

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Луганский государственный университет  
имени Владимира Даля»

Институт управления и государственной службы  
Кафедра производственного менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор Института управления и  
государственной службы  
Р.Г. Харьковский  
(подпись) \_\_\_\_\_  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 года



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Управление качеством и конкурентоспособностью спортивной  
организации»**

По направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины « Управление качеством и конкурентоспособностью спортивной организации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии» – \_\_ с.

Рабочая программа учебной дисциплины « Управление качеством и конкурентоспособностью спортивной организации» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 970).

СОСТАВИТЕЛЬ:

д-р экон. наук, профессор Родионов А.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры производственного менеджмента «21» 03 2023 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой

производственного менеджмента \_\_\_\_\_  Родионов А.В.

Переутверждена: « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ года, протокол № \_\_\_\_

Директор института

управления и государственной службы \_\_\_\_\_ Харьковский Р.Г.

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института управления и государственной службы «12» 04 2023 г., протокол № 8.

Председатель учебно-методической

комиссии института \_\_\_\_\_  Резник А.А.

## Структура и содержание дисциплины

### 1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

**Цель** дисциплины - формирование у студентов комплексного подхода к управлению конкурентоспособностью организации спортивной индустрии с учетом факторов конкурентоспособности, методических подходов к анализу конкурентной среды и основных принципов формирования конкурентных стратегий; в формировании устойчивых знаний в области теории и практики анализа конкурентных преимуществ и управления конкурентоспособностью различных объектов.

#### **Задачи:**

освоение теоретических основ конкурентоспособности и формирования практических навыков в принятии управленческих решений;

исследование факторов конкурентоспособности;

изучение и освоение методологии подготовки и принятия решений в области управления конкурентоспособностью организации спортивной индустрии;

исследование проблем диагностики и формирования конкурентоспособности организации в условиях кризисных явлений;

обоснование критериев принятия управленческих решений;

обеспечение владения компетенциями по применению полученных знаний, навыков и умений для успешной практической профессиональной деятельности и др.

### 2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Управление качеством и конкурентоспособностью спортивной организации» входит в часть дисциплин, формируемую участниками образовательных отношений дисциплин учебного плана.

Основывается на ряде дисциплин таких, как: «Менеджмент», «Экономика предприятия», «Менеджмент спорта и спортивной индустрии».

Дисциплина «Управление качеством и конкурентоспособностью спортивной организации» позволяет развивать профессиональные компетенции в рамках организационно-управленческого вида деятельности и является базой для изучения таких дисциплин, как: «Устойчивое развитие спортивной организации», «Экономика спорта и спортивный бизнес».

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ПК-5. Способен обеспечить контроль выполнения периодических оперативных планов финансово-хозяйственной деятельности и планов по	ПК-5.1. Организует контроль работ, связанных с исполнением периодических оперативных планов деятельности физкультурно-спортивной организации ПК-5.2. Организует деятельность подчиненных	<b>знать:</b> процесс сбора финансовой, экономической, статистической и бухгалтерской информации; варианты финансового и экономического анализа при решении вопросов

<p>деятельности физкультурно-спортивной организации</p>	<p>работников по контролю качества оказываемых услуг физкультурно-спортивной организации, их соответствия требованиям нормативных правовых актов и условиям договоров ПК-5.3. Осуществляет выявление проблем контроля в области исполнения планов, информационного и методического обеспечения деятельности физкультурно-спортивной организации</p>	<p>профессиональной деятельности; особенности рисков и их последствия для социально-экономической составляющей общества; методы организационно-управленческих решений в управлении качеством и конкурентоспособностью;  <b>уметь:</b>  анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере;  учитывать последствия управленческих решений и действий в условиях конкуренции;  анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать уровень качества и конкурентоспособности;  <b>владеть:</b>  методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике;  методами реализации основных управленческих функций в условиях конкуренции;  навыками применения организационно-управленческих решений в текущей профессиональной деятельности;</p>
---	---	---

#### 4. Структура и содержание дисциплины

##### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	72 (2 зач. ед)	72 (2 зач. ед)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:	48	20

Лекции	24	10
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	24	10
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса ( <i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i> )	-	-
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>24</b>	<b>52</b>
Форма аттестации	зачет	зачет

#### 4.2. Содержание разделов дисциплины

**Тема 1. Роль конкуренции в развитии рыночной экономики.** Конкуренция: понятие и виды. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью. Эволюция концепций конкурентных преимуществ. Стадии формирования конкурентных преимуществ.

**Тема 2. Оценка конкурентоспособности на микроуровне.** Основные понятия и уровни анализа конкурентоспособности. Уровни обеспечения конкурентоспособности организации спортивной индустрии. Оценка конкурентоспособности организации. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг. Оценка конкурентоспособности персонала.

**Тема 3. Оценка конкурентоспособности на мезо- и макроуровне.** Оценка конкурентоспособности отрасли. Оценка конкурентоспособности региона. Оценка конкурентоспособности страны.

**Тема 4. Формирование конкурентной среды в регионе.** Конкурентная среда региона. Основные направления антимонопольной политики. Роль регионального маркетинга в системе рыночных преобразований. Система обеспечения конкурентоспособности региона.

**Тема 5. Осуществление проектов с участием иностранных инвесторов и их влияние на конкурентоспособность страны.** Закон РФ "Об иностранных инвестициях". Последствия привлечения иностранного капитала в страну. Формы сотрудничества с иностранными партнерами.

**Тема 6. Стратегии достижения конкурентоспособности организации спортивной индустрии.** Основные типы стратегий конкурентной борьбы. Виолетная («силовая») стратегия конкурентной борьбы. Пациентная («нишевая») стратегия конкурентной борьбы. Эксплерентная стратегия («пионерская») конкурентной борьбы. Коммутантная («соединяющая») стратегия конкурентной борьбы. Экономика как сообщество конкурирующих компаний.

#### 4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Роль конкуренции в развитии рыночной экономики	4	1
2	Оценка конкурентоспособности на микроуровне	4	2
3	Оценка конкурентоспособности на мезо- и макроуровне	4	1
4	Формирование конкурентной среды в регионе	4	2
5	Осуществление проектов с участием иностранных инвесторов и	4	2

	их влияние на конкурентоспособность страны		
6	Стратегии достижения конкурентоспособности организации спортивной индустрии	4	2
<b>Итого:</b>		<b>24</b>	<b>10</b>

#### 4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Роль конкуренции в развитии рыночной экономики	4	1
2	Оценка конкурентоспособности на микроуровне	4	2
3	Оценка конкурентоспособности на мезо- и макроуровне	4	1
4	Формирование конкурентной среды в регионе	4	2
5	Осуществление проектов с участием иностранных инвесторов и их влияние на конкурентоспособность страны	4	2
6	Стратегии достижения конкурентоспособности организации спортивной индустрии	4	2
<b>Итого:</b>		<b>24</b>	<b>10</b>

#### 4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Роль конкуренции в развитии рыночной экономики	Работа с лекционным материалом. Подготовка к занятиям, текущему и промежуточному контролю знаний и умений, самостоятельный поиск источников научно-практической информации, написание и оформление докладов (рефератов)	4	8
2	Оценка конкурентоспособности на микроуровне	Работа с лекционным материалом. Подготовка к занятиям, текущему и промежуточному контролю знаний и умений, самостоятельный поиск источников научно-практической информации, написание и оформление докладов (рефератов)	4	8
3	Оценка конкурентоспособности на мезо- и макроуровне	Работа с лекционным материалом. Подготовка к занятиям, текущему и промежуточному контролю знаний и умений, самостоятельный поиск источников научно-практической информации, написание и оформление докладов (рефератов)	4	8
4	Формирование конкурентной среды в регионе	Работа с лекционным материалом. Подготовка к занятиям, текущему и промежуточному контролю знаний и умений, самостоятельный поиск источников научно-практической информации, написание и оформление докладов (рефератов)	4	8
5	Осуществление	Работа с лекционным материалом.	4	10

	проектов с участием иностранных инвесторов и их влияние на конкурентоспособность страны	Подготовка к занятиям, текущему и промежуточному контролю знаний и умений, самостоятельный поиск источников научно-практической информации, написание и оформление докладов (рефератов)		
6	Стратегии достижения конкурентоспособности организации спортивной индустрии	Работа с лекционным материалом. Подготовка к занятиям, текущему и промежуточному контролю знаний и умений, самостоятельный поиск источников научно-практической информации, написание и оформление докладов (рефератов)	4	10
<b>Итого:</b>			<b>24</b>	<b>52</b>

#### **4.7. Курсовые работы не предполагаются учебным планом**

### **5. Образовательные технологии**

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых

осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

### **а) основная литература:**

1. Барабанов, А.С. Управление региональной конкурентоспособностью [Электронный ресурс] : монография / А.С. Барабанов; под науч. рук.Т.В. Усковой. - Вологда : ИСЭРТ РАН, 2014. - 160 с. - ISBN 978-5-93299-259-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1019714>

2. Управление качеством : учебное пособие / Ю.Т. Шестопал, В. Д. Дорофеев, Н. Ю. Шестопал, Э. А. Андреева. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 331 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003321-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/992046>

3. Салдаева, Е. Ю. Управление качеством : учебное пособие / Е. Ю. Салдаева, Е. М. Цветкова. - Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2017. - 156 с. - ISBN 978-5-8158-1802-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1875543>

4. Аристов, О. В. Управление качеством : учебник / О.В. Аристов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 224 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-016093-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2127015>

5. Герасимов, Б. Н. Управление качеством. Практикум : учеб. пособие / Б.Н. Герасимов, Ю.В. Чуриков. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 208 с. - ISBN 978-5-9558-0228-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010077>

### **б) дополнительная литература:**

1. Береговая И.Б. Управление конкурентоспособностью социально-экономических систем: теория и методология / И.Б. Береговая. – Оренбург : ОГУ, 2017. – 249 с. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785741017388.html>

2. Головачев А.С. Конкурентоспособность организации : учеб. пособие / А.С. Головачев. – Минск : Выш. шк., 2016. – 319 с. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789850618627.html>

3. Мазилкина Е.И. Управление конкурентоспособностью. [Электронный ресурс] / Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 328 с. - URL: <http://www.alleng.ru/d/manag/man197.htm>

4. Девяткин Е.А. Социальные основы конкурентоспособности организации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.А. Девяткин. – М. :

Евразийский открытый институт, 2011. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/10837>.

5. Криворотов В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/3446>

6. Царев В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В.В. Царев. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/52629>

7. Философова Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент», «Экономика» / Т.Г. Философова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/40462>

8. Починкин, А. В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: Учебное пособие / Починкин А.В. - Москва :Спорт, 2016. - 384 с.ISBN 978-5-906839-55-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/914112>

#### **в) Интернет-ресурсы:**

Справочно-правовая база данных «КонсультантПлюс» – <https://www.consultant.ru>

Электронная библиотека «Библиотека международной спортивной информации» – [www.bmsi.ru](http://www.bmsi.ru)

Портал, посвященный вопросам спортивного менеджмента и маркетинга – [www.sportmanagement.ru](http://www.sportmanagement.ru)

Электронно-библиотечная система «Консультант студента» – <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

### **7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины**

Освоение дисциплины «Управление качеством и конкурентоспособностью спортивной организации» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

#### **Программное обеспечение**

<b>Функциональное назначение</b>	<b>Бесплатное программное обеспечение</b>	<b>Ссылки</b>

Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	<a href="https://www.libreoffice.org/">https://www.libreoffice.org/</a> <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice">https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice</a>
Операционная система	UBUNTU 19.04	<a href="https://ubuntu.com/">https://ubuntu.com/</a> <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu">https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu</a>
Браузер	Firefox Mozilla	<a href="http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx">http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx</a>
Браузер	Opera	<a href="http://www.opera.com">http://www.opera.com</a>
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	<a href="http://www.mozilla.org/ru/thunderbird">http://www.mozilla.org/ru/thunderbird</a>
Файл-менеджер	Far Manager	<a href="http://www.farmanager.com/download.php">http://www.farmanager.com/download.php</a>
Архиватор	7Zip	<a href="http://www.7-zip.org/">http://www.7-zip.org/</a>
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	<a href="http://www.gimp.org/">http://www.gimp.org/</a> <a href="http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8">http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8</a> <a href="http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP">http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP</a>
Редактор PDF	PDFCreator	<a href="http://www.pdfforge.org/pdfcreator">http://www.pdfforge.org/pdfcreator</a>
Видеоплеер	Media Player Classic	<a href="http://mpc.darkhost.ru/">http://mpc.darkhost.ru/</a>

**8. Оценочные средства по дисциплине**  
**Паспорт**  
**оценочных средств по учебной дисциплине**  
**«Управление качеством и конкурентоспособностью спортивной**  
**организации»**

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
<b>Начальный</b>	ПК-5. Способен обеспечить контроль выполнения периодических оперативных планов финансово-хозяйственной деятельности и планов по деятельности физкультурно-спортивной организации	<b>Пороговый</b>	<p><i>знать:</i></p> <p>процесс сбора финансовой, экономической, статистической и бухгалтерской информации;</p> <p>варианты финансового и экономического анализа при решении вопросов профессиональной деятельности;</p> <p>особенности рисков и их последствия для социально-экономической составляющей общества;</p> <p>методы организационно-управленческих решений в управлении качеством и конкурентоспособностью;</p>
		<b>Базовый</b>	<p><i>уметь:</i></p> <p>анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере;</p> <p>учитывать последствия управленческих решений и действий в условиях конкуренции;</p> <p>анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать уровень качества и конкурентоспособности;</p>
		<b>Высокий</b>	<p><i>владеть:</i></p> <p>методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике;</p> <p>методами реализации основных управленческих функций в условиях конкуренции;</p> <p>навыками применения организационно-управленческих решений в текущей профессиональной деятельности;</p>
<b>Основной</b>			
<b>Заключительный</b>			

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-5.	Способен обеспечить контроль выполнения периодических оперативных планов финансово-хозяйственной деятельности и по планов деятельности физкультурно-спортивной организации	ПК-5.1. Организует контроль работ, связанных с исполнением периодических оперативных планов деятельности физкультурно-спортивной организации	Тема 1. Роль конкуренции в развитии рыночной экономики Тема 2. Оценка конкурентоспособности на микроуровне	8
			ПК-5.2. Организует деятельность подчиненных работников по контролю качества оказываемых услуг физкультурно-спортивной организации, их соответствия требованиям нормативных правовых актов и условиям договоров	Тема 3. Оценка конкурентоспособности на мезо- и макроуровне Тема 4. Формирование конкурентной среды в регионе	8
			ПК-5.3. Осуществляет выявление проблем контроля в области исполнения планов, информационного и методического обеспечения деятельности физкультурно-спортивной организации	Тема 5. Осуществление проектов с участием иностранных инвесторов и их влияние на конкурентоспособность страны Тема 6. Стратегии достижения конкурентоспособности организации спортивной индустрии	8

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1	ПК-5. Способен обеспечить контроль выполнения периодически выполняемых оперативных планов финансово-хозяйственной деятельности и планов по деятельности физкультурно-спортивной организации	ПК-5.1. Организует контроль работ, связанных с исполнением периодических оперативных планов деятельности физкультурно-спортивной организации	<b>знать:</b> процесс сбора финансовой, экономической, статистической и бухгалтерской информации; варианты финансового и экономического анализа при решении вопросов профессиональной деятельности; <b>уметь:</b> анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; <b>владеть:</b> методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике;	Тема 1. Роль конкуренции в развитии рыночной экономики Тема 2. Оценка конкурентоспособности на микроуровне	доклад, сообщение, тестовые задания, рефераты
		ПК-5.2. Организует деятельность подчиненных работников по контролю качества оказываемых услуг физкультурно-спортивной организации, их соответствия требованиям нормативных правовых актов	<b>знать:</b> особенности рисков и их последствия для социально-экономической составляющей общества; <b>уметь:</b> учитывать последствия управленческих решений и действий в условиях конкуренции; <b>владеть:</b> методами реализации основных управленческих функций в условиях конкуренции;	Тема 3. Оценка конкурентоспособности на мезо- и макроуровне Тема 4. Формирование конкурентной среды в регионе	доклад, сообщение, тестовые задания, рефераты

		и условиям договоров			
	ПК-5.3. Осуществляет выявление проблем контроля в области исполнения планов, информационного и методического обеспечения деятельности физкультурно-спортивной организации	<p><b>знать:</b> особенности рисков и их последствия для социально-экономической составляющей общества; методы организационно-управленческих решений в управлении качеством и конкурентоспособностью;</p> <p><b>уметь:</b> анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать уровень качества и конкурентоспособности;</p> <p><b>владеть:</b> методами реализации основных управленческих функций в условиях конкуренции; навыками применения организационно-управленческих решений в текущей профессиональной деятельности;</p>	<p>Тема 5. Осуществление проектов с участием иностранных инвесторов и их влияние на конкурентоспособность страны</p> <p>Тема 6. Стратегии достижения конкурентоспособности организации спортивной индустрии</p>	доклад, сообщение, тестовые задания, рефераты	

### 1. Вопросы для обсуждения в виде собеседования (устный или письменный опрос)

1. Роль конкуренции в рыночной экономике.
2. Фирма и ее место на рынке.
3. Рынок и рыночные ниши.
4. Определение рыночной конкуренции.
  1. Экономика как сообщество конкурирующих компаний.
  2. Конкуренция и устройство современного рынка.
  3. Конкуренция и научно-технический прогресс.
  4. Фирмы и конкурентоспособность наций.
  5. Система обеспечения конкурентоспособности региона.
  6. Законодательство РФ о конкуренции и ограничении монополистической конкуренции на товарных рынках.
  7. Фирмы-львы, фирмы-слоны и фирмы-бегемоты: плюсы и минусы гигантизма.
  8. База и границы эффективности крупного производства.
  9. Стратегия обслуживания массового спроса.
  10. Стратегия подавления конкурентов.
  11. От «льва» к «бегемоту»: (эволюционный путь виолента).

15. «Хитрые лисы»: конкурентные преимущества узкой специализации.
16. Дифференциация продукта – эффективный способ борьбы за потребителя.
17. Стратегия по отношению к конкурентам и эволюционный путь фирмы-лисы (пациента).
18. «Первые ласточки» технических переворотов.
19. Радикальные инновации – путь к свободным от конкурентов рынкам.
20. Проблема финансирования и эволюция фирмы-ласточки (эксплорента).
21. «Серые мыши»: гибкость как источник конкурентоспособности.
22. Локальные потребности и их роль на рынке.
23. Стратегия борьбы с конкурентами и разновидности фирм-мышей (коммутантов).

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству доклад, сообщение

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

## 2. Типовые тестовые задания

1. Что является предпосылкой (источником) конкуренции на рынках товаров и услуг?
  - а. невозможность полного совпадения интересов субъектов бизнеса;
  - б. принятие антимонопольного законодательства;
  - в. появление научной теории конкуренции;
  - г. изобилие товаров.
2. Какой тип конкурентной среды рынка позволяет продавцу ослабить ценовое соперничество?
  - а. монополистическая конкуренция;
  - б. чистая конкуренция;
  - в. олигополия;
  - г. рынок покупателя.

3. В какой конкурентной среде рынка ограничено использование метода определения цены на основе цен конкурентов?
- а. чистая конкуренция;
  - б. олигополия;
  - в. монополистическая конкуренция;
  - г. монополия.
4. Конъюнктура рынка – это:
- а. емкость рынка;
  - б. насыщенность рынка;
  - в. ситуация на рынке, сложившаяся под воздействием комплекса факторов;
  - г. положение предприятия в конкурентной среде.
5. Конкурентная среда изучается с целью:
- а. удачного ведения конкурентной борьбы;
  - б. ухода от прямой конкуренции;
  - в. выбора стратегии и тактики предприятия, которые будут способствовать достижению фирмой коммерческого успеха;
  - г. все ответы верны.
6. Какая стратегия не относится к конкурентным стратегиям:
- а. лидерства по издержкам;
  - б. дифференциации;
  - в. стратегия лидерства в сегменте;
  - г. стратегия вертикальной интеграции.
7. К добросовестным методам конкуренции относятся (укажите 2 ответа):
- а. экономический шпионаж;
  - б. -до- и послепродажное обслуживание;
  - в. сокрытие дефектов;
  - г. снижение цен;
  - д. фальсификация продукции.
8. Особенностью рынка монополистической конкуренции является:
- а. самостоятельное установление цен производителями;
  - б. соглашение между продавцами;
  - в. жесткие условия внутриотраслевой и межотраслевой конкуренции;
  - г. каждое предприятие производит отличающийся продукт
9. На рынке олигополии фирмы конкурируют на основе:
- а. цены;
  - б. объемов производимой продукции;
  - в. качества продукции;
  - г. все ответы неверны.
10. Смена деятельности предприятия в условиях монополистической конкуренции:
- а. невозможна;
  - б. затруднена;
  - в. свободна;
  - г. возможна в зависимости от доли рынка продавца.

11. Фирма, являющаяся олигополией, несвободна в выборе:
  - а. объемов производства;
  - б. рынка сбыта товаров;
  - в. рынка сырья;
  - г. цены на товар.
12. Объектом конкуренции являются:
  - а. товары и услуги, с помощью которых соперничающие фирмы стремятся завоевать признание и получить деньги потребителя;
  - б. фирмы-изготовители и фирмы-услугодатели;
  - в. потребности группы потребителей, образующих сегмент рынка;
  - г. группа потребителей, входящих в один сегмент рынка.
13. Согласно модели Хекшера-Олина страны специализируются на выпуске продуктов, исходя из сопоставления:
  - а. издержек производства;
  - б. стоимости факторов производства;
  - в. предельных полезностей обмениваемых благ;
  - г. трудовых затрат;
  - д. изобилия или недостатка тех или иных факторов производства.
14. В группу технических параметров, используемых для оценки конкурентоспособности, обычно относят:
  - а. соотношение цена-качество;
  - б. показатели назначения, надежности, эргономические и эстетические;
  - в. показатели веса, объема, размера.
15. Техническая эстетика и эргономика исследуют:
  - а. внешний вид человека;
  - б. внешний вид оборудования;
  - в. особенности взаимодействия системы «человек-техника-среда».
16. Фундаментальная рыночная ниша – это:
  - а. сегмент рынка продавца определённого товара или услуги;
  - б. ниша фирмы, которую ей удалось удержать в борьбе с конкурирующими предприятиями;
  - в. совокупность рыночных сегментов, для которых подходят товары (услуги), производимые данной фирмой;
  - г. ни один ответ не является верным.
17. Конкурирующие фирмы – это:
  - а. фирмы, имеющие полностью или частично совпадающую фундаментальную нишу;
  - б. борьба между фирмами на одном рыночном сегменте;
  - в. взаимодействие фирм на рынке за получение наивысшей прибыли;
  - г. фирмы, находящиеся на одной стадии жизненного цикла и в одной отрасли.
18. Конкурентоспособность товара - это:
  - а. степень его притягательности для совершающего реальную покупку потребителя;

б. способность фирмы, производящей этот товар, достигать законным путём экономических и социальных преимуществ по сравнению с другими;

в. закономерность, состоящая в том, что стремление придать товару наилучшие характеристики в одних отношениях заставляет в какой-то мере поступиться его достоинствами в других отношениях.

19. Показатели, характеризующие соответствие изделия типичным размерам и форме человеческого тела и его отдельных частей, называются:

- а. антропометрическими;
- б. физиологическими;
- в. психофизиологическими;
- г. гигиеническими.

20. Олигополия – состояние рынка, при котором на нём господствует:

- а. небольшое число крупных фирм;
- б. одна крупная фирма;
- в. небольшое число средних фирм;
- г. большое число крупных фирм.

21. Жизненный цикл товара (ЖЦТ) в соответствии со стандартами ИСО включает:

- а. 4 этапа;
- б. 11 этапов;
- в. 8 этапов;
- г. 5 этапов.

22. Естественная монополия – это:

а. состояние рынка, при котором на нём господствует небольшое число крупных фирм;

б. состояние рынка, при котором на нём господствует одна фирма, производящая товары или услуги более эффективно, чем это делали бы несколько компаний-конкурентов;

в. состояние рынка, на котором имеется лишь несколько покупателей;

г. состояние рынка, на котором многие фирмы продают дифференцированный продукт.

23. «Национальный ромб» Портера включает следующие детерминанты:

- а. параметры факторов;
- б. сила (мощь) поставщиков;
- в. родственные и поддерживающие отрасли;
- г. угроза со стороны товаров-заменителей.

24. Совокупность свойств и характеристик продукции, обуславливающих ее способность удовлетворять установленные или предполагаемые потребности, называют:

- а. качеством продукции;
- б. уровнем качества продукции;
- в. показателем функциональной пригодности;
- г. показателем совместимости.

25. К сырью и природному топливу не применяются следующие показатели качества товаров:

- а. функциональные;
- б. эргономические;
- в. безопасности;
- г. экологичности.

*Методические рекомендации:*

При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут предлагаться задания на бумажном носителе.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85 -100% правильных ответов
4	71-85% правильных ответов
3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

### 3. Разноуровневые задачи и задания

**Задача 1.** Рассчитать индекс концентрации и индекс Линда для трех наиболее крупных организаций, когда на рынке действуют 11 организаций и имеют в общем объеме рынка доли, приведенные в таблице.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
18	14	10	9	7	7	7	7	7	7	7

Определите, возможно ли со стороны государственных органов разрешение на слияние 1, 2 и 3 организации, если их доли в общем объеме продаж составят соответственно 35%, 22% и 25%. При этом следует иметь в виду, что объединение разрешается, если индекс Линда не превышает 200%.

**Задача 2.** Рассмотрим 2 отрасли промышленности – А и В. В каждой отрасли функционирует по 10 фирм. В отрасли А рыночная доля самой крупной фирмы равна 49%. Рыночные доли следующих трех фирм составляют по 7%, а оставшиеся шесть фирм имеют доли по 5%. В отрасли В доля каждой из четырех крупнейших фирм составляет 19%. Доля следующей по величине фирмы насчитывает 14%, а пять самых мелких фирм поровну разделили оставшиеся 10% рынка. Рассчитайте индекс Херфиндаля-Хиршмана для обеих отраслей. Допустим, что три вторые по величине фирмы в отрасли А объединили свои операции, сохранив за собой долю рынка в 21%. Рассчитайте, каким будет индекс Херфиндаля-Хиршмана после объединения операций. Опишите, как изменится уровень концентрации в отрасли А.

**Задача 3.** Объемы продаж организаций отрасли равны соответственно 40, 30, 10, 20, 50, 70.

- 1). Определите долю концентрации.
- 2). Определите индекс Херфиндела-Хиршмана.

**Задача 4.** Объемы продаж организаций отрасли равны соответственно 20, 80, 90, 40, 60, 30.

1). Определите долю концентрации.

2). Определите индекс Херфиндела-Хиршмана.

**Задача 5.** В отрасли действует три фирмы, доля каждой соответственно составляет 27%, 23%, 30% и 20%. Найдите индекс концентрации власти в этой отрасли (индекс Херфиндала-Хиршмана).

**Задача 6.** Перечислите контролируемые и неконтролируемые факторы маркетинговой среды организаций.

ООО «Глобус» специализируется на производстве и продаже кондитерских изделий. Численность сотрудников ООО «Глобус» на май 2009 года – более 1200 человек, из которых 900 работают на постоянной основе. Предприятие имеет развитую систему дистрибуции. География поставок охватывает вся территорию России: от Санкт-Петербурга до Дальнего Востока, с 2007 года потребителями продукции ООО «Глобус» стали жители республик Казахстан, ведутся переговоры с представителями Азербайджана и Узбекистана. В производстве используются только натуральные экологически чистые компоненты. В 2017 году фабрика выпустила на кондитерский рынок несколько новых видов продукции после прироста производственных мощностей. Фабрика имеет награды таких престижных выставок-конкурсов, как: «World food», «Продэкспо», «100 лучших товаров России».

**Задача 7.** Для выполнения задания студентом самостоятельно выбирается любая компания (коммерческая организация), зарегистрированная на территории РФ. Форма собственности и размер не имеют значение. Для выбранного предприятия необходимо:

- написать, какие субъекты и факторы являются для него микросредой;
- какие факторы макросреды необходимо учитывать предприятию;
- в каждой группе факторов макросреды выбрать наиболее значимые.

**Задача 8.** Для любого выбранного Вами предприятия, определите политические, экономические, социальные и технологические факторы, оказывающие влияние на его деятельность. Оцените степень влияния каждого из факторов по 5- балльной шкале. Попытайтесь спрогнозировать влияние этих факторов в будущем (будет усиливаться, оставаться неизменным, снижаться). Результаты внесите в таблицу.

Факторы и их влияние

Группы факторов	Факторы, влияющие на предприятие	Степень влияния (где 1-наим.степень, 5-максим.)	Прогноз влияния фактора в будущем
Политические			
Экономические			
Социальные			
Демографические			

**Задача 9.** Оцените конкурентоспособность двух моделей любых смартфонов по сравнению с последним смартфоном компании Apple.

Характеристики устройств (технические и стоимостные) и вес каждого параметра выберите самостоятельно (не менее 10). Решение представьте в виде таблицы.

### Оценка конкурентоспособности смартфонов

Параметры	Коэффиц. значимости параметра с точки зрения потребителей, $K_i$	Характеристика		
		смартфон 1	смартфон 2	смартфон 3
Технические .				
Стоимостные				

**Задача 10.** Назовите, какие факторы макросреды из разряда демографических, экономических, природных; технологических, социокультурных, политических и международных необходимо учитывать производителю:

- а) спортивных велосипедов;
- б) коллекционных кукол;
- в) надувных лодок;
- г) хлебобулочных изделий;
- д) спичек.

В каждой группе факторов укажите 5-7 наиболее важных. Проранжируйте важность факторов макросреды для каждого из перечисленных производителей, сравните полученные результаты, попробуйте объяснить, почему для каждого предприятия результаты ранжирования могут быть разными.

**Задача 11.** Используя результаты опроса потребителей относительно значимости для них факторов качества сметаны, потребительской оценки качества сметаны торговых марок «Вкусно» и «Коровка» по этим факторам, а также текущие цены на эту продукцию, оцените уровень конкурентоспособности сметаны торговой марки «Вкусно» относительно названного соперника. Основные и варианты данные, так же шаблон таблицы решения представлены в таблицах – пустые ячейки шаблона необходимо заполнить.

### Основные данные и шаблон таблицы решения для задачи

Фактор качества	Весомость фактора, $m_i$	Связь фактора с КС (прямая/обратная)	Значения факторов по товарам-конкурентам, по 5-балльной шкале		Оценка КС	
			«Вкусно»	«Коровка»	$n_i$	$m_i n_i$
Цена	0,33		4,8	4,6		
Вкус	0,24		4,6	4,3		
Натуральность состава	0,17		4,1	4,5		
Упаковка	0,15		3,8	3,6		
Объем фасовки	0,11		4,2	4,4		
Всего	1,00				QKAЧ =	

**Задача 12.** В условиях высокой конкуренции среди

автомобилестроительных фирм для стимулирования продажи автомобилей многие автостроители предлагают скидки с цены машин. Американский филиал фирмы «Фольксваген» избрал другую тактику. Фирма объявила, что будет сама выплачивать ссуду на покупку в рассрочку и страхового взноса в течение 12 месяцев за тех, кто приобрел ее машину и потом потерял работу. Каждый, кто покупает или берет в долгосрочную аренду «Фольксваген», бесплатно получает такие гарантии на срок до трех лет со дня покупки. Однако эти гарантии не распространяются на уволенных за плохую работу или уволившись по собственному желанию. Максимальная выплата по добавочным гарантиям - 500 долл. в месяц.

Задание:

1. Проанализируйте и оцените действия фирмы «Фольксваген» по продвижению продукции.

2. Что еще можно предложить для повышения спроса на автомобили в условиях высокой конкуренции со стороны других автомобилестроительных фирм?

3. Как снизить коммерческий риск при проведении мероприятий по продвижению продукции?

*Методические рекомендации:*

На основе изучения основных теоретических положений следует сформулировать собственное обоснованное мнение по проблемам и возможным путям их решения в данной области (в зависимости от конкретной постановки вопроса).

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «разноуровневые задания и задачи»

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно в соответствии с предъявляемыми требованиями
4	Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы
3	Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач
2	Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала

#### **4. Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)**

1. Конкуренция: понятие и виды.
2. Основные понятия и уровни анализа конкурентоспособности.
3. Формы и методы конкуренции.
4. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью.
5. Понятие конкурентного преимущества. Теория абсолютного преимущества А.Смита.
6. Теория сравнительного преимущества Д. Рикардо.

7. Концепция факторов производства (экономических ресурсов) Э. Хекшера и Б. Олина.
8. Теория эффекта масштаба П. Кругмана и К. Ланкастера.
9. Теория «человеческого капитала» Р. Лукаса.
10. Теория конкурентных преимуществ М. Портера.
11. Теория предпринимательских экосистем.
12. Теория соконкуренции.
13. Теория интеллектуального лидерства.
14. Стадии формирования конкурентных преимуществ.
15. Уровни обеспечения конкурентоспособности предприятия.
16. Подходы к оценке конкурентоспособности фирмы (организации).
17. Внешние и внутренние факторы конкурентного преимущества фирмы (организации).
18. Бенчмаркинг как современный метод бизнес-планирования и повышения конкурентоспособности предприятия.
19. Подходы к оценке конкурентоспособности персонала. Внешние и внутренние факторы конкурентного преимущества персонала.
20. Подходы к оценке конкурентоспособности товаров и услуг.
21. Внешние и внутренние факторы конкурентного преимущества продукции, работ, услуг.
22. Подходы к оценке конкурентоспособности отрасли.
23. Понятие отрасли. Внешние и внутренние факторы конкурентного преимущества отрасли.
24. Подходы к оценке конкурентоспособности региона. Внешние и внутренние факторы конкурентного преимущества региона.
25. Подходы к оценке конкурентоспособности страны.
26. Факторы конкурентного преимущества страны.
27. Конкурентная среда региона.
28. Основные направления антимонопольной политики.
29. Роль регионального маркетинга в системе рыночных преобразований.
30. Система обеспечения конкурентоспособности региона.
31. Последствия привлечения иностранного капитала в страну.
32. Формы сотрудничества с иностранными партнерами.
33. Основные типы стратегий конкурентной борьбы. Принципы выбора стратегий и основные правила ее проведения
34. Виолентная стратегия конкурентной борьбы. База и границы эффективности крупного производства.
35. Пациентная стратегия конкурентной борьбы, ее преимущества.

Эволюционный путь фирмы-пациента

Критерии и шкала оценивания к оценочному средству «промежуточная аттестация (зачет)»

Шкала оценивания (интервал)	Критерий оценивания
-----------------------------	---------------------

баллов)	
зачтено	<p>Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.</p>
	<p>Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.</p>
	<p>Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.</p>
не зачтено	<p>Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы</p>

### Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)