

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт управления и государственной службы
Кафедра производственного менеджмента



УТВЕРЖДАЮ:

Директор института управления и
государственной службы

Р.Г. Харьковский

(подпись)

« 16 » 02 2025 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

Разработка бизнес-модели промышленного производства

(наименование учебной дисциплины, практики)

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки (специальности))

«Менеджмент в производственной сфере»

(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы); при отсутствии ставится прочерк)

Разработчик:
Профессор

(подпись)

Родионов А.В.

Ассистент

(подпись)

Колесников В.А.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры производственного менеджмента от «21» января 2025 г., протокол № 6

Заведующий кафедрой
производственного
менеджмента

(подпись)

Родионов А.В.

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Разработка бизнес-модели промышленного производства»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. Выберите один правильный ответ

Какую роль играет анализ потребностей клиентов в разработке бизнес-модели?

- А) Увеличивает затраты на маркетинг.
- Б) Определяет целевую аудиторию и её потребности.
- В) Снижает уровень клиентской удовлетворенности.
- Г) Увеличивает количество сотрудников.

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2), ПК-5 (ПК-5.1, ПК-

5.2)

2. Выберите один правильный ответ

Что такое «каналы распределения» в бизнес-модели?

- А) Способы получения финансирования.
- Б) Методы доставки продукта или услуги к клиенту.
- В) Процесс найма сотрудников.
- Г) Стратегия управления финансами.

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2), ПК-5 (ПК-5.1, ПК-

5.2)

3. Выберите один правильный ответ

Какой из следующих факторов не влияет на формирование ценностного предложения?

- А) Конкуренция на рынке.
- Б) Потребности клиентов.
- В) Стратегия маркетинга.
- Г) Уровень налогов.

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2), ПК-5 (ПК-5.1, ПК-

5.2)

4. Выберите один правильный ответ

Какой метод используется для оценки финансовой устойчивости бизнес-модели?

- А) SWOT-анализ.
- Б) PEST- анализ.

В) Финансовый анализ.

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2), ПК-5 (ПК-5.1, ПК-5.2)

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите соответствие между элементами бизнес-модели и их описанием. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Элемент бизнес-модели	Описание
1) Ценностное предложение	А) Уникальные преимущества, которые предлагает продукт
2) Целевая аудитория	Б) Группа клиентов, на которую ориентирован бизнес
3) Каналы распределения	В) Способы, которыми продукт доставляется клиентам
4) Потоки доходов	Г) Источники дохода для бизнеса

Правильный ответ: 1–А, 2–Б, 3–Г, 4–В

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2), ПК-5 (ПК-5.1, ПК-5.2)

2. Установите соответствие между методами оценки бизнес-модели и их целями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Метод	Цель
1) SWOT-анализ	А) Оценка сильных и слабых сторон, возможностей и угроз
2) PEST-анализ	Б) Анализ внешних факторов, влияющих на бизнес
3) Финансовый анализ	В) Оценка финансовой устойчивости и прибыльности
4) Анализ цепочки создания стоимости	Г) Определение этапов, на которых создается ценность

Правильные ответы: 1–А, 2–Б, 3–Г, 4–В

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2), ПК-5 (ПК-5.1, ПК-5.2)

4. Установите соответствие между ключевыми партнерами и их ролями в бизнес-модели. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Ключевой партнер	Роль
1) Поставщики	А) Обеспечивают сырьё и материалы для производства
2) Дистрибьюторы	Б) Отвечают за доставку продукции конечным потребителям
3) Партнеры по совместному маркетингу	В) Помогают в продвижении и продаже товаров
4) Финансовые учреждения	Г) Обеспечивают финансирование и кредитование

Правильные ответы: 1–А, 2–В, 3–Б, 4–Г

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2), ПК-5 (ПК-5.1, ПК-5.2)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите правильную последовательность этапов разработки бизнес-модели. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Определение целевой аудитории
- Б) Формулирование ценностного предложения
- В) Выбор каналов распределения
- Г) Оценка финансовых потоков

Правильный ответ: А, Б, Г, В

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2), ПК-5 (ПК-5.1, ПК-5.2)

2. Установите правильную последовательность шагов в процессе тестирования бизнес-модели. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Сбор обратной связи от клиентов
- Б) Проведение пилотного тестирования
- В) Анализ результатов тестирования
- Г) Корректировка бизнес-модели

Правильный ответ: Б, В, А, Г

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2), ПК-5 (ПК-5.1, ПК-5.2)

3. Установите правильную последовательность этапов внедрения инноваций в бизнес-модель. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Исследование и разработка
- Б) Тестирование и оценка
- В) Внедрение в бизнес-процессы
- Г) Оценка эффективности нововведений

Правильный ответ: А, В, Б, Г

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2), ПК-5 (ПК-5.1, ПК-5.2)

4. Установите правильную последовательность действий при анализе конкурентной среды. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Сбор данных о конкурентах
- Б) Оценка сильных и слабых сторон конкурентов
- В) Выявление рыночных возможностей
- Г) Формулирование стратегий реагирования

Правильный ответ: А, В, Г, Б

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2), ПК-5 (ПК-5.1, ПК-5.2)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово.

Эффективная бизнес-модель требует _____ между всеми заинтересованными сторонами для достижения устойчивого роста.

Правильный ответ: взаимодействия.

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2), ПК-5 (ПК-5.1, ПК-5.2)

2. Напишите пропущенное слово.

Важным аспектом разработки бизнес-модели является _____ целевой аудитории, что позволяет более точно формулировать ценностное предложение.

Правильный ответ: определение.

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2), ПК-5 (ПК-5.1, ПК-5.2)

3. Напишите пропущенное слово.

Для успешного тестирования бизнес-модели необходимо проводить _____, чтобы собрать данные о реакции клиентов.

Правильный ответ: пилотное тестирование.

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2), ПК-5 (ПК-5.1, ПК-5.2)

4. Напишите пропущенное слово.

При разработке бизнес-модели важно учитывать _____ факторов, таких как рыночные условия и конкурентная среда.

Правильный ответ: внешние.

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2), ПК-5 (ПК-5.1, ПК-5.2)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. Дайте ответ на вопрос.

Какое значение имеет выбор местоположения для бизнеса?

Правильный ответ: Выбор местоположения для бизнеса имеет критическое значение, так как он влияет на доступность ресурсов, транспортные расходы, близость к клиентам и конкурентам, а также на общую эффективность операций. Правильное местоположение может существенно повысить прибыльность компании.

Компетенции (индикаторы): Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2), ПК-5 (ПК-5.1, ПК-5.2)

2. Дайте ответ на вопрос.

Какие факторы следует учитывать при планировании пространственной организации бизнеса?

Правильный ответ: При планировании пространственной организации бизнеса следует учитывать такие факторы, как доступность транспортных путей, стоимость аренды или покупки недвижимости, наличие квалифицированной рабочей силы, инфраструктуру, а также экологические и социальные аспекты.

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2), ПК-5 (ПК-5.1, ПК-5.2)

3. Дайте ответ на вопрос.

Какую роль играет логистика в пространственной организации бизнеса?

Правильный ответ: Логистика играет ключевую роль в пространственной организации бизнеса, обеспечивая эффективное управление движением товаров и услуг от поставщиков к клиентам. Она включает в себя планирование, реализацию и контроль за эффективным перемещением и хранением товаров, что помогает снижать затраты и повышать удовлетворенность клиентов.

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2), ПК-5 (ПК-5.1, ПК-5.2)

4. Дайте ответ на вопрос.

Какие преимущества предоставляет эффективная пространственная организация бизнеса?

Правильный ответ: Эффективная пространственная организация бизнеса предоставляет множество преимуществ, включая снижение операционных затрат, улучшение логистических процессов, повышение уровня обслуживания клиентов, а также возможность быстрого реагирования на изменения в рыночной среде и потребностях клиентов.

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2), ПК-5 (ПК-5.1, ПК-5.2)

5. Дайте ответ на вопрос.

Какую роль играют технологии в пространственной организации бизнеса?

Правильный ответ: Технологии играют важную роль в пространственной организации бизнеса, позволяя автоматизировать процессы, улучшать управление запасами, оптимизировать маршруты доставки и обеспечивать более эффективное взаимодействие между всеми участниками цепочки поставок. Это способствует повышению общей эффективности и конкурентоспособности бизнеса.

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2), ПК-5 (ПК-5.1, ПК-5.2)

6. Дайте ответ на вопрос.

Какую роль играет цифровая трансформация в повышении конкурентоспособности промышленного предприятия?

Правильный ответ: Цифровая трансформация позволяет оптимизировать производственные процессы, повысить эффективность использования ресурсов, улучшить качество продукции, сократить издержки и оперативно реагировать на изменения рыночной конъюнктуры, что в конечном итоге приводит к повышению конкурентоспособности промышленного предприятия.

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2), ПК-5 (ПК-5.1, ПК-5.2)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите развернутый и обоснованный ответ.

В разработке бизнес-модели важным аспектом является определение ценностного предложения. Каковы ключевые элементы, которые должны быть учтены при формулировании ценностного предложения?

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат:

Формулирование ценностного предложения – критически важный этап в разработке бизнес-модели. Это обещание ценности, которое компания

предлагает своим клиентам, и оно является основой для привлечения и удержания клиентов, а также для обеспечения конкурентного преимущества. Ключевые элементы, которые необходимо учитывать при формировании ценностного предложения, включают в себя:

1. Понимание целевой аудитории и её потребностей.
2. Уникальность и дифференциация.
3. Решение проблем и удовлетворение потребностей.
4. Конкурентные преимущества.
5. Долгосрочные отношения с клиентами.

В совокупности эти элементы формируют сильное ценностное предложение, которое является основой для успешной бизнес-модели. Четкое и убедительное ценностное предложение привлекает клиентов, обеспечивает конкурентное преимущество и способствует долгосрочному успеху компании.

Критерии оценивания: ответ содержит не менее четырех ключевых элементов, необходимых для разработки ценностного предложения.

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2), ПК-5 (ПК-5.1, ПК-5.2)

2. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите развернутый и обоснованный ответ.

В процессе разработки бизнес-модели важным аспектом является анализ рисков. Какие основные виды рисков могут возникнуть при реализации бизнес-модели, и как их можно минимизировать?

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат:

Основные виды рисков, которые могут возникнуть при реализации бизнес-модели, включают: рыночные риски (1), операционные риски (2), финансовые риски (3) и риски, связанные с соблюдением законодательства (4). Рыночные риски связаны с изменениями в спросе и предложении, а также с действиями конкурентов. Для минимизации этих рисков важно проводить регулярные рыночные исследования и адаптировать бизнес-модель в соответствии с изменениями на рынке.

Операционные риски могут возникнуть из-за неэффективных процессов или недостатка ресурсов. Эти риски можно минимизировать путем оптимизации бизнес-процессов и внедрения систем управления качеством.

Финансовые риски связаны с недостатком финансирования или изменениями в экономической среде. Для их минимизации важно иметь четкий финансовый план и резервные источники финансирования.

Риски, связанные с соблюдением законодательства, могут возникнуть из-за изменений в нормативных актах. Для их минимизации необходимо следить за изменениями в законодательстве и адаптировать бизнес-процессы соответственно.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее трех основных видов рисков, возникающих при реализации бизнес-модели.

5.2) Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2), ПК-5 (ПК-5.1, ПК-

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Разработка бизнес-модели промышленного производства» соответствует требованиям ФГОС ВО. Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению 38.03.02 Менеджмент.

Председатель учебно-методической комиссии
института управления и государственной службы _____ Студеникина В.П.



Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)