

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Наименование структурного подразделения Экономический институт
Кафедра «Торговое дело»
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Е.С. Тхор

« 28 »

2025 года



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Ценообразование»

(наименование учебной дисциплины)

38.03.06 Торговое дело

(код и наименование направления подготовки)

«Коммерческая деятельность»

(наименование профиля подготовки)

Разработчик (разработчики):

канд. экон. наук., доц.

(должность)

(подпись)

Л.Ф. Ларикова

(должность)

(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры «Торговое дело»

(наименование кафедры)

от « 25 » февраля 2025 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой

(подпись)

К.А. Болдырев

(ФИО)

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Ценообразование»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

Выберите один правильный ответ.

1. Что такое ценообразование?

- А) процесс производства товаров
- Б) процесс установления цен на товары и услуги
- В) процесс управления запасами
- Г) процесс маркетинговых исследований

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.2)

2. Что такое эластичность спроса?

- А) изменение спроса при изменении цены
- Б) изменение предложения при изменении цены
- В) изменение себестоимости при изменении объема производства
- Г) изменение качества продукции при изменении цены

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.2)

3. Что такое демпинг?

- А) установление высоких цен на товары
- Б) установление низких цен на товары для вытеснения конкурентов
- В) установление цен на уровне себестоимости
- Г) установление цен на основе спроса

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.2)

Задания закрытого типа на установление соответствия

Установите правильное соответствие.

Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

1. Соответствие понятий и определений:

Понятие	Определение
1) Эластичность спроса	А) Разница между выручкой и переменными затратами
2) Себестоимость	Б) Способ установления цен на основе анализа конкурентов
3) Маржинальная прибыль	В) Изменение спроса при изменении цены
4) Конкурентное ценообразование	Г) Затраты на производство единицы продукции

Правильный ответ:

1	2	3	4
В	Г	А	Б

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.2)

2. Соответствие методов ценообразования и их описаний:

Метод	Описание
1) Метод затрат	А) Установление цен на основе анализа конкурентов
2) Метод спроса	Б) Установление цен на основе затрат на производство
3) Метод конкуренции	В) Установление цен на основе анализа спроса
4) Метод целевой прибыли	Г) Установление цен для достижения определенной прибыли

Правильный ответ:

1	2	3	4
Б	В	А	Г

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.2)

3. Соответствие факторов и их влияния на ценообразование:

Фактор	Характеристика
1) Спрос	А) Влияет на уровень цен через затраты на производство
2) Конкуренция	Б) Определяет уровень цен в зависимости от количества покупателей
3) Себестоимость	В) Влияет на цены через установление минимальных или максимальных цен
4) Государственное регулирование	Г) Влияет на цены через анализ цен конкурентов

Правильный ответ:

1	2	3	4
Б	Г	А	В

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.2)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

Установите правильную последовательность.

Запишите правильную последовательность букв слева направо.

1. Установите правильную последовательность этапов формирования цены товара:

А) Анализ рынка

Б) Определение себестоимости

В) Установление нормы прибыли

Г) Расчет окончательной цены

Д) Правильный ответ: А, Б, В, Г

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.2)

2. Установите правильную последовательность этапов расчета цены с учетом НДС:

А) Определение цены без НДС

Б) Расчет суммы НДС

В) Определение ставки НДС

Г) Расчет окончательной цены с НДС

Правильный ответ: А, В, Б, Г

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.2)

3. Установите правильную последовательность этапов анализа ценовой политики конкурентов:

А) Сбор данных о ценах конкурентов

Б) Анализ полученных данных

В) Сравнение цен

Г) Разработка рекомендаций по изменению цен

Правильный ответ: А, Б, В, Г

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.2)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

Напишите пропущенное слово (словосочетание).

1. В процессе ценообразования важно учитывать _____ производства.

Правильный ответ: издержки

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.2)

2. Основной целью ценообразования является максимизация _____

Правильный ответ: прибыли

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.2)

3. Важным аспектом ценообразования является анализ цен _____

Правильный ответ: конкурентов

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.2)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

Напишите пропущенное слово (словосочетание).

1. Основными факторами, влияющими на ценообразование, являются _____

Правильный ответ: себестоимость продукции / затраты на закупку товара.

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.2)

2. Новые налоги или ограничения на ценообразование, могут привести к _____

Правильный ответ: увеличению цен на товары / росту цен на товары

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.2)

3. Эластичность спроса измеряет, насколько изменение цены влияет на _____

Правильный ответ: объем спроса / уровень спроса / величину спроса.

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.2)

Задания открытого типа с развёрнутым ответом

1. Практическая задача. Тема: «Определение цены товара»

Условие задачи. Компания планирует вывести на рынок новый продукт.

Необходимо определить цену товара, учитывая следующие данные:

Себестоимость товара: 800 рублей.

Рентабельность: 25%.

Налог на добавленную стоимость (НДС): 20%.

Вопрос к задаче. Необходимо определить цену товара.

Время выполнения – 30 минут.

Критерии оценивания:

– правильность ответа;

– последовательность решения.

Ожидаемый результат в виде последовательного решения задачи.

Определим сумму прибыли:

Прибыль = Себестоимость × Рентабельность / 100

Прибыль = $800 \times 25 / 100 = 200$ рублей.

Рассчитаем цену товара без НДС:

Цена без НДС = Себестоимость + Прибыль

Цена без НДС = $800 + 200 = 1000$ рублей.

Рассчитаем сумму НДС:

НДС = Цена без НДС \times Ставка НДС / 100

НДС = $1000 \times 20 / 100 = 200$ рублей.

Рассчитаем окончательную цену товара с учетом НДС:

Окончательная цена = Цена без НДС + НДС

Окончательная цена = $1000 + 200 = 1200$ рублей.

Правильный ответ: Окончательная цена товара составляет 1200 рублей.

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.2)

2. Практическая задача Тема: «Определение цены товара с учетом скидки».

Условие задачи. Компания хочет предложить скидку на товар для привлечения клиентов. Базовая цена составляет 1500 рублей, а скидка – 10%.

Вопрос к задаче. Необходимо определить окончательную цену товара.

Время выполнения – 30 минут.

Критерии оценивания:

– правильность ответа;

– последовательность решения задачи.

Ожидаемый результат в виде последовательного решения задачи.

Определим сумму скидки:

Скидка = Базовая цена \times Процент скидки / 100

Скидка = $1500 \times 10 / 100 = 150$ рублей.

Рассчитаем окончательную цену товара с учетом скидки:

Окончательная цена = Базовая цена - Скидка

Окончательная цена = $1500 - 150 = 1350$ рублей.

Правильный ответ: Окончательная цена товара с учетом скидки составляет 1350 рублей.

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.2)

3. Практическая задача. Тема: «Определение рентабельности продукции»

Условие задачи. Компания продает товар по цене 2000 рублей за единицу. Себестоимость производства одной единицы товара составляет 1600 рублей.

Вопрос к задаче. Необходимо рассчитать рентабельность продукции.

Время выполнения – 30 минут.

Критерии оценивания:

– правильность ответа;

– последовательность решения задачи.

Ожидаемый результат в виде последовательного решения задачи.

Рассчитаем прибыль на единицу товара:

Прибыль = Цена продажи - Себестоимость

Прибыль = 2000 - 1600 = 400 рублей.

Рассчитаем рентабельность продукции:

Рентабельность = Прибыль / Себестоимость $\times 100\%$

Рентабельность = 400 / 1600 $\times 100\% = 25\%$.

Правильный ответ: Рентабельность продукции составляет 25%.

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.2)

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Ценообразование» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включённые в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии
Экономического института



Е.Н. Шаповалова