

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт управления и государственной службы
Кафедра производственного менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:
Директор Института управления и
государственной службы
Р.Г. Харьковский
(подпись)
« » 2023 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Бизнес-планирование в физической культуре и спорте»

По направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес-планирование в физической культуре и спорте» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии» – __ с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес-планирование в физической культуре и спорте» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 970).

СОСТАВИТЕЛЬ:

д-р экон. наук, профессор Родионов А.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры производственного менеджмента «21» 03 2023 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой
производственного менеджмента _____  Родионов А.В.

Переутверждена: « _____ » ____ 20 ____ года, протокол № ____

Директор института
управления и государственной службы _____ Харьковский Р.Г.

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института управления и государственной службы «12» 04 2023 г., протокол № 8.

Председатель учебно-методической
комиссии института _____  Резник А.А.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель дисциплины - формирование у студентов научно-методической базы, необходимой для овладения научными основами теории управления физкультурно-спортивными организациями России в условиях рыночной экономики, совершенствование хозяйственного механизма деятельности физкультурных и спортивных организаций, принятие обоснованных маркетинговых решений, наиболее рациональное использование всех ресурсов отрасли - финансовых, материальных, трудовых.

Задачи дисциплины:

сформировать современные знания общих основ бизнес-планирования в отрасли ФКиС и умения применять эти знания в практической деятельности;

ознакомить студентов с основами и особенностями финансового менеджмента в спортивных организациях с основами предпринимательства и бизнеса в сфере физической культуры и спорта;

представить основные положения по теории и практическому мастерству основ бизнес-планирования в отрасли ФКиС, создать позитивное восприятие рыночных отношений в сфере физической культуры и спорта.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Бизнес-планирование в физической культуре и спорте» относится к части дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений, учитывает пограничный характер вопросов управления и экономики индустрии спорта, предусматривает их решение на базе современного уровня развития отечественных и зарубежных знаний и практического опыта в условиях рыночной экономики.

Содержание дисциплины логически взаимосвязано с дисциплинами: «Менеджмент спорта и спортивной индустрии», «Управление качеством и конкурентоспособностью спортивной организации».

Дисциплина способствует овладению базовым набором знаний, умений и практических навыков, необходимых для формирования целостного системного представления сущности управленческих и экономических проблем, особенностях экономической деятельности, ресурсного обеспечения и организации управления индустрии спортом, а также выработка навыков принятия управленческих решений в различных физкультурно-спортивных организациях.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической,	ОПК-1.1. Решает профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической,	знать: базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения

организационной и управленческой теории;	организационной и управленческой теории ОПК-1.2. Осуществляет постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой теории	экономических агентов; условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста; уметь: анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов; владеть: методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике;
ПК-4. Способен осуществлять разработку и утверждение текущих и перспективных планов работы, определение целевых показателей деятельности физкультурно-спортивной организации	ПК-4.1. Разрабатывает прогнозные и периодические оперативные планы выполнения работ физкультурно-спортивной организации ПК-4.2. Обеспечивает координацию деятельности структурных подразделений физкультурно-спортивной организации по реализации плановых и программных документов ПК-4.3. Организует планирование ценообразования и ценовой политики для оказания платных услуг физкультурно-спортивной организации	знать: теорию и практику современного организационного проектирования; причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях; принципы моделирования и управления бизнес-процессами и распределением работ; уметь: решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием; разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами и реализовывать ее в конкретных условиях; проводить аудит человеческих ресурсов

		организации, прогнозировать и определять потребность в персонале; владеть: навыком распределения ответственности, контроля и оценки персонала в соответствии с обязанностями аналитическим и техническим инструментарием разработки процедур и методов контроля; технологиями бизнес-планирования;
ПК-5. Способен обеспечить контроль выполнения периодических оперативных планов финансово-хозяйственной деятельности и планов по деятельности физкультурно-спортивной организации	ПК-5.1. Организует контроль работ, связанных с исполнением периодических оперативных планов деятельности физкультурно-спортивной организации ПК-5.2. Организует деятельность подчиненных работников по контролю качества оказываемых услуг физкультурно-спортивной организации, их соответствия требованиям нормативных правовых актов и условиям договоров ПК-5.3. Осуществляет выявление проблем контроля в области исполнения планов, информационного и методического обеспечения деятельности физкультурно-спортивной организации	знать: принципы организации бизнес-планирования; основные методы и направления экономического анализа деятельности организации; закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов; уметь: описывать процедуры выполнения работ и определять способы контроля; планировать и прогнозировать основные показатели деятельности организации в разрезе важнейших направлений деятельности (текущей, инвестиционной и финансовой); разрабатывать и выполнять планы и программы бизнес-планирования; владеть: навыками принятия управленческих решений по результатам анализа и прогнозирования различными финансовыми инструментами;

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	180 (5 зач. ед)	180 (5 зач. ед)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:	90	40
Лекции	52	20
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	38	20
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	90	140
Форма аттестации	зачет, экзамен	зачет, экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Организация и содержание бизнес-планирования на предприятии. Бизнес сущность, цели, субъекты, роль в обществе. Предпринимательский климат и возможные инвесторы. Сущность, значение и место бизнес-планирования в управлении предприятием. Организация процесса бизнес-планирования. Стадии бизнес-планирования. Возможности и проблемы бизнес-планирования в Республике.

Тема 2. Бизнес-план организации. Типы бизнес-проектов. Понятие бизнес-плана, его цель и виды. Стратегическое планирование и бизнес-план. Функции бизнес-плана в управлении предприятием. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.

Тема 3. Анализ исходной информации для бизнес-плана. Информационное обеспечение бизнес-плана. Описание бизнеса. Анализ отрасли и рынка сбыта. Маркетинговые исследования потенциальной целевой аудитории и спроса. Характеристика потенциальных инвесторов и их возможностей.

Тема 4. Структура бизнес-плана. Вводная часть: титульный лист, аннотация, меморандум о конфиденциальности, оглавление. Основные разделы бизнес-плана: резюме, истории бизнеса (организации, отрасли), характеристика организации, описание бизнес-идеи, анализ бизнес-среды, план маркетинга, производственный план, организационный план, финансовый план, оценка эффективности и окупаемости проекта, оценка и страхование риска, приложения.

Тема 5. Общие рекомендации по составлению бизнес-плана. Основные этапы бизнес-планирования. Бизнес-идея. Методы и источники сбора информации. Методика составления бизнес-плана. Общие требования к бизнес-плану.

Тема 6. Продвижение бизнес-плана. Экспертиза бизнес-плана. Презентация бизнес-плана как способ поиска партнеров-инвесторов. Финансирование проекта. Стадии реализации бизнес-плана. Сопротивление

новациям, их выявление и управление ими. Контроль за реализацией бизнес-плана.

Тема 7. Экономические основы бизнеса и предпринимательства в отрасли «Физическая культура и спорт». Бизнес-план физкультурно-спортивной организации. Предпринимательство и его формы. Технология «вхождения в бизнес». Спонсорская деятельность.

Тема 8. Основы внешнеэкономической деятельности физкультурных и спортивных организаций. Внешнеэкономические связи и методы их регулирования. Особенности видов внешнеэкономической торговли. Структура и содержание внешнеторговых контрактов. Экономика крупнейших международных соревнований.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Организация и содержание бизнес-планирования на предприятии.	6	2
2	Бизнес-план организации.	6	2
3	Анализ исходной информации для бизнес-плана	8	4
4	Структура бизнес-плана	6	2
5	Общие рекомендации по составлению бизнес-плана.	8	2
6	Продвижение бизнес-плана	6	2
7	Экономические основы бизнеса и предпринимательства в отрасли «Физическая культура и спорт»	6	2
8	Основы внешнеэкономической деятельности физкультурных и спортивных организаций	6	4
Итого:		52	20

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Организация и содержание бизнес-планирования на предприятии.	4	2
2	Бизнес-план организации.	4	2
3	Анализ исходной информации для бизнес-плана	4	4
4	Структура бизнес-плана	4	2
5	Общие рекомендации по составлению бизнес-плана.	4	2
6	Продвижение бизнес-плана	6	2
7	Экономические основы бизнеса и предпринимательства в отрасли «Физическая культура и спорт»	6	2
8	Основы внешнеэкономической деятельности физкультурных и спортивных организаций	6	4
Итого:		38	20

4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Организация и содержание бизнес-планирования на	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный	11	17

	предприятия.	поиск источников, написание и оформление рефератов в соответствии с заданиями		
2	Бизнес-план организации.	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, написание и оформление рефератов	11	17
3	Анализ исходной информации для бизнес-плана	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, написание и оформление рефератов. Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	11	17
4	Структура бизнес-плана	Подготовка к практическим занятиям и к промежуточному контролю знаний и умений. Самостоятельный поиск источников научно-технической информации.	11	17
5	Общие рекомендации по составлению бизнес-плана.	Подготовка реферата, в соответствии с требованиями. Работа с лекционным материалом, подготовка к практическому занятию и промежуточной аттестации.	11	18
6	Продвижение бизнес-плана	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации.	11	18
7	Экономические основы бизнеса и предпринимательства в отрасли «Физическая культура и спорт»	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации	12	18
8	Основы внешнеэкономической деятельности физкультурных и спортивных организаций	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации.	12	18
Итого:			90	140

4.7. Курсовые работы не предполагаются учебным планом

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые

обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1940917>

2. Чунихина, И. А. Бизнес-планирование : учебное пособие / И. А. Чунихина. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 175 с. - Текст : электронный. -

URL: <https://znanium.com/catalog/product/1896315>

3. Починкин, А. В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: Учебное пособие / Починкин А.В. - Москва :Спорт, 2016. - 384 с.ISBN 978-5-906839-55-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/914112>

4. Бизнес-планирование : учебное пособие / Ю. Ю. Костюхин, О. О. Скрыбин, И. М. Зайцев [и др.]. - Москва : Изд. Дом НИТУ «МИСиС», 2017. - 104 с. - ISBN 978-5-906846-63-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1257421>

5. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии / Дубровин И.А., - 2-е изд. - Москва :Дашков и К, 2017. - 432 с.: ISBN 978-5-394-02658-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/411352>

б) дополнительная литература:

1. Шкурко, В. Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности : учебное пособие / В. Е. Шкурко, Н. Ю. Никитина ; науч. ред. А. В. Гребенкин ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. - Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2016. - 172 с. - ISBN 978-5-7996-1803-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1945202>

2. Джакубова Т.Н. Бизнес-план: расчеты по шагам / Т.Н. Джакубова. – М. : Финансы и статистика, 2014. - 96 с. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279033966.html>

3. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование / Горбунов В.Л. – М. : Национальный Открытый Университет "ИНТУИТ", 2016. - URL : http://www.studentlibrary.ru/book/intuit_042.html

4. Костюхин Ю.Ю. Бизнес-планирование : учеб. пособие / Ю.Ю. Костюхин и др. – М. : МИСиС, 2017. - 104 с. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785906846631.html>

5. Сергеев А.А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 475 с. - URL : <https://biblio-online.ru/book/D7466BA3-B2C1-49F1-A271-04022BB90134/biznesplanirovanie>

в) Интернет-ресурсы:

Справочно-правовая база данных «КонсультантПлюс» – <https://www.consultant.ru>

Сборник ресурсов по экономике и менеджменту – <http://www.eonline.h1.ru>

Электронная библиотека «Библиотека международной спортивной информации» – www.bmsi.ru

Портал, посвященный вопросам спортивного менеджмента и маркетинга – www.sportmanagement.ru

Официальные сайты спортивных организаций, такие как www.olympic.ru, www.sochi2014.com, www.rfs.ru, biathlonrus.com

Электронно-библиотечная система «Консультант студента» – <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Бизнес-планирование в физической культуре и спорте» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Видеоплеер	Media Player Classic	http://mpc.darkhost.ru/

8. Оценочные средства по дисциплине
Паспорт
оценочных средств по учебной дисциплине
«Бизнес-планирование в физической культуре и спорте»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания
компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;	Пороговый	знать: базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста;
Основной		Базовый	уметь: анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов;
Заключительный		Высокий	владеть: методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике;
Начальный	ПК-4. Способен осуществлять разработку и утверждение текущих и перспективных планов работы,	Пороговый	знать: теорию и практику современного организационного проектирования; причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях; принципы моделирования и управления бизнес-процессами и распределением работ;

Основной	определение целевых показателей деятельности физкультурно-спортивной организации	Базовый	уметь: решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием; разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами и реализовывать ее в конкретных условиях; проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность в персонале;
		Высокий	владеть: навыком распределения ответственности, контроля и оценки персонала в соответствии с обязанностями аналитическим и техническим инструментарием разработки процедур и методов контроля; технологиями бизнес-планирования;
Начальный	ПК-5. Способен обеспечить контроль выполнения периодических оперативных планов финансово-хозяйственной деятельности и планов по деятельности физкультурно-спортивной организации	Пороговый	знать: принципы организации бизнес-планирования; основные методы и направления экономического анализа деятельности организации; закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов;
Основной		Базовый	уметь: описывать процедуры выполнения работ и определять способы контроля; планировать и прогнозировать основные показатели деятельности организации в разрезе важнейших направлений деятельности (текущей, инвестиционной и финансовой); разрабатывать и выполнять планы и программы бизнес-планирования;
Заключительный		Высокий	владеть: навыками принятия управленческих решений по результатам анализа и прогнозирования различными финансовыми инструментами;

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
-------	-----------------	---	---	-------------------------	---------------------------------------

1	ОПК-1.	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;	ОПК-1.1. Решает профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	Тема 1. Организация и содержание бизнес-планирования на предприятии Тема 7. Экономические основы бизнеса и предпринимательства в отрасли «Физическая культура и спорт»	7 8
			ОПК-1.2. Осуществляет постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой теории	Тема 2. Бизнес-план организации.	7
2	ПК-4.	Способен осуществлять разработку и утверждение текущих и перспективных планов работы, определение целевых показателей деятельности физкультурно-спортивной организации	ПК-4.1. Разрабатывает прогнозные и периодические оперативные планы выполнения работ физкультурно-спортивной организации	Тема 3. Анализ исходной информации для бизнес-плана	7
			ПК-4.2. Обеспечивает координацию деятельности структурных подразделений физкультурно-спортивной организации по реализации плановых и программных документов	Тема 4. Структура бизнес-плана.	7
			ПК -4.3. Организует планирование ценообразования и ценовой политики для оказания платных услуг физкультурно-спортивной	Тема 5. Общие рекомендации по составлению бизнес-плана.	8

3	ПК-5.	Способен обеспечить контроль выполнения периодических оперативных планов финансово-хозяйственной деятельности и по деятельности физкультурно-спортивной организации	организации		
			ПК-5.1. Организует контроль работ, связанных с исполнением периодических оперативных планов деятельности физкультурно-спортивной организации	Тема 6. Продвижение бизнес-плана	8
			ПК-5.2. Организует деятельность подчиненных работников по контролю качества оказываемых услуг физкультурно-спортивной организации, их соответствия требованиям нормативных правовых актов и условиям договоров	Тема 5. Общие рекомендации по составлению бизнес-плана. Тема 6. Продвижение бизнес-плана	8
			ПК-5.3. Осуществляет выявление проблем контроля в области исполнения планов, информационного и методического обеспечения деятельности физкультурно-спортивной организации	Тема 8. Основы внешнеэкономической деятельности физкультурных и спортивных организаций.	8

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1	ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на	ОПК-1.1. Решает профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном	знать: базовые экономические понятия, объективные основы	Тема 1. Организация и содержание бизнес-планирования	доклад, сообщение, тестовые задания, рефераты

	основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;	уровне) экономической, организационной и управленческой теории	функционирования экономики и поведения экономических агентов; уметь: анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; владеть: использования экономических знаний в профессиональной практике;	на предприятии Тема 7. Экономические основы бизнеса и предпринимательства в отрасли «Физическая культура и спорт»	
		ОПК-1.2. Осуществляет постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой теории	знать: условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста; уметь: оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов; владеть: методами финансового планирования профессиональной деятельности,	Тема 2. Бизнес-план организации.	доклад, сообщение, тестовые задания, рефераты

2	ПК-4. Способен осуществлять разработку и утверждение текущих и перспективных планов работы, определение целевых показателей деятельности физкультурно-спортивной организации	ПК-4.1. Разрабатывает прогнозные и периодические оперативные планы выполнения работ физкультурно-спортивной организации	знать: теорию и практику современного организационного проектирования; уметь: решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием; владеть: навыком распределения ответственности, контроля и оценки персонала в соответствии с обязанностями аналитическим инструментарием разработки процедур и методов контроля;	Тема 3. Анализ исходной информации для бизнес-плана	доклад, сообщение, тестовые задания, рефераты
		ПК-4.2. Обеспечивает координацию деятельности структурных подразделений физкультурно-спортивной организации по реализации плановых и программных документов	знать: принципы моделирования и управления бизнес-процессами и распределением работ; уметь: разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами и реализовывать ее в конкретных условиях; владеть: технологиями бизнес-планирования;	Тема 4. Структура бизнес-плана.	доклад, сообщение, тестовые задания, рефераты
		ПК -4.3. Организует планирование ценообразования и ценовой политики для оказания платных услуг физкультурно-спортивной организации	знать: принципы моделирования и управления бизнес-процессами и распределением работ; уметь: проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и	Тема 5. Общие рекомендации по составлению бизнес-плана.	доклад, сообщение, тестовые задания, рефераты

			определять потребность в персонале; владеть: технологиями бизнес-планирования;		
3	ПК-5. Способен обеспечить контроль выполнения периодических оперативных планов финансово-хозяйственной деятельности и планов по деятельности физкультурно-спортивной организации	ПК-5.1. Организует контроль работ, связанных с исполнением периодических оперативных планов деятельности физкультурно-спортивной организации	знать: принципы организации бизнес-планирования; уметь: описывать процедуры выполнения работ и определять способы контроля; владеть: навыками принятия управленческих решений по результатам анализа и прогнозирования различными финансовыми инструментами;	Тема 6. Продвижение бизнес-плана	доклад, сообщение, тестовые задания, рефераты
		ПК-5.2. Организует деятельность подчиненных работников по контролю качества оказываемых услуг физкультурно-спортивной организации, их соответствия требованиям нормативных правовых актов и условиям договоров	знать: основные методы и направления экономического анализа деятельности организации; уметь: планировать и прогнозировать основные показатели деятельности организации в разрезе важнейших направлений деятельности (текущей, инвестиционной и финансовой); владеть: навыками принятия управленческих решений по результатам анализа и прогнозирования различными финансовыми инструментами;	Тема 5. Общие рекомендации по составлению бизнес-плана. Тема 6. Продвижение бизнес-плана	доклад, сообщение, тестовые задания, рефераты

		ПК-5.3. Осуществляет выявление проблем контроля в области исполнения планов, информационно и методического обеспечения деятельности физкультурно-спортивной организации	знать: закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов; уметь: разрабатывать и выполнять планы и программы бизнес-планирования; владеть: навыками принятия управленческих решений по результатам анализа и прогнозирования различными финансовыми инструментами;	Тема 8. Основы внешнеэкономической деятельности физкультурных и спортивных организаций.	доклад, сообщение, тестовые задания, рефераты
--	--	--	---	---	---

1. Вопросы для обсуждения в виде собеседования (устный или письменный опрос)

1. Факторы влияющие на величину финансовых затрат в спортивной школе
2. Расчет фонда заработной платы спортивной школы
3. Внебюджетные источники финансирования физической культуры и спорта в России
4. Бюджетное финансирование ФКиС
5. Направление осуществления предпринимательской деятельности в физической культуре и спорте
6. Какое значение имеет льготное налогообложение для финансирования физической культуры и спорта
7. Виды учета в физкультурных организациях
8. Статистические отчетные документы
9. С какой целью разрабатывается законодательство о физической культуре и спорте
10. Методы исследования используются в экономике спорта
11. Проблемы в современной экономике спорта в России
12. Социально-экономическая эффективность сферы физической культуры и спорта
13. Основное содержание концепций зарубежных специалистов относительно экономики физической культуры и спорта
14. Тенденции характерные для развития отрасли «физическая культура и спорт» в условиях формирования рыночных отношений
15. Отличия концепции российских и зарубежных специалистов относительно продукта отрасли «физическая культура и спорт»
16. Основные факторы и показатели экономического эффекта от проведения крупнейших международных спортивных соревнований

17. Специфика труда работников отрасли «физическая культура и спорт»
18. Физическая культура и спорт» как одна из отраслей непроеизводственной сферы; ее зависимость от экономики страны и влияние на развитие производства.
19. Особенности предпринимательской деятельности в сфере физической культуры и спорта.
20. Формы организации бизнеса в сфере физической культуры и спорта.
21. Материально-техническая база физической культуры и спорта.
22. Фонды физкультурно-спортивных сооружений, их структура и оборот.
23. Социальные нормы и нормативы обеспеченности физкультурно-спортивными сооружениями.
24. Эффективность использования материально-технической базы физической культуры и спорта.
25. Содержание, особенности и основные проблемы маркетинга в сфере физической культуры и спорта.
26. Разновидности физкультурно-спортивных услуг.
27. Профессиональный состав работников физической культуры и спорта и их трудовые функции.
28. Нормирование и тарификация труда работников физической культуры и спорта.
29. Формы оплаты труда тренеров-преподавателей.
30. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования физической культуры и спорта.
31. Бюджет физкультурно-спортивной организации.
32. Финансирование и материально-техническое обеспечение физкультурно-спортивных мероприятий.
33. Спонсорство как способ материального обеспечения физической культуры и спорта.
34. Игровой бизнес как источник финансирования физической культуры и спорта.
35. Особенности финансирования физической культуры и спорта и зарубежных странах.
36. Ценообразование на физкультурно-спортивные услуги
37. Налогообложение в области физической культуры и спорта
38. Финансирование физической культуры и спорта
39. Сметный порядок финансирования деятельности спортивных школ
40. Оценка эффективности работы спортивных школ
41. Материально-техническое обеспечение физической культуры и спорта
42. Учет, контроль и экономический анализ деятельности физкультурных организаций
43. Работники физкультурно-спортивных организаций и особенности их труда

44. Цены и теория ценообразования в сфере физической культуры и спорта
45. Внешне экономические связи в отрасли «Физическая культура и спорт»
46. Технология создания физкультурно-спортивной организации
47. Физкультурно-спортивные организации по предоставлению детям и молодежи социально-культурных услуг
48. Контрактирование в сфере физической культуры и спорта
49. Спортивный маркетинг: содержание, особенности и проблемы.
50. Бизнес-планирование в работе спортивных организаций: современное состояние и перспективы развития.
51. Особенности становления и развития малого бизнеса в спортивно-оздоровительных учреждениях России.
52. Формирование системы страхования спортсменов и тренеров в российской экономической практике.
53. Государственные инвестиции в физическую культуру и спорт: цели, задачи, целесообразность.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству доклад, сообщение

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

2. Типовые тестовые задания

1. Верно ли утверждение: «С помощью планирования руководители организаций обеспечивают направление усилий всех работников, участвующих в процессе производственно-хозяйственной деятельности, на достижение поставленных целей»
 - а) Да
 - б) Нет
2. План содержит такие этапы, как:
 - а) цели и задачи;
 - б) пути и средства их реализации;
 - в) ресурсы, необходимые для выполнения поставленных задач;

- г) организацию выполнения плана и контроль
- д) все ответы верны

3. Различают следующие виды внутрифирменного планирования по целям:

- а) долгосрочное,
- б) краткосрочное
- в) стратегическое
- г) среднесрочное
- д) оперативное.

4. Основные преимущества, которые дает предпринимателю бизнес-планирование:

- а) дает возможность четко обдумать и оформить свои идеи, проверить их жизнеспособность на бумаге расчетным путем;
- б) позволяет выявить ошибки и непроизводительные затраты;
- в) позволяет предпринимателю повысить квалификацию сотрудников

5. Метод экстраполяции данных можно применять в прогнозировании в условиях внешней среды:

- а) стабильной
- б) нестабильной
- в) сложной
- г) простой

6. Можно выделить следующие основные стадии процесса бизнес-планирования:

- а) подготовительную стадию;
- б) стадия анализа
- в) стадию разработки бизнес-плана;
- г) стадию продвижения бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности;
- д) стадию реализации бизнес-плана.

7. Бизнес-план — это

а) краткое, точное, доступное и понятное описание предполагаемого бизнеса, важнейший инструмент при рассмотрении большого количества различных ситуаций, позволяющий выбрать наиболее перспективные решения и определить средства для их достижения.

б) документ, позволяющий управлять бизнесом, поэтому его можно представить как неотъемлемый элемент стратегического планирования и как руководство для исполнения и контроля.

в) документ, обещающий успех предполагаемого бизнеса.

8. Верно ли утверждение: «Основной центр бизнес-плана — концентрирование финансовых ресурсов для решения стратегических задач, т.е. он призван помочь предпринимателю решить основные задачи, связанные с функционированием фирмы?»

- а) Да
- б) Нет

9. Структура какого раздела бизнес-плана включает производственное

кооперирование; систему охраны окружающей среды; прогноз затрат?

- а) Организационный план
- б) Производственный план

10. Производственный план включает в себя следующие структурные элементы:

а) анализ размещения предприятия с точки зрения таких факторов, как близость к рынкам сбыта, поставщикам, наличие квалифицированных трудовых ресурсов, транспортные расходы, уровень развития инфраструктуры;

б) нормативные акты, касающиеся маркетинга, а также влияющие на характер и сроки открытия и функционирования предприятия;

в) издержки производства и динамику их изменения

11. Какое из нижеприведенных определений характеризует цель организации?

а) конкретные конечные состояния системы или желаемый результат, которого стремится добиться группа, работая вместе

б) философия и предназначение, смысл существования организации

в) предписанная работа, серия работ или часть работы, которая должна быть выполнена заранее установленным способом в заранее оговоренные сроки

12. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

а) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия

б) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности

в) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности

г) проведение финансового оздоровления

13. Бизнес-план содержит:

а) все ответы верны

б) все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам

в) все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы

г) краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

14. Инвестиции могут осуществляться в форме:

а) денежных средств;

б) зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;

в) информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом

15. Бизнес-планирование используют:

а) вновь создаваемые организации

б) Малые фирмы

в) Крупные фирмы

г) Все ответы верны

16. Размер рынка — это.....

а) территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия.

б) объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени.

17. Аналитическая функция маркетинга не включает в себя изучение:

а) потребителей и конкурентов

б) товаров и цен

в) организация производства новых товаров, разработка более совершенных технологий;

г) управление качеством и конкурентоспособностью товаров (услуг);

д) внутренней среды предприятия.

18. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

а) избирательный (специфический) спрос

б) общие потребности (общий спрос)

в) первичный спрос

г) потенциальный спрос

19. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

а) восприятие продуктов потребителями

б) намерение потребителей совершить покупку

в) поведение покупателей после покупки

г) поведение покупателей при покупке

20. Доля рынка – это

а) отношение объема продаж фирмы к общему объему продаж

б) объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени

в) защищенный от конкуренции сегмент рынка

21. Верно ли утверждение: «В разделе, касающемся вопросов финансирования, излагается только план создания новой фирмы, без учета расширения уже функционирующей.

а) Да

б) Нет

22. Верно ли утверждение: «В бизнес-план должна включаться второстепенная и справочная информация.

а) Да

б) Нет

23. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

а) анализ безубыточности

б) анализ возможностей производства и сбыта

в) анализ деятельности предприятия.

г) анализ среды

24. Коэффициент ликвидности показывает:

- а) активность использования собственного капитала.
- б) доходность фирмы
- в) платежеспособность фирмы
- г) эффективность использования долга

25. Напишите формулу расчета срока окупаемости _____

26. Риск, в большей степени обусловленный отраслевыми особенностями бизнеса, т. е. структурой активов, в которые собственники решили вложить свой капитал-это... риск

- а) Производственный
- б) Финансовый

27. Программа PROSPIN предназначена для:

- а) формулирования позиций инвестиционного проекта;
- б) исследования последствий изменений выбранных параметров;
- в) подготовки возможных сценариев, основанных на различных предположениях относительно перспектив проекта;
- г) все ответы верны

28. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:

- а) критического
- б) минимального
- в) недопустимого
- г) повышенного

29. Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:

- а) аналогий
- б) корреляции трендов
- в) нормативный
- г) экономико-математического моделирования

30. Укажите способы снижения предпринимательского риска _____

Методические рекомендации:

При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут предлагаться задания на бумажном носителе.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85 -100% правильных ответов
4	71-85% правильных ответов
3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

3. Разноуровневые задачи и задания

Задания:

1. Сформулируйте основные возможности и угрозы развития, существующие на рынке услуг в сфере физической культуры и спорта.
2. Сформулируйте основные возможности и угрозы развития, существующие на рынке услуг в сфере физической культуры и спорта.
3. Выделите основные источники информации о рынке услуг ФКиС. Проведите их сравнительный анализ.
4. С использованием открытых информационных источников проведите анализ потенциальных конкурентов по выбранной услуге ФКиС, сформулируйте выводы.
5. Проведите сравнительный анализ программных продуктов, используемых при разработке бизнес-планов.
6. Сравните способы подготовки бизнес-плана: силами сторонней организации и самостоятельно.
7. Проведите анализ трех готовых бизнес-планов по организации предпринимательской деятельности в сфере ФКиС.
8. Проведите сравнительный анализ двух франшиз фитнес-клубов с одинаковым объемом первоначальных инвестиций.
9. Разработайте проект бизнес-плана по добавлению в ассортимент физкультурно-спортивной организации новой услуги.
10. Разработайте проект бизнес-плана новой физкультурно-спортивной организации.
11. Рассчитайте показатели экономической эффективности на примере бизнес-плана (с использованием открытых информационных источников)
12. Проведите анализ источников возможных финансирования создания малого предприятия в сфере ФКиС. Сформулируйте выводы
13. Фирма рассматривает возможность инвестирования средств в один из проектов – А или В. Основным критерий выбора – минимизация риска. Проекты требуют одинаковых вложений – 9000 тыс.руб. в каждый, имеют одинаковую продолжительность – 5 лет. Экспертная оценка среднего годового поступления в течение каждого года (тыс.руб.):

Экспертная оценка	А	В	Вероятность наступления событий
Пессимистическая	2400	2000	0,3
Наиболее вероятная	3000	3500	0,6
Оптимистическая	3600	5000	0,1

Цена источников финансирования – 10 %. Какой из проектов следует выбрать?

Методические рекомендации:

На основе изучения основных теоретических положений следует сформулировать собственное обоснованное мнение по проблемам и возможным путям их решения в данной области (в зависимости от конкретной постановки вопроса).

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству

«разноуровневые задания и задачи»

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно в соответствии с предъявляемыми требованиями
4	Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы
3	Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач
2	Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала

4. Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

1. Бизнес - сущность, цели, субъекты, роль в обществе. Современные проблемы и тенденции развития рынка бизнеса в сфере ФКиС.
2. Сущность, роль и значение бизнес-планирования в управлении физкультурно-спортивной организацией.
3. Системный подход к изучению бизнес-планирования. Свойства производственных систем.
4. Резервы и факторы снижения себестоимости спортивной продукции.
5. Предпринимательская деятельность в области ФКиС и её организационно-правовые формы.
6. Бюджет физкультурно-спортивной организации.
7. Финансирование работы спортивных школ.
8. Применение экономического анализа в деятельности физкультурных и спортивных организаций.
9. Особенности предпринимательской деятельности в сфере физической культуры и спорта.
10. Содержание и формы внешнеэкономической деятельности физкультурно-спортивных организаций
11. Основные стадии бизнес-планирования и их содержание.
12. Бизнес-план, функции и цели его разработки.
13. Основные виды и типы бизнес-планов.
- 14 Структура бизнес-плана и содержание основных разделов.
15. Главная цель, значение и содержание резюме бизнес-плана.
16. Экономический анализ бизнес-среды организации.
17. Производственный план, содержание и структура. План прямых затрат на производство и реализацию спортивной продукции.
19. Финансовое планирование. Назначение и структура основных документов финансового плана.
20. Инвестиционный план, содержание и структура. Цель и основные задачи.
21. Модель бизнес-плана. Главные инвестиционные параметры. Требования и принципы разработки бизнес-планов.

22. Бизнес-планирование в работе спортивных организаций: современное состояние и перспективы развития.

23. Сущность и классификация инвестиций. Источники привлечения капитала для развития бизнеса. Расчетный период бизнес-плана.

24. Государственные инвестиции в физическую культуру и спорт: цели, задачи, целесообразность.

25. Изменение ценности денег во времени. Дисконтирование. Коэффициент дисконтирования.

26. Характеристика денежных потоков бизнес-плана.

27. Показатели экономической эффективности инвестиционных проектов сфере ФКиС.

28. Сущность риска в бизнес-планировании. Виды инвестиционных рисков.

29. Методы оценки инвестиционных рисков. Анализ безубыточности.

30. Анализ чувствительности и устойчивости бизнес-плана.

31. Оформление бизнес-плана, презентация и инвестиционные предложения.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточный контроль (зачет)

Шкала оценивания	Критерий оценивания
зачтено	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
не зачтено	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

5. Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Современные проблемы и тенденции развития рынка бизнеса в сфере ФКиС.

2. Понятия «бизнес» и «планирование». Свойства бизнеса.

3. Роль и значение бизнес-планирования в управлении организацией.
4. Системный подход к изучению бизнес-планирования. Свойства производственных систем. Внутренняя и внешняя среда организации.
5. Резервы и факторы снижения себестоимости спортивной продукции.
6. Предпринимательская деятельность и ее организационно-правовые формы.
7. Финансирование работы спортивных школ.
8. Применение экономического анализа в деятельности физкультурных и спортивных организаций.
9. Бюджет физкультурно-спортивной организации.
10. Особенности предпринимательской деятельности в сфере ФКиС.
11. Основные стадии бизнес-планирования и их содержание.
12. Бизнес-план, функции и цели его разработки.
13. Главная цель, значение и содержание резюме бизнес-плана.
14. Экономический анализ бизнес-среды организации.
15. Финансовое планирование. Назначение и структура основных документов финансового плана.
16. Модель бизнес-плана. Главные инвестиционные параметры. Требования и принципы разработки бизнес-планов.
17. Бизнес-планирование в работе спортивных организаций: современное состояние и перспективы развития.
18. Сущность и классификация инвестиций. Источники привлечения капитала для развития бизнеса. Расчетный период бизнес-плана.
19. Производственный план, содержание и структура. План прямых затрат на производство и реализацию продукции. План затрат на управление.
20. Государственные инвестиции в физическую культуру и спорт: цели, задачи, целесообразность.
21. Спортивный маркетинг: содержание, особенности и проблемы. План маркетинга. Основные элементы разработки плана маркетинга.
22. Характеристика денежных потоков бизнес-плана.
23. Структура бизнес-плана и содержание основных разделов.
24. Показатели экономической эффективности инвестиционных проектов в сфере ФКиС.
25. Сущность риска в бизнес-планировании. Виды инвестиционных рисков.
26. Методы оценки инвестиционных рисков. Анализ безубыточности.
27. Оформление бизнес-плана, презентация и инвестиционные предложения.
28. Содержание и формы внешней экономической деятельности физкультурно-спортивных организаций.
29. Основные виды и типы бизнес-планов.
30. Современные проблемы и тенденции развития рынка бизнеса в сфере ФК и С.
31. Резервы и факторы снижения себестоимости спортивной продукции.
32. Спонсорство и меценатство в спорте
33. Анализ чувствительности и устойчивости бизнес-плана.

34. Экономическая деятельность международных спортивных организаций
Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточный
контроль (экзамен)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)