

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Наименование структурного подразделения Экономический институт
Кафедра «Торговое дело»
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДАЮ

Директор Е.С. Тхор

« 28 » февраля 2025 года



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине**

«Управление ассортиментом в торговле»

(наименование учебной дисциплины)

38.03.06 Торговое дело

(код и наименование направления подготовки)

«Коммерческая деятельность»

(наименование профиля подготовки)

Разработчик (разработчики):

д-р экон. наук, проф.

(должность)

К.А. Болдырев

(подпись)

ст. пр. кафедры

(должность)

И.В. Ретивцев

(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры «Торговое дело»

(наименование кафедры)

от « 25 » февраля 2025 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой

(подпись)

К.А. Болдырев

(ФИО)

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Управление ассортиментом в торговле»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

Выберите один правильный ответ.

1. Какой базовый принцип лежит в основе управления ассортиментом?

- А) максимальное расширение ассортимента
- Б) снижение затрат на хранение товаров
- В) соответствие спросу и потребностям покупателей
- Г) упрощение логистики

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

2. Какой показатель характеризует широту ассортимента?

- А) количество проданных единиц товара
- Б) количество товарных групп
- В) число поставщиков
- Г) средний чек покупателя

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

3. Какой метод применяется для определения потребности в товарах?

- А) проведение рекламных акций
- Б) определение потребности методом случайного выбора
- В) анализ продаж и прогнозирование
- Г) закупка товаров без учёта сезонности

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

Задания закрытого типа на установление соответствия

Установите правильное соответствие.

Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

1. Установите соответствие между функциями управления ассортиментом и их описаниями:

Функции	Описания функций
1) Анализ ассортимента	А) Определение целевой структуры ассортимента на определённый период
2) Планирование ассортимента	Б) Оценка структуры ассортимента и уровня удовлетворения спроса
3) Контроль ассортимента	В) Корректировка ассортимента в зависимости от изменений рынка
4) Регулирование ассортимента	Г) Сопоставление фактического ассортимента с установленными нормативами

Правильный ответ:

1	2	3	4
Б	А	Г	В

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

2. Установите соответствие между типами потребностей в товарах и их характеристиками:

Типы потребностей	Характеристики
1) Реализуемая потребность	А) Потребность, которую невозможно удовлетворить из-за отсутствия товара
2) Нереализованная потребность	Б) Потребность, о которой потребитель не осознаёт до появления товара
3) Скрытая потребность	В) Потребность, которая может проявиться в будущем
4) Потенциальная потребность	Г) Фактический объём товаров, приобретаемый потребителями

Правильный ответ:

1	2	3	4
Г	А	Б	В

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

3. Установите соответствие между этапами планирования ассортимента и их описаниями:

Этапы планирования	Описания
1) Анализ рынка	А) Мониторинг ассортимента и внесение изменений
2) Установление целей	Б) Оценка текущего спроса и предложения на товары
3) Разработка ассортиментной политики	В) Определение целей задач для формирования ассортимента
4) Контроль и корректировка	Г) Определение принципов и приоритетов формирования ассортимента

Правильный ответ:

1	2	3	4
Б	В	Г	А

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

Установите правильную последовательность.

Запишите правильную последовательность букв слева направо.

1. Определите правильный порядок разработки ассортиментной политики:

А) разработка стратегии управления ассортиментом

Б) мониторинг выполнения стратегии

В) анализ конкурентной среды

Г) формирование целей ассортиментной политики

Правильный ответ: В, Г, А, Б

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

2. Установите правильную последовательность этапов управления ассортиментом товаров:

А) определение потребностей целевой аудитории

Б) контроль и корректировка ассортимента

В) анализ текущего ассортимента

Г) формирование стратегии ассортимента

Правильный ответ: В, А, Г, Б

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

3. Установите правильную последовательность формирования заявки на закупку товаров:

А) передача заявки поставщику

Б) подготовка заявки на закупку

В) определение недостающих позиций

Г) уточнение объёмов закупок

Правильный ответ: В, Г, Б, А

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

Напишите пропущенное слово (словосочетание).

1. Характеристика ассортимента, отражающая разнообразие представленных товаров – это _____ ассортимента.

Правильный ответ: ширина

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

2. Характеристика ассортимента, отражающая разнообразие моделей, видов и марок в рамках одной товарной группы – это _____ ассортимента.

Правильный ответ: глубина

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

3. Набор товаров, который постоянно поддерживается в наличии – это _____ ассортимент.

Правильный ответ: обязательный

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

Напишите пропущенное слово (словосочетание).

1. Анализ, целью которого является выявление спроса на определённые категории товаров – это _____

Правильный ответ: анализ спроса / анализ потребностей / исследование потребностей потребителей

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

2. Процесс выбора и организации перечня товаров для реализации в торговом предприятии – это _____

Правильный ответ: управление ассортиментом / формирование ассортимента / реализация ассортиментной политики

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

3. Процесс, направленный на улучшение структуры ассортимента – это _____

Правильный ответ: управление ассортиментом / оптимизация ассортимента / улучшение ассортимента

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

Задания открытого типа с развёрнутым ответом

1. Практическая задача

Условие задачи. Сеть супермаркетов провела анализ продаж за последние шесть месяцев. По результатам проведенного анализа было установлено, что 10 % ассортимента приносит всего 1 % выручки. При этом полочное пространство в магазине ограничено. Руководство сети супермаркетов рассматривает три возможных варианта решений:

- вариант 1 – сократить ассортимент наименее продаваемых товаров и освободить место для популярных позиций;
- вариант 2 – оставить ассортимент без изменений, так как некоторые товары могут быть важны для имиджа сети;
- вариант 3 – заменить плохо продаваемые товары на новые, более перспективные позиции.

Вопрос к задаче. Какое решение является наиболее правильным с точки зрения эффективного управления ассортиментом? Обоснуйте ответ.

Время выполнения – 20 мин.

Ожидаемый результат:

- обоснованный ответ, который в полной мере отвечает на поставленный вопрос.

Критерии оценивания:

- правильность ответа;
- обоснованность ответа.

Ожидаемый результат в виде решения задачи

Наиболее правильным выбором будет вариант 3 – заменить плохо продаваемые товары на новые, более перспективные позиции.

Обоснование ответа

Полностью исключать редко покупаемые товары может быть рискованно, так как они могут иметь стратегическое значение для покупателей.

Сохранение текущего ассортимента не решает проблему низкой эффективности использования торгового пространства.

Замена неэффективных позиций на более востребованные товары повысит оборот и прибыльность ассортимента.

Таким образом, для эффективного управления ассортиментом следует заменить наименее продаваемые товары на более перспективные позиции, чтобы увеличить продажи и рационально использовать торговое пространство.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

2. Практическая задача

Условие задачи. Магазин спортивной одежды анализирует свою товарную матрицу. Руководство заметило, что широкий ассортимент привлекает больше клиентов, но увеличивает затраты на хранение и логистику. С другой стороны, глубокий ассортимент (увеличение количества вариаций популярных товаров) снижает расходы, но может привести к потере части клиентов, ищущих разнообразие.

Руководство магазина рассматривает три возможных варианта решений:

- вариант 1 – сократить ассортимент, оставив только самые ходовые товары;

- вариант 2 – расширить ассортимент, добавив больше категорий товаров, даже если это увеличит затраты;

- вариант 3 – сбалансировать ассортимент, а именно оставить наиболее востребованные товары, но при этом сохранить ключевые уникальные позиции.

Вопрос к задаче. Какой вариант позволит эффективно управлять ассортиментом, обеспечивая и продажи, и экономическую устойчивость магазина? Обоснуйте ответ.

Время выполнения – 20 мин.

Ожидаемый результат:

- обоснованный ответ, который в полной мере отвечает на поставленный вопрос.

Критерии оценивания:

- правильность ответа;

- обоснованность ответа.

Ожидаемый результат в виде решения задачи

Оптимальным вариантом будет выбор варианта 3 – сбалансировать ассортимент, оставив востребованные товары, но сохранив ключевые уникальные позиции.

Обоснование ответа

Полное сокращение ассортимента может снизить удовлетворённость клиентов и уменьшить посещаемость магазина.

Чрезмерное расширение приводит к увеличению затрат и усложнению логистики.

Именно, комбинированный подход позволяет удерживать клиентов, управлять затратами и сохранить конкурентоспособность магазина.

Таким образом, наиболее эффективное управление ассортиментом может быть достигнуто через сбалансированный подход, при котором остаются самые популярные товары, но также сохраняются уникальные позиции, привлекающие часть клиентов.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

3. Практическая задача

Условие задачи. Сеть магазинов детской одежды анализирует продажи за последний год. Руководство установило, что 20 % товаров обеспечивают 80 % оборота, а некоторые позиции продаются достаточно редко, занимая много места на складе и увеличивая затраты.

Перед менеджером по ассортименту стоит задача выбора наиболее оптимального варианта решения:

- вариант 1 – оставить весь ассортимент без изменений, чтобы сохранить потенциальный выбор для клиентов;

- вариант 2 – сократить ассортимент, убрав товары, которые плохо продаются, и перераспределить закупки в пользу популярных товарных позиций;

– вариант 3 – заменить товары, которые плохо продаются, на новые модели, которые могут привлечь больше покупателей.

Вопрос к задаче. Какой вариант обеспечит наиболее эффективное управление ассортиментом, повышая прибыльность магазина? Обоснуйте ответ.

Время выполнения – 20 мин.

Ожидаемый результат:

– обоснованный ответ, который в полной мере отвечает на поставленный вопрос.

Критерии оценивания:

– правильность ответа;

– обоснованность ответа.

Ожидаемый результат в виде решения задачи

Оптимальным вариантом будет выбор вариант 2 – сократить ассортимент, убрав товары, которые плохо продаются, и перераспределить закупки в пользу популярных товарных позиций.

Обоснование ответа

Оставление ассортимента без изменений приведёт к увеличению складских запасов и снижению оборачиваемости товаров.

Замена товаров, которые плохо продаются на новые модели, может быть рискованной стратегией, так как нет гарантий, что они будут востребованы.

Перераспределение закупок в пользу наиболее популярных товаров повысит оборачиваемость, сократит затраты на хранение и увеличит доходность магазина.

Таким образом, оптимизация ассортимента на основе анализа продаж позволяет сфокусироваться на товарах, которые действительно востребованы покупателями, тем самым повышая эффективность бизнеса.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.2)

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Управление ассортиментом в торговле» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объёме.

Виды оценочных средств, включённые в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии
Экономического института



Е.Н. Шаповалова