

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Наименование структурного подразделения Экономический институт  
Кафедра «Торговое дело»  
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Тхор  
«18 декабря 2025 года  
(подпись)



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по учебной дисциплине

**«Франчайзинг»**

(наименование учебной дисциплины)

38.03.06 Торговое дело

(код и наименование направления подготовки)

**«Коммерческая деятельность»**

(наименование профиля подготовки)

Разработчик (разработчики):

д-р экон. наук, проф. К.А. Болдырев  
(должность) (подпись)

ст. пр. кафедры И.В. Ретивцев  
(должность) (подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры «Торговое дело»

от «25» февраля 2025 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой К.А. Болдырев  
(подпись) (ФИО)

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине  
«Франчайзинг»**

**Задания закрытого типа**

**Задания закрытого типа на выбор правильного ответа**

*Выберите один правильный ответ.*

1. Чем франчайзинг отличается от открытия филиалов?

- А) франчайзер полностью управляет франчайзи
- Б) франчайзинг не имеет стандартов ведения бизнеса
- В) франчайзи является независимым предпринимателем
- Г) франчайзинг требует больших инвестиций

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.4)

2. Какой тип франчайзинга включает продажу товаров под торговой маркой франчайзера?

- А) сервисный франчайзинг
- Б) корпоративный франчайзинг
- В) производственный франчайзинг
- Г) товарный франчайзинг

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.4)

3. Какой фактор способствует интеграции бизнеса во франчайзинге?

- А) отсутствие единого бренда
- Б) полная автономия франчайзи
- В) унификация бизнес-процессов
- Г) разрозненность управления

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.4)

**Задания закрытого типа на установление соответствия**

*Установите правильное соответствие.*

*Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.*

1. Установите соответствие между видами платежей в рамках франчайзингового сотрудничества и их назначением:

Виды платежей	Назначение платежей
1) Паушальный взнос	А) Возмещение затрат на подготовку франчайзи и его сотрудников
2) Роялти	Б) Финансирование рекламных кампаний на уровне всей сети
3) Маркетинговый сбор	В) Единовременная компенсация за предоставление прав на бизнес-модель
4) Плата за обучение	Г) Регулярные выплаты за использование бренда и поддержки франчайзера

Правильный ответ:

1	2	3	4
В	Г	Б	А

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.4)

2. Установите соответствие между способами масштабирования бизнеса и их особенностями:

Способы масштабирования бизнеса	Особенности
1) Франчайзинг	А) Расширение бизнеса за счёт создания новых филиалов
2) Собственное развитие	Б) Приобретение других компаний для расширения бизнеса
3) Парнёрство	В) Передача готовой бизнес-модели третьим лицам
4) Поглощение	Г) Объединение ресурсов нескольких компаний для совместного роста

Правильный ответ:

1	2	3	4
В	А	Г	Б

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.4)

3. Установите соответствие между элементами правового регулирования франчайзинга и их характеристиками:

Элементы правового регулирования	Характеристики
1) Регистрация франчайзинга	А) Установление правил использования бренда и ведения бизнеса
2) Раскрытие информации	Б) Мониторинг выполнения обязательств обеими сторонами договора
3) Ограничения франчайзи	В) Франчайзер обязан предоставить франчайзи полный пакет документов до подписания договора
4) Контроль за соблюдением	Г) Обязательное внесение франчайзингового соглашения в государственный реестр

**Правильный ответ:**

1	2	3	4
Г	В	А	Б

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.4)

**Задания закрытого типа на установление правильной последовательности**

*Установите правильную последовательность.*

*Запишите правильную последовательность букв слева направо.*

1. Расположите в правильной хронологической последовательности этапы планирования бизнеса по франшизе:

- А) составление бизнес-плана
- Б) реализация бизнес-проекта
- В) выбор франшизы
- Г) анализ рынка

Правильный ответ: Г, В, А, Б

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.4)

2. Установите в правильной хронологической последовательности этапы правовой организации и регулирования франчайзинга:

- А) регистрация франшизы в реестре
- Б) соблюдение условий договора
- В) заключение франчайзингового договора
- Г) урегулирование споров

Правильный ответ: В, А, Б, Г

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.4)

3. Расположите в правильной логической последовательности элементы формирования франчайзинга:

- А) выплата текущих вознаграждений за использование франшизы
- Б) передача прав на использование бренда
- В) необходимая поддержка франчайзи со стороны франчайзера
- Г) регламентация и соблюдение правил ведения бизнеса

Правильный ответ: Б, Г, В, А

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.4)

## **Задания открытого типа**

### **Задания открытого типа на дополнение**

*Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

1. Одним из ключевых преимуществ франчайзинга для франчайзи является возможность использования проверенной \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: бизнес-модели

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.4)

2. Регулярные платежи, которые франчайзи выплачивает франчайзеру, называют \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: роялти

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.4)

3. Главной целью франчайзинговых интеграционных механизмов является повышение эффективности за счёт \_\_\_\_\_ ресурсов.

Правильный ответ: объединения

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.4)

### **Задания открытого типа с кратким свободным ответом**

*Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

1. Лицо или компания, приобретающие право на использование востребованной и отработанной на практике бизнес-модели – это \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: франчайзи / пользователь франшизы / получатель франшизы

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.4)

2. Дополнительные платежи франчайзи за маркетинговую поддержку со стороны франчайзера называют \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: рекламные взносы / маркетинговые отчисления / платежи на продвижение

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.4)

3. Модель франчайзинга, при которой франчайзи отвечает за создание сети точек в регионе – это \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: мастер-франшиза / региональная франшиза / мастер-лицензия

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.4)

## **Задания открытого типа с развёрнутым ответом**

### **1. Практическая задача**

**Условие задачи.** Елена хочет открыть кафе по франшизе известной сети кофеен. Ей предлагаются два варианта сотрудничества:

– вариант 1 – классическая франшиза – Елена полностью использует бренд, концепцию и стандарты сети. Взамен она выплачивает паушальный взнос и ежемесячные роялти;

– вариант 2 – свободная франшиза (франчайзинг свободного формата) – Елена получает только право на использование бренда и поставки продукции, но может адаптировать меню, интерьер и маркетинг под свои предпочтения.

Елена хочет минимизировать риски и максимально использовать успешную бизнес-модель сети, следуя проверенным стандартам.

**Вопрос к задаче.** Какой формат франчайзинга Елене следует выбрать?  
Обоснуйте ответ.

Время выполнения – 20 мин.

Ожидаемый результат:

– обоснованный ответ, который в полной мере отвечает на поставленный вопрос.

Критерии оценивания:

- правильность ответа;
- обоснованность ответа.

Ожидаемый результат в виде решения задачи

Правильный выбор Елены – это вариант 1 – классическая франшиза.

Обоснование ответа

Классическая франшиза предоставляет готовую бизнес-модель, что снижает риски, связанные с ошибками в управлении. В данном случае Елена получает популярный бренд, готовые чёткие стандарты и поддержку (обучение, маркетинг, рекомендации по ведению бизнеса).

Минимальные изменения в концепции означают, что бизнес будет соответствовать ожиданиям клиентов сети, что повысит шансы на успех.

Таким образом, если цель Елены – снизить риски и следовать проверенной бизнес-модели, то классическая франшиза является наиболее подходящим вариантом.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.4)

### **2. Практическая задача**

**Условие задачи.** Предприниматель Александра планирует открыть свой бизнес на условиях договора франшизы и рассматривает для себя три возможных варианта:

– вариант 1 – кафе от известной сети (обещает быструю окупаемость и маркетинговую поддержку, но требуется относительно большой паушальный взнос и роялти);

– вариант 2 – магазин детской одежды (стабильный бизнес, требуется небольшой паушальный взнос и роялти, но при этом имеются жёсткие ограничения к ассортименту и поставщикам);

– вариант 3 – фитнес-студия (молодой, растущий бренд с низкими первоначальными вложениями, но неопределёнными перспективами).

Александра хочет выбрать наиболее надёжную франшизу, обеспечивающую устойчивый доход и минимальные риски.

Вопрос: Какой вариант Александре следует выбрать? Обоснуйте ответ.

Время выполнения – 20 мин.

Ожидаемый результат:

– обоснованный ответ, который в полной мере отвечает на поставленный вопрос.

Критерии оценивания:

- правильность ответа;
- обоснованность ответа.

Ожидаемый результат в виде решения задачи

Для требований Александры наиболее надёжным и предсказуемым представляется вариант 1 – франшиза кафе от известной сети.

Обоснование ответа

Известный бренд – это высокая лояльность клиентов и стабильный поток клиентов.

Поддержка от известного франчайзера снижает риски ведения бизнеса.

Быстрая окупаемость компенсирует высокие первоначальные вложения.

Таким образом, Александре следует выбрать вариант 1, так как это наиболее надёжный вариант с гарантированным спросом.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.4)

### 3. Практическая задача

Условие задачи. Компания-франчайзер, работающая в сфере быстрого питания, заключила типовой франчайзинговый договор с предпринимателем Сидоровым, который открыл пиццерию под брендом данной компании. Через полгода компания-франчайзер предъявила Сидорову претензию за нарушение условий договора, а именно было установлено, что Сидоров:

- самостоятельно изменил рецептуру фирменной пиццы, чтобы снизить себестоимость пиццы;
- запустил рекламную акцию без согласования с компанией-франчайзером;
- начал закупать сыр у местных поставщиков, а не у рекомендованных компанией-франчайзером поставщиков.

Компания-франчайзер требует устранить нарушения или грозит расторжением договора.

Вопрос к задаче. Кто в приведенной ситуации прав и какие действия должен предпринять Сидоров? Обоснуйте ответ.

Время выполнения – 20 мин.

**Ожидаемый результат:**

– обоснованный ответ, который в полной мере отвечает на поставленный вопрос.

**Критерии оценивания:**

- правильность ответа;
- обоснованность ответа.

**Ожидаемый результат в виде решения задачи**

Компания-франчайзер права, так как Сидоров нарушил условия франчайзингового договора.

**Обоснование ответа**

Франчайзи обязан строго следовать стандартам франчайзера, так как бренд должен оставаться единообразным.

Изменение рецептуры может ухудшить качество продукта и повлиять на репутацию всей сети.

Несогласованная реклама может быть несовместима с фирменной стратегией бренда.

Закупка у неподтверждённых поставщиков может привести к несоответствию стандартам качества.

Таким образом, предпринимателю Сидорову необходимо срочно привести бизнес в соответствие с договором, иначе франчайзер может его расторгнуть и подать на него в суд. Поэтому, лучший вариант – это согласовывать любые изменения заранее и строго следовать корпоративным стандартам франшизы.

**Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.4)**

## **Лист изменений и дополнений**

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)

## **Экспертное заключение**

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Франчайзинг» соответствует требованиям ФГОС ВО.

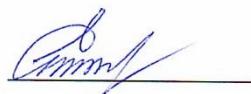
Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объёме.

Виды оценочных средств, включённые в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии  
Экономического института



Е.Н. Шаповалова