

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Кафедра государственного управления



УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
государственного управления

Макарова Е.И.

« 17 » 04 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Направление подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное
управление

Профиль подготовки «Государственное и муниципальное управление»

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление – 32 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» разработана в соответствии с ФГОС ВО РФ по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «13» августа 2020 года № 1016

СОСТАВИТЕЛЬ

Ткачук П.Ю., д. экон. н., доц.,

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры государственного управления « 17 04 2023 г., протокол № 16 ».

Заведующий кафедрой

Государственного управления _____ Макарова Е.И.

Переутверждена: « ___ » _____ 2023 года, протокол № _____.

Согласована (для обеспечивающей кафедры):

Переутверждена: « ___ » _____ 2023 года, протокол № _____.

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии кафедры государственного управления « 07 04 2023 года, протокол № 8 ».

Председатель учебно – методической комиссии

кафедры государственного управления _____ Волошинова Н.А.

© Ткачук П.Ю.

2023 год

©ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. ДАЛЯ», 2023 год

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов системы знаний и представлений о системе управленческой деятельности у будущих специалистов в области менеджмента инноваций и инновационных подходов к управлению в сфере государственного управления, формирование современных представлений об инновационном характере предпринимательства в социально-экономической сфере, о теории и практике управления рисковыми инвестициями.

Реализация курса предполагает последовательное освоение студентами знаний, представлений, научных концепций инновационного менеджмента, а также приобретение практических навыков по решению проблем развития инновационной деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов муниципального управления и местного самоуправления.

Задачами данного курса является получение студентами:

- изучить взаимосвязь современной теории и практики инновационного менеджмента;
- изучить специфику организационной деятельности, содержание принципов и условий эффективного менеджмента в инновационной сфере;
- овладеть методологией новейших разработок в области инновационного управления в условиях рыночной экономики;
- приобрести практические навыки для выполнения функций менеджера, в специфической области деятельности, связанной с инновациями.
- научиться разрабатывать этапы осуществления инновационного процесса, технико-экономическое обоснование инновационного проекта;
- овладеть навыками исследования инновационного потенциала органов государственной службы, сфер и отраслей экономики и отдельных и предприятий;
- проводить оценку экономической эффективности инновационных проектов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Инновационный менеджмент» включена в учебный план ОПОП по направлению подготовки (бакалавриат) в качестве дисциплины, части формируемой участниками образовательных отношений ОПОП (4 курс, 7 семестр). Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания понятийного и терминологического аппарата в области управления инновациями, основных моделей инновационного развития, основных концепций и методов анализа и выбора нововведений, взаимосвязи инновационной активности и конкурентоспособного развития предприятий, моделей и методов выбора и реализации инноваций, прогнозирования инновационной деятельности, особенностей процесса и функций управления

инновационным проектом; умения формализовано описывать проект как объект управления, осуществлять бизнес-планирование инновационных проектов, идентифицировать и анализировать риски инновационных проектов и формировать подходы к управлению этими рисками; навыки анализа современной системы инновационного менеджмента, применения приемов мышления в части поиска путей совершенствования инновационного управления, основ разработки и реализации инновационных проектов в области государственного и муниципального управления, использования инструментальных средств управления инновациями.

Итогом обучения должно стать умение синтезировать теоретические знания о современной системе инновационного менеджмента, максимально интегрировать их в профессиональную деятельность в органах государственной и муниципальной власти.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Введение в специальность», «Социально-экономическое управление регионом», «Управление персоналом в государственной службе», «Инфраструктура региона», «Макроэкономика», «Стратегическое планирование в регионе», «Политические системы и режимы» и служит основой для изучения дисциплин «Основы исследовательского анализа», «Управление государственными и муниципальными услугами», а также для самостоятельного занятия научно-исследовательской работой студента и написания выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

| Код и наименование компетенции | Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине) | Перечень планируемых результатов |
|--|--|--|
| <p>ПК-2. Способен разрабатывать, оперативно принимать и реализовывать управленческие решения, управлять изменениями в условиях неопределенности и рисков.</p> | <p>ПК-2.1. Следует заранее установленным процедурам принятия решений. ПК-2.2. Согласовывает свою роль в принятии решений с процедурными и функциональными пределами ПК-2.3. Находит и разрабатывает различные варианты выполнения решений с учетом факторов внешней и внутренней среды. ПК-2.4. Проявляет ответственность при принятии решений в условиях неопределенности и рисков.</p> | <p>знать: технологии принятия инновационных решений; различные варианты выполнения инновационных решений с учетом факторов внешней и внутренней среды;</p> <p>уметь: применять широкий спектр инновационных технологий принятия решений; применять в профессиональной деятельности варианты выполнения инновационных решений с учетом факторов внешней и внутренней среды, согласовывать свою роль в</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>принятии инновационных решений с процедурными и функциональными пределами, быть ответственным при принятии инновационных решений в условиях неопределенности и рисков.</p> <p>владеть: навыком применения технологий инновационных принятия решений; навыками применения вариантов выполнения инновационных решений с учетом факторов внешней и внутренней среды; правовых норм современной России, касающихся инновационной деятельности.</p> |
|--|--|---|

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов (зач. ед.) |
|---|----------------------------------|
| | Очная форма |
| Общая учебная нагрузка (всего) | 108 (3 зач. ед) |
| Обязательная контактная работа (всего) в том числе: | 45 |
| Лекции | 30 |
| Семинарские занятия | - |
| Практические занятия | 15 |
| Лабораторные работы | - |
| Курсовая работа (курсовой проект) | - |
| Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>) | - |
| Самостоятельная работа студента (всего) | 63 |
| Форма аттестации | зачет с оценкой |

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Предмет и содержание дисциплины. Основные понятия.

Предмет изучения. Научно-технические достижения и научно-технические нововведения: взаимосвязь и взаимозависимость. Нововведение (инновация) как объект управления. Сущность, различие и взаимосвязь понятий «продукт», «технология», «новшество» («новация»),

«нововведение» («инновация»), «открытие», «изобретение», «модификация», «инновационный процесс». Цели и задачи учебной дисциплины. Место и роль дисциплины в системе высшего профессионального образования. Формирование инновационной культуры. Взаимосвязь с другими учебными дисциплинами. Методология теории управления инновационной деятельностью. Основные понятия, методы и инструменты исследования. Понятие инновации. Классификационные признаки новаций, инноваций и инновационных процессов, их характеристики.

Тема 2. Организация инновационного менеджмента.

Национальная система государственного регулирования инновационной деятельности. Нормативно-методическое обеспечение системы инновационного менеджмента. Механизмы государственного регулирования инновационной деятельности. Понятие национальной инновационной системы. Основные функции инновационного менеджмента. Особенности и содержание внутрифирменного планирования инновационной деятельности. Организационные структуры управления инновациями предприятий. Виды внутрифирменного планирования инноваций. Модель формирования инновационной политики. Система подготовки кадров инновационных менеджеров для национальной инновационной системы.

Тема 3. Формы инновационного менеджмента.

Классификация инновационных организаций. Административно-хозяйственная, программно-целевая и инициативная формы организации инновационной деятельности, их особенности и области применения. Комплексные формы организации взаимодействия науки с производством: технопарки и технополисы. Прогрессивные формы организации инновационной деятельности: бизнес-инкубаторы и технологические инкубаторы. Сущность технополисов и их виды. Особенности и значение малых инновационных организаций. Факторы и условия развития венчурного предпринимательства в малых высокотехнологичных организациях.

Инновационное поведение. Оценка инновационного поведения персонала организации. Сущность метода инновационных игр. Соотносительные характеристики рутинных и инновационных игр. Принципы организации инновационной игры. Инновационная активность персонала и организации. Типы инновационного поведения фирм.

Тема 4. Теории инновационного развития.

Экономические и общественно-философские концепции инновационного развития. Периодизация общественного развития с позиций теории инноваций. Научно-технические эры: движущие силы развития и причины сменяемости. Концепция технологических укладов и их смены в процессе развития общества. Понятие технологического уклада. Смена технологических укладов по периодам доминирования. Характеристика современных технологических укладов и их развития. Влияние

технологического уклада на стратегический выбор развития организации.

Тема 5. Инновационные процессы: виды, этапы, сущность, содержание.

Особенности продуктовых, технологических и модифицирующих инновации. Жизненные циклы инновации Сущность и структура инновационного процесса. Цикличность инновационных процессов. Инновационные циклы и организация инновационной деятельности. Понятие жизненного цикла. Основные этапы жизненного цикла продукта и их характеристика. Характеристика стадий инновационного развития

Тема 6. Национальные инновационные системы.

Национальные инновационные системы и экономика знаний. Основные положения концепции национальных инновационных систем. Цели, задачи и структура НИС. Российский и зарубежный опыт построения НИС. Основные элементы инновационной системы: их роль, функции и взаимодействие. Цели, задачи, формы и методы формирования и реализации государственной инновационной политики. Приоритетные направления развития науки, технологии и техники. Критические технологии. Национальные проекты в области инновационного развития. Международная инновационная деятельность. Система международных организаций, содействующих инновационному и технологическому развитию. Понятие инфраструктуры инновационной деятельности. Состав компонентов инфраструктуры инновационной деятельности. Организации, занятые информационным обслуживанием инновационной деятельности. Организационное обеспечение. Правовая защита инновационной деятельности. Актуальные направления развития инфраструктуры инновационной деятельности.

Тема 7. Правовое регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации.

Основы нормативно-правового регулирования инновационной деятельности в России. Сущность основных институтов инновационного права. Понятие и виды интеллектуальной собственности. Коммерциализация интеллектуальной собственности и роль нетрадиционных объектов и средств индивидуализации в процессе осуществления инновационной деятельности. Авторские права и их правовая защита. Патентные права и их правовая защита. Гражданский оборот объектов интеллектуальной собственности: лицензирование, ноу-хау.

Тема 8. Организация и управление инновационной деятельностью.

Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: сущности и особенности на разных стадиях жизненного цикла.

Сущность диффузных процессов и их основные направления. Трансфер результатов научно-технической деятельности на уровне организаций и государств. Охрана интеллектуальной собственности.

Цели и задачи прогнозирования научно-технологического развития.

Основные принципы прогнозирования. Долгосрочное прогнозирование развития экономики. Прогнозирование и принятие инновационных решений.

Внутри и межфирменные организационные формы инновационной деятельности. Альянсы в инновационной сфере. Межфирменная научно-техническая кооперация. Бизнес-инкубаторы. Научные и технологические парки. Технополисы (наукограды). Глобальные инновационные процессы и особенности их организации.

Тема 9. Инновации как фактор конкурентоспособности организации.

Понятие конкурентоспособности. Роль конкурентоспособности в условиях рыночной экономики. Основные факторы, определяющие конкурентоспособность продукции и технологии. Конкурентоспособность торговых марок. Бренд. Конкурентоспособность предприятия и его инновационная деятельность. Стратегическая значимость нововведений в обеспечении конкурентоспособности предприятия. Инновационный потенциал предприятия (организации) как важнейший фактор конкурентоспособности. Характеристика инновационного потенциала предприятия (организации). Стратегии инновационного развития предприятий и подходы к их формированию и реализации.

Тема 10. Управление инновационной деятельностью на предприятии (в организации, учреждении).

Особенности регламентации инновационных процессов на макро- и микроуровнях управления. Особенности организации оплаты и стимулирования труда в инновационной деятельности. Сопротивление персонала предприятия инновациям. Конфликты в процессе инновационного развития. Методы и подходы к преодолению сопротивления инновациям и разрешению конфликтов. Формирование команды и лидерство при реализации инновационных проектов и программ инновационного развития предприятий. Маркетинг в инновационной сфере. Проектирование бизнес-процессов инновационной деятельности. Организация мониторинга инновационного процесса. Инвестиции в инновации. Способы организации финансирования инновационной деятельности. Формы финансирования. Источники финансирования и кредитования. Показатели коммерческой эффективности инновации. Неопределенность и риски инновационной деятельности. Классификация рисков инновационной деятельности. Методы анализа рисков. Риск-менеджмент в инновационной деятельности.

Тема 11. Управление инновационными проектами и программами.

Управление проектами как основная технология реализации инноваций. Понятие проекта. Разработка инновационного проекта и обеспечение его реализации. Проект как объект управления. Планирование и управление проектом на основе процессного подхода. Классификация проектов. Структура проекта и его окружения. Особенности инновационных проектов. Жизненный цикл проекта. Основные стадии и этапы проекта.

Команда исполнителей проекта. Ключевая роль руководителя проекта. Взаимодействие руководителя и команды. Мотивация участников проекта. Виды инструментальных средств, используемых на различных этапах жизненного цикла инновационного проекта. Единая информационная модель проекта и CALS-технологии. Инструментальные средства планирования и контроля хода инновационного проекта. Инструментальные средства финансового анализа и управления ресурсами инновационного проекта.

Тема 12. Предпринимательство в инновационной сфере.

Инновационная бизнес-идея. Инновационное предложение. Инновационный запрос. Механизмы обеспечения коммуникаций в инновационной сфере: биржи и торговые площадки интеллектуальных ресурсов. Посредничество в инновационной сфере. Венчурное предпринимательство. Инновация как специфический товар. Особенности продвижения инноваций на рынке. Прогноз продаж нового товара или услуги. Технический маркетинг (маркетинг на ранних стадиях жизненного цикла инноваций). Особенности организации рекламной кампании и подготовки сбытовой сети реализации нового товара или услуги. Ценообразование по новым продуктам (услугам).

Тема 13. Разработка и презентация инновационного проекта по конкретным проблемам (сферам) управления столичным мегаполисом.

Цели и задачи экспертизы инновационных проектов. Научно-техническая экспертиза: направления, формы, методы, инструменты. Оформление результатов научно-технической экспертизы инновационных проектов. Коммерческая экспертиза инноваций направления: формы, методы, инструменты. Оформление результатов коммерческой экспертизы инновационных проектов. Цели бизнес-планирования. Внешняя и внутренняя функции бизнес-плана. Концептуальный бизнес-план. Сравнение альтернатив. Место бизнес-плана в жизненном цикле инновационного проекта. Бизнес-план обоснования инновационного предложения. Ключевые вопросы и содержание разделов бизнес-плана. Методы разработки бизнес-плана. Оформление бизнес-плана. Презентация бизнес-плана как элемент маркетинга.

Тема 14. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.

Определение и виды прогнозов. Методы обеспечения эффективности прогнозов. Прогнозирование инноваций. Факторы, влияющие на качество прогнозов. Изменение спроса. Изменение цен. Действия конкурентов. Прогнозирование обеспечения инноваций. Информационное, техническое, финансовое, кадровое обеспечение. Прогнозирование социальных и экологических последствий инноваций. Экономические последствия инноваций. Роль малого бизнеса как «пилотного» производства в инновационном менеджменте. Научно-техническая политика государства и ее связь со стратегией развития экономики. Необходимость и условия

стратегического управления. Возникновение и реализация инновационных стратегий. Стратегии дифференциации продукции и сегментации рынка. Механизм стратегического инновационного управления. Оценка эффективных инновационных стратегий.

4.3. Лекции

| № п/п | Название темы | Объем часов |
|---------------|---|-------------|
| | | Очная форма |
| 1. | Лекция 1. Предмет и содержание дисциплины. Основные понятия. | 2 |
| 2. | Лекция 2. Организация инновационного менеджмента. | 3 |
| 3. | Лекция 3. Формы инновационного менеджмента. | 2 |
| 4. | Лекция 4. Теории инновационного развития. | 2 |
| 5. | Лекция 5. Инновационные процессы: виды, этапы, сущность, содержание. | 2 |
| 6. | Лекция 6. Национальные инновационные системы. | 2 |
| 7. | Лекция 7. Правовое регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации. | 2 |
| 8. | Лекция 8. Организация и управление инновационной деятельностью. | 2 |
| 9. | Лекция 9. Инновации как фактор конкурентоспособности организации. | 2 |
| 10. | Лекция 10. Управление инновационной деятельностью на предприятии (в организации, учреждении). | 2 |
| 11. | Лекция 11. Управление инновационными проектами и программами. | 2 |
| 12. | Лекция 12. Предпринимательство в инновационной сфере. | 2 |
| 13. | Лекция 13. Разработка и презентация инновационного проекта по конкретным проблемам (сферам) управления столичным мегаполисом. | 3 |
| 14. | Лекция 14. Инновационный менеджмент и стратегическое управление. | 2 |
| Итого: | | 30 |

4.4. Практические (семинарские) занятия

| № п/п | Название темы | Объем часов |
|-------|--|-------------|
| | | Очная форма |
| 1. | Семинар 1. Предмет и содержание дисциплины. Основные понятия. | 1 |
| 2. | Семинар 2. Организация инновационного менеджмента. | 2 |
| 3. | Семинар 3. Формы инновационного менеджмента. | 1 |
| 4. | Семинар 4. Теории инновационного развития. | 1 |
| 5. | Семинар 5. Инновационные процессы: виды, этапы, сущность, содержание. | 1 |
| 6. | Семинар 6. Национальные инновационные системы. | 1 |
| 7. | Семинар 7. Правовое регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации. | 1 |
| 8. | Семинар 8. Организация и управление инновационной | 1 |

| | | |
|---------------|--|-----------|
| | деятельностью. | |
| 9. | Семинар 9. Инновации как фактор конкурентоспособности организации. | 1 |
| 10. | Семинар 10. Управление инновационной деятельностью на предприятии (в организации, учреждении). | 1 |
| 11. | Семинар 11. Управление инновационными проектами и программами. | 1 |
| 12. | Семинар 12. Предпринимательство в инновационной сфере. | 1 |
| 13. | Семинар 13. Разработка и презентация инновационного проекта по конкретным проблемам (сферам) управления столичным мегаполисом. | 1 |
| 14. | Семинар 14. Инновационный менеджмент и стратегическое управление. | 1 |
| Итого: | | 15 |

4.6. Самостоятельная работа студентов

| № п/п | Название темы | Вид СРС | Очная форма |
|-------|---|--|-------------|
| | | | |
| 1. | Предмет и содержание дисциплины. Основные понятия | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде выступлений, докладов, тестов и рефератов. | 5 |
| 2. | Организация инновационного менеджмента | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде выступлений, докладов, тестов и рефератов. | 5 |
| 3. | Формы инновационного менеджмента | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде выступлений, докладов, тестов и рефератов. | 5 |
| 4. | Теории инновационного развития | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде выступлений, докладов, тестов и рефератов. | 5 |
| 5. | Инновационные процессы: виды, этапы, сущность, содержание | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде выступлений, докладов, тестов и рефератов. | 5 |
| 6. | Национальные инновационные системы | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде выступлений, докладов, тестов и рефератов. | 5 |
| 7. | Правовое регулирование инновационной | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно- | 5 |

| | | | |
|---------------|---|--|-----------|
| | деятельности в Российской Федерации | технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде выступлений, докладов, тестов и рефератов. | |
| 8. | Организация и управление инновационной деятельностью | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде выступлений, докладов, тестов и рефератов. | 4 |
| 9. | Инновации как фактор конкурентоспособности организации | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде выступлений, докладов, тестов и рефератов. | 4 |
| 10. | Управление инновационной деятельностью на предприятии (в организации, учреждении) | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде выступлений, докладов, тестов и рефератов. | 4 |
| 11. | Управление инновационными проектами и программами | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде выступлений, докладов, тестов и рефератов. | 4 |
| 12. | Предпринимательство в инновационной сфере | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде выступлений, докладов, тестов и рефератов. | 4 |
| 13. | Разработка и презентация инновационного проекта по конкретным проблемам (сферам) управления столичным мегаполисом | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде выступлений, докладов, тестов и рефератов. | 4 |
| 14. | Инновационный менеджмент и стратегическое управление | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде выступлений, докладов, тестов и рефератов. | 4 |
| Итого: | | | 63 |

4.7. Курсовые работы/проекты по дисциплине «Инновационный менеджмент» не предполагаются учебным планом.

5. Образовательные технологии

В рамках преподавания дисциплины, наряду с классическими образовательными методиками, предполагающими обращение к таким формам работы, как лекции, семинары и коллоквиумы, необходимо и возможно использовать следующие образовательные технологии:

Информационно-образовательный портал «Государственное и муниципальное управление»;

открытые лекции, проблемные лекции и публичные дискуссии по разделам дисциплины и отдельным тематическим рубрикам её содержания;

проведение сопроводительных научных конференций и олимпиад, связанных с тематикой дисциплины;

прикладные мастерские (воркшопы) для совершенствования конкретных и специализированных навыков, в т.ч. в области политической грамотности, развития коммуникативных способностей, овладения переговорными техниками и пр.;

деловые игры, работа с кейсами (кейс-стади) и техники сценарного моделирования;

квесты, квизы, иные формы интерактивной работы по принципу викторины и интеллектуального конкурса;

студенческие дебаты;

анализ литературы и правовых актов, работа с источниками;

доклады, «мозговой штурм» и проектная деятельность студентов;

иммерсивные представления, спектакли, игры и перформансы, в т.ч. за пределами образовательных учреждений и организаций, - при содействии институтов культуры, просвещения, науки и образования;

просмотр актуальных обучающих и художественных видеоматериалов, в т.ч. специально спроектированных для преподавательских целей квалифицированными профессионалами в области социального знания.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем(ями), ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений);

контрольные работы;

рефераты;

тесты.

Промежуточная аттестации по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета с оценкой (включает в себя ответы на теоретические вопросы и ответы на тестовые задания). Студенты, выполнившие 75% текущих и контрольных мероприятий на «отлично», а остальные 25 % на «хорошо», имеют право на получение итоговой оценки.

В зачетную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по шкале, приведенной в таблице.

| Шкала оценивания (зачет с оценкой) | Характеристика знания предмета и ответов |
|--|---|
| зачтено, отлично (5) | Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. |
| зачтено, хорошо (4) | Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач. |
| зачтено, удовлетворительно (3) | Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах. |
| зачтено, неудовлетворительно (2) | Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы. |

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью : Учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы высшего образования по направлениям подготовки «Менеджмент», «Инноватика» (уровень бакалавриата) / А.П. Агарков, Р.С. Голов. – 2-е издание. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 204 с.

2. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 326 с.

3. Рожкова Е.В. Инновационный менеджмент. Управление инновациями: учеб. пособие / Е.В. Рожкова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Ульяновск: УлГУ, 2018. – 235 с.

4. Володина, О.А. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / О.А. Володина, Е.Ю. Фаддеева, А.А. Неретин. – М.: МАДИ, 2019. – 96 с.

5. Лазутина А.Л., Крайнова О.С., Сатаева Д.М. Инновационный менеджмент: теория и практика: учебное пособие / А.Л. Лазутина, О.С. Крайнова, Д.М. Сатаева; Моск. ун-т им. С.Ю. Витте; ф-л моск. ун-та

им. С.Ю. Витте в г. Н. Новгороде. – М.: Изд. «МУ им. С.Ю. Витте», 2017. – 608 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13133-8.

6. Рой О.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. 4-е изд. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2019. – 432 с.

б) дополнительная литература

1. Инновационный менеджмент. Агенты и технологии принятия политических решений : учебник и практикум для вузов / Г. А. Меньшикова [и др.] ; под редакцией Г.А. Меньшиковой. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 387 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05290-9

2. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / Г. А. Меньшикова [и др.] ; под редакцией Г. А. Меньшиковой, Н. А. Пруеля. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 340 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-2846-4.

3. Байнова, М.С. Инновационный менеджмент : учебное пособие / М.С. Байнова, Н.В. Медведева, Ю.С. Рязанцева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 459 с.

4. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 298 с.

5. Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для академического бакалавриата / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 527 с.

6. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 326 с.

г) Интернет-ресурсы:

1. Министерство образования и науки Российской Федерации. – Режим доступа: URL: <http://минобрнауки.рф/>

2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. – Режим доступа: URL: <http://obrnadzor.gov.ru/>

3. Министерство образования и науки Луганской Народной Республики. – Режим доступа: URL: <https://minobr.su>

4. Народный совет Луганской Народной Республики. – Режим доступа: URL: <https://nslnr.su>

5. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – <http://fgosvo.ru>

6. Федеральный портал «Российское образование». – <http://www.edu.ru/>

7. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – Режим доступа: URL: <http://window.edu.ru/>

8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – Режим доступа: URL: <http://fcior.edu.ru/>

9. Электронно-библиотечная система «Консультант студента». – Режим доступа: URL: <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>

10. Электронно-библиотечная система «StudMed.ru». – Режим доступа: URL: <https://www.studmed.ru>
11. Информационный ресурс библиотеки образовательной организации: Научная библиотека имени А. Н. Коняева. – Режим доступа: URL: <http://biblio.dahluniver.ru/>
12. Сайт журнала «ПОЛИС». – Режим доступа: URL: <http://www.hjlistudits.ru/>
13. Сайт журнала «Общественные науки и современность». – Режим доступа: URL: <http://www.ons2000.chat.ru/index.htm>
14. Сайт журнала «Полития». – Режим доступа: URL: <http://www.nasledie.ru/>
15. Сайт журнала «Политическая экспертиза» – Режим доступа: URL: <http://www.politex.info/>
16. Научная электронная библиотека Elibrary. – Режим доступа: URL: <http://elibrary.ru/>
17. Электонно-библиотечная система Znanium. – Режим доступа: URL: <http://znanium.com/>

8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Инновационный менеджмент» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

| Функциональное назначение | Бесплатное программное обеспечение | Ссылки |
|----------------------------------|---|---|
| Офисный пакет | Libre Office 6.3.1 | https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice |
| Операционная система | UBUNTU 19.04 | https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu |
| Браузер | FirefoxMozilla | http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx |
| Браузер | Opera | http://www.opera.com |
| Почтовый клиент | MozillaThunderbird | http://www.mozilla.org/ru/thunderbird |
| Файл-менеджер | FarManager | http://www.farmanager.com/download.php |
| Архиватор | 7Zip | http://www.7-zip.org/ |
| Графический редактор | GIMP (GNU Image Manipulation Program) | http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP |
| Редактор PDF | PDFCreator | http://www.pdfforge.org/pdfcreator |
| Аудиоплеер | VLC | http://www.videolan.org/vlc/ |

**Паспорт
оценочных средств по учебной дисциплине
«Инновационный менеджмент»**

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

| № п/п | Код контролируемой компетенции | Формулировка контролируемой компетенции | Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине) | Контролируемые темы учебной дисциплины, практики | Этапы формирования (семестр изучения) |
|-------|--------------------------------|--|---|---|---------------------------------------|
| 1 | ПК-2. | Способен разрабатывать, оперативно принимать и реализовывать управленческие решения, управлять изменениями в условиях неопределенности и рисков. | <p>ПК-2.1. Следует заранее установленным процедурам принятия решений.</p> <p>ПК-2.2. Согласовывает свою роль в принятии решений с процедурными и функциональными пределами</p> <p>ПК-2.3. Находит и разрабатывает различные варианты выполнения решений с учетом факторов внешней и внутренней среды.</p> <p>ПК-2.4. Проявляет ответственность при принятии решений в условиях неопределенности и рисков.</p> | Тема 1. Предмет и содержание дисциплины. Основные понятия. | 7 |
| | | | | Тема 2. Организация инновационного менеджмента. | 7 |
| | | | | Тема 3. Формы инновационного менеджмента. | 7 |
| | | | | Тема 4. Теории инновационного развития. | 7 |
| | | | | Тема 5. Инновационные процессы: виды, этапы, сущность, содержание. | 7 |
| | | | | Тема 6. Национальные инновационные системы. | 7 |
| | | | | Тема 7. Правовое регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации. | 7 |
| | | | | Тема 8. Организация и управление инновационной деятельностью. | 7 |
| | | | | Тема 9. Инновации как фактор конкурентоспособности организации. | 7 |
| | | | | Тема 10. Управление | 7 |

| | | | | | |
|--|--|--|--|---|---|
| | | | | инновационной деятельностью на предприятии (в организации, учреждении). | |
| | | | | Тема 11. Управление инновационными проектами и программами. | 7 |
| | | | | Тема 12. Предпринимательство в инновационной сфере. | 7 |
| | | | | Тема 13. Разработка и презентация инновационного проекта по конкретным проблемам (сферам) управления столичным мегаполисом. | 7 |
| | | | | Тема 14. Инновационный менеджмент и стратегическое управление. | 7 |

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

| № п/п | Код контролируемой компетенции | Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине) | Перечень планируемых результатов | Контролируемые темы учебной дисциплины | Наименование оценочного средства |
|-------|--|--|---|--|---|
| 1. | ПК-2. Способен разрабатывать, оперативно принимать и реализовывать управленческие решения, управлять изменениям и в условиях неопределен | ПК-2.1. Следует заранее установленным процедурам принятия решений. ПК-2.2. Согласовывает свою роль в принятии решений с процедурными и функциональн | знать: технологии принятия инновационных решений; различные варианты выполнения инновационных решений с учетом факторов внешней и внутренней среды; уметь: применять широкий спектр | Тема 1. Предмет и содержание дисциплины. Основные понятия. Тема 2. Организация инновационного менеджмента. Тема 3. Формы инновационного менеджмента. Тема 4. Теории инновационного развития. | Вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений), тесты, рефераты, контрольные работы |

| | | | | | |
|--|-----------------|---|--|--|--|
| | ности и рисков. | <p>ыми пределами ПК-2.3. Находит и разрабатывает различные варианты выполнения решений с учетом факторов внешней и внутренней среды. ПК-2.4. Проявляет ответственность при принятии решений в условиях неопределенности и рисков.</p> | <p>инновационных технологий принятия решений; применять профессиональной деятельности варианты выполнения инновационных решений с учетом факторов внешней и внутренней среды, согласовывать свою роль в принятии инновационных решений с процедурными и функциональными пределами, быть ответственным при принятии инновационных решений в условиях неопределенности и рисков.</p> <p>владеть: навыком применения технологий инновационных принятия решений; навыками применения вариантов выполнения инновационных решений с учетом факторов внешней и внутренней среды; правовых норм современной России, касающихся инновационной деятельности.</p> | <p>Тема 5. Инновационные процессы: виды, этапы, сущность, содержание. Тема 6. Национальные инновационные системы. Тема 7. Правовое регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации. Тема 8. Организация и управление инновационной деятельностью. Тема 9. Инновации как фактор конкурентоспособности организации. Тема 10. Управление инновационной деятельностью на предприятии (в организации, учреждении). Тема 11. Управление инновационными проектами и программами. Тема 12. Предпринимательство в инновационной сфере. Тема 13. Разработка и презентация инновационного проекта по конкретным проблемам (сферам) управления</p> | |
|--|-----------------|---|--|--|--|

| | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|
| | | | | столичным мегаполисом. Тема 14. Инновационный менеджмент и стратегическое управление. | |
|--|--|--|--|---|--|

Фонды оценочных средств по дисциплине «Инновационный менеджмент»

**Вопросы для обсуждения на практических и семинарских занятиях
(в виде докладов и сообщений)
(пороговый уровень)**

1. Инновация как объект инновационного менеджмента.
2. Инновационный процесс и его основные характеристики.
3. Государственная поддержка инновационной деятельности.
4. Особенности управления инновационными предприятиями.
5. Современная классификация инновационных предприятий.
6. Организация инновационных процессов.
7. Новые организационные формы инновационных предприятий.
8. Значение стратегического управления для инновационных предприятий. Виды инновационных стратегий.
9. Методы поиска и приемы инновационных идей.
10. Задачи и основные приемы экспертизы инновационных проектов.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «доклад, сообщение»

| Шкала оценивания (интервал баллов) | Критерий оценивания |
|---------------------------------------|---|
| 5 | Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.) |
| 4 | Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.) |
| 3 | Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.) |
| 2 | Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.) |

Вопросы к контрольным работам

Тема 1. Предмет и содержание дисциплины. Основные понятия.

1. Научно-технические достижения и научно-технические нововведения: взаимосвязь и взаимозависимость.
2. Нововведение (инновация) как объект управления.
3. Место и роль дисциплины в системе высшего профессионального образования.
4. Формирование инновационной культуры. Взаимосвязь с другими учебными дисциплинами.
5. Методология теории управления инновационной деятельностью.
6. Основные понятия, методы и инструменты исследования.
7. Понятие инновации. Классификационные признаки новаций, инноваций и инновационных процессов, их характеристики.

Тема 2. Организация инновационного менеджмента.

1. Нормативно-методическое обеспечение системы инновационного менеджмента.
2. Механизмы государственного регулирования инновационной деятельности.
3. Понятие национальной инновационной системы.
4. Основные функции инновационного менеджмента.
5. Особенности и содержание внутрифирменного планирования инновационной деятельности.
6. Организационные структуры управления инновациями предприятий.
7. Виды внутрифирменного планирования инноваций.
8. Модель формирования инновационной политики.
9. Система подготовки кадров инновационных менеджеров для национальной инновационной системы.

Тема 3. Формы инновационного менеджмента.

1. Административно-хозяйственная, программно-целевая и инициативная формы организации инновационной деятельности, их особенности и области применения.
2. Комплексные формы организации взаимодействия науки с производством: технопарки и технополисы.
3. Прогрессивные формы организации инновационной деятельности: бизнес-инкубаторы и технологические инкубаторы.
4. Сущность технополисов и их виды.
5. Особенности и значение малых инновационных организаций.
6. Факторы и условия развития венчурного предпринимательства в малых высокотехнологичных организациях.

Тема 4. Теории инновационного развития.

1. Экономические и общественно-философские концепции инновационного развития.
2. Периодизация общественного развития с позиций теории инноваций.
3. Научно-технические эры: движущие силы развития и причины сменяемости.

4. Концепция технологических укладов и их смены в процессе развития общества.
5. Понятие технологического уклада.
6. Смена технологических укладов по периодам доминирования.
7. Характеристика современных технологических укладов и их развития.
8. Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации.

Тема 5. Инновационные процессы: виды, этапы, сущность, содержание.

1. Особенности продуктовых, технологических и модифицирующих инноваций.
2. Жизненные циклы инновации.
3. Сущность и структура инновационного процесса.
4. Цикличность инновационных процессов.
5. Инновационные циклы и организация инновационной деятельности.
6. Понятие жизненного цикла.
7. Основные этапы жизненного цикла продукта и их характеристика.
8. Характеристика стадий инновационного развития

Тема 6. Национальные инновационные системы.

1. Национальные инновационные системы и экономика знаний.
2. Основные элементы инновационной системы: их роль, функции и взаимодействие.
3. Цели, задачи, формы и методы формирования и реализации государственной инновационной политики.
4. Основные положения концепции национальных инновационных систем.
5. Цели, задачи и структура НИС.
6. Российский и зарубежный опыт построения НИС.
7. Приоритетные направления развития науки, технологии и техники. Критические технологии.
8. Национальные проекты в области инновационного развития.

Тема 7. Правовое регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации.

1. Основы нормативно-правового регулирования инновационной деятельности в России.
2. Сущность основных институтов инновационного права.
3. Понятие и виды интеллектуальной собственности.
4. Коммерциализация интеллектуальной собственности и роль нетрадиционных объектов и средств индивидуализации в процессе осуществления инновационной деятельности.
5. Авторские права и их правовая защита.
6. Патентные права и их правовая защита.
7. Гражданский оборот объектов интеллектуальной собственности: лицензирование, ноу-хау.

Тема 8. Организация и управление инновационной деятельностью.

1. Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: сущности и особенности на разных стадиях жизненного цикла.

2. Сущность диффузных процессов и их основные направления. Трансфер результатов научно-технической деятельности на уровне организаций и государств. Охрана интеллектуальной собственности.

3. Цели и задачи прогнозирования научно-технологического развития. Основные принципы прогнозирования. Долгосрочное прогнозирование развития экономики. Прогнозирование и принятие инновационных решений.

4. Внутри и межфирменные организационные формы инновационной деятельности. Альянсы в инновационной сфере. Межфирменная научно-техническая кооперация. Бизнес-инкубаторы. Научные и технологические парки. Технополисы (наукограды). Глобальные инновационные процессы и особенности их организации.

Тема 9. Инновации как фактор конкурентоспособности организации.

1. Понятие конкурентоспособности. Роль конкурентоспособности в условиях рыночной экономики.

2. Основные факторы, определяющие конкурентоспособность продукции и технологии.

3. Конкурентоспособность торговых марок. Бренд. Конкурентоспособность предприятия и его инновационная деятельность.

4. Стратегическая значимость нововведений в обеспечении конкурентоспособности предприятия.

5. Инновационный потенциал предприятия (организации) как важнейший фактор конкурентоспособности.

6. Характеристика инновационного потенциала предприятия (организации).

7. Стратегии инновационного развития предприятий и подходы к их формированию и реализации.

Тема 10. Управление инновационной деятельностью на предприятии (в организации, учреждении).

1. Особенности регламентации инновационных процессов на макро- и микроуровнях управления.

2. Особенности организации оплаты и стимулирования труда в инновационной деятельности.

3. Сопротивление персонала предприятия инновациям. Конфликты в процессе инновационного развития.

4. Методы и подходы к преодолению сопротивления инновациям и разрешению конфликтов.

5. Формирование команды и лидерство при реализации инновационных проектов и программ инновационного развития предприятий.

6. Маркетинг в инновационной сфере.

7. Проектирование бизнес-процессов инновационной деятельности. Организация мониторинга инновационного процесса.

8. Инвестиции в инновации. Способы организации финансирования инновационной деятельности. Формы финансирования. Источники финансирования и кредитования.

9. Показатели коммерческой эффективности инновации. Неопределенность и риски инновационной деятельности. Классификация рисков инновационной деятельности.

10. Методы анализа рисков. Риск-менеджмент в инновационной деятельности.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «контрольная работа»

| Шкала оценивания (интервал баллов) | Критерий оценивания |
|------------------------------------|---|
| 5 | Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач) |
| 4 | Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач) |
| 3 | Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач) |
| 2 | Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%) |

Темы рефератов

1. Менеджмент инноваций: Кадровое обеспечение.
2. Инновационный менеджмент в России: вопросы стратегического управления и научно-технологической безопасности.
3. Инновационный менеджмент в формировании научно-технической политики.
4. Инновационный менеджмент: Интеллектуальная собственность в образовании.
5. Менеджмент технологических инноваций.
6. Инновационный менеджмент: постановка задачи в рамках обобщенной модели.
7. Защита интеллектуальной собственности в России и за рубежом.
8. Роль и значение выбора инновационной стратегии.
9. Государственная и региональная инновационная политика.
10. Экономические и административные методы государственной инновационной политики.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «реферат»

| Шкала оценивания (интервал баллов) | Критерий оценивания |
|------------------------------------|---|
| 5 | Реферат представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным |

| | |
|---|---|
| | понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.). Оформлен в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ. |
| 4 | Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ. |
| 3 | Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ. |
| 2 | Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.) |

Тесты

Тема 1. Предмет и содержание дисциплины. Основные понятия.

1. Инновация это:

- а) новшество;
- б) нововведение;
- в) инновационный процесс;
- г) инновационная деятельность; д) инновационный потенциал.

2. Введение термина инновация связывают с именем:

- а) Гобсона;
- б) Кейнса;
- в) Шумпетера;
- г) Маркса.

3. В зависимости от глубины вносимых изменений инновации подразделяются на:

- а) радикальные;
- б) научные;
- в) модификационные;
- г) улучшающие;
- д) процессные;
- е) предметные.

4. Практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг называется ...

- а) нововведением
- б) новацией
- в) обновлением
- г) инновацией

5. К объектам инфраструктуры науки и инноваций относятся:

- а) концерны и ассоциации;

- б) общественные академии;
- в) технопарки.

6. Инновационный процесс это:

- а) процесс преобразования научного знания в инновацию.
- б) деятельность, направленная на коммерциализацию научных исследований; освоение инновационного потенциала;
- г) реализация инновационной политики.

7. По степени новизны инновационные процессы делятся на

- а) радикальные
- б) модифицированные
- в) комбинированные
- г) абсолютные
- д) относительные
- е) частные

8. Основные уровни инновационной деятельности

- а) операционный и стратегический
- б) операционный и функциональный
- в) стратегический и функциональный
- г) функциональный и проектный

9. Инновационная среда организации складывается из инновационного потенциала и инновационного(ой)...

- а) климата
- б) стратегии
- в) политики
- г) потенциала

10. Инвариантность инноваций – это способность ...

- а) изменения полученных количественных характеристик в условиях меняющейся внешней среды
- б) сохранения неизменными полученных количественных характеристик по отношению к преобразованиям и переменам внешней среды
- в) сохранения неизменными полученных количественных характеристик на протяжении всего жизненного цикла продукта

11. Определяющие условие для успешной реализации инновационных процессов и нововведений

- а) выделение инвестиций в научно-техническую деятельность
- б) эффективное использование и координация всех ресурсов организации
- в) интенсивное развитие всех элементов производственно-хозяйственной системы предприятия

12. Возможность диффузии инноваций определяется ...

- а) инвариантностью
- б) трансфертом инноваций
- в) инновационным потенциалом организации

13. Причина появления идеи инновации

а) несоответствие существующим и желаемым уровнем организации производства

б) противоречие между акционерами-владельцами предприятия и менеджментом

в) противоречие между существующими продуктами и операциями и новыми условиями хозяйствования

г) несоответствие уровня качества выпускаемой продукции международному уровню

14. Компоненты целостной системы инновационной деятельности

а) инвестиции

б) управление

в) нововведения

г) технология

д) экономика

е) образование

ж) наука

з) новый продукт

15. Главный элемент целостной системы инновационной деятельности

а) инвестиции

б) наука

в) нововведение

г) человек

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тесты»

| Шкала оценивания (интервал баллов) | Критерий оценивания |
|---------------------------------------|---|
| 5 | Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов) |
| 4 | Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов) |
| 3 | Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов) |
| 2 | Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов) |

Оценочные средства для промежуточной аттестации

(устный зачет с оценкой)

Теоретические вопросы

1. Основные определения и классификация инноваций
2. Нововведения как объект инновационного управления
3. Инновационное развитие организации – основа повышения эффективности ее деятельности
4. Основные направления инновационного развития организации
5. Механизм управления инновациями, его структура и

характеристика

6. Система инновационного менеджмента
7. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты
8. Инновационно-технологическая деятельность как объект инновационного менеджмента
9. Понятие, цель и задачи инновационного менеджмента
10. Национальная система государственного регулирования инновационной деятельности
11. Механизмы государственного регулирования инновационной деятельности
12. Основные функции инновационного менеджмента
13. Особенности и содержание внутрифирменного планирования инновационной деятельности
14. Организация инновационного менеджмента
15. Опыт организации инновационной деятельности.
16. Основные принципы инновационного менеджмента.
17. Особенности организации инноваций
18. Национальная инновационная система
19. Интернационализация инновационной деятельности и ее формы
20. Венчурное предпринимательство
21. Разработка программ и нововведений
22. Понятие и основные элементы инновационного проекта
23. Виды и содержание инновационных проектов
24. Порядок разработки инновационного проекта
25. Завершение инновационного проекта
26. Программно-целевые методы управления и реализации инновационных проектов
27. Создание благоприятных условий нововведений
28. Государственное регулирование инновационных процессов, его уровни и цели
29. Инструменты государственной поддержки развития инноваций
30. Регулирование инновационной деятельности на региональном и местном уровнях
31. Финансирование инновационной деятельности
32. Формы инновационного менеджмента
33. Классификация инновационных организаций
34. Административно-хозяйственная, программно-целевая и инициативная формы организации инновационной деятельности, их особенности и области применения
35. Сущность технополисов и их виды
36. Особенности и значение малых инновационных организаций
37. Организация менеджмента инновационных технологий на примере системы дистанционного обучения в вузе
38. Инновационные технологии как объект менеджмента

39. Основные задачи организации менеджмента экспериментов
40. Структура, организация и экономическая эффективность применения инновационных технологий
41. Сущность франчайзинга и его характеристика
42. Виды и области применения франчайзинга в бизнесе
43. Методы формирования ценовой политики при реализации франчайзинга
44. Методы организации рекламы и продвижения товаров и услуг во франчайзинге
45. Формы финансовой поддержки франчайзинга
46. Преимущества и эффективность франчайзинга
47. Интеллектуальная собственность
48. Сущность и субъекты интеллектуальной собственности
49. Правовой механизм защиты объектов интеллектуальной собственности
50. Формы передачи объектов интеллектуальной собственности (технологии), лицензионные соглашения
51. Оценка и учет объектов интеллектуальной собственности
52. Инновационные игры
53. Сущность, классы, цели и задачи деловых игр. Методика подготовки и проведения деловых игр
54. Разработка плана подготовки и проведения деловой игры
55. Технологический и экономический фон игры. Методика проведения деловой игры
56. Функции руководителя игры (преподавателя)
57. Прогнозирование в инновационном менеджменте
58. Определение и виды прогнозов
59. Прогнозирование инноваций
60. Прогнозирование обеспечения инноваций
61. Информационное, техническое, финансовое, кадровое обеспечение
62. Прогнозирование социальных и экологических последствий инноваций
63. Роль малого бизнеса как «пилотного» производства в инновационном менеджменте
64. Инновационный менеджмент и стратегическое управление
65. Научно-техническая политика государства и ее связь со стратегией развития экономики
66. Нормативно-правовое регулирование деятельности государства в научно-технической сфере
67. Основные направления государственной поддержки научных разработок
68. Необходимость и условия стратегического управления
69. Факторы внешней среды, воздействующие на организации в современных условиях
70. Соотношение стратегических, управленческих и оперативных

решений, принимаемых в организациях

71.Механизм стратегического управления

72.Место инновационного менеджмента в стратегическом управлении

73.Виды эффективности инвестиционных и инновационных проектов

74.Экономическая эффективность инвестиций и инновационных проектов

75.Методика оценки эффективности инвестиций

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточный контроль («устный зачет с оценкой»)

| Шкала оценивания (интервал баллов) | Критерий оценивания |
|---------------------------------------|---|
| отлично (5) | Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. |
| хорошо (4) | Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач. |
| удовлетворительно (3) | Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах. |
| неудовлетворительно (2) | Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы |

Лист изменений и дополнений

| № п/п | Виды дополнений и изменений | Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения | Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами) |
|----------|--------------------------------|--|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

