

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Кафедра государственного управления



УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

Макарова Е.И.

(подпись)

« 05 »

03

2025 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

Связи с общественностью в органах государственной власти

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Государственное и муниципальное управление

Разработчики:

Ст. преп

(должность)

(подпись)

Савченко Н.Н.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры государственного
управления

от « 05 » 03 2025 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой

(подпись)

Макарова Е.И.

(ФИО)

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Связи с общественностью в органах государственной власти»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

Выберите один правильный ответ

1. Что такое связь с общественностью?

- А) процесс взаимодействия компании с обществом
- Б) форма рекламы в СМИ
- В) продажа товаров и услуг
- Г) сбор информации о конкурентах

Правильный ответ: А.

Компетенции (индикаторы): ОПК-7 (ОПК-7.1, ОПК-7.2)

2. *Выберите один правильный ответ.*

Что такое целевая аудитория в связи с общественностью?

- А) все пользователи интернета
- Б) все клиенты компании
- В) определенная группа людей, которая является приоритетной для взаимодействия
- Г) все сотрудники компании

Правильный ответ: В.

Компетенции (индикаторы): ПК-1(ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4 ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-1.7)

3. *Выберите один правильный ответ.*

Какая роль отводится связи с общественностью в организации?

- А) непосредственное руководство организацией
- Б) коммуникация с клиентами и партнерами
- В) контроль финансовых показателей
- Г) реализация маркетинговых стратегий

Правильный ответ: Б.

Компетенции (индикаторы): ОПК-7 (ОПК-7.1, ОПК-7.2)

4. *Выберите один правильный ответ.*

Какое понятие описывает образ организации, формируемый в сознании общественности?

- А) PR-кампания
- Б) корпоративная культура
- В) бренд
- Г) имидж

Правильный ответ: Г.

Компетенции (индикаторы): ПК-1(ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4 ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-1.7)

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Соотнесите направления и задачи, которые четко разграничивают зоны ответственности в коммуникационном плане. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Направления

1) реклама

2) ПР

3) маркетинговые мероприятия

Задачи.

А) поддержание продаж

Б) распространение контролируемой информации

В) создание положительного имиджа

Правильный ответ: 1-Б, 2-В, 3-А.

Компетенции: ПК-1(ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4 ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-1.7)

2. Установите соответствие между основными функциями связей с общественностью и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Функции

1) Информационная функция.

2) Аналитическая функция

3) Коммуникативная функция.

4) Интегративная функция

Определения

А) Функция включает в себя определение необходимости проведения конкретного вида аналитического исследования, подходящего под уровень компетенции связей с общественностью на основе актуализации тематики такого исследования

Б) Функция направлена на формирование и реализацию информационной политики, как одной из целей PR-деятельности в органах власти.

В) функция способствует связям с общественностью к консолидации общественного мнения и общественных интересов

Г) функция предусматривает продуцирование, тиражирование различной информации (как в виде информационных продуктов, так и в виде имиджевых проектов)

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В.

Компетенции: ОПК-7 (ОПК-7.1, ОПК-7.2)

3. Установите соответствие между понятием информация и ее содержанием. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Название

Информации

Содержание

- | | |
|-----------------------------|---|
| 1) Положительная информация | А) специальная информация, которая сообщает обществу о наличии организации, специфике деятельности, проблематике и содержит комментирующие сведения об организации. |
| 2) Нейтральная информация | Б) информация в отрицательном свете представляющая обществу деятельность организации или физического лица и наносящая вред имиджу. |
| 3) Негативная информация | В) информация, в позитивном свете представляющая обществу деятельность организации, содействующая укреплению позитивного имиджа |
| 4) Критическая информация. | Г) информация, раскрывающая объективно существующие недостатки в деятельности организации. |

Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3-Б, 4-Г

Компетенции: ОПК-7 (ОПК-7.1, ОПК-7.2)

4. Установите соответствие между названиями рабочих мероприятий связей с общественностью и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Мероприятие

Определение

- | | |
|--|--|
| 1) Пресс-конференция | А) сообщение, содержащее важную новость или полезную информацию для широкой аудитории. |
| 2) Пресс-релиз – анонс. | Б) развернутая информация о продукте или услуге. |
| 3) Новостной пресс-релиз | В) короткое сообщение (не более 1 страницы) о предстоящем мероприятии с приглашением журналистов принять участие |
| 4) Пресс-релиз – техническое сообщение | Г) мероприятие, целью которого является прямой контакт с представителями СМИ для демонстраций чего-то или кого-то и ответов на вопросы |

Правильный ответ: 1-Г, 2-В, 3-А, 4-Б.

Компетенции: ПК-1(ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4 ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-1.7)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Расположите в правильной последовательности этапы проведения PR-проекта. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

А) учет всех необходимых резервов (вспомогательных, дополнительных мероприятий PR-проекта)

Б) обоснование для осуществления задуманного PR-проекта акции и его целей;

В) список аудитории PR-проекта;

Г) виды работ и мероприятий, которые предстоит осуществить при осуществлении PR-проекта;

Д) разделение обязанностей в проектной команде;

Е) определение сметы PR-проекта;

Ж) подведение итогов результативности PR-проекта;

З) проведение PR-проекта;

И) график и сценарий проведения PR-проекта.

Правильный ответ: Б, Г, В, Д, А, И, Е, З, Ж.

Компетенции: ОПК-7 (ОПК-7.1, ОПК-7.2)

2. Расположите в правильной последовательности этапы стратегического планирования. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

А) анализ положительных и отрицательных элементов существующей системы управления;

Б) анализ и оценка внешней среды;

В) анализ стратегических альтернатив;

Г) анализ и оценка внутренней среды;

Д) формы, методы и способы реализации стратегии;

Е) оценка предлагаемой стратегии развития;

Ж) выбор стратегии;

Правильный ответ: Б, Г, А, В, Ж, Д, Е.

Компетенции: ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-1.7)

3. Установите очередность составляющих структуры конфликта ПР в системе менеджмента. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

А) кризис

Б) непонимание

В) напряжение

Г) инцидент

Д) дискомфорт

Правильный ответ: Д, Г, Б, В, А.

Компетенции: ПК-1(ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4 ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-1.7)

4. *Установите правильную последовательность этапов презентации.*
Напишите правильную последовательность букв слева направо.

А) вручение сувениров

Б) выступления гостей

В) ответы на вопросы приглашенных гостей.

Г) краткие сообщения представителей фирмы

Д) показ видеофильма

Е) представления руководителей фирмы приглашенным гостям.

Правильный ответ: Е, Д, Г, В, Б, А

Компетенции: ОПК-7 (ОПК-7.1, ОПК-7.2)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. *Напишите пропущенное словосочетание.*

Сумма, которую закладывает организация на осуществление PR-деятельности — это _____

Правильный ответ: бюджет PR-кампании

Компетенции (индикаторы): ОПК-7 (ОПК-7.1, ОПК-7.2)

2. *Напишите пропущенное словосочетание.*

Комплекс мероприятий по прогнозированию, недопущению или преодолению кризиса репутации — это _____

Правильный ответ: антикризисный PR

Компетенции (индикаторы): ПК-1(ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4 ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-1.7)

3. *Напишите пропущенное слово.*

Влияние заинтересованных групп на принятие решений властными структурами — это _____

Правильный ответ: лоббирование

Компетенции: ПК-1(ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4 ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-1.7)

4. *Напишите пропущенное словосочетание.*

Группа людей, выражающая по какой-либо проблеме определенное мнение, а также реагирующая на события и возникшие ситуации — это _____

Правильный ответ: общественность.

Компетенция (индикаторы): ОПК-7 (ОПК-7.1, ОПК-7.2)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. *Напишите пропущенное словосочетание.*

Главная задача СМИ _____

Правильный ответ: освещать в СМИ важнейшие события в обществе с позиции нейтральных критиков

Компетенции (индикаторы): ОПК-7 (ОПК-7.1, ОПК-7.2)

2. *Напишите пропущенное словосочетание.*

Медиа-кит-это _____

Правильный ответ: пакет информационных материалов.

Компетенции (индикаторы): ОПК-7 (ОПК-7.1, ОПК-7.2)

3. *Напишите пропущенное словосочетание.*

Фандрайзинговая деятельность — это _____

Правильный ответ: сбор средств на решение социально значимой проблемы.

Компетенции (индикаторы): ПК-1(ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4 ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-1.7)

4. *Напишите пропущенное словосочетание.*

Зеленый документ», выпускаемый парламентом Великобритании, — это _____

Правильный ответ: дискуссионный документ, предшествующий выпуску законопроекта.

Компетенции (индикаторы): ПК-1(ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4 ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-1.7)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа.*

Запишите ответ, используя точную формулировку.

Как применяется Интернет в работе связей с общественностью.

Время выполнения – 5 мин

Ожидаемый результат: Интернет в работе связей с общественностью применяется: для взаимодействия организационной структуры фирмы; при исследовании и разработке различных проектов; для связи органов власти с общественностью.

Критерий оценивания: наличие в ответе не менее трех пунктов применения Интернет сети в работе связей с общественностью в органах государственной и муниципальной власти.

Компетенции (индикаторы): ПК-1(ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4 ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-1.7)

2. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа.*

Запишите ответ, используя точную формулировку.

Какие основные вопросы, которые должны быть рассмотрены в процессе подготовки PR-кампании.

Время выполнения – 10 мин

Ожидаемый результат: в процессе подготовки PR-кампании рассматриваются следующие вопросы:

- 1) какие круги общественности будут непосредственно принимать участие и кто именно;
- 2) какие коммуникационные каналы по связям со СМИ целесообразно использовать;
- 3) какие экономические, политические и конкурентные факторы могут обосновать целесообразность участие вашей фирмы в данной PR-кампании.

Критерий оценивания: наличие в ответе перечисления не менее трех составляющих успешной PR-кампании

Компетенции (индикаторы): ПК-1(ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4 ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-1.7)

3. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа.

Запишите ответ, используя точную формулировку.

Какую роль играют связи с общественностью в управлении кризисными ситуациями.

Время выполнения – 15 мин

Ожидаемый результат: связи с общественностью (PR) играют критически важную роль в управлении кризисными ситуациями, поскольку они помогают организациям эффективно коммуницировать с аудиторией, минимизировать ущерб для репутации и восстанавливать доверие. Основные функции PR в кризисных ситуациях включают:

1. Информирование: быстрая и точная передача информации о происходящем помогает предотвратить распространение слухов и дезинформации.
2. Управление репутацией: PR-стратегии помогают сохранить положительный имидж компании, даже когда она сталкивается с кризисом.
3. Коммуникация с заинтересованными сторонами: эффективные PR-кампании обеспечивают прозрачность и открытость в общении с клиентами, сотрудниками, инвесторами и другими заинтересованными сторонами.
4. Планирование и подготовка: разработка кризисного коммуникационного плана заранее позволяет быстро реагировать на неожиданные ситуации.

Критерий оценивания: наличие в ответе не менее трех пунктов работы связей с общественностью в кризисных ситуациях.

Компетенции (индикаторы): ОПК-7 (ОПК-7.1, ОПК-7.2)

4. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа.

Запишите ответ, используя точную формулировку.

Какие этические принципы должны соблюдать PR-специалисты.

Время выполнения – 15 мин

Ожидаемый результат:

PR-специалисты должны придерживаться высоких стандартов этики, чтобы обеспечить честность, прозрачность и ответственность в своей работе.

1.Честность и прозрачность: PR-специалисты должны предоставлять точную и правдивую информацию, избегать манипуляций с данными или искажения информации.

2.Ответственность: специалисты по PR должны принимать на себя ответственность за свои действия и их последствия.

3. PR-специалисты должны уважать интересы и права всех заинтересованных сторон.

4. Справедливость: необходимо обеспечивать равный доступ к информации для всех заинтересованных сторон и избегать дискриминации.

5. Компетентность: PR-специалисты должны постоянно развивать свои профессиональные навыки и знания, чтобы предоставлять качественные услуги.

6. Объективность: специалисты должны избегать конфликта интересов и обеспечивать объективность в своих рекомендациях и действиях.

Критерий оценивания: наличие в ответе не менее четырех пунктов этических принципов, которые должны соблюдать PR-специалисты в своей работе.

Компетенции (индикаторы): ОПК-7 (ОПК-7.1, ОПК-7.2)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Связи с общественностью в органах государственной власти» соответствует требованиям ФГОС ВО.

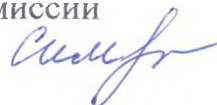
Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки / специальности 38.03.04 Государственное и муниципальное управление.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению / специальности.

Председатель учебно-методической комиссии
института / факультета



Симоненко Л Ю.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)