

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Луганский государственный университет**  
**имени Владимира Даля»**

**Институт управления и государственной службы**  
**Кафедра производственного менеджмента**

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор Института управления и  
государственной службы  
РГХУ  
«25» 04 2023 года



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Организация рейинжиринга производственных процессов»**

По направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль «Менеджмент в производственной сфере»

Луганск – 2023

## Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Организация рейтинга производственных процессов» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в производственной сфере» - 41 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Организация рейтинга производственных процессов» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (утверженный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 970).

### СОСТАВИТЕЛЬ:

д-р экон. наук, профессор Родионов А.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры производственного менеджмента «21» 03 2023г., протокол № 11

Заведующий кафедрой  
производственного менеджмента \_\_\_\_\_  Родионов А.В.

Переутверждена: «\_\_\_\_\_» 20 года, протокол № \_\_\_\_\_

Директор института  
управления и государственной службы \_\_\_\_\_ Харьковский Р.Г.

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института управления и государственной службы «12» 04 2023 г., протокол № 8.

Председатель учебно-методической  
комиссии института  Резник А.А.

## **Структура и содержание дисциплины**

### **1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе**

Цель изучения дисциплины – ознакомить студентов с теоретическими аспектами реинжиниринга.

Задачи: системное изложение теоретического материала о существующих методах моделирования и оптимизации бизнес-процессов; практическая реализация методологии, методов и инструментария моделирования бизнес-процессов; овладение инструментальными программными системами в области моделирования бизнес-процессов.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Курс входит в базовую часть профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по специальности 38.03.02 Менеджмент.

Основывается на базе дисциплин «Планирование обеспечения экономической безопасности», «Экономика предприятия». Является основой для изучения дисциплин: «Оценка и управление стоимостью бизнеса», «Планирование деятельности предприятия».

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Реинжиниринг бизнес-процессов», должны

знать сущность бизнес-процесса, его элементы, виды и подходы к организации и управлению; место и роль инжиниринга и реинжиниринга в управлении бизнес-процессами; теоретические основы реинжиниринга бизнес-процессов и его виды; этапы организации реинжиниринга бизнес-процессов; технологии моделирования бизнес-процессов; организационные инструменты реинжиниринга бизнес-процессов.

уметь ставить цели и формулировать задачи, связанные с реинжинирингом бизнес-процессов; применять полученные теоретические знания при осуществлении реинжиниринга бизнес-процессов; принимать решения о проведении реинжиниринга бизнес-процессов; строить модели будущего бизнеса; выбирать эффективные инструменты реинжиниринга бизнес-процессов; внедрять проекты реинжиниринга бизнес-процессов.

владеть практическими навыками проведения и оформления инжиниринга и реинжиниринга бизнес-процессов, оценки их эффективности; обладать навыками организации и проведения маркетинговых исследований рынка, анализа полученных данных, подготовки аналитических отчетов о состоянии и динамике развития рынков товаров и услуг; владеть навыками формирования товарного портфеля предприятия и управления его продуктовым ассортиментом, а также методикой планирования и выведения новых товаров на рынки сбыта с использованием технологий оценки их перспективности.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций (*в соответствии с государственными образовательными стандартами ВО и требованиями к результатам освоения основной образовательной программы (ООП)*):

профессиональных:

ПК-6. Способен определять и контролировать цели, основные мероприятия и ключевые индикаторы на основе отчётности по вопросам обеспечения системы управления рисками, экономической безопасности и устойчивого развития социально-экономических систем и процессов организаций

## 4. Структура и содержание дисциплины

### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Очно-Заочная форма
<b>Общая учебная нагрузка (всего)</b>	<b>144 (3 зач. ед)</b>	<b>144 (3 зач. ед)</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:</b>	<b>72</b>	<b>28</b>
Лекции	36	14
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	36	14
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовый проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса	-	-
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>36</b>	<b>80</b>
Форма аттестации	зачет	зачет

### 4.2. Содержание разделов дисциплины

#### *Тема 1. Бизнес-процесс и необходимость его оптимизации.*

Бизнес-процесс: понятие и элементы. Классификация бизнес-процессов в зависимости от места осуществления и организационной структуры компаний. Виды бизнес-процессов в зависимости от их предназначения и степени детализации. Предпосылки оптимизации бизнес-процессов.

#### *Тема 2. Бизнес-процесс как объект управления.*

Понятие, сущность, цели и задачи процессного управления. Функции управления бизнес-процессом. Принципы процессного управления. Структура процессного управления. Сквозные (межфункциональные) и внутрифункциональные процессы. Функции нижнего уровня. Декомпозиция бизнес-процессов как объектов управления. Структурный, функциональный, процессный и проектный подходы к управлению бизнес-процессами. Совмещение процессной и функциональной систем управления. Техника выделения бизнес-процессов в организации. Управление организацией на

основе инжиниринга и реинжиниринга бизнес-процессов. Критерии оценки эффективности управления организацией. Система показателей оценки эффективности управления организацией. Ресурсы процесса и его регламентирование. Согласование входов и выходов между процессами. Роль и значение процессного подхода в управлении. Преимущества и недостатки процессного управления.

***Тема 3. Сущность реинжиниринга бизнес-процессов и необходимость его проведения.***

Реинжиниринг как инструмент управления бизнес-процессами. Понятие и сущность реинжиниринга. Необходимость проведения реинжиниринга бизнес-процессов. Цели и задачи реинжиниринга. Виды реинжиниринга бизнес-процессами. Кризисный реинжиниринг. Реинжиниринг развития.

***Тема 4. Базовые принципы реинжиниринга бизнес-процессов.***

Объединение рабочих процедур. Принятие исполнителями самостоятельных решений. Горизонтальное и вертикальное сжатие процессов. Распараллеривание процессов. Многовариантность исполнения процессов. Принцип целесообразности выполнения работ. Сокращение количества управляющих воздействий. Минимизация количества согласований. Обеспечение менеджером единой точки контакта.

***Тема 5. Этапы реинжиниринга бизнес-процессов.***

Этап предплановой подготовки компании. Формирование желаемого образа фирмы в рамках разработки стратегии ее развития. Принятие решения о начале процесса изменений в работе фирмы. Этап стратегического планирования. Создание модели реального бизнеса фирмы. Определение основных целей реинжиниринга и организатора процесса. Отбор объектов инновации и перепроектирования. Этап разработки модели нового бизнеса. Перепроектирование текущего бизнеса. Прямой реинжиниринг. Создание эффективных рабочих процедур. Определение технологий и способов их применения. Формирование новых функций персонала. Создание информационных систем осуществления реинжиниринга. Тестирование новой модели бизнеса. Фазы перепроектирования: картографирование деятельности, анализ изменений клиентов и их потребностей, прогнозирование процессов

#### **4.3. Лекции**

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно-Заочная форма
1.	Бизнес-процесс и необходимость его оптимизации	6	4
2.	Бизнес-процесс как объект управления	8	4
3.	Сущность реинжиниринга бизнес-процессов и необходимость его проведения	8	-
4.	Базовые принципы реинжиниринга бизнес-процессов	6	4
5.	Этапы реинжиниринга бизнес-процессов	8	2
<b>Итого:</b>		<b>36</b>	<b>14</b>

#### **4.4. Практические (семинарские) занятия**

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно-Заочная форма
1.	Технология реинжиниринга бизнес-процессов	2	2
2.	Анализ существующей модели бизнеса и его процессов	4	2
3.	Создание модели будущего бизнеса и его процессов	2	2
4.	Схемы организации прямого и обратного реинжиниринга	4	2
5.	Сущность подхода на основе решений	2	-
6.	Подход на основе детального анализа	4	2
7.	Этапы и мероприятия по проектированию реинжиниринговых процессов	2	2
8.	Модели бизнес-процессов	4	-
9.	Методология и принципы РБП. Моделирование бизнеса и CASE-технологии	2	-

10.	Применение реинжиниринга бизнес-процессов в российских условиях	4	-
11.	Информационные технологии в реинжиниринге бизнес-процессов	2	2
12.	Сущность методов имитационного моделирования бизнес-процессов	4	-
<b>Итого:</b>		36	14

#### 4.5. Лабораторные работы не предусмотрены

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
<b>Итого:</b> не предусмотрено учебным планом		-	-

#### 4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Очно-Заочная форма
1.	Методологические основы управления социальным развитием организаций.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	2	7
2.	Социальное развитие персонала как объект управления.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	4	7
3.	Опыт зарубежных стран в управлении социальным развитием.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	2	7
4.	Отечественный опыт в управлении социальным развитием.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	4	6

5.	Социально-экономическая среда организации.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	2	7
6.	Взаимосвязь социального развития персонала организации с реализацией	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и	4	7

	социальной политики государства.	промежуточному контролю знаний и умений.		
7.	Внутренние и внешние факторы социального развития персонала.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	2	7
8.	Стратегия социального развития персонала в системе управления организацией.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	4	7
9.	Структура, компетенция и функции службы персонала по управлению социальным развитием организаций.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	2	6
10.	Современная методика оценки уровня социального развития организации.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	4	6
11.	Современные методы управления социальным развитием персонала.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	2	7
12.	Финансовое и организационное обеспечение реализации стратегии социального развития персонала.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	4	6
<b>Итого:</b>			36	80

**4.7. Курсовые работы/проекты** по дисциплине «Реинжиниринг бизнес-процессов» не предусмотрены учебным планом.

## **5. Образовательные технологии**

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства

студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

- технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);
- технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;
- технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности;
- информационно-коммуникационная технология, в том числе визуализация, создание электронных учебных материалов;
- использование электронных образовательных ресурсов при подготовке к лекциям, практическим и лабораторным занятиям.

В рамках перечисленных технологий основными методами обучения являются: работа в команде; самостоятельная работа; проблемное обучение.

## **6. Формы контроля освоения дисциплины**

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем(ями), практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- доклады, сообщения;
- коллоквиумы;
- письменные домашние задания;
- тестирование;

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Форма аттестации: по результатам освоения дисциплины аттестация проходит в форме дифференцированного зачета (включает в себя ответы на вопросы). Студенты, выполнившие 75 % текущих и контрольных мероприятий на «отлично», а остальные 25 % на «хорошо», имеют право на автоматическое получение зачета.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по национальной шкале, приведенной в таблице.

Шкала оценивания	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые

	решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

a) основная литература:

1. Вендрев А.М. CASE-технологии. [Текст]: Современные методы и средства проектирования информационных систем / А. М. Вендрев. – М.:Финансы и статистика, 1998.
2. Забулонов А.Б. Реинжиниринг: практические подходы к реорганизации [Текст] /А.Б. Забулонов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2002. – №1.
3. Зиндер Е.З. Бизнес-реинжиниринг и технологии системного проектирования [Текст]: Учебное пособие / Е.З. Зиндер. – М.:Центр Информационных Технологий, 1996.
4. Калянов Г.Н. Case-технологии: консалтинг в автоматизации бизнес-процессов [Текст] / Г.Н.Калянов. – М.:Горячая Линия - Телеком, 2002.
5. Калянов Г.Н. Теория и практика реорганизации бизнес-процессов [Текст] / Г.Н. Калянов. – М.: СИНТЕГ, 2000
6. Калянов Г.Н. CASE: структурный системный анализ (автоматизация и применение) [Текст] / Г.Н. Калянов. – М.: ЛОРИ, 1996.
7. Медынский В.Г. Реинжиниринг инновационного предпринимательства [Текст] / В.Г. Медынский, С.В. Ильдеменов. – М.: ЮНИТИ, 1999.
8. Ойхман Е.Г. Реинжиниринг бизнеса [Текст]: Реинжиниринг организаций и информационные технологии / Е.Г. Ойхман, Э.М. Попов. – М.: Финансы и статистика, 1997.
9. Репин В.В. Два понимания процессного подхода к управлению предприятием [Текст] /В.В. Репин // Методы менеджмента качества. – 2003. – №4.

10. Садовский В.Н. Основания общей теории систем. Логико-методологический анализ [Текст] / В.Н. Садовский. – М.: Наука, 1974.
11. Шеер А.В. Бизнес-процессы [Текст]: Основные понятия. Теория. Методы / А.В. Шеер; Пер. с англ. - 2-е изд., испр. и доп. – М.: АОЗТ «Просветитель», 1999.
12. Шеер А.В. Моделирование бизнес-процессов [Текст] / А.В. Шеер; Пер. с англ. - 2-е изд., испр. и доп. – М.: ООО «Издательство «Серебряные нити», 2000.
13. Хаммер М. Реинжиниринг корпорации: манифест революции в бизнесе [Текст] / М. Хаммер, Д. Чампи. – СПб.: Изд. С.-Петерб. Универс., 1997.  
г) Интернет-ресурсы:  
Министерство образования и науки Российской Федерации –  
<http://minobrnauki.ru/>  
Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки –  
<http://obrnadzor.gov.ru/>  
Министерство образования и науки Луганской Народной Республики –  
<https://minobr.su>  
Народный совет Луганской Народной Республики – <https://nslnr.su>  
Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>  
Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru>/  
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – [http://window.edu.ru/](http://window.edu.ru)  
Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов –  
<http://fcior.edu.ru/>  
**Электронные библиотечные системы и ресурсы**  
Электронно-библиотечная система «Консультант студента» –  
<http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>  
Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» –  
<https://www.studmed.ru>  
**Информационный ресурс библиотеки образовательной организации**  
Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Освоение дисциплины «Реинжиниринг бизнес-процессов» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

<b>Функциональное назначение</b>	<b>Бесплатное программное обеспечение</b>	<b>Ссылки</b>
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	<a href="https://www.libreoffice.org/">https://www.libreoffice.org/</a> <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice">https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice</a>
Операционная система	UBUNTU 19.04	<a href="https://ubuntu.com/">https://ubuntu.com/</a> <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu">https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu</a>
Браузер	Firefox Mozilla	<a href="http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx">http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx</a>
Браузер	Opera	<a href="http://www.opera.com">http://www.opera.com</a>
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	<a href="http://www.mozilla.org/ru/thunderbird">http://www.mozilla.org/ru/thunderbird</a>
Файл-менеджер	Far Manager	<a href="http://www.farmanager.com/download.php">http://www.farmanager.com/download.php</a>
Архиватор	7Zip	<a href="http://www.7-zip.org/">http://www.7-zip.org/</a>
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	<a href="http://www.gimp.org/">http://www.gimp.org/</a> <a href="http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8">http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8</a> <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP">https://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP</a>
Редактор PDF	PDFCreator	<a href="http://www.pdfforge.org/pdfcreator">http://www.pdfforge.org/pdfcreator</a>
Аудиоплеер	VLC	<a href="http://www.videolan.org/vlc/">http://www.videolan.org/vlc/</a>

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

**ОС №1: Перечень вопросов для собеседования по дисциплине  
«Организация рэйинжиринга производственных процессов»**

**Раздел 1 Теоретические и методологические основы бизнес-планирования**

1. Цели и планы в бизнесе организации.
2. Этапы и сущность планирования бизнеса.
3. Виды внутрифирменного планирования.
4. Особенности бизнес-планирования как формы планирования.
5. Что привлекает иностранных инвесторов в России?
6. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом.
7. Ключевые компоненты типового бизнес-плана.
8. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды.
9. Накопление и анализ предпринимательских идей.
10. Общая характеристика бизнес-плана.
11. Состав и структура разделов бизнес-плана.
12. Кто должен составлять бизнес-план?
13. Масштаб и уровни планирования бизнеса.
14. Система бизнес-планирования в малых и средних предприятиях.
15. Организация системы бизнес-планирования
16. Механизм планирования бизнеса.
17. Информационные технологии в системе планирования бизнеса.
18. С какими проблемами Вы можете столкнуться при открытии собственного бизнеса?
19. Каковы цели проведения бизнес-анализа?
20. Выявите стратегические предпосылки, на которых будет, базироваться бизнес-план? (перечислите показатели)
21. Для чего в бизнес-планировании проводится оценка ресурсов?

**Раздел 2 Основные разделы бизнес-плана**

1. Описание отрасли.
2. Анализ отрасли.
3. Анализ целевого рынка. Анализ конкуренции.

4. Анализ сильных и слабых сторон предприятия.
5. Оценка конкурентоспособности продукции предприятия.
6. Оценка конкурентоспособности предприятия.
7. Анализ конкурентных преимуществ предприятия.
8. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.
9. Стратегия маркетинга.
10. Типы маркетинга в зависимости от характера спроса.
11. Товарная политика фирмы. Разработка и внедрение новой продукции.
12. Ценовая стратегия предприятия. Выбор метода ценообразования.
13. Каналы распространения товара. Система товародвижения.
14. Что такое, на Ваш взгляд, цикл разработки и реализации маркетинговой стратегии предприятия?
15. Почему в маркетинговом контроле используют показатели финансовой деятельности предприятия?
16. С какой целью производится корректировка планов маркетинга?
17. Назовите, если это возможно, один самый главный показатель, с помощью которого можно контролировать выполнение плана маркетинга на предприятии?
18. Производственная программа. Производственные мощности и их развитие.
19. Определение потребности в ресурсах. Потребность в оборотных средствах. Потребность в персонале.
20. Разработка сметы затрат. Разработка калькуляции себестоимости.
21. Организационная структура предприятия.
22. Кадровая политика фирмы.
23. Финансовая отчетность предприятия. Анализ финансово-экономического состояния предприятия.
24. Прогноз прибылей и убытков.
25. Прогноз налоговых платежей.
26. Прогноз движения денежных средств.
27. Оценка безубыточности работы предприятия.
28. Оценка запаса финансовой прочности.
29. Разработка прогнозного баланса.
30. Каковы достоинства и недостатки привлечения капитала через дополнительную эмиссию акций?
31. Каковы достоинства и недостатки привлечения капитала через кредит?

32. Что такое «поток наличности»?
  33. Как рассчитывается бюджетная эффективность проекта?
  34. Определение потребности в инвестициях и источников их финансирования.
  35. Оценка эффективности проекта.
  36. Методы оценки коммерческой эффективности.
  37. Оценка социально-экономической эффективности.
  38. Оценка бюджетной эффективности.
  39. Стратегическое и инвестиционное планирование.
- Стратегические цели организации.
40. Инвестиционный план (проект).
  41. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования.

**ОС №2: Комплект заданий и  
задач для проведения  
практических занятий по  
дисциплине «Организация  
рейинжиринга  
производственных процессов»**

**Раздел 1 Теоретические и методологические основы бизнес-планирования**

1. Эффект от реализации инвестиционного проекта проявляется в разных сферах жизни общества. Сформулируйте эффект для:

- общества в целом;
- для государства;
- для предпринимателя;  для населения.

2. Разработайте систему рекомендаций российским предпринимателям по привлечению иностранных инвесторов.

3. Разработайте и сформулируйте миссию для:

- туристской фирмы;
- гостиницы;
- музея изобразительных искусств;
- кондитерской фабрики;
- обувной фабрики;
- брачного агентства;  предприятия «фаст-фуд»;  фешенебельного ресторана.

4. Приведите примеры угроз для Вашего бизнеса, которые может предотвратить бизнес-планирование?

## **Раздел 2 Основные разделы бизнес-плана**

1. Разработайте и опишите долгосрочную стратегию:

- туристской фирмы;
- гостиницы;
- музея изобразительных искусств;
- кондитерской фабрики;
- обувной фабрики;
- брачного агентства
- предприятия «фаст-фуд»;
- ресторана;

2. Ваша туристская фирма (гостиница и т. д.) несет убытки, она имеет низкую ликвидность и находится на грани банкротства. Опишите Ваши действия в такой момент.

3. Что такое прибыль? Ваше понимание этой категории рыночной экономики.

4. Какие, на Ваш взгляд, маркетинговые стратегии являются главными для производителей:

- стали;
- компьютеров;
- туристской компании;
- супермаркета;
- ресторана.

5. Какими показателями, на Ваш взгляд, характеризуется финансовое положение:

- А) туристской фирмы;
- Б) гостиничного комплекса; В) музея изобразительных искусств; Г) фитнес-клуба.

6. Задание: Разработайте план производства и реализации продукции используя данные таблицы 1 (цифры условные)

Таблица 1.

*План производства и реализации продукции по инвестиционному проекту*

Показатели	Всего за год	Единица измерения	1-й год			
			I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
1. Вид продукции <u>Объем производства:</u> <input type="checkbox"/> в натуральном выражении <input type="checkbox"/> в стоимостном выражении <u>Объем реализации в натуральном выражении.</u> В том числе: • на внутреннем рынке • на мировом рынке <u>Цена реализации за единицу продукции:</u> • на внутреннем рынке, руб. • на внешнем рынке, иностран. валюта <u>Выручка от реализации продукции</u> В том числе: • на внутреннем рынке <input type="checkbox"/> на мировом рынке <u>Общая выручка от реализации данного вида продукции, руб.</u>						
2. <u>Общая выручка от реализации всех видов продукции</u>						

7. Разработайте краткую должностную инструкцию менеджера по продажам туристской фирмы.

8. Разработайте конкретные мероприятия характеризующие совокупность технического и функционального качества обслуживания клиентов в гостинице.

9. Опишите технологию разработки и производства условного туристского продукта (тура).

10. Вы владелец туристской фирмы. Ближайшим окружением Вашей фирмы являются:

- А) сельхоз кооператив;
- Б) предприятие оборонной промышленности;
- В) аудиторская фирма.

Опишите, какие угрозы могут «нести» для вашей турфирмы эти хозяйствующие субъекты?

(Отдельно для каждого)

### **ОС №3: Комплект заданий для контрольной работы по дисциплине «Организация рейтингинга производственных процессов»**

#### **Темы контрольных работ по курсу " Ранжирование бизнес проектов "**

**Номер темы** выбирается по двум последним цифрам номера зачетной книжки. Например: 01 – 1 тема, 11 – 11 тема. Если номер зачетной книжки больше 20-ти, то тема выбирается по формуле: «номер – 20», например – номер – 21, тема – 21-1=1.

1. Разработка бизнес-плана для организации работы мастерской по ремонту теле-радиоаппаратуры.
2. Разработка бизнес-плана открытия автосервиса.
3. Разработка бизнес-плана открытия фотосалона.
4. Разработка бизнес-плана для создания прачечной.
5. Разработка бизнес-плана для открытия магазина по продаже кухонной мебели.
6. Разработка бизнес-плана для открытия ателье по пошиву спецодежды.
7. Разработка бизнес-плана для открытия салона красоты
8. Разработка бизнес-плана для открытия парикмахерской.
9. Разработка бизнес-плана для открытия салона телефонов сотовой связи.
10. Разработка бизнес-плана производства пластиковых окон.
11. Разработка бизнес-плана для открытия кафе
12. Разработка бизнес-плана для открытия магазина по продаже обуви
13. Разработка бизнес-плана для открытия медицинского центра
14. Разработка бизнес-плана для открытия стоматологической клиники
15. Разработка бизнес-плана для открытия магазина по продаже мягкой мебели.
16. Разработка бизнес-плана для открытия хлебопекарни

17. Разработка бизнес-плана для открытия компании грузовых перевозок
18. Разработка бизнес-плана для открытия службы такси
19. Разработка бизнес-плана для открытия ремонт квартир
20. Разработка бизнес-плана для открытия рекламного агентства

**ОС №4: Перечень вопросов для реализации компьютерного тестирования по дисциплине «Организация реинжиринга производственных процессов»**

Самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей для производства продукции (работ, услуг) в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли, называется:

1. рынком,
2. промышленностью,
3. отраслью
4. фирмой\*

Философия и смысл существования фирмы выражается в:

1. целях фирмы
2. миссии фирмы
3. задачах фирмы
4. все вышеперечисленное\*

Предпринимательство в России возникло и стало широко распространяться :

1. в 15-16 веке
2. в 17-18 веке\*
3. в 19-20 веке
4. в 13-14 веке

К внешней среде предприятия не относится:

1. Население,
2. поставщики
3. правительство и местные органы власти.
4. Бухгалтерия\*

Какие из видов предпринимательской деятельности относятся к производственному предпринимательству?

1. торговое, торгово–закупочное, торгово–посредническое, товарные биржи.
2. банковское, страховое, аудиторское, лизинговое, фондовье биржи.
3. инновационное, научно – техническое, производство товаров,

оказание услуг, информационное.\*

4. консультации по общему управлению, администрированию, финансовому управлению, управлению кадрами, маркетингу, производству, информационным технологиям и т.д.

Объектом коммерческого предпринимательства служит:

1. операции по купле – продаже товаров и услуг,\*
2. деятельность по производству продукции, товаров, услуг, работ и пр.
3. коммерческие банки и фондовые биржи.
4. советы по различным вопросам.

Объектом финансового предпринимательства служит:

1. операции по купле – продаже товаров и услуг,
2. деятельность по производству продукции, товаров, услуг, работ и пр.
3. коммерческие банки и фондовые биржи.\*
4. советы по различным вопросам.

К организационно – правовым формам предпринимательства относят:

1. концерн, ассоциацию, консорциум, синдикат, картель, финансово – промышленные группы.
2. товарищества, общества, кооперативы.\*
3. частно – предпринимательская фирма, партнерство и корпорация.
4. все ответы верны.

К организационно – экономическим формам предпринимательства относят:

1. концерн, синдикат, картель, финансово – промышленные группы.\*
2. спортивные клубы
3. религиозные организации
4. партии

Объединение сбыта продукции предпринимателями одной отрасли с целью устранения излишней конкуренции между ними, называется:

1. ассоциацией.
2. концерном
3. Консорциумом
4. синдикатом.\*

В чем состоит социальная функция малых предприятий?

1. способны снижать безработицу и социальную напряженность.\*
2. развивают конкурентную среду.
3. лучше используются сырьевые ресурсы.

4. все ответы верны.

Через создание каких предприятий решается проблема разгосударствления и приватизации имущества государственных предприятий?

1. Крупных
2. малых
3. средних
4. все ответы верны.\*

Какие фирмы располагают большими материальными, финансовыми трудовыми ресурсами?

1. крупные.\*
2. средние
3. мелкие
4. нет верных ответов.

Имущество предприятия может принадлежать ему:

1. на праве собственности
2. на праве оперативного управления.
3. ответы 1 и 2 верны\*
4. нет верных ответов

Источниками имущества предприятия являются:

1. взносы учредителей и благотворительные взносы
2. выкуп имущества государственных предприятий путем акционирования
3. доходы от реализации продукции, работ, услуг.
4. все ответы верны.\*

В структуру предприятия входят:

1. Подразделения основного и вспомогательного производства
2. Обслуживающие побочные и подсобные подразделения
3. Управленческие службы и подразделения
4. Все вышеперечисленное\*

Отношение средней стоимости основных производственных фондов народного хозяйства к общему объему произведенной продукции – есть показатель:

1. трудоемкость
2. материалоемкость
3. фондоемкость\*
4. фондоотдача

Показатель обратный показателю фондоемкости, называется:

1. трудоемкость
2. материалоемкость
3. фондоемкость
4. фондоотдача\*

Материально- вещественные ценности, действующие в неизменной натуральной форме в течение длительного периода и утрачивающие свою стоимость по частям, называют:

1. оборотными средствами
2. основными фондами\*
3. малоценными быстроизнашивающимися предметами
4. нет верных ответов.

Улучшить структуру основных фондов можно:

1. покупая устаревшее оборудование
2. обновляя и модернизируя оборудование
3. ликвидируя лишнее и малоиспользуемое оборудование.
4. верны ответы 2 и 3\*

Первоначальная стоимость основных производственных фондов – это:

1. Затраты на воспроизводство основных фондов в современных условиях, как правило устанавливается во время переоценки фондов.
2. сумма затрат на изготовление или приобретение фондов, их доставку и монтаж.\*
3. разность между стоимостью основных фондов и суммой их износа.
4. нет правильного ответа.

Восстановительная стоимость основных производственных фондов – это:

1. Затраты на воспроизводство основных фондов в современных условиях, как правило устанавливается во время переоценки фондов.\*
2. сумма затрат на изготовление или приобретение фондов, их доставку и монтаж.
3. разность между стоимостью основных фондов и суммой их износа.
4. нет правильного ответа.

Остаточная стоимость основных производственных фондов – это:

1. Затраты на воспроизводство основных фондов в современных условиях, как правило устанавливается во время переоценки фондов.

2. сумма затрат на изготовление или приобретение фондов, их доставку и монтаж.
3. разность между стоимостью основных фондов и суммой их износа.\*
4. нет правильного ответа.

Постепенная утрата основными фондами своей первоначальной стоимости в процессе их функционирования или под влиянием внешних воздействий, называется:

1. моральным износом
2. аморальным износом
3. физическим износом\*
4. нет правильных ответов.

Чему равна сумма амортизационных отчислений, если первоначальная стоимость объекта равна 100000 рублей, а годовая норма амортизации 25%?

1. 2500000 руб.
2. 25000 руб.\*
3. 4000 руб.
4. 10000 руб.

Показатель фондоемкости должен иметь тенденцию:

1. к увеличению,
2. к снижению,\*
3. должен оставаться постоянным
4. должен то увеличиваться, то снижаться в зависимости от действия внутренних факторов фирмы.

При объеме товарной продукции 1 млн. рублей и среднегодовой стоимости основных фондов 500000 рублей, фондотдача составит:

1. 0,5
2. 2\*
3. 500000
4. – 500000

При объеме товарной продукции 1 млн. рублей и среднегодовой стоимости основных фондов 500000 рублей, фондемкость составит:

1. 0,5\*
2. 2
3. 500000
4. – 500000

Уровень использования основных производственных фондов по мощности (производительности) отражают:

1. показатели интенсивного использования \*
2. показатели экстенсивного использования 3.
- показатели интегрального использования
4. все ответы верны.

К экстенсивным путям улучшения использования основных фондов можно отнести:

1. увеличение работы действующего оборудования в календарный период.
2. повышение степени загрузки оборудования в единицу времени
3. повышение удельного веса действующего оборудования в составе всего оборудования, действующего на предприятии.
4. ответы 1 и 3 верны.\*

Часть средств производства, вещественные элементы которых в процессе труда расходуются в каждом производственном цикле и их стоимость переносится на продукт труда целиком и сразу, называют:

1. транспортные средства
2. оборотные фонды\*
3. средства связи
4. канцелярские товары

Назовите, что не относится к фондам обращения?

1. готовая продукция отгруженная и на складах.
2. денежные средства предприятия
3. средства в расчетах
4. материальные запасы.\*

Что не относится к заемным оборотным средствам?

1. прибыль предприятия\*
2. кредиты банка
3. кредиторская задолженность
4. долгосрочные займы.

Чему будет равен коэффициент оборачиваемости оборотных средств, если объем реализованной продукции предприятия составил 2000000 рублей, а средний остаток оборотных средств равен 100000 рублей.

1. 20\*
2. 1900000
3. 2100000
4. Нет правильных ответов

**Выработка – это:**

1. Показатель, представляющий собой количество единиц живого труда, необходимое для изготовления единицы продукции
2. Показатель, представляющий собой количество продукции, произведенной в единицу рабочего времени либо приходящейся на одного среднесписочного работника\*
3. показатель численности работников списочного состава на определенное число или дату
4. Нет верного ответа

**Трудоемкость – это:**

1. Показатель, представляющий собой количество единиц живого труда, необходимое для изготовления единицы продукции\*
2. Показатель, представляющий собой количество продукции, произведенной в единицу рабочего времени либо приходящейся на одного среднесписочного работника
3. показатель численности работников списочного состава на определенное число или дату
4. Нет верного ответа

**Списочная численность работников предприятия — это:**

1. Показатель, представляющий собой количество единиц живого труда, необходимое для изготовления единицы продукции
2. Показатель, представляющий собой количество продукции, произведенной в единицу рабочего времени либо приходящейся на одного среднесписочного работника
3. показатель численности работников списочного состава на определенное число или дату\*
4. Нет верного ответа

**Назовите две основные формы оплаты труда, применяемые на современных предприятиях?**

1. индивидуальная и помесячная
2. поденная и почасовая
3. сдельная и повременная\*
4. почасовая и аккордная.

**К разновидностям сдельной формы оплаты относится:**

1. аккордно-премиальная \*
2. повременно-премиальная,    3. простая  
повременная
4. контрактная.

**К разновидностям повременной формы оплаты относится:**

1. простая повременная\*

2. сдельно-премиальная,
3. сдельно-прогрессивная
4. аккордная

Метод калькулирования себестоимости продукции, который заключается в простом делении общей суммы издержек на количество изготовленной продукции, называется:

1. расчетно – аналитический
2. нормативный
3. метод прямого счета\*
4. параметрический

Метод калькулирования себестоимости продукции, который основан на нормативах использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов, называется:

1. расчетно – аналитический
2. нормативный\*
3. метод прямого счета
4. параметрический

Метод калькулирования себестоимости продукции, который заключается во всестороннем анализе состояния производства, возможных изменений в нем, изучении факторов и их влияния на себестоимость продукции и последующих расчетов, называется:

1. расчетно – аналитический\*
2. нормативный
3. метод прямого счета
4. параметрический

Метод калькулирования себестоимости продукции, который заключается в установлении закономерностей изменения издержек производства в зависимости от качественных параметров однотипной продукции, называется:

1. расчетно – аналитический
2. нормативный
3. метод прямого счета
4. параметрический\*

Издержки, величина которых зависит от объемов производства и реализации продукции, а также от структуры издержек при производстве и реализации нескольких видов продукции, называют:

1. постоянные издержки
2. переменные издержки\*
3. Валовые издержки

4. Предельные издержки.

Издержки, величина которых не зависит от объемов производства и реализации продукции, а также от структуры издержек при производстве и реализации нескольких видов продукции, называют:

1. постоянные издержки\*
2. переменные издержки
3. Валовые издержки
4. Предельные издержки.

Путями снижения затрат на производство продукции являются:

1. снижение трудоемкости продукции, рост производительности труда, сокращение численности административно-обслуживающего персонала.
2. экономия материальных ресурсов, рациональное их использование, сокращение расходов по амортизации основных производственных фондов.
3. определение оптимальной величины закупаемого сырья и материалов.
4. все ответы верны.\*

Прибыль предприятия зависит от двух основных показателей:

1. от организационной и отраслевой структуры
2. от инновационной и структурной политики 3. от цен на продукцию и затрат на ее производство\*
4. нет верного ответа.

Акцизы и НДС относят:

1. к прямым налогам
2. к косвенным налогам\*
3. к регressiveным налогам
4. к пропорциональным налогам

Какой из перечисленных товаров не является в России подакцизным?

1. хлеб\*
2. спирт
3. сигареты
4. ювелирные изделия.

Объектом обложения налогом на прибыль является:

1. валовая выручка
2. валовая прибыль\*
3. затраты на реализацию продукции
4. все ответы верны.

Налоговая система Российской Федерации действует в соответствии с:

1. Налоговым кодексом РФ\*
2. Бюджетным кодексом РФ
3. Гражданским кодексом
4. Уголовным кодексом РФ

Какое название носит экономический закон «При прочих равных условиях, будет куплено тем большее количество товаров, чем ниже их рыночная цена»?

1. закон убывающей предельной полезности
2. закон предложения
3. закон спроса\*
4. нет верных ответов.

Какова будет цена товара, рассчитанная по методу установления цены на основе издержек производства (метода надбавок), если общая сумма затрат на производство единицы продукции составляет 600 рублей, фирма определила надбавку (уровень рентабельности) на уровне 20%?

1. 720 рублей\*
2. 120 рублей
3. 620 рублей
4. 580 рублей

Коммерческий риск – это:

1. риск, связанный с производством и реализацией продукции (работ, услуг), осуществлением любых видов производственной деятельности.
2. риск, возникающий в процесс реализации закупленных предпринимателем товаров и в процессе оказания услуг.\*
3. риск, возникающий при осуществлении финансового предпринимательства или финансовых (денежных) сделок.
4. риск, связанный с возможным колебанием рыночных процентных ставок, национальной денежной единицы или зарубежных курсов валют

Финансовый риск – это:

1. риск, связанный с производством и реализацией продукции (работ, услуг), осуществлением любых видов производственной деятельности.
2. риск, возникающий в процесс реализации закупленных предпринимателем товаров и в процессе оказания услуг.
3. риск, возникающий при осуществлении финансового предпринимательства или финансовых (денежных) сделок.\*

4. риск, связанный с возможным колебанием рыночных процентных ставок, национальной денежной единицы или зарубежных курсов валют

Производственный риск – это:

1. риск, связанный с производством и реализацией продукции (работ, услуг), осуществлением любых видов производственной деятельности.\*

2. риск, возникающий в процесс реализации закупленных предпринимателем товаров и в процессе оказания услуг.

3. риск, возникающий при осуществлении финансового предпринимательства или финансовых (денежных) сделок.

4. риск, связанный с возможным колебанием рыночных процентных ставок, национальной денежной единицы или зарубежных курсов валют

Рыночный риск – это:

1. риск, связанный с производством и реализацией продукции (работ, услуг), осуществлением любых видов производственной деятельности.

2. риск, возникающий в процесс реализации закупленных предпринимателем товаров и в процессе оказания услуг.

3. риск, возникающий при осуществлении финансового предпринимательства или финансовых (денежных) сделок.

4. риск, связанный с возможным колебанием рыночных процентных ставок, национальной денежной единицы или зарубежных курсов валют\*

Рентабельность имущества предприятия – это:

1. Отношение чистой или валовой прибыли к средней величине имущества предприятия\*

2. Отношение чистой или валовой прибыли к средней стоимости собственных средств

3. Отношение валовой прибыли к чистому объему продаж

4. Нет верного ответа

Рентабельность собственных средств – это:

1. Отношение чистой или валовой прибыли к средней величине имущества предприятия

2. Отношение чистой или валовой прибыли к средней стоимости собственных средств\*

3. Отношение валовой прибыли к чистому объему продаж

4. Нет верного ответа

Норма балансовой прибыли – это:

1. Отношение чистой или валовой прибыли к средней величине имущества предприятия
2. Отношение чистой или валовой прибыли к средней стоимости собственных средств
3. Отношение валовой (балансовой) прибыли к чистому объему продаж\*
4. Нет верного ответа

Основными направлениями научно-технического прогресса являются:

1. комплексная механизация и автоматизация производства.
2. компьютеризация производства и химизация производства
3. электрификация производства
4. все ответы верны.\*

Экономический эффект НТП проявляется:

1. в приросте продукции, снижении затрат на производство продукции, снижении экономического ущерба.\*
2. в снижении производства продукции, увеличении затрат на производство продукции и снижении экономического ущерба.
3. в приросте продукции, увеличении затрат на производство продукции, снижении экономического ущерба.
4. в уменьшении производства продукции, снижении затрат на производство продукции, уменьшении экономического ущерба.

Внутренняя норма доходности (IRR) инновационного проекта – это:

1. сумма всех денежных потоков
2. разность между доходами и расходами на определенном шаге проекта
3. ставка дисконта, при которой  $NPV = 0$  \*
4. нет правильного ответа

Инновационный проект считается неприемлемым, если чистая приведенная стоимость ( $NPV$ ):

1.  $< 0$  \*
2.  $\geq 0$
3.  $=1$
4.  $\geq 1$

венчурное предприятие – это предприятие:

1. созданное специально под инновационный проект\*
2. осуществляющее инновационный проект
3. финансирующее инновационный проект

4. нет верного ответа

К финансовым инвестициям относится

1. вложение денег в капитальное строительство.
2. приобретение ценных бумаг, акций, облигаций, вложение денег на депозитные счета в банках под проценты и пр.\*
3. воспроизводство основных фондов, основанное на достижениях науки и техники
4. строительство новых, реконструкция и техническое перевооружение действующих предприятий

Нововведение – это:

1. вложение денег в капитальное строительство.
2. приобретение ценных бумаг, акций, облигаций, вложение денег на депозитные счета в банках под проценты и пр.
3. воспроизводство основных фондов, основанное на достижениях науки и техники, заключающееся в строительстве новых, реконструкции и техническом перевооружении действующих предприятий.\*
4. выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции

Сегментация рынка проводится в следующем разделе бизнес-плана:

1. организационный план
2. юридический план
3. финансовый план
4. оценка рынка сбыта\*

Ценовая политика отражается в следующем разделе бизнес-плана:

1. стратегия маркетинга\*
2. финансовый план
3. описание продукта или услуги
4. организационный план

Система расчетов по обоснованию объемов, номенклатуры, ассортимента и качества продукции содержится в следующем разделе бизнес-плана:

1. план производства\*
2. описание продукта или услуги
3. организационный план
4. оценка рынка сбыта

Информация о команде управления проектом и ведущих специалистах содержится в следующем разделе бизнес-плана:

1. план производства
2. описание продукта или услуги
3. организационный план\*
4. оценка рынка сбыта

К переменным издержкам относятся:

1. коммунальные услуги, услуги связи,
2. затраты на производственный персонал\*
3. торговые издержки (реклама, мероприятия по продвижению продукции, ее сбыта)
4. затраты на топливо и энергию

Основными чертами монополистической конкуренции не являются:

1. Дифференцированный продукт.
2. Незначительный контроль над ценой.
3. Условия вступления в отрасль легкие
4. Все фирмы в отрасли производят однородный стандартный продукт.\*

Если фирма - олигополист снизит цену, то это приведет:

1. Приобретению дополнительной доли рынка.
2. Потере своей доли рынка.
3. Повышению прибыли.
4. Ценовой войне и снижению прибыли.\*

Продажа одного и того же товара разным потребителям или группам потребителей по различным ценам, не обусловленным различиями в издержках производства, называют:

1. Ценовой контроль.
2. Ценовая дискриминация.\*
3. Ценовой оппортунизм.
4. все ответы верны.

## **ОС №5: Экзамен**

### **Вопросы к зачету по дисциплине «Организация рейинжиринга производственных процессов»**

1. Бизнес-план. Понятие и виды бизнес-планов.
2. Порядок разработки бизнес-плана
3. Резюме бизнес-плана. Сущность и содержание.
4. Раздел бизнес-плана: продукт или вид услуг. Сущность и содержание.

5. Раздел бизнес-плана: оценка рынка сбыта. Сущность и содержание.
6. Раздел бизнес-плана: конкуренция. Сущность и содержание.
7. Раздел бизнес-плана: стратегия маркетинга. Сущность и содержание.
8. Раздел бизнес-плана: план производства. Сущность и содержание.
9. Раздел бизнес-плана: организационный план. Сущность и содержание.
10. Раздел бизнес-плана: юридический план. Сущность и содержание.
11. Раздел бизнес-плана: финансовый план. Сущность и содержание.
12. Раздел бизнес-плана: оценка риска и страхования. Сущность и содержание.
13. Раздел бизнес-плана: стратегия финансирования. Сущность и содержание.
14. Оценка конкурентоспособности предприятия в бизнес планировании.
15. Характеристика и анализ рисков и оценка риска бизнес - проекта.
16. Предпринимательская деятельность. Субъекты, принципы, условия.
17. Организационно – правовые формы предприятий
18. Модель пяти сил, определяющих конкуренцию в отрасли. Исследование рынка.
19. Особенности ценообразования в условиях совершенной конкуренции
20. Особенности ценообразования в условиях монополии
21. Особенности ценообразования в условиях олигополии
22. Особенности ценообразования в условиях монополистической конкуренции
23. Особенности ценообразования в условиях монопсонии
24. SWOT – анализ.
  25. Виды и формы оплаты труда на предприятии
  26. Затраты предприятия (издержки): понятие, классификация, методы снижения издержек.
  27. Себестоимость продукции и валовая выручка фирмы.
  28. Стратегии ценообразования. Факторы, влияющие на уровень цен.
  29. Определение цены продукции. Порядок ее применения в планировании бизнеса.
  30. Прибыль фирмы: понятие, виды, распределение, пути максимизации.
  31. Рентабельность: понятие, виды

32. Безубыточность. График достижения безубыточности.
33. Реклама и стимулирование сбыта при разработке бизнес-плана.
34. Инвестиции: понятие, виды, источники. Показатели эффективности привлечения инвестиций.

## **6. Методические материалы, определяющие процедуру оценивая знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Результатом проверки компетенций на разных этапах формирования, полученных студентом в ходе освоения данной дисциплины, является оценка, выставляемая по 5-ти балльной шкале в соответствии со следующими критериями:

### **1. ДЛЯ УСТНОГО ИЛИ ПИСЬМЕННОГО ОТВЕТА НА ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМ ЗАЧЕТЕ/ЭКЗАМЕНЕ**

1. Полнота и правильность ответа
2. Степень осознанности и понимания изученного материала
3. Языковое оформление ответа

<b>Шкала оценивания</b>	<b>Показатели</b>
5 («отлично»)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Материал изложен полно, даны правильные определения основных понятий;</li> <li>2. Обнаружено понимание материала, студент обосновывает свои суждения, применяет знания на практике, приводит примеры не только из учебника, но и самостоятельно сформулированные;</li> <li>3. Материал изложен последовательно и грамотно с точки зрения норм литературного языка</li> </ol>
4 («хорошо»)	Ответ удовлетворяет тем же требованиям, что и для отметки 5 («отлично»), но студент допускает 1-2 ошибки, которые способен исправить, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого материала
3 («удовлетворительно»)	<p>Студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. материал изложен неполно, допущены неточности в определении понятий или в формулировках правил;</li> <li>2. не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и приводить примеры;</li> <li>3. излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении ответа</li> </ol>

2 («неудовлетворительно»)	Студент обнаруживает незнание большей части ответа соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, непоследовательно и неуверенно излагает материал
---------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 2. ДЛЯ УСТНОГО ИЛИ ПИСЬМЕННОГО ОТВЕТА НА ЗАЧЕТЕ

1. Полнота и правильность ответа
2. Степень осознанности и понимания изученного материала
3. Языковое оформление ответа

<b>Шкала оценивания</b>	<b>Показатели</b>
«зачтено»	Ответ соответствует показателям и критериям оценивания экзамена по шкале «удовлетворительно» и выше
«не засчитано»	Ответ соответствует показателям и критериям оценивания экзамена по шкале «неудовлетворительно»

## **Порядок проведения экзаменов и зачетов**

1. Число экзаменов и зачетов, выносимых на каждую сессию, определяется учебным планом.
2. Экзамены и зачеты принимаются преподавателями, которым разрешено в соответствии с действующими положениями чтение лекций.
3. Зачеты и экзамены принимаются преподавателями, проводившими практические (семинарские, лабораторные) занятия в данной группе или читающими лекции по данному курсу.
4. Зачеты по практическим и лабораторным работам принимаются по мере их выполнения. По отдельным дисциплинам зачеты могут проводиться в виде контрольных работ на практических занятиях.
5. При явке на экзамены и зачеты студенты обязаны иметь при себе студенческий билет и зачетную книжку, которые они предъявляют экзаменатору в начале экзамена.
6. Форма проведения экзамена (устно, письменно, тестирование и т.п.) и порядок его организации (программа экзамена, экзаменационные вопросы и билеты и т.п.) устанавливается соответствующей кафедрой по предложению экзаменатора.
7. Экзаменатор имеет право задавать студентам дополнительные вопросы, а также давать задачи и примеры в пределах учебной программы данной дисциплины.
8. Во время экзамена студенты могут с разрешения экзаменатора пользоваться наглядными пособиями и справочной литературой, а также учебными программами.

9. Успеваемость студентов определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Положительные оценки заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку, неудовлетворительные оценки проставляются только в экзаменационной ведомости. В зачетной книжке также указывается трудоемкость сдаваемой дисциплины.

10. Неявка на экзамен отмечается в экзаменационной ведомости словами «не явился» и заверяется подписью экзаменатора. Неявка на экзамен без уважительной причины засчитывается студенту как неудовлетворительная оценка.

11. Результаты сдачи зачетов оцениваются отметкой «зачтено», «не зачтено». Зачеты с дифференцированными оценками («зачтено (5)», «зачтено (4)», «зачтено (3)», «не зачтено»).

### **3. ДЛЯ ТЕСТИРОВАНИЯ**

Оценка выполнения тестовых заданий рассчитывается в следующем процентном соотношении:

Шкала оценивания	Показатели
5 («отлично»)	90% -100%
4 («хорошо»)	75%-89%
3 («удовлетворительно»)	60%-74%
2 («неудовлетворительно»)	менее 59%

### **Порядок проведения тестирования**

Тест – это простейшая форма письменного контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин.

Целью тестирования является оценка качества обучения на различных этапах освоения образовательной программы и уровня подготовки обучающихся на соответствие требованиям федерального государственного образовательного стандарта и образовательной программы. Тестирование не исключает и не заменяет другие формы оценки качества обучения и уровня подготовки обучающихся. Тестирование, наряду с другими формами текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, может использоваться: - как инструмент внутривузовского мониторинга контроля качества подготовки обучающихся при освоении ими образовательных программ.

Текущее и оперативное тестирование может проводиться преподавателем при аудиторной и внеаудиторной работе, в том числе на семинарах, практических занятиях/ лабораторных практикумах для выявления уровня освоения учебного материала обучающимся и его готовности к дальнейшему обучению, проверки качества освоения

знаний, умений по определенным темам, модулям, разделам дисциплины и выполнения внеаудиторной самостоятельной работы.

Рубежное тестирование проводится по модулю дисциплины (контрольной точке), циклам дисциплин, в соответствии с листом контрольных мероприятий. Целью рубежного тестирования является определение степени освоения обучающимися области знаний и умений (уровня компетентности) в соответствии с программой дисциплины. Результаты тестирования используются преподавателем для формирования комплексной оценки по дисциплине. Рубежное тестирование может проводиться при аудиторной и внеаудиторной работе. Тестирование может проводиться в письменной и (или) компьютерной формах.

#### **4. ДЛЯ ПИСЬМЕННЫХ РАБОТ (КУРСОВАЯ РАБОТА (ПРОЕКТ), КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА, ЭССЕ, РЕФЕРАТ, ДОКЛАД, СООБЩЕНИЕ, ПРЕЗЕНТАЦИЯ )**

1. Идентификация ключевых проблем;
2. Анализ ключевых проблем;
3. Аргументация предлагаемых вариантов эффективного разрешения выявленных проблем;
4. Выполнение задания с опорой на изученный материал и дополнительные источники;
5. Оформление письменной работы;
6. Представление работы, если по работе предполагается выступление (защита)

При работе с установленной дифференциированной оценкой необходимо руководствоваться следующей шкалой:

Шкала оценивания	Показатели
5 («отлично»)	выявлено 90% -100% критериев к данной работе
4 («хорошо»)	выявлено 75%-89% критериев к данной работе
3 («удовлетворительно»)	выявлено 60%-74% критериев к данной работе
2 («неудовлетворительно»)	выявлено о менее 59% критериев к данной работе

При работе с установленной оценкой «зачтено /не зачтено» необходимо руководствоваться следующей шкалой:

Шкала оценивания	Показатели
«зачтено»	Работа соответствует показателям и критериям оценивания по шкале «удовлетворительно» и выше
«не зачтено»	Работа соответствует показателям и критериям оценивания по шкале «неудовлетворительно»

## **Общие требования к написанию и оформлению письменных работ**

Письменная работа выполняется на стандартных листах бумаги формата А-4 в печатном варианте, либо в рукописном виде (в порядке исключения). Текст работы набирается через 1,5 межстрочных интервала, шрифт – 14. На странице не должно быть менее 27-29 строк, включая сноски. Поля страниц устанавливаются: левое – 30 мм, правое -10мм, верхнее и нижнее – 20мм.

Выравнивание по ширине.

Объем и структура письменной работы устанавливается отдельными методическими рекомендациями по дисциплине.

Страницы должны быть пронумерованы сверху в середине страницы. Нумерация начинается со 2 листа «Содержание». Все остальные страницы нумеруются сквозной нумерацией до последней страницы, включая приложения.

Прежде чем приступить к написанию работы, студенту необходимо подобрать соответствующую литературу, первоисточники. Обязательно изучить современные источники, « не старше» 5 лет.

## Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)