

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт управления и государственной службы
Кафедра производственного менеджмента



УТВЕРЖДАЮ:

Директор Института управления и

государственной службы

Р.Г. Харьковский

04 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Инновационный менеджмент»

[По направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

[Профиль: «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии»
"Менеджмент в производственной сфере"

Луганск 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии» – 30 с.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 970).

СОСТАВИТЕЛЬ:

Старший преподаватель А.Л. Омеляненко

Заведующий кафедрой

производственного менеджмента



Родионов А.В.

Директор института

управления и государственной службы

Харьковский Р.Г.

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института управления и государственной службы «12» 04 2023 г., протокол № 2.

Председатель учебно-методической
комиссии института



Резник А.А.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – является изучение и обобщение имеющихся знаний о функциях и методах инновационного менеджмента, особенностях и механизмах инновационной деятельности; развитие практических навыков управления процессами разработки и реализации инноваций, как основного фактора функционирования экономики и экономического развития.

Задачами данного курса является получение студентами:

- знаний об основных понятиях, приемах инновационного менеджмента и инновационном процессе;
- знаний о моделях формирования инновационных и технологических стратегий;
- знаний о субъектах и институтах, обеспечивающие поддержку инновационной деятельности в Российской Федерации;
- умений применять инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач;
- умений проводить анализ рынка и оценивать новые рыночные возможности;
- практических навыков владений методами разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности, анализа практик управления и применения результатов анализа для решения профессиональных задач.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Инновационный менеджмент» входит в факультативную часть учебного плана, формируемого участниками образовательных отношений подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент в спорте и спортивной индустрии».

Основывается на базе дисциплин: «Менеджмент», «Маркетинг», «Теория организаций и организационное поведение», «Управление проектами», «Методы принятия управленческих решений», «Менеджмент финансовой деятельности организаций».

Изучение дисциплины «Инновационный менеджмент» позволяет студентам подготовиться к будущей профессиональной деятельности, овладеть практическими и теоретическими знаниями, необходимыми как при прохождении всех видов практик, так и при дальнейшей самостоятельной работе по профилю.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	<p>Знать:</p> <p>Источники, компоненты, категории и отличительные признаки инноваций; модели формирования инновационных и технологических стратегий; истоки теории инноваций и циклы инновационного развития; субъекты и институты, обеспечивающие поддержку инновационной деятельности в Российской Федерации; способы эффективного взаимодействия субъектов инновационного процесса; инновационные и практические сообщества создания и использования знаний и компетенций;</p> <p>Уметь:</p> <p>применять методы поиска идей и инноваций в практике управления и управлять процессом внедрения инноваций; разрабатывать модели распространения инноваций со стороны спроса и предложения; оценивать роль инноваций, технологий и знаний в развитии компаний; применять методы определения и ранжирования заинтересованных в инновациях лиц; организовывать эффективное взаимодействие для внедрения управленческих, организационных и процессных инноваций с целью достижения конкурентного преимущества; проводить мониторинг практики взаимодействия стейкхолдеров в рамках национальной и локальных (корпоративных) инновационных систем;</p> <p>Владеть:</p> <p>Методами анализа практик управления и применять результаты анализа для решения профессиональных задач.</p>

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Очно-заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	72 (2 зач. ед)	72 (2 зач. ед)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:	28	10
Лекции	14	6
Семинарские занятия		
Практические занятия	14	4

Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)		
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	44	62
Форма аттестации	зачет	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Методологические основы инновационного менеджмента

Место инновационного менеджмента в комплексе дисциплин по теории и практике управления. Основные понятия инновационного менеджмента. Возникновение и развитие теории инновационного менеджмента.

Понятия инновация, новшество, технология, знания. Источники, компоненты, категории и отличительные признаки инноваций. Виды и классификация инноваций.

Основные этапы эволюции науки об управлении под влиянием различных школ и подходов. Волновая теория инноваций. Вклад В. Кондратьева, Г. Менша, К. Фримена. Концепция «креативного разрушения» Й. Шумпетера. Циклы инновационного развития. Эволюция управленческих подходов. Знания как стратегический актив организации. Эволюция концептуальных положений по стратегическому управлению инновациями и знанием: классическая школа; эволюционная, ресурсная и основанная на знании теории фирмы.

Стратегическая роль инноваций, технологий и знаний в развитии компаний. Конкуренция и инновации.

Тема 2. Инновационный процесс и формирование инновационной стратегии

Источники инновационных возможностей. Поиск идей и идентификация возможностей. Методы поиска идей и инноваций – рассмотрение этапов, методов и факторов. Инновационный процесс и инновационная деятельность. Понятие о национальной инновационной системе, инновационных сетях и кластерах. Стадии инновационного процесса. Уровни управления инновационными процессами.

Инновационная стратегия фирмы.

Факторы, определяющие инновационную стратегию фирмы. Логика радикальных инноваций (технология, инжиниринг, коммерциализация). Логика поддерживающих инноваций.

Роль управленческих, организационных и процессных инноваций в достижении конкурентного преимущества. Роль технологий. Стратегический выбор технологий. Взаимосвязь с выбором бизнес-модели. Инновационные и технологические стратегии: сущность и виды стратегий. Модели формирования инновационных и технологических стратегий.

Стратегии в условиях неопределенности внешней среды. Стратегия голубого океана. Внутренние венчуры, стратегические альянсы, совместные

предприятия, поглощения, лицензирование и другие подходы к построению бизнеса.

Тема 3. Корпоративные инновационные системы

Открытая и закрытая модели инноваций. Факторы, определяющие корпоративную инновационную систему. Типология инновационных систем и сетей. Инновационные сети и кластеры. Стратегические инновационные альянсы и партнерства. Международные сети. Сети как знания.

Влияние типа инновационных стратегий на построение корпоративных инновационных систем. Новые инновационные организационные формы. Инновационные и практические сообщества создания и использования знаний и компетенций, их вклад в создание ценности. Концепция практического сообщества. Опыт функционирования практических сообществ в крупных зарубежных компаниях и организациях.

Тема 4. Диффузия технологий и инноваций

Классические модели диффузии инноваций и их развитие. Роль потребителей и поставщиков в развитии и распространении инноваций.

Модели распространения инноваций со стороны спроса и предложения. Факторы, способствующие и препятствующие распространению инноваций.

Тема 5. Государственное регулирование инноваций. Национальная инновационная система

Инновационная политика, понятие, место и роль в системе государственных инструментов. Субъекты, инструментарий и ресурсы поддержки и реализации инновационной деятельности. Инновационная политика развитых и развивающихся стран.

Понятие национальной инновационной системы. Субъекты и институты, обеспечивающие поддержку инновационной деятельности в Российской Федерации. Сравнительный анализ национальных инновационных систем США, Сингапура, Израиля и Российской Федерации. Открытые и закрытые инновационные системы. Принципы и типы инноваций. Стратегии открытых инновационных систем.

Сетевая модель инноваций. Существующие виды инновационных моделей. Стратегические элементы сетевой модели. Принципы взаимодействия национальной и локальных (корпоративных) инновационных систем.

Тема 6. Финансирование инноваций

Финансирование инноваций. Исследования и разработки как инвестиции. Источники финансирования и ограничения. Особенности финансирования различных фаз предпринимательского проекта. Венчурный капитал. Принципы определения эффективности инвестиций в инновационные проекты.

Тема 7. Знания и модели их создания компаниями

Знания как источник возможностей фирмы. Коммерческие и технические знания. Организационные и стратегические знания. Стратегии создания знаний и управления знаниями в организации. Спираль знания. Модель SECI создания организационного знания Нонака и Такеучи.

Трансферт и преобразование знаний. Модель преобразования знаний в инновации. Влияние природы организационных знаний, организационной культуры и структуры отрасли. Роль формальных и неформальных сетей, трансферта знаний и абсорбционных способностей.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно- заочная форма
1	Методологические основы инновационного менеджмента	2	1
2	Инновационный процесс и формирование инновационной стратегии	2	1
3	Корпоративные инновационные системы	2	1
4	Диффузия технологий и инноваций	2	1
5	Государственное регулирование инноваций. Национальная инновационная система	2	0,5
6	Финансирование инноваций	2	0,5
7	Знания и модели их создания компаниями	2	1
Итого:		14	6

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно- заочная форма
1	Методологические основы инновационного менеджмента	2	1
2	Инновационный процесс и формирование инновационной стратегии	2	0,5
3	Корпоративные инновационные системы	2	0,5
4	Диффузия технологий и инноваций	2	0,5
5	Государственное регулирование инноваций. Национальная инновационная система	2	0,5
6	Финансирование инноваций	2	0,5
7	Знания и модели их создания компаниями	2	0,5
Итого:		14	4

4.5. Лабораторные занятия - не предусмотрены

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Очно- заочная форма
1	Методологические основы инновационного менеджмента	подготовка к текущей и промежуточной аттестации	6	8
2	Инновационный процесс и формирование инновационной стратегии	подготовка к текущей и промежуточной аттестации	6	9
3	Корпоративные инновационные системы	подготовка к текущей и промежуточной аттестации	6	9

4	Диффузия технологий и инноваций	подготовка к текущей и промежуточной аттестации	6	9
5	Государственное регулирование инноваций. Национальная инновационная система	подготовка к текущей и промежуточной аттестации	6	9
6	Финансирование инноваций	подготовка к текущей и промежуточной аттестации	7	9
7	Знания и модели их создания компаниями	подготовка к текущей и промежуточной аттестации	7	9
Итого:			44	62

4.7. Курсовые работы/проекты по дисциплине.

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования;

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального

содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Артяков, В. В. Управление инновациями. Методологический инструментарий : учебник / В.В. Артяков, А.А. Чурсин, А.А. Островская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 296 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2099995. - ISBN 978-5-16-019241-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2099995>

2. Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент : учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 380 с. - ISBN 978-5-9558-0311-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1906702>

3. Погодина, Т. В. Инновационный менеджмент : учебник / Т. В. Погодина, Т. Г. Попадюк, Н. Л. Удальцова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 343 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_5ce3cd5adeee94.37640143. - ISBN 978-5-16- 018724-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2049698>

4. Чурсин, А. А. Управление инновациями : учебник / А.А. Чурсин, М.М.-С. Абуева. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 331 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1862682. - ISBN 978-5-16-017566-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1862682>

5. Экономика и управление инновациями : учебник / Э.А. Козловская, Е.А. Яковлева, Я.Г. Бучаев, М.М. Гаджиев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 375 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1846124. - ISBN 978-5-16-017367-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2128109>

б) дополнительная литература:

1. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью : учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 204 с. - ISBN 978-5-394- 04385-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084829>

2. Балдин, К. В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия : учебное пособие / К. В. Балдин, И. И. Передеряев, Р. С. Голов. - 6-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2023. - 418 с. - ISBN 978-5-394-05185-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084842>

3. Балыбердин, В. А. Прикладные методы оценки и выбора решений в

стратегических задачах инновационного менеджмента : монография / В. А. Балыбердин, А. М. Белевцев, Г. П. Бендерский. - 5-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2022. - 240 с. - ISBN 978-5-394- 04878-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083922>

4. Беилин, И. Л. Управление инновациями в региональном нефтегазохимическом комплексе : монография / И. Л. Беилин. - Казань : КНИТУ, 2020. - 204 с. - ISBN 978-5- 7882-2813-6.

5. Богомоллова, А. В. Управление инновациями : учебное пособие / А. В. Богомоллова. - 2-е изд., доп. - Томск : Эль-Контент, 2015. - 144 с. - ISBN 978-5-4332-0243-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1846587>

6. Владыкина, Ю. О. Инновационный менеджмент: практикум : учебное пособие / Ю. О. Владыкина, Н. Н. Крупина. - Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2021. - 121 с. - ISBN 978-5- 85983-355-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1902039>

7. Гераськин, М. И. Управление инновациями: математические методы : учебное пособие / М. И. Гераськин, С. Г. Симагина. - Москва : Финансы и статистика, 2018. - 256 с. - ISBN 978-5-279-03596-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1478914>

8. Дежкина, И. П. Инновационный потенциал хозяйственной системы и его оценка (методы формирования и оценки) : учебное пособие / И.П. Дежкина, Г.А. Поташева. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 122 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5- 16-004372-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1840474>

9. Жихарев, К. Л. Проектное управление развитием региональной инновационной системы : монография / К. Л. Жихарев. - 2-е изд. - Москва ; Челябинск : Социум, 2020. - 208 с. - (Монография). - ISBN 978-5-91603-720-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1209531>

10. Инновационный менеджмент в российском бизнесе : монография / А. В. Борщева, М. С. Санталова, И. В. Соклакова, И. Л. Сурат ; под науч. ред. М. С. Санталовой ; НОЧУ ВО «Московский экономический институт». - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 196 с. - ISBN 978-5-394-05187-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082681>

11. Инновационный менеджмент : учебно-методическое пособие / В. И. Сурат, М. С. Санталова, И. В. Соклакова, Е. В. Лебедева ; под науч. ред. М. С. Санталовой. - Москва : Дашков и К, 2021. - 145 с. - ISBN 978-5-394-04287-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1923208>

в) методические рекомендации:

1. Тисунова, В.Н. Менеджмент в схемах: Комплексное учебное пособие Менеджмент в схемах / В.Н. Тисунова, Г.М. Бурлуцкая, Н.В. Воробьева Н. В, Крышталъ Н. И., Моклякова А. Н., Куделя Л. В., Резник А. А. и др. — Луганск: Изд-во ЛНУ им. В. Даля, 2019. — 150 с.

2. Тисунова, В.Н. Менеджмент: Комплексное учебное пособие/ Н.В. Воробьева, И.Н. Годящева., А.А. Резник, М.А. Годящев, И.В. Махонич, Н.А.

Мельник / Под редакцией д-ра экон. наук, проф. В.Н. Тисуновой. В 2-х томах (Том 1). – Луганск: Изд-во ЛНУ им. В. Даля, 2019. – 408 с.

3. Тисунова, В.Н. Конспект лекций по дисциплине «Управление инновациями» для студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерские программы «Маркетинг», «Менеджмент организаций и администрирование», «Управление системой экономической безопасности», «Управление учебным заведением», «Менеджмент в сфере услуг», «Менеджмент сервисной деятельности» / Тисунова В.Н., Вышня А.О., Кучмистая О.Г. – Луганск: Изд-во ЛГУ им. В. Даля, 2021. - 294 с.

4. Тисунова, В.Н. Теория и практика менеджмента : учеб. пособие : в 3 ч. Ч. 2 / под общ. ред. О. Е. Подвербных, В. Н. Тисуновой ; ЛГУ им. В. Даля ; Сибир. гос. ун-т им. М. Ф. Решетнева. – Луганск ; Красноярск, 2022. – 196 с.

г) интернет-ресурсы:

Электронно-библиотечная система «Консультант-студента» – <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

Система электронного обучения «Фемида» – Режим доступа: <http://www.femida.raju.ru>

Система «Финансовый директор» – Режим доступа: <http://www.1fd.ru>

7 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Инновационный менеджмент» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com

Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Инновационный менеджмент»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код Компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Пороговый	знать: источники, компоненты, категории и отличительные признаки инноваций; модели формирования инновационных и технологических стратегий; истоки теории инноваций и циклы инновационного развития; субъекты и институты, обеспечивающие поддержку инновационной деятельности в Российской Федерации; способы эффективного взаимодействия субъектов инновационного процесса; инновационные и практические сообщества создания и использования знаний и компетенций;
Основной		Базовый	уметь: применять методы поиска идей и инноваций в практике управления и управлять процессом внедрения инноваций; разрабатывать модели распространения инноваций со стороны спроса и предложения; оценивать роль инноваций, технологий и знаний в развитии компаний; применять методы определения и ранжирования заинтересованных в инновациях лиц; организовывать эффективное взаимодействие для внедрения управленческих, организационных и процессных инноваций с целью достижения конкурентного преимущества; проводить мониторинг практики взаимодействия стейкхолдеров в рамках национальной и локальных (корпоративных) инновационных систем;
Заключительный		Высокий	владеть: методами анализа практик управления и применять результаты анализа для решения профессиональных задач.

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины.

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	УК-10.	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Тема 1. Методологические основы инновационного менеджмента Тема 2. Инновационный процесс и формирование инновационной стратегии Тема 3. Корпоративные инновационные системы Тема 4. Диффузия технологий и инноваций Тема 5. Государственное регулирование инноваций. Национальная инновационная система Тема 6. Финансирование инноваций Тема 7. Знания и модели их создания компаниями	8

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного
1.	УП-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Знать: Источники, компоненты, категории и отличительные признаки инноваций; модели формирования инновационных и технологических стратегий; истоки теории инноваций и циклы инновационного развития; субъекты и институты, обеспечивающие поддержку инновационной деятельности в Российской Федерации; способы эффективного взаимодействия субъектов инновационного процесса; инновационные и практические сообщества создания и использования знаний и компетенций; Уметь: применять методы поиска идей и инноваций в практике управления и управлять процессом внедрения инноваций; разрабатывать модели распространения инноваций со стороны спроса и предложения; оценивать роль инноваций, технологий и знаний в развитии компаний; применять методы определения и ранжирования заинтересованных в инновациях лиц; организовывать эффективное взаимодействие для внедрения управленческих, организационных и процессных инноваций с целью достижения конкурентного преимущества; проводить мониторинг практики взаимодействия стейкхолдеров в рамках национальной и локальных (корпоративных) инновационных систем; Владеть: методами анализа практик управления и применять результаты анализа для решения профессиональных задач.	Тема 1. Методологические основы инновационного менеджмента Тема 2. Инновационный процесс и формирование инновационной стратегии Тема 3. Корпоративные инновационные системы Тема 4. Диффузия технологий и инноваций Тема 5. Государственное регулирование инноваций. Национальная инновационная система Тема 6. Финансирование инноваций Тема 7. Знания и модели их создания компаниями	доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задания, практическое (прикладное задание)

1. Типовые тестовые задания (пороговый уровень)

1. Что понимается под инновацией
- а) практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг;
 - б) освоение производства и масштабного распространения новых продуктов и услуг;
 - в) распространение продуктов на новые рынки сбыта;
 - г) проведение научно-исследовательской деятельности с целью создания новшества.
2. Какие инновационные стратегии относятся к продуктовым?
- а) маркетинговые стратегии; изделий;
 - б) сервисные стратегии; технологий;
 - в) финансовые стратегии;
 - г) бизнес стратегии;
 - д) стратегии, направленные на создание и реализацию новых методов;
 - е) стратегии, направленные на создание и реализацию новых технологий;
 - ж) производственные стратегии;
 - з) стратегии, связанные с созданием новой структуры, новых методов.
3. Что лежит в основе длинных промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева?
- а) смена активной части капитала (станочное оборудование, транспортные средства и пр.);
 - б) смена пассивной части капитала (здания, сооружения, коммуникации и т.д.);
 - в) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции.
4. Какой из квадрантов матрицы И. Ансоффа описывается следующей характеристикой «локальные инновации»?

Товары (технологии)	Рынок	
	Старый	Новый
Новые	1	2
Старые	3	4

5. Сколько технологических укладов выделяет экономист С.Ю. Глазьев?
- а) один; б) два; в) три; г) пять; д) семь.
6. Что является основным показателем, свидетельствующим о

коммерциализации новшества?

- а) окончание исследований новой идеи;
- б) завершение испытаний нового образца;
- в) стабилизация объемов производства производимой продукции;
- г) выход на рынок нового продукта;
- д) технологическое освоение масштабного производства новой продукции.

7. Какая из стратегий интенсивного роста содержит преимущественно продуктовые инновации?

- а) стратегия, направленная на более глубокое проникновение на данный рынок с данным продуктом;
- б) стратегия, направленная на развитие рынка и заключающаяся в поиске нового рынка для данного продукта и закреплении на нем;
- в) стратегия, заключающаяся в развитии товара и состоящая в модернизации или создании нового товара для его реализации на данном рынке.

8. На каком этапе жизненного цикла инноваций инвестиции носят рискованный характер?

- а) этап научных исследований;
- б) этап ОКР;
- в) этап внедрения нового продукта на рынок;
- г) этап роста производства нового продукта; д) этап зрелости;
- е) этап спада.

9. Что понимал Й. Шумпетер под нововведениями?

- а) новые комбинации факторов производства;
- б) изобретения;
- в) новые технологии;
- г) новую технику;
- д) новые материалы;
- е) новые рынки сбыта;
- ж) новый спрос.

10. Какова продолжительность коротких промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева?

- а) 1-1,5 года; б) 3-3,5 года; в) 5-7 лет; г) 7-10 лет.

11. Что понимается под диффузией?

- а) практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и распространения в качестве новых продуктов и услуг;
- б) освоение производства новых продуктов и услуг;
- в) распространение освоенных и использованных продуктов в других местах применения;

г) проведение научно-исследовательской деятельности с целью создания новшества.

12. Какое из определений наиболее точно выражает сущность понятия «технологический уклад» в экономике?

а) преобладающий технический уровень производства, средняя степень переработки и использования ресурсов, средний уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;

б) наиболее высокий технический уровень производства, максимальный уровень переработки и использования ресурсов, наиболее высокий уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;

в) единый технический уровень производства, связанных вертикальными и горизонтальными потоками однородных ресурсов, базирующихся на общих ресурсах рабочей силы и общем научно-техническом потенциале.

13. Какие из приведенных инновационных стратегий выделял Й. Шумпетер?

а) создание нового продукта;

б) создание новой организационной структуры;

в) использование новой технологии производства;

г) использование новой организации производства; д) создание новых материалов;

е) открытие новых рынков сбыта;

ж) открытие новых источников сырья.

14. Что является объектом инновационного менеджмента?

а) коллективы трудящихся;

б) инновационные процессы во всем их разнообразии, осуществляемые во всех сферах народного хозяйства;

в) финансовые потоки предприятий;

г) нововведения;

д) показатели эффективности производства.

15. Укажите аспекты инновационного менеджмента.

а) наука и искусство управления инновациями;

б) вид деятельности и процесс принятия управленческих решений в инновациях;

в) аппарат управления инновациями;

г) верны все перечисленные выше ответы;

д) верны 1 и 2 ответы.

16. Какие этапы развития характерны для инновационного менеджмента?

- а) факторный подход и функциональная концепция;
- б) системный подход;
- в) факторный и системный подходы;
- г) функциональная концепция и системный подход;
- д) факторный, системный, ситуационный подходы и функциональная концепция;

17. От чего зависит вертикальное разделение труда менеджеров? а) от отраслевой принадлежности;

б) от организационно-правовых форм организации инновационного процесса;

в) от масштабов инновационной деятельности, характера осуществляемых инноваций и отраслевой принадлежности;

г) от иерархической структуры инновационного процесса;

д) от функций инновационного менеджмента.

При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут предлагаться задания на бумажном носителе.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85 - 100% правильных ответов
4	71-85% правильных ответов
3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

2. Разноуровневые задачи и задания (базовый уровень)

Задание 1. На основании информации о компании проведите анализ жизненного цикла технологии, предложите показатели наилучшим образом соответствующие её деятельности на каждом этапе жизненного цикла.

Задание 2. На основании представленных данных постройте корпоративную инновационную систему.

Задание 3. На основании данных о компании проанализируйте этапы стратегического процесса компании.

Задание 4. На основании данных о рынке, на котором осуществляет свою деятельность представленная компания выявите существующие предпринимательские возможности.

Задание 5. На основании представленных данных о деятельности компании выделите внешние и внутренние факторы (причины) необходимости изменений.

Задание 6. Проанализируйте этапы жизненного цикла компании с помощью модели жизненного цикла И. Адизеса и определите на какой стадии она находится, какие управленческие инструменты применяет и

оцените практику внедрения инноваций.

Задание 7. На основе имеющихся данных укажите какие модели бизнеса в электронной промышленности Вы видите. Укажите сильные и слабые стороны такой модели бизнеса. Определите основных стейкхолдеров данной компании. При каких условиях Вы рекомендовали бы компании начать собственное производство?

Разработайте стратегию для компании в контексте «красного» и «голубого океанов».

Задание 8. На основе представленных данных о компаниях, добившихся успеха в сфере высоких технологий, докажите, что их бизнес действительно реализуется в сфере высоких технологий и выявите роль внешних и внутренних стейкхолдеров.

Задание 9. На примере действующей компании проанализируйте процесс создания стоимости посредством ее реструктуризации. Выявите создание стоимости с помощью связей между бизнесами и инновациями. Определите основных стейкхолдеров для компании.

Задание 10. Подготовить доклад с презентацией на тему: «Практика управления процессом слияний и поглощений. Место стейкхолдеров в данном процессе».

Задание 11. Исходными данными для оценки проекта служит следующая информация. Завод по производству электронных плат на основании прогноза продаж и установленной прогнозной цены 745 руб. за единицу продукции должен определить потоки платежей при реализации инновационного проекта в течение 5 лет. Прямые производственные издержки, прогноз объема продаж, необходимые для расчета, приведены в табл. 1.

Таблица 1

Год	Годовой объем продаж, ед.	Выручка от продаж, тыс. руб.	Прямые затраты на единицу, тыс. руб.	Общие издержки, тыс. руб.
1	7700	5736,5	402	3095,4
2	7900	5885,5	415	3278,5
3	8000	5960	429	3474,9
4	8120	6049,4	444	3729,6
5	8450	6295,25	455	3958,5

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «разноуровневые задания и задачи»

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно в соответствии с предъявляемыми требованиями
4	Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы

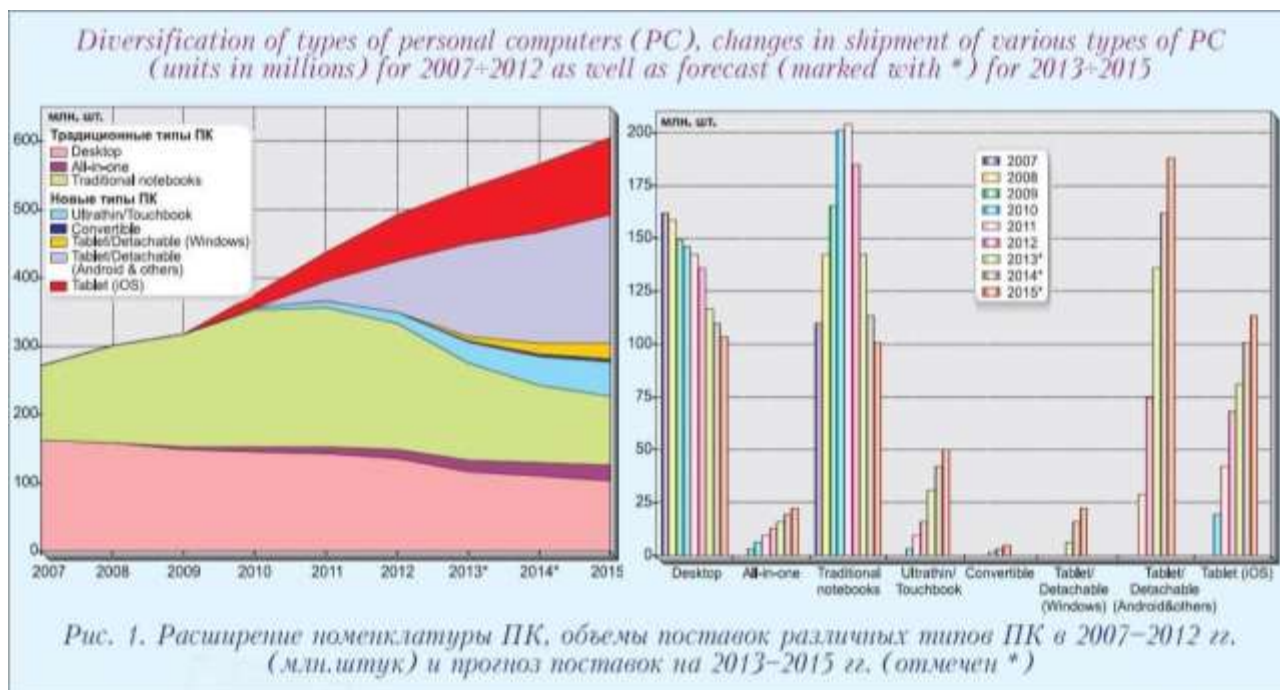
3	Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач
2	Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала

3. Практическое (прикладное) задание (заключительный уровень)

1. Проанализируйте и сравните инновационную активность компаний.

Термин “Post-PC” предложил Dr. David Clark, исследователь в области информатики (computer science) из Массачусетского технологического института, еще в 1999 году. За прошедшие полтора десятилетия словосочетание “Post-PC” мигрировало из научной среды в сферу практической экономики и стало орудием в руках маркетологов компаний, конкурирующих в борьбе за долю на рынке интеллектуальных устройств – рынке, на котором еще совсем недавно безраздельно властвовали традиционные ПК с интеловскими процессорами, работающие (и зависающие) в оконной среде от Microsoft.

Однако, пока еще можно утверждать, что слухи об исчезновении ПК сильно преувеличены. Для подтверждения достаточно взглянуть на рис. 1, где показана динамика объемов поставок различных типов компьютеров в недавнем прошлом – с момента, когда наряду с традиционными ПК появились новые типы (табл. 1).



Расширение номенклатуры позволило привлечь новых пользователей, которые ранее по разным причинам не сильно дружили с вычислительной техникой, в том числе по причине достаточно высокой стоимости владения, а также сложности освоения. Если верить прогнозу, в 2015 году общее

количество проданных ПК новых типов будет превышать поставки традиционных ПК.

Если же рассматривать динамику суммарных поставок ПК различных типов, то наблюдается стремительный рост. Таким образом, ПК никуда не исчезает, просто расширяются представления о том, как он должен выглядеть и какой должна быть его начинка. Другими словами, сейчас идет поиск новых формфакторов ПК и функционала, соответствующего потребностям широкого круга пользователей (как профессионалов, так и непрофессионалов в сфере IT) с целым спектром различающихся потребностей в средствах обработки информации, в вычислительных и коммуникационных инструментах табл. 2.

По нижеприведенным данным сравните инновационную активность компаний, работающих в сфере (табл. 2):

- ПК (personal computer – PC);
- планшетников (tablet PC);
- смартфонов (smartphone);
- мобильных телефонов (mobile);
- систем ВПВ (HPC-system);
- серверов (server);

Табл. 1. Типы ПК, выделяемые в исследованиях аналитических компаний IDC и John Peddie Research в 2012–2013 гг.

Тип компьютера	John Peddie Research	IDC
Традиционные ПК		
• Традиционных phone).		
Workstation (рабочая станция)	+	
Graphical workstation (графическая рабочая станция)	+	
Mobile workstation (мобильная рабочая станция)	+	
Desktop (настольный компьютер)		+
All-in-one (моноблок "всё-в-одном")		+
Traditional notebook (обычный ноутбук)		+
Новые ПК		
Mainstream ultrathin (массовый сверхтонкий ноутбук)		+
Ultralim, premium ultrathin (сверхтонкий ноутбук премиум-класса)		+
Small screen touch notebooks (ноутбук с небольшим сенсорным экраном)		+
Ноутбуки с отделяемым экраном, которые могут использоваться как планшетники:		
- Touchbook		+
- Convertible		+
- Hybrid		+
- Detachable		+
Tablet (планшетник)		+

Учитывая, что в настоящее время происходит процесс трансформации сложившихся и становление недавно возникших рынков, мы не будем уточнять, какие из рынков являются сегментами других рынков. В качестве примера приведем название рынка, предложенное компанией IDC, – smart connected device или подключенные к интернету умные устройства.

Списки ведущих поставщиков устройств, процессоров и операционных систем (табл. 2).

Табл. 2. Ведущие поставщики устройств, процессоров и операционных систем

Компания	Рынки					
	Mobile phones	Smartphones	Tablet PC	PC	Servers	HPC systems
Поставщики¹ устройств						
IBM		1992–1995		1981–2005 (продан <i>Lenovo</i>)	+	+
HP		2014 ²	+	+	+	+
Dell			+	+	+	+
Fujitsu	+	+	+	+	+	+
Cray (+Appro)						+
Cisco					+	
Oracle (Sun Microsystems)					+	
Lenovo	+	+	+	+	+	
Acer Group	+	+	+	+	+	
ASUS			+	+		
Samsung	+	+	+	+		
Microsoft (Nokia)	+	+	+			
Apple	+	+	+	+	+	
Huawei	+	+	+	+		
LG Electronics	+	+	+	+		
Поставщики² процессоров для устройств						
Intel		+	+	+	+	+
AMD		2014	+	+	+	+
NVIDIA	+	+	+	+	+	+
IBM Microelectronics					+	+
Oracle (Sun Microsystems)					+	
Fujitsu Semiconductors					+	+
ARM Holding ³	+	+	+	+	+	2014
Apple ⁴	+	+	+	2014 ²		
Qualcomm	+	+	+			
Samsung	+	+	+		2014	
Texas Instruments	+	+	+			
STMicroelectronics	+	+	+			
MediaTek	+	+	+			
Операционные системы и их поставщики						
Windows (Microsoft)	+	+	+	+	+	+
OC на базе ядра Linux, в том числе:				+	+	+
- Chrome (Google)			+	+		
- Android (Google)	+	+	+	+		
MacOS (Apple)				+		
iOS (Apple)	+	+	+	+		
BlackBerry (компания BlackBerry, ранее Research In Motion)	+	+				

19

Примечания:
¹ закрашенные ячейки говорят о попадании компании в пятерку лидеров соответствующего рынка в III кв. 2013 г.;
² степень участия компаний в выполнении различных этапов жизненного цикла разработки и производства процессоров может существенно отличаться;
³ компания ARM Holding является разработчиком архитектуры, используемой в процессе создания процессоров их поставщиками;
⁴ компания Apple разработала первый в мире 64-bit процессор для смартфонов, созданный на базе архитектуры ARM.

Табл. 3. Расходы (млрд. EUR) на НИОКР (R&D) в 2009–2012 гг. и места, занимаемые лидерами рассматриваемых рынков (по данным EU Industrial R&D Scoreboard)

Компания	2009		2010		2011		2012	
	Место	R&D	Место	R&D	Место	R&D	Место	R&D
Samsung	7	4.510	6	6.254	5	6.858	2	8.345
Microsoft	3	6.073	3	6.938	2	7.583	3	7.891
Intel	11	3.940	10	4.711	8	6.453	4	7.691
Google	32	1.981	25	2.505	26	3.990	13	4.997
Cisco	14	3.630	14	4.068	22	4.241	18	4.504
IBM	15	3.446	15	3.907	23	4.219	21	4.194
Nokia	2	4.997	2	4.939	15	4.910	22	4.169
Sony	13	3.723	13	4.293	18	4.311	24	4.147
Oracle	27	2.268	20	3.492	31	3.496	29	3.676
Huawei	45	1.334	39	1.497	41	2.907	32	3.536
Qualcomm	36	1.701	36	1.910	50	2.315	38	2.967
Hewlett Packard	33	1.965	32	2.263	47	2.515	45	2.576
Apple	59	0.979	52	1.196	59	1.877	46	2.563
Fujitsu	35	1.871	35	2.228	49	2.370	55	2.023
LG	42	1.366	34	1.646	36	3.154	56	1.960
STMicroelectronics	20	1.548	22	1.626	65	1.693	65	1.763
Texas Instruments	52	1.029	59	1.204	84	1.326	76	1.423
ZTE	90	0.625	74	0.947	99	1.130	94	1.171
BlackBerry (Research in motion)	80	0.672	67	1.019	92	1.205	98	1.120
TSMC	118	0.471	86	0.744	122	0.864	106	1.055
AMD	46	1.199	65	1.085	100	1.123	109	1.026
NVIDIA	87	0.633	102	0.636	142	0.770	124	0.870
Dell	129	0.435	123	0.466	154	0.662	133	0.812
MediaTek	107	0.527	107	0.590	181	0.541	175	0.585
Lenovo	287	0.149	246	0.180	258	0.348	211	0.468
HTC	257	0.182	180	0.312	228	0.407	242	0.405
ASUS	162	0.324	254	0.213	393	0.196	385	0.223
ARM Holdings	—	—	—	—	413	0.184	432	0.191
Acer	—	—	—	—	—	—	898	0.075
Cray	753	0.045		0.033	1415	0.038	1192	0.049

Табл. 4. Количество патентов, зарегистрированных в США лидерами рассматриваемых рынков, и их места в *Top50* по этому показателю в 2010–2013 гг.

Компания	2010		2011		2012		2013	
	Место	Кол-во патентов	Место	Кол-во патентов	Место	Кол-во патентов	Место	Кол-во патентов
<i>IBM</i>	1	5896	1	6180	1	6478	1	6809
<i>Samsung</i>	2	4551	2	4894	2	5081	2	4675
<i>Sony</i>	7	2150	7	2286	4	3032	4	3098
<i>Microsoft</i>	3	3094	6	2311	6	2613	5	2660
<i>Foxconn</i>	13	1438	9	1514	8	2013	8	2279
<i>Qualcomm</i>	41	657	26	923	17	1292	9	2103
<i>LG Electronics</i>	9	1490	12	1411	10	1624	10	1947
<i>Google</i>	–		–		21	1151	11	1851
<i>Fujitsu</i>	14	1296	13	1391	11	1535	12	1806
<i>Apple</i>	46	563	39	676	22	1136	13	1775
<i>Intel</i>	8	1653	16	1244	18	1290	18	1455
<i>Hewlett-Packard</i>	10	1480	14	1308	15	1394	19	1360
<i>BlackBerry (Research In Motion)</i>	–		40	663	29	986	20	1334
<i>TSMC</i>	–		–		48	650	35	941
<i>Cisco</i>	17	1115	22	980	31	951	40	885
<i>Texas Instruments</i>	27	829	32	794	37	829	47	741
<i>Nokia</i>	33	760	47	585	–		–	
<i>Oracle/Sun Microsystems</i>	43	646	–		–		–	
Всего у компаний – участников обзора рынков		27618		27160		32055		35719
Доля от общего числа патентов в <i>Top50</i>		44.8%		43.3%		45.4%		46.5%
Общее число патентов в <i>Top50</i>		61686		62756		70578		76850

Обучающий Интернет-сервис.

Интернет-сервис для изучения английского языка *LinguaLeo* – один из наиболее привлекательных сервисов для обучения. Изюминка сервиса – игровая форма: есть область «джунгли», где собраны аудио- и видеоматериалы по английскому языку, которые можно осваивать с помощью сервиса. У всех пользователей есть свой львенок, которого нужно кормить фрикадельками. Фрикадельки пользователь получает за каждое слово, добавленное в словарь, за пройденные тренировки или грамматические курсы.

По посещаемости, согласно *Alexa.com*, *LinguaLeo*, входит в топ-3 онлайн-сервисов для изучения языков в мире. *LinguaLeo* действует на рынке онлайн-обучения английскому языку с множеством аналогичных проектов: *Duolingo*, *OpenEnglish*, *Busuu* и другие. Но сохраняет свою популярность благодаря игровой механике и большому количеству материалов, которые могут добавлять сами пользователи. Модель работы сервиса: *freemium*: базовые функции бесплатны, а за дополнительные возможности надо платить.

При выходе на рынок Бразилии сотрудники *LinguaLeo* выяснили, что бразильцы предпочитают проходить стандартизированные обучающие курсы, а не использовать разрозненные аудио- и видеоматериалы, и им

привычнее платить за каждый месяц обучения, не покупая годовой абонемент. Кроме того, увидев логотип сервиса – львенка, многие бразильцы решают, что это программа для детей, и закрывают ее. LinguaLeo подключил местные способы оплаты, скорректировал PR-кампанию (теперь подробнее рассказывает о стандартизированных курсах сервиса и о том, что LinguaLeo – сервис не только для детей), запустил рекламу в офлайне и получила в Бразилии 500 тыс. зарегистрированных пользователей, из них около 100 тыс. – активные (заходят на сервис хотя бы раз в месяц).

«Переведи LinguaLeo!» – с таким призывом команда стартапа в январе этого года обратилась к пользователям. Перевод интерфейса на другие языки – первый шаг к выходу на новые зарубежные рынки. LinguaLeo создал платформу, позволяющую любому пользователю переводить фразы интерфейса с русского или английского на один из 55 языков. Каждую неделю трем самым активным переводчикам компания дарит золотой статус, дающий доступ ко всем возможностям сервиса. К концу мая в проекте приняли участие 1300 переводчиков-волонтеров. Самыми активными оказались турки – они почти полностью перевели сервис на родной язык.

Самая большая проблема LinguaLeo – удержание пользователей. Игровые механики должны помочь. До конца года в LinguaLeo планируют выйти на три новых рынка.

ЗАДАНИЕ

1. Какие признаки формируют явные источники конкурентного преимущества проекта?
2. Какие дополнительные источники конкурентного преимущества для проекта Вы можете предложить?
3. Какие рекомендации для разработки инновационной стратегии Вы можете предложить предприятию?

2. Оптимизация сайтов.

Компания SeoPult создала автоматизированную систему продвижения сайтов и стала безоговорочным лидером рынка оптимизации сайтов. Сейчас она собирается провести IPO и создать второй Mail.ru на рынке интернет-рекламы.

Сейчас с помощью SeoPult продвигается 80 тыс. сайтов. В прошлом финансовом году (с июля 2012-го по июнь 2013-го) выручка SeoPult выросла на 84 % и превысила \$53 млн. SeoPult занимается не только и не столько SEO-оптимизацией, сколько контекстной рекламой, продвижением мобильных приложений и RTB. То есть всеми самыми актуальными технологиями рекламы в интернете. Цель – IPO на NASDAQ в 2016 г.

SeoPult – это масштабный бизнес на рынке, где правила игры постоянно меняются. Поисковики сознательно выдавливают с рынка «оптимизаторов», чтобы пользователи получали именно ту информацию, которую ищут, а владельцы сайтов покупали больше контекстной рекламы.

В 2006 г. одним из главных инструментов SEO были ссылки – аналог рекламы для поисковых роботов. Принцип работы ссылок основан на том,

что поисковики, ранжируя сайты, учитывают не только контент, но количество и качество других сайтов, ссылающихся на них. Добиться массового цитирования можно было, договорившись с веб-мастерами о размещении ссылок на их сайтах.

Рынок ссылок был «серым» – иногда веб-мастера даже не ставили в известность владельцев сайтов о таком способе заработка. Заправляли на нем так называемые

«ссылочные бароны», которые договаривались с десятками сайтов и продавали сотни ссылок. Способ, как разместить много ссылок с помощью линкаторов – автоматизированных систем обмена SEO-ссылками, был мало известен, а Яндекс и Google на них не успели обратить внимание. Буквально за \$50 можно было вывести любой сайт на первые позиции.

Вся история рынка SEO-оптимизации – это борьба, поскольку сервис SeoPult и его аналоги – продавцы ссылок. Сотрудники поисковиков постоянно изменяют алгоритмы поиска, чтобы усложнить оптимизаторам жизнь. В свою очередь оптимизаторы ищут в поисковых алгоритмах лазейки, которые позволяют выводить сайты своих клиентов в топ- 10.

Вскоре после основания UnMedia на рынке SEO произошла технологическая революция: была создана автоматизированная биржа ссылок Sape.ru. Покупать ссылки стало легко и просто. К 2008 г. компания продавала услуги на \$500 тыс. в месяц и вошла в пятерку крупнейших игроков SEO-рынка, вместе с корпорацией РБС, ГК «Кокос» и другими оптимизаторами. Всего же оптимизацией в России занимались несколько тысяч агентств и десятки тысяч фрилансеров. Однако бизнес SEO-агентства сродни бизнесу дизайнерского бюро или веб-студии. Его практически невозможно быстро масштабировать.

800 факторов учитывают поисковые алгоритмы Яндекса, когда ранжируют сайты в выдаче. Около ста факторов имеют отношение к ссылкам.

Весной 2008 г. началась разработка веб-сервиса, который получил название SeoPult.ru, в ноябре того же года сервис стартовал. Программа сама анализировала контент сайта, выбирала ключевые слова, закупала ссылки, выдавала отчеты. Человеческий фактор был сведен к нулю. Появление такого софта произвело эффект разорвавшейся бомбы: всего за полгода в системе появилось несколько тысяч клиентов. Первыми, действительно, пришли оптимизаторы. Однако очень скоро собственные проекты в системе стали заводить и сами клиенты. Они отказывались от услуг SEO- агентств и начинали самостоятельно платить в SeoPult, экономя на марже. Средний ежемесячный счет в системе – \$100-150, агентства брались работать с бюджетами от \$500- 1000.

Уловив тренд, партнеры Unmedia развернули невиданную образовательную активность: создали образовательный центр CyberMarketing, где бесплатно обучают начинающих оптимизаторов. В 2013 г. центр посетили 20 тыс. студентов офлайн, 10 тыс. участвовали в вебинарах. Параллельно компания создала интернет-телевидение SeoPult.tv,

посвященное проблемам интернет-рынка. На образовательные проекты компания тратит больше 1 млн руб. в месяц, но взамен получает поток потенциальных клиентов.

Вскоре появились конкурирующие решения. Агентство Ingate выпустило сервис Rookee, ALTWebGroup сделало сервис MegaIndex. Но они сильно уступают SeoPult по оборотам: по экспертным оценкам, все вместе они занимают около 30 % рынка (независимые исследователи рынок SEO не обсчитывают).

Быстрая оптимизация. Благодаря технологиям SeoPult запустить рекламную кампанию в интернете можно не вставая с кресла.....

ЗАДАНИЕ

1. Что является основным конкурентным преимуществом проекта по оптимизации сайтов?
2. На сколько бизнес-процессы SeoPult можно рассматривать как инновационные?
3. В чем заключается инновационная деятельность SeoPult?
4. Какие рекомендации для разработки инновационной стратегии Вы можете предложить предприятию?

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«практическое задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Практические задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Практические задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Практические задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Практические задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

4. Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

Вопросы к зачету

1. Изложите основные положения концепции в управлении инновациями, предложенной К. Кристенсеном (C. Christensen).
2. Основные положения работ Й. Шумпетера, относящиеся к инновациям.
3. Продукт и его характеристики. Поддерживающие инновации.
4. Особенности инновационного поведения в высокотехнологичных отраслях.
5. Динамика развития технологий. Работы Р. Курцвейла (R. Kurzweil), закон Мура (G. Moore)
6. Стратегия «Красного океана» в стратегии «Голубого океанов» в контексте теории подрывных инноваций.
7. Поддерживающие, радикальные и подрывные инновации.
8. Теория подрывной инновации.

9. Жизненный цикл технологии. S-образная кривая создания технологии.
10. Закономерности диффузии инноваций.
11. Модели распространения инноваций со стороны спроса.
12. Модели распространения инноваций со стороны предложения.
13. Факторы, способствующие и препятствующие распространению инноваций.
14. Дж. Мур. Основные положения концепции «Преодоления пропасти».
15. Модели инновационного поведения.
16. Инновационные модели. Модели «выхаживания» инноваций.
17. Инновационная стратегия. Влияние типа инновационных стратегий на построение корпоративных инновационных систем.
18. Измерение инновационного поведения и результата.
19. Трансфер технологий. Основные приемы.
20. Сетевая модель организации инновационного процесса.
21. Корпоративная инновационная система и факторы, влияющие на ее построение.
22. Национальная инновационная система.
23. Инновационный процесс. Стадии инновационного процесса.
24. Новые инновационные организационные формы. Инновационные и практические сообщества создания и использования знаний и компетенций, их вклад в создание ценности.
25. Инновационная политика, понятие место и роль в системе государственных инструментов.
26. Субъекты, инструментарий и ресурсы поддержки и реализации инновационной деятельности.
27. Финансирование инноваций.
28. Исследования и разработки как инвестиции.
29. Особенности финансирования различных фаз предпринимательского проекта. Венчурный капитал. Источники финансирования и ограничения.
30. Принципы определения эффективности инвестиций в инновационные проекты.
31. Коммерческие и технические знания как источник возможностей фирмы.
32. Организационные и стратегические знания. Стратегии создания знаний и управления знаниями в организации.
33. Роль формальных и неформальных сетей, трансферта знаний и абсорбционных способностей.
34. Причины возникновения и сущность инновационного менеджмента
35. Цель и задачи инновационного менеджмента. Основные функции инновационного менеджмента

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточный контроль (зачет)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
зачтено	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
не зачтено	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)