

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт управления и государственной службы
Кафедра экономики предприятия

УТВЕРЖДАЮ:
Директор Института управления и
государственной службы
Р.Т. Харьковский
(подпись)
«12» апреля 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«МИКРОЭКОНОМИКА»

По направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика
Профили: «Информационная бизнес-аналитика», «Экономическая аналитика
и бизнес-статистика»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД


Рабочая программа учебной дисциплины «Микроэкономика» по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика – 32 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Микроэкономика» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 29 июня 2020 года № 838.

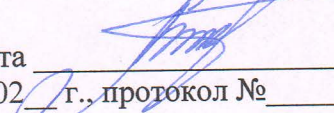
СОСТАВИТЕЛЬ:

канд. экон. наук, доцент кафедры экономики предприятия Артемьев Б.В.
старший преподаватель кафедры экономики предприятия Каледина Ю.В.


Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры экономики предприятия « 04 » апреля 2023 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой
экономики предприятия  Максимов В.В.

Переутверждена: « ___ » _____ 202__ г., протокол № ___

Согласовано:
Директор/декан института/факультета  Тхор Е.С.
Переутверждена: « ___ » _____ 202__ г., протокол № ___

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института управления и государственной службы « 12 » апреля 2023 г., протокол № 8

Председатель учебно-методической
комиссии института  Резник А.А.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Целью изучения дисциплины «Микроэкономика» является формирование у будущих специалистов современного научного экономического мышления, знаний закономерностей поведения экономических субъектов в рыночных условиях, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики для приобретения навыков разработки стратегии поведения экономических агентов на микроуровне, принятия обоснованных решений в условиях ограниченности средств и наличия альтернативных возможностей.

Задачами данного курса является получение студентами:

формирование рыночно-ориентированного экономического кругозора участника общественного производства, способного к самостоятельной предпринимательской деятельности;

овладение студентами универсальным инструментарием принятия рациональных хозяйственных решений;

формирование умения выбирать необходимые методы исследования, формирование умения анализировать рыночные закономерности, а также особенности поведения основных экономических агентов, закрепление навыков самостоятельного принятия решений, основанных на знаниях и умении критически оценивать состояние современной экономики.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Микроэкономика» относится к блоку базовых дисциплин профессионального цикла учебного плана.

Основывается на базе дисциплин: «Математика», «Экономическая теория и макроэкономика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Страхование», «Маркетинг», «Финансы», «Деньги, кредит, банки», «Экономика предприятия».

Курс «Микроэкономика» является необходимой для освоения универсальной и общепрофессиональных компетенций, а также, самостоятельного занятия научно-исследовательской работой студента.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Способен использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	знать: основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода; уметь: анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода; владеть: основными методами критического анализа и основами системного подхода
	УК-10.2. Способен воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений	знать: источники информации, требуемой для решения поставленной задачи; уметь: использовать различные типы поисковых запросов; владеть: поиском источников информации, требуемой для решения поставленной задачи
	УК-10.3. Способен обосновывать принятие экономических решений, используя методы экономического анализа и планирования для достижения поставленных целей	знать: возможные варианты решения типичных задач; уметь: обосновывать варианты решений поставленных задач; владеть: способность разработки вариантов решения типичных задач

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	144 (4 зач. ед)	144 (4 зач. ед)	144 (4 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего) в том числе:	68	24	12
Лекции	34	12	6
Семинарские занятия	-	-	-
Практические занятия	34	12	6
Лабораторные работы	-	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	76	120	132
Форма аттестации	экзамен	экзамен	экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. ПРЕДМЕТ И МЕТОДОЛОГИЯ МИКРОЭКОНОМИКИ. Предмет курса. Цели и задачи микроэкономики. Субъекты и объекты экономических отношений на микроуровне. Экономические блага. Материальные потребности и экономические ресурсы. Проблема ограниченности ресурсов и необходимости выбора. Альтернативная стоимость экономического блага. Кривая производственных возможностей. Понятие экономической эффективности. Методология микроэкономического анализа. Микроэкономическое моделирование.

Тема 2. ПОЛЕЗНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО БЛАГА. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЫБОР. Экономические потребности и экономические блага. Понятие полезности. Совокупная и предельная полезность. Функция полезности. Закон убывающей предельной полезности экономического блага. Понятие потребительского выбора и потребительского поведения. Общие гипотезы потребительского выбора. Понятия потребительского выбора и потребительского поведения. Правило максимизации полезности. Построение кривых безразличия. Карта кривых безразличия. Свойства кривых безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение и возможности потребителя. Построение бюджетной линии. Свойства бюджетной линии.

Тема 3. АНАЛИЗ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ. Равновесие потребителя: экономическая и графическая интерпретация. Выбор оптимального потребления. Реакция потребителя на изменение дохода. Кривая «доход-потребление». Функция спроса от дохода: кривая Энгеля. Реакция потребителя на изменение цены товара. Кривая «цена-потребление». Кривая индивидуального спроса. Понятие обычных благ и благ Гиффена. Эффект замещения и эффект дохода, их взаимодействие. Излишек потребителя.

Тема 4. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ. Определение спроса и величины спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Факторы, влияющие на спрос. Индивидуальный и рыночный спрос. Определение предложения и величины предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Факторы, влияющие на предложение. Взаимодействие спроса и предложение. Рыночное равновесие и его устойчивость. Выигрыш потребителя и производителя.

Тема 5. ТЕОРИЯ ЭЛАСТИЧНОСТИ. Концепция эластичности взаимосвязанных показателей. Ценовая эластичность спроса. Коэффициент ценовой эластичности спроса. Факторы ценовой эластичности спроса. Перекрестная эластичность спроса. Коэффициент перекрестной эластичности спроса. Понятия взаимодополняющих и взаимозаменяемых благ. Положительная, отрицательная и нулевая перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу: коэффициент, положительная, отрицательная и нулевая эластичность спроса по доходу. Понятия нормальных товаров, товаров второго уровня, товаров первой необходимости, товаров повседневного спроса и товаров низшей категории. Ценовая эластичность предложения. Коэффициент ценовой эластичности предложения, степени, факторы. Эластичность предложения по ценам факторов производства. Перекрестная эластичность предложения: коэффициент перекрестной эластичности предложения; положительная, отрицательная и нулевая эластичность предложения.

Тема 6. ТЕОРИЯ ФИРМЫ. Предприятие (фирма) как субъект рынка. Классификация фирм. Экономическая природа фирмы. Мотивация поведения фирмы. Периоды функционирования фирмы и множество возможных комбинаций ресурсов. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности.

Тема 7. ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА ЭКОНОМИЧЕСКИХ БЛАГ. Понятие производства. Производственная функция. Изокванта. Производство в краткосрочном периоде. Валовой (общий), средний и предельный продукт. Закон убывающей производительности переменного фактора. Производство в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба производства.

Тема 8. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И АНАЛИЗ ЗАТРАТ. Понятие издержек. Бухгалтерский и экономический подходы к определению затрат.

Альтернативные издержки. Явные и неявные затраты. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Изокоста и экономически эффективный выпуск. Оптимальная комбинация факторов производства. Издержки производства в краткосрочном периоде: постоянные, переменные, общие. Концепция предельных издержек. Производственная функция и функции затрат в краткосрочном периоде. Затраты в долгосрочном периоде. Долгосрочные предельные и средние затраты.

Тема 9. ТЕОРИЯ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР. СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ. Рыночные структуры: понятие, виды, признаки. Совершенно конкурентная фирма и условия ее функционирования. Признаки совершенной конкуренции. Принципы поведения фирмы на рынке совершенной конкуренции. Доход конкурентной фирмы. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли и минимизация убытка. Равновесие фирмы и отрасли в длительном периоде.

Тема 10. МОНОПОЛЬНЫЙ РЫНОК. Модель чистой монополии, ее характеристика: понятие, признаки, разновидности. Барьеры для вступления в отрасль. Кривая спроса монополиста. Цена и предельный доход в условиях чистой монополии. Монопольный рынок в краткосрочном и долгосрочном периодах. Экономические последствия монополизации. Антимонопольная политика.

Тема 11. РЫНОК МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ. Сущность и основные признаки монополистической конкуренции. Рыночное поведение монополистического конкурента. Ценовая политика и неценовая конкуренция: сущность и последствия. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства монополистически конкурентной фирмы в коротком и длительном периодах. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность.

Тема 12. ОЛИГОПОЛИСТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА РЫНКА. Олигополия и ее характерные черты. Модели олигополии. Теоремы поведения олигополии. Ценовые и неценовые методы конкурентной борьбы. Ценовая политика на олигопольном рынке. Олигополия и экономическая эффективность.

Тема 13. РЫНОК ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА. Рынок факторов производства и его специфика. Структура рынка факторов производства. Субъекты спроса и предложения на рынках продуктов и факторов производства. Спрос на продукт и спрос на факторы производства. Производный спрос в условиях совершенной конкуренции. Предельные издержки и предельная доходность ресурса. Индивидуальный спрос на факторы производства. Отраслевой спрос на факторы производства и отраслевое предложение производственных ресурсов. Монопольный производственный спрос. Производный спрос и принцип оплаты факторов производства.

Тема 14. РЫНОК ТРУДА. Труд как фактор производства. Совершенно конкурентный рынок труда. Предельная доходность и предельные издержки труда. Предельный продукт труда и средний продукт труда. Формирование индивидуального, отраслевого и рыночного спроса на труд. Рыночное предложение труда на совершенно конкурентном рынке. Рынок труда в условиях

несовершенной конкуренции. Влияние профсоюзов на рынке труда. Профсоюз на конкурентном рынке. Двусторонняя монополия на рынке труда. Современные тенденции развития профсоюзов.

Тема 15. РЫНОК КАПИТАЛА И ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ. Понятие и роль капитала. Основные теории капитала. Рынок капитала. Спрос и предложение капитала. Равновесие на рынке капитала. Понятие дисконтированной стоимости. Человеческий капитал и его основные элементы. Формы инвестирования в человеческий капитал. Проблема оценки и эффективного использования. Информационный капитал и его роль в современной экономике. Рынок природных ресурсов. Рента и цена земли.

Тема 16. РЫНОК ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ. Информация как экономический ресурс. Особенности и специфические черты информации как продукта. Формирование рынка информации: структура, ценовой механизм. Соотношение затрат и результатов производства информации. Информационная среда. Информационные технологии. Рынки неполной информации и методы их регулирования.

Тема 17. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И БЛАГОСОСТОЯНИЕ. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В МИКРОЭКОНОМИКЕ. Понятие рыночного равновесия и благосостояния. Равновесие в экономике обмена. Парето-эффективное распределение. Общее равновесие по Парето. Эффективность в производственной сфере. Общее равновесие и экономика благосостояния. Критерии оптимальности общественного благосостояния. Внешние эффекты, их экономическое содержание. Общественные блага и общественный выбор. Обеспечение общественными благами: возможность рынка и государства. Экономическая роль государства в рыночной экономике. Применение теории общественного выбора в политике государства.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Предмет и методология микроэкономики	2,0	0,5	0,25
2	Полезность экономического блага. Экономический выбор	2,0	0,5	0,25
3	Анализ поведения потребителя	2,0	0,5	0,25
4	Спрос и предложение	2,0	0,5	0,25
5	Теория эластичности	2,0	0,5	0,25
6	Теория фирмы	2,0	0,5	0,25
7	Теория производства экономических благ	2,0	0,5	0,25
8	Издержки производства и анализ затрат	2,0	0,5	0,25
9	Теория рыночных структур. Совершенная конкуренция	2,0	0,5	
10	Монопольный рынок	2,0	0,5	0,5
11	Рынок монополистической конкуренции	2,0	1	0,5
12	Олигополистическая структура рынка	2,0	1	0,5
13	Рынок факторов производства	2,0	1	0,5
14	Рынок труда	2,0	1	0,5

15	Рынок капитала и природных ресурсов	2,0	1	0,5
16	Рынок информационных ресурсов	2,0	1	0,5
17	Экономическая эффективность и благосостояние. Роль государства в микроэкономике	2,0	1	0,5
Итого:		34	12	6

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Предмет и методология микроэкономики	2,0	0,5	0,25
2	Полезность экономического блага. Экономический выбор	2,0	0,5	0,25
3	Анализ поведения потребителя	2,0	0,5	0,25
4	Спрос и предложение	2,0	0,5	0,25
5	Теория эластичности	2,0	0,5	0,25
6	Теория фирмы	2,0	0,5	0,25
7	Теория производства экономических благ	2,0	0,5	0,25
8	Издержки производства и анализ затрат	2,0	0,5	0,25
9	Теория рыночных структур. Совершенная конкуренция	2,0	0,5	
10	Монопольный рынок	2,0	0,5	0,5
11	Рынок монополистической конкуренции	2,0	1	0,5
12	Олигополистическая структура рынка	2,0	1	0,5
13	Рынок факторов производства	2,0	1	0,5
14	Рынок труда	2,0	1	0,5
15	Рынок капитала и природных ресурсов	2,0	1	0,5
16	Рынок информационных ресурсов	2,0	1	0,5
17	Экономическая эффективность и благосостояние. Роль государства в микроэкономике	2,0	1	0,5
Итого:		34	12	6

4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Предмет и методология микроэкономики	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	4	7	7
2	Полезность экономического блага. Экономический выбор	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	4	7	7
3	Анализ поведения потребителя	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	4	7	7
4	Спрос и предложение	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и	4	7	7

		промежуточному контролю знаний и умений.			
5	Теория эластичности	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	4	7	8
6	Теория фирмы	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	4	7	8
7	Теория производства экономических благ	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	4	7	8
8	Издержки производства и анализ затрат	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	4	7	8
9	Теория рыночных структур. Совершенная конкуренция	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	4	7	8
10	Монопольный рынок	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	5	7	8
11	Рынок монополистической конкуренции	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	5	7	8
12	Олигополистическая структура рынка	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	5	7	8
13	Рынок факторов производства	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	5	7	8
14	Рынок труда	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	5	7	8
15	Рынок капитала и природных ресурсов	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	5	7	8
16	Рынок информационных ресурсов	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	5	7	8
17	Экономическая эффективность и благосостояние. Роль государства в микроэкономике	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	5	8	8
Итого:			76	120	132

4.6. Курсовые работы/проекты по дисциплине «Микроэкономика» не предполагаются учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Лукманова И.Г., Микроэкономика: Учебник. 2-е издание. / Лукманова И.Г., Нежникова Е.В., Папельнюк О.В. - М.: Издательство АСВ, 2018. - 308 с.
2. Коротун О.Н., Микроэкономика: Учебное пособие / Коротун О.Н. - М.: Дашков и К, 2018. - 66 с. Текст: электронный//ЭБС "Консультант студента":[сайт]. Режим доступа: – <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394031045.html>
3. Лукашенко М.А., Экономика: Учебник в двух частях. [Электронный ресурс] /

б) дополнительная литература

1. Германова О.Е., Микроэкономика. Промежуточный уровень. Задачи с решениями: учебное пособие / Германова О. Е. - Ростов н/Д: Изд-во ЮФУ, 2018. - 281 с.
2. Экономика: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. М. Пищулов [и др.]; под общей редакцией В. М. Пищулова. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — 179 с.
3. Экономическая теория. Экспресс-курс. (Бакалавриат). Учебное пособие: учебное пособие / А.Г. Грязнова, Н.Н. Думная, А.Ю. Юданов. - Москва: КноРус, 2019. — 602 с. Микроэкономика. Теория и российская практика: Учебник / Под. ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова. — М.: КноРус, 2019. - 635 с.
4. Протопопова Н.И., Микроэкономика: Часть I. Введение в экономическую теорию: учебно-методическое пособие / Протопопова Н.И. - М.: Прометей, 2018. - 132 с.
5. Тиссен Е.В., Микроэкономика: Индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка: учеб. пособие/ Е.В. Тиссен, И.А. Борисов - М.: ФЛИНТА, 2017. - 92 с.

в) методические рекомендации:

1. Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе по учебной дисциплине «Микроэкономика» для студентов 2 курса направления подготовки 38.03.01 Экономика (программа бакалавриата «Экономика предприятий и организаций») / Б.В. Артемьев, канд. экон. наук, доцент.

г) интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека Elibrary – Режим доступа: URL: <http://elibrary.ru/>
2. Справочная правовая система «Консультант Плюс» – Режим доступа: URL: <https://www.consultant.ru/sys/>
3. Научная библиотека имени А. Н. Коняева – Режим доступа: URL: <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Микроэкономика» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice

Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Микроэкономика»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Пороговый	знать: основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода; источники информации, требуемой для решения поставленной задачи; возможные варианты решения типичных задач
		Базовый	уметь: анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода; использовать различные типы поисковых запросов; обосновывать варианты решений поставленных задач

Заключительный		Высокий	владеть: основными методами критического анализа и основами системного подхода; поиском источников информации, требуемой для решения поставленной задачи; способность разработки вариантов решения типичных задач
----------------	--	----------------	---

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины.

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	УК-10.	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>УК-10.1. Способен использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач</p> <p>УК-10.2. Способен воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений</p>	<p><i>Тема 1. Предмет и методология микроэкономики.</i></p> <p><i>Тема 2. Полезность экономического блага.</i></p> <p><i>Экономический выбор.</i></p> <p><i>Тема 3. Анализ поведения потребителя.</i></p> <p><i>Тема 4. Спрос и предложение.</i></p> <p><i>Тема 5. Теория эластичности.</i></p> <p><i>Тема 6. Теория фирмы.</i></p> <p><i>Тема 7. Теория производства экономических благ.</i></p> <p><i>Тема 8. Издержки производства и анализ затрат.</i></p> <p><i>Тема 9. Теория рыночных структур.</i></p> <p><i>Совершенная конкуренция.</i></p> <p><i>Тема 10. Монопольный рынок.</i></p> <p><i>Тема 11. Рынок монополистический и конкуренции.</i></p>	3

				<p><i>Тема 12. Олигополистическая структура рынка.</i></p>	
			<p>УК-10.3. Способен обосновывать принятие экономических решений, используя методы экономического анализа и планирования для достижения поставленных целей</p>	<p><i>Тема 13. Рынок факторов производства. Тема 14. Рынок труда. Тема 15. Рынок капитала и природных ресурсов. Тема 16. Рынок информационных ресурсов. Тема 17. Экономическая эффективность и благосостояние. Роль государства в микроэкономике</i></p>	

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Способен использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	<p>знать: - основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода;</p> <p>уметь: - анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода;</p> <p>владеть: - основными методами критического анализа и основами системного подхода</p>	<p><i>Тема 1. Предмет и методология микроэкономики.</i></p> <p><i>Тема 2. Полезность экономического блага.</i></p> <p><i>Экономический выбор.</i></p> <p><i>Тема 3. Анализ поведения потребителя.</i></p> <p><i>Тема 4. Спрос и предложение.</i></p> <p><i>Тема 5. Теория эластичности.</i></p> <p><i>Тема 6. Теория фирмы.</i></p> <p><i>Тема 7. Теория производства экономических благ.</i></p>	тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)
		УК-10.2. Способен воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений	<p>знать - источники информации, требуемой для решения поставленной задачи;</p> <p>уметь: - использовать различные типы поисковых запросов;</p> <p>владеть: - поиском источников информации, требуемой для решения поставленной задачи</p>	<p><i>Тема 8. Издержки производства и анализ затрат.</i></p> <p><i>Тема 9. Теория рыночных структур. Совершенная конкуренция.</i></p> <p><i>Тема 10. Монопольный рынок.</i></p> <p><i>Тема 11. Рынок монополистической конкуренции.</i></p> <p><i>Тема 12. Олигополистическая структура рынка.</i></p>	тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)

		<p>УК-10.3. Способен обосновывать принятие экономических решений, используя методы экономического анализа и планирования для достижения поставленных целей</p>	<p>знать: возможные варианты решения типичных задач; уметь: - обосновывать варианты решений поставленных задач; владеть: способностью разработки вариантов решения типичных задач</p>	<p><i>Тема 13. Рынок факторов производства.</i> <i>Тема 14. Рынок труда.</i> <i>Тема 15. Рынок капитала и природных ресурсов.</i> <i>Тема 16. Рынок информационных ресурсов.</i> <i>Тема 17. Экономическая эффективность и благосостояние.</i> <i>Роль государства в микроэкономике</i></p>	<p>тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)</p>
--	--	---	--	---	---

1. Типовые тестовые задания

(пороговый уровень)

Вопрос теста (только один вариант ответа правильный)

1. Какими двумя основными причинами можно объяснить существование экономических проблем:

- а) влиянием государства на экономику и ростом населения Земли;
- б) загрязнением окружающей среды и существованием транснациональных корпораций;

- в) наличием безработицы и инфляции;
- г) неограниченностью желаний людей и ограниченностью ресурсов.

2. Микроэкономика:

- а) изучает поведение экономических субъектов в открытой экономике;
- б) оперирует понятиями совокупного уровня производства, занятости, дохода;
- в) изучает поведение отдельных секторов экономики;
- г) исследует процессы принятия экономических решений государством.

3. Экономическая система любого уровня решает такие вопросы:

- а) что, где, для кого производить;
- б) что, как, для кого производить;
- в) когда, чему, где и кто;
- г) как есть причины безработицы и инфляции.

4. Микроэкономическая теория изучает:

- а) цену товара;
- б) цену услуг;
- в) цену экономических ресурсов;
- г) любые цены.

5. Строя модели, экономисты:

- а) разрабатывают предположение, которые упрощают ситуацию;
 - б) включают всю имеющуюся информацию;
 - в) должны использовать математические модели;
 - г) стараются дублировать реальный мир.
6. Из перечисленных моделей не являются микроэкономическими:
- а) модель фирмы;
 - б) модель инфляции;
 - в) модель поведения потребителя;

- г) модель рыночного равновесия.
7. Характеристиками экономического блага выступают:
- способность удовлетворять нужды;
 - редкость;
 - ценность;
 - все приведенное выше.
8. Принцип рациональности поведения человека означает, что последний в своей деятельности:
- желает достичь общественного благосостояния;
 - беспокоится только об удовлетворении собственных нужд;
 - старается максимизировать полезность;
 - все ответы правильные;
 - нет верного ответа.
9. Полное использование всех ресурсов показывает любая точка, которая лежит:
- внутри кривой производственных возможностей;
 - вне кривой производственных возможностей;
 - на кривой производственных возможностей;
 - нет верного ответа.
10. Для студентов альтернативную ценность обучения отображает:
- размер стипендии;
 - максимальный заработок, который можно было бы получить, покинув обучение;
 - затраты государства на образование специалиста;
 - затраты родителей на удержание студента,
11. Которое из приведенных крылатых выражений характеризует проблему определения ценности экономических благ:
- «семеро одного не ждут»;
 - «если хочешь сделать человека счастливым, не прибавляй ему вещей, а убавляй желания»;
 - «экономист - человек, у которого ничего нет, но который может посоветовать, как потерять то, что у вас есть»;
 - «чем меньше женщину мы любим, тем более нравимся мы ей».
12. Предположим, что все ресурсы в экономической системе используются таким образом, что наращивание производства одного продукта возможно лишь за счет сокращения производства другого. Экономист такую ситуацию назовет:
- эффективной;
 - неэффективной;
 - административно-командной системой;
 - экономическим кризисом.
13. Что из приведенного перечня является неэкономическим благом:
- знание;
 - подводная лодка;
 - досуг и развлечения;
 - энергия ветра.
14. Ограниченность - это:
- характеристика только индустриальных систем;
 - характеристика только доиндустриальных систем;
 - концепция, которая отображает невозможность полного удовлетворения человеческих нужд;
 - нет верного ответа.

15. Которая из пересчитанных целей не является задачам экономической системы:
- определение того, как следует вырабатывать товары и услуги;
 - обеспечить постепенный экономический рост;
 - определить распределение результатов производства между людьми;
 - определить распределение собственности на ресурсы.
16. К кругу проблем, которые касаются предмета микроэкономики, не принадлежат анализ:
- внешнеэкономического равновесия;
 - координации отдельных рынков;
 - поведения отдельных хозяйственных субъектов;
 - равновесия денежного рынка.
17. На кривой производственных возможностей рост производства одного вида продукта сопровождается:
- уменьшением производства другого вида продукта;
 - увеличением производства другого вида продукта;
 - постоянным объемом производства другого вида продукта;
 - возможный любой из приведенных вариантов.
18. Если предприятие внедряет усовершенствованную технологию изготовления обеих видов продуктов, то кривая его производственных возможностей:
- изменит угол наклона;
 - сместится по левую сторону;
 - останется неизменной;
 - сместится по правую сторону.
19. Если анализ направлен на изготовление рекомендаций относительно обеспечения достижения поставленной цели, то это:
- положительный анализ;
 - нормативный анализ;
 - микроэкономический анализ;
 - макроэкономический анализ.
20. Альтернативные затраты - это:
- экономические затраты;
 - ценность наилучшего варианту, от которого отказались при осуществлении экономического выбора;
 - сумма явных и неявных затрат;
 - неявные затраты;
 - правильные ответы б) и в).

Методические рекомендации:
При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут предлагаться задания на бумажном носителе.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85 -100% правильных ответов
4	71-85% правильных ответов
3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

2. Разноуровневые задачи и задания (базовый уровень)

Обозначения:

N – номер группы;

n – номер студента по списку;

m – последние две цифры зачетной книжки.

1. Функция полезности потребителя от потребления двух благ имеет следующий вид:

$$U = n \cdot X \cdot Y$$

Доход потребителя составляет $100 \cdot N$ руб. Цена блага X составляет m руб. Цена блага Y составляет (N/n) руб.

- а. Определить оптимальную комбинацию потребления благ;
- б. Построить кривую безразличия, бюджетную линию и показать на рисунке оптимальный уровень потребления;
- в. Рассчитать предельную норму замещения блага Y на благо X при оптимальном уровне потребления.

2. Производственная функция фирмы имеет следующий вид:

$$Q = 5 \cdot n \cdot K \cdot L$$

Фирма располагает денежными средствами в размере $1000 \cdot N$ руб. Цена единицы капитала составляет m/n руб. Цена единицы труда составляет $N/10$ руб.

1. Определить максимально возможный объем производства;
2. Построить изокванту, изокосту и показать на рисунке максимальный уровень производства;
3. Рассчитать предельную норму технического замещения капитала трудом при максимальном объеме производства

3. Функции рыночного спроса и предложения некоторого товара имеют следующий вид:

$$Q_d = N - (n/m) \cdot P$$

$$Q_s = m/10 + P$$

1. Построить в масштабе графики спроса и предложения на одном рисунке;
2. Определить равновесные рыночные параметры аналитически и сравнить результаты с графическим построением;
3. Рассчитать коэффициенты эластичности спроса и предложения по цене в точке равновесия;
4. Определить чистый общественный выигрыш от рыночного равновесия;
5. Если государство установило максимальную цену на 10% ниже цены равновесия, определить дефицит товара на рынке в натуральном и денежном выражении;
6. Если государство установило минимальную цену на 10% выше цены равновесия, определить избыток товара на рынке в натуральном и денежном выражении.

4. Постоянные затраты фирмы равны 24 руб., а функция ее переменных затрат: $VC=2q$. Фирма может продать любое количество продукции по цене 4 руб. за штуку. Рассчитайте точку безубыточности фирмы. Покажите ее на графике.

5. Исходные данные:

Год рождения студента	ГР
Месяц рождения студента	МР
День рождения студента	ДР

На рынке совершенной конкуренции, отраслевой спрос на котором характеризуется функцией

$$Q_D = ГР - ДР \times P$$

установилось долгожданное долгосрочное равновесие.

Все фирмы отрасли имеют одинаковую функцию общих расходов:

$$TC = (MP + DP)q - (MP/12)q^2 + (DP)q^3$$

- 1) Определить объём продукции каждой фирмы (q) с точностью до 0,000001.
- 2) Определить сколько фирм (N) функционирует в данной отрасли?
- 3) Отобразить ситуацию долгосрочного равновесия графически.
- 4) Получает ли отдельная фирма экономическую прибыль?
- 5) Могут ли новые фирмы войти на этот рынок?
- 6) Что должна делать фирма, которая уже много лет работает на этом рынке, если рыночная цена равновесия будет составлять соответственно:
 - а) рыночную цену 1, равную: $P_1 = DP = 21$?
 - б) рыночную цену 2, равную: $P_2 = MP = 4$?
 - в) рыночную цену 3, равную: $P_3 = DP + MP = 25$?
- г) Отобразить эти ситуации графически.

6. Обозначения:

N – номер группы;

n – номер студента по списку;

m – последние две цифры зачетной книжки.

Рыночная функция спроса имеет следующий вид:

$$Q_d = N - (n/m) \cdot P$$

Функция общих затрат монополиста:

$$TC = m + n \cdot Q + (m/n) \cdot Q^2$$

1. Определить оптимальный объем производства монополиста и уровень монопольной цены;
2. Определить величину монопольной прибыли;
3. Определить потери общества от монополизации отрасли;
4. Рассчитать индекс Лернера.

7. $Q_d = N - (n/m) \cdot P$

Технология производства задана производственной функцией:

$$Q = (n/2)L.$$

Функция предложения труда имеет вид:

$$L_s = P_L - (m/10).$$

Определить объемы выпуска и цену блага, цену и количество используемого труда для ситуаций:

	НА РЫНКЕ БЛАГА	НА РЫНКЕ ТРУДА
1	Совершенная	Совершенная
2	Монополия	Совершенная
3	Совершенная	Монополия
4	Монополия	Монополия

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«разноуровневые задания и задачи»**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
5	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно в соответствии с предъявляемыми требованиями
4	Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы
3	Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач
2	Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала

**3. Оценочные средства для промежуточной аттестации
(экзамен)**

1. Кардиналистская теория измерения полезности. Основное правило максимизации полезности.
2. Ординалистская теория измерения полезности. Аксиомы потребительского выбора.
3. Теория выявленных предпочтений П. Самуэльсона
4. Бюджетное ограничение потребителя. Равновесие потребителя.
5. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения и ее виды.
6. Предложение факторов производства для фирмы. Условия равновесия фирмы на рынке фактора производства.
7. Влияние изменений цен и доходов на равновесие потребителя. Кривые «цена–потребление», «доход–потребление». Кривые Энгеля.
8. Эффект замены и эффект дохода для нормальных товаров. Равенство Слуцкого–Хикса.
9. Эффект замены и эффект дохода для инфериорных товаров.
10. Эволюция теоретических концепций поведения потребителя в условиях риска.
11. Природа фирмы и ее основные черты. Современные классификации фирм.
12. Неинституциональный подход к природе фирмы. Теория «экономической организации».
13. Влияние микро- и макросреды на результативность деятельности фирмы.
14. Производственная функция: моноресурсная и двухфакторная модели.
15. Производственная кривая безразличия (изокванта) и ее свойства. Предельная норма технологического замещения.

16. Бюджетное ограничение фирмы (изокоста). Условия равновесия фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
17. Современное понятие эффективности производства на уровне фирмы.
18. Издержки производства. Принцип альтернативности издержек. Издержки явные и неявные, бухгалтерские и экономические.
19. Конкурентное равновесие в долгосрочном периоде. Кривая отраслевого предложения в долгосрочном периоде: отрасль с постоянными, возрастающими и убывающими издержками производства.
20. Издержки в краткосрочном периоде: общие, средние и предельные.
21. Издержки производства в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочных средних затрат.
22. Валовой доход фирмы. Общая, средняя и предельная выручка.
23. Понятие прибыли. Прибыль бухгалтерская, экономическая, нормальная.
24. Совершенная конкуренция. Условия максимизации прибыли конкурентной фирмой в краткосрочном периоде.
25. Монополия и монополия. Виды монополий. Естественная монополия.
26. Условия оптимального поведения фирмы–монополиста. Монопольная власть фирмы. Источники, методы измерения. Коэффициент Лернера.
27. Ценовая дискриминация и ее виды: совершенная, по дисконтной ставке, по сегментам рынка.
28. Антимонопольная политика государства. Особенности антимонопольной политики в современной России.
29. Монополистическая конкуренция и ее характерные черты. Дифференциация продукта. Значение рекламы.
30. Понятие олигополии и роль олигопольной структуры рынка в современной экономике. Основные модели олигополии.
31. Модель оптимального поведения фирмы – монополистического конкурента в коротком и длительном периоде. Равновесие с избыточными мощностями.
32. Ценовая политика олигополии и ее формы: тайный сговор, лидерство в ценах, «издержки плюс», ломанная кривая спроса
33. Дилемма олигополиста. Роль «теории игр».
34. Основные виды стратегий фирм на олигопольном рынке. Равновесие Нэша, Бертрана и Штакельберга.
35. Рынок факторов производства и его функции. Структура факторов производства: функциональная и институциональная.
36. Предельная доходность фактора производства. Спрос на факторы производства в условиях рынков совершенной и несовершенной конкуренции.
37. Физический и моральный износ основного капитала. Амортизация. Политика ускоренной амортизации.
38. Предложение на рынке услуг капитала. Минимально приемлемая рентная оценка. Равновесие на рынке капитала.

39. Роль фактора времени в оценках эффективности инвестиции. Межвременной выбор. Межвременное равновесие. Дисконтированная стоимость.
40. Теория процентной ставки. Роль реальной процентной ставки в повышении инвестиционной активности.
41. Человеческий капитал и его особенности. Основные элементы человеческого капитала. Формы инвестирования в человеческий капитал.
42. Инвестиции и их классификация. Предельная норма эффективности и чистая эффективность инвестиций.
43. Особенности рынка труда. Характеристика предложения на рынке труда.
44. Оптимальный выбор между рабочим и свободным временем: эффект замены и эффект дохода на рынке труда. Индивидуальная и отраслевая кривые предложения труда.
45. Монопсония на рынке труда. Двухсекторная модель найма. Модель российского рынка труда.
46. Равновесие на рынке труда. Заработная плата и ее виды: равновесная, средняя, минимальная. Факторы дифференциации заработной платы.
47. Роль профсоюзов на рынке труда. Двусторонняя монополия на рынке труда. Современные тенденции развития профсоюзов.
48. Эволюция теорий ренты. Основные виды ренты: экономическая, инфрамаржинальная, политическая.
49. Принцип жесткости цен и модель «ломанной кривой спроса» на рынке олигополии.
50. Экономическая теория прав собственности. Теорема Коуза.
51. «Внешние эффекты» и их классификация. Роль внешних эффектов в современной экономике.
52. Общественная оценка монополистической конкуренции.
53. Частные и государственные формы регулирования внешних эффектов.
54. Земельная рента. Дифференциальная I, II, чистая земельная рента.
55. Цена земли и арендная плата за землю. Земельный кадастр и его роль в оценке земли.
56. Рынок земли. Особенности спроса и предложения на рынке земли. Равновесие на рынке земли.
57. Номинальная и реальная заработная плата. Проблемы роста и дифференциации заработной платы в реформируемой экономике.
58. Движение предпринимательского капитала. Основной и оборотный капитал.
59. Проблема оценки и эффективного использования человеческого капитала.
60. Основные условия максимизации прибыли и минимизации издержек фирмы на рынках факторов производства.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточный контроль (экзамен)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Ответил на 11 или 12 вопросов правильно. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительное количество ошибок (две или три). При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 40% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает более 40% ошибок в ответах, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)