

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Наименование структурного подразделения Экономический институт
Кафедра «Торговое дело»
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДАЮ

Директор

« 28 »

(подпись)

2025 года



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Исследование рынка торговой деятельности»

(наименование учебной дисциплины)

38.03.06 Торговое дело

(код и наименование направления подготовки)

«Коммерческая деятельность»

(наименование профиля подготовки)

Разработчик (разработчики):

канд. экон. наук, доц.

(должность)

(подпись)

Л.В. Куделя

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры

«Торговое дело»

(наименование кафедры)

от « 25 » февраля 2025 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой

(подпись)

К.А. Болдырев

(ФИО)

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Конкурентоспособность товаров и услуг»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

Выберите один правильный ответ.

1. Какие критерии конкурентоспособности входят в состав их классификации в зависимости от вида удовлетворяемых потребностей?

- А) уровень качества и безопасности
- Б) социальная адресность и подлинность
- В) потребительская новизна и цена потребления товара
- Г) имидж и информативность
- Д) все перечисленные варианты правильные.

Правильный ответ: Д

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.5)

2. Как рассчитать интегральный показатель качества продукции, если П – полезный эффект от её использования, а З – общие затраты на её создание и эксплуатацию?

- А) $P + Z$
- Б) $P - Z$
- В) P / Z
- Г) $P \times Z$

Правильный ответ: В

Компетенции(индикаторы): ПК-5 (ПК-5.5)

3. Укажите какие факторы входят в классификационную группу факторов конкурентоспособности в зависимости от этапов обеспечения?

- А) производственные и рыночные
- Б) макроэкономические, микроэкономические, мезо экономические
- В) сбытовые и сервисные
- Г) правильные вариант: А и В
- Д) правильный ответ отсутствует

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.5)

Задания закрытого типа на установление соответствия

Установите правильное соответствие.

Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

1. Установите соответствие между терминами изучения дисциплины «Конкурентоспособность товаров и услуг» и их описанием (характеристиками):

Термин	Описание (характеристика) термина
1) Оценка конкурентоспособности товаров	А) Свойство товара, благодаря которому тот может конкурировать с аналогами или превосходить их в определённых условиях. Она отражает способность более полно удовлетворять запросы покупателей, в том числе и по затратам на их удовлетворение, в сравнении с аналогичным товаром конкурентов на рынке
2) Конкурентоспособность товаров и услуг	Б) Представляет собой совокупность операций по выбору критериев (показателей) конкурентоспособности, установлению действительных значений этих показателей для товаров-конкурентов и сопоставлению значений показателей анализируемых товаров с товарами, принятыми в качестве базовых
3) Факторы конкурентоспособности товаров и услуг	В) Термин основывается на сравнении характеристик анализируемой продукции с конкретной потребностью и выявлении их соответствия друг другу
4) Критерии конкурентоспособности	Г) Количественные и/или качественные характеристики объекта, служащие основанием для оценки его конкурентоспособности

Правильный ответ:

1	2	3	4
Б	А	В	Г

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.5)

2. Установите соответствие между факторами, которые входят в классификационную группу факторов конкурентоспособности и их характеристиками:

Факторы конкурентоспособности	Характеристики
1) Основные факторы конкурентоспособности	А) Квалифицированные кадры, высокотехнологичное производство и современная инфраструктура

2) Общие факторы конкурентоспособности

Б) Высокое качество продукции или услуг, эффективность производства, уровень разработки и эффективности маркетинговых стратегий, способность быстро реагировать на изменения во внешней среде, природные и климатические условия, географическое положение производства

3) Специализированные факторы конкурентоспособности

В) Узкоспециализированный персонал, специфическая инфраструктура, базы данных в определённых отраслях знаний и другие факторы, применяемые в одной или в ограниченном числе отраслей

Правильный ответ:

1	2	3
Б	А	В

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.5)

3. Установите соответствие между критериями конкурентоспособности и их характеристиками:

Критерий конкурентоспособности	Характеристика
1) Критерий «безопасность»	А) Критерий конкурентоспособности отображает потребность в разнообразии. В основной массе потребители положительно оценивают инновации в производстве и ассортименте товаров, сфере услуг
2) Критерий «информативность»	Б) Данный критерий выделен как самостоятельный критерий, дополняющий показатели качества. Критерий конкурентоспособности, который характеризует способность продукции удовлетворять простые (базовые) потребности: потребность не быть обманутым изготовителем (продавцом, услугодателем)
3) Критерий «подлинность»	В) Критерий конкурентоспособности характеризует соответствие характеристик продукции специфическим потребностям потребителей или конкретного покупателя
4) Критерий «потребительская новизна».	Г) Достаточность, доступность и достоверность указанной информации являются мерой информативности как критерия конкурентоспособности

- 5) Критерий «социальная адресность» Д) Он позволяет учесть индивидуальные запросы потребителей и потребности различны – социальных групп

Правильный ответ:

1	2	3	4	5
В	Г	Б	А	Д

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.5).

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

Установите правильную последовательность.

Запишите правильную последовательность букв слева направо.

1. Укажите последовательность этапов оценки конкурентоспособности организации на основании нормы потребительской стоимости состоит из следующих элементов:

- А) определение значимых блоков, свойств и коэффициентов значимости по ним
- Б) определение целевых сегментов по различным направлениям
- В) расчёт нормы потребительской стоимости по различным блокам
- Г) определение стратегической и маркетинговой концепции деятельности предприятий
- Д) изучение рынка, конкурентов, потребностей и потенциальных потребителей
- Е) определение общей нормы потребительской стоимости по различным блокам

Правильный ответ: Д, Б, Г, А, В, Е

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.5)

2. Укажите порядок оценки конкурентоспособности товаров и услуг на любом предприятии:

- А) определения уровня единичных и групповых параметров конкурентоспособности товаров и услуг
- Б) на основе единичных показателей проводится подсчёт групповых показателей конкурентоспособности товаров и услуг, которые выражаются в количественной форме
- В) разработка перечня различного рода параметров показателей оценки конкурентоспособности товаров и услуг
- Г) разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности товаров и услуг
- Д) расчёт интегрального показателя конкурентоспособности товаров и услуг

Правильный ответ: В, Б, А, Д, Г

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.5)

3. Установите последовательность этапов планирования и развития торгового предприятия:

А) постановка задач, решение которых необходимо для достижения поставленных целей

Б) контроль за ходом реализации планов

В) анализ работы в целом для повышения ее эффективности и корректировки планов на следующий период

Г) определение методов и способов их выполнения исходя из имеющихся ресурсов.

Д) определение конечных и промежуточных целей

Правильный ответ: Д, А, Г, Б, В

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.5)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

Напишите пропущенное слово (словосочетание).

1. Технологические конкурентные преимущества производителей обусловлены наличием и эксплуатацией фирмами технологий массового производства, обеспечивающих экономию на масштабах и увеличивающих производителей связанный с _____ приобретаемой продукции.

Правильный ответ: ценовыми характеристиками

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.5)

2. Конкурентоспособность товара определяется четырьмя интегральными показателями первого уровня: ценой товара; затратами на эксплуатацию товара в течение его жизненного цикла; _____.

Правильный ответ: качеством сервиса товара

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.5)

3. Ограничительный критерий конкурентоспособности — _____, составляющая основу требований к допуску объекта к профессиональной оценке его конкурентоспособности.

Правильный ответ: количественная и качественная характеристика

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.5)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

Напишите пропущенное слово (словосочетание).

1. _____ – качественная и (или) количественная характеристика товара, которая используется для оценки его конкурентоспособности.

Правильный вариант: критерий конкурентоспособности товаров / условие конкурентоспособности / параметр конкурентоспособности

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.5)

2. _____ – способность товаров отвечать требованиям конкурентного рынка, запросам покупателей в сравнении с другими аналогичными товарами, представленными на рынке.

Правильный вариант: конкурентоспособность товаров / реализуемость товаров

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.5)

3. _____ определяется защищенностью оригинального товара и его производства законодательным путём (охранными документами, организационно-техническими мерами).

Правильный вариант: стабильность новизны во времени / устойчивость новизны во времени / надёжность новизны во времени

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.5)

Задания открытого типа с развёрнутым ответом

1. Практическая задача

Условие задачи. Количество стираемого белья при ежедневной стирке 5 кг в сутки (ПЭ – полезный эффект). Себестоимость продукции равна 10 000 руб. (СБ). Затраты на ремонт в год равны 2000 руб. (Зр). Затраты на оплату потребляемой электроэнергии в месяц составляют 80 руб. (Зэ/э).

Вопрос к задаче. Рассчитайте интегральный показатель качества стиральной машины (I), если срок службы равен 20-ти годам.

Время выполнения – 15 мин.

Ожидаемый результат: ответ в виде расчёта.

Критерии оценивания: правильность и последовательность проведенного расчёта.

Ожидаемый результат в виде последовательного решения задачи:

Формула для расчёта интегрального показателя качества товаров и услуг:

$$I = \frac{\text{ПЭ}}{\text{СБ} + \text{З}_p + \text{З}_{\text{э/э}}},$$

где I – интегральный показатель качества стиральной машины;

ПЭ – полезный эффект;

СБ – себестоимость стиральной машины;

Z_p – затраты на ремонт;

$Z_{э}$ – затраты на оплату электроэнергии.

Количество стираемого белья за год: $5 \times 365 = 1\,825$ (кг)

Количество стираемого белья за 20 лет: $1\,825 \times 20 = 36\,500$ (кг)

Затраты на ремонт за 20 лет: $2\,000 \times 20 = 40\,000$ (руб.)

Затраты на оплату электроэнергии за год: $80 \times 12 = 960$ (руб.)

Затраты на оплату электроэнергии за 20 лет: $960 \times 20 = 19\,200$ (руб.)

$$I = \frac{36\,500 \text{ кг}}{10\,000 \text{ руб.} + 40\,000 \text{ руб.} + 19\,200 \text{ руб.}} = \frac{36\,500 \text{ кг}}{69\,200 \text{ руб.}} = 0,527 = 0,53$$

Ответ: интегральный показатель качества стиральной машины равняется 0,53.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.5)

2. Практическая задача

Условие задачи. Коммерческая нагрузка представляет собой соотношение между коммерческими расходами $KP = 600$ руб. и прямой себестоимостью $ПС = 200$ руб. и показывает, на сколько процентов необходимо увеличить себестоимость продукции в цене, чтобы обеспечить покрытие расходов на реализацию.

Вопрос к задаче. Рассчитайте коммерческую нагрузку товара, если

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: ответ в виде расчёта.

Критерии оценивания: правильность и последовательность проведенного расчёта.

Ожидаемый результат в виде последовательного решения задачи:

Формула для расчёта коммерческой нагрузки товара:

$$KH = (KP - ПС) \times 100 \div KP$$

$KH = 600 - 200 = 400$ (руб.) – коммерческая нагрузка в денежном выражении. Сложим пропорцию и получим:

$$600 = 100\%$$

$$400 = x = KH$$

$$KH = x = 400 \times 100 \div 600 = 66,6\% \approx 67\%$$

Ответ: 67% коммерческая нагрузка товара.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.5)

3. Практическая задача

Условие задачи. Определите конкурентоспособность гражданских самолетов, характеристики которых представлены в таблице 1.

Вопрос к задаче. Сделайте вывод о наиболее конкурентоспособном самолете на основании расчета коэффициентов конкурентоспособности каждого из них в сравнении с самолетом-аналогом.

Время выполнения – 20 мин.

Ожидаемый результат: ответ в виде расчёта.

Критерии оценивания: правильность и последовательность проведенного расчёта.

Ожидаемый результат в последовательного решения задачи:

Формула полезности товара:

$$P = N \div N_{max} \times W_N + KЗ \div KЗ_{max} \times W_{KЗ} + V \div V_{max} \times W_V + L \div L_{max} \times W_L,$$

где P – суммарный параметрический индекс товара (индекс полезности товара)

$$C = Ц \div Ц_{max},$$

где C – индекс стоимостного параметра (индекс стоимости товара)

$$K = P / C,$$

где K – коэффициент конкурентоспособности товара.

Таблица 1 – Потребительские параметры товаров

Коэффициент важности параметра, W		0,3	0,4	0,1	0,2	$\Sigma=1$
№ п/п	Тип самолета	Кол-во пассажиров (человек) N	Коммерческая загрузка ¹ (тонн) KЗ	Максимальная скорость (км/ч) V	Дальность беспосадочного полета (км) L	Цена, млн. руб. Ц
1	A-300-600	375	44,2	890	8 060	67 000
2	A-330-300	428	45,7	910	12 800	75 000
3	Б-747-400	412	65,3	976	15 200	120 500
4	Б-747-300	400	67,0	982	13 590	110 000
5	Б-747-СП	331	35,0	974	16 450	90 000
6	Б-747-200S	452	68,8	977	11 423	100 000
7	ДС1030ЦФ	380	49,3	880	11 666	67 000
8	МД-11	276	56,0	887	15 250	80 000
Гипотетический самолет аналог – с лучшими потребительскими параметрами		452	68,8	982	16 450	67 000

¹масса пассажиров, почты и грузов, принятых на борт самолета в аэропорту

Рассчитываем суммарный индекс полезности по каждому товару:

1) A-300-600

$$P = 375/452 \times 0,3 + 44,18/68,8 \times 0,4 + 890/982 \times 0,1 + 8060/16450 \times 0,2 = 0,829 \times 0,3 + 0,642 \times 0,4 + 0,906 \times 0,1 + 0,49 \times 0,2 = 0,694$$

2) A-330-300

$$P = 428/452 \times 0,3 + 45,7/68,8 \times 0,4 + 910/982 \times 0,1 + 12800/16450 \times 0,2 = 0,947 \times 0,3 + 0,664 \times 0,4 + 0,927 \times 0,1 + 0,778 \times 0,2 = 0,798$$

3) Б-747-400

$$P = 412/452 \times 0,3 + 65,3/68,8 \times 0,4 + 976/982 \times 0,1 + 15200/16450 \times 0,2 = 0,912 \times 0,3 + 0,949 \times 0,4 + 0,994 \times 0,1 + 0,924 \times 0,2 = 0,937$$

4) Б-747-300

$$P = 400/452 \times 0,3 + 67/68,8 \times 0,4 + 982/982 \times 0,1 + 13590/16450 \times 0,2 = 0,885 \times 0,3 + 0,974 \times 0,4 + 1 \times 0,1 + 0,826 \times 0,2 = 0,92$$

5) Б-747-СП

$$P = 331/452 \times 0,3 + 35/68,8 \times 0,4 + 973,7/982 \times 0,1 + 16450/16450 \times 0,2 = 0,732 \times 0,3 + 0,509 \times 0,4 + 0,992 \times 0,1 + 1 \times 0,2 = 0,722$$

6) Б-747-200S

$$P = 452/452 \times 0,3 + 68,8/68,8 \times 0,4 + 977/982 \times 0,1 + 11423/16450 \times 0,2 = 1 \times 0,3 + 1 \times 0,4 + 0,995 \times 0,1 + 0,694 \times 0,2 = 0,938$$

7) ДС1030ЦФ

$$P = 380/452 \times 0,3 + 49,28/68,8 \times 0,4 + 880/982 \times 0,1 + 11666/16450 \times 0,2 = 0,841 \times 0,3 + 0,716 \times 0,4 + 0,896 \times 0,1 + 0,709 \times 0,2 = 0,77$$

8) МД-11

$$P = 276/452 \times 0,3 + 56/68,8 \times 0,4 + 887/982 \times 0,1 + 15250/16450 \times 0,2 = 0,611 \times 0,3 + 0,814 \times 0,4 + 0,903 \times 0,1 + 0,927 \times 0,2 = 0,785$$

Рассчитываем индекс стоимости по каждому товару:

1) А-300-600

$$C = 67000/67000 = 1$$

5) Б-747-СП

$$C = 90000/67000 = 1,343$$

2) А-330-300

$$C = 75000/67000 = 1,119$$

6) Б-747-200S

$$C = 100000/67000 = 1,493$$

3) Б-747-400

$$C = 120500/67000 = 1,799$$

7) ДС1030ЦФ

$$C = 67000/67000 = 1$$

4) Б-747-300

$$C = 110000/67000 = 1,642$$

8) МД-11

$$C = 80000/67000 = 1,194$$

Формируем сводную таблицу результатов:

Таблица 2 – Сводные результаты расчета показателей конкурентоспособности товаров

Тип самолета	А-300-600	А-330-300	Б-747-400	Б-747-300	Б-747-СП	Б-747-200S	ДС1030ЦФ	МД-11
Индекс полезности, Р	0,69	0,8	0,94	0,92	0,72	0,94	0,77	0,79
Индекс стоимости, С	1	1,1	1,8	1,6	1,3	1,5	1	1,2
Показатель конкурентоспособности товара, К	0,69	0,73	0,52	0,58	0,55	0,63	0,77	0,66

Наиболее конкурентоспособным считается тот товар, у которого отношение полезного эффекта к затратам (удельный полезный эффект) максимальный по сравнению с другими аналогичными товарами. В данном случае конкурентоспособным будет самолет с максимальным коэффициентом конкурентоспособности равным 0,77 (ДС1030ЦФ).

Ответ: конкурентоспособным будет самолет с максимальным коэффициентом конкурентоспособности равным 0,77 (ДС1030ЦФ).

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.5)

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Исследование рынка торговой деятельности» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии
Экономического института



Е.Н. Шаповалова