

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Экономический институт
Кафедра экономической кибернетики и прикладной статистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор

« 28 » января 2025 года

Хор Е.С.



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине**

Статистика производства и рынка товаров и услуг

(наименование учебной дисциплины, практике)

38.03.05 Бизнес-информатика

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Экономическая аналитика и бизнес-статистика

(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы); при отсутствии ставится прочерк)

Разработчик (разработчики):

доцент

Спорняк С.А.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры экономической кибернетики
и прикладной статистики от « 15 » 02 2025 г., протокол № 15

Заведующий кафедрой экономической кибернетики и прикладной статистики

Велигур А.В.

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Статистика производства и рынка товаров и услуг»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. Выберите один правильный ответ.

Цель производственной деятельности предприятия:

А) выпуск продукта, его реализация и получение прибыли;

Б) выпуск продукта и получение прибыли;

В) производство продукта, маркетинговая деятельность и получение прибыли;

Г) выпуск продукта, его реализация, маркетинговая деятельность и получение прибыли.

Правильный ответ: А.

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.5).

2. Выберите один правильный ответ.

Классификатор в статистике – это:

А) систематизированный перечень объектов, каждому из которых присваивается определенный код;

Б) систематизированный перечень предприятий, каждому из которых присваивается определенный код;

В) систематизированный перечень продукции, каждой из которых присваивается определенный код;

Г) систематизированный перечень отраслей, каждой из которых присваивается определенный код.

Правильный ответ: А.

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.5).

3. Выберите один правильный ответ.

Число занятых в средней по размеру организации:

А) от 30 до 300;

Б) от 20 до 150;

В) от 50 до 500;

Г) от 100 до 500.

Правильный ответ: В.

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.5).

4. Выберите один правильный ответ.

Группировка промышленных предприятий по формам собственности является примером группировки:

А) структурной;

Б) аналитической;

В) типологической;

Г) сложной.

Правильный ответ: В.

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.5).

5. Выберите один правильный ответ.

Издергки обращения представляют собой:

- А) стоимостную форму затрат овеществленного и живого труда, обеспечивающую обращение продуктов или услуг;
- Б) полные затраты живого и овеществленного труда, необходимого для производства единицы продукции;
- В) переменные затраты предприятия в виде израсходованных предметов труда на производство продукции и услуг;
- Г) денежную форму затрат предприятия в виде израсходованных в процессе производства продукции средств производства и оплаты труда.

Правильный ответ: А.

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.5).

6. Выберите один правильный ответ.

Производственной себестоимостью называется(-ются):

- А) переменные затраты предприятия в виде израсходованных предметов труда на производство продукции и услуг;
- Б) стоимостная форма затрат овеществленного и живого труда, обеспечивающая обращение продуктов или услуг;
- В) денежная форма затрат предприятия в виде израсходованных в процессе производства продукции средств производства и оплаты труда; +
- Г) полные затраты живого и овеществленного труда, необходимого для производства единицы продукции.

Правильный ответ: В.

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ОПК-6.5).

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите соответствие между названием финансовых показателей и их определением. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

1) Прибыль – это:

А) обязательные платежи, которые согласно законодательным актам в обязательном порядке, подлежат уплате в установленные сроки и в определенных объемах

2) Себестоимость – это:

Б) отношение прибыли от реализации продукции к полной себестоимости реализационной продукции

3) Рентабельность – это:

В) разность между выручкой от продажи и затратами на производство и реализацию

Г) стоимостная оценка текущих затрат предприятия на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг)

Правильный ответ: 1-В; 2-Г; 3-Б.

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ОПК-6.5).

2. Установите соответствие между субблоками показателей и показателями рыночной конъюнктуры, входящими в эти субблоки. Каждому элементу левого столбца соответствует два элемента правого столбца.

1) показатели масштаба и типа рынка;

А) число продавцов;

2) показатели функционирования рыночного механизма и пропорциональности развития рынка;

Б) индекс сезонности;

3) показатели динамического и территориального развития рынка.

В) емкость рынка;

Г) объем заключенных сделок;

Д) уровень дефицитности товаров;

Е) размах вариации.

Правильный ответ 1-В, Г; 2-А, Д; 3-Б; Е.

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ОПК-6.5).

3. Установите соответствие между названием финансовых показателей и их определением. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

1) показатели уровня и структуры цен;

А) среднее линейное отклонение цен;

2) показатели колеблемости и соотношения цен;

Б) коэффициент сезонности цен;

3) показатели динамики цен;

В) индивидуальный индекс цен;

Г) удельный вес торговой наценки в свободной розничной цене;

Д) емкость рынка.

Правильный ответ: 1- Г; 2-Б, В; 3-А.

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ОПК-6.5).

4. Установите соответствие между названием финансовых показателей и их определением. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Соотнесите статистические показатели социально-экономической эффективности с методикой их расчета:

- | | |
|-----------------------------------|--|
| 1) валовой доход; | а) валовой выпуск – промежуточное потребление; |
| 2) валовая добавленная стоимость; | б) товарооборот – издержки обращения; |
| 3) прибыль; | в) товарооборот – стоимость поставленных товаров |

Правильный ответ: 1-В; 2-А; 3-Б.

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ОПК-6.5).

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите правильную последовательность мероприятий по составлению программы статистического наблюдения. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

А) Выбор объекта наблюдения. Необходимо точно определить, какие единицы наблюдения подлежат изучению (например, население, предприятия, домохозяйства и т.д.)

Б) Определение целей и задач наблюдения. Прежде чем приступить к сбору данных, важно чётко понимать, зачем и для каких целей собирается информация

В) Организация сбора данных. На этом этапе планируется, каким способом будут собираться данные (опрос, наблюдение, анкеты и т.п.), а также назначаются сроки и исполнители

Г) Контроль качества собираемых данных. Важно проводить контроль на каждом этапе сбора данных, чтобы избежать ошибок и недостоверной информации

Д) Обработка и анализ собранных данных. Собранные данные обрабатываются, очищаются от ошибок и анализируются для получения необходимых выводов

Е) Представление результатов. Результаты статистического наблюдения оформляются в виде отчётов, публикаций или презентаций, которые предоставляют информацию пользователям

Ж) Разработка вопросника или формы сбора данных. Вопросник должен включать необходимые вопросы, позволяющие получить всю требуемую информацию для достижения поставленных целей

Правильный ответ: Б; А; Ж; В; Г; Д; Е.

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ОПК-6.5).

2. Установите правильную последовательность операций при расчете индекса потребительских цен (ИПЦ). Запишите правильную последовательность букв слева направо.

А) Определение базового периода

- Б) Сбор данных о ценах и объеме потребления товаров и услуг
 - В) Расчет ИПЦД. Выбор корзины товаров и услуг
 - Г) Анализ и публикация результатов
 - Д) Представление результатов группировки в табличной форме.
- Правильный ответ: Г; Б; А; В; Д.
Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ОПК-6.5).

3. Установите правильную последовательность операций при статистическом анализе рынка товаров и услуг. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

- А) Сбор данных: собираются необходимые данные о рынке, включая информацию о потребителях, производителях, конкурентах, ценах, объемах продаж и т.д.
 - Б) Определение цели анализа: формулируется основная задача исследования, например, изучить спрос, предложение, конкурентоспособность товара или услуги.
 - В) Предварительная обработка данных: проверяется целостность и корректность собранных данных, устраняются ошибки, заполняются пробелы, нормализуются данные.
 - Г) Анализ данных: используются статистические методы для изучения собранных данных, выявления закономерностей, корреляций, тенденций и т.д.
 - Д) Прогнозирование: на основе проведенных анализов создаются прогнозы развития рынка, динамики спроса и предложения, изменения цен и других факторов.
 - Е) Подготовка рекомендаций: формируются практические рекомендации для бизнеса, направленные на улучшение ассортимента, оптимизацию цен, расширение клиентской базы и т.д.
 - Ж) Интерпретация результатов: делаются выводы на основе анализа данных, результаты интерпретируются в контексте поставленных целей.
- Правильный ответ: Б; А; В; Д; Ж; Е.
Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ОПК-6.5).

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное словосочетание.

Величина торговой площади, прежде всего площади торгового зала (для заведений общепита – число мест для посетителей, для складов – площадь и емкость) это показатели, характеризующие _____.

Правильный ответ: размер предприятия.

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ОПК-6.5).

2. Напишите пропущенное словосочетание.

Пропускная способность предприятий розничной торговли и услуг – число обслуженных покупателей (клиентов), приходящихся на единицу _____ за сутки.

Правильный ответ: размера площади.

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ОПК-6.5).

3. Напишите пропущенное слово.

_____ – результаты экономической деятельности, которые не принимают материальной (вещной) формы и удовлетворяют определенные потребности – личные, коллективные и общественные.

Правильный ответ: Услуги.

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ОПК-6.5).

4. Напишите пропущенное слово.

В понятие _____ включается так же материально-техническая база, используемая для хранения, транспортировки, продажи товаров, а также база различных вспомогательных структур, обеспечивающих деятельность торговых предприятий.

Правильный ответ: инфраструктуры.

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ОПК-6.5).

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. Напишите формулу расчета показателя.

Индекс себестоимости переменного состава рассчитывается по формуле

$$I = \frac{\sum z_1 q_1}{\sum q_1} : \frac{\sum z_0 q_0}{\sum q_0}$$

Правильный ответ:

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ОПК-6.5).

2. Рассчитайте и укажите правильный ответ.

Известно, что индекс переменного состава равен 107,8 %, а индекс структурных сдвигов – 110 %. Индекс постоянного состава = _____ %:

Правильный ответ: 98,0.

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ОПК-6.5).

3. Рассчитайте и укажите правильный ответ.

Если выручка от реализации продукции составила 100 у.е., полная себестоимость продукции – 80 у.е., внереализационные доходы – 20 у.е., внереализационные расходы – 25 у.е., а платежи в бюджет – 5 у.е., то балансовая прибыль предприятия равна:

Правильный ответ: 20 у.е.

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ОПК-6.5).

4. Рассчитайте и укажите правильный ответ

Валовой внутренний продукт в отчетном периоде составил 3000 млн. руб. Индекс-дефлятор равен 250%. Рассчитайте объем ВВП в сопоставимых ценах.

Правильный ответ: 1200 млн. руб.

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ОПК-6.5).

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Решите задачу по статистике цен с использованием индексного метода.

Динамика средних цен и объема продажи молочных продуктов на рынке города характеризуется следующими данными

| Товар | Продано товара, ед. | | Средняя цена за 1 ед., руб. | |
|------------|---------------------|---------------|-----------------------------|---------------|
| | Март, q_0 | Апрель, q_1 | Март, p_0 | Апрель, p_1 |
| молоко, л | 600 | 540 | 20 | 22 |
| творог, кг | 450 | 500 | 50 | 60 |

Определите общие индексы товарооборота, цен, физического объема товарооборота; прирост товарооборота в отчетном периоде за счет изменения цен и объема продажи товаров. Покажите взаимосвязь между исчисленными индексами.

Привести расширенное решение.

Время выполнения – 20 мин.

Ожидаемый результат:

1. Рассчитаем общий индекс товарооборота:

$$J_{pq} = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_0} = \frac{22*540+60*500}{20*600+50*450} = 41800/34500 = 1,212, \text{ или } 121,2\%.$$

2. Рассчитаем общий индекс цен:

$$J_p = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_1} = \frac{41800}{20*540+50*500} = \frac{41800}{34800} = 1,168, \text{ или } 116,8\%.$$

3. Рассчитаем общий индекс физического объема товарооборота:

$$J_q = \frac{\sum p_0 q_1}{\sum p_0 q_0} = \frac{35800}{34500} = \frac{41800}{34800} = 1,038, \text{ или } 103,8\%.$$

4. Рассчитаем абсолютное изменение товарооборота, в том числе изменения цен и физического объема продаж:

$$\Delta_{pq} = \sum p_1 q_1 - \sum p_0 q_0 = 41800 - 34500 = 7300 \text{ руб};$$

$$\Delta_{pq(p)} = \sum p_1 q_1 - \sum p_0 q_{10} = 41800 - 35800 = 6000 \text{ руб};$$

$$\Delta_{pq(q)} = \sum p_0 q_1 - \sum p_0 q_{10} = 35800 - 34500 = 1300 \text{ руб};$$

Взаимосвязь исчисленных индексов и проверка записывается в виде равенства:

$$I_{pq} = I_p * I_q; \quad 1,212 = 1,038 * 1,168.$$

Ответ: общий индекс товарооборота составил 1,212 (увеличение товарооборота на 21,2%), индекс цен составил 1,168 (увеличение цен на 16,8%), индекс физического объема товарооборота составил 1,038 (увеличение объема продажи на 3,8%); общий прирост (увеличение) товарооборота в отчетном

периоде составил 7300 руб., в том числе за счет изменения цен и объема продажи товаров товарооборот увеличился на 6000 и 1300 руб. соответственно.

Критерии оценивания:

- приведен расчет общего индекса товарооборота, индекса цен, а также индекса физического объема товарооборота;
- рассчитан прирост товарооборота в отчетном периоде всего и за счет изменения цен и объема продажи товаров;
- показана взаимосвязь между исчисленными индексами в виде приведенного равенства (общий индекс товарооборота равен произведению индекса цен и индекса физического объема).

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ОПК-6.5).

2. Решите задачу по статистике оборотных средств.

Стоимость реализованной продукции в предыдущем году составила 2000 тыс. руб., а в отчетном году по сравнению с предыдущим возросла на 10% при сокращении средней продолжительности одного оборота средств с 50 до 48 дн.

Определите средний остаток оборотных средств в отчетном году и его прирост (%) по сравнению с предыдущим годом.

Привести расширенное решение.

Время выполнения – 15 мин.

Ожидаемый результат:

Для решения задачи необходимо воспользоваться формулой среднего остатка оборотных средств и соотношением оборота средств.

1. Определение выручки в отчетном году

Выручка в предыдущем году составляла 2000 тыс. руб. В отчетном году она увеличилась на 10%.

Выручка в отчетном году= $2000 \times 1,1 = 2200$ тыс. руб.

2. Определение среднего остатка оборотных средств в предыдущем году

Для нахождения среднего остатка оборотных средств в предыдущем году используем формулу:

Средний остаток оборотных средств=(Выручка/Количество оборотов в году) \times Продолжительность одного оборота

Количество оборотов в году= 365 дней/ 50 дней= $7,3$

Средний остаток оборотных средств в предыдущем году= $(2000/7,3) \times 50 = 13698,6$ тыс. руб.

3. Определение среднего остатка оборотных средств в отчетном году

Теперь рассчитываем средний остаток оборотных средств в отчетном году, используя новую продолжительность оборота:

Количество оборотов в году= 365 дней/ 48 дней= $7,6041666$

Средний остаток оборотных средств в отчетном году= $(2200/7,6041666) \times 48 = 13887,1$ тыс. руб.

4. Определение прироста среднего остатка оборотных средств

Рассчитаем прирост среднего остатка оборотных средств в процентах:

Прирост= $(13887,1 - 13698,6)/13698,6 \times 100\% = 1,38\%$

Ответ:

Средний остаток оборотных средств в отчетном году составил 13887,1 тыс. руб., что на 1,8% больше, чем в предыдущем году.

Критерии оценивания:

- определение выручки в отчетном году;
- определение среднего остатка оборотных средств в предыдущем году;
- определение среднего остатка оборотных средств в отчетном году;
- определение прироста среднего остатка оборотных средств.

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ОПК-6.5).

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Статистика производства и рынка товаров и услуг» соответствует требованиям ФГОС ВО.

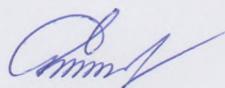
Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии экономического института



Шаповалова Е.Н.

Лист изменений и дополнений

| № п/п | Виды дополнений и изменений | Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения | Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами) |
|----------|--------------------------------|--|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |