

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Кафедра государственного управления



УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
Макарова Е.И.

(подпись)

« 05 » 03 2025 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
по учебной дисциплине

Связи с общественностью в органах государственной власти

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Государственное и муниципальное управление

Разработчики:

Ст. преп

(должность)



Савченко Н.Н.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры государственного  
управления

от « 05 » 03 2025 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой

Макарова Е.И.

(подпись)

(ФИО)

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине**  
**«Связи с общественностью в органах государственной власти»**

**Задания закрытого типа**

**Задания закрытого типа на выбор правильного ответа**

*Выберите один правильный ответ*

1. Что такое связь с общественностью?

- А) процесс взаимодействия компании с обществом
- Б) форма рекламы в СМИ
- В) продажа товаров и услуг
- Г) сбор информации о конкурентах

Правильный ответ: А.

Компетенции (индикаторы): ОПК-7 (ОПК-7.1, ОПК-7.2)

2. *Выберите один правильный ответ.*

Что такое целевая аудитория в связи с общественностью?

- А) все пользователи интернета
- Б) все клиенты компании
- В) определенная группа людей, которая является приоритетной для взаимодействия
- Г) все сотрудники компании

Правильный ответ: В.

Компетенции (индикаторы): ПК-1(ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4 ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-1.7)

3. *Выберите один правильный ответ.*

Какая роль отводится связи с общественностью в организации?

- А) непосредственное руководство организацией
- Б) коммуникация с клиентами и партнерами
- В) контроль финансовых показателей
- Г) реализация маркетинговых стратегий

Правильный ответ: Б.

Компетенции (индикаторы): ОПК-7 (ОПК-7.1, ОПК-7.2)

4. *Выберите один правильный ответ.*

Какое понятие описывает образ организации, формируемый в сознании общественности?

- А) PR-кампания
- Б) корпоративная культура
- В) бренд
- Г) имидж

Правильный ответ: Г.

Компетенции (индикаторы): ПК-1(ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4 ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-1.7)

### **Задания закрытого типа на установление соответствие**

1. Соотнесите направления и задачи, которые четко разграничивают зоны ответственности в коммуникационном плане. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Направления

- 1) реклама
- 2) ПР
- 3) маркетинговые мероприятия

Задачи.

- А) поддержание продаж
- Б) распространение контролируемой информации
- В) создание положительного имиджа

Правильный ответ: 1-Б, 2-В, 3-А.

Компетенции: ПК-1(ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4 ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-1.7)

2. Установите соответствие между основными функциями связей с общественностью и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Функции

1)Информационная функция.

2) Аналитическая функция

3)Коммуникативная функция.

4) Интегративная функция

Определения

А) Функция включает в себя определение необходимости проведения конкретного вида аналитического исследования, подходящего под уровень компетенции связей с общественностью на основе актуализации тематики такого исследования

Б) Функция направлена на формирование и реализацию информационной политики, как одной из целей PR-деятельности в органах власти.

В) функция способствует связям с общественностью к консолидации общественного мнения и общественных интересов

Г) функция предусматривает продуцирование, тиражирование различной информации (как в виде информационных продуктов, так и в виде имиджевых проектов)

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В.

Компетенции: ОПК-7 (ОПК-7.1, ОПК-7.2)

3. Установите соответствие между понятием информации и ее содержанием. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Название

Информации

Содержание

1) Положительная информация

А) специальная информация, которая сообщает обществу о наличии организации, специфике деятельности, проблематике и содержит комментирующие сведения об организации.

2) Нейтральная информация

Б) информация в отрицательном свете представляющая обществу деятельность организации или физического лица и наносящая вред имиджу.

3) Негативная информация

В) информация, в позитивном свете представляющая обществу деятельность организации, содействующая укреплению позитивного имиджа

4) Критическая информация.

Г) информация, раскрывающая объективно существующие недостатки в деятельности организации.

Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3-Б, 4-Г

Компетенции: ОПК-7 (ОПК-7.1, ОПК-7.2)

4. Установите соответствие между названиями рабочих мероприятий связей с общественностью и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Мероприятие

1) Пресс-конференция

Определение

А) сообщение, содержащее важную новость или полезную информацию для широкой аудитории.

2) Пресс-релиз – анонс.

Б) развернутая информация о продукте или услуге.

3) Новостной пресс-релиз

В) короткое сообщение (не более 1 страницы) о предстоящем мероприятии с приглашением журналистов принять участие

4) Пресс-релиз – техническое сообщение

Г) мероприятие, целью которого является прямой контакт с представителями СМИ для демонстраций чего-то или кого-то и ответов на вопросы

Правильный ответ: 1-Г, 2-В, 3-А, 4-Б.

Компетенции: ПК-1(ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4 ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-1.7)

## **Задания закрытого типа на установление правильной последовательности**

*1. Расположите в правильной последовательности этапы проведения PR-проекта. Запишите правильную последовательность букв слева направо.*

- А) учет всех необходимых резервов (вспомогательных, дополнительных мероприятий PR-проекта)
- Б) обоснование для осуществления задуманного PR-проекта акции и его целей;
- В) список аудитории PR-проекта;
- Г) виды работ и мероприятий, которые предстоит осуществить при осуществлении PR-проекта;
- Д) разделение обязанностей в проектной команде;
- Е) определение сметы PR-проекта;
- Ж) подведение итогов результативности PR-проекта;
- З) проведение PR-проекта;
- И) график и сценарий проведения PR-проекта.

Правильный ответ: Б, Г, В, Д, А, И, Е, З, Ж.

Компетенции: ОПК-7 (ОПК-7.1, ОПК-7.2)

*2. Расположите в правильной последовательности этапы стратегического планирования. Запишите правильную последовательность букв слева направо.*

- А) анализ положительных и отрицательных элементов существующей системы управления;
- Б) анализ и оценка внешней среды;
- В) анализ стратегических альтернатив;
- Г) анализ и оценка внутренней среды;
- Д) формы, методы и способы реализации стратегии;
- Е) оценка предлагаемой стратегии развития;
- Ж) выбор стратегии;

Правильный ответ: Б, Г, А, В, Ж, Д, Е.

Компетенции: ПК-1(ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4 ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-1.7)

*3. Установите очередность составляющих структуры конфликта PR в системе менеджмента. Запишите правильную последовательность букв слева направо.*

- А) кризис
- Б) непонимание
- В) напряжение
- Г) инцидент
- Д) дискомфорт

Правильный ответ: Д, Г, Б, В, А.

Компетенции: ПК-1(ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4 ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-1.7)

4. Установите правильную последовательность этапов презентации.  
Запишите правильную последовательность букв слева направо.

- А) вручение сувениров
- Б) выступления гостей
- В) ответы на вопросы приглашенных гостей.
- Г) краткие сообщения представителей фирмы
- Д) показ видеофильма
- Е) представления руководителей фирмы приглашенным гостям.

Правильный ответ: Е, Д, Г, В, Б, А

Компетенции: ОПК-7 (ОПК-7.1, ОПК-7.2)

### **Задания открытого типа**

#### **Задания открытого типа на дополнение**

1. Напишите пропущенное словосочетание.

Сумма, которую закладывает организация на осуществление PR-деятельности — это \_\_\_\_\_

Правильный ответ: бюджет PR-кампании

Компетенции (индикаторы): ОПК-7 (ОПК-7.1, ОПК-7.2)

2. Напишите пропущенное словосочетание.

Комплекс мероприятий по прогнозированию, недопущению или преодолению кризиса репутации — это \_\_\_\_\_

Правильный ответ: антикризисный PR

Компетенции (индикаторы): ПК-1(ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4 ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-1.7)

3. Напишите пропущенное слово.

Влияние заинтересованных групп на принятие решений властными структурами — это \_\_\_\_\_

Правильный ответ: лоббирование

Компетенции: ПК-1(ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4 ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-1.7)

4. Напишите пропущенное словосочетание.

Группа людей, выражающая по какой-либо проблеме определенное мнение, а также реагирующая на события и возникшие ситуации — это \_\_\_\_\_

Правильный ответ: общественность.

Компетенция (индикаторы): ОПК-7 (ОПК-7.1, ОПК-7.2)

### **Задания открытого типа с кратким свободным ответом**

1. *Напишите пропущенное словосочетание.*

Главная задача СМИ \_\_\_\_\_

Правильный ответ: освещать в СМИ важнейшие события в обществе с позиции нейтральных критиков

Компетенции (индикаторы): ОПК-7 (ОПК-7.1, ОПК-7.2)

2 *Напишите пропущенное словосочетание.*

Медиа-кит-это \_\_\_\_\_

Правильный ответ: пакет информационных материалов.

Компетенции (индикаторы): ОПК-7 (ОПК-7.1, ОПК-7.2)

3. *Напишите пропущенное словосочетание.*

Фандрайзинговая деятельность — это \_\_\_\_\_

Правильный ответ: сбор средств на решение социально значимой проблемы.

Компетенции (индикаторы): ПК-1(ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4 ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-1.7)

4. *Напишите пропущенное словосочетание.*

Зеленый документ», выпускаемый парламентом Великобритании, — это \_\_\_\_\_

Правильный ответ: дискуссионный документ, предшествующий выпуску законопроекта.

Компетенции (индикаторы): ПК-1(ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4 ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-1.7)

### **Задания открытого типа с развернутым ответом**

1. *Прочтайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа.*

*Запишите ответ, используя точную формулировку.*

Как применяется Интернет в работе связей с общественностью.

Время выполнения – 5 мин

Ожидаемый результат: Интернет в работе связей с общественностью применяется: для взаимодействия организационной структуры фирмы; при исследовании и разработке различных проектов; для связи органов власти с общественностью.

Критерий оценивания: наличие в ответе не менее трех пунктов применения Интернет сети в работе связей с общественностью в органах государственной и муниципальной власти.

Компетенции (индикаторы): ПК-1(ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4 ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-1.7)

2. *Прочтайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа.*

*Запишите ответ, используя точную формулировку.*

Какие основные вопросы, которые должны быть рассмотрены в процессе подготовки PR-кампании.

Время выполнения – 10 мин

Ожидаемый результат: в процессе подготовки PR-кампании рассматриваются следующие вопросы:

- 1) какие круги общественности будут непосредственно принимать участие и кто именно;
- 2) какие коммуникационные каналы по связям со СМИ целесообразно использовать;
- 3) какие экономические, политические и конкурентные факторы могут обосновать целесообразность участие вашей фирмы в данной PR-компании.

Критерий оценивания: наличие в ответе перечисления не менее трех составляющих успешной PR-кампании

Компетенции (индикаторы): ПК-1(ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4 ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-1.7)

*3. Прочтите текст задания. Продумайте логику и полноту ответа.*

*Запишите ответ, используя точную формулировку.*

Какую роль играют связи с общественностью в управлении кризисными ситуациями.

Время выполнения – 15 мин

Ожидаемый результат: связи с общественностью (PR) играют критически важную роль в управлении кризисными ситуациями, поскольку они помогают организациям эффективно коммуницировать с аудиторией, минимизировать ущерб для репутации и восстанавливать доверие. Основные функции PR в кризисных ситуациях включают:

1. Информирование: быстрая и точная передача информации о происходящем помогает предотвратить распространение слухов и дезинформации.
2. Управление репутацией: PR-стратегии помогают сохранить положительный имидж компании, даже когда она сталкивается с кризисом.
3. Коммуникация с заинтересованными сторонами: эффективные PR-кампании обеспечивают прозрачность и открытость в общении с клиентами, сотрудниками, инвесторами и другими заинтересованными сторонами.
4. Планирование и подготовка: разработка кризисного коммуникационного плана заранее позволяет быстро реагировать на неожиданные ситуации.

Критерий оценивания: наличие в ответе не менее трех пунктов работы связей с общественностью в кризисных ситуациях.

Компетенции (индикаторы): ОПК-7 (ОПК-7.1, ОПК-7.2)

*4. Прочтите текст задания. Продумайте логику и полноту ответа.*

*Запишите ответ, используя точную формулировку.*

Какие этические принципы должны соблюдать PR-специалисты.

Время выполнения – 15 мин

Ожидаемый результат:

PR-специалисты должны придерживаться высоких стандартов этики, чтобы обеспечить честность, прозрачность и ответственность в своей работе.

1. Честность и прозрачность: PR-специалисты должны предоставлять точную и правдивую информацию, избегать манипуляций с данными или искажения информации.

2. Ответственность: специалисты по PR должны принимать на себя ответственность за свои действия и их последствия.

3. PR-специалисты должны уважать интересы и права всех заинтересованных сторон.

4. Справедливость: необходимо обеспечивать равный доступ к информации для всех заинтересованных сторон и избегать дискриминации.

5. Компетентность: PR-специалисты должны постоянно развивать свои профессиональные навыки и знания, чтобы предоставлять качественные услуги.

6. Объективность: специалисты должны избегать конфликта интересов и обеспечивать объективность в своих рекомендациях и действиях.

Критерий оценивания: наличие в ответе не менее четырех пунктов этических принципов, которые должны соблюдать PR-специалисты в своей работе.

Компетенции (индикаторы): ОПК-7 (ОПК-7.1, ОПК-7.2)

## Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Связь с общественностью в органах государственной власти» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки / специальности 38.03.04 Государственное и муниципальное управление.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению / специальности.

Председатель учебно-методической комиссии  
института / факультета



Симоненко Л Ю.

## Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)