

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Наименование структурного подразделения Экономический институт  
Кафедра «Торговое дело»  
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДАЮ

Директор

«28» февраля



Тхор

2025 года

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по учебной дисциплине

**«Информационно-коммуникационные технологии**  
**в профессиональной деятельности»**

(наименование учебной дисциплины)

38.03.06 Торговое дело

(код и наименование направления подготовки)

**«Коммерческая деятельность»**

(наименование профиля подготовки)

Разработчик (разработчики):

канд. экон. наук. доц.

(должность)

Л.Ф. Ларикова  
(подпись)

Л.Ф. Ларикова

(должность)

(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры

«Торговое дело»

(наименование кафедры)

от «25» февраля 2025 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой

(подпись)

К.А. Болдырев

(ФИО)

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине  
«Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной  
деятельности»**

**Задания закрытого типа**

**Задания закрытого типа на выбор правильного ответа**

*Выберите один правильный ответ.*

1. Что такое информационно - коммуникационные технологии (ИКТ)?

- А) это технологии, используемые только в образовании.  
Б) это совокупность технологий, позволяющих собирать, хранить, обрабатывать и передавать информацию.

В) это только компьютерные программы.

Г) это технологии, используемые исключительно в бизнесе.

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1)

2. Что такое электронная коммерция?

- А) продажа товаров только через физические магазины.  
Б) использование электронных средств для покупки и продажи товаров и услуг.

В) обмен товарами между людьми без денег.

Г) применение технологий только в финансовом секторе.

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1)

3. Какой из следующих факторов не влияет на эффективность использования ИКТ в торговле?

А) уровень цифровой грамотности сотрудников

Б) наличие технологий

В) погодные условия

Г) стратегия компании

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1)

**Задания закрытого типа на установление соответствия**

*Установите правильное соответствие.*

*Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.*

*Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.*

1. Установите соответствие между терминами и их определениями.

Термины	Определения
1) Информационные технологии	А) Процесс передачи информации с помощью средств связи.
2) Коммуникационные технологии	Б) Совокупность методов и средств обработки информации.
3) Электронная коммерция	В) Использование интернет-технологий для ведения бизнеса.
4) Система управления базами данных	Г) Программное обеспечение для хранения и управления данными.

Правильный ответ:

1	2	3	4
Б	А	В	Г

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1)

2. Установите соответствие между инструментами и их назначением.

Инструменты	Назначение
1) CRM-система	А) Анализ данных и отчетность.
2) Электронная почта	Б) Управление взаимоотношениями с клиентами.
3) Системы аналитики	В) Обмен сообщениями и документами.
4) Веб-сайт	Г) Представление информации о компании и товарах.

Правильный ответ:

1	2	3	4
Б	В	А	Г

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1)

3. Сопоставьте технологии с их применением в торговле:

Технологии	Применение
Облачные технологии	А) Упрощение процесса покупок через смартфоны.
1) Большие данные (Big Data)	Б) Анализ потребительского поведения для улучшения маркетинга.
2) Искусственный интеллект	В) Автоматизация обслуживания клиентов и персонализация предложений.
3) Мобильные приложения	Г) Хранение и обработка данных в удаленных серверах.

Правильный ответ:

1	2	3	4
Г	Б	В	А

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1)

## **Задания закрытого типа на установление правильной последовательности**

*Установите правильную последовательность.*

*Запишите правильную последовательность букв слева направо.*

1. Установите правильную последовательность этапов процесса онлайн-продаж

А) Обработка заказа

Б) Выбор товара

В) Оплата

Г) Доставка

Правильный ответ: Б, А, В, Г.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1)

2. Установите правильную последовательность действий при создании интернет-магазина.

А) Выбор платформы для интернет-магазина

Б) Настройка платежных систем

В) Разработка дизайна сайта

Г) Заполнение каталога товаров

Правильный ответ: А, В, Г, Б.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1)

3. Установите правильную последовательность шагов для проведения маркетинговой кампании в интернете.

А) Анализ целевой аудитории

Б) Определение целей кампании

В) Выбор каналов продвижения

Г) Оценка результатов

Правильный ответ: Б, А, В, Г.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1)

## **Задания открытого типа**

### **Задания открытого типа на дополнение**

*Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

1. В современном бизнесе ключевую роль в управлении процессами играют \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: информационные технологии

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1)

2. Для продвижения товаров и услуг важным инструментом становятся

---

Правильный ответ: социальные сети

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1)

3. \_\_\_\_\_ позволяет компаниям продавать товары и услуги через интернет.

Правильный ответ: электронная коммерция

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1)

### **Задания открытого типа с кратким свободным ответом**

*Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

1. В современном бизнесе важную роль в оптимизации процессов и повышении конкурентоспособности играет \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: автоматизация / компьютеризация

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1)

2. Для анализа данных и успешного ведения бизнеса необходимо использовать \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: информационные системы / автоматизированные системы

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1)

3. Расширить рынок сбыта товаров позволяет использование

---

Правильный ответ: интернет-магазинов / маркетплейсов

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1)

### **Здания открытого типа с развёрнутым ответом**

1. Практическая задача. Тема: «Анализ эффективности онлайн-рекламы»

Условие задачи. Интернет-магазин "Электроника" проводит рекламную кампанию в социальных сетях. Они потратили 10 000 руб. на рекламу в Facebook и 5 000 руб. на рекламу в Instagram.

В результате кампании в Facebook было получено 200 кликов на сайт, из которых 10% привели к совершению покупки.

В Instagram было получено 150 кликов, из которых 15% привели к совершению покупки. Средняя стоимость товара составляет 500 руб.

Вопрос к задаче. Необходимо рассчитать ROI (Return on Investment – рентабельность инвестиций) для каждой рекламной платформы.

Какая платформа показала себя более эффективной?

Время выполнения – 30 минут.

Критерии оценивания:

- правильность ответа;
- последовательность решения задачи.

Ожидаемый результат в виде последовательного решения задачи:

1. ROI рассчитывается как (доход - затраты) / затраты x 100%.

Facebook: Доход = 200 кликов x 10% x 500 руб./клик = 10 000 руб.

2.  $ROI = (10\,000 - 10\,000) / 10\,000 \times 100\% = 0\%$ .

Instagram: Доход = 150 кликов x 15% x 500 руб./клик = 11 250 руб.

$ROI = (11\,250 - 5\,000) / 5\,000 \times 100\% = 125\%$ .

Правильный ответ: Instagram показал себя более эффективной платформой.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1)

2. Практическая задача. Тема: «Выбор системы управления складом (WMS)»

Условие задачи. Компания "Мебель-Стиль" планирует внедрить систему управления складом (WMS). Она рассматривают две системы:

Система А (стоимость внедрения 50 000 руб.,

- ежегодная абонентская плата 10 000 руб.,
- повышение эффективности на 15%).

Система Б (стоимость внедрения 20 000 руб.,

- ежегодная абонентская плата 15 000 руб.,
- повышение эффективности на 10%).

Текущие ежегодные затраты на управление складом составляют 100 000 руб.

Вопрос к задаче. Необходимо определить какая система WMS будет более экономически выгодна для компании "Мебель-Стиль" в течение 3 лет. Учтите все затраты и экономию от повышения эффективности.

Время выполнения – 30 минут.

Критерии оценивания:

- правильность ответа;
- последовательность решения задачи.

Ожидаемый результат в виде последовательного решения задачи:

1. Необходимо рассчитать общие затраты и экономию для каждой системы за 3 года.

Система А:

Затраты на внедрение + ежегодная абонентская плата x 3 года =  
 $50\,000 + 10\,000 \times 3 = 80\,000$  руб.

Экономия =  $100\,000 \times 15\% \times 3 = 45\,000$  руб.

Чистая выгода =  $45\,000 - 80\,000 = -35\,000$  руб.

Система Б:

Затраты на внедрение + ежегодная абонентская плата  $\times 3$  года =  
 $20\,000 + 15\,000 \times 3 = 65\,000$  руб.

Экономия =  $100\,000 \times 10\% \times 3 = 30\,000$  руб.

Чистая выгода =  $30\,000 - 65\,000 = -35\,000$  руб.

Правильный ответ: В данном случае ни одна из систем не приносит чистой выгоды в течение 3 лет.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1)

3. Практическая задача. Тема: «Определение остатка товарных единиц».

Условие задачи. В магазине есть 500 единиц товара, и каждый день продается 20% от оставшегося количества.

Вопрос к задаче. Необходимо определить сколько единиц товара останется через 5 дней?

Время выполнения – 30 минут.

Критерии оценивания:

– правильность ответа;

– последовательность решения задачи.

Ожидаемый результат в виде последовательного решения задачи:

День 1:  $500 - (500 \times 0.20) = 400$

День 2:  $400 - (400 \times 0.20) = 320$

День 3:  $320 - (320 \times 0.20) = 256$

День 4:  $256 - (256 \times 0.20) = 204.8$  (округляем до 205)

День 5:  $205 - (205 \times 0.20) = 164$

Правильный ответ: Осталось 164 единицы товара.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1)

### **Лист изменений и дополнений**

<b>№ п/п</b>	<b>Виды дополнений и изменений</b>	<b>Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения</b>	<b>Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)</b>



## Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объёме.

Виды оценочных средств, включённые в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии  
Экономического института

Е.Н. Шаповалова