

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт управления и государственной службы
Кафедра производственного менеджмента



УТВЕРЖДАЮ:

Директор института управления и
государственной службы
Р.Г. Харьковский

» 22 2025 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

Управление качеством и конкурентоспособностью в цифровой экономике

(наименование учебной дисциплины, практики)

38.03.02 «Менеджмент»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

«Менеджмент в производственной сфере»

(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы); при отсутствии ставится прочерк)

Разработчик:

Доцент _____ Е.В. Щербакова

(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры производственного менеджмента от «21» января 2025 г., протокол № 6

Заведующий кафедрой
производственного менеджмента

 Родионов А.В.

(подпись)

Луганск 2025 г.

Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Управление качеством и конкурентоспособностью в цифровой
экономике»

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

Выберите один правильный ответ

1. Что такое качество продукции?

А) Совокупность свойств продукта, которая определяет его способность удовлетворять потребности потребителя

Б) Степень соответствия продукта установленным стандартам

В) Характеристика производственного процесса

Г) Уровень конкурентоспособности товара на рынке

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1)

2. Что является основным инструментом контроля качества продукции?

А) Статистический контроль процессов

Б) Анализ жалоб потребителей

В) Сертификация продукции

Г) Аудит системы менеджмента качества

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1)

3. Что означает термин "6 сигм"?

А) Методология управления качеством, направленная на снижение дефектов до уровня менее 3,4 дефекта на миллион возможностей

Б) Шесть этапов цикла Деминга

В) Система сертификации продукции

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.2)

4. Как называется стандарт, устанавливающий требования к системе экологического менеджмента?

А) ISO 14001

Б) ISO 22000

В) ISO/ИДВ 27001

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.2)

5. Что понимается под социально-экономическим значением качества?

А) Способность товара удовлетворить ожидания покупателя

- Б) Экономия ресурсов при производстве товаров
 - В) Влияние качества продукции на развитие общества и экономики
 - Г) Улучшение условий труда работников
- Правильный ответ: С
- Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2)

6. Что является одним из ключевых факторов повышения конкурентоспособности продукции на международном рынке?

- А) Низкая цена
- Б) Высокий уровень сервиса
- В) Высокая степень инновационности

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1)

7. Почему важно учитывать мнение потребителей при разработке новых продуктов?

- А) Это помогает снизить затраты на рекламу
- Б) Потребители могут предложить идеи для улучшений
- В) Это позволяет лучше понять потребности рынка и повысить конкурентоспособность
- Г) Это улучшает имидж компании

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.2)

Задания закрытого типа на установление соответствия

Установите правильное соответствие.

Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца

1. Установите соответствие между понятиями качества и конкурентоспособности продукции как объекта управления и их определениями.

- | Понятия | Определения |
|------------------------------------|---|
| 1) Качество продукции | А) Процесс оценки способности продукции удовлетворять потребности потребителей в сравнении с аналогичными продуктами конкурентов. |
| 2) Конкурентоспособность продукции | Б) Официальная процедура подтверждения соответствия продукции установленным стандартам и нормативам. |
| 3) Управление качеством | В) Нормативные документы, устанавливающие требования к качеству продукции. |
| 4) Сертификация продукции | Г) Совокупность характеристик продукции, определяющих её способность удовлетворять |

установленные и предполагаемые потребности.
5) Стандарты качества
Д) Деятельность, направленная на достижение требуемого уровня качества продукции и поддержание этого уровня.

Правильный ответ: 1- Г, 2- А, 3- Д, 4- Б, 5- В

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2)

2. Установите соответствие между показателями качества продукции и их определениями.

Показатели качества
продукции:

- | | |
|-------------------|---|
| 1) Надежность | А) Соблюдение требований безопасности при использовании изделия. |
| 2) Долговечность | Б) Уровень затрат на производство и эксплуатацию изделия. |
| 3) Эргономичность | В) Способность изделия сохранять свои эксплуатационные характеристики при воздействии внешних факторов в течение определенного времени. |
| 4) Безопасность | Г) Продолжительность работы изделия до возникновения необходимости ремонта или замены. |
| 5) Экономичность | Д) Степень удобства использования изделия для потребителя. |

Правильный ответ: 1- В, 2- Г, 3- Д, 4- А, 5- Б

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1)

3. Установите соответствие между именами гуру качества и их основными вкладами в развитие теории управления качеством.

Гуру качества:

- | | |
|----------------------|---|
| 1) Эдвардс Деминг | А) Разработка концепции "шести сигм". |
| 2) Джозеф Джурран | Б) Внедрение метода "диаграмма причин и следствий" (рыбья кость). |
| 3) Филип Кросби | В) Разработка метода робастного проектирования. |
| 4) Каору Исиакава | Г) Развитие подхода "Ноль дефектов". |
| 5) Арманд Фейгенбаум | Д) Создание цикла РГВА ("Plan-Го-Внедр-Акт"). |
| 6) Генити Тагути | Е) Введение метода "Диаграммы Парето". |

Правильный ответ: 1- Д, 2- Е, 3- Г, 4- Б, 5- А, 6- В

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2)

4. Установите соответствие между этапами планирования качества и их описаниями.

Этапы планирования
качества:

Описания этапов:

- | | |
|---|---|
| 1) Определение целей и задач | А) Регулярная проверка выполнения плана качества и внесение необходимых изменений. |
| 2) Идентификация требований клиентов | Б) Выявление потенциальных проблем и оценка их влияния на качество продукции. |
| 3) Разработка плана качества | В) Установление конкретных целей и задач, связанных с улучшением качества продукции или услуг. |
| 4) Выбор методов контроля качества | Г) Разработка детального документа, содержащего все аспекты обеспечения качества на всех этапах производственного процесса. |
| 5) Оценка рисков | Д) Анализ пожеланий и ожиданий клиентов для определения ключевых параметров качества. |
| 6) Мониторинг и корректирующие действия | Е) Выбор инструментов и методик для проверки соответствия продукции установленным требованиям. |

Правильный ответ: 1- В, 2- Д, 3- Г, 4- Е, 5- Б, 6- А

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2)

5. Установите соответствие между показателями качества продукции и их определениями.

Показатели качества продукции:

- 1) Ремонтопригодность
- 2) Экологичность
- 3) Эстетичность
- 4) Технологичность
- 5) Стандартизация

Определения:

- | |
|--|
| А) Характеристика, отражающая возможность массового производства изделия с минимальными затратами. |
| Б) Соответствие изделия установленным стандартам и нормам. |
| В) Возможность быстрого и экономичного восстановления работоспособности изделия после отказа. |
| Г) Соответствие изделия современным стандартам дизайна и эстетическим критериям. |
| Д) Соответствие конструкции изделия требованиям охраны окружающей среды. |

Правильный ответ: 1- В, 2- Д, 3- Г, 4- А, 5- Б

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.2)

6. Установите соответствие между понятиями качества и конкурентоспособности продукции и их определениями.

Понятия

- 1) Контроль качества
- 2) Анализ конкурентоспособности

Определения

- | |
|---|
| А) Набор свойств продукции, обеспечивающих удовлетворение потребностей конечного потребителя. |
| Б) Организационная структура и процедуры, направленные на обеспечение стабильного |

- 3) Потребительские свойства
- 4) Жизненный цикл продукта
- 5) Система менеджмента качества

- высокого уровня качества продукции.
- В) Период от разработки идеи продукта до снятия его с производства и продажи.
- Г) Систематическая деятельность по проверке соответствия продукции установленным требованиям.
- Д) Комплекс мероприятий, направленных на анализ сильных и слабых сторон продукции относительно конкурентов.

Правильный ответ: 1- Г, 2- Д, 3- А, 4- В, 5- Б

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

Установите правильную последовательность.

Запишите правильную последовательность букв слева направо.

1. Расположите этапы планирования качества в правильной последовательности.

- А) Определение целей и задач
- Б) Идентификация требований клиентов
- В) Разработка плана качества
- Г) Выбор методов контроля качества
- Д) Оценка рисков
- Е) Мониторинг и корректирующие действия

Правильная последовательность: Б, В, Г, Е, Д, А

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1)

2. Расположите шаги внедрения системы Всеобщего управления качеством (TQM) в правильной последовательности.

- А) Разработка стратегии и политики в области качества
- Б) Проведение анализа текущего состояния организации
- В) Обучение персонала основам TQM
- Г) Внедрение системы управления качеством
- Д) Постоянное улучшение процессов
- Е) Оценка результатов и корректировка

Правильная последовательность: Б, В, А, Г, Д, Е

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.2)

3. Расположите этапы методологии управления качеством в правильной последовательности.

- А) Организация работ по улучшению качества
- Б) Планирование качества
- В) Измерение качества

- Г) Анализ данных о качестве
 - Д) Принятие решений по улучшению качества
 - Е) Внедрение и контроль изменений
- Правильная последовательность: Б, В, Г, Д, А, Е
Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.2)

4. Расположите подходы к менеджменту качества в хронологической последовательности их появления.

- А) Всеобщее управление качеством (TQM)
 - Б) Робастное проектирование (Taguchi)
 - В) Инспекционный подход
 - Г) Бережливое производство (Lean)
 - Д) Методология "Шесть сигм"
 - Е) Статистический контроль качества
- Правильная последовательность: В, Е, А, Д, Г, Б
Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.2)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

Напишите пропущенное слово (словосочетание).

1. Совокупность характеристик продукции, которая определяет ее способность удовлетворять заявленные или подразумеваемые потребности пользователей – это _____.

Правильный ответ: качество продукции
Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1)

2. Процесс установления норм, правил и характеристик для продукции, процессов и услуг с целью обеспечения их совместимости, безопасности и качества – это _____.

Правильный ответ: стандартизация
Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1)

3. Подтверждение соответствия продукции, процессов или систем установленным стандартам или техническим условиям независимой стороной – это _____.

Правильный ответ: сертификация
Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.2)

4. Систематические мероприятия по проверке соответствия продукции или услуги установленным требованиям и стандартам – это _____.

Правильный ответ: контроль качества
Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.2)

5. Способность предприятия производить и реализовывать продукцию или услуги, которые по своим характеристикам превосходят предложения конкурентов и соответствуют ожиданиям потребителей – это _____.

Правильный ответ: Конкурентоспособность

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.2)

6. _____ – инструмент стратегического анализа, который помогает выявить сильные и слабые стороны компании, а также возможности и угрозы внешней среды.

Правильный ответ: SWOT-анализ

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1)

7. _____ – стратегия, основанная на создании уникальных особенностей продукта или услуги, отличающихся от аналогов конкурентов.

Правильный ответ: Дифференциация

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.2)

8. Положение компании на рынке относительно конкурентов, которое определяется долей рынка, узнаваемостью бренда и лояльностью клиентов – это _____.

Правильный ответ: Рыночная позиция

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

Ответьте на вопрос:

1. Перечислите три основных фактора, влияющие на конкурентоспособность продукции.

Правильный ответ: 1. Цена. 2. Качество. 3. Функциональные характеристики.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1)

2. Опишите процесс управления качеством продукции, выделив ключевые этапы.

Правильный ответ:

1. Планирование качества: Определение стандартов и критериев качества, разработка планов по достижению этих стандартов.

2. Контроль качества: Проверка соответствия продукции установленным стандартам на различных этапах производства.

3. Корректирующие действия: Внесение изменений в процессы и продукцию для устранения выявленных недостатков.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1)

3. Какие принципы управления качеством были предложены Эдвардом Демингом?

Правильный ответ:

1. Планируй – Делай – Проверяй – Действуй
 2. Постоянное улучшение процессов
- Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.2)

4. В чем заключается основной смысл цикла PDCA (Plan-Do-Check-Act)?

Правильный ответ:

В постоянном улучшении качества продукции через последовательное выполнение этапов планирования, выполнения, проверки и корректировки действий. Постоянное улучшение качества продукции.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1)

5. Что является основным элементом методологии «Шесть сигм»?

Правильный ответ: Статистический анализ данных для минимизации дефектов

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1)

6. Какой из методов статистического контроля качества предполагает использование контрольных карт для мониторинга процесса?

Правильный ответ: Метод Шухарта

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.2)

7. Какая премия присуждается организациям за выдающиеся достижения в области качества в США?

Правильный ответ: Национальная премия качества Малкольма Болдриджа

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.2)

8. Что такое AQL (Аввдтабд Quality Lдвдл) в контексте контроля качества продукции?

Правильный ответ: Уровень дефектности, который считается приемлемым при выборочном контроле.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.2)

Задания открытого типа с развернутым ответом

Дайте развернутый ответ на вопрос:

1. Опишите, какие изменения происходят в управлении качеством продукции под влиянием цифровизации экономики.

Время выполнения – 20 мин.

Ожидаемый результат:

Цифровизация экономики существенно меняет подходы к управлению

качеством продукции. Основные изменения включают:

1. Автоматизация производственных процессов.
2. Сбор и анализ больших данных.
3. Использование искусственного интеллекта и машинного обучения.
4. Виртуальные и дополненные реальности.

Критерии оценивания: частичное содержательное соответствие приведенному выше пояснению.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1)

2. Объясните, как цифровизация экономики влияет на конкурентные преимущества предприятий.

Время выполнения – 20 мин.

Ожидаемый результат:

Цифровизация экономики оказывает глубокое воздействие на конкурентные преимущества предприятий, открывая новые возможности для роста и развития. Основные аспекты влияния цифровизации на конкурентоспособность включают:

1. Ускоренное инновационное развитие.
2. Повышение эффективности операций.
3. Персонализация предложений.
4. Расширение рынков сбыта.

Критерии оценивания: частичное содержательное соответствие приведенному выше пояснению.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.2)

3. Опишите основные методы контроля качества продукции.

Время выполнения – 20 мин.

Ожидаемый результат:

Основные методы контроля качества продукции включают:

1. Статистический контроль качества (SQB). Этот метод основан на сборе и анализе статистических данных о процессе производства и характеристиках продукции. Он включает использование контрольных карт, диаграмм разброса и гистограмм для выявления отклонений и предотвращения выпуска некачественных изделий.

2. Метод семи инструментов качества - включает семь простых, но эффективных инструментов для анализа и улучшения качества продукции: диаграмму Исикавы (причинно-следственную диаграмму), диаграмму Парето, контрольные карты, гистограммы, диаграммы рассеяния, стратификацию и проверку листов.

3. Методы Тагути - разработаны японским инженером Генити Тагути и направлены на снижение вариаций в процессе производства путем оптимизации параметров проектирования и производства.

4. Методология "Шесть сигм" - ориентирована на достижение почти идеального качества продукции, при котором допускается не более 3,4 дефекта на миллион возможностей.

Критерии оценивания: частичное содержательное соответствие приведенному выше пояснению.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1)

4. Объясните, как стандарты серии ISO 9000 влияют на управление качеством продукции.

Время выполнения – 20 мин.

Ожидаемый результат:

Стандарты серии ISO 9000 разработаны Международной организацией по стандартизации (ISO) и являются основой для построения систем менеджмента качества (СМК) в организациях. Основные требования, предъявляемые стандартами ISO 9000, включают:

1. Ориентация на клиента.
2. Лидерство.
3. Процессный подход.
4. Постоянное улучшение.
5. Документированная информация.
6. Мониторинг и измерение.
7. Ответственность за продукцию.

Критерии оценивания: частичное содержательное соответствие приведенному выше пояснению.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1)

5. Объясните, какие факторы влияют на конкурентоспособность предприятия.

Время выполнения – 20 мин.

Ожидаемый результат:

Конкурентоспособность предприятия определяется множеством факторов, которые можно разделить на внешние и внутренние. Внешние факторы зависят от окружающей среды, в которой работает предприятие, тогда как внутренние факторы связаны с самой компанией и её деятельностью.

Внутренние факторы:

1. Качество продукции или услуг: Высокое качество продукции или услуг является ключевым фактором конкурентоспособности. Потребители готовы платить больше за качественные товары и услуги, что позволяет предприятию выделяться на фоне конкурентов.

2. Эффективность производственных процессов: Оптимизация производственных процессов, сокращение издержек и увеличение производительности способствуют повышению конкурентоспособности.

3. Инновационность: Введение новшеств в продукцию, процессы или маркетинговые стратегии позволяет предприятию опережать конкурентов и завоевывать новые рынки.

4. Квалификация персонала: Наличие высококвалифицированного и мотивированного персонала способствует созданию качественных продуктов и услуг, а также оперативному решению возникающих проблем.

Внешние факторы:

1. Рыночная конъюнктура: Экономическая ситуация, уровень спроса и предложения, колебания цен на сырьё и материалы оказывают непосредственное влияние на конкурентоспособность предприятия.

2. Государственная политика: Налоговые ставки, таможенные пошлины, законодательные акты и государственные субсидии могут либо способствовать развитию бизнеса, либо затруднять его деятельность.

3. Конкуренция: Усиление конкуренции на рынке вынуждает предприятия искать новые способы привлечения клиентов и удержания позиций.

4. Социальные и культурные факторы: Изменения в предпочтениях и образе жизни потребителей, экологические тенденции и этические нормы могут влиять на восприятие продукции предприятием.

Таким образом, конкурентоспособность предприятия зависит от сочетания множества факторов, как внутренних, так и внешних. Управление этими факторами требует постоянного анализа и адаптации к меняющимся условиям рынка.

Критерии оценивания: частичное содержательное соответствие приведенному выше пояснению.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.2)

6. Опишите механизм управления конкурентоспособностью организации.

Время выполнения – 20 мин.

Ожидаемый результат:

Механизм управления конкурентоспособностью организации представляет собой сложную систему, включающую в себя различные элементы, которые работают совместно для достижения главной цели — повышения конкурентоспособности компании на рынке.

Критерии оценивания: частичное содержательное соответствие приведенному выше пояснению.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.2)

7. Какие элементы входят в состав механизма управления конкурентоспособностью организации и как они взаимосвязаны?

Время выполнения – 20 мин.

Ожидаемый результат:

Основными элементами данного механизма являются:

1. Стратегическое планирование: Определение долгосрочных целей и направлений развития компании, исходя из анализа внешней и внутренней среды. Стратегическое планирование включает в себя SWOT-анализ, РДСТДЛ-анализ и другие методы оценки текущего положения и перспектив.

2. Оценка и анализ конкурентной среды: Изучение конкурентов, их сильных и слабых сторон, а также выявление возможностей и угроз, исходящих от внешней среды. Это позволяет компании определить свои конкурентные преимущества и слабые места.

3. Формирование конкурентных преимуществ: Разработка и реализация стратегий, направленных на создание уникальных предложений для клиентов, которые будут отличаться от предложений конкурентов. Это может включать в себя улучшение качества продукции, снижение затрат, инновации и т.д.

4. Управление ресурсами: Оптимальное распределение и использование материальных, финансовых, человеческих и информационных ресурсов для достижения поставленных целей. Эффективное управление ресурсами позволяет минимизировать затраты и максимизировать результативность.

5. Контроль и оценка результатов: Регулярный мониторинг и оценка достижений компании в сравнении с установленными целями. Это позволяет вовремя вносить корректизы в стратегию и тактику управления конкурентоспособностью.

6. Инновационная активность: Внедрение новых технологий, продуктов и процессов, что позволяет компании оставаться актуальной и востребованной на рынке. Инновации могут касаться как самих продуктов, так и способов их производства и продвижения.

7. Маркетинговая стратегия: Разработка и реализация маркетинговой стратегии, направленной на привлечение и удержание клиентов, а также на укрепление имиджа компании. Маркетинговая стратегия включает в себя рекламу, PR, промо-акции и другие инструменты.

8. Корпоративная культура и мотивация персонала: Формирование корпоративной культуры, способствующей достижению общих целей компании, а также разработка программ мотивации, направленных на повышение производительности и лояльности сотрудников.

Все эти элементы взаимосвязаны и работают в комплексе. Например, стратегическое планирование определяет общие направления развития, а оценка конкурентной среды помогает выбрать наиболее эффективные стратегии. Управление ресурсами и инновационная активность обеспечивают реализацию выбранных стратегий, а маркетинговая стратегия способствует продвижению продукции на рынке. Контроль и оценка результатов позволяют корректировать действия компаний в зависимости от текущей ситуации.

Критерии оценивания: частичное содержательное соответствие приведенному выше пояснению.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.2)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Управление качеством и конкурентоспособностью в цифровой экономике» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Председатель учебно-методической комиссии
института управления и государственной службы



Студеникина В.П.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)