

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Наименование структурного подразделения Экономический институт  
Кафедра «Торговое дело»  
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДАЮ

Директор

« 18 »



Е.С. Губарев

2025 года

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по учебной дисциплине

«Организация, технология и проектирование коммерческих  
предприятий»

(наименование учебной дисциплины)

38.03.06 Торговое дело

(код и наименование направления подготовки)

«Коммерческая деятельность»

(наименование профиля подготовки)

Разработчик (разработчики):  
канд. экон. наук, доц. Л.В. Куделя  
(должность) Куделя (подпись) Л.В. Куделя

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры «Торговое дело»  
(наименование кафедры)

от « 25 » февраля 2025 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой К.А. Болдырев  
(подпись) (ФИО)

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине  
«Организация, технология и проектирование коммерческих  
предприятий»**

**Задания закрытого типа**

**Задания закрытого типа на выбор правильного ответа**

*Выберите один правильный ответ.*

1. Какой признак соответствует классификационной группе розничных предприятий, в которую входят: магазины, павильоны, киоски, палатки?

- А) особенности устройства данного типа торгового предприятия
- Б) особенности планировочного решения и тип предприятия
- В) товарная специализация и номенклатура выпускаемых изделий
- Г) размер торговой площади и применяемые методы продажи

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-10 (ПК-10.1)

2. Как называются склады, предназначенные для накопления текущих запасов товаров:

- А) накопительные и долгосрочного завоза
- Б) транзитно-перевалочные
- В) сезонного хранения
- Г) подсортiroвочно-распределительные

Правильный вариант: Г

Компетенции (индикаторы): ПК-10 (ПК-10.1)

3. Укажите, что не относится к основам рациональной организации складского технологического процесса в основу которых положены следующие важнейшие принципы:

А) планомерность, ритмичность и эффективность использования средств труда

Б) рациональная организация товарного потока

В) непрерывность производственного процесса для обеспечения более высокой производительности труда

Г) механизация и автоматизация технологических операций

Д) полная сохранность свойств товаров

Правильный вариант: В

Компетенции (индикаторы): ПК-10 (ПК-10.1)

## **Задания закрытого типа на установление соответствия**

*Установите правильное соответствие.*

*Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.*

1. Установите соответствие между классификационными признаками и характеристикой классификационной единицы торговли (объект, торговое обслуживание, тип предприятия торговли):

Классификационный признак	Характеристика классификационной единицы торговли (объект, торговое обслуживание, тип предприятия торговли)
1) Вид торговой деятельности	А) Стационарные и нестационарные
2) Тип торгового объекта	Б) Самообслуживание, с открытой выкладкой, по предварительные заказы и через торговые автоматы, продажа товаров по образцам, продажа товаров по каталогу, индивидуальное обслуживание через прилавок
3) Форма торгового обслуживания	В) Универсальные и специализированные магазины, гастрономы, супермаркеты, дискаунтеры, мини маркеты, универмаги, магазин салоны- бутики, гипермаркеты, магазины самообслуживания стоковые магазины, магазины- склады, комиссионные магазины и торговые центры
4) Типы предприятий сферы торговли	Г) Оптовая, розничная, оптово-розничная торговля

**Правильный ответ:**

1	2	3	4
Г	А	Б	В

Компетенции (индикаторы): ПК-10 (ПК-10.1)

2. Установите соответствие между правой и левой колонкой (характеристику технологического оборудования в соответствии с названием):

Название технологического оборудования	Характеристика технологического оборудования
1) Продольная схема размещения	А) Оборудование размещается параллельными рядами вдоль стен, направляющих потоки покупателей; стеллажи с товарами в центре торгового зала располагаются параллельно входящему в зал покупательскому потоку
2) Поперечная схема размещения	Б) Оборудование размещается параллельными рядами вдоль стен, направляющих потоки покупателей; стеллажи с товарами в центре торгового зала располагаются перпендикулярно входящему в зал покупательскому потоку
3) Боксовая планировка технологического зала магазина	В) Применяется, как правило, при обслуживании через прилавки и представляет собой размещение товаров и оборудования вокруг рабочих мест продавцов
4) Островная планировка технологического зала магазина	Г) Представляет собой расстановку оборудования в виде обособленных отделов и секций

Правильные ответы:

1	2	3	4
Б	А	Г	В

Компетенции (индикаторы): ПК-10 (ПК-10.1)

3. Установите соответствие между правой и левой колонкой (терминами, используемыми в торгово-технологической деятельности предприятий и их характеристикой, описанием товаров, процессов, услуг и торгово-технологических операций):

Термины, используемые в торгово-технологической деятельности

Описание и характеристика торгово-технологических операций

1) Ассортимент товаров

А) Специализированные приборы и инструменты, а также устройства, предназначенные для организации торговых операций, представления и продажи товаров или услуг

2) Маршрутная карта технологического процесса

Б) Совокупность последовательных взаимосвязанных действий по доведению

- товаров в широком ассортименте и надлежащего качества до потребителей с наименьшими затратами труда и времени при высоком уровне культуры торгового обслуживания
- 3) Торгово-технологические операции
- 4) Торговое оборудование
- В) Перечень предлагаемых фирмой услуг или товаров, которые отличаются по своей цене, свойствам, комплектации и другим особенностям
- Г) Унифицированный документ, который используется для планирования и контроля производственных процессов, а также помогает организовать и стандартизировать производственные операции

Правильный ответ:

1	2	3	4
В	Г	Б	А

Компетенции (индикаторы): ПК-10 (ПК-10.1)

**Задания закрытого типа на установление правильной последовательности**

*Установите правильную последовательность.*

*Запишите правильную последовательность букв слева направо.*

1. Установите последовательность основных этапов процесса товародвижения:

- А) транспортировка  
 Б) контроль системы товародвижения  
 В) определение целей товародвижения  
 Г) регулирование запасов  
 Д) создание складских помещений  
 Ж) разработка системы обработки заказов  
 З) оценка системы товародвижения

Ответ: В, Ж, Д, Г, А, З, Б.

Компетенции (индикаторы): ПК-10 (ПК-10.1)

2. Установите последовательность технологического процесса товародвижения:

- А) реализация готовой продукции  
 Б) поступление продуктов от поставщиков  
 В) отпуск продуктов в цеха  
 Г) хранение продуктов  
 Д) производство готовой продукции

Ответ: Б, Г, В, Д, А.

Компетенции (индикаторы): ПК-10 (ПК-10.1)

3. Установите последовательность операций по поступлению и приемке товаров на склад:

- А) перемещение товаров в зону хранения
- Б) приемка товаров по количеству товарных единиц
- В) приемка товаров по количеству тарных мест
- Г) перемещение в экспедицию по приемке
- Д) разгрузка транспортных средств

Ответ: Д, В, Г, Б, А.

Компетенции (индикаторы): ПК-10 (ПК-10.1)

### **Задания открытого типа**

#### **Задания открытого типа на дополнение**

*Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

1. \_\_\_\_\_ – специально оборудованное стационарное здание или его часть, предназначенное для продажи товаров и оказания услуг покупателям и обеспеченное торговыми, подсобными, административно-бытовыми помещениями, а также помещениями для приема, хранения и подготовки товаров к продаже.

Правильный ответ: магазин

Компетенции (индикаторы): ПК-10 (ПК-10.1)

2. Под \_\_\_\_\_ понимают их распределение на площади торгового зала в соответствии с планом помещения, а под выкладкой — процесс расположения, укладки и показа товаров на торговом оборудовании.

Правильный ответ: размещением товаров

Компетенции (индикаторы): ПК-10 (ПК-10.1)

3. \_\_\_\_\_ представляют собой устройства, предназначенные для формирования грузовых пакетов, штабелирования и транспортирования товаров.

Правильный ответ: поддоны

Компетенции (индикаторы): ПК-10 (ПК-10.1)

### **Задания открытого типа с кратким свободным ответом**

*Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

1. К \_\_\_\_\_ средствам увеличения продажи необходимо отнести высококачественную упаковку и рекламное оформление, рациональное размещение и выкладку товаров в торговом зале магазина, предложение разнообразных дополнительных услуг покупателям.

Правильный ответ: неценовыми / нематериальными / некоммерческими

Компетенции (индикаторы): ПК-10 (ПК-10.1)

2. К \_\_\_\_\_ относятся: автогрейдеры, катки, автокары крановое оборудование (мостовые краны, краны с поворотной стрелой, козловые, порталные, башенные, консольные, подвесные, специальные краны) грузовые тележки конвейеры, лифты, траволаторы, эскалаторы, экскаваторы и элеваторы подъёмники, подъёмные столы, автоподъёмники, платформы погрузчики (автопогрузчики, электропогрузчики, вилочные погрузчики, штабелёры), погрузочные эстакады транспортеры (подвижные и переносные), промышленные тягачи механические стеллажи, штабелеры, полки и карусели самосвалы, тракторы буровые установки тали трубоукладчики.

Правильный ответ: подъёмно-транспортному оборудованию / подъёмном средствам передвижения / возвышенным транспортным механизмам

Компетенции (индикаторы): ПК-10 (ПК-10.1)

3. \_\_\_\_\_ – различные инструменты, приборы, приспособления, устройства, применяемые в торгово-технологическом процессе предприятия.

Правильный ответ: торговый инвентарь / коммерческий инвентарь / купеческий инвентарь

Компетенции (индикаторы): ПК-10 (ПК-10.1)

### **Задания открытого типа с развернутым ответом**

#### **1. Практическая задача**

Условие задачи. Исходные данные задачи, представленные в форме таблицы 1.

Таблица 1 –Характеристика организационных структур торговых предприятий

№ п/п	Наименование предприятия	Q <sub>зв.ф.</sub>	Q <sub>зв.о.</sub>	№ п/п	Наименование предприятия	Q <sub>зв.ф.</sub>	Q <sub>зв.о.</sub>
1	Предприятие А	50	100	6	Предприятие И	12	52
2	Предприятие Б	64	85	7	Предприятие К	32	40
3	Предприятие В	20	40	8	Предприятие Л	21	32
4	Предприятие Г	7	10	9	Предприятие М	15	20
5	Предприятие Д	5	15	10	Предприятие Н	7	10

Вопрос к задаче. Определите, какое торговое предприятие относится к ведущим с точки зрения оптимальности его организационной структуры, используя формулу коэффициента звенности товародвижения

Время выполнения – 15 мин.

Ожидаемый результат: ответ в виде расчёта.

Критерии оценивания: правильность и последовательность проведенного расчёта.

Ожидаемый результат в виде последовательного решения задачи:

Коэффициент звенности товародвижения – показатель, который характеризует среднее число торговых звеньев, которые проходит товарная масса при движении от производителя к конечному потребителю товаров

Коэффициент звенности рассчитывается по формуле:

$$K_{зв} = Q_{зв.ф} \div Q_{зв.о}$$

где  $Q_{зв.ф}$  – количество звеньев существующей организационной структуры торгового предприятия;

$Q_{зв.о}$  – оптимальное количество звеньев организационной структуры торгового предприятия.

Данный коэффициент показывает долю фактически загруженных предприятий в составе запланированного оптимального их количества.

Рассчитаем коэффициент звенности товародвижения по каждому торговому предприятию таблицы 1. Результаты расчётов занесем заполнив таблицу 1.

Таблица 1 – Результат расчета коэффициента звенности торговых предприятий

№ п/п	Наименование предприятия	$K_{зв.}$	№ п/п	Наименование предприятия	$K_{зв.}$
1	Предприятие А	0,50	6	Предприятие И	0,23
2	Предприятие Б	0,75	7	Предприятие К	0,80
3	Предприятие В	0,50	8	Предприятие Л	0,66
4	Предприятие Г	0,70	9	Предприятие М	0,75
5	Предприятие Д	0,33	10	Предприятие Н	0,70

Ответ: таким образом, торговое предприятие К относится к ведущим с точки зрения оптимальности его организационной структуры, так как из сорока предприятий всего восемь остались незагруженными (20%) в отличии от других торговых предприятий.

Компетенции (индикаторы): ПК-10 (ПК-10.1)

## 2. Практическая задача

Условие задачи. На данном сегменте рынка конкурируют три фирмы, каждая из которых имеет свое количество покупателей. В конце мая, июня и июля были проведены исследования мнений покупателей по товарам, которые продают все три фирмы. В результате опроса были получены следующие данные:

В конце мая: – у фирмы «А» было 400 покупателей; – у фирмы «В» – 400 покупателей; – у фирмы «С» – 200 покупателей.

В течение июня: фирма «А» забрала у фирмы «В» 120 покупателей, у фирмы «С» 20 покупателей; в тоже время фирма «А» отдала фирме «В» 80 своих покупателей, фирме «С» 40 своих покупателей; фирма «В» забрала у фирмы «С» 20 покупателей и отдала ей 80 своих покупателей.

В течение июля повторилась ситуация, описанная по июню.

Вопрос к задаче: определить: количество покупателей, оставшихся на конец июня 2023г. и июля 2023г. в каждой фирме, которая занимается торговой деятельностью предприятий; проанализировать тенденцию и сделать заключение (написать вывод).

Время выполнения – 20 мин.

Ожидаемый результат: ответ в виде расчёта.

Критерии оценивания:

- правильность и последовательность проведенного расчёта;
- обоснование ответа.

Ожидаемый результат в виде последовательного решения задачи:

При перераспределении покупателей между фирмой «А» и фирмой «В» прирост покупателей у фирмы «А» составит:

$$\Delta \text{ЧКА/В} = 120 - 80 = 40 \text{ покупателей.}$$

Соответственно, на 40 покупателей снизится количество покупателей у фирмы «В», т.е.  $\Delta \text{ЧКВ/А} = -40$  покупателей.

При перераспределении покупателей между фирмой «А» и фирмой «С» прирост покупателей у фирмы «А» составит:

$$\Delta \text{ЧКА/С} = 20 - 40 = -20 \text{ покупателей.}$$

Соответственно, на 20 покупателей увеличится количество покупателей у фирмы «С», т.е.  $\Delta \text{ЧКС/А} = 20$  покупателей.

Итоговый прирост покупателей у фирмы «А» составит:

$$\Delta \text{ЧКА} = \Delta \text{ЧКА/В} + \Delta \text{ЧКА/С} = 40 - 20 = 20 \text{ покупателей.}$$

При перераспределении покупателей между фирмой «В» и фирмой «С» прирост покупателей у фирмы «В» составит:

$$\Delta \text{ЧКВ/С} = 20 - 80 = -60 \text{ покупателей.}$$

Соответственно, на 60 покупателей увеличится количество покупателей у фирмы «С», т.е.  $\Delta \text{ЧКС/В} = 60$  покупателей.

Итоговый прирост покупателей у фирмы «В» составит:

$$\Delta \text{ЧКВ} = \Delta \text{ЧКВ/А} + \Delta \text{ЧКВ/С} = -40 - 60 = -100 \text{ покупателей.}$$

Итоговый прирост покупателей у фирмы «С» составит:

$$\Delta \text{ЧКС} = \Delta \text{ЧКС/А} + \Delta \text{ЧКС/В} = 20 + 60 = 80 \text{ покупателей.}$$

Обоснованный ответ: фирма «А» – 40 покупателей (итоговый прирост покупателей составит +20), фирма «В» – 100 покупателей (итоговый прирост покупателей составит - 60), фирма «С» – 80 покупателей (итоговый прирост фирмы составит +60).

Исходя из этого можно сделать вывод, что чтобы увеличить посещаемость того или иного торгового здания или организации, нужно, в первую очередь, применить соответствующие мероприятия по привлечению клиентов того или иного магазина, а именно:

1. Организуйте работу тайных покупателей.
2. Изучите особенности конкурентов.
3. Укрепляйте связи с теми, кто уже совершил покупку.
4. Выпускате купоны- распродажи товаров.

5. Организуйте конкурс среди сотрудников, который может стать эффективным способом повышению мотивации для тех, кто непосредственно общается с покупателями и участвует в процессе заключении сделки.

6. Используйте приёмы арома-аудиомаркетинга.

7. Запустите процесс распродажи.

8. Примените якорный эффект, то есть клиента убеждают в выгодности покупки, показывают ему цену в сравнении.

9. Организуйте обзвон холодных клиентов.

10. Организуйте тестирование своего продукта.

Компетенции (индикаторы): ПК-10 (ПК-10.1)

### 3. Практическая задача

Условие задачи. Исходные данные задачи представленные в форме таблицы 2.

Таблица 2 –Характеристика и показатели товародвижения из Санкт-Петербурга до Москвы

Показатели	Единицы измерения	Значение показателя
Тариф на перевозку груза железнодорожным транспортом в контейнерном вагоне грузоподъемностью 26 т за 1 км	руб.	27
Сдельный тариф на перевозку грузов автомобильным транспортом грузоподъемностью 10 т	руб./км	52
Тариф на ручные погрузочно-разгрузочные работы в Москве	руб./т	410
Тариф на механизированные погрузочно-разгрузочные работы в Москве	руб./т	235
Уровень механизации складских работ	%	40

Вопрос к задаче. Рассчитайте стоимость товародвижения из Санкт-Петербурга до Москвы без учета арендной платы за складскую площадь, если соответствующее расстояние по прямому маршруту составляет 635 км, а масса доставляемого груза – 20 т.

Время выполнения – 20 мин.

Ожидаемый результат: ответ в виде расчёта.

Критерии оценивания: правильность и последовательность проведенного расчёта.

Ожидаемый ответ в виде последовательного решения задачи:

Рассчитаем стоимость транспортировки железнодорожным и автомобильным транспортом:

Стоимость транспортировки ж/д = 635 км × 27 руб. = 17 145 руб.

Стоимость транспортировки авт. = 635 км × 52 руб. × 2 = 66 040 руб.

Результаты расчета свидетельствуют, что транспортировка железнодорожным транспортом является более экономичной и соответственно предпочтительной.

Далее необходимо распределить общую массу груза для ручной и механизированной погрузочно-разгрузочной работы:

20т = 100%;

х = 40%;

х = 8 т;

60% × 20 т / 100% = 12 т

Так стоимость механизированных и ручных погрузочно-разгрузочных работ составит:

$C_{\text{мех.}} = 8 \text{ т} \times 235 \text{ руб.} = 1 880 \text{ руб.}$

$C_{\text{руч.}} = 12 \text{ т} \times 410 \text{ руб.} = 4 920 \text{ руб.}$

Общие затраты товародвижения составят:

$C_{\text{т.д.}} = 17 145 + 1 880 + 4 920 = 23 945 \text{ руб.}$

Ответ: стоимость механизированных и ручных погрузочно-разгрузочных работ товародвижения из Санкт-Петербурга до Москвы составляет 23945 руб.

Компетенции (индикаторы): ПК-10 (ПК-10.1)

## Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)

## Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Организация, технология и проектирование коммерческих предприятий» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии  
Экономического института



Е.Н. Шаповалова