

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Экономический институт
Кафедра экономической кибернетики и прикладной статистики
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДАЮ

УТВЕРЖДАЮ

Директор

« 25 » декабря 20 25 года



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине (практике)

Информационно-коммуникационные технологии в бизнесе
38.03.05 Бизнес-информатика

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Информационная бизнес-аналитика

(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы); при отсутствии ставится прочерк)

Разработчик (разработчики):

доцент

Велигура А.В.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры экономической кибернетики и прикладной статистики от « 25 » 02 20 25 г.,
протокол № 25

Заведующий кафедрой экономической кибернетики и прикладной статистики
Велигура А.В.

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Информационно-коммуникационные технологии в бизнесе»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. *Выберите один правильный ответ.* Какой из секторов электронной коммерции предполагает взаимодействие бизнеса с государственными структурами?

- А) B2C
- Б) B2B
- В) B2G
- Г) C2C

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1)

2. *Выберите один правильный ответ.* Что является основной целью модели монетизации "фримиум"?

- А) Полностью бесплатный доступ ко всем функциям продукта
- Б) Продажа товаров через микротранзакции
- В) Использование рекламы как основного источника дохода
- Г) Предоставление базовых функций бесплатно с платным доступом к расширенным возможностям

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2)

3. *Выберите один правильный ответ.* Какой показатель используется для оценки эффективности рекламной кампании в Яндекс.Директ?

- А) Количество подписчиков
- Б) CTR (Click-Through Rate)
- В) Объем трафика на сайт
- Г) Среднее время сессии

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2)

4. *Выберите один правильный ответ.* Какая технология обеспечивает безопасность электронных платежей?

- А) HTML
- Б) Электронная цифровая подпись (ЭЦП)
- В) SEO-оптимизация
- Г) Контекстная реклама

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1)

5. *Выберите один правильный ответ. Какой инструмент позволяет управлять рекламными кампаниями через Excel в Яндекс.Директ?*

- А) Google Analytics
- Б) Яндекс Коммандер
- В) Adobe Acrobat
- Г) GIMP

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2)

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. *Установите соответствие между формами электронной коммерции и их описанием. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца:*

- | | |
|---|--------|
| 1) Взаимодействие предприятия и потребителя | А) B2B |
| 2) Взаимодействие предприятия и предприятия | Б) B2C |
| 3) Взаимодействие потребителя и потребителя | В) C2C |
| 4) Взаимодействие предприятия и государственных органов | Г) B2G |
| 5) Взаимодействие потребителя и предприятия | Д) C2B |

Правильный ответ: 1 – Б, 2 – А, 3 – В, 4 – Г, 5 – Д.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1)

2. *Соотнесите виды электронной коммерции с их описанием. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца:*

- | | |
|-----------------------|---|
| 1) Интернет-магазин | А) Электронная торговая площадка, где товары выставляются на продажу с аукционного типа |
| 2) Интернет-аукцион | Б) Виртуальное представительство реального магазина в сети Интернет |
| 3) Электронная биржа | В) Система электронных торгов для совершения сделок с ценными бумагами |
| 4) Интернет-барахолка | Г) Площадка для частных объявлений о продаже товаров |

Правильный ответ: 1 – Б, 2 – А, 3 – В, 4 – Г.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2)

3. *Соотнесите меры обеспечения безопасности при электронной коммерции с их описанием. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца:*

- | | |
|---|---------------------------------|
| 1) Защита от несанкционированного доступа | А) Электронная цифровая подпись |
| 2) Проверка подлинности пользователя или устройства | Б) Криптография |

- | | |
|---|---------------------------|
| 3) Защита от вредоносных программ | В) Антивирусные программы |
| 4) Подтверждение авторства и неизменности документов | Г) Межсетевые экраны |
| 5) Обеспечение конфиденциальности и целостности передаваемых данных | Д) Аутентификация |

Правильный ответ: 1 – Г, 2 – Д, 3 – В, 4 – А, 5 – Б.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2)

4. *Соотнесите типы электронных платежных систем с их описанием. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца:*

- | | |
|---|---|
| 1) Основаны на принципе электронных денег | А) Закрытые клубные (клиринговые) системы |
| 2) Используют виртуальные аналоги банковских карт | Б) Системы на основе электронной наличности |
| 3) Работают на основе взаимных расчетов между участниками | В) Системы на основе виртуальных карт |
| 4) Ориентированы на широкий круг пользователей | Г) Открытые системы |

Правильный ответ: 1 – Б, 2 – В, 3 – А, 4 – Г.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1)

5. *Установите соответствие между моделями монетизации интернет-проектов и их описанием. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца:*

- | | |
|--|-----------------------------|
| 1) Полная оплата за использование сервиса | А) Подписка |
| 2) Регулярная оплата за доступ к сервису | Б) Фримиум |
| 3) Предоставление базового функционала бесплатно, с возможностью оплаты дополнительных услуг | В) Тестирование |
| 4) Небольшие платежи за дополнительные функции или виртуальные товары | Г) Полностью платный доступ |
| 5) Предоставление ограниченной версии продукта для тестирования | Д) Микротранзакции |

Правильный ответ: 1 – Г, 2 – А, 3 – Б, 4 – Д, 5 – В.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. *Расположите этапы развития электронной коммерции в правильной последовательности. Запишите правильную последовательность букв слева направо:*

- А) Массовое внедрение интернет-технологий в бизнес-процессы

- Б) Появление первых электронных магазинов и интернет-аукционов
- В) Зарождение электронной коммерции как новой формы ведения бизнеса

Г) Активное развитие мобильной и социальной коммерции

Правильный ответ: В, Б, А, Г.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1)

2. Расположите основные шаги процесса оплаты товаров/услуг в электронной коммерции в правильной последовательности. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

А) Авторизация платежа

Б) Выбор товара/услуги

В) Оформление заказа

Г) Обработка платежной информации

Правильный ответ: Б, В, А, Г.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2)

3. Определите правильную последовательность этапов создания эффективной рекламной кампании в Интернете. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

А) Определение целевой аудитории

Б) Выбор рекламных площадок

В) Разработка рекламных материалов

Г) Анализ результатов и оптимизация кампании

Правильный ответ: А, Б, В, Г.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1)

4. Расположите основные компоненты системы электронной коммерции в правильной последовательности. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

А) Платежная система

Б) Клиент

В) Продавец

Г) Служба доставки

Правильный ответ: Б, В, А, Г.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1)

5. Определите правильную последовательность этапов разработки бизнес-модели интернет-проекта. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

А) Определение ценностного предложения

Б) Анализ рынка и конкурентов

В) Разработка стратегии монетизации

Г) Выбор каналов коммуникации с клиентами

Правильный ответ: Б, А, Г, В.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2)

6. *Определите правильную последовательность развития технологий электронных платежей. Запишите правильную последовательность букв слева направо:*

- А) Появление виртуальных карт
- Б) Внедрение систем на основе электронной наличности
- В) Развитие традиционных платежных систем на основе банковских карт
- Г) Становление открытых платежных систем

Правильный ответ: В, Б, А, Г.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. *Напишите пропущенное словосочетание.*

_____ - это преобразование основных бизнес-процессов при помощи Интернет-технологий.

Правильный ответ: Электронный бизнес

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1)

2. *Напишите пропущенное словосочетание.*

_____ - это любые формы деловой сделки, которая проводится с помощью информационных сетей.

Правильный ответ: Электронная коммерция

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1)

3. *Напишите пропущенное словосочетание.*

_____ - это технология совершения коммерческих операций и управления производственными процессами с применением электронных средств обмена данными.

Правильный ответ: Маркетинг в сети Интернет

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2)

4. *Напишите пропущенное словосочетание.*

_____ - это язык разметки и форматирования гипертекста на Web-странице.

Правильный ответ: HTML

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. *Дайте краткий ответ на вопрос.* Как называется технология, позволяющая проводить финансовые операции через интернет без использования физических денег?

Правильный ответ: электронная платежная система / электронные деньги.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1)

2. *Дайте краткий ответ на вопрос.* Как называется минимально функциональная версия продукта, созданная для проверки гипотез рынка?

Правильный ответ: MVP (Minimum Viable Product) / минимально жизнеспособный продукт.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2)

3. *Дайте краткий ответ на вопрос.* Как называется модель, описывающая зависимость объема продаж от рекламных затрат с учетом временных лагов?

Правильный ответ: модель Видала-Вульфа / модель распределенных лагов.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2)

4. *Дайте краткий ответ на вопрос.* К какому типу продвижения относится метод анализа данных, направленный на оптимизацию ставок за клик в рекламных кампаниях?

Правильный ответ: контекстной рекламе / Яндекс.Директ.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2)

5. *Дайте краткий ответ на вопрос.* Как называется показатель, отражающий долю пользователей, совершивших целевое действие после перехода по рекламе?

Правильный ответ: конверсия / коэффициент конверсии.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1)

6. *Дайте краткий ответ на вопрос.* Как называется процесс привлечения инвестиций в стартапы на ранних этапах через специализированные фонды?

Правильный ответ: венчурное финансирование / венчурные инвестиции.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1)

7. *Дайте краткий ответ на вопрос.* Как называется совокупность инструментов для управления рекламными кампаниями в поисковых системах, включая настройку ключевых слов и ставок?

Правильный ответ: контекстная реклама / система Яндекс.Директ.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите развернутый и обоснованный ответ.*

Опишите структуру рынка информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Какие факторы определяют его развитие? Проведите анализ текущих тенденций на рынке ИКТ и сделайте прогноз его развития на ближайшие 5 лет. Какие возможности и риски могут возникнуть в данном секторе для бизнеса?

Время выполнения – 15 минут.

Ожидаемый результат:

Студент должен продемонстрировать знание структуры рынка ИКТ (например, разделение на сегменты: телекоммуникации, программное обеспечение, облачные технологии, кибербезопасность и т. д.), а также факторы, влияющие на его развитие (технологические инновации, государственное регулирование, конкуренция). В прогнозе студент должен учесть современные тенденции (развитие 5G, искусственного интеллекта, Интернета вещей) и возможные риски (регуляторные барьеры, киберугрозы, экономические кризисы).

Критерии оценивания: верное описание структуры рынка ИКТ, перечисление минимум трех факторов, влияющих на развитие рынка ИКТ, наличие прогноза развития рынка ИКТ.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2)

2. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите развернутый и обоснованный ответ.*

Рассмотрите роль информационных систем в управлении современным бизнесом. Какие виды информационных систем существуют и как они помогают в принятии управленческих решений? Приведите примеры успешного внедрения информационных систем в крупных компаниях.

Время выполнения – 15 минут.

Ожидаемый результат:

Студент должен продемонстрировать знание различных типов информационных систем (управленческие, аналитические, ERP, CRM, SCM), их функций и значения для бизнеса. В качестве примеров успешного внедрения можно привести использование SAP в крупных корпорациях для автоматизации бизнес-процессов, CRM-систем в сфере продаж (например, Salesforce), а также аналитические платформы для прогнозирования спроса.

Критерии оценивания: описание хотя бы трех типов информационных систем, наличие примеров.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2)

3. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите развернутый и обоснованный ответ.*

Представьте, что вы создаете интернет-магазин (или другой вид электронного бизнеса). Разработайте стратегию его продвижения в цифровой

среде. Определите целевую аудиторию, выберите каналы продвижения и предложите методы повышения лояльности клиентов.

Время выполнения -15 минут.

Ожидаемый результат:

Студент должен предложить комплексный маркетинговый план, включающий:

Определение целевой аудитории (B2C или B2B, возраст, интересы, предпочтения).

Использование различных каналов продвижения: SEO, контекстная реклама, SMM, email-маркетинг, партнерские программы.

Методы удержания клиентов: программы лояльности, персонализированные предложения, удобный пользовательский интерфейс.

Приветствуется использование реальных примеров успешных стратегий (например, маркетинг «Ozon», использование AI в персонализации контента «Кинопоиск»).

Критерии оценивания: наличие в маркетинговом плане определения целевой аудитории, описания каналов продвижения, методов удержания клиентов.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2)

4. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите развернутый и обоснованный ответ.*

Опишите принципы работы электронных платежных систем. Какой уровень безопасности обеспечивают современные платежные технологии? Сравните несколько популярных платежных систем и объясните, какие из них наиболее подходят для малого бизнеса и почему.

Время выполнения – 10 минут.

Ожидаемый результат:

Студент должен описать принципы работы электронных платежных систем (например, банковские переводы, системы электронных денег, криптовалютные платежи). Должны быть рассмотрены меры безопасности (двухфакторная аутентификация, шифрование данных, PCI DSS). В сравнении систем (например, PayPal, Stripe, Яндекс.Деньги, WebMoney, криптовалютные платежи) студент должен учитывать комиссии, удобство использования, поддержку международных платежей и безопасность.

Критерии оценивания: наличие описания принципов работы электронных платежных систем, описание мер безопасности, аргументированное сравнение систем электронных платежей.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2)

5. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите развернутый и обоснованный ответ.*

Как анализ данных помогает компаниям принимать управленческие решения? Какие инструменты анализа данных наиболее популярны сегодня?

Приведите примеры использования анализа данных в маркетинге, продажах и управлении бизнесом.

Время выполнения – 15 минут.

Ожидаемый результат:

Студент должен объяснить, что анализ данных позволяет компаниям:

Определять потребности клиентов (использование больших данных в маркетинге, персонализированные рекомендации).

Оптимизировать бизнес-процессы (анализ данных для прогнозирования спроса, складская аналитика).

Принимать стратегические решения (аналитика для выявления прибыльных направлений бизнеса).

В качестве примеров можно привести использование Яндекс.Метрика в маркетинге, машинного обучения для персонализированных предложений («Ozon», «Кинопоиск»), а также BI-систем (Tableau, Power BI) для анализа финансовых показателей.

Критерии оценивания: аргументированное описание хотя бы одного описания применения методов анализа данных в принятии управленческих решений, наличие хотя бы одного развернутого примера.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1)

Экспертное заключение

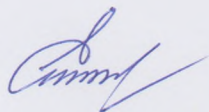
Представленный комплект оценочных материалов по дисциплине (практике) «Информационно-коммуникационные технологии в бизнесе» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые оценочные материалы адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанные и представленные для экспертизы оценочные материалы рекомендуются к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической
комиссии экономического института



Е.Н. Шаповалова

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)