

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт управления и государственной службы
Кафедра производственного менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:
Директор Института управления и
государственной службы
Р.Г. Харьковский
(подпись)
« » 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Ивент-менеджмент в спорте»

По направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Ивент-менеджмент в спорте» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии» – __ с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Ивент-менеджмент в спорте» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 970).

СОСТАВИТЕЛЬ:

д-р экон. наук, профессор Родионов А.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры производственного менеджмента «21» 03 2023 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой

производственного менеджмента _____  Родионов А.В.

Переутверждена: « _____ » ____ 20 ____ года, протокол № ____

Директор института

управления и государственной службы _____ Харьковский Р.Г.

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института управления и государственной службы «12» 04 2023 г., протокол № 8.

Председатель учебно-методической
комиссии института _____

 Резник А.А.

© Родионов А.В. 2023 год

© ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. ДАЛЯ», 2023 год

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель дисциплины - формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления мер, связанных с событийным менеджментом; развитие интереса к области событийного менеджмента, связанной с управлением процессом организации мероприятия, его продвижением в публичном пространстве, а также стимулирование творческого подхода к работе в этой области; формирование знаний и умений пользования современным инструментария организации мероприятий для индустрии спорта.

В основу преподавания дисциплины положены системный, культурологический, социокультурный и личностно-деятельностный подходы, предусматривающие рассмотрение проблем в сфере сервиса оздоровительной физической культуры и спорта, взгляд на образование и воспитание как на составные части культуры и процесс становления студента как профессионала.

Задачи:

сформировать научное представление об аспектах организации спортивных событий;
освоение навыков составления правовой и разрешительной документации при проведении спортивных мероприятий;
основные принципы формирования бюджета спортивного мероприятия;
освоение отечественного и зарубежного опыта организации крупнейших спортивных мероприятий;
содействовать развитию у студентов практических навыков организационной работы.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Ивент-менеджмент в спорте» входит в часть дисциплин, формируемую участниками образовательных отношений дисциплин учебного плана.

Содержание дисциплины «Ивент-менеджмент в спорте» является логическим продолжением содержания дисциплин: «История физической культуры и спорта», «Массовый спорт: организация, бизнес-модели и управление» и служит основой для изучения следующих дисциплин: «Экономика спорта и спортивный бизнес», «Спортивный маркетинг».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ПК-4. Способен осуществлять разработку и утверждение текущих и перспективных планов работы, определение целевых показателей	ПК-4.1. Разрабатывает прогнозные и периодические оперативные планы выполнения работ физкультурно-спортивной организации	знать: основы ивент-менеджмента; основы организации и планирования управления ивент-мероприятием; нормативные документы по

деятельности физкультурно-спортивной организации	ПК-4.2. Обеспечивает координацию деятельности структурных подразделений физкультурно-спортивной организации по реализации плановых и программных документов ПК-4.3. Организует планирование ценообразования и ценовой политики для оказания платных услуг физкультурно-спортивной организации	организации событийных мероприятий; основы составления финансовых документов по ивент-мероприятию; методы и средства оценки эффективности проведения ивент-мероприятия. уметь: работать с источниками информации и использовать данные из них; разрабатывать, руководить ивент-мероприятием; выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения, прогнозировать последствия этих решений, планировать мероприятия по обеспечению эффективности; использовать ивент-менеджмент при организации и планировании событийных мероприятий; владеть: навыками выбора способов продвижения информации о ивент-мероприятии; эффективно работать самостоятельно и в команде, строить коммуникации в мульт- и культурной среде, ранжировать задачи профессионального роста.
--	---	---

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	108 (3 зач. ед)	108 (3 зач. ед)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:	56	20
Лекции	28	10
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	28	10
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-

Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	52	88
Форма аттестации	зачет	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Общая характеристика Ивент-менеджмента

Сущность и характерные особенности ивент-менеджмента. Функции и задачи ивент-менеджмента. Принципы и методы ивент-менеджмента. Области использования ивент-менеджмента.

Тема 2. Мероприятие

Понятие мероприятия (события): аудитория, цель организации, задачи, виды и форматы проведения, оценка успешности. Спортивные мероприятия как составная часть сферы услуг. Специфика спортивных услуг и их место в Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности.

Тема 3. Типы и виды спортивно-зрелищных мероприятий

Общая классификация спортивно-зрелищных мероприятий. Планирование и организация специальных событий. Технологии креативного мышления. Создание концепции мероприятия. Определение целей и задач мероприятия.

Тема 4. Разработка сценария

Анализ сценария и определение объемов работ. Составление тайминга мероприятия. Поиск площадки для проведения мероприятия, основные критерии выбора места проведения спортивно-зрелищного мероприятия.

Тема 5. Формирование проектной команды

Эффективный обмен информацией. Методы организации командной работы, мотивирование участников. Организационный комитет спортивно-зрелищного мероприятия. Заявочная книга, ее основные разделы. Исполнительная дирекция мероприятия.

Тема 6. Принципы формирования команды

Основные компетенции и практические навыки организатора спортивно-зрелищных мероприятий. Финансовые аспекты проведения мероприятий. Доходы и расходы. Оптимизация расходов. Принципы формирования бюджета спортивного мероприятия. Формирование цены услуг в области ивент-менеджмента.

Тема 7. Официальные церемонии и презентация мероприятия

Протокол: категории Протокола для официальных лиц, гостей, прессы и участников спортивно-зрелищного мероприятия.

Тема 8. Система аккредитации и зоны доступа различным категориям граждан

Официальные церемонии спортивно-зрелищного мероприятия. Управление презентацией мероприятия.

Тема 9. Единое управление функционалами во время мероприятия

Гостеприимство и безопасность спортивно-зрелищного мероприятия. Концепция размещения, категории гостей, логистика.

Тема 10. Ивент-маркетинг

Взаимодействие оргкомитета со штабом безопасности мероприятия.

Тема 11. Определение партнеров и спонсоров проекта

Разработка маркетинговой концепции на основе приоритетов и требований правообладателей.

Тема 12. Бренд-бук мероприятия

Понятие «билетная программа»: сущность, функции и задачи. Основные правила оформления арены для соревнований, технические требования. Порядок размещения рекламных баннеров.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Общая характеристика Ивент-менеджмента.	2	0,5
2	Мероприятие. Понятие мероприятия (события)	2	0,5
3	Типы и виды спортивно-зрелищных мероприятий.	4	1
4	Разработка сценария.	2	1
5	Формирование проектной команды.	2	1
6	Принципы формирования команды.	2	0,5
7	Официальные церемонии и презентация мероприятия.	2	0,5
8	Система аккредитации и зоны доступа различным категориям граждан.	2	1
9	Единое управление функционалами во время мероприятия.	2	1
10	Ивент-маркетинг.	4	1
11	Определение партнеров и спонсоров проекта.	2	1
12	Бренд-бук мероприятия.	2	1
Итого:		28	10

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Общая характеристика Ивент-менеджмента.	2	0,5
2	Мероприятие. Понятие мероприятия (события)	2	0,5
3	Типы и виды спортивно-зрелищных мероприятий.	4	1
4	Разработка сценария.	2	1
5	Формирование проектной команды.	2	1
6	Принципы формирования команды.	2	0,5
7	Официальные церемонии и презентация мероприятия.	2	0,5
8	Система аккредитации и зоны доступа различным категориям граждан.	2	1
9	Единое управление функционалами во время мероприятия.	2	1
10	Ивент-маркетинг.	4	1
11	Определение партнеров и спонсоров проекта.	2	1
12	Бренд-бук мероприятия.	2	1
Итого:		28	10

4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Общая характеристика Ивент-менеджмента.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	4	7
2	Мероприятие. Понятие мероприятия (события)	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	4	7
3	Типы и виды спортивно-зрелищных мероприятий.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	4	7
4	Разработка сценария.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	4	7
5	Формирование проектной команды.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	5	8
6	Принципы формирования команды.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	5	8
7	Официальные церемонии и презентация мероприятия.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	4	7
8	Система аккредитации и зоны доступа различным категориям граждан.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	4	7

9	Единое управление функционалами во время мероприятия.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	5	8
10	Ивент-маркетинг.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	5	8
11	Определение партнеров и спонсоров проекта.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	4	7
12	Бренд-бук мероприятия.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	4	7
Итого:			52	88

4.7. Курсовые работы не предполагаются учебным планом

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения

гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Починкин, А. В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: Учебное пособие / Починкин А.В. - Москва :Спорт, 2016. - 384 с.ISBN 978-5-906839-55-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/914112>

2. Матвеев, Л. П. Общая теория спорта и ее прикладные аспекты : учебник для вузов физической культуры и спорта / Л. П. Матвеев. - 7-е изд. стер. - Москва : Спорт, 2020. - 342 с. - ISBN 978-5-906132-50-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1153759>

3. Анисимов, Ю. П. Менеджмент инноваций : учебное пособие / Ю. П. Анисимов, В. П. Бычков, И. В. Куксова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 147 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010775-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1015202>

4. Менеджмент: традиционные и современные модели : справочное пособие / В.В. Филатов, А.Е. Алексеев, Ю.А. Галицкий [и др.] ; под ред. В.В. Князева, Д.С. Петросяна. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 474 с. — (Справочники ИНФРА-М). — DOI 10.12737/21609. - ISBN 978-5-16-012235-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2106649>

5. Леднев, В. А. Менеджмент в индустрии спорта. Вып. 1 : сборник статей / под ред. В. А. Леднева. - Москва : МФПУ Синергия, 2012. - 200 с. - (Индустрия спорта) - ISBN 978-5-4257-0085-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/451311>

б) дополнительная литература:

1. Афанасьев Г.С. Event-мероприятия как инструмент продвижения

товарных брендов и услуг / Г.С. Афанасьев. – М. : Лаборатория книги, 2012. – 108 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139178>

2. Рудич Л.И. Предпринимательская и инновационная деятельность в сфере культуры и искусства : учебное пособие / Л.И. Рудич. – Кемерово : КемГУКИ, 2013. – 209 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227897>

1. Жукова Е.С. Организация и проведение зрелищных мероприятий на воде : учебное пособие / Е.С. Жукова, И.В. Абраменко, Г.А. Тарасевич ; Министерство спорта Российской Федерации, Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. – Омск : Изд-во СибГУФК, 2013. – 156 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=336074>

2. Смолин Ю.В. Организация и проведение соревнований и подвижных игр : учебно-методическое пособие / Ю.В. Смолин. – Челябинск : ЧГИК, 2016. – 56 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492647>

3. Иванков Ч.Т. Организация и проведение студенческих соревнований по культивируемым видам спорта / Ч.Т. Иванков, С.А. Литвинов, М.В. Стефановский. – М. : Владос, 2018. – 168 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486099>

в) Интернет-ресурсы:

Справочно-правовая база данных «КонсультантПлюс» – <https://www.consultant.ru>

Электронная библиотека «Библиотека международной спортивной информации» – www.bmsi.ru

Портал, посвященный вопросам спортивного менеджмента и маркетинга – www.sportmanagement.ru

Электронно-библиотечная система «Консультант студента» – <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Ивент-менеджмент в спорте» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice

Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Видеоплеер	Media Player Classic	http://mpc.darkhost.ru/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт

оценочных средств по учебной дисциплине

«Ивент-менеджмент в спорте»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ПК-4. Способен осуществлять разработку и утверждение текущих и перспективных планов работы, определение целевых показателей деятельности физкультурно-спортивной организации	Пороговый	знать: основы ивент-менеджмента; основы организации и планирования управления ивент-мероприятием; нормативные документы по организации событийных мероприятий; основы составления финансовых документов по ивент-мероприятию; методы и средства оценки эффективности проведения ивент-мероприятия.
Основной		Базовый	уметь: работать с источниками информации и использовать данные из них; разрабатывать, руководить ивент-мероприятием; выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения, прогнозировать последствия этих решений, планировать мероприятия по обеспечению эффективности; использовать ивент-менеджмент при организации и планировании событийных мероприятий;
Заключительный		Высокий	владеть: навыками выбора способов продвижения информации о ивент-мероприятии; эффективно работать самостоятельно и в команде, строить коммуникации в мульт-и культурной среде, ранжировать задачи профессионального роста.

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-4.	Способен	ПК-4.1.	Тема 1. Общая	7

		осуществлять разработку и утверждение текущих и перспективных планов работы, определение целевых показателей деятельности физкультурно-спортивной организации	Разрабатывает прогнозные и периодические оперативные планы выполнения работ физкультурно-спортивной организации	характеристика Ивент-менеджмента Тема 2. Мероприятие Тема 3. Типы и виды спортивно-зрелищных мероприятий Тема 4. Разработка сценария Тема 5. Формирование проектной команды	
			ПК-4.2. Обеспечивает координацию деятельности структурных подразделений физкультурно-спортивной организации по реализации плановых и программных документов	Тема 6. Принципы формирования команды Тема 7. Официальные церемонии и презентация мероприятия Тема 8. Система аккредитации и зоны доступа различным категориям граждан	7
			ПК-4.3. Организует планирование ценообразования и ценовой политики для оказания платных услуг физкультурно-спортивной организации	Тема 9. Единое управление функционалами во время мероприятия Тема 10. Ивент-маркетинг Тема 11. Определение партнеров и спонсоров проекта Тема 12. Бренд-бук мероприятия	7

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1	ПК-4. Способен осуществлять разработку и утверждение текущих и перспективных планов	ПК-4.1. Разрабатывает прогнозные и периодические оперативные планы выполнения работ	знать: основы ивент-менеджмента; основы организации и планирования управления ивент-мероприятием; нормативные	Тема 1. Общая характеристика Ивент-менеджмента Тема 2. Мероприятие Тема 3. Типы и виды спортивно-	доклад, сообщение, тестовые задания, рефераты

	работы, определение целевых показателей деятельности физкультурно-спортивной организации	физкультурно-спортивной организации	документы по организации событийных мероприятий; уметь: работать с источниками информации и использовать данные из них; разрабатывать, руководить ивент-мероприятием; владеть: навыками выбора способов продвижения информации о ивент-мероприятии;	зрелищных мероприятий Тема 4. Разработка сценария Тема 5. Формирование проектной команды	
		ПК-4.2. Обеспечивает координацию деятельности структурных подразделений физкультурно-спортивной организации по реализации плановых и программных документов	знать: основы составления финансовых документов по ивент-мероприятию; методы и средства оценки эффективности проведения ивент-мероприятия. уметь: выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения, прогнозировать последствия этих решений, планировать мероприятия по обеспечению эффективности; владеть: эффективно работать самостоятельно и в команде, строить коммуникации в мульт- и культурной среде, ранжировать задачи профессионального	Тема 6. Принципы формирования команды Тема 7. Официальные церемонии и презентация мероприятия Тема 8. Система аккредитации и зоны доступа различным категориям граждан	доклад, сообщение, тестовые задания, рефераты

			роста.		
		ПК-4.3. Организует планирование ценообразования и ценовой политики для оказания платных услуг физкультурно-спортивной организации	знать: методы и средства оценки эффективности проведения ивент-мероприятия. уметь: использовать ивент-менеджмент при организации и планировании событийных мероприятий; владеть: эффективно работать самостоятельно и в команде, строить коммуникации в мульт- и культурной среде, ранжировать задачи профессионального роста.	Тема 9. Единое управление функционалами во время мероприятия Тема 10. Ивент-маркетинг Тема 11. Определение партнеров и спонсоров проекта Тема 12. Бренд-бук мероприятия	доклад, сообщение, тестовые задания, рефераты

1. Вопросы для обсуждения в виде собеседования (устный или письменный опрос)

1. Общая характеристика Ивент-менеджмента.
2. Сущность и характерные особенности ивент-менеджмента.
3. Функции и задачи ивент-менеджмента.
4. Принципы и методы ивент-менеджмента.
5. Области использования ивент-менеджмента.
6. Мероприятие. Понятие мероприятия (события): аудитория, цель организации, задачи, виды и форматы проведения, оценка успешности.
7. Спортивные мероприятия как составная часть сферы услуг.
8. Специфика спортивных услуг и их место в Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности.
9. Типы и виды спортивно-зрелищных мероприятий.
10. Общая классификация спортивно-зрелищных мероприятий.
11. Планирование и организация специальных событий.
12. Технологии креативного мышления.
13. Создание концепции мероприятия.
14. Определение целей и задач мероприятия.
15. Разработка сценария. Анализ сценария и определение объемов работ.
16. Составление тайминга мероприятия.
17. Поиск площадки для проведения мероприятия, основные критерии выбора места проведения спортивно-зрелищного мероприятия.
18. Формирование проектной команды.

19. Эффективный обмен информацией.
20. Методы организации командной работы, мотивирование участников.
21. Организационный комитет спортивно-зрелищного мероприятия.
22. Заявочная книга, ее основные разделы.
23. Исполнительная дирекция мероприятия.
24. Принципы формирования команды.
25. Основные компетенции и практические навыки организатора спортивно-зрелищных мероприятий.
26. Финансовые аспекты проведения мероприятий.
27. Доходы и расходы. Оптимизация расходов.
28. Принципы формирования бюджета спортивного мероприятия.
29. Формирование цены услуг в области ивент-менеджмента.
30. Официальные церемонии и презентация мероприятия.
31. Протокол: категории Протокола для официальных лиц, гостей, прессы и участников спортивно-зрелищного мероприятия.
32. Система аккредитации и зоны доступа различным категориям граждан.
33. Официальные церемонии спортивно-зрелищного мероприятия.
34. Управление презентацией мероприятия.
35. Единое управление функционалами во время мероприятия.
36. Гостеприимство и безопасность спортивно-зрелищного мероприятия.
37. Концепция размещения, категории гостей, логистика.
38. Взаимодействие оргкомитета со штабом безопасности мероприятия.
39. Ивент-маркетинг. Определение партнеров и спонсоров проекта.
40. Разработка маркетинговой концепции на основе приоритетов и требований правообладателей.
41. Бренд-бук мероприятия.
42. Понятие «билетная программа»: сущность, функции и задачи.
43. Основные правила оформления арены для соревнований, технические требования.
44. Порядок размещения рекламных баннеров.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству доклад, сообщение

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне

	(студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

2. Типовые тестовые задания

Тест 1. Что изучает спортивный менеджмент?

- А) Организационно-управленческие процессы в производстве и потреблении спортивных товаров, услуг, информации;
- Б) Управление спортивными клубами, лигами, федерациями;
- В) Управление собой атлетов и тренеров;
- Г) Всё вышеперечисленное верно.

Тест 2. Какое из определений спортивного менеджмента наиболее верно?

А) Спортивный менеджмент – это наука и мастерство руководителя из сферы физкультурноспортивных отношений решать поставленные задачи с помощью других людей и вспомогательных средств;

Б) Спортивный менеджмент – это научный способ постановки физкультурно-спортивных задач, контроль исполнительской и финансовой дисциплины;

В) Спортивный менеджмент – это комплекс эмпирических моделей и способов воздействия на соперников, болельщиков и собственный персонал;

Г) Спортивным менеджментом называется наука о спортивной тренировке и воспитании спортсменов всех типов (любителей и профессионалов, детей и школьников, людей с ограниченными возможностями и пенсионеров).

Тест 3. Кого в широком смысле можно называть спортивными менеджерами?

А) Тренеров, спортивных и фитнес-инструкторов, работающих с физкультурниками и профессиональными атлетами;

Б) Предпринимателей, работающих в сфере спортивной индустрии (в сфере организации соревнований, производства и продажи спортивной атрибутики, в спортивных СМИ и т.д.);

В) Администраторов спортивных клубов и сборных, атлетов и тренеров, промоутеров, спортивных агентов, импресарио, спортивных организаторов онлайн и офлайн сервисов;

Г) Искусственный интеллект, лишённый эмоций и чувств;

Д) Всё перечисленное верно.

Тест 4. Какие характерные черты свойственны теории научного менеджмента Фредерика Тэйлора?

А) Разбиение производственных процессов на отдельные компоненты, изучение законов утомляемости и отдыха, применение разделения труда, специализация и хронометраж;

Б) Ориентирование на математические модели управленческих

процессов, цифровизацию и компьютерную обработку данных;

В) Выделение социальных факторов, в наибольшей степени влияющих на производительность труда, использование лидерских качеств работников, поведенческих и эмпирических факторов управления;

Г) Рассмотрение как главного фактора эффективного управления коллективом денежнофинансовой мотивации, социального пакета;

Д) Рассмотрение ведущим фактором управления коммерческой и некоммерческой организации наличие профессиональных союзов, следящих за справедливой оплатой труда, надлежащего отдыха, дополнительного пенсионного и медицинского обеспечения занятых на предприятии лиц.

Тест 5. В чём состоит суть теории фасилитации Нормана Триплета?

А) В том, что индивидуальные заезды велосипедистов без соперников дают худшие результаты, чем в соревновании с конкурентами. В открытом состязании с соперниками высвобождается скрытая энергия, которая обычно недоступна в индивидуальных гонках;

Б) В потенциальном преимуществе атлетов, планирующих тактическую схему борьбы на трассах и стадионах;

В) В том, что все люди от рождения имеют большие или меньшие способности к определённому виду спорта. Эти способности можно распознать по папиллярным линиям на пальцах и ладонях – по этим отпечаткам опытный менеджер или специалист-эксперт может отличить, например, спринтера от стайера;

Г) В том, что африканские стайеры и марафонцы априори сильнее белых европейцев и американцев. Преимущества чернокожих атлетов запрограммированы на генетическом уровне.

Тест 6. Каковы основные положения теории ингибирования Роберта Зайонца?

А) В том, что с возрастом в организме спортсмена вырабатываются особые белки — ингибиторы (замедлители) реакций, а митохондрии клеток начинают генерировать меньшее количество энергии. Таким образом, спортивные результаты идут по нисходящей;

Б) В предстартовый период спортсмен «перегорает», испытывая повышенные нервные и эмоциональные нагрузки. Показывая отличные результаты на тренировке, атлет терпит неудачи в официальных соревнованиях из-за «предстартового мандража», который является негативной спортивной мотивацией;

В) Суть теории ингибирования состоит в замедлении или полном купировании предстартовых переживаний за счёт успокоительных медикаментозных средств, за счёт медитаций и духовных практик;

Г) В сэлф-менеджменте (самоменеджменте) теория ингибирования применяется для «замедления» и полной нейтрализации соперников на стадии подготовки к соревнованиям.

Основным инструментом такого замедления является визуализация, управление своими мыслями, переживаниями и эмоциями с помощью волевой и ментальной тренировки.

Тест 7. В чём состоят основные моменты теории управления движениями Н.А. Бернштейна?

А) В установлении двух основных законов формирования навыка: 1) после некоторого времени обучения автоматизм формируется сразу, скачкообразно; 2) выработанный навык (автоматизм) запоминается на всю жизнь;

Б) Любая локомоция (ходьба, бег, плавание, прыжки) формируется из фонового движения и высшего автоматизма, выработанного упражнениями (тренировкой);

В) Система управления движениями и действиями (цепью движений) формируется у человека как минимум в двух уровнях. Никакое действие не повторяется полностью дважды — в них всегда вносится коррекция за счёт обратной связи («повторение без повторения»);

Г) В системе педагогического менеджмента тренеру-преподавателю следует учитывать то обстоятельство, что у детей раннего возраста двигательные управленческие системы в мозге полностью не сформировались, не накоплена опытная «база данных» движений, что следует учитывать в процессе обучения;

Д) Все представленные выше пункты верны.

Тест 8. На каких положениях базируется теория установки Д.Н. Узнадзе?

А) На том факте, что психологически атлету сразу трудно переключиться с выполнения одной задачи на другую — подобно тому, как нам требуется несколько секунд для переключения на работу с латинскими буквами при переходе в другой регистр (в русские буквы) клавиатуры компьютера;

Б) Установка, по Узнадзе, означает неосознаваемую готовность субъекта к восприятию будущих событий и действиям в определенном направлении; возникает при наличии потребности и ситуации её удовлетворения, при взаимодействии субъекта (спортсмена, тренера) с внешней средой.

В) Установка — это мысленная устремлённость в будущее, ментальная модель, которая обуславливает устойчивый, последовательно-целеустремленный характер деятельности, выступая в качестве средства её стабилизации в условиях изменяющихся ситуаций;

Г) Теория установки Узнадзе раскрывает правила построения установок для тренировки (тренажёров).

Тест 9. Когда в России был впервые создан орган управления спортом?

А) Во времена бурного развития циркового атлетизма – в конце XIX — начале XX века. В центральный управляющий орган входили Иван Поддубный, Иван Заикин, Агафья Завидная;

Б) В 1913 году, когда была введена должность Главного наблюдателя за физическим развитием народонаселения Российской империи. Эту должность занимал генерал В.Н. Воейков;

В) В 1721 году, во времена Петра Великого, была создана Имперская

коллегия по силовому атлетизму, которую возглавил первый помощник Петра, светлейший князь А.Д. Меньшиков;

Г) Первый орган управления физической культурой и спортом был создан в Советской России в 1920 году – он назывался Высший совет по физической культуре, который возглавлял Н.И. Подвойский.

Тест 10. Что называется спортивным ивент-менеджментом?

А) Управление спортивной тренировкой или игрой при помощи свистка, секундомера, средств видеофиксации матча;

Б) Управление торговыми марками спортивного клуба, его финансовыми активами;

В) Управление репутацией спортивной организацией, её имиджем, восприятием в кругах болельщиков и потребителей;

Г) Управление спортивными событиями, включая соревнования, процедуры приветствия, открытия и закрытия состязаний, награждения, пресс-конференции;

Д) Всё вышеуказанное является ивент-менеджментом.

Методические рекомендации:

При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут предлагаться задания на бумажном носителе.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85 -100% правильных ответов
4	71-85% правильных ответов
3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

3. Темы групповых проектов

1. Организация работы Event-агентства

Основные задачи, подлежащие решению (исследованию):

-) разработать Устав модельного агентства;
-) выбрать название для агентства и обосновать свой выбор;
-) выбрать и обосновать организационную структуру агентства;
-) разработать должностные инструкции для персонала агентства;
-) изучить особенности подбора и работы с персоналом в event-компаниях и разработать рекомендации для подбора персонала.

2. Разработка ассортимента услуг спортивного клуба

Основные задачи, подлежащие решению (исследованию):

-) изучить потребности рынка города Владивостока в организации и сопровождении спортивных мероприятий;
-) выявить и оценить конкурентов;

≡) выбрать своих клиентов и начать формирование бренда, понятного своим клиентам;

Ⅳ) сформировать пакет услуг для удовлетворения потребностей своих клиентов;

Ⅴ) разработать и обосновать цены предоставляемых услуг.

3. Разработка инструментов продвижения спортивных услуг

Основные задачи, подлежащие решению (исследованию):

—) разработать концепцию сайта спортивного клуба: цели и задачи сайта;

Ⅱ) обосновать создание и использование сайта, как одного из главных инструментов продвижения спортивных услуг (пути увеличения продаваемости услуг через сайт);

≡) выбрать и обосновать способы поддержания работы сайта;

Ⅳ) создание рекламных буклетов (листовок) и обоснование выбора способов их распространения.

Методические указания. Групповой проект является итоговой работой по курсу. Для его выполнения студенты должны организоваться в небольшие группы (2-4 человека), выбрать тему и сообщить ее преподавателю. Результаты работы оформляются в виде отчета и презентации. Работа должна носить прикладной характер. Отчет о проделанной работе оформляется в соответствии со стандартами ВГУЭС.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «групповые проекты»

№	Баллы*	Описание
5	33-40	Сформировавшееся систематическое владение навыками управления программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.
4	25-32	В целом сформировавшееся владение навыками управления программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.
3	17-24	Неполное владение навыками управления программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.
2	9-16	Фрагментарное владение навыками управления программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.
1	0–8	Отсутствие владения навыками управления программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

4. Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

1. Общая характеристика Ивент-менеджмента.

2. Сущность и характерные особенности ивент-менеджмента.

3. Функции и задачи ивент-менеджмента.

4. Принципы и методы ивент-менеджмента.

5. Области использования ивент-менеджмента.

6. Мероприятие. Понятие мероприятия (события): аудитория, цель организации, задачи, виды и форматы проведения, оценка успешности.
7. Спортивные мероприятия как составная часть сферы услуг.
8. Специфика спортивных услуг и их место в Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности.
9. Типы и виды спортивно-зрелищных мероприятий.
10. Общая классификация спортивно-зрелищных мероприятий.
11. Планирование и организация специальных событий.
12. Технологии креативного мышления.
13. Создание концепции мероприятия.
14. Определение целей и задач мероприятия.
15. Разработка сценария. Анализ сценария и определение объемов работ.
16. Поиск площадки для проведения мероприятия, основные критерии выбора места проведения спортивно-зрелищного мероприятия.
17. Формирование проектной команды.
18. Эффективный обмен информацией.
19. Методы организации командной работы, мотивирование участников.
20. Организационный комитет спортивно-зрелищного мероприятия.
21. Заявочная книга, ее основные разделы.
22. Исполнительная дирекция мероприятия.
23. Принципы формирования команды.
24. Основные компетенции и практические навыки организатора спортивно-зрелищных мероприятий.
25. Финансовые аспекты проведения мероприятий.
26. Доходы и расходы. Оптимизация расходов.
27. Принципы формирования бюджета спортивного мероприятия.
28. Формирование цены услуг в области ивент-менеджмента.
29. Официальные церемонии и презентация мероприятия.
30. Протокол: категории Протокола для официальных лиц, гостей, прессы и участников спортивно-зрелищного мероприятия.
31. Система аккредитации и зоны доступа различным категориям граждан.
32. Официальные церемонии спортивно-зрелищного мероприятия.
33. Управление презентацией мероприятия.
34. Единое управление функционалами во время мероприятия.
35. Гостеприимство и безопасность спортивно-зрелищного мероприятия.
36. Концепция размещения, категории гостей, логистика.
37. Взаимодействие оргкомитета со штабом безопасности мероприятия.
38. Ивент-маркетинг. Определение партнеров и спонсоров проекта.
39. Разработка маркетинговой концепции на основе приоритетов и требований правообладателей.
40. Бренд-бук мероприятия.

41. Понятие «билетная программа»: сущность, функции и задачи.
42. Основные правила оформления арены для соревнований, технические требования.
43. Порядок размещения рекламных баннеров.

Критерии и шкала оценивания к оценочному средству «промежуточная аттестация (зачет)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
зачтено	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
не зачтено	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)