

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Наименование структурного подразделения Экономический институт
Кафедра «Торговое дело»
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДАЮ

Директор

« 28 »



Е.С. Пухор

(подпись)

2025 года

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине**

«Бизнес-планирование коммерческой деятельности»

(наименование учебной дисциплины)

38.03.06 Торговое дело

(код и наименование направления подготовки)

«Коммерческая деятельность»

(наименование профиля подготовки)

Разработчик (разработчики):

д-р экон. наук, проф.

(должность)

К.А. Болдырев

(подпись)

ст. пр. кафедры

(должность)

И.В. Ретивцев

(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры

«Торговое дело»

(наименование кафедры)

от « 25 » февраля 2025 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой

(подпись)

К.А. Болдырев

(ФИО)

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Бизнес-планирование коммерческой деятельности»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

Выберите один правильный ответ.

1. Что является основным и важнейшим компонентом в разделе финансового плана бизнес-плана?

- А) описание маркетинговой стратегии
- Б) краткое изложение бизнес-идеи
- В) прогноз прибыли и убытков
- Г) описание процесса привлечения инвестиций

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-10 (ПК-10.1)

2. Какой из факторов является наиболее важным для успешной организации планирования на конкретном предприятии?

- А) разработка стратегий относительно крупных рынков сбыта
- Б) согласование целей и задач между всеми подразделениями
- В) прогнозирование цен на сырье на ближайшие 5 лет
- Г) подготовка отчётности по каждому этапу планирования

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-10 (ПК-10.1)

3. Какой из приведенных подходов лучше всего применим для малых и средних предприятий при составлении бизнес-плана?

- А) применение передовых и сложных технологий
- Б) чёткое следование стандартам крупных корпораций
- В) ориентация на быстрые финансовые результаты и гибкость в стратегии
- Г) долгосрочное прогнозирование на 5-10 лет

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-10 (ПК-10.1)

Задания закрытого типа на установление соответствия

Установите правильное соответствие.

Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

1. Установите соответствие между типами стратегий предприятия и их характеристиками:

Тип стратегии	Характеристика стратегии
1) Концентрация	А) Создание уникальных продуктов
2) Диверсификация	Б) Ориентация на один сегмент рынка
3) Дифференциация	В) Расширение ассортимента продукции

Правильный ответ:

1	2	3
Б	В	А

Компетенции (индикаторы): ПК-10 (ПК-10.1)

2. Установите соответствие между различными уровнями планирования в компании и их отличительными особенностями:

Уровни планирования	Особенности планирования
1) Стратегическое планирование	А) Охватывает краткосрочный период, обычно до года
2) Оперативное планирование	Б) Связано с распределением различных ресурсов для достижения поставленных целей
3) Тактическое планирование	В) Ориентировано на достижение долгосрочных целей

Правильный ответ:

1	2	3
В	А	Б

Компетенции (индикаторы): ПК-10 (ПК-10.1)

3. Установите соответствие между этапами планирования и их содержанием:

Этапы планирования	Содержание этапов планирования
1) Постановка целей	А) Оценка экономической ситуации и условий рынка
2) Анализ внешней среды	Б) Сравнение фактических результатов с плановыми
3) Разработка стратегии	В) Определение конкретных результатов, которые необходимо достичь
4) Контроль выполнения	Г) Формирование основных подходов к достижению поставленных целей

Правильный ответ:

1	2	3	4
В	А	Г	Б

Компетенции (индикаторы): ПК-10 (ПК-10.1)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

Установите правильную последовательность.

Запишите правильную последовательность букв слева направо.

1. Установите последовательность действий при выборе оптимальной стратегии развития бизнеса:

- А) сравнение совокупных затрат и выгод
- Б) принятие окончательного решения
- В) оценка возможных альтернативных сценариев
- Г) анализ текущего положения

Правильный ответ: Г, В, А, Б

Компетенции (индикаторы): ПК-10 (ПК-10.1)

2. Расположите последовательность действий при привлечении инвестиций в малый и средний бизнес:

- А) контроль использования инвестиций
- Б) заключение инвестиционного соглашения
- В) подготовка презентации бизнес-плана
- Г) проведение переговоров с инвесторами

Правильный ответ: В, Г, Б, А

Компетенции (индикаторы): ПК-10 (ПК-10.1)

3. Расположите последовательность этапов проведения анализа применяемой на предприятии системы организации планирования:

- А) выявление проблемных зон в системе планирования
- Б) разработка предложений по улучшению текущей системы планирования
- В) определение сильных и слабых сторон текущей системы планирования
- Г) сравнение текущей системы планирования с лучшими практиками

Правильный ответ: В, Г, А, Б

Компетенции (индикаторы): ПК-10 (ПК-10.1)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

Напишите пропущенное слово (словосочетание).

1. Основополагающий долгосрочный план, включающий основные направления развития предприятия – это _____.

Правильный ответ: стратегия

Компетенции (индикаторы): ПК-10 (ПК-10.1)

2. Важный принцип планирования, предполагающий учет возможных изменений внешних и внутренних условий – это _____.

Правильный ответ: гибкость

Компетенции (индикаторы): ПК-10 (ПК-10.1)

3. Обязательный раздел бизнес-плана, посвященный продвижению продукта – это _____.

Правильный ответ: план маркетинга

Компетенции (индикаторы): ПК-10 (ПК-10.1)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

Напишите пропущенное слово (словосочетание).

1. Процесс постановки целей, направленных на достижение запланированного результата, называется _____.

Правильный ответ: целеполагание / постановка целей / формулирование целей

Компетенции (индикаторы): ПК-10 (ПК-10.1)

2. Целостный и структурированный документ, включающий описание цели, задач и стратегии развития компании, называется _____.

Правильный ответ: стратегический план / план развития / стратегический план развития / бизнес-план

Компетенции (индикаторы): ПК-10 (ПК-10.1)

3. Процесс выбора источников финансирования для реализации бизнес-проекта называется _____.

Правильный ответ: поиск источников финансирования / привлечение инвестиций / формирование финансового обеспечения / финансовое планирование

Компетенции (индикаторы): ПК-10 (ПК-10.1)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Практическая задача

Условие задачи. Торговая организация рассматривает два варианта оптимизации своей основной деятельности, а именно:

– вариант 1 – повышение товарооборота, через увеличение ассортимента товаров, улучшение маркетинга и рекламных кампаний;

– вариант 2 – снижение издержек, путём оптимизации закупок, пересмотра условий аренды и снижения затрат на логистику.

Вопрос к задаче. Какой из приведенных вариантов будет более целесообразным для данной торговой организации при условии, что она

стремится повысить прибыльность, но при этом имеет ограниченный бюджет? Обоснуйте ответ.

Время выполнения – 20 мин.

Ожидаемый результат:

– обоснованный ответ, который в полной мере отвечает на поставленный вопрос.

Критерии оценивания:

- правильность ответа;
- обоснованность ответа.

Ожидаемый результат в виде решения задачи

Исходя из поставленного условия для торговой организации более целесообразным будет выбор варианта 2 – снижение издержек, путём оптимизации закупок, пересмотра условий аренды и снижения затрат на логистику.

Обоснование ответа

Вариант 1 (увеличение ассортимента и улучшение маркетинга) потребует значительных расходов на рекламу и новые закупки, что может быть рискованным при ограниченном бюджете.

Вариант 2 (снижение издержек) позволяет более эффективно управлять затратами и увеличивать прибыльность без крупных вложений в новые товары или маркетинг.

Таким образом, для данной торговой организации с ограниченным бюджетом, более разумным решением будет снижение издержек (вариант 2), так как это позволит повысить прибыльность без значительных капитальных вложений в новые товары и маркетинговые мероприятия.

Компетенции (индикаторы): ПК-10 (ПК-10.1)

2. Практическая задача

Условие задачи. Коммерческая компания планирует реализовать отдельный проект с выпуском и реализацией новой собственной продукции, со следующими экономическими характеристиками:

- себестоимость выпуска и реализации единицы продукции равна 400 руб.;
- планируемый общий объём продаж продукции равен 10 000 единиц;
- планируемая прибыль от выпуска и реализации всей продукции равна 600 000 руб.

Вопрос к задаче. Рассчитайте какую цену необходимо установить на единицу продукции, для достижения установленной планируемой прибыли (600 000 руб.)? Произведите необходимый расчёт и сделайте вывод.

Время выполнения – 20 мин.

Ожидаемый результат:

– обоснованный ответ, который в полной мере отвечает на поставленный вопрос.

Критерии оценивания:

- правильность расчёта;
- правильность вывода.

Ожидаемый результат в виде решения задачи

Для того чтобы рассчитать цену продажи, используем формулу:

Цена = (Себестоимость единицы продукции × Объем продаж + Планируемая прибыль) / Объем продаж

Подставляем имеющиеся данные:

Цена = $(400 \times 10\,000 + 600\,000) / 10\,000 = 460$ руб.

Вывод. Таким образом, чтобы достичь величины планируемой прибыли, цена за единицу продукции должна быть установлена равной 460 руб.

Компетенции (индикаторы): ПК-10 (ПК-10.1)

3. Практическая задача

Условие задачи. Коммерческая компания разрабатывает новый продукт и планирует его запуск. В качестве альтернативы имеются два возможных канала сбыта готового продукта, со следующими экономическими характеристиками:

Канал 1 – использование собственной сети розничных магазинов, где:

- первоначальные инвестиции: 500 тыс.руб.;
- ожидаемый ежемесячный доход: 120 тыс.руб.;
- ожидаемые ежемесячные операционные расходы: 80 тыс.руб.

Канал 2 – продажа через онлайн-платформу, где:

- первоначальные инвестиции: 300 тыс.руб.;
- ожидаемый ежемесячный доход: 80 тыс.руб.;
- ожидаемые ежемесячные операционные расходы: 50 тыс.руб.

Вопрос к задаче. Какой из двух указанных каналов сбыта будет более выгоден для коммерческой компании в долгосрочной перспективе, исходя из приоритета такого экономического показателя, как срок окупаемости проекта? Произведите необходимый расчёт и сделайте вывод.

Время выполнения – 20 мин.

Ожидаемый результат:

– обоснованный ответ, который в полной мере отвечает на поставленный вопрос.

Критерии оценивания:

- правильность расчёта;
- правильность вывода.

Ожидаемый результат в виде решения задачи

Для расчёта срока окупаемости используем формулу:

Срок окупаемости = Первоначальные инвестиции / (Ежемесячный доход - Операционные расходы)

Канал 1:

Срок окупаемости = $500 / (120 - 80) = 500 / 40 = 12,5$ месяцев.

Канал 2:

Срок окупаемости = $300 / (80 - 50) = 300 / 30 = 10$ месяцев.

Вывод. Исходя из такого показателя, как срок окупаемости проекта, канал 2 будет более выгоден, так как его срок окупаемости составляет 10 месяцев, в то время как канал 1 окупится за 12,5 месяцев.

Компетенции (индикаторы): ПК-10 (ПК-10.1)

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Бизнес-планирование коммерческой деятельности» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включённые в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии
Экономического института

 Е.Н. Шаповалова