора в спорте. Влияние социальных условий на эстетическую значимость спорта. Культивирование безобразного в спорте Концепции спортивной деятельности и физического воспитания. Эстетические ценности спорта в современных условиях.

Виды контроля по дисциплине: зачет с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Основы теории и методики физической культуры и спорта»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «История физической культуры и спорта», «Эстетика физической культуры и спорта».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Управление качеством и конкурентоспособностью спортивной организации».

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является изучение общей характеристики физической культуры как общественного и педагогического явления, и разделов, относящимися к связанной с физическим воспитанием практике направленного использования физической культуры в обществе (производственная физическая культура, физическая культура в повседневном быту, ее оздоровительно-гигиенические, оздоровительно-рекреативные, оздоровительно-восстановительные и другие формы).

Задачами дисциплины являются:

изучить роль и место физической культуры и спорта в обеспечении здоровья нации и содействии социально-экономическому развитию общества;

изучить роль физической культуры в жизни современного человека;

изучить специфические особенности профессиональной деятельности преподавателя физической культуры, ее качественных характеристик и основ содержания теории и методики физической культуры и спорта;

изучить методологические аспекты современного построения занятий по физической культуре и спорту; закономерности формирования профессионализма;

профилактика и коррекция привычек, наносящих ущерб здоровью, закономерностях построения занятий по физической культуре и спорту.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-7) и профессиональных компетенций (ПК-2) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Предмет, система основных понятий и проблематика теории и методики физической культуры, спорта и физического воспитания. Цели и задачи ФК, ФВ, ФР, ЛФК. Основные виды физической и спортивной подготовки. Основные средства ФВ и С. Общая характеристика и классификация ведущих средств физического воспитания. Методы ФВ и С. Общая характеристика методов физического воспитания. Требования,

предъявляемые к методу. Методы, направленные преимущественно на освоение двигательных действий. Методы, направленные преимущественно на развитие двигательных качеств. Принципы обучения в физическом воспитании. Характеристика и применение принципов в учебно-воспитательном процессе. Воспитание физических качеств. Основные физические качества. Закономерности формирования двигательных качеств. Сенситивные периоды. Физиологическая основа физических качеств. Быстрота. Методика развития. Компоненты скоростных качеств. Гибкость как физическое качество. Развитие гибкости. Виды гибкости. Сила и силовая подготовка. Виды силовых способностей. Понятие ловкости, её виды. Методика развития. Понятие о выносливости. Виды и показатели выносливости. Методика развития. Формы построения занятий в физическом воспитании. Общая характеристика форм занятий. Урочные и неурочные формы. Урок - основная форма занятий в сфере ФК и С. Части урока. Спорт в современном обществе, тенденции его развития. Характеристика спорта как исторически сложившаяся специфическая человеческая деятельность. Основы спортивной тренировки. Цель, задачи и основные стороны содержания спортивной тренировки. Прикладные направления деятельности в процессе физического воспитания. Общая характеристика прикладного направления в физическом воспитании. Физическая культура в системе воспитания детей школьного возраста. Возрастные особенности методики физического воспитания детей младшего, среднего и старшего школьного возраста. Физическая культура студентов. Физическая культура в зрелом, пожилом возрасте. ЛФК И АФК. Основные средства и методы поддержания работоспособности, здоровья.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «История физической культуры и спорта»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин предыдущего уровня образования, а также: «История», «Социология», «Психология».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Массовый спорт: организация, бизнес-модели и управление», «Устойчивое развитие спортивной организации».

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «История физической культуры и спорта» является приобщение будущих специалистов к ценностям физической, духовной и нравственной культуры, обогащать знаниями фактов

прошлого, помогать адекватно оценивать сегодняшнее состояние общества и место физической культуры и спорта в нем, воспитывать чувства патриотизма, национальной гордости, стремление к честной бескомпромиссной борьбе.

Задачами изучения дисциплины «История физической культуры и спорта» является:

выявить и раскрыть закономерности развития физической культуры и спорта на протяжении всей истории человечества;

изучить отечественный и зарубежный опыт организации физической культуры, спорта и оздоровительных систем;

помочь осмыслить современные процессы в сфере физической культуры.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-5) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Источники возникновения физической культуры. Физическая культура древнего мира. История развития физической культуры Средневековья. Возникновение новой формы физической культуры и ее основные направления. Международное спортивное движение (МСД). Международное олимпийское движение. Зарубежные системы физической культуры и спорта в период с XVIII века до настоящего времени. Физическая культура и спорт в СССР.

Виды контроля по дисциплине: зачет с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Социология»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений модуль дисциплин по выбору учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой социологии и социальных технологий.

Основывается на базе дисциплин: «История».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Менеджмент спорта и спортивной индустрии», «Спортивный маркетинг».

Цели и задачи дисциплины.

Целью освоения дисциплины: получение системных научных знаний в отношении главных особенностей и структурных составляющих жизнедеятельности общества, его социально-культурной полифонии, системы ценностей и этических норм, необходимых для выработки гражданской позиции, формирования социально ответственного поведения, в частности, неприятия коррупции.

Задачи дисциплины:

ознакомить с основным социологическим понятийным аппаратом для анализа межкультурного разнообразия общества;

сформировать представления о ведущих тенденциях дифференциации и развития социальных институтов с учетом социально-культурной специфики; раскрыть социологические методы исследования, направленные на изучение межкультурного разнообразия;

изучить научные подходы к освоению системы общественных ценностей и этических норм, формирующих активно-конструктивную гражданскую позицию и социально ответственное поведение, включая непримиримость в отношении осуществления коррупционных действий.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-3, УК-5) выпускника.

Содержание дисциплины: Социология – наука об обществе. Общество как целостная социальная система. Общество и культура: ценности, цели, смыслы. Социальные институты и межкультурное разнообразие. Мораль и нравственность как социологические категории. Этика социального поведения. Гражданская позиция и её проявления. Социальные коммуникации: теория и современная практика. Прикладные аспекты изучения общества в его межкультурном разнообразии.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Социальные коммуникации в профессиональной деятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений модуль дисциплин по выбору учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой социологии и социальных технологий.

Основывается на базе дисциплин: «История».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Менеджмент спорта и спортивной индустрии», «Спортивный маркетинг».

Цели и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины: формирование знаний о совокупности приемов, средств и методов, используемых при осуществлении социальных коммуникаций в профессиональной деятельности, включая учет культурных особенностей, с опорой на этику межличностного поведения.

Задачи:

освоить различные стратегии и технологии коммуникации в профессиональной деятельности;

ознакомить с основами этической культуры речевой коммуникации в профессиональной деятельности;

изучить речевую коммуникацию как вид деятельности, осуществляемый с помощью вербальных и невербальных средств;

сформировать представление о сущности и специфике межкультурной коммуникации, включая профессиональную деятельность.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-3, УК-5) выпускника.

Содержание дисциплины: Социальные коммуникации в системе научного знания. Этика социальной коммуникации. Гражданская позиция и ее проявления. Стратегии и технологии социальных коммуникаций: общий анализ. Вербальная и невербальная социальная коммуникация в профессиональной деятельности. Межличностная, массовая и сетевая коммуникация в профессиональной деятельности. Социальные коммуникации в государственных, коммерческих и некоммерческих организациях: общее и особенное. Прикладные аспекты изучения социальной коммуникации.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Основы государственной политики»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений модуль дисциплин по выбору учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой таможенного дела.

Основывается на базе дисциплин: «История», «Философия», «Социология».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Мировая экономика», «Региональная экономика и управление», «Основы предпринимательства», «Ивент-менеджмент в спорте».

Цели и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины является получение системных научных знаний в отношении основных проблем политической теории, связанных с определением её объекта и предмета, внутренней логики и методов анализа политических явлений, самых общих и базовых понятий (например, «власть», «политика», «государство», «политическая культура» и т. д.); привлечение внимания к институционально-правовым аспектам политики и в первую очередь к институтам государственной власти, управления, к принципам формирования и деятельности политических партий, общественных движений; иметь развёрнутое представление об основных этапах становления политической мысли; иметь развёрнутые представления о сложном и разнообразном мире анализа реальных политических явлений и процессов, что будут являться необходимым ориентиром для анализа возникающих в современном обществе политических противоречий и

конфликтов, послужат импульсом к собственным размышлениям и выводам.

Задачами изучения дисциплины является:

сформировать у студентов стойкие знания о политических процессах в обществе;

осмыслить на глубоком теоретическом уровне процессы, происходящие в современном мире;

освоить и уметь применять основной понятийный аппарат;

усвоить содержание основных теоретических концепций классического политологического наследия;

уметь адекватно оценивать социальную и цивилизационную проблематику нынешнего времени;

получить навыки научно-системного анализа общественной реальности, социально-ответственного действия и поведения.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-2) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Эволюция научных подходов к определению категории «политика». Теория власти и властных отношений. Теория политических систем. Политические режимы. Современные теории демократии. Теория политических элит. Теория политического лидерства. Общая теория избирательных систем. Теория политических партий. Политический процесс. Теория политической культуры. Политическая идеология. Проблемы политической модернизации современного российского общества. Международная политика. Глобальные проблемы современного мира

Виды контроля по дисциплине: зачёт.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Политология»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений модуль дисциплин по выбору учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой таможенного дела.

Основывается на базе дисциплин: «История», «Философия», «Социология».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Мировая экономика», «Региональная экономика и управление», «Основы предпринимательства», «Ивент-менеджмент в спорте».

Цели и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины является получение системных научных знаний в отношении основных проблем политической теории, связанных с определением её объекта и предмета, внутренней логики и методов анализа

политических явлений, самых общих и базовых понятий (например, «власть», «политика», «государство», «политическая культура» и т. д.); привлечение внимания к институционально-правовым аспектам политики и в первую очередь к институтам государственной власти, управления, к принципам формирования и деятельности политических партий, общественных движений; иметь развёрнутое представление об основных этапах становления политической мысли; иметь развёрнутые представления о сложном и разнообразном мире анализа реальных политических явлений и процессов, что будут являться необходимым ориентиром для анализа возникающих в современном обществе политических противоречий и конфликтов, послужат импульсом к собственным размышлениям и выводам.

Задачами изучения дисциплины является:

сформировать у студентов стойкие знания о политических процессах в обществе;

осмыслить на глубоком теоретическом уровне процессы, происходящие в современном мире;

освоить и уметь применять основной понятийный аппарат;

усвоить содержание основных теоретических концепций классического политологического наследия;

уметь адекватно оценивать социальную и цивилизационную проблематику нынешнего времени;

получить навыки научно-системного анализа общественной реальности, социально-ответственного действия и поведения.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-2) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Эволюция научных подходов к определению категории «политика». Теория власти и властных отношений. Теория политических систем. Политические режимы. Современные теории демократии. Теория политических элит. Теория политического лидерства. Общая теория избирательных систем. Теория политических партий. Политический процесс. Теория политической культуры. Политическая идеология. Проблемы политической модернизации современного российского общества. Международная политика. Глобальные проблемы современного мира

Виды контроля по дисциплине: зачёт.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Правоведение»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений модуль дисциплин по выбору учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной

индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой предпринимательского права и арбитражного процесса.

Основывается на базе дисциплин: «История», «Философия», «Безопасность жизнедеятельности».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Экономика предприятия», «Бухгалтерский учет», «Менеджмент», «Основы предпринимательства», «Маркетинг».

Цели и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Правоведение» является ознакомление студентов с целостным комплексом знаний о сущности государства и права, их функциях, системе органов управления государством, системе отраслей права и системе законодательства; освещение основных понятий и принципов отдельных отраслей права: конституционного, административного, трудового, гражданского, предпринимательского, финансового, экологического, семейного, уголовного; привитие студентам навыков пользования нормативными правовыми актами.

Задачами изучения дисциплины «Правоведение» является:

формирование комплекса знаний о сущности, структуре и функциях права, системе органов управления государством, системе отраслей права и системе законодательства;

развитие навыков ориентирования в современном законодательстве и соотношении его положений с реальным состоянием правопорядка в государстве;

выработка умения применять нормативные правовые акты на практике в профессиональной деятельности, а также для решения жизненных ситуаций;

развитие законопослушной личности студентов;

воспитание гражданской ответственности и чувства собственного достоинства, дисциплинированности, уважения к правам и свободам другого человека, демократическим правовым институтам, правопорядку.

применение знаний по праву в профессиональной деятельности и повседневной жизни для обеспечения безопасности жизнедеятельности;

формированию способности и готовности к самостоятельной профессиональной деятельности в органах государственной власти, у работодателя или в процессе реализации права на предпринимательскую деятельность.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-2) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Право – особый вид социальных норм. Основы конституционного права. Основы административного права. Основы гражданского права. Основы предпринимательского права. Основы трудового права. Основы информационного права. Основы уголовного права.

Виды контроля по дисциплине: зачёт.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Организационно-правовые основы профессиональной деятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений модуль дисциплин по выбору учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой предпринимательского права и арбитражного процесса.

Основывается на базе дисциплин: «История», «Философия», «Безопасность жизнедеятельности».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Экономика предприятия», «Бухгалтерский учет», «Менеджмент», «Основы предпринимательства», «Маркетинг».

Цели и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины является ознакомление студентов с целостным комплексом знаний о сущности государства и права, их функциях, системе органов управления государством, системе отраслей права и системе законодательства; освещение основных понятий и принципов отдельных отраслей права: конституционного, административного, трудового, гражданского, предпринимательского, финансового, экологического, семейного, уголовного; привитие студентам навыков пользования нормативными правовыми актами.

Задачами изучения дисциплины является:

формирование комплекса знаний о сущности, структуре и функциях права, системе органов управления государством, системе отраслей права и системе законодательства;

развитие навыков ориентирования в современном законодательстве и соотношении его положений с реальным состоянием правопорядка в государстве;

выработка умения применять нормативные правовые акты на практике в профессиональной деятельности, а также для решения жизненных ситуаций;

развитие законопослушной личности студентов;

воспитание гражданской ответственности и чувства собственного достоинства, дисциплинированности, уважения к правам и свободам другого человека, демократическим правовым институтам, правопорядку.

применение знаний по праву в профессиональной деятельности и повседневной жизни для обеспечения безопасности жизнедеятельности;

формированию способности и готовности к самостоятельной профессиональной деятельности в органах государственной власти, у

работодателя или в процессе реализации права на предпринимательскую деятельность.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-2) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Право – особый вид социальных норм. Основы конституционного права. Основы административного права. Основы гражданского права. Основы предпринимательского права. Основы трудового права. Основы информационного права. Основы уголовного права.

Виды контроля по дисциплине: зачёт.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Основы психологии и инклюзивного взаимодействия»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений модуль дисциплин по выбору учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой психологии и конфликтологии.

Основывается на базе дисциплин: «История», «Философия», «Социология», «Эстетика физической культуры и спорта».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Инвестиции в сфере физической культуры и спорта».

Цели и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов умений грамотного использования психологических знаний в учебно-профессиональной и будущей практической деятельности, при организации межличностного взаимодействия в трудовых коллективах. Усвоение системы знаний об общих закономерностях и механизмах психики, средовых и социальных факторах, влияющих на развитие психики и сознания личности; развитие профессионального мышления студентов.

Задачами изучения дисциплины является:

сформировать основные, базовые представления о психике;

сформировать понятийно-категориальный аппарата общей психологии;

изучить методологические основания научного понимания предмета общей психологии;

ознакомить с основными методами исследования психики;

изучить закономерности и механизмы протекания психических явлений.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-3, УК-9) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Психология как наука и практика. Развитие психики и сознания. Характеристика психических процессов. Психология личности. Темперамент. Характер. Способности. Познавательные процессы. Ощущение и восприятие. Познавательные процессы. Внимание. Память Познавательные процессы. Мышление и речь. Представление и воображение. Эмоционально-волевая регуляция личности. Мотивационно-потребностная сфера личности. Психология деятельности. Самооценка личности. Психология малых групп и коллективов. Агрессия. Эмпатия. Альтруизм. Конфликты и пути их преодоления. Методология и методы психологии.

Виды контроля по дисциплине: зачёт.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Психология личности и группы»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений модуль дисциплин по выбору учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой психологии и конфликтологии.

Основывается на базе дисциплин: «История», «Философия», «Социология», «Эстетика физической культуры и спорта».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Инвестиции в сфере физической культуры и спорта».

Цели и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов умений грамотного использования психологических знаний в учебно-профессиональной и будущей практической деятельности, при организации межличностного взаимодействия в трудовых коллективах. Усвоение системы знаний об общих закономерностях и механизмах психики, средовых и социальных факторах, влияющих на развитие психики и сознания личности; развитие профессионального мышления студентов.

Задачами изучения дисциплины «Психология личности и группы» является:

сформировать основные, базовые представления о психике;

сформировать понятийно-категориальный аппарата общей психологии;

изучить методологические основания научного понимания предмета общей психологии;

ознакомить с основными методами исследования психики;

изучить закономерности и механизмы протекания психических явлений.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-3, УК-9) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Психология как наука и практика. Развитие психики и сознания. Характеристика психических процессов. Психология личности. Темперамент. Характер. Способности. Познавательные процессы. Ощущение и восприятие. Познавательные процессы. Внимание. Память Познавательные процессы. Мышление и речь. Представление и воображение. Эмоционально-волевая регуляция личности. Мотивационно-потребностная сфера личности. Психология деятельности. Самооценка личности. Психология малых групп и коллективов. Агрессия. Эмпатия. Альтруизм. Конфликты и пути их преодоления. Методология и методы психологии.

Виды контроля по дисциплине: зачёт.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Физическая культура и спорт»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений модуль дисциплин по выбору учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой физического воспитания.

Основывается на базе дисциплин: «Физическая культура» в объеме средней общеобразовательной школы.

Является основой для изучения дисциплин профильного цикла.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – последовательное перманентное формирование физической культуры личности, воспитание здорового, всесторонне развитого, физически совершенного человека, готового к трудовой деятельности, воспитание морально-волевых качеств и потребности в здоровом образе жизни, использование полученных ценностей физической культуры в личной, общественной, профессиональной деятельности и в семье.

Задачами дисциплины являются:

использовать в своей практической деятельности знания основных теоретических положений физического воспитания;

развивать общие и специальные физические качества с использованием различных средств физической культуры и спорта;

контролировать и анализировать динамики физической подготовленности;

планировать физическую нагрузку и осуществлять самоконтроль физического состояния и физических возможностей при выполнении силовых упражнений и упражнений с отягощениями;

выполнять базовые оздоровительные комплексы;

ориентировать студентов на здоровый образ жизни без курения, алкоголя, наркотиков и других опасных наклонностей, систематический самоконтроль, соблюдение норм гигиены, сбалансированное питание.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-7) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Техника выполнения бега на короткие дистанции. Техника выполнения горизонтальных и вертикальных прыжков. Развитие скоростно-силовых (анаэробных) качеств и ловкости. Техника выполнения бега на средние и длинные дистанции (аэробная – анаэробная выносливость). Оценка физических качеств. Совершенствование техники выполнения бега на короткие дистанции. Совершенствование техники выполнения горизонтальных и вертикальных прыжков. Развитие ловкости и гибкости. Совершенствование техники выполнения бега на средние и длинные дистанции (аэробная – анаэробная выносливость). Оценка физических качеств (сравнительная динамика). Совершенствование техники выполнения бега на короткие дистанции. Совершенствование техники выполнения горизонтальных и вертикальных прыжков. Развитие скоростно-силовых (анаэробных) качеств и ловкости. Совершенствование техники выполнения кроссового бега на средние и длинные дистанции (аэробная – анаэробная выносливость). Оценка физических качеств. Совершенствование техники выполнения бега на короткие дистанции. Совершенствование техники выполнения горизонтальных и вертикальных прыжков. Развитие ловкости и гибкости. Совершенствование техники выполнения бега на средние и длинные дистанции (аэробная – анаэробная выносливость). Оценка физических качеств (сравнительная динамика). Совершенствование техники выполнения бега на короткие дистанции. Совершенствование техники выполнения горизонтальных и вертикальных прыжков. Развитие скоростно-силовых (анаэробных) качеств и ловкости. Совершенствование техники выполнения кроссового бега на средние и длинные дистанции (аэробная – анаэробная выносливость). Оценка физических качеств. Совершенствование техники выполнения бега на короткие дистанции. Совершенствование техники выполнения горизонтальных и вертикальных прыжков. Развитие ловкости и гибкости. Совершенствование техники выполнения бега на средние и длинные дистанции (аэробная – анаэробная выносливость). Оценка физических качеств (сравнительная динамика).

Виды контроля по дисциплине: зачет

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 0 зачетных единиц, 328 часов.

АННОТАЦИЯ

**рабочей программы учебной дисциплины
«Физическая культура и спорт (в том числе для инвалидов)»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений модуль дисциплин по выбору учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой физического воспитания.

Основывается на базе дисциплин: «Физическая культура» в объеме средней общеобразовательной школы.

Является основой для изучения дисциплин профильного цикла.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – последовательное перманентное формирование физической культуры личности, воспитание здорового, всесторонне развитого, физически совершенного человека, готового к трудовой деятельности, воспитание морально-волевых качеств и потребности в здоровом образе жизни, использование полученных ценностей физической культуры в личной, общественной, профессиональной деятельности и в семье.

Задачами дисциплины являются:

использовать в своей практической деятельности знания основных теоретических положений физического воспитания;

развивать общие и специальные физические качества с использованием различных средств физической культуры и спорта;

контролировать и анализировать динамики физической подготовленности;

планировать физическую нагрузку и осуществлять самоконтроль физического состояния и физических возможностей при выполнении силовых упражнений и упражнений с отягощениями;

выполнять базовые оздоровительные комплексы;

ориентировать студентов на здоровый образ жизни без курения, алкоголя, наркотиков и других опасных наклонностей, систематический самоконтроль, соблюдение норм гигиены, сбалансированное питание.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-7) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Техника выполнения бега на короткие дистанции. Техника выполнения горизонтальных и вертикальных прыжков. Развитие скоростно-силовых (анаэробных) качеств и ловкости. Техника выполнения бега на средние и длинные дистанции (аэробная – анаэробная выносливость). Оценка физических качеств. Совершенствование техники выполнения бега на короткие дистанции. Совершенствование техники выполнения горизонтальных и вертикальных прыжков. Развитие ловкости и гибкости. Совершенствование техники выполнения бега на средние и длинные

дистанции (аэробная – анаэробная выносливость). Оценка физических качеств (сравнительная динамика). Совершенствование техники выполнения бега на короткие дистанции. Совершенствование техники выполнения горизонтальных и вертикальных прыжков. Развитие скоростно-силовых (анаэробных) качеств и ловкости. Совершенствование техники выполнения кроссового бега на средние и длинные дистанции (аэробная – анаэробная выносливость). Оценка физических качеств. Совершенствование техники выполнения бега на короткие дистанции. Совершенствование техники выполнения горизонтальных и вертикальных прыжков. Развитие ловкости и гибкости. Совершенствование техники выполнения бега на средние и длинные дистанции (аэробная – анаэробная выносливость). Оценка физических качеств (сравнительная динамика). Совершенствование техники выполнения бега на короткие дистанции. Совершенствование техники выполнения горизонтальных и вертикальных прыжков. Развитие скоростно-силовых (анаэробных) качеств и ловкости. Совершенствование техники выполнения кроссового бега на средние и длинные дистанции (аэробная – анаэробная выносливость). Оценка физических качеств. Совершенствование техники выполнения бега на короткие дистанции. Совершенствование техники выполнения горизонтальных и вертикальных прыжков. Развитие ловкости и гибкости. Совершенствование техники выполнения бега на средние и длинные дистанции (аэробная – анаэробная выносливость). Оценка физических качеств (сравнительная динамика).

Виды контроля по дисциплине: зачет

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 0 зачетных единиц, 328 часов.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Русский язык и культура речи»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в факультативную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой русского языка и культуры речи.

Основывается на базе дисциплин предыдущего уровня образования.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Документирование управленческой деятельности», «Маркетинг», «Менеджмент».

Цели и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Русский язык и культура речи» является формирование и развитие у будущего специалиста комплексной компетенции на русском языке, включающей не только профессиональные знания, навыки, умения, но также развитые социально-коммуникативные и собственно-коммуникативные способности, обеспечивающие творческий уровень профессиональной деятельности.

Задачи:

повышение уровня культуры речевого поведения в сферах устной и

письменной коммуникации;

формирование необходимых языковых, социокультурных знаний в области коммуникативной компетенции будущего специалиста (виды общения, вербальные и невербальные средства коммуникации, коммуникативные барьеры, принципы коммуникационного сотрудничества и т.д.);

формирование практических умений в области стратегии и тактики речевого поведения в различных формах и видах деловой коммуникации (письменные, устные формы и жанры речи; монологический, диалогический, полилогический виды речи).

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-4) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

История русского языка. Формы существования национального языка. Нормы современного русского литературного языка. Виды речи. Функциональные стили современного русского языка. Лексическая стилистика. Орфоэпические нормы. Особенности русской графики и орфографии. Культура речи. Аудирование. Правописание приставок. Правописание частиц НЕ и НИ. Правописание разделительного Ъ и Ь. Правописание гласных в корне слова. Правописание согласных в корне слова. Правописание согласных после шипящих и Ц. Правописание имен существительных. Правописание имен прилагательных. Правописание числительных. Правописание местоимений. Правописание глаголов. Правописание причастий. Правописание наречий. Правописание предлогов, союзов и вводных слов. Правописание частиц (кроме НЕ и НИ). Правописание Н, НН. Правописание сложных слов. Пунктуация. Культура речи. Устный доклад.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Международный студенческий спорт»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в факультативную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплины «История физической культуры и спорта», «Эстетика физической культуры и спорта».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Основы теории и методики физической культуры и спорта», «Массовый спорт: организация, бизнес-модели и управление», «Международный опыт спортивной индустрии».

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – вооружить студентов знаниями о возникновении и развитии международного студенческого спортивного движения и его важной составной части – «Всемирных студенческих игр» - Универсиад, которые они смогут использовать в практике своей будущей специальности. Сформировать определенный уровень знаний, способствующий в ходе дальнейшей работы формировать общественное мнение о международном студенческом спортивном движении в целом, и Универсиадах как неотъемлемой части современного международного спортивного и олимпийского движения.

Задачи:

- выявить уровень значимости студенческого спорта;
- рассмотреть основные проблемы, связанные с его организацией.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-1) и профессиональных (ПК-4) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Тема 1. Возникновение и развитие студенческого международного спортивного движения. Возникновение и развитие студенческого международного спортивного движения в конце XIX начале XX века. Создание органов управления студенческим спортом, его структура, состав и основные функции. Жан Птижан - основатель Конфедерации студентов. Первые Всемирные университетские игры в Париже.

Тема 2. Эволюция студенческого спорта. Эволюция студенческого спорта, организация, управление и развитие. Генезис «Всемирных студенческих игр» - Универсиад.

Тема 3. Всемирные летние Универсиады. Всемирные летние Универсиады (с 1959 г. по настоящее время), Организация, проведение, итоги. XXVII Всемирная летняя Универсиада в Казани (РФ) 2013 г.

Тема 4. Всемирные зимние Универсиады. Всемирные зимние Универсиады (с 1960 г. по настоящее время) Организация, проведение, итоги.

Тема 5. Перспективы развития студенческого спортивного движения. Современное состояние и перспективы развития студенческого спортивного движения в мире.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Государственное управление в спорте»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в факультативную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента. Основывается на базе дисциплины «Организационно-правовые аспекты физической культуры и спорта».

Является основой для изучения последующих дисциплин профессионального цикла по получению профессиональных умений организационно-управленческой и аналитической деятельности.

Цели и задачи дисциплины.

Целью учебной дисциплины «Государственное управление в спорте» является: формирование у студентов комплексной системы теоретических знаний о сущности государственного управления и особенностях его механизмов в сфере физической культуры и спорта.

Задачами изучения дисциплины является:

раскрыть содержание основных элементов системы государственного управления;

рассмотреть сущность основных компонентов системы государственного управления в спорте;

освоить принципы, методы, функции и инструментарий государственного управления в спорте;

сформировать знание процесса разработки, принятия и реализации государственных решений в сфере физической культуры и спорта.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-1) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Система государственного управления о: понятие, признаки, формы. Органы государственного управления в сфере ФКиС. Государственная политика в сфере ФКиС. Государственное финансирование сферы ФКиС. Государственное управление в спорте на региональном уровне.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Безопасность проведения спортивно-зрелищных и массовых мероприятий»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в факультативную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента. Основывается на базе дисциплин: «Безопасность жизнедеятельности», «Правоведение».

Является основой для изучения дисциплины «Управление спортивными сооружениями».

Цели и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Безопасность проведения спортивно-зрелищных и массовых мероприятий» является: овладение студентами основами системы безопасности при проведении спортивно-зрелищных мероприятий; умениями использовать полученные знания в своей повседневной работе в сфере спортивной индустрии.

Задачами изучения дисциплины является:

изучить теоретико-методологические основы системы безопасности при проведении спортивно-зрелищных и массовых соревнований;

освоение принципов и методов организации системы безопасности;

формирование умений анализировать законодательные и нормативно-технические акты, регулирующие систему безопасности;

приобретение практических навыков по принятию решений и совершению профессиональных действий по обеспечению безопасности на стадионах.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Нормативно-правовые, теоретико-методологические и организационные основы системы безопасности при подготовке и проведении спортивно-зрелищных и массовых мероприятий. Методика обеспечения порядка и безопасности на спортивных сооружениях при подготовке и проведении спортивных и иных зрелищных мероприятий. Правила обеспечения безопасности зрителей на стадионе во время проведения футбольных матчей. Системный подход к профилактике правонарушений среди болельщиков. Формирование культуры безопасности на спортивном объекте.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Инновационный менеджмент»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в факультативную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Дисциплина реализуется кафедрой производственного менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Менеджмент», «Менеджмент финансовой деятельности».

Является основой для изучения последующих дисциплин профессионального цикла по получению профессиональных умений организационно-управленческой и аналитической деятельности.

Цели и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины является овладение теорией и практикой

управления инновационной деятельностью в системе государственного и муниципального управления общественными процессами.

Задачами изучения дисциплины является:

ознакомление с современными принципами и методами инновационного менеджмента;

изучение методов разработки и принятия управленческих решений в сфере инновационной деятельности;

усвоение основных функций, форм и методов управления инновационной деятельностью;

овладение методологией обоснования управленческих решений и оценки эффективности инновационной деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных (ПК-4) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Тема 1. Теоретические основы инновационной деятельности, управление инновационными проектами и оценка эффективности инвестиций Современные условия экономической деятельности и их влияние на инновационный процесс: характеристика постиндустриального общества; проблемы инновационного развития экономики, организаций, систем управления во взаимосвязи с проблемами управления персоналом. Теория инноватики: становление теории и современные концепции инноватики; инновационный процесс; инновации как объект управления: сущность, функции, жизненный цикл; трансфер и диффузия инноваций.

Тема 2. Организационные формы и структуры инновационной деятельности Организационные формы инновационной деятельности: сравнительная характеристика и взаимосвязь функциональной и инновационной деятельности в организации; проектно-ориентированные компании и подразделения; организационные структуры инновационных предприятий; характеристика инновационного потенциала организации.

Тема 3. Управление инновационными проектами и оценка эффективности инвестиций Управление инновационными программами и проектами: сущность, программно-целевого управления; инновационный проект: понятие, содержание, порядок разработки и реализации, риски; экономическая эффективность инвестиций и инновационных проектов.

Тема 4. Особенности управления новаторской деятельностью персонала в организации Управление новаторской деятельностью персонала в организации: персонал организации как источник инноваций; организационно-экономические условия проявления творческого потенциала персонала; инновационная активность различных типов трудовых коллективов; интеллектуальная собственность; управление персоналом проектных групп эффективный механизм реализации инноваций; стимулирование инновационной деятельности персонала.

Тема 5. Человеческий капитал, как составляющая структуры интеллектуального капитала организации Человеческий капитал — форма

реализации персонала в инновационной организации: человеческий капитал в структуре интеллектуального капитала организации; становление и развитие концепции человеческого капитала; концепция человеческого капитала как методологическая предпосылка инвестиционных процессов в управлении персоналом.

Тема 6. Особенности инноваций в управлении персоналом Кадровые новшества как объекты инновационной деятельности: исходные предпосылки и трактовка основных понятий кадровой инноватики; понятие, сущность, содержание и особенности инноваций в управлении персоналом; инновации в управлении персоналом как разновидность управленческих инноваций; сравнительная характеристика направленности функций управления персоналом в традиционной и инновационной организации.

Тема 7. Технологии и проблематика внедрения кадровых инноваций. Управленческие технологии внедрения кадровых инноваций: роль субъектов управления персоналом в инновационной деятельности организации; этапы процесса управления кадровыми инновациями; особенности внедрения кадровых инноваций; реакция различных категорий работников на нововведения и возможные психологические барьеры. Инновационная восприимчивость персонала организации: понятие, механизм формирования; факторы, способствующие или препятствующие инновационной деятельности организации и персонала.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.