

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Кафедра государственного управления

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой /
Макарова Е.И.

(подпись)

« 05 » 03

20 25 года

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине**

«Микроэкономика»

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Государственное и муниципальное управление

Разработчик:

доцент

Н.А. Волошина

Волошина Н.А.

(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры государственного
управления

от « 05 » 03 20 25 г., протокол № 21

Заведующий кафедрой

Макарова Е.И.

(подпись)

Луганск 2025 г.

Комплект оценочных материалов по дисциплине «Микроэкономика»

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. Выберите один правильный ответ

Экономическая теория изучает:

- А) Проблемы инфляции и безработицы только в условиях плановой экономики.
- Б) Способы производства и распределения товаров в рыночной экономике.
- В) Способы наиболее эффективного использования ограниченных ресурсов для удовлетворения потребностей.
- Г) Историю развития экономических учений разных стран.

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): УК-1, УК-10 (УК-1.1., УК-10.1)

2. Выберите один правильный ответ

Целью создания экономической модели является:

- А) Сбор максимально подробных данных о всех экономических процессах.
- Б) Усложнение понимания экономических отношений.
- В) Выделение ключевых факторов и закономерностей для анализа и прогнозирования.
- Г) Точное копирование всех аспектов реальной экономики.

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): УК-1, УК-10 (УК-1.2., УК-10.2)

3. Выберите один правильный ответ

Что является основным предметом изучения в рамках анализа поведения потребителей?

- А) Производственные процессы
- Б) Мотивы и решения, принимаемые потребителями при выборе товаров и услуг
- В) Макроэкономические показатели
- Г) Государственное регулирование экономики

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-1, УК-10 (УК-1.1., УК-10.1)

4. Выберите один правильный ответ

Какое из следующих понятий характеризует субъективную удовлетворенность, которую потребитель получает от потребления товара или услуги?

- А) Потребность
- Б) Желание
- В) Полезность
- Г) Спрос

Правильный ответ: В.

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.2)

5. Выберите один правильный ответ

Какому типу рыночной структуры характерен практически полный контроль над ценами?

- А) Совершенная конкуренция
- Б) Чистая монополия
- В) Олигополия
- Г) Монополистическая конкуренция

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.2)

6. Выберите один правильный ответ

Выберите правильную характеристику совершенной конкуренции:

- А) Однородный продукт и множество мелких фирм
- Б) Уникальный продукт и заблокированный вход на рынок
- В) Разнородный продукт и легкий вход на рынок
- Г) Однородный продукт и одна фирма

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.2, УК-1.1.)

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите правильное соответствие терминов и определений. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Соотнесите основные экономические субъекты микроэкономики и их определения:

Экономический субъект

1) Домашние хозяйства

Определение

А) это экономическая единица, состоящая из одной или более особ, которое поставляет на рынок

- | | |
|----------------|---|
| | производственные ресурсы и использует полученные за это деньги на приобретение товаров и услуг, удовлетворяющих ее потребности |
| 2) Предприятия | Б) в микросистеме рассматривается как совокупность органов власти, которые осуществляют роль координатора и регулятора экономической жизни |
| 3) Государство | В) это экономическая единица, состоящая из одной или более особ, которое поставляет на рынок производственные ресурсы и использует полученные за это деньги на приобретение товаров и услуг, удовлетворяющих ее потребности |

Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3-Б.

Компетенции (индикаторы): УК-10 (УК-10.2)

2. Установите правильное соответствие терминов и определений. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Соотнесите факторы производства с их определениями

Факторы производства	Определения
1) Природные ресурсы	А) это совокупность знаний, умений, навыков, физических и интеллектуальных способностей человека
2) Труд	Б) это все средства, производства, созданные человеком (машины, оборудование, инструменты, здания и т.д.)
3) Капитал	В) всё, что используется человеком в процессе производства в натуральном виде, без предварительной обработки
4) Предпринимательская способность	Г) это особый фактор производства, соединяющий в процессе производства все остальные факторы в единую систему, способность принятия

решений

Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3-Б, 4-Г.

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.2.)

3. Установите правильное соответствие терминов и определений. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Установите соответствие между понятиями и их определениями:

Понятие	Определение
1) Потребность	А) Оценка потребителем относительной привлекательности различных вариантов выбора.
2) Желание	Б) Потребность, подкрепленная покупательной способностью.
3) Спрос	В) Форма, которую принимает потребность в зависимости от культурных, социальных и личных факторов.
4) Предпочтение	Г) Осознание недостатка чего-либо, необходимого для удовлетворения базовых нужд.

Правильный ответ: 1 -Г, 2-В, 3-Б, 4-А;

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.1)

4. Установите правильное соответствие терминов и определений. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Установите соответствие между понятиями и их примерами:

Понятие	Пример
1) Рациональный выбор	А) Покупка модной одежды, даже если есть более практичные альтернативы.
2) Эмоциональный выбор	Б) Покупка продукта с наименьшей ценой при прочих равных условиях.
3)Факторы внешней среды	В) Влияние рекламы на выбор продукта.
4) Факторы внутренней среды	Г) Личные ценности потребителя при выборе товара.

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В, 4-Г

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.2)

5. Установите правильное соответствие терминов и определений. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Установите соответствие между понятием и определением:

Понятие	Определение
1) Совершенная конкуренция	А) Рыночная структура, при которой один производитель противостоит

- многочисленным покупателям.
- Б) Рыночная структура, характеризующаяся небольшим количеством крупных фирм, продающих однородную или разнородную продукцию многочисленным покупателям.
- В) Рыночная структура, при которой многочисленные производители, свободно входящие и покидающие рынок, предлагают многочисленным покупателям какой-либо стандартный продукт.
- Г) Рыночная структура, предполагающая большое количество предлагающих многочисленным покупателям разнородную продукцию.
- 2) Чистая монополия
- 3) Монополистическая конкуренция
- 4) Олигополия

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1.)

6. Установите правильное соответствие терминов и определений. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Установите соответствие между условиями для совершенной конкуренции и их характеристиками:

Условие

1) Свобода входа и выхода

2) Однородность продукта

3) Малость субъекта рынка

4) Совершенная мобильность

Характеристика

А) Все единицы продукта одинаковы в представлении покупателя.

Б) Ситуация, в которой доля каждой фирмы в общем объеме продаж бесконечно мала, а число фирм отрасли бесконечно велико.

В) Все продавцы и покупатели обладают полной свободой входа в отрасль и выхода из нее.

Г) Покупатели и продавцы обладают

- всей необходимой информацией о параметрах рынка.
- 5) Совершенная информированность
- Д) Покупатель (продавец) может заключить сделку с любым продавцом (покупателем) без дополнительных затрат.

Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3-Б, 4-Д, 5-Г

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.2.)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите правильную последовательность этапов проведения электорального исследования. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

Расставьте в правильном порядке этапы развития микроэкономического анализа:

А) в его рамках закладываются основы микроэкономики, формируются основные методологические принципы исследования. Известными представителями этого этапа являются Г. Госсен, Австрийская школа (К. Менгер, Ф. Виззер, О. Бем-Баверк), Дж.Б-Кларк.

Б) микроэкономика развивается на собственной основе и пополняется такими открытиями, как: Эффект дохода и замещения (Е.Слутский), Теория несовершенной конкуренции (Дж. Робинсон), и теория монополистической конкуренции (Э. Чемберлин), и теория игр

В) на этом этапе микроэкономика выделяется в отдельную область экономических исследований на основе систематизации и обобщения идей поздней классики, австрийской и американской школ. Представителями этапа можно считать А. Маршалл, Математическую школу (В.С. Джеванс, Ф. Еджуорт, Л. Валерос, В. Парето)

Правильный ответ: А, В, Б.

Компетенции (индикаторы): УК-1, УК-2, (УК-1.2, УК-2.2)

2. Установите правильную последовательность этапов проведения электорального исследования. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

Расположите в порядке очередности шаги, которые предпринимает потребитель при принятии решения о покупке товара:

- А) Поиск информации о доступных вариантах.
- Б) Определение имеющихся ресурсов (денег).
- В) Оценка выгод и затрат, связанных с каждой альтернативой.

- Г) Определение потребности.
- Д) Принятие решения о покупке.

Правильный ответ: Г, Б, А, В, Д.

Компетенции (индикаторы): УК-1, УК-2 (УК-1.1, УК-2.1)

3. Установите правильную последовательность этапов проведения электорального исследования. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

Расположите этапы процесса принятия решения о покупке в правильной последовательности:

- А) Оценка вариантов
- Б) Поиск информации
- В) Осознание потребности
- Г) Покупка
- Д) Оценка после покупки

Правильный ответ: В, Б, А, Г, Д;

Компетенции (индикаторы): УК-1, УК-10 (УК-1.1, УК-10.1)

4. Установите правильную последовательность этапов проведения электорального исследования. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

Расположите в хронологическом порядке основные этапы исторического развития изучения поведения потребителей:

- А) Поведенческая экономика
- Б) Классическая экономическая теория
- В) Психологические исследования потребителей
- Г) Маркетинговый подход

Правильный ответ: Б, В, Г, А

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.2)

5. Установите правильную последовательность этапов проведения электорального исследования. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

Установите правильную последовательность рыночных структур в порядке уменьшения степени конкуренции.

- А) Чистая монополия
- Б) Монополистическая конкуренция
- В) Совершенная конкуренция
- Г) Олигополия

Правильный ответ: В, Б, Г, А

Компетенции (индикаторы): УК-2, УК-10 (УК-2.1, УК-10.1)

6. Установите правильную последовательность этапов проведения электорального исследования. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

Расположите этапы процесса максимизации прибыли на рынке в правильной последовательности:

А) Фирма выбирает такой уровень производства, при котором предельный доход равен предельным издержкам ($MR = MC$)

Б) Фирма анализирует свои общие издержки и доходы для определения прибыли

В) Производственные факторы и ресурсы оптимально распределяются для максимизации прибыли

Г) Вычисляется разница между общими доходами и общими издержками, что позволяет определить прибыль или убытки

Правильный ответ: Б, А, В, Г.

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.1, УК-2.2)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово.

Основным стимулом поведения потребителей в соответствии с классической теорией является стремление к максимизации _____.

Правильный ответ: полезности

Компетенции (индикаторы): УК-1, УК-2 (УК-1.1, УК-2.1)

2. Напишите пропущенное словосочетание.

Система ценностей потребителей формируется под влиянием _____ и индивидуальных особенностей.

Правильный ответ: культурных норм

Компетенции (индикаторы): УК-10 (УК-10.1)

3. Дополните следующее предложение словосочетанием.

_____ - это несоответствие между неограниченными потребностями и желаниями людей, и ограниченным количеством доступных ресурсов, которые могут быть использованы для удовлетворения этих потребностей и желаний. Это означает, что в каждый момент времени мы сталкиваемся с необходимостью выбора, поскольку не можем иметь все, что хотим.

Правильный ответ: ограниченность ресурсов.

Компетенции (индикаторы): УК-1, УК-2, УК-10 (УК-1.2, УК-2.2., УК-10.1)

4. Дополните следующее предложение словом.

_____ - это любой предмет, как материальный, так и нематериальный, способный в конечном счете удовлетворить определенные потребности потребителя или быть использованным для осуществления целей производителем.

Правильный ответ: благо.

Компетенции (индикаторы): УК-2, УК-10 (УК-2.1., УК-10.1)

5. Дополните следующее предложение словосочетаниями:

В зависимости от условий протекания конкурентного взаимодействия возникают достаточно стабильные образования, отличающиеся друг от друга числом и размерами участников, характером выпускаемой продукции, условиями входа и выхода на рынок. Эти образования называются _____.

Правильный ответ: рыночными структурами.

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.1, 2.2)

6. Дополните следующее предложение словосочетаниями:

_____ - объем производства, при котором прибыль фирмы максимальна.

Правильный ответ: равновесный выпуск

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.2)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. Дайте краткий ответ, используя предложенные варианты ответов.

Какая из теорий рассматривает потребителя как рационального агента, стремящегося к максимизации удовлетворения своих потребностей?

Правильный ответ: Классическая экономическая теория

Компетенции (индикаторы): УК-1, УК-2 (УК-1.1, УК-2.1)

2. Напишите пропущенное словосочетание.

К внутренним стимулам поведения потребителей относятся

_____.

Правильный ответ: личные предпочтения.

Компетенции (индикаторы): УК-1, УК-2 (УК-1.2., УК-2.2)

3. Перечислите три главные задачи микроэкономики:

Правильный ответ: анализ поведения экономических субъектов, исследование механизма установления цены на экономические блага, изучение процесса распределения ресурсов.

Компетенции (индикаторы): УК-1, УК-2 (УК-1.2., УК-2.2.)

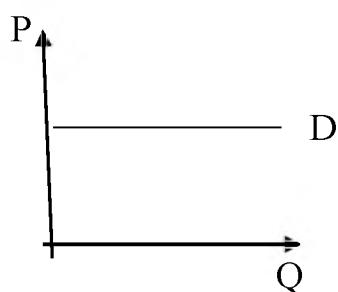
4. Концептуальную основу микроэкономики образуют два фундаментальных факта. Назовите их.

Правильный ответ: материальные потребности общества и экономические ресурсы.

Компетенции (индикаторы): УК-2, УК-10, (УК-2.2., УК-10.1)

5. Изобразите кривую спроса на продукцию конкурентной фирмы.

Правильный ответ:



6. Напишите формулу нахождения общего (валового) дохода конкурентной фирмы.

Правильный ответ: $TR = P \cdot Q$.

Компетенции (индикаторы): УК-10 (УК-10.2).

Задания открытого типа с развернутым ответом

*1. Прочтайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа.
Запишите ответ, используя точную формулировку.*

Задание: Мария выбирает между двумя смартфонами. Первый имеет отличную камеру и дизайн, но стоит дороже. Второй имеет стандартные характеристики, но более доступную цену. Мария активно читает обзоры, сравнивает характеристики, учитывает мнения друзей и в итоге выбирает первый смартфон, потому что для нее важно качество фото и престиж. Какие внутренние и внешние стимулы повлияли выбор Марии при покупке?

Время выполнения: 5 минут

Ожидаемый результат:

Внутренние стимулы: личные предпочтения (качество фото, престиж).

Внешние стимулы: обзоры, мнения друзей.

Критерии оценивания: в ответе четко определены внутренние и внешние стимулы и что к ним относится, исходя из задания.

Компетенции (индикаторы): УК-10 (УК-10.1, УК-10.2.)

2. Прочтите текст задания. Продумайте логику и полноту ответа.

Запишите ответ, используя точную формулировку.

Задание: компания «Здоровье+» производит органические продукты питания. Они провели исследование и выяснили, что их потенциальные покупатели – это люди, которые ценят здоровый образ жизни, заботятся об окружающей среде и готовы платить более высокую цену за натуральные продукты. Как компания «Здоровье+» должна позиционировать свои продукты на рынке, основываясь на системе ценностей своих потребителей?

Время выполнения: 10 минут.

Ожидаемый результат:

Позиционирование: компания должна подчеркивать натуральность, органичность, пользу для здоровья и экологичность своих продуктов. Маркетинговые сообщения должны ориентироваться на ценности здорового образа жизни и заботе об окружающей среде.

Критерии оценивания: в ответе, максимально близко к ожидаемому результатуказано, указано, что компания должна подчеркивать в маркетинговых сообщениях и на что маркетинговые сообщения должны быть ориентированы.

Компетенции (индикаторы): УК-10 (УК-10.1, УК-10.2)

3. Прочтите текст задания. Продумайте логику и полноту ответа.

Запишите ответ, используя точную формулировку.

Задание: Студентка Аня готовится к экзамену и решает купить учебник по экономической теории. У неё есть 1500 рублей. В книжном магазине она нашла два учебника:

- Учебник по макроэкономике стоит 1200 рублей и, по отзывам, достаточно сложный, но очень подробный.
- Учебник по микроэкономике стоит 1000 рублей и, по отзывам, более простой и понятный, но с меньшим объёмом информации.

Аня знает, что ей необходим только один учебник. В университете преподают как макро-, так и микроэкономику.

Вопросы:

1. Какой учебник должна выбрать Аня, исходя из принципов рационального выбора в микроэкономике?
2. Чему равны альтернативные издержки выбору Ани?

Время выполнения: 10 минут

Ожидаемый результат:

1. Аня должна выбрать учебник по макроэкономике. Принципы рационального выбора в микроэкономике говорят о том, что потребитель должен стремиться к максимизации своей полезности (удовлетворения потребностей) при ограниченных ресурсах (в данном случае 1500 рублей).
2. Альтернативные издержки выбора учебника по микроэкономике - это упущеная возможность получить дополнительные 500 рублей и упрощенный подход к изучению материала.

Критерии оценивания: в ответе содержится обоснованный ответ по каждому из вариантов развития событий в задании, с позиции микроэкономики. В ответе в каждом варианте присутствует цифровое значение результата.

Компетенции (индикаторы): УК-10 (УК-10.1, УК-10.2.)

4. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.

Задание: Ситуация: Фермер Иван выращивает картофель и морковь. У него есть участок земли в 10 гектаров, а также ограниченное количество рабочей силы и удобрений. В этом году он решил увеличить производство картофеля, надеясь получить больший доход. Однако это требует уменьшения площади, отведённой под морковь.

Вопросы:

1. Что представляют собой альтернативные издержки увеличения производства картофеля в данной ситуации?
2. Объясните, как понятие «ограниченность ресурсов» проявляется в действиях Ивана.

Время выполнения: 10 минут

Ожидаемый результат:

1. Альтернативные издержки:

Альтернативные издержки увеличения производства картофеля — это упущеная возможность произвести больше моркови. Другими словами, это то количество моркови, которое Иван не вырастит, из-за перераспределения ресурсов в пользу картофеля. Если он переведет 2 гектара земли с моркови на картофель, то альтернативные издержки будут равны объему моркови, который он мог бы вырастить на этих 2 гектарах земли.

2. Проявление ограниченности ресурсов:

Ограниченность ресурсов проявляется в том, что Иван не может одновременно выращивать максимальное количество и картофеля, и моркови. Он вынужден распределять ограниченное количество земли, рабочей силы и удобрений между двумя культурами. Его выбор в пользу большего количества картофеля означает, что меньше ресурсов остается на морковь.

Компетенции (индикаторы): УК-10 (УК-10.1, УК-10.2.)

5. Прочтите условие задачи. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.

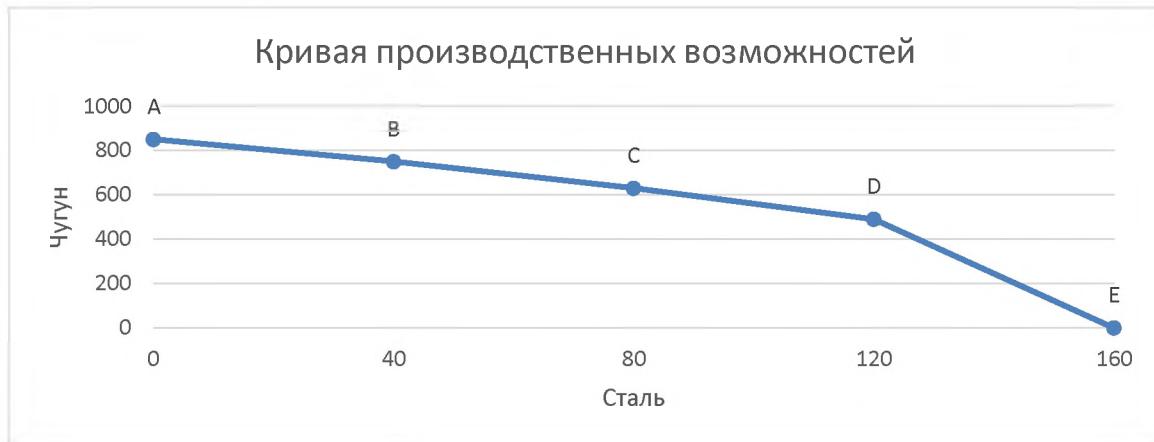
Предположим, что на заводе все имеющиеся ресурсы расходуются на производство чугуна и стали. Производственные возможности завода представлены в таблице.

	A	B	C	D	E
Чугун (тонн)	850	750	630	490	0
Сталь (тонн)	0	40	80	120	160

- 1) Постройте кривую производственных возможностей (КПВ).
- 2) Определите альтернативные издержки производства 1 тонны стали при переходе от альтернативы В к альтернативе С.

Время выполнения: 15 минут.

Ожидаемый результат:



$$2) \text{ АИ}_{\text{стали}} = \frac{|630 - 750|}{|80 - 40|} = \frac{120}{40} = 3 \text{ т чугуна}$$

Критерии оценивания: ответ максимально приближен к ожидаемому варианту, состоит из двух частей: 1. Графическое изображение кривой производственных возможностей. 2. Расчет альтернативных издержек с помощью формулы.

Компетенции (индикаторы): УК-2, УК-10 (УК-2.2, УК-10.2., УК-10.1)

6. Прочтите условие задачи. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.

У кондитерской фабрики два цеха, в которых производится две вида сладостей: печенье и конфеты, загружая каждый из цехов полностью одной из сладостей или линейно их комбинируя. В первом цеху может быть произведено 600 килограммов печенья или 900 килограммов конфет. Во втором цеху альтернативные издержки производства 1 килограмма печенья равны 0,5 килограмма конфет при максимальном производстве печенья, равном 500 килограммов.

Необходимо построить совместную кривую производственных возможностей (и для конфет, и для печенья) (КПВ) с учетом оптимальных альтернативных издержек (АИ).

Время выполнения: 15 минут

Ожидаемый результат:



Критерии оценивания: ответ максимально приближен к ожидаемому варианту, состоит из графического изображения кривой производственных возможностей.
Комpetенции (индикаторы): УК-2, УК-10 (УК-2.2, УК-10.2., УК-10.1)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Микроэкономика» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, кроме куточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полноценном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии
кафедра государственного управления

Симоненко Л.Ю.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)