

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»

Экономический факультет
Кафедра экономической кибернетики и прикладной статистики

УТВЕРЖДАЮ:
Декан экономического факультета
Тхор Е.С.
(подпись)
« 24 » _____ 2023 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«СТАТИСТИКА ПРОИЗВОДСТВА И РЫНКА ТОВАРОВ И УСЛУГ»

По направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика
Профиль: «Экономическая аналитика и бизнес-статистика»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Статистика производства и рынка товаров и услуг» по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика. – 42 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Статистика производства и рынка товаров и услуг» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 29 июня 2020 года № 838.

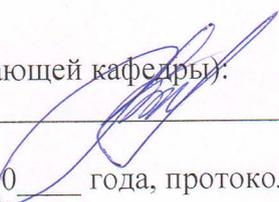
СОСТАВИТЕЛЬ (СОСТАВИТЕЛИ):

к.э.н., доцент Спорняк С.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры экономической кибернетики и прикладной статистики «18» 04 2023 г., протокол № 26

Заведующий кафедрой экономической кибернетики
и прикладной статистики  А.В. Велигура

Переутверждена: « » 20 г., протокол №

Согласована (для обеспечивающей кафедры):
Декан экономического факультета  Тхор Е.С.

Переутверждена: « » 20 года, протокол №

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета «21» апреля 2023 г., протокол № 4.

Председатель учебно-методической
комиссии экономического факультета  Е.Н. Шаповалова

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Статистический анализ производства и рынка товаров и услуг представляет собой прикладную дисциплину, изучающую массовые рыночные явления и процессы (предмет изучаемой дисциплины), поддающиеся количественной оценке. Методами статистики производства и рынка товаров и услуг являются, положения, разработанные экономической теорией, общей теорией статистики, математической статистики и другими методами количественного анализа. Статистический анализ изучает производство и рынок, процесс создания и движения товаров в экономическом и географическом пространстве, их обмен на деньги по ценам, складывающимся в соответствии с действием рыночного механизма, материально-техническим и ресурсным обеспечением этого процесса, социально-экономическими результатами его функционирования.

Целью учебной дисциплины является приобретение студентами необходимой квалификации для проведения статистического анализа в сфере производства и товарного обращения.

Задачи:

анализ продукции предприятия;

анализ себестоимости;

изучить систему статистических показателей финансовой деятельности предприятий и методику их расчета;

анализ рыночной конъюнктуры; исчисление индикаторов рыночной конъюнктуры;

оценка спроса и предложения; анализ цикличности и сезонности; прогнозирование процессов на рынке; проведение анализа влияния факторов на экономический показатель;

анализ емкости и насыщенности рынка; анализ эластичности спроса и предложения;

анализ структуры, динамики цен и соотношения цен;

проведение анализа товарооборота и потребления;

анализ товарных запасов и товарооборачиваемости;

анализ состояния и развития рыночной инфраструктуры региона;

анализ эффективности предприятий рыночной сферы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Дисциплина «Статистика производства и рынка товаров и услуг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания основных показателей, характеризующих финансовую сферу, базовые знания теории вероятностей и математической статистики, умения осуществлять сбор экономических данных и расчеты экономических показателей,

использовать прикладное программное обеспечение для обработки статистических данных.

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются следующие: «Бизнес-информатика», «Бизнес-информатика 2», «Экономическая статистика», «Бухгалтерский учет», «Аудит», «Экономика организации», «Финансы», «Деньги, кредит, банки», «Математика», «Статистика», «Эконометрика», «Многомерные статистические методы», «Методы поиска структурированной и неструктурированной информации».

Содержание дисциплины служит основой для освоения дисциплин «Архитектура предприятия», «Теория риска и моделирования рисков ситуаций», прохождения преддипломной практики и написания выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ПК-6. Способен применять статистические методы для анализа экономических данных, в том числе с применением необходимой вычислительной техники и компьютерных программ	ПК-6.5. Умеет подбирать исходные данные и производить расчеты взаимосвязанных экономических показателей, контролировать качество и согласованность полученных результатов в сфере производства и товарного обращения.	Знать: способы сбора, обработки и анализа данных; системы показателей статистики производства и рынка товаров и услуг; методы анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.
		Уметь: проводить анализ системы статистических показателей и индикаторов, характеризующих социально-экономические процессы в регионе; содержательно интерпретировать результаты расчетов и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.
		Владеть: навыками сбора и обработки необходимых данных; навыками анализа и интерпретации показателей статистического анализа рыночных процессов; навыками выявления тенденций в развитии производства и рыночных процессов; навыками выбора и применения различных инструментальных средств для обработки и анализа имеющейся информации; навыками выбора и принятия различных управленческих решений с учетом экономической эффективности, рисков и возможных последствий.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	144 (4 зач. ед)	144 (4 зач. ед)	144 (4 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего) в том числе:	48	36	8
Лекции	12	12	2
Семинарские занятия	-	-	-
Практические занятия	12	12	2
Лабораторные работы	24	12	4
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	96	108	136
Форма аттестации	экзамен	экзамен	экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

РАЗДЕЛ I. СТАТИСТИКА ПРОИЗВОДСТВА

Тема 1. ПРЕДМЕТ, МЕТОД И ЗАДАЧИ СТАТИСТИКИ ПРОИЗВОДСТВА

Понятие производственной деятельности. Цели и результаты. Определение основного вида экономической деятельности. Внешняя среда фирмы: статистический анализ. Банковская, налоговая и таможенная среда фирмы: информационные потоки.

Классификация в статистике, классификационные группировки, отраслевые классификации видов экономической деятельности. Общероссийский классификатор продукции. Система статистических показателей отраслей и секторов экономики.

Тема 2. СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА ТОВАРОВ И УСЛУГ

Статистика производства продукции и услуг. Натуральные, условно-натуральные, трудовые и стоимостные измерители продукции и услуг. Элементы продукции по степени готовности и по мере продвижения к потребителю. Произведенная, отгруженная и реализованная продукция. Отраслевые особенности учета объема производства. Индексы физического объема продукции и услуг. Статистическое изучение качества продукции и услуг. Производство новой продукции, продукции высшей категории качества. Средняя сортность продукции. Статистический анализ динамики качества продуктов и услуг.

Тема 3. СТАТИСТИКА СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

Статистика себестоимости и ее задачи. Структура себестоимости. Статистика материальных затрат на производство и обращение продукции и услуг. Статистика трудовых затрат на производство и обращение. Средний уровень себестоимости. Факторы его формирования, методы расчета. Общие индексы себестоимости разноименной продукции.

Тема 4. СИСТЕМА СТАТИСТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Система показателей эффективности функционирования предприятий. Уровень и динамика показателей: производительности труда, фондоотдачи, фондоемкости, себестоимости и эффективности затрат. Затратоемкость, ресурсоемкость, показатели рентабельности производства. Взаимосвязь показателей производительности труда, фондовооруженности и фондоотдачи. Применение индексного метода для статистической оценки влияния различных факторов на резульативный показатель объема производства товаров и услуг и их динамику.

Основные группы показателей анализа финансовой деятельности предприятия: ликвидность, оборачиваемость активов, привлечение средств, прибыльность. Понятие прибыли и рентабельности: прибыль балансовая и от реализации, рентабельность производства, рентабельность продукции. Факторный анализ рентабельности с использованием индексной модели. Использование системы показателей финансового состояния для составления прогноза финансового положения предприятия.

РАЗДЕЛ II. СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЫНКА ТОВАРОВ И УСЛУГ

Тема 5. ВВЕДЕНИЕ В СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЫНКА ТОВАРОВ И УСЛУГ

Понятие и сущность рынка товаров (продуктов и услуг) как предмета статистического исследования. Классификация и иерархия отдельных субрынков. Понятия и признаки глобального рынка, локального рынка и регионального рынка. Понятие рыночных продавцов и покупателей. Рынок продавца и рынок покупателя, их количественные и качественные признаки. Классификация продавцов и покупателей на рынке. Понятие торговых посредников, их классификация. Классификация рынков по признаку типа и интенсивности конкуренции. Система блок-показателей статистики рынка товаров и услуг. Методологические основы статистики рынка товаров и услуг. Связь статистики рынка с маркетинговым исследованием. Показатели статистики рынка в СНГ.

Тема 6. СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНЬЮНКТУРЫ

Понятие конъюнктуры рынка как рыночной ситуации и как совокупности условий, определяющих состояние рынка. Отличительные черты конъюнктуры рынка и их характеристика. Система показателей статистики конъюнктуры рынка. Основные параметры рыночной конъюнктуры. Индикаторы рыночной конъюнктуры. Характеристика типов рынка. Определение масштаба и потенциала рынка. Методы расчета производственного потенциала и потребительского потенциала (емкости) рынка. Понятие пропорциональности рынка. Основные пропорции рынка. Сбалансированность рынка и ее оценка. Баланс спроса и предложения. Характеристика пропорций. Понятие развития рынка и его устойчивости. Анализ тенденций развития рыночной конъюнктуры. Определения вектора и скорости развития рынка по основным параметрам рынка на основе использования показателей, характеризующих изменение уровней временных рядов. Методы выявления тенденции развития рыночной конъюнктуры. Графический метод. Механический метод. Метод аналитического выравнивания. Наиболее употребительные трендовые модели для определения тенденции рынка. Анализ устойчивости развития рынка по результатам аналитического метода определения тенденции. Конъюнктурный метод тестирования для определения тенденций. Применение экспертных методов анализа. Характеристика сложившейся тенденции по совокупности полученных количественных и качественных оценок. Характеристика устойчивости/колеблемости показателей рынка в пространстве. Статистический анализ сезонности и цикличности рынка. Понятие сезонности. Методы выявления сезонности. Применение средних, скользящих средних и аналитических функций для моделирования сезонных колебаний. Понятие цикличности рынка. Теории рыночных циклов. Классические циклы Гарвардской школы, циклы Хоутри, Хансена, Пигу, Фостера, Митчелла, Лобановой, Джанглера, Катчина и частные хозяйственные циклы. Методика выявления цикличности рынка.

Тема 7. СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЫНКА

Характеристика организационной структуры рынка. Число, специализация и размер фирм (компаний) и т.п. Оценки уровня информационного обеспечения рыночной деятельности. Классификация предприятий, выполняющих торговые (сбытовые) функции. Оценка и анализ числа, размера и состава торговосбытовых предприятий и складской сети. Группировки предприятий по их размеру. Анализ специализации и универсализации торговосбытовой сети.

Тема 8. СТАТИСТИКА РЫНКА ПРОДУКТОВ

Социально-экономическая сущность рынков продуктов и задачи их статистического изучения. Связи сферы производства с субрынками

продуктов. Основные виды рынков продуктов. Структура рынка продуктов производственного и потребительского назначения. Система показателей статистики рынка продуктов. Макроблоки системы показателей статистики рынка продуктов. Последовательность этапов маркетингового исследования рынка продуктов. Индикаторы оценки характера и степени сбалансированности (или разбалансированности) рынка продуктов. Методы конъюнктурного анализа рынка продуктов.

Тема 9. СТАТИСТИКА РЫНКА УСЛУГ

Понятие и состав услуг как результата экономической деятельности. Основные классификации и группировки статистики рынка услуг. Условия признания услуг «рыночными», а услуг – товаром. Понятия «рынка услуг», рынка «продавца» и рынка «покупателя». Специфика перечисленных рынков в отличие от других рынков. Основные показатели и категории рынка услуг и методика их расчета. Показатели эффективности функционирования рынка услуг, общие принципы и методика их расчета.

Тема 10. СТАТИСТИКА ЦЕН

Понятие и сущность цен и инфляции. Виды цен. Цены с учетом сферы товарного обращения – оптовые, розничные цены, цены на тарифы и услуги, сметная стоимость и закупочные цены. Система показателей статистики цен. Методы регистрации цен. Методы расчета и анализа уровня и структуры цен. Индексы цен производителей. Методы регистрации цен. Методы расчета индексов цен.

Тема 11. СТАТИСТИКА ТОВАРОДВИЖЕНИЯ И ТОВАРООБОРОТА

Сущность и понятия товародвижения и товарооборота. Понятие канала товародвижения, их виды. Длина и ширина канала товародвижения. Понятие звенности товародвижения, его экономическая роль. Товарооборот как основа рыночного процесса купли-продажи. Элементы товарооборота (количество проданных товаров и цена). Синтетический характер товарооборота. Классификация товарооборота по потребительскому признаку: продажа средств производства, продажа предметов потребления, продажа услуг; их единство и специфика. Товарооборот на оптовом и потребительском рынках. Понятия оптового, мелкооптового и розничного товарооборота. Социальные аспекты статистики товарооборота. Система показателей статистики товародвижения и товарооборота. Баланс товародвижения. Анализ звенности товародвижения. Методы расчета валового и чистого товарооборота и коэффициентов складской и торговоорганизационной звенности. Анализ форм товарных связей. Балансы оптовой торговли. Оценки и анализ прямых и торгово-посреднических товарных связей: транзитного товарооборота (нулевого и одноуровневого канала товародвижения) и торгово-складского товарооборота (многоуровневого канала товародвижения). Характеристика их факторов и

эффективности. Оценки раздела потребительского рынка между производственно-сбытовыми объединениями, оптово-розничными компаниями и мелким бизнесом. Методы анализа выполнения договорных (контрактных) обязательств и государственных заказов. Статистическая характеристика условий выполнения договора по объему, ассортименту (или сортности) и качеству товаров. Оценка равномерности и ритмичности поставки товаров. Методы анализа динамики товарооборота. Система индексов товарооборота. Особенности расчета сводных индексов физического объема товарооборота. Индексы товарооборота на душу населения. Динамические трендовые и регрессионные модели товарооборота. Методы определения продажи отдельных товаров (товарной структуры товарооборота). Способы прямого учета и балансовый метод расчета товарной структуры. Понятия товарной номенклатуры и товарного ассортимента. Оценки ширины и глубины ассортимента. Характеристика обновляемости ассортимента. Методы оценки и анализа товарной структуры товарооборота в фактических и сопоставимых ценах. Дифференциация товарного состава покупок продуктов и услуг населением. Моделирование действия закона Энгеля и правила тяжелой половины Твельда в анализе товарной структуры товарооборота. Статистические модели товарной структуры товарооборота. Региональный анализ товарооборота. Показатели географической ассоциации распределения товарооборота по территории. Показатели региональной колеблемости товарооборота на душу населения. Статистические модели региональных различий объема, уровня, структуры и динамики товарооборота. Территориальные индексы товарооборота. Анализ различий городского и сельского товарооборота. Анализ миграции покупок.

Тема 12. СТАТИСТИКА ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ И ТОВАРООБОРАЧИВАЕМОСТИ

Понятие товарных запасов и товарооборачиваемости. Система показателей статистики товарных запасов и товарооборачиваемости. Методы оценки оптимальности товарных запасов. Методы анализа состояния и изменения товарных запасов. Методы анализа товарооборачиваемости отдельного товара, группы товаров и всего ассортимента.

Тема 13. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЫНКА

Понятие стратегического анализа рынка, макро- и микросреды. Выявление влияния отдельных факторов макросреды на деятельность фирмы. Качественная оценка влияния политической, научно-технической, экологической, культурнообразовательной и информационной среды на деятельность фирмы. Анализ влияния социально-демографической среды на деятельность фирмы. Статистический анализ доходов и расходов населения. Дифференциация и концентрация доходов населения. Анализ влияния экономической среды на деятельность фирмы. Анализ товарооборота на душу населения во времени и пространстве. Изучение и прогнозирования покупательского спроса. Методы анализа спроса. Статистические методы

изучения эластичности спроса и предложения. Применение аналитических функций в прогнозировании спроса. Анализ реакции рынка на изменение ситуации. Понятие эластичности спроса и предложения. Эмпирический коэффициент эластичности. Инфраэластичность, ультраэластичность и унитарный спрос. Парадокс Джиффена, парадокс Вебелена и эффект замещаемости. Закон Энгеля. Расчет коэффициента эластичности в территориальном анализе. Показатель покупательной способности дохода. Расчет коэффициента эластичности на основе показателя покупательной способности дохода. Эластичность Дж. Хикса. Перекрестная эластичность. Расчет коэффициента перекрестной эластичности. Формула Аллена-Боули. Теоретический коэффициент эластичности, ее расчет и интерпретация. Оценка собственного потенциала фирмы и ее конкурентоспособности. Понятие конкурентоспособности и потенциала фирмы, конкурентоспособности товара. Параметрический ряд. Параметрический индекс. Жесткие и мягкие параметрические индексы. Сводные индексы жестких и мягких параметров. Индекс конкурентоспособности товара. Коэффициент привлекательности товара. Экспертные методы в оценке конкурентоспособности товара. Квалиметрический метод балльных оценок для анализа потенциала фирмы. Портфолио-анализ. Маркетинговые стратегические матрицы в оценке позиционирования фирмы на рынке. Понятие коммерческого риска. Экспертные методы в оценке риска. Аналитические функции, используемые при моделировании влияния факторов на покупательский спрос.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Предмет, метод и задачи статистики производства	0,5	1	-
2	Статистический анализ производства товаров и услуг	1	1	0,25
3	Статистика себестоимости продукции	1	1	0,25
4	Система статистических показателей эффективности функционирования предприятий	1	1	0,25
5	Введение в статистический анализ рынка товаров и услуг	0,5	1	-
6	Статистическое изучение инфраструктуры рынка	1	1	0,25
7	Статистические методы исследования экономической конъюнктуры	1	2	0,25
8	Статистика рынка продуктов	1	1	0,25
9	Статистика рынка услуг	1	1	0,25
10	Статистика цен	1	1	-
11	Статистика товародвижения и товарооборота	1	1	0,25
12	Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости	1	1	-
13	Стратегический анализ рынка	1	1	-
Итого:		12	14	2

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Предмет, метод и задачи статистики производства	0,5	1	-
2	Статистический анализ производства товаров и услуг	1	1	0,25
3	Статистика себестоимости продукции	1	1	0,25
4	Система статистических показателей эффективности функционирования предприятий	1	1	0,25
5	Введение в статистический анализ рынка товаров и услуг	1	1	-
6	Статистическое изучение инфраструктуры рынка	0,5	1	0,25
7	Статистические методы исследования экономической конъюнктуры	1	2	0,25
8	Статистика рынка продуктов	1	1	0,25
9	Статистика рынка услуг	1	1	0,25
10	Статистика цен	1	1	-
11	Статистика товародвижения и товарооборота	1	1	0,25
12	Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости	1	1	-
13	Стратегический анализ рынка	1	1	-
Итого:		12	14	2

4.5. Лабораторные работы

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Предмет, метод и задачи статистики производства	1	1	0,25
2	Статистический анализ производства товаров и услуг	2	1	0,25
3	Статистика себестоимости продукции	2	1	0,25
4	Система статистических показателей эффективности функционирования предприятий	2	1	0,25
5	Введение в статистический анализ рынка товаров и услуг	1	1	0,25
6	Статистическое изучение инфраструктуры рынка	2	1	0,25
7	Статистические методы исследования экономической конъюнктуры	2	2	0,25
8	Статистика рынка продуктов	2	1	0,25
9	Статистика рынка услуг	2	1	0,25
10	Статистика цен	2	1	0,25
11	Статистика товародвижения и товарооборота	2	1	0,25
12	Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости	2	1	0,25
13	Стратегический анализ рынка	2	1	0,25
Итого:		24	14	4

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Предмет, метод и задачи статистики производства	Подготовка к практическому занятию и написание отчета	6	4	6
2	Статистический анализ производства товаров и услуг	Подготовка к практическому занятию и написание отчета	7	6	8
3	Статистика себестоимости продукции	Подготовка к практическому занятию и написание отчета	7	6	8
4	Система статистических показателей эффективности функционирования предприятий	Подготовка к практическому занятию и написание отчета	7	6	8
5	Введение в статистический анализ рынка товаров и услуг	Подготовка к практическому занятию и написание отчета	6	4	6
6	Статистическое изучение инфраструктуры рынка	Подготовка к практическому занятию и написание отчета	7	4	8
7	Статистические методы исследования экономической конъюнктуры	Подготовка к практическому занятию и написание отчета	6	6	8
8	Статистика рынка продуктов	Подготовка к практическому занятию и написание отчета	7	6	8
9	Статистика рынка услуг	Подготовка к практическому занятию и написание отчета	7	6	8
10	Статистика цен	Подготовка к практическому занятию и написание отчета	7	4	8
11	Статистика товародвижения и товарооборота	Подготовка к практическому занятию и написание отчета	7	6	8
12	Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости	Подготовка к практическому занятию и написание отчета	7	4	8
13	Стратегический анализ рынка	Подготовка к практическому занятию и написание отчета	7	4	8
	Контроль	Подготовка к экзамену	36	36	36
Итого:			96	102	136

4.7. Курсовые работы/проекты.

Учебным планом не предусмотрено.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Информационные технологии: использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект, размещенный на сайте кафедры e cps.gnomio.com) при подготовке к лекциям и лабораторным работам.

Мультимедийные технологии: презентации к лекциям.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем(ями), ведущими практические занятия и лабораторные работы по дисциплине в следующих формах:

- устный или письменный опрос;
- контрольные работы (по вариантам);
- тесты.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Форма аттестации по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена (включает в себя ответ на теоретические вопросы и решение задач) либо в сочетании различных форм (компьютерного тестирования, решения задач и пр.). Студенты, выполнившие 75% текущих и контрольных мероприятий на «отлично», а остальные 25 % на «хорошо», имеют право на получение итоговой отличной оценки.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по шкале, приведенной в таблице.

Шкала оценивания	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.

удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Окраинец Т.И., Макроэкономика, микроэкономика, финансы, экономический анализ: деловые игры: практикум / Т.И. Окраинец, О.А. Фомина. - М.: МИСиС, 2019. - 43 с. - ISBN 978-5-906953-75-9 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785906953759.html> Гореева Н.М., Статистика: Учебник для вузов / Н.М. Гореева, Л.Н. Демидова - М.: Прометей, 2019. - 496 с. - ISBN 978-5-907100-00-8 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785907100008.html>

2. Латышова Л.С., Маркетинговый анализ: инструментарий и кейсы: Учебное пособие / Латышова Л.С. - М.: Дашков и К, 2019. - 142 с. - ISBN 978-5-394-03354-4 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394033544.html>

3. Перевышин Ю.Н., Анализ региональной дифференциации цен / Перевышин Ю.Н., Синельников-Мурылев С.Г., Скроботов А.А., Трунин П.В. - М.: Дело, 2018. - 72 с. (Научные доклады: экономика) - ISBN 978-5-7749-1326-8 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785774913268.html>

4. Жданов В.Ю., Финансовый анализ предприятия с помощью коэффициентов и моделей: учебное пособие. / Жданов В. Ю., Жданов И. Ю. - М.: Проспект, 2018. - 176 с. - ISBN 978-5-392-24180-4 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392241804.html>

б) дополнительная литература:

1. Болдырева Н.П., Статистика в схемах и таблицах. Ч. 2 / Болдырева Н.П. - М.: ФЛИНТА, 2019. - 134 с. - ISBN 978-5-9765-1936-7 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976519367.html>

2. Афонин П.Н., Статистический анализ с применением современных программных средств: учебное пособие / Афонин П.Н., Афонин Д.Н. - СПб.: ИЦ Интермедия, 2017. - 100 с. - ISBN 978-4383-0080-9 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN978438300809.html>

3. Сидорова С.А., Потребительское поведение в современном обществе: экономико-социологический анализ / Сидорова С.А., Красниковский В.Я. - М.: Прометей, 2019. - 130 с. - ISBN 978-5-907100-33-6 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785907100336.html>

4. Александровская Ю.П., Многомерный статистический анализ в экономике: учебное пособие / Александровская Ю. П. - Казань: Издательство КНИТУ, 2017. - 96 с. - ISBN 978-5-7882-2191-5 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785788221915.html>

5. Таюрская Е.И., Анализ финансовой отчетности: порядок формирования отчета о движении денежных средств: учеб. пособие / Е.И. Таюрская. - М.: МИСиС, 2018. - 64 с. - ISBN 978-5-8906953-46-9 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97858906953469.html>

6. Чиханчина Ю.А., Финансовый мониторинг. Том I: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под ред. Ю.А. Чиханчина, А.Г. Братко - М.: Юстицинформ, 2018. - 696 с. - ISBN 978-5-7205-1426-6 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785720514266.html>

7. Чиханчина Ю.А., Финансовый мониторинг. Том II: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под ред. Ю.А. Чиханчина, А.Г. Братко - М.: Юстицинформ, 2018. - 480 с. - ISBN 978-5-7205-1427-3 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785720514273.html>

в) методические рекомендации:

Методические указания к практическим занятиям по дисциплине "Статистика производства и рынка товаров и услуг" для студентов направления подготовки/специальности "38.03.05 – Бизнес-информатика. Статистика"/ Сост.: С.А. Спорняк. – Луганск: изд-во: ЛГУ им. В. Даля, 2021. – 155 с.

г) Интернет-ресурсы:

1. Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>

2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

3. Министерство образования и науки Луганской Народной Республики – <https://minobr.su>

4. Министерство промышленности и торговли Луганской Народной Республики – <https://www.minpromlnr.su/main.php/>
5. Министерство экономического развития Луганской Народной Республики – <https://merlnr.su/>
6. Министерство финансов Луганской Народной Республики – <https://minfinlnr.su/>
7. Народный совет Луганской Народной Республики – <https://nslnr.su>
8. Государственный комитет статистики Луганской Народной Республики – <https://www.gkslnr.su/>
9. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru/>
10. Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>
11. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>
12. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

13. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» – <http://www.studentlibrary.ru/>
14. Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru/>
15. Руководство по своду знаний по бизнес-анализу (BABOK 2.0.) (на рус.яз.). URL: <http://iiba.ru/chapter-1-introduction/>
16. Бизнес-информатика. Концепция ведения бизнеса нового поколения URL: http://donntu.org/sites/default/files/documents/prezentaciya_napravleniya_podgotovki.pdf
17. Системы дистанционного обучения кафедры экономической кибернетики и прикладной статистики Луганского национального университета имени Владимира Даля в среде Moodle. URL: <https://ecpsdahl.ru/>
18. Методическая работа в вузе: методические указания / сост. Н.П. Пучков. – Тамбов: Изд-во ГОУ ВПО ТГТУ, 2010. – 32 с. URL: <http://window.edu.ru/resource/184/73184/files/puchkov.pdf>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

19. Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Для проведения лекционных занятий требуется аудитория на курс, оборудованная мультимедийным проектором с экраном.

Для проведения практических занятий требуется компьютерный класс, подключенный к Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	OpenOffice 4.3.7	https://www.openoffice.org/
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	Adobe Acrobat Reader	https://get.adobe.com/ru/reader/
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

9. Оценочные средства по дисциплине

**Паспорт
фонда оценочных средств по учебной дисциплине
"Статистика производства и рынка товаров и услуг"**

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка Контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-6	Способен применять статистические методы для анализа экономических данных, в том числе с применением необходимой вычислительной техники и стандартных компьютерных программ	ПК-6.5. Умеет подбирать исходные данные и производить расчеты взаимосвязанных экономических показателей, контролировать качество и согласованность полученных результатов в сфере производства и товарного обращения.	Тема 1-13	8

**Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал
оценивания**

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-6.	ПК-6.5.	<p>Знать: способы сбора, обработки и анализа данных; системы показателей статистики производства и рынка товаров и услуг; методы анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.</p> <p>Уметь: проводить анализ системы статистических показателей и индикаторов, характеризующих социально-экономические процессы в регионе; содержательно интерпретировать результаты расчетов и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.</p> <p>Владеть: навыками сбора и обработки необходимых данных; навыками анализа и интерпретации показателей статистического анализа рыночных процессов; навыками выявления тенденций в развитии производства и рыночных процессов; навыками выбора и применения различных инструментальных средств для обработки и анализа имеющейся информации; навыками выбора и</p>	Тема 1-13	Устный или письменный опрос, Контрольные работы (по вариантам), тесты

			принятия различных управленческих решений с учетом экономической эффективности, рисков и возможных последствий.		
--	--	--	---	--	--

**Фонды оценочных средств по дисциплине
«Статистика производства и рынка товаров и услуг»**

**Вопросы для обсуждения на практических и семинарских занятиях
(устный или письменный опрос)**

1. Предмет, значение и задачи курса.
2. Методология курса.
3. Классификационные признаки фирм по организационно-правовым формам собственности и по размерам.
4. Методы определения основного вида экономической деятельности.
5. Понятие о классификациях и группировках.
6. Классификаторы: сущность и назначение.
7. Понятие и виды продукции.
8. Типы готовности продукции.
9. Система показателей объема продукции (объем произведенной продукции, объем отгруженной продукции, реализованная продукция, чистая продукция).
10. Взаимосвязь показателей объема продукции и их анализ в многофакторных индексных моделях.
11. Статистическое изучение выполнения плана по ассортименту продукции.
12. Статистическое изучение равномерности и ритмичности выпуска продукции (коэффициента вариации, среднее линейное отклонение, коэффициент ритмичности).
13. Понятие о качестве продукции.
14. Конкурентоспособность продукции.
15. Измерение уровня качества, обобщающие и частные показатели качества.
16. Статистическое изучение динамики качества (индекс качества, индекс физического объема, индекс физического объема с учетом качества).
17. Взаимосвязь качества, себестоимости и удельной материалоемкости.
18. Показатели качества работы и показатели брака в производстве (абсолютный размер брака, процент размера брака, сумма потерь от брака, процент потерь от брака).
19. Показатели структуры себестоимости
20. Показатели уровня и динамики себестоимости
21. Затраты на 1 руб. произведенной продукции и методы анализа их динамики

22. Пути снижения себестоимости
23. Виды себестоимости в различных сферах экономики (СР)
24. Понятие экономической эффективности функционирования предприятий
25. Система статистических показателей экономической эффективности функционирования предприятий
26. Статистика прибыли и рентабельности
27. Назовите основные источники статистических данных о финансовых результатах деятельности предприятий.
28. Назовите разделы актива и пассива баланса.
29. Кто является пользователем финансовой отчетности?
30. Охарактеризуйте финансовые результаты деятельности предприятия.
31. Что такое баланс в оценке нетто и что он позволяет определить?
32. Назовите показатели финансового состояния и финансовой устойчивости фирмы.
33. Понятие рентабельности, ее виды и методы расчета.
34. Понятие статистического изучения рынка
35. Система показателей статистики рынка. Основы методологии статистики рынка
36. Связь статистики рынка с маркетинговым исследованием
37. Показатели статистики рынка в СНГ
38. Понятие рыночной инфраструктуры, задачи ее статистического изучения.
39. Система статистических показателей инфраструктуры рынка
40. Понятие рекламы, источники статистической информации о рекламной деятельности, виды информации и рекламных средств
41. Система статистических показателей рекламной деятельности
42. Понятие и сущность конъюнктуры рынка. Система показателей рыночной конъюнктуры
43. Конъюнктурные оценки рыночной ситуации
44. Расчет и анализ потенциала и емкости рынка
45. Анализ пропорциональности развития рынка
46. Анализ тенденций развития, колеблемости и цикличности рынка
47. Прогнозные оценки рыночной конъюнктуры
48. Социально-экономическая сущность рынков продуктов и задачи их статистического изучения.
49. Основные виды рынков продуктов.
50. Система показателей рынка продуктов, методология их исчисления и анализа
51. Статистика рынка продуктов и маркетинг
52. Понятие и сущность цен и инфляции
53. Система показателей статистики цен
54. Методы регистрации цен
55. Методы расчета и анализа уровня и структуры цен

56. Методы расчета индексов цен
57. Характеристика товародвижения. Система показателей статистики товарооборота
58. Методы расчета звенности товародвижения
59. Статистические методы оценки равномерности и ритмичности поставки
60. Индексная мультипликативная модель динамики товарооборота
61. Аддитивная факторная индексная модель товарооборота
62. Методы пересчета значения динамического ряда товарооборота в сопоставимые цены Задачи и цели анализа регионального товарооборота
63. Территориальные индексы товарооборота
64. Условия существования товарных запасов
65. Различие между понятиями товарооборот и товарооборачиваемость
66. Виды товарных запасов
67. Факторы влияния на изменение товарных запасов
68. Показатели товарооборачиваемости
69. Методы расчета времени и скорости товарооборачиваемости
70. Показатели динамик товарных запасов
71. Регрессионная динамическая модель товарных запасов
72. Индексный факторный анализ товарных запасов. Цель, задачи и процесс проведения стратегического анализа
73. Статистические методы в анализе демографической среды рынка
74. Статистические методы изучения эластичности спроса и предложения
75. Прогнозные оценки рыночной конъюнктуры
76. Статистические методы выявления взаимосвязей между параметрами рынка и характеристиками внешней среды
77. Экспертные методы, применяемые в построении стратегических матриц позиционирования компании
78. Экспертные методы в оценке коммерческого риска

Контрольные работы (по вариантам)

Пример задач

1. Имеются следующие данные по предприятиям, выпускающим аналогичную продукцию:

Завод	Предыдущий год			Отчетный год		
	изготовлено изделий, шт.	общая сумма затрат, руб.	себестоимость, руб.	изготовлено изделий, шт.	общая сумма затрат, руб.	себестоимость, руб.
1	120	67 200	?	290	150 800	?
2	250	17 000	?	270	175 500	?

Определить: 1) относительное изменение средней себестоимости (индекс переменного состава); 2) индексы средней себестоимости постоянного состава и влияния структурных сдвигов. Сделать выводы.

2. Себестоимость одного изделия в предыдущем году составила 90 руб. Планом предусмотрено ее снижение на 3,5%, фактически она снизилась на 5,6%.

Определить: 1) процент отклонения фактической себестоимости изделия от предусмотренной планом; 2) экономию от снижения себестоимости изделия: а) установленную планом, б) сверхплановую, в) фактическую. Сделать выводы.

3. Имеются следующие данные по предприятию:

Виды изделий	Общая сумма затрат на производство продукции (тыс. руб.)		Изменение себестоимости продукции в отчетном периоде по сравнению с базисным (%)
	базисный период	отчетный период	
Кровля	282	260	без изменений
Железо	460	540	-1,5
Гвозди	350	356	+0,5

Определить: 1) общий индекс затрат на производство; 2) общий индекс себестоимости продукции и сумму экономии (дополнительных затрат) за счет изменения себестоимости изделий в отчетном периоде по сравнению с базисным. Сделать выводы.

4. На основании исходных данных определить:

- рентабельность отдельных видов продукции;
- рентабельность производства;
- оценить влияние цены, себестоимости и объема реализованной

продукции на рентабельность.

Продукция	Базисный период			Отчетный			Индекс J_z
	q_0	z_0	p_0	q_1	z_1	p_1	
А	1000	44	55	1200	42	60	0,95
Б	500	30	35	600	28	40	0,93
В	800	36	45	1000	34	50	0,94

5. Периферийная торговая фирма обслуживает территорию 40 км² при плотности населения 300 чел./км², которое передвигается со средней скоростью 25 км/ч.

Определить показатели дислокации при удельной выручке этого заведения 450 руб./м², если аналогичное заведение в центре имеет удельную выручку 900 руб./м².

6. Имеются следующие данные по региону. В базисном году денежные доходы населения региона составили 367 млн. руб., а в текущем – 1245 млн. руб., налоги – соответственно 44 и 150 млн. руб., другие обязательные платежи – 8 и 32 млн. руб. В ценные бумаги (акции) было вложено в базисном году 2 млн. руб., а в текущем – 9 млн. руб. Объем товарной массы, вовлеченной в сферу обращения, составил (в ценах соответствующих лет) в базисном году 280 млн. руб., а в текущем – 720 млн. руб. Объем платных услуг увеличился с 41 млн. руб. в базисном году до 92 млн. руб. в отчетном.

Охарактеризовать рыночную ситуацию, рассчитав соотношение спроса и предложения, размер дефицита. Охарактеризовать динамику этих показателей.

7. В базисном периоде средний денежный доход на душу населения составил 800 руб./чел., в текущем – 3680 руб./чел.; расходы на покупку продуктов питания в расчёте на душу населения выросли с 420 руб./чел. до 2130 руб./чел. Цена товара «X» выросла со 120 до 840 руб. за шт. Было продано в базисном периоде 1650 тыс. шт., в текущем – 820 тыс. шт.

Определить эластичность спроса:

- от денежного дохода населения;
- от розничных цен.

8. По данным статистики населения в регионе в следующем году будет проживать 1248 тыс. чел, из них 32% составят дети до 16 лет, 56% – лица в трудоспособном возрасте и 12% – лица пенсионного возраста.

По экспертным оценкам, рациональные нормативы потребления товара «XX» составляли (в коэффициентах к потреблению лиц в трудоспособном возрасте): для детей – 0,7 и для лиц пенсионного возраста – 0,9.

В базисном периоде средний уровень потребления на одну потребительскую единицу составлял (в розничных ценах) 852 руб. Коэффициент эластичности потребления от реального дохода (с учетом изменения цен) составил 1,2%. Прогноз реальных доходов предсказал их увеличение на 8%. По данным выборочного опроса потребителей, товаром «XX» располагало примерно $\frac{1}{3}$ -я часть населения, однако по нормативам, ежегодно завершается срок службы примерно 10% наличного товара. Определить ёмкость рынка в следующем году.

9. Цена товара 1 января была равна 250 руб. за единицу, 20 января выросла на 10%, 15 марта увеличилась еще на 20%, а 10 сентября того же года увеличилась еще на 10% от предыдущего уровня.

Определить среднегодовую цену товара, если оборот по его реализации составлял в I квартале 90 тыс. руб., в том числе в январе 20 тыс. руб., в марте – 40 тыс. руб., во II квартале – 25% годового, в III квартале – 135 тыс. руб., в том числе в сентябре – 45 тыс. руб., в IV квартале – 30% от годового товарооборота.

Объяснить принцип выбора используемых формул.

10. Имеются следующие данные по региону. В базисном периоде численность населения составила 485 тыс. чел., в текущем – 657 тыс. чел. Розничный товарооборот в базисном периоде был равен 145,5 млн. руб., а в текущем периоде он увеличился (в сопоставимых ценах) на 8,7%.

Требуется:

- определить товарооборот на душу населения в базисном и текущем периодах;
- рассчитать индекс товарооборота на душу населения;
- рассчитать индекс объема розничного товарооборота и его абсолютный прирост и разложить их по факторам (построить

мультипликативную и аддитивную модели динамики различного товарооборота);

– сделать выводы.

11. Имеются данные о товарных запасах за два года

Товар	Средние товарные запасы, млн. руб.		Товарные запасы оборота, дни	
	Базисный год	Отчетный год	Базисный год	Отчетный год
А	775	889	100	96
Б	855	810	115	105
В	739	780	86	80

Необходимо:

- рассчитать объём розничного товарооборота по каждому товару;
- рассчитать структуру товарооборота и товарных запасов;
- рассчитать по каждому товару индексы скорости и времени;
- рассчитать индексы средней скорости товарного обращения и времени обращения товара;
- сделать выводы.

Выполненные работы загружаются в систему дистанционного образования кафедры экономической кибернетики и прикладной статистики <https://ecpsdahl.ru/>

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «контрольные работы (по вариантам)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Задание выполнено на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Задание выполнено на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Задание выполнено на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Задание выполнено на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Тесты

Задания закрытого типа

1. Цель производственной деятельности предприятия:

- а) выпуск продукта, его реализация и получение прибыли;
- б) выпуск продукта и получение прибыли;
- в) производство продукта, маркетинговая деятельность и получение прибыли;
- г) выпуск продукта, его реализация, маркетинговая деятельность и получение прибыли.

2. Хозяйственные товарищества и общества – это:

- а) добровольное объединение граждан на основе членства для

совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов;

б) коммерческие организации с разделенным на доли (вклады) учредителей (участников) уставным (складочным) капиталом;

в) организации, участники которых в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени организации и несут ответственность по ее обязательствам принадлежащим им имуществом;

г) общества, уставный капитал которых разделен на определенное число акций.

3. Классификатор в статистике – это:

а) систематизированный перечень объектов, каждому из которых присваивается определенный код;

б) систематизированный перечень предприятий, каждому из которых присваивается определенный код;

в) систематизированный перечень продукции, каждой из которых присваивается определенный код;

г) систематизированный перечень отраслей, каждой из которых присваивается определенный код.

4. Число занятых в средней по размеру организации:

а) от 30 до 300;

б) от 20 до 150;

в) от 50 до 500;

г) от 100 до 500.

5. Анализ воздействия рыночных стратегий на прибыль, который проводится как для предприятия в целом, так и для каждого из его направлений – это:

а) функционально-стоимостной анализ;

б) бенчмаркинг;

в) классический сравнительный анализ;

г) анализ полей бизнеса.

6. Группировка промышленных предприятий по формам собственности является примером группировки:

а) структурной;

б) аналитической;

в) типологической;

г) сложной.

7. Международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности была опубликована в:

а) 1991 г.;

б) 1990 г.;

в) 1989 г.;

г) 1992 г.

8. Сколько секций имеет международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности?

- а) 15;
- б) 20;
- в) 17;
- г) 14.

9. ОКАТО – общероссийский классификатор объектов административно-территориального деления – предназначен для:

- а) классификации и кодирования видов экономической деятельности и информации о них;
- б) формирования информационных ресурсов, регистров, реестров и кадастров, содержащих сведения о субъектах гражданского права, решения аналитических задач в области статистики;
- в) проведения статистического учета и обеспечения государственных статистических наблюдений;
- г) обеспечения достоверности, сопоставимости и автоматизированной обработки информации в сфере статистики.

10. Наиболее полное определение издержек производства:

- а) прямые затраты, связанные с производством продукции;
- б) материальные затраты на производство и реализацию продукции;
- в) производственные расходы;
- г) денежное выражение текущих затрат на производство и реализацию продукции.

11. Индекс себестоимости переменного состава:

а)
$$I = \frac{\sum z_1 q_1}{\sum q_1} : \frac{\sum z_0 q_1}{\sum q_1} ;$$

б)
$$I = \frac{\sum z_1 q_1}{\sum q_1} : \frac{\sum z_0 q_0}{\sum q_0} ;$$

в)
$$I = \frac{\sum z_0 q_1}{\sum q_1} : \frac{z_0 q_0}{\sum q_0} ;$$

г)
$$I = \frac{\sum z_1 q_1}{\sum z_0 q_1} .$$

12. Издержки обращения представляют собой:

- а) стоимостную форму затрат овеществленного и живого труда, обеспечивающую обращение продуктов или услуг;
- б) полные затраты живого и овеществленного труда, необходимого для производства единицы продукции;
- в) переменные затраты предприятия в виде израсходованных предметов труда на производство продукции и услуг;
- г) денежную форму затрат предприятия в виде израсходованных в процессе производства продукции средств производства и оплаты труда.

13. Производственной себестоимостью называется(-ются):

- а) переменные затраты предприятия в виде израсходованных предметов труда на производство продукции и услуг;

- б) стоимостная форма затрат овеществленного и живого труда, обеспечивающая обращение продуктов или услуг;
- в) денежная форма затрат предприятия в виде израсходованных в процессе производства продукции средств производства и оплаты труда;
- г) полные затраты живого и овеществленного труда, необходимого для производства единицы продукции.

14. Известно, что индекс переменного состава равен 107,8 %, а индекс структурных сдвигов - 110 %. Индекс постоянного состава = ____ %:

- а) 96,5;
- б) 98,0;
- в) 99,0;
- г) 105,0.

15. Известно, что индекс постоянного состава равен 101,05 %, а индекс переменного состава - 100,58 %. Индекс структурных сдвигов = ____ % (с точностью до 0,1%):

- а) 99,5;
- б) 98,0;
- в) 99,0;
- г) 101,5.

16. Индекс изменения себестоимости газовых плит в ноябре по сравнению с сентябрем = ____ % (с точностью до 0,1%) если известно, что в октябре она была меньше, чем в сентябре на 2 %, а в ноябре меньше, чем в октябре на 3,3%:

- а) 94,8;
- б) 95,6;
- в) 101,3;
- г) 100,9.

17. Показатель затрат на один рубль продукции характеризует:

- а) затраты на производство сравнимой продукции;
- б) затраты на производство всей произведенной продукции;
- в) себестоимость производства и реализации продукции;
- г) во сколько копеек обходится предприятию производство продукции стоимостью в 1 руб.

18. Если относительный уровень издержек обращения составил 6%, то это означает, что:

- а) издержки обращения составили 6 руб. в расчете на 100 руб. товарооборота;
- б) темп изменения издержек обращения (их снижение на 6% по сравнению с базисным периодом);
- в) размер изменения издержек обращения (уменьшение на 6% издержек обращения в расчете на 100 руб. товарооборота);
- г) нет правильного ответа.

19. Сумма прибыли от реализации (товаров, работ и услуг), от прочей реализации (продажи основных фондов, имущества) и доходы от внеоперационных операций – это:

- а) чистая прибыль;
 - б) прибыль от реализации;
 - в) балансовая прибыль;
 - г) валовая прибыль.
- 20.** К основным абсолютным показателям, характеризующим финансовый эффект хозяйственной деятельности предприятия не относится:
- а) показатели финансовых результатов деятельности фирм;
 - б) показатели продаж товаров и услуг;
 - в) показатели рентабельности;
 - г) показатели налогообложения.
- 21.** Прибыль в торговле не бывает:
- а) чистая;
 - б) долевая;
 - в) торговая;
 - г) общая.
- 22.** Какой показатель рентабельности в торговле не используется?
- а) рентабельность как характеристика эффективности основной деятельности в сфере товарного обращения;
 - б) рентабельность как характеристика эффективности использования живого труда;
 - в) рентабельность как характеристика уровня торговой прибыли на 1 рубль реализованного торгового наложения;
 - г) рентабельность как характеристика эффективности использования дохода.
- 23.** Финансовое состояние хозяйствующего субъекта не включает анализ:
- а) доходности и рентабельности;
 - б) финансовой устойчивости;
 - в) использования основных фондов;
 - г) валютной самокупаемости.
- 24.** Для оценки изменения устойчивости хозяйствующего субъекта не применяются:
- а) коэффициент автономии;
 - б) коэффициент соотношения собственных и заемных средств;
 - в) коэффициент маневренности;
 - г) коэффициент ликвидации.
- 25.** Если прибыль от реализации продукции не изменится, а затраты возрастут в 2 раза, то рентабельность продукции:
- а) не изменится;
 - б) возрастет в 2 раза;
 - в) снизится в 2 раза;
 - г) возрастет в 0,5 раза;
- 26.** На величину прибыли от реализации продукции оказывают непосредственное влияние следующие факторы:
- а) цены на продукцию;
 - б) тарифы на услуги и работы;

- в) себестоимость продукции;
 - г) объем реализованной продукции;
 - д) производительность труда;
 - е) величина налогов в бюджет и штрафов.
- 27.** К финансовым показателям, характеризующим эффективность деятельности предприятия, относятся:
- а) рентабельность;
 - б) прибыль;
 - в) показатели ликвидности;
 - г) выручка от реализации продукции;
 - д) себестоимость продукции;
 - е) среднегодовая стоимость основных фондов.
- 28.** Если выручка от реализации продукции составила 100 у.е., полная себестоимость продукции – 80 у.е., внереализационные доходы – 20 у.е., внереализационные расходы – 25 у.е., а платежи в бюджет – 5 у.е., то балансовая прибыль предприятия равна:
- а) 20 у.е.;
 - б) 10 у.е.;
 - в) 80 у.е.;
 - г) 15 у.е.
- 29.** Основная цель статистики рынка – это изучение:
- а) рыночного механизма, т. е. цен и конкуренции;
 - б) рыночных отношений между продавцами и покупателями;
 - в) конъюнктуры рынка.
- 30.** По масштабам заключаемых сделок выделяют следующие виды продавцов:
- а) государственные учреждения и население;
 - б) производители и торговые посредники;
 - в) массовые и индивидуальные.
- 31.** Что является концептуальной целью статистики рынка?
- а) изучение закономерностей развития рынка, выявление и моделирование его внутренних и внешних взаимосвязей;
 - б) сбор, обработка и анализ статистической информации о рынке;
 - в) объективная и полная оценка состояния рынка на конкретный отрезок времени.
- 32.** В систему показателей статистики рынка входят блоки следующих показателей (указать лишнее):
- а) блок показателей ликвидности;
 - б) блок показателей конъюнктуры рынка;
 - в) блок показателей инфраструктуры рынка.
- 33.** В систему показателей статистики рынка входят блоки следующих показателей (указать лишнее):
- а) блок показателей наличия и движения денежной массы;
 - б) блок показателей себестоимости продукции;
 - в) блок показателей социально-экономической эффективности.

34. Для общей комплексной характеристики рыночной ситуации в системе показателей статистики рынка предназначен:

- а) блок 1 – «Состояние и формирование рынка (рыночной конъюнктуры)»;
- б) блок 2 – «Состояние и поведение цен»;
- в) блок 3 – «Наличие и движение товарной массы»;
- г) блок 4 – «Инфраструктура рынка»;
- д) блок 5 – «Социально-экономическая эффективность».

35. Материальное, техническое, информационное, транспортное и трудовое обеспечение рыночного процесса характеризуют показатели статистики рынка, относящиеся к:

- а) блоку 1 – «Состояние и формирование рынка (рыночной конъюнктуры)»;
- б) блоку 2 – «Состояние и поведение цен»;
- в) блоку 3 – «Наличие и движение товарной массы»;
- г) блоку 4 – «Инфраструктура рынка»
- д) блоку 5 – «Социально-экономическая эффективность».

36. Показатели числа и размера фирм торговли и услуг относятся к показателям:

- а) пропорциональности рынка;
- б) динамики развития рынка;
- в) устойчивости рынка;
- г) деловой активности;
- д) уровня монополизации и конкуренции.

37. Что такое рыночная конъюнктура?

- а) соотношение спроса и предложения на данный момент времени;
- б) цены и размер товарооборота;
- в) конкретная экономическая ситуация, сложившаяся на рынке на данный момент времени.

38. Все указанные ниже признаки характерны для высокой конъюнктуры (указать лишнее):

- а) сбалансированный рынок;
- б) резкие колебания цен;
- в) стабильный или растущий объем продаж.

39. Все указанные ниже признаки характерны для низкой конъюнктуры (указать лишнее):

- а) равновесные цены;
- б) кризис сбыта;
- в) неблагоприятные изменения спроса.

40. Какие факторы оказывают влияние на стоимость поставки продуктов:

- а) количественный и качественный;
- б) количественный и ценностный;
- в) количественный, ценностный и структурный.

- 41.** Все указанные ниже факторы оказывают прямое влияние на размер поставки продуктов (если нет, укажите лишнее):
- а) возможность транспорта;
 - б) размер спроса;
 - в) качество товара;
 - г) емкость склада.
- 42.** При увеличении численности населения душевой потребление продуктов:
- а) увеличится;
 - б) не изменится;
 - в) уменьшится.
- 43.** Если долю продуктов измерять в единицах (а не в %), то коэффициент структурных сдвигов при сравнении с коэффициентом интенсивности структурных сдвигов будет:
- а) меньше;
 - б) больше;
 - в) их в любом случае нельзя сравнивать.
- 44.** Индекс корреляции между потреблением мяса и числом детей в семье 0,6. Это означает, что с вариацией числа детей в семье связано:
- а) 6% вариации потребления мяса;
 - б) 60% вариации потребления мяса;
 - в) 40% вариации потребления мяса;
 - г) 36% вариации потребления мяса.
- 45.** Доля фирмы в общем стоимостном объеме продаж товара в регионе в анализируемый период колеблется от 24 до 36%. С точки зрения конкурентного анализа позиция фирмы характеризуется как:
- а) претендент на лидерство;
 - б) последователь;
 - в) лидер;
 - г) аутсайдер.
- 46.** Как называется показатель, характеризующий среднее число потребителей, через руки которых проходит один экземпляр носителя рекламы:
- а) норма обращения;
 - б) коэффициент обращения;
 - в) норма полного проникновения;
 - г) внедрение рекламы.
- 47.** Какие из перечисленных условий определяют формирование диверсификации как стратегии маркетинга:
- а) благоприятная рыночная ситуация;

- б) неблагоприятная рыночная ситуация;
 - в) высокий потенциал фирмы;
 - г) низкий потенциал фирмы.
- 48.** Индекс сезонности характеризует:
- а) основную тенденцию развития рынка;
 - б) цикличность рынка;
 - в) колеблемость рынка;
 - г) тип и масштаб рынка.
- 49.** Какие из перечисленных предпринимательских рисков торговой деятельности относятся к разряду производственных:
- а) риск недополучения товаров;
 - б) риск отказа покупателя от полученной продукции;
 - в) опасность потерь в связи с ростом процентных ставок по кредитам;
 - г) риск неуплаты долга по заемным средствам;
 - д) риск снижения доходности ценных бумаг.
- 50.** Какой метод количественного анализа коммерческих рынков предусматривает расчет критического объема продаж:
- а) статистический метод;
 - б) метод аналогий;
 - в) метод оценки финансовой устойчивости и платежеспособности;
 - г) метод целесообразности затрат;
 - д) метод экспертных оценок.
- 51.** Инфляция называется галопирующей, если норма инфляции N находится в интервале:
- а) от 1 до 9%;
 - б) от 10 до 99%;
 - в) более 50%.
- 52.** Выберите правильное определение. Цена – это:
- а) сумма денег, затрачиваемая на производство данного товара;
 - б) сумма денег, уплачиваемая за единицу товара;
 - в) сумма денег, которую потребитель готов заплатить за товар.
- 53.** Какие из перечисленных показателей характеризуют динамику цен:
- а) индекс сезонности цен;
 - б) коэффициент вариации цен;
 - в) удельный вес торговой наценки в свободной розничной цене;
 - г) индекс цен постоянного состава;
 - д) коэффициент аппроксимации;
 - е) средний темп прироста цен.
- 54.** Метод группировок применяется при анализе вариации цен:

- а) по регионам;
- б) во времени;
- в) по видам торговли;
- г) по социальным группам населения;
- д) внутри товарной группы.

55. Индивидуальный индекс цен равен 1,028. Это значит, что в отчетном периоде по сравнению с базисным цена на товар увеличилась:

- а) на 2,8%;
- б) на 28%;
- в) на 10,28%;
- г) на 1,028%.

56. Индекс покупательной способности рубля составил 0,86. Цены на потребительские товары и услуги:

- а) снизились на 86%;
- б) снизились на 14%;
- в) увеличились на 16%;
- г) увеличились на 11,6%;
- д) не зависят от покупательной способности рубля.

57. В системе товародвижения в одном из нескольких звеньев увеличились запасы. При этом коэффициент звенности:

- а) увеличится;
- б) не изменится;
- в) уменьшится.

58. Все указанные ниже факторы оказывают прямое влияние на размер поставки (если нет, укажите лишнее):

- а) возможность транспорта;
- б) размер спроса;
- в) качество товара;
- г) емкость склада.

59. Что используется в качестве весов при расчете времени оборота товарных запасов:

- а) средний размер товарных запасов;
- б) однодневный товарооборот;
- в) запасоемкость.

60. Чему равна скорость товарного обращения среднего запаса товаров:

- а) отношению товарооборота к количеству дней в периоде;
- б) отношению товарооборота к средним запасам;
- в) отношению среднего товарного запаса к однодневному товарообороту.

61. Мультипликативная факторная индексная модель товарооборота представляет собой:
- а) произведение индексов цен и объема продаж;
 - б) сумму индексов цен и объема продаж;
 - в) разность индексов цен и объема продаж.
62. Какие показатели характеризуют размер торгового предприятия:
- а) количество ассортиментных групп товаров в продаже;
 - б) площадь торгового помещения;
 - в) объем розничного товарооборота;
 - г) число торговых работников;
 - д) число покупателей, обслуживаемых за рабочий день.
63. Производительность труда в торговле определяется как отношение товарооборота к:
- а) численности работников;
 - б) стоимости основных фондов;
 - в) торговой площади.
64. Каким статистическим показателем оцениваются региональные различия обеспеченности населения торговыми предприятиями:
- а) коэффициентом плотности предприятий торговли;
 - б) коэффициентом вариации плотности торговой сети;
 - в) индексом плотности торговой сети.
65. Валовой доход торговли представляет собой разность между:
- а) валовым выпуском и промежуточным потреблением;
 - б) валовой добавленной стоимостью и стоимостью потребления основного капитала;
 - в) товарооборотом и стоимостью поставленных товаров;
 - г) товарооборотом и издержками обращения.

Задания открытого типа

1. Величина торговой площади, прежде всего площади торгового зала (для заведений общепита – число мест для посетителей, для складов – площадь и емкость) это показатели, характеризующие _____. (**размер предприятия**).
2. Пропускная способность предприятий розничной торговли и услуг – число обслуженных покупателей (клиентов), приходящихся на единицу _____ за сутки. (**площади**).
3. _____ – результаты экономической деятельности, которые не принимают материальной (вещной) формы и удовлетворяют определенные потребности — личные, коллективные и общественные. (**Услуги**).
4. В понятие _____ включается так же материально-техническая база, используемая для хранения, транспортировки, продажи товаров, а также база различных вспомогательных структур, обеспечивающих деятельность торговых предприятий. (**инфраструктуры**).
5. _____ продукции (работ, услуг) представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов,

трудовых ресурсов и других затрат на производство и реализацию (Себестоимость).

На сопоставление

1. Соотнесите показатели рыночной конъюнктуры с соответствующими им субблоками показателей:

- | | |
|---|----------------------------------|
| 1) показатели масштаба и типа рынка; | а) число продавцов; |
| 2) показатели функционирования рыночного механизма и пропорциональности развития рынка; | б) индекс сезонности; |
| 3) показатели динамического и территориального развития рынка. | в) емкость рынка; |
| | г) объем заключенных сделок; |
| | д) уровень дефицитности товаров; |
| | е) размах вариации. |

Ответ 1-В, Г; 2-А, Д; 3-Б; Е.

2. Соотнесите виды спроса с классификационными признаками их выделения

- | | |
|--------------------------|--|
| 1) сезонный спрос; | а) по тенденции изменения; |
| 2) угасающий спрос; | б) в зависимости от намерений покупателей; |
| 3) альтернативный спрос; | в) по форме образования. |

Ответ 1-Б; 2-А; 3-В.

3. Соотнесите показатели статистики цен с соответствующими им блоками:

- | | |
|---|--|
| 1) показатели уровня и структуры цен; | а) среднее линейное отклонение цен; |
| 2) показатели колеблемости и соотношения цен; | б) коэффициент сезонности цен; |
| 3) показатели динамики цен; | в) индивидуальный индекс цен; |
| | г) удельный вес торговой наценки в свободной розничной цене. |

Ответ 1- Г; 2-Б, В; 3-А.

4. Соотнесите свойства товара по группам:

- | | |
|-------------------------|-----------------|
| 1) физические свойства; | а) срок службы; |
|-------------------------|-----------------|

- 2) эстетические свойства;
- 3) экономические свойства;

- б) цвет;
- в) цена;
- г) затраты энергии при использовании;
- д) дизайн

Ответ 1-А, Г; 2-Б, Д; 3-В;

5. Установите соответствие:

- 1) торговая инфраструктура;
- 2) материально-технический потенциал торговли;
- 3) торговая сеть;

- а) совокупность материальных элементов и научно-обоснованных методов их эффективного использования в целях обеспечения торговой деятельности;
- б) совокупность вспомогательных подотраслей и средств, материально и организационно обеспечивающих торговую деятельность;
- в) совокупность предприятий, осуществляющих торговую деятельность и находящихся под общим владением или контролем.

Ответ 1-А; 2-Б ; 3-В.

6. Соотнесите статистические показатели социально-экономической эффективности с методикой их расчета:

- 1) валовой доход;
- 2) валовая добавленная стоимость;
- 3) прибыль;

- а) валовой выпуск – промежуточное потребление;
- б) товароборот – издержки обращения;
- в) товароборот – стоимость поставленных товаров

Ответ 1-В; 2-А; 3-Б.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству тесты

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)
4	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)
3	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов)
2	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов)

Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

Вопросы для подготовки к экзамену «Статистика производства и рынка товаров и услуг»:

1. Отраслевые классификации видов экономической деятельности. Общероссийский классификатор продукции.
2. Система статистических показателей отраслей и секторов экономики.
3. Общие принципы исчисления показателей продукции отраслей экономики, создающих ВВП.
4. Понятие и виды продукции.
5. Система стоимостных показателей промышленной продукции. Особенности учета продукции. Взаимосвязь стоимостных показателей.
6. Оценка динамики физических объемов производства.
7. Статистический анализ влияния производительности труда на изменение объема производства.
8. Типы готовности продукции.
9. Система показателей объема продукции (объем произведенной продукции, объем отгруженной продукции, реализованная продукция, чистая продукция).
10. Взаимосвязь показателей объема продукции и их анализ в многофакторных индексных моделях.
11. Статистическое изучение выполнения плана по ассортименту продукции.
12. Статистическое изучение равномерности и ритмичности выпуска продукции (коэффициента вариации, среднее линейное отклонение, коэффициент ритмичности).
13. Понятие о качестве продукции.
14. Конкурентоспособность продукции.

15. Измерение уровня качества, обобщающие и частные показатели качества.
16. Статистическое изучение динамики качества (индекс качества, индекс физического объема, индекс физического объема с учетом качества). Взаимосвязь качества, себестоимости и удельной материалоемкости.
17. Показатели качества работы и показатели брака в производстве (абсолютный размер брака, процент размера брака, сумма потерь от брака, процент потерь от брака).
18. Статистическое изучение качества продукции и услуг.
19. Статистика себестоимости, ее задачи и роль в изучении рыночных процессов. Статистическое изучение динамики среднего уровня себестоимости.
20. Общие индексы себестоимости разноименной продукции.
21. Анализ влияния структурных сдвигов на изменение средней себестоимости. Система показателей финансового состояния предприятия.
22. Рентабельность продукции и рентабельность предприятия.
23. Факторный анализ рентабельности с использованием индексной модели.
24. Уровень и динамика показателей: производительности труда, фондоотдачи, фондоемкости, себестоимости и эффективности затрат.
25. Взаимосвязь показателей производительности труда, фондовооруженности и фондоотдачи.
26. Взаимосвязь показателей производительности труда, фондовооруженности и фондоотдачи.
27. Предмет, задачи, методы, статистики рынка товаров и услуг.
28. Система показателей, основные методы изучения статистики рынка товаров и услуг.
29. Сущность конъюнктуры рынка и задачи ее статистического исследования.
30. Система показателей рыночной конъюнктуры.
31. Конъюнктурные оценки рыночной ситуации.
32. Статистический анализ масштаба, типа и потенциала рынка.
33. Методы анализа сбалансированности рынка.
34. Анализ тенденций, устойчивости и колеблемости развития рынка.
35. Оценка и анализ цикличности и сезонности рынка.
36. Статистические методы измерения емкости рынка.
37. Прогнозные оценки рыночной конъюнктуры.
38. Товарооборот, задачи его статистического изучения.
39. Показатели звенности и структуры товарооборота.

40. Оценка уровня выполнения контракта поставки товаров по объему и ассортименту.
41. Анализ выполнения договорных обязательств по качеству товара.
42. Статистические методы оценки равномерности и ритмичности поставки.
43. Применение индексного метода в анализе динамики товарооборота.
44. Система показателей статистики товарных запасов и товарооборачиваемости.
45. Методы оценки оптимальности товарных запасов.
46. Статистические методы анализа состояния и изменения товарных запасов.
47. Методы анализа товарооборачиваемости.
48. Методы регионального анализа товарооборота.
49. Порядок построения индексных факторных моделей динамики скорости товарооборота и времени обращения товарных запасов.
50. Понятие и система статистических показателей рыночной инфраструктуры.
51. Оценка и анализ численности, структуры и динамики предприятий рыночной сферы.
52. Анализ организационных форм, технической оснащенности и размещения предприятий рыночной сферы.
53. Анализ обеспеченности покупателей предприятиями розничной торговли и бытовых услуг.
54. Анализ наличия и использования трудового контингента рыночной сферы.
55. Статистический анализ показателей эффективности затрат в рыночной сфере
56. Задачи и система показателей статистического изучения цен.
57. Методы расчета и анализа уровня и структуры цен.
58. Анализ динамики цен и инфляционных процессов.
59. Индексные методы анализа цен.
60. Система статистических показателей деловой активности.
61. Индексные методы анализа деловой активности.
62. Понятие, виды и статистические критерии риска.
63. Статистические способы оценки и снижения уровня вероятных рисков.
64. Статистические методы оценки финансовых, страховых и бизнес-рисков.

65. Статистическая оценка степени несостоятельности предприятия.
66. Статистические методы прогнозирования социально-экономических процессов.
67. Статистические методы выявления трендов и циклов.
68. Содержание метода статистического моделирования.
69. Методы прогнозирования спроса и предложения.
70. Статистические методы анализа спроса и формирование портфеля заказов.
71. Статистический оценка риска не востребовавшейся продукции.
72. Статистический анализ динамики, структуры рынков сбыта и их доходности.
73. Статистический анализ эффективности функционирования предприятий различных форм собственности.
74. Роль статистики в определении эффективности рекламной деятельности.
75. Применение статистических методов в маркетинговом исследовании.
76. Статистические методы измерения эластичности спроса и предложения
77. Цель, задачи и процесс проведения стратегического анализа
78. Статистические методы в анализе демографической среды рынка
79. Статистические методы изучения эластичности спроса и предложения
80. Прогнозные оценки рыночной конъюнктуры
81. Статистические методы выявления взаимосвязей между параметрами рынка и характеристиками внешней среды

Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации «экзамен»

Шкала оценивания	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.

удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)