

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Иностранный язык (английский)»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в модуль дисциплин обязательной части учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина реализуется кафедрой иностранных языков.

Основывается на базе дисциплин: иностранный язык.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Профессиональные коммуникации на иностранном языке».

Цель изучения дисциплины – формирование и развитие у студентов коммуникативных англоязычных навыков для их использования при решении профессиональных задач и в повседневном общении; развитие умений правильного оформления мысли на английском языке с точки зрения фонетики, грамматики, лексики; развитие навыков устной и письменной коммуникации; совершенствование уровня владения английским языком для осуществления профессиональной деятельности в иноязычной сфере.

Задачи:

- совершенствование лексико-грамматических навыков по иностранному языку, полученных в результате освоения программы средней школы;
- реализация знаний лексико-грамматического материала типичного для ситуаций профессионального общения на иностранном языке при осуществлении всех видов письменной и устной коммуникации;
- развитие и закрепление умений и навыков монологической и диалогической речи в области иноязычной коммуникации;
- совершенствование навыков чтения и перевода иноязычных текстов;
- формирование у студентов позитивного отношения к языку и культуре страны изучаемого языка;
- овладение синтактико-стилистическими особенностями иностранного языка (английский);
- развитие у студентов умения самостоятельно осуществлять коммуникацию на иностранном языке.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-4) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Семестр I

Text on specialty.

Тема 1 Grammar: Structure of a simple declarative affirmative sentence.
Topic: Student's working day.

Text on specialty.

Тема 2 Grammar: Prepositions of place and direction in the structure of sentence.
Topic: Student's working day.

Text on specialty.

Тема 3 Grammar: Prepositions of time in the structure of sentence.
Topic: Student's working day.

Text on specialty.

Тема 4 Grammar: The Noun: (gender, number and case).
Topic: Student's working day.

Text on specialty.

Тема 5 Grammar: The verb to have, to be, the construction there + to be
Topic: Student's working day.

Text on specialty.

Тема 6 Grammar: Personal pronouns.
Topic: Student's working day.

Text on specialty.

Тема 7 Grammar: Pronouns (quantitative, indefinite ...).
Topic: V. Dahl.

Text on specialty.

Тема 8 Grammar: Types of questions.
Topic: V. Dahl.

Text on specialty.

Тема 9 Grammar: The Numeral
Topic: V. Dahl.

Text on specialty.

Тема 10 Grammar: The Adjectives. The Degrees of Comparison.
Topic: V. Dahl.

Text on specialty.

Тема 11 Grammar: The Indefinite Tenses. Active Voice. (Simple).
Topic: V. Dahl.

Text on specialty.

Тема 12 Grammar: The Indefinite Tenses. Active Voice. (Simple).
Topic: V. Dahl.

Text on specialty.

Тема 13 Grammar: Modal Verbs.
Topic: Our university.

Text on specialty.

Тема 14 Grammar: Modal Verbs and their equivalents.
Topic: Our university.

Text on specialty.

Тема 15 Grammar: Continuous Tenses. Active Voice.
Topic: Our university.

Text on specialty.

Тема 16 Grammar: Continuous or Indefinite Active
Topic: Our university.

Text on specialty.

Тема 17 Grammar: Continuous or Indefinite Active
Topic: Our university.

Семестр II

Text on specialty.

Тема 1 Grammar: Perfect Tenses. Active Voice.
Topic: The Russian Federation.

Text on specialty.

Тема 2 Grammar: Perfect or Indefinite.
Topic: The Russian Federation.

Text on specialty.

Тема 3 Grammar: Perfect Continuous Tenses. Active Voice.
Topic: The Russian Federation.

Text on specialty.

Тема 4 Grammar: The system of tenses. Active Voice.
Topic: The Russian Federation.

Text on specialty.

Тема 5 Grammar: The system of tenses. Active Voice.
Topic: The Russian Federation.

Text on specialty.

Тема 6 Grammar: Passive Voice.
Topic: The Russian Federation.

Text on specialty.

Тема 7 Grammar: Passive Voice or Active Voice.

Topic: The Russian Federation.

Text on specialty.

Тема 8 Grammar: Passive Voice in the structure of a professionally oriented text.

Topic: The Russian Federation.

Text on specialty.

Тема 9 Grammar: Correlative conjunctions

Topic: The Russian Federation.

Text on specialty.

Тема 10 Grammar: Sequence of Tenses. Future in the Past.

Topic: LPR.

Text on specialty.

Тема 11 Grammar: Reported Speech: declarative sentence

Topic: LPR.

Text on specialty.

Тема 12 Grammar: Reported Speech: interrogative sentence.

Topic: LPR.

Text on specialty.

Тема 13 Grammar: Reported Speech: imperative mood.

Topic: LPR.

Text on specialty.

Тема 14 Grammar: Conditional I.

Topic: LPR.

Text on specialty.

Тема 15 Grammar: Conditional II, III.

Topic: LPR.

Text on specialty.

Тема 16 Grammar: If- sentences.

Topic: LPR.

Text on specialty.

Тема 17 Grammar: Бессоюзное подчинение.

Topic: LPR.

Семестр III

Text on specialty.

- Тема 1** Grammar: The Infinitive: forms and functions.
Topic: Great Britain.

Text on specialty.

- Тема 2** Grammar: The Infinitive: Complex Object.
Topic: Great Britain.

Text on specialty.

- Тема 3** Grammar: The Infinitive: Complex Subject.
Topic: Great Britain.

Text on specialty.

- Тема 4** Grammar: The Participle I: forms and functions.
Topic: Great Britain.

Text on specialty.

- Тема 5** Grammar: The Participle II: forms and functions.
Topic: Great Britain.

Text on specialty.

- Тема 6** Grammar: The Participle I or the Participle II
Topic: Great Britain.

Text on specialty.

- Тема 7** Grammar: The participial construction.
Topic: The USA.

Text on specialty.

- Тема 8** Grammar: The absolute participial construction
Topic: The USA.

Text on specialty.

- Тема 9** Grammar: The Gerund: forms and functions.
Topic: The USA.

Text on specialty.

- Тема 10** Grammar: The Gerund or the Infinitive.
Topic: The USA.

Text on specialty.

- Тема 11** Grammar: The Gerund or the Participle.

Topic: The USA.

Text on specialty.

Тема 12 Grammar: ing-forms.

Topic: The USA.

Text on specialty.

Тема 13 Grammar: Compound prepositions.

Topic: My future specialty.

Text on specialty.

Тема 14 Grammar: Linking words.

Topic: My future specialty.

Text on specialty.

Тема 15 Grammar: Word substitutes: one, it, that.

Topic: My future specialty.

Text on specialty.

Тема 16 Grammar: Structural features of a professionally oriented text.

Topic: My future specialty.

Text on specialty.

Тема 17 Grammar: Grammatical and lexical peculiarities of scientific-technical texts.

Topic: My future specialty.

Виды контроля по дисциплине: зачет, экзамен

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Программой дисциплины предусмотрены семинарские/практические (102 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (114 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «История России»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина реализуется кафедрой истории.

Основывается на базе дисциплин образовательной программы общего среднего образования.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Философия», «Социология».

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов комплексного представления о культурно-историческом развитии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации, осмысление исторического опыта своей страны, а также понимание логики исторических процессов и явлений, соответственно требованиям ФГОС ВО 3++.

Задачи:

дать представление о значимости исторического сознания, о функциях исторической науки в обществе, о месте истории в системе гуманитарного знания;

раскрыть формирование и эволюцию исторических понятий и категорий, помочь овладеть основами исторического мышления;

способствовать формированию у студентов системного исторического знания в целях понимания ими сущности происходящих общественно-политических, социально-экономических и культурных процессов, событий и явлений;

изучить актуальные проблемы отечественной истории, являющиеся дискуссионными в российской и зарубежной историографии;

сформировать у студентов умение самостоятельно работать с историческими источниками и литературой, аргументировано выступать с докладами и сообщениями, участвовать в дискуссии, использовать полученные знания и навыки работы с источниками для анализа событий прошлого и современности;

сформировать способность осмысливать процессы, события и явления в России и мире в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципом историзма, формулировать и аргументированно отстаивать патриотическую позицию по проблемам отечественной истории;

дать представление об особенностях российского исторического развития на общемировом фоне, о вкладе России в развитие мировой цивилизации, ее роли в разрешении крупных международных конфликтов, влияние в мировой политике в целом;

осветить исторический опыт национальной и конфессиональной политики Российского государства на всех этапах его существования (включая периоды Российской империи и Советского Союза) по достижению

межнационального мира и согласия, взаимного влияния и взаимопроникновения культур, уделяя также внимание проблемам и противоречиям;

сформировать представления у обучающихся о роли русского народа, русского языка и русской культуры на всей территории страны для обеспечения единого культурного пространства, межнационального общения и формирования общероссийской идентичности;

изучить региональную историю в неразрывной связи с историей России; показать, как те или иные тенденции общероссийского исторического развития проявились в истории края, а также отразить и особенности истории края, его вклад в развитие страны.

Дисциплина нацелена на формирование

универсальных компетенций (УК-5) выпускника.

Содержание дисциплины: История как наука. Мир в древности. Народы и политические образования на территории современной России в древности. Начало эпохи Средних веков. Восточная Европа в середине I тыс. н. э. Образование государства Русь. Русь в конце X — начале XIII в. Особенности общественного строя в период Средневековья в странах Европы и Азии. Русские земли в середине XIII — XIV в. Формирование единого Русского государства в XV в. Европа и мир в эпоху Позднего Средневековья. Древнерусская культура. Мир к началу эпохи Нового времени. Россия в начале XVI в. Эпоха Ивана IV Грозного. Россия на рубеже XVI–XVII вв. Смутное время. Россия в XVII в. Ведущие страны Европы и Азии, международные отношения. Культура России в XVI–XVII вв. Россия в эпоху преобразований Петра I. Эпоха «дворцовых переворотов». 1725–1762 гг. Россия во второй половине XVIII в. Эпоха Екатерины II. Русская культура XVIII в. Россия первой четверти XIX в. Россия второй четверти XIX в. Время Великих реформ в России. Европа и мир в XIX в. Россия на пороге XX в. Первая русская революция. Российская империя в 1907–1914 гг. Первая мировая война и Россия. Культура в России XIX — начала XX в. Великая российская революция (1917–1922) и ее основные этапы. Советский Союз в 1920-е — 1930-е гг. Великая Отечественная война 1941–1945 гг. Борьба советского народа против германского нацизма — ключевая составляющая Второй мировой войны. Преодоление последствий войны. Апогей и кризис советского общества. 1945–1984 гг. Мир после Второй мировой войны. Период «перестройки» и распада СССР (1985–1991). Россия в 1990-е гг. Россия в XXI в.

Виды контроля по дисциплине: экзамен, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (51 ч.), семинарские/практические (68 ч.), самостоятельная работа студента (25 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Основы военной подготовки»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина реализуется кафедрой таможенного дела.

Основывается на базе дисциплин: История России, Основы безопасности жизнедеятельности.

Цель изучения дисциплины – получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления студентов, обучающихся в университете в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Задачи:

– формирование у обучающихся понимания главных положений военной доктрины Российской Федерации, а также основ военного строительства и структуры Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ);

– формирование у обучающихся высокого общественного сознания и воинского долга;

– воспитание дисциплинированности, высоких морально-психологических качеств личности гражданина – патриота;

– освоение базовых знаний и формирование ключевых навыков военного дела;

– раскрытие специфики деятельности различных категорий военнослужащих ВС РФ;

– ознакомление с нормативными документами в области обеспечения обороны государства и прохождения военной службы;

– формирование строевой подтянутости, уважительного отношения к воинским ритуалам и традициям, военной форме одежды;

– изучение и принятие правил воинской вежливости;

– овладение знаниями уставных норм и правил поведения военнослужащих.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (УК-8) выпускника.

Содержание дисциплины.

Раздел 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации

Тема 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание.
Структура, требования и основное содержание общевоинских уставов. Права военнослужащих. Общие обязанности военнослужащих. Воинские звания. Единоначалие. Начальники и подчиненные. Старшие и младшие. Приказ и

приказание. Порядок отдачи и выполнение приказа. Военская вежливость и воинская дисциплина военнослужащих.

Тема 2. Внутренний порядок и суточный наряд.

Размещение военнослужащих. Распределение времени и внутренний порядок. Суточный наряд роты, его предназначение, состав. Дневальный, дежурный по роте. Развод суточного наряда.

Тема 3. Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы.

Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы. Обязанности разводящего, часового.

Раздел 2. Строевая подготовка

Тема 4. Строевые приемы и движение без оружия.

Строй и его элементы. Виды строя. Сигналы для управления строем. Команды и порядок их подачи. Обязанности командиров, военнослужащих перед построением и в строю. Строевой расчет. Строевая стойка. Выполнение команд: «Становись», «Равняйся», «Смирно», «Вольно», «Заправиться». Повороты на месте. Строевой шаг. Движение строевым шагом. Движение строевым шагом в составе подразделения. Повороты в движении. Движение в составе взвода. Управление подразделением в движении.

Раздел 3. Огневая подготовка из стрелкового оружия

Тема 5. Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия.

Требования безопасности при обращении со стрелковым оружием. Требования безопасности при проведении занятий по огневой подготовке. Приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия.

Тема 6. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат.

Назначение, состав, боевые свойства и порядок сборки разборки АК-74 и РПК-74. Назначение, состав, боевые свойства и порядок сборки разборки пистолета ПМ. Назначение, состав, боевые свойства РПГ-7. Назначение, боевые свойства и материальная часть ручных гранат. Сборка разборка пистолета ПМ и подготовка его к боевому применению. Сборка разборка АК-74, РПК-74 и подготовка их к боевому применению. Снаряжение магазинов и подготовка ручных гранат к боевому применению.

Тема 7. Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия.

Требования безопасности при организации и проведении стрельб из стрелкового оружия. Порядок выполнения упражнения учебных стрельб. Меры безопасности при проведении стрельб и проверка усвоения знаний и мер безопасности при обращении со стрелковым оружием. Выполнение норматива №1 курса стрельб из стрелкового оружия.

Раздел 4. Основы тактики общевойсковых подразделений

Тема 8. Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ.

Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Назначение, структура мотострелковых и танковых подразделений сухопутных войск, их задачи в бою. Боевое предназначение входящих в них подразделений. Тактико-технические характеристики основных образцов вооружения и техники ВС РФ.

Тема 9. Основы общевойскового боя.

Сущность современного общевойскового боя, его характеристики и виды. Способы ведения современного общевойскового боя и средства вооруженной борьбы.

Тема 10. Основы инженерного обеспечения.

Цели и основные задачи инженерного обеспечения частей и подразделений. Назначение, классификация инженерных боеприпасов, инженерных заграждений и их характеристики. Полевые фортификационные сооружения: окоп, траншея, ход сообщения, укрытия, убежища.

Тема 11. Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника.

Организация, вооружение, боевая техника подразделений мпб и тб армии США. Организация, вооружение, боевая техника подразделений мпб и тб армии Германии.

Раздел 5. Радиационная, химическая и биологическая защита

Тема 12. Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие.

Ядерное оружие. Средства их применения. Поражающие факторы ядерного взрыва и их воздействие на организм человека, вооружение, технику и фортификационные сооружения. Химическое оружие. Отравляющие вещества (ОВ), их назначение, классификация и воздействие на организм человека. Боевые состояния, средства применения, признаки применения ОВ, их стойкость на местности. Биологическое оружие. Основные виды и поражающее действие. Средства применения, внешние признаки применения. Зажигательное оружие. Поражающие действия зажигательного оружия на личный состав, вооружение и военную технику, средства и способы защиты от него.

Тема 13. Радиационная, химическая и биологическая защита.

Цель, задачи и мероприятия РХБ защиты. Мероприятия специальной обработки: дегазация, дезактивация, дезинфекция, санитарная обработка. Цели и порядок проведения частичной и полной

специальной обработки. Технические средства и приборы радиационной, химической и биологической защиты. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования. Подгонка и техническая проверка средств индивидуальной защиты.

Раздел 6. Военная топография

Тема 14. Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам.

Местность как элемент боевой обстановки. Способы ориентирования на местности без карты. Способы измерения расстояний. Движение по азимутам.

Тема 15. Топографические карты и их чтение, подготовка к работе.

Определение координат объектов и целеуказания по карте. Геометрическая сущность, классификация и назначение топографических карт. Определение географических и прямоугольных координат объектов по карте. Целеуказание по карте.

Раздел 7. Основы медицинского обеспечения

Тема 16. Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях.

Медицинское обеспечение – как вид всестороннего обеспечения войск. Обязанности и оснащение должностных лиц медицинской службы тактического звена в бою. Общие правила оказания самопомощи и взаимопомощи. Первая помощь при ранениях и травмах. Первая помощь при поражении отравляющими веществами, бактериологическими средствами. Содержание мероприятия доврачебной помощи.

Раздел 8. Военно-политическая подготовка

Тема 17. Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны.

Новые тенденции и особенности развития современных международных отношений. Место и роль России в многополярном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития Российской Федерации. Цели, задачи, направления и формы военно-политической работы в подразделении, требования руководящих документов.

Раздел 9. Правовая подготовка

Тема 18. Военная доктрина Российской Федерации. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы.

Основные положения Военной доктрины Российской Федерации. Правовая основа воинской обязанности и военной службы. Понятие

военной службы, ее виды и их характеристики. Обязанности граждан по воинскому учету.

Виды контроля по дисциплине: зачет во 2 семестре в письменной форме.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 ч.), практические (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Философия»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в обязательную часть профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина реализуется кафедрой философии.

Основывается на базе дисциплин: «История».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Социология», «Иностранный язык», «Правоведение», «Маркетинг», «Менеджмент».

Цель изучения дисциплины – развитие у студентов целостного теоретического мировоззрения, развитие у них интереса к фундаментальным знаниям, формирование потребности к философским оценкам исторических событий и фактов социальной действительности, способности использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.

Задачами данного курса являются:

посредством изучения философских систем раскрыть богатство философского наследия, а также определить особенности исторического развития философской мысли;

ознакомить студентов с основными философскими проблемами, категориями и понятиями;

заложить основы взгляда на мир, отвечающего современным достижениям науки;

сформировать абстрактное мышление у студентов;

научить студентов логически мыслить методом от абстрактного к конкретному;

научить студентов анализировать мировоззрение каждой исторической эпохи, философских концепций и отдельных мыслителей;

сформировать у студентов умение аргументировать свою точку зрения, находя основание своей точки зрения относительно любой проблемы;

формирование способности работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

формирование способности к самоорганизации и самообразованию.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций: (УК-5).

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Тема 1. Философия как наука. Круг проблем, функции, задачи и ее роль в обществе.

Тема 2. Философия Древнего Востока.

Тема 3. Философская мысль античности.

Тема 4. Философия, теология и правоведение в средневековой Европе.

Тема 5. Философия эпохи Возрождения. Переворот философско-правовых идей в эпоху Возрождения и Реформации.

Тема 6. Философия Просвещения.

Тема 7. Немецкая классическая философия.

Тема 8. Неклассическая современная философия.

Тема 10. Бытие как центральная категория философии.

Тема 11. Категория «сознание» в философии.

Тема 12. Познавательная деятельность. Логика и методология научного познания.

Тема 13. Человек и общество.

Тема 14. Человек в системе культуры.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (17 ч.), практические (17 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (38 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Основы психологии и инклюзивного взаимодействия»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в обязательную часть профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина реализуется кафедрой психологии и конфликтологии.

Основывается на базе дисциплин: «Философия», «История».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Социология», «Правоведение».

Цель изучения дисциплины – формирование системы научных представлений о психологии и психологических процессах, инклюзивном взаимодействии лиц с ограниченными возможностями здоровья, осуществление их личностно-мотивационной, когнитивной и практической подготовки к реализации инклюзивной модели взаимодействия на различных уровнях образования и социальной адаптации.

Задачи:

1. Формирование научных представлений о теоретико-методологических основах общей психологии.

2. Анализ условий, опыта и проблем внедрения практики инклюзии в России и за рубежом.

3. Формирование гуманистического отношения студентов к лицам с ограниченными возможностями здоровья.

4. Развить у студентов умения применять полученные в рамках дисциплины знания в научно-исследовательской, образовательной, культурно-просветительской и профессиональной деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций: (УК-9).

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Тема 1. Психология как наука и практика

Тема 2. Характеристика психических процессов. Познавательные процессы. Ощущение и восприятие. Внимание. Память

Тема 3. Познавательные процессы. Мышление и речь. Представление и воображение

Тема 4. Индивидуально-психологические особенности личности

Тема 5. Темперамент. Характер. Способности

Тема 6. Психология общения. Психология деятельности

Тема 7. Понятие и сущность инклюзивного образования

Тема 8. Психология инклюзивного взаимодействия

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 2 зачётных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (17 ч.), практические (17 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (38 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Социология»**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в обязательную часть профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина реализуется кафедрой социологии и социальных технологий.

Основывается на базе дисциплин: «Философия», «Экономическая теория и макроэкономика», «Правоведение», «Менеджмент», «История коммерции России».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Основы российской государственности», «Философия», «Основы психологии и инклюзивного взаимодействия».

Целью освоения дисциплины: получение системных научных знаний в отношении главных особенностей и структурных составляющих жизнедеятельности общества, его социально-культурной полифонии, системы ценностей и этических норм, необходимых для выработки гражданской позиции на базе конструктивного социального взаимодействия.

Задачи дисциплины:

ознакомить с основным социологическим понятийным аппаратом для системного анализа межкультурного разнообразия общества, особенностей социальной коммуникации и межличностного взаимодействия;

сформировать комплексное представления о ведущих тенденциях дифференциации и развития социальных институтов с учетом социально-культурной специфики, особенностей распределения социальных ролей и статусов;

раскрыть социологические методы исследования, направленные на изучение внутригруппового и межгруппового взаимодействия, а также мотивационных и ценностных аспектов жизнедеятельности;

изучить научные подходы к освоению системы общественных ценностей и этических норм, формирующих активную гражданскую позицию и социально ответственное поведение, для конструктивной работы в команде.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций: (УК-5).

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Тема 1. Социология – наука об обществе

Тема 2. Общество как целостная социальная система

Тема 3. Общество и культура: ценности, цели, смыслы

Тема 4. Социальные институты и межкультурное разнообразие

Тема 5. Мораль и нравственность как социологические категории

Тема 6. Этика социального поведения. Гражданская позиция и её проявления

Тема 7. Социальные коммуникации: теория и современная практика

Тема 8. Прикладные аспекты изучения общества в его межкультурном разнообразии

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 2 зачётных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (17 ч.), практические (17 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (38 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Русский язык в сфере профессиональной коммуникации»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в модуль гуманитарных дисциплин обязательной части учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина реализуется кафедрой русского языка и культуры речи.

Основывается на базе дисциплин: русский язык, литература (школьный курс).

Является основой для изучения дисциплин, входящих в модуль гуманитарных и профессиональных дисциплин.

Целью изучения дисциплины «Русский язык в сфере профессиональной коммуникации» является изучение основных норм русского литературного языка, необходимых специалисту в сфере деловой и профессиональной коммуникации, а также актуализация эффективных способов осуществления профессиональной коммуникации в устной и письменной формах. В результате изучения курса обучающийся формирует и совершенствует коммуникативную компетенцию, способность демонстрировать в устном общении и письменной речи личную и профессиональную культуру.

Задачи:

1. Формирование и развитие автономности учебно-познавательной деятельности студента по овладению русским языком в сфере профессиональной коммуникации, что предполагает развитие практических навыков использования родного языка в ситуациях устной и письменной профессиональной коммуникации.

2. Формирование практических умений работы со специальной терминологией и расширение терминологического аппарата в профессиональной области для практического использования в различных формах и видах деловой коммуникации; социокультурных знаний в области коммуникативной компетенции будущего специалиста.

3. Повышение уровня общей гуманитарной культуры речевого поведения обучаемых в сферах устной и письменной коммуникации, формирование уважительного отношения к национальным духовным ценностям, общей профессиональной культуры.

4. Изучение основных правил, законов и литературных норм письменного и устного общения для осуществления коммуникации в личной и деловой сферах общения.

5. Формирование навыков составления и ведения официально-деловой документации в соответствии с нормативно-правовой базой.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-4) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Государственный язык – язык профессионального общения.
Тема 2. Стилистика современного русского языка. Тема 3. Язык и культура речи в жизни профессионального коммуникатора. Тема 4. Официально-деловой стиль речи. Особенности профессиональной коммуникации. Тема 5. Особенности профессиональной коммуникации при трудоустройстве. Резюме. Тема 6. Собеседование при приёме на работу. Тема 7. Документ как составляющая профессиональной деятельности. Тема 8. Личные документы. Особенности составления. Тема 9. Распорядительные документы. Особенности составления. Тема 10. Информационно-справочные документы. Особенности составления. Тема 11. Устное деловое общение. Деловая риторика. Тема 12. Формирование имиджа профессионала в процессе коммуникации. Тема 13. Научный стиль как тип коммуникации.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены семинарские/практические (51 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (93 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Правоведение»**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в обязательную часть дисциплин учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки (специальности) 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина реализуется кафедрой предпринимательского права и арбитражного процесса.

Основывается на базе дисциплин образовательной программы общего среднего образования.

Является основой для изучения дисциплин профессионального цикла, а также прохождения практики и написания квалификационной работы.

Цель изучения дисциплины – ознакомление студентов с целостным комплексом знаний о сущности, структуре и функциях права, системе органов управления государством, системе отраслей права и системе законодательства Российской Федерации; освещение основных понятий и принципов отдельных отраслей права: конституционного, административного, трудового, гражданского, предпринимательского, информационного, экологического; освещение основ антикоррупционного законодательства; привитие студентам навыков пользования нормативными правовыми актами.

Задачи:

формирование комплекса знаний о сущности, структуре и функциях права, системе органов управления государством, системе отраслей права и системе законодательства, правовых нормах, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности;

развитие навыков ориентирования в современном законодательстве и соотношении его положений с реальным состоянием правопорядка в государстве;

выработка умения применять нормативные правовые акты на практике в профессиональной деятельности, а также для решения жизненных ситуаций; развитие законопослушной личности студентов;

воспитание гражданской ответственности и чувства собственного достоинства, дисциплинированности, уважения к правам и свободам другого человека, демократическим правовым институтам, правопорядку, нетерпимого отношения к коррупции;

применение знаний по праву в профессиональной деятельности и повседневной жизни для обеспечения безопасности жизнедеятельности;

формирование способности и готовности к самостоятельной профессиональной деятельности в органах государственной власти, у работодателя или в процессе реализации права на предпринимательскую деятельность.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-2, УК-11).

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Право – особый вид социальных норм. Основы конституционного права. Основы административного права. Основы гражданского права. Основы предпринимательского права. Основы трудового права. Основы информационного права. Основы антикоррупционного законодательства. Основы экологического права.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (17 ч.), семинарские/практические (17 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (38 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Основы российской государственности»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в обязательную часть профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина реализуется кафедрой государственного управления.

Основывается на базе дисциплин: «История», «Философия», «Правоведение».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Экономическая теория и макроэкономика», «История коммерции России», «История России», «Международная экономика и бизнес».

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.

Реализация курса предполагает последовательное освоение студентами знаний, представлений, научных концепций, а также исторических, культурологических, социологических и иных данных, связанных с проблематикой развития российской цивилизации и её государственности в исторической ретроспективе и в условиях актуальных вызовов политической, экономической, техногенной и иной природы.

Задачами данного курса является получение студентами:

- представить историю России в её непрерывном цивилизационном измерении, отразить её наиболее значимые особенности, принципы и актуальные ориентиры;
- раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политико-культурном контексте;
- рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу;
- представить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный

(общинный) характер;

- рассмотреть особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;

- исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии её перспективного развития;

- обозначить фундаментальные ценностные принципы (константы) российской цивилизации (единство многообразия, суверенитет (сила и доверие), согласие и сотрудничество, любовь и ответственность, созидание и развитие), а также связанные между собой ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость).

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций: (УК-5).

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Тема 1. Что такое Россия.

Тема 2. Российское государство-цивилизация.

Тема 3. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации.

Тема 4. Политическое устройство России.

Тема 5. Вызовы будущего и развитие страны.

Виды контроля по дисциплине: зачет с оценкой.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 2 зачётных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 ч.), практические (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (18 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Безопасность жизнедеятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в обязательную часть дисциплин учебного плана подготовки студентов, по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль подготовки «Коммерческая деятельность».

Дисциплина реализуется кафедрой охраны труда и безопасности жизнедеятельности.

Основывается на базе дисциплин: «Основы военной подготовки».

Содержание дисциплины служит основой для освоения дисциплин: «Физическая культура и спорт (культура здоровья)», «Элективные дисциплины (модули) по физической подготовке и спорту».

Цель изучения дисциплины является формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Задачами изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является:

- приобретение понимания проблем устойчивого развития, обеспечения безопасности жизнедеятельности и снижения рисков, связанных с деятельностью человека;

- овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;

- формирование: культуры безопасности, риск-ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека; культуры профессиональной безопасности, способностей идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности; готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности; мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности; способностей к оценке вклада своей предметной области в решение проблем безопасности; способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-8) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Тема 1. Введение в дисциплину. Категорийно-понятийный аппарат по безопасности жизнедеятельности, таксономия опасностей. Риск, как количественная оценка опасностей.

Тема 2. Управление БЖД. Правовые и организационные вопросы БЖД. Законодательная и нормативная база. Международные нормы по БЖД.

Тема 3. Обеспечение комфортных условий в производственной среде. Воздух рабочей зоны.

Тема 4. Обеспечение комфортных условий в производственной среде. Естественное и искусственное освещение.

Тема 5. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания. Защита человека от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения. Шум, вибрация, ультразвук, инфразвук.

Тема 6. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания. Защита человека от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения. Ионизирующие и электромагнитные излучения.

Тема 7. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания. Защита человека от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения. Электробезопасность.

Тема 8. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания. Защита человека от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения. Основы техники безопасности.

Тема 9. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации. Пожарная безопасность.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (17 ч.), практические (17 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (38 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Физическая культура и спорт (культура здоровья)»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина реализуется кафедрой физического воспитания.

Основывается на базе дисциплин: общеобразовательных дисциплин средней школы.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту».

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов осмысленного и ответственного отношения к ресурсам своего здоровья посредством трансляции современных научных знаний о здоровье и здоровом образе жизни, традиционных и инновационных технологий и моделей оздоровления личности; формирование физической культуры студента, как системного и интегративного качества личности, как условия и предпосылки эффективной учебно-профессиональной деятельности, как обобщенного показателя профессиональной культуры будущего специалиста.

Задачи:

сформировать понимание сущности культуры здоровья и здорового образа жизни;

воспитывать потребность в здоровье как наивысшей ценности;

научить психофизиологическим и социально-биологическим основам физической и интеллектуальной деятельности;

сформировать системный упорядоченный комплекс знаний, охватывающих философскую, социальную, естественнонаучную и психолого-педагогическую тематику, тесно связанную с теоретическими, методическими, моторными и организационными основами физической культуры;

включить студентов в реальную физкультурно-спортивную практику по освоению ценностей физической культуры, её активному творческому использованию во всестороннем развитии личности;

содействовать разностороннему развитию организма, сохранению и укреплению здоровья студентов, повышению ими уровня общей физической подготовленности, развитию профессионально важных физических качеств и психомоторных способностей будущих специалистов;

сформировать умения самостоятельно разрабатывать программы индивидуального оздоровления, направленные на профилактику, коррекцию слабых звеньев собственного здоровья, поддержание и развитие имеющихся ресурсов.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции УК-7 выпускника.

Содержание дисциплины: Современная концепция здоровья и здорового образа жизни. Факторы, определяющие здоровье. Здоровый образ жизни – главный фактор здоровья. Мотивация к здоровью и ЗОЖ. Психологические аспекты, способствующие формированию ЗОЖ у студенческой молодежи. Двигательная активность – ведущий фактор биопрогресса и здоровья. Методы и принципы спортивной тренировки. Организация рационального питания. Пища и ее основные компоненты. Нутриенты и их характеристика. Рациональное питание и правила его организации. Рекомендации по рациональному питанию. Пагубность вредных привычек студенческой молодежи. Проблемы современного человека и болезни цивилизации.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2,0 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (17 ч), практические (17 ч) занятия и самостоятельная работа студента (38 ч) по очной форме обучения; лекционные (2 ч), практические (2 ч) занятия и самостоятельная работа студента (68 ч) по заочной форме обучения.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Математика»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в обязательную часть дисциплин учебного плана подготовки студентов, по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль подготовки «Коммерческая деятельность».

Дисциплина реализуется кафедрой прикладной математики.

Основывается на базе дисциплин образовательной программы общего среднего образования (алгебра, геометрия, основы математического анализа).

Содержание дисциплины служит основой для освоения дисциплин, обеспечивающих дальнейшую подготовку бакалавра, таких как «Теория вероятностей и математическая статистика», «Оптимизационные методы и модели в экономике», «Статистика», «Бухгалтерский учет».

Цель изучения дисциплины – является овладение студентами необходимым математическим аппаратом, помогающим анализировать, моделировать и решать задачи в рамках прикладных исследований.

Задачи:

развитие логического и абстрактного мышления студентов;

овладение студентами методами исследования и решения математических задач;

выработка у студентов умения самостоятельно расширять свои математические знания и проводить математический анализ прикладных задач.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-1) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Тема 1. Линейная алгебра

Тема 2. Аналитическая геометрия

Тема 3. Математический анализ

Тема 4. Дифференциальные уравнения

Виды контроля по дисциплине: зачет, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетные единицы, 288 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (68 ч.), практические (68 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (152 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Бизнес-информатика»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть математических и естественнонаучных дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина реализуется кафедрой «Экономическая кибернетика и прикладная статистика».

Для изучения дисциплины необходимы знания, полученные при успешном освоении предмета «Информатика» в рамках программы полного среднего образования.

Содержание дисциплины служит основой для освоения дисциплин, обеспечивающих дальнейшую подготовку бакалавра, таких как «Эконометрика», «Статистика», «Моделирование бизнес-процессов», «Информационные системы и технологии в управленческой деятельности» и другие дисциплины профессионального цикла.

Целью дисциплины «Бизнес-информатика» является подготовка студентов к использованию современных информационных технологий, базирующихся на применении современных средств вычислительной техники и сетевых технологий в качестве инструмента для решения на высоком уровне практических задач в предметных областях экономики.

Задачи:

изучение сущности и назначения прикладных информационных технологий управления бизнесом;

освоение методов и средств управления знаниями в современном бизнесе: получение, хранение, обработка и анализ данных;

освоение программного обеспечения бизнес-офиса организации;

изучение основ организации бизнеса в условиях цифровой экономики.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-5, ОПК-6) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Экономическая информация и информационные процессы в организационно-экономической сфере; информационные системы и технологии формирования, обработки и представления данных в информационных системах; информационные технологии решения экономических задач средствами электронных таблиц; технологии обработки информации с помощью консолидированных и сводных таблиц; технологии анализа экономической информации с помощью диаграмм в информационных системах; вычислительные сети; информационные технологии создания систем поддержки принятия решений и методы прогнозирования; методы и средства

защиты информации в информационных системах; технологии поиска информации.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (17 ч.), практические (34 ч.), лабораторные (34 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (59 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Основы проектной деятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к обязательной части блока Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина реализуется кафедрой «Экономическая кибернетика и прикладная статистика».

Для изучения дисциплины необходимы знания, полученные при успешном освоении учебных дисциплин «Русский язык и культура речи в сфере деловой коммуникации».

Содержание дисциплины служит основой для освоения профессиональных дисциплин в части участия обучающихся и организации ими проектной деятельности любой предметной области.

Целью дисциплины «Основы проектной деятельности» является формирование у студентов универсальных компетенций в области разработки и реализации проектов.

Задачи: формирование представлений обучающихся о теоретических основах проектирования, внутренней структуре и этапах проектирования; продемонстрировать специфику проектного управления, взаимосвязи с другими видами управления, выделить функциональные области управления проектами; познакомить с основными инструментами ведения и управления проектами; развить базовые навыки ведения проектной деятельности; обеспечить проведение проектной работы участниками курса; показать применимость компетенций, формирующихся в процессе прохождения курса, в практической деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной (УК-1) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы: введение в проектную деятельность; цели и содержание проекта; организационные формы управления проектом; этапы работы над проектом; организационная структура проекта и распределение ответственности за управление проектом; внутренняя структура и жизненный цикл проекта; гибкие методики управления проектами; разработка проекта; планирование и принятие решений в проекте; презентация проекта.

Виды контроля по дисциплине: зачет с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (17 ч.), практические (34 ч.) и самостоятельная работа студента (57 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Статистика»**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина реализуется кафедрой «Экономическая кибернетика и прикладная статистика».

Для изучения дисциплины необходимы знания, полученные при успешном освоении предмета ««Бизнес-информатика», «Математика», «Экономическая теория и макроэкономика».

Содержание дисциплины служит основой для освоения дисциплин, обеспечивающих дальнейшую подготовку бакалавра, таких как «Экономика организаций», «Финансы» и других дисциплин профессионального цикла.

Цель изучения дисциплины – подготовка обучающихся, умеющих дать современную статистическую оценку и провести анализ состояния и развития социально-экономических процессов, происходящих в обществе, владеющих при этом методикой статистического исследования, необходимой для сбора, обработки и анализа статистической информации.

Задачами дисциплины являются: овладение комплексом современных методов сбора, обработки, обобщения и анализа статистической информации для изучения тенденций и закономерностей экономических явлений и процессов; освоение статистических методов анализа социально-экономических процессов и явлений; изучение системы социально-экономических показателей, основных экономических классификаций, используемых в отечественной и международной статистике.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-2) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

РАЗДЕЛ I. ТЕОРИЯ СТАТИСТИКИ

Тема 1. Понятие о статистике

Тема 2. Статистическое наблюдение

Тема 3. Сводка и группировка статистических данных

Тема 4. Обобщающие статистические показатели

Тема 5. Ряды распределения. Анализ вариации и формы распределения

Тема 6. Выборочное наблюдение

Тема 7. Статистическое изучение взаимосвязей социально-экономических явлений

Тема 8. Ряды динамики

Тема 9. Индексы

РАЗДЕЛ II. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА

Тема 10. Предмет, методы и задачи социально-экономической статистики

Тема 11. Система национальных счетов

Тема 12. Статистика населения

Тема 13. Статистика труда

Тема 14. Статистика цен и инфляции

Тема 15. Статистика национального богатства и национального имущества

Тема 16. Статистика финансов предприятия

Тема 17. Статистика внешнеэкономической деятельности

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 ч.), практические (34 ч.), лабораторные (17 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (59 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Аудит»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в базовую часть блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Коммерческая деятельность».

Дисциплина реализуется кафедрой учета и аудита.

Основывается на базе дисциплины «Бухгалтерский учет».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Деньги, кредит, банки».

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Аудит» является формирование системы теоретических знаний и практических навыков по организации, подготовке к проведению и методике осуществления аудиторской деятельности.

Задачи изучения дисциплины «Аудит»:

получение теоретических знаний и освоение навыков практической деятельности в области аудита;

приобретение методических навыков организации и осуществления документальных и фактических проверок, а также использование их результатов;

освоение особенностей проведения аудиторских проверок в условиях различных организационных форм управленческих систем и предпринимательской деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование

универсальной УК-10;

общепрофессиональной ОПК-4 компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы.

Тема 1. Сущность аудита, его возникновение, развитие и виды

Тема 2. Аудиторская деятельность и ее регулирование

Тема 3. Выбор заказчика, договорная работа

Тема 4. Планирование и организация проведения аудита и аудиторской деятельности

Тема 5. Методы и приемы аудита, аудиторские свидетельства и доказательства

Тема 6. Документирование процесса аудита

Тема 7. Аудиторские отчеты, оформление результатов аудита

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (17 ч.), практические (34 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (57 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Бухгалтерский учет»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в базовую часть блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Коммерческая деятельность».

Дисциплина реализуется кафедрой учета и аудита.

Основывается на базе дисциплин: «Математика», «Микроэкономика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Аудит», «Деньги, кредит, банки».

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин и служит основой для освоения дисциплин «Аудит», «Деньги, кредит, банки».

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Бухгалтерский учет» является формирование системы знаний по теории и практике ведения бухгалтерского учета на предприятии, приобретение умения использовать их при обосновании управленческих решений.

Задачи изучения дисциплины «Бухгалтерский учет»:

изучение методов рациональной организации и ведения бухгалтерского учета на предприятиях на основе использования прогрессивных форм и национальных стандартов;

приобретение навыков сбора и использования учетной информации в управлении.

Дисциплина нацелена на формирование

универсальных УК-1;

общепрофессиональных ОПК-2 компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы.

1. Бухгалтерский учет: его сущность и основы организации
2. Предмет и метод бухгалтерского учета
3. Бухгалтерский баланс
4. Система счетов. Двойная запись.
5. Документация хозяйственных операций.
6. Инвентаризация товарно-материальных ценностей
7. Оценка и калькуляция
8. Регистры и формы бухгалтерского учета
9. Учет основных хозяйственных процессов
10. Финансовая отчетность предприятия.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные

(34 ч.), практические (34 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (76 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Деньги, кредит, банки»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в обязательную часть дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль подготовки «Коммерческая деятельность».

Дисциплина реализуется кафедрой финансов и кредита.

Основывается на базе дисциплин: «Финансы», «Статистика», «Коммерческая логистика», «Микроэкономика», «Международная экономика и бизнес».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Ценообразование», «Стратегия торгового предприятия», «Инновационные методы и технологии профессиональной деятельности».

Целью изучения дисциплины «Деньги, кредит, банки» является формирование у будущих специалистов современных фундаментальных знаний в области теории финансов, денег, кредита, банков, раскрытие исторических и дискуссионных теоретических аспектов, их сущности, функций, законов, роли в современной рыночной экономике.

Задачами изучения дисциплины «Деньги, кредит, банки» являются:

изучение закономерностей денежного оборота и кредита;

изучение теории денег, сущности денежного оборота и его структуры, а также принципы организации наличных и безналичных расчетов, анализа денежного обращения, и взаимосвязи денежного рынка с реальным сектором экономики;

изучение роли денег, кредита и банков в регулировании макроэкономических процессов;

анализ процессов создания и тенденций построения и организации современных денежных, кредитных, банковских систем и их элементов;

формирование современного представления о месте и роли центральных и коммерческих банков в современной рыночной экономике;

изучение специфики функционирования денежно-кредитной сферы и банковской системы России и стран с развитой рыночной экономикой;

формирование у студентов навыков теоретического исследования экономических явлений и закономерностей в денежно-кредитной сфере, банковской системе;

овладение приемами анализа и прогнозирования экономических процессов в сфере денежно-кредитных отношений;

овладеть терминологией курса, грамотно и в логичной последовательности излагать мысли, повышать квалификацию студента;

рассмотреть сущность и необходимость кредита, его функции, механизм функционирования и место в экономике;

получение умения ориентироваться и разбираться в законодательно-правовой базе в сфере денег, кредита и банковского сектора;

ознакомиться с организацией процесса валютно-расчетных операций в системе международных расчетов;

изучение банковской системы, роли коммерческих банков в организации платежной, расчетной и кредитной систем государства

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций: (УК-1),
общефессиональных компетенций: (ОПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Возникновение и сущность денег. Функции денег. Роль денег в воспроизводственном процессе. Выпуск денег в хозяйственный оборот. Денежный оборот, его содержание и структура. Особенности денежного оборота при разных моделях экономики. Безналичный денежный оборот и его организация. Налично-денежный оборот и его организация. Денежная система. Инфляция. Формы ее проявления, причины, социально-экономические последствия. Основы международных валютных и расчетных отношений. Необходимость и сущность кредита. Функции и законы кредита. Формы и виды кредита. Роль и границы кредита. Понятие и элементы банковской системы. Особенности современных банковских систем. Центральные банки и основы их деятельности. Коммерческие банки и их деятельность. Международные финансовые и кредитные институты.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 34 ч., семинарские/практические 54 ч. занятия и самостоятельная работа обучающегося 76 ч.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Маркетинг»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Коммерческая деятельность».

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и экономической безопасности.

Основывается на базе дисциплин: «История России», «Экономическая теория и макроэкономика», «Микроэкономика», «Основы проектной деятельности», «Финансовая экономика», «Международная экономика и бизнес».

Дисциплина «Маркетинг» является логическим продолжением предмета «Микроэкономика», «Экономическая теория и макроэкономика», «Бизнес-информатика», «Экономика организаций», «Предпринимательство в торговле» и др.

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов системы знаний о маркетинге как науке, философии бизнеса, виде деятельности универсальном способе управления функционированием и развитием субъектов рыночной деятельности.

Задачи дисциплины:

- раскрыть содержание и сущность маркетинговой деятельности на современных предприятиях;
- ознакомить с основными понятиями маркетинга, методологией и методами проведения маркетинговых исследований;
- научить разрабатывать и анализировать товарную, ценовую, сбытовую и коммуникативную политику предприятия;
- ознакомить с методами планирования, организации и управления маркетинговой деятельностью на предприятиях.
- формирование у студентов навыков принятия эффективных маркетинговых решений в организационно – управленческих, информационно-аналитических и предпринимательских видах профессиональной деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных УК-1 (УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3); общепрофессиональных ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы.

Тема 1. Сущность и назначение маркетинга.

Тема 2. Система и характеристика современного маркетинга

Тема 3. Маркетинговые исследования

Тема 4. Целевой рынок предприятия

Тема 5. Товар и товарная политика

Тема 6. Цены и ценовая политика в маркетинге

Тема 7. Маркетинговая политика распределения

Тема 8. Коммуникационная политика предприятия

Тема 9. Стратегическое маркетинговое планирование

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 ч.), практические (34 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (76 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Международная экономика и бизнес»

Логико-структурный анализ дисциплины.

Дисциплина «Международная экономика и бизнес» относится к части обязательных дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки: 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина содержит как многочисленные конкретные примеры основных тенденций развития мировой экономики, методы регулирования, исследования, прогнозирования и моделирования мирового рынка и международного бизнеса, так и особенности современного международного финансового бизнеса, международного обмена интеллектуальной собственностью, международной торговли товарами и услугами различного назначения (телекоммуникационными, страховыми, туристскими и филателистическими).

Основывается на базе дисциплин: «Экономическая теория и макроэкономика», «Микроэкономика».

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Финансы», «Экономика организаций» и других дисциплин обязательной части и части, формируемой участниками обязательных отношений.

Цель изучения дисциплины – формирование фундаментальных знаний об основных методах исследований тенденций развития мирового хозяйства, охватывающих международный бизнес и основные аспекты развития, регулирования мировых производственных комплексов, финансовой и банковской сферы, области международной торговли товарами и услугами.

Задачами:

сформировать знания об анализе мировой экономики как сферы международного бизнеса, взаимодействии главных субъектов мирового хозяйства, роли ведущих международных организаций в регулировании и развитии международного бизнеса, партнерстве государств и международного бизнеса, а также подходам к использованию внешнеэкономических прогнозов в процессе выработки оптимального поведения (тактики и стратегии) фирмы на мировом рынке;

проанализировать современные тенденции развития международной торговли товарами и услугами, а также практику международных торговых операций на примере обмена интеллектуальной собственностью, страховых и телекоммуникационных услуг, международного туризма, филателистического бизнеса;

сформировать умения практического применения методов экономико-математического моделирования мирохозяйственных связей в целях более эффективного управления внешнеэкономической деятельностью;

сформировать представление о состоянии и особенностях организации и эффективного ведения международного бизнеса в финансово-кредитной сфере, включая банковскую деятельность, финансово-кредитные операции;

проанализировать роль науки в развитии инновационного бизнеса, состояние и ведущие тенденции развития главных сфер экономической деятельности, в которых создается значительная часть мирового ВВП.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций: (УК-10: УК-10.1),
общефессиональных компетенций: (ОПК-3: ОПК-3.3).

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Мировая экономика как сфера международного бизнеса. Многомерное экономическое пространство. Изменения в картине мира. Основные направления отраслевых сдвигов. Становление глобального хозяйства.

Транснациональные корпорации и банки в международном бизнесе. Транснациональные корпорации — генераторы международного бизнеса. Транснациональные банки — финансовая база международного бизнеса.

Международные интеграционные объединения на региональных пространствах мира. Европейский союз и формирование общеевропейского экономического пространства. Североамериканское соглашение о свободной торговле. Интеграционные объединения Латинской Америки. Ассоциация государств Юго-Восточной Азии. Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество. Содружество Независимых Государств и его общеэкономическое пространство.

Роль международных организаций в регулировании и развитии международного бизнеса. Организация Объединенных Наций и ее специализированные учреждения. Организация экономического сотрудничества и развития — клуб развитых государств. Всемирная торговая организация: глобальное регулирование торговли.

Партнерство государства и международного бизнеса. Понятие хозяйственного партнерства государства международного бизнеса. Формы партнерства государства и международного бизнеса. Мировой опыт партнерства государства и международного бизнеса.

Межгосударственное регулирование международного бизнеса. Специфика национального регулирования. Виды межгосударственного регулирования. Особенности соглашений о ликвидации двойного налогообложения. Основные задачи двусторонних инвестиционных соглашений.

Прогнозирование мирового рынка - важнейшая функция эффективного управления внешнеэкономической деятельностью. Сущность понятия «прогноз мирового рынка», его основные виды. Методические подходы к задачам кратко-, средне- и долгосрочного прогнозирования мировых

товарных рынков. Прогнозы как исходная основа для принятия эффективных тактических и стратегических решений рыночного поведения.

Наука и инновационный бизнес. Национальные инновационные системы. Наука, инновации и государство. Инновационный бизнес. Тенденции глобализации. Инновационный бизнес в России.

Малый бизнес в современной системе международных конкурентных отношений. Место и тенденции развития малого бизнеса в мировой экономике. Влияние новой конкуренции на участке МСП в мирохозяйственных связях. Формы и схемы участия малого предпринимательства в международном бизнесе в условиях новой конкуренции.

Международный маркетинг – философия современного бизнеса. Концепция маркетинга: понятие, цели. Особенности международного маркетинга.

Международный бизнес в основных секторах мировой экономики. Агропромышленный комплекс. Топливо-энергетический комплекс. Химический комплекс. Metallургический комплекс. Машиностроительный комплекс. Мировой транспорт.

Международный финансовый бизнес: сущность, участники и рынок как экономическая среда. Международный финансовый бизнес: понятие, эволюция и участники. Структура и развитие международных финансовых рынков как экономической среды для бизнеса.

Международная торговля товарами и услугами. Место и роль международной торговли и услугами в современной системе мирохозяйственных связей. Основные тенденции и особенности развития международной торговли. Внешнеторговая политика в эпоху глобализации. Россия в международной торговле.

Международный обмен интеллектуальной собственностью. Лицензионные соглашения на передачу знаний в международной торговле. Классификация лицензионных договоров. Соглашения о передаче ноу-хау. Соглашения о передаче технологий. Основные направления бизнеса на мировом рынке объектов интеллектуальной собственности. Формы передачи технологий.

Телекоммуникационные услуги в мировой экономике. Тенденции развития мирового рынка телекоммуникационных услуг. Особенности ценообразования на телекоммуникационные услуги на мировом рынке. Перспективы развития мирового рынка телекоммуникационных услуг.

Международный страховой рынок и страховой бизнес. Институт и индустрия страхования: параметры функции и характерные особенности. Страховые риски в глобальном масштабе и региональном разрезе. Участники рынка: крупнейшие международные страховые корпорации и ведущие компании России.

Международный туризм. Эволюция международного туризма во второй половине XX века. Мировой рынок туризма.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 ч.), семинарские/практические (34 ч.), самостоятельная работа студента (76 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Менеджмент»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в базовую часть профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Коммерческая деятельность».

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и экономической безопасности.

Основывается на базе дисциплин: «История России», «Экономическая теория и макроэкономика», «Микроэкономика», «Основы проектной деятельности», «Финансовая экономика», «Международная экономика и бизнес».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Экономика организации», «Маркетинг», «Финансовое планирование и прогнозирование», «Финансовый менеджмент», «Финансовый контроль», «Методы обоснования финансовых решений» и др.

Целью освоения дисциплины является:

формирование способностей реализовывать целостную систему знаний об управленческих отношениях в социально-технических системах, которые представляют действующие хозяйствующие субъекты, о принципах и функциях управления экономическими и социальными процессами;

развитие практических навыков реализации организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости в условиях сложной и динамичной среды и оценке их последствий.

Задачами являются:

– знаний об управленческих отношениях в социально-технических системах;

– знаний о содержание основных понятий и категорий теории мотивации, механизмах выдвижения в лидеры и особенностей командной работы, роли менеджмента в особенностях формирования власти в организациях;

– умений осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

– умений осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

– умений управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

– практических навыков эффективного взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды социального взаимодействия в профессиональной деятельности;

– практических навыков реализации организационно-управленческие решений с учетом их социальной значимости в условиях сложной и динамичной среды и оценке их последствий.

Дисциплина нацелена на формирование

Универсальных УК-3 (УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-3.4); УК-6 (УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4);

общепрофессиональных ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы.

1. Теоретические основы менеджмента.
2. Исторические тенденции развития менеджмента.
3. Роль менеджера в системе управления.
4. Система методов менеджмента.
5. Тайм-менеджмент.
6. Управление как система.
7. Организация как объект управления.
8. Внешняя и внутренняя среда организации.
9. Сущность и классификация функций менеджмента.
10. Планирование как функция менеджмента.
11. Организация как функция менеджмента.
12. Мотивация деятельности в менеджменте.
13. Система и процесс контроля.
14. Информационно-коммуникационное обеспечение менеджмента.
15. Управленческие решения в менеджменте.
16. Власть, лидерство и руководство.
17. Организационные изменения и эффективность менеджмента.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 ч.), практические (34 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (76 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Микроэкономика»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина реализуется кафедрой экономики предприятия.

Основывается на базе дисциплин: «Высшая математика», «История экономических учений и экономической мысли», «Экономическая теория и Макроэкономика», «Региональная экономика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Страхование», «Маркетинг», «Финансы», «Деньги, кредит, банки», «Экономика предприятия».

Целью изучения дисциплины «Микроэкономика» является формирование у будущих специалистов современного научного экономического мышления, знаний закономерностей поведения экономических субъектов в рыночных условиях, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики для приобретения навыков разработки стратегии поведения экономических агентов на микроуровне, принятия обоснованных решений в условиях ограниченности средств и наличия альтернативных возможностей.

Задачами данного курса является получение студентами:

формирование рыночно-ориентированного экономического кругозора участника общественного производства, способного к самостоятельной предпринимательской деятельности;

овладение студентами универсальным инструментарием принятия рациональных хозяйственных решений;

формирование умения выбирать необходимые методы исследования, формирование умения анализировать рыночные закономерности, а также особенности поведения основных экономических агентов, закрепление навыков самостоятельного принятия решений, основанных на знаниях и умении критически оценивать состояние современной экономики.

Дисциплина нацелена на формирование

универсальных компетенций: (УК-10),

общефессиональных компетенций: (ОПК-3).

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Тема 1. ПРЕДМЕТ И МЕТОДОЛОГИЯ МИКРОЭКОНОМИКИ.

Тема 2. ПОЛЕЗНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО БЛАГА. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЫБОР.

Тема 3. АНАЛИЗ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ.

Тема 4. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ.

Тема 5. ТЕОРИЯ ЭЛАСТИЧНОСТИ.

Тема 6. ТЕОРИЯ ФИРМЫ.

Тема 7. ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА ЭКОНОМИЧЕСКИХ БЛАГ.

Тема 8. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И АНАЛИЗ ЗАТРАТ.

Тема 9. ТЕОРИЯ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР. СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ.

Тема 10. МОНОПОЛЬНЫЙ РЫНОК.

Тема 11. РЫНОК МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ.

Тема 12. ОЛИГОПОЛИСТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА РЫНКА.

Тема 13. РЫНОК ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА.

Тема 14. РЫНОК ТРУДА.

Тема 15. РЫНОК КАПИТАЛА И ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ.

Тема 16. РЫНОК ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ.

Тема 17. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И БЛАГОСОСТОЯНИЕ. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В МИКРОЭКОНОМИКЕ.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 ч.), практические (34 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (76 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Страхование»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в блок дисциплин обязательной части учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки (специальности) 38.03.06 Торговое дело, профиль подготовки «Коммерческая деятельность».

Дисциплина реализуется кафедрой финансов и кредита.

Основывается на базе дисциплин: «Экономическая теория и макроэкономика», «Высшая математика», «Бизнес-информатика», «Микроэкономика», «Статистика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Организация и стимулирование продаж», «Инновационные методы и технологии в профессиональной деятельности», «Бизнес-планирование коммерческой деятельности».

Целью изучения дисциплины «Страхование» является усвоение студентами основных теоретических и практических вопросов страхования: содержания и принципов страхования, его социально-экономической сущности, юридических основ страхования; порядка построения тарифов в страховании; организации различных видов страхования; финансовых основ страховой деятельности.

Задачами изучения дисциплины «Страхование» являются:

изучение роли и социально-экономического значения страхования в экономической системе государства;

ознакомление с основными понятиями, принципами и видами страхования, управлением риском;

обучение основам построения страховых тарифов;

привитие первичных навыков проведения актуарных расчетов и построения страховых тарифов;

ознакомление с финансовыми основами страховой деятельности;

изучение закономерностей развития мирового страхового хозяйства;

овладение способами и средствами получения, хранения, переработки и применения профессиональной информации.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-10) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Экономическая сущность страхования. Основные понятия и термины страхования. Классификация в страховании. Основы страхового права. Основы построения страховых тарифов. Личное страхование. Имущественное страхование. Страхование ответственности. Страховой рынок России.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 34 ч., семинарские/практические 34 ч. занятия и самостоятельная работа обучающегося 76 ч.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Финансы»**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в обязательную часть дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль подготовки «Коммерческая деятельность».

Дисциплина реализуется кафедрой финансов и кредита.

Основывается на базе дисциплин: «Статистика», «Коммерческая логистика», «Микроэкономика», «Международная экономика и бизнес».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Деньги, кредит, банки», «Налогообложение», «Страхование», «Маркетинг».

Целью изучения дисциплины «Финансы» является формирование у студентов знаний по методологии принятия управленческих решений с позиции их финансового обоснования, освоение навыков проектирования и мониторинга конкретных управленческих решений, а также изучение форм развития и правового обеспечения.

Задачами изучения дисциплины «Финансы» являются:

формирование глубоких системных знаний в области теории финансов; овладение профессиональной терминологией, используемой в сфере финансовых отношений;

формирование навыков анализа социально-значимых финансовых проблем и процессов, происходящих в обществе, и оценки возможного их развития в будущем;

формирование навыков сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных задач в сфере финансовых отношений;

формирование навыков анализа и интерпретации финансовой информации, содержащейся в отчетности государственных и муниципальных органов власти, хозяйствующих субъектов различных форм собственности.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций: (УК-10), общепрофессиональных компетенций: (ОПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Понятие о финансах, их роль и значение в общественном воспроизводстве. Сущность и функции финансов. Основы использования финансов в общественном воспроизводстве. Роль международных финансов в развитии процесса глобализации. Финансовая система. Управление финансами: планирование, оперативное управление, контроль. Финансовая политика и финансовый механизм. Финансовое планирование и прогнозирование. Финансовый контроль. Бюджет и бюджетное устройство. Бюджетный процесс. Бюджетный процесс. Муниципальные финансы. Бюджет государства. Доходы государственного бюджета. Государственный и

муниципальный кредит. Расходы государственного бюджета. Бюджетный федерализм. Государственные внебюджетные фонды. Основы функционирования финансов предприятий (организаций, учреждений).

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 34 ч., семинарские/практические 34 ч. занятия и самостоятельная работа обучающегося 76 ч.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Экономика организаций»**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина реализуется кафедрой экономики предприятия.

Основывается на базе дисциплин: «Экономическая теория и макроэкономика», «Микроэкономика», «Товароведение сырья и материалов».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Маркетинг», «Менеджмент в торговой деятельности», «Технические средства таможенного контроля».

Целью изучения дисциплины является изучение экономического планирования и контроля в организации (предприятии), методов обработки экономической информации и началами экономического анализа. Курс позволяет получить теоретические знания об экономике организации (предприятия); прикладные знания в области развития форм и методов экономического управления организацией (предприятием) в условиях рыночной экономики; навыки самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

изучение форм, типов, масштабов организаций (предприятий) и содержания их экономической деятельности;

формирование товаро-денежных потоков с учетом национального законодательства в сфере налогообложения, экспортно-импортной политики, удельного веса подакцизных товаров и других показателей;

развитие практических навыков работы с экономической информацией; формирование навыков экономического мышления в сфере деятельности организации (предприятия);

ознакомление с нормативной, методической, справочной литературой в области экономики организации;

формирование и систематизация знаний, позволяющих реализовать предпринимательскую деятельность.

Дисциплина нацелена на формирование

универсальных компетенций: (УК-10),

общепрофессиональных компетенций: (ОПК-3).

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы: Организация (предприятие) как субъект хозяйствования. основы предпринимательства. Обоснование производственной программы организации (предприятия). Основной капитал. Интеллектуальный капитал.оборотный капитал. Персонал организации (предприятия), производительность и оплата труда. Устойчивое развитие технико-технологической базы и производственная мощность организации

(предприятия). Расходы предприятия, текущие и капитальные затраты, затраты на производство и сбыт. Финансово-экономические результаты субъектов хозяйствования.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 ч.), практические (34 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (76 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Экономическая теория и макроэкономика»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в обязательную часть профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина реализуется кафедрой управления персоналом и экономической теории.

Основывается на базе дисциплин: «История», «Математика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Мировая экономика», «Деньги, кредит, банки», «Маркетинг», «Менеджмент», «Финансы», «Экономика организаций» .

Цель изучения дисциплины – дисциплина «Экономическая теория и макроэкономика» представляет собой изучение экономической терминологии, закономерностей развития экономики, основных макроэкономических моделей, что необходимо для последующего освоения цикла экономических дисциплин.

В курсе особое внимание обращается на овладение студентами базовыми знаниями в области общей экономической теории, включая закономерности, проявляющиеся на уровне отдельной страны, мировой экономики.

Основными **задачами** изучения дисциплины «Экономическая теория и макроэкономика» является:

усвоение классических и современных экономических теорий, теоретических представлений о функционировании экономики;

овладение студентами методами логического мышления, позволяющими анализировать связи отдельных экономических процессов, явлений;

приобретение базовых знаний об экономических категориях и экономических законах.

Дисциплина нацелена на формирование

универсальных компетенций: (УК-10),

общефессиональных компетенций: (ОПК-1, ОПК-3).

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Тема 1. Экономическая теория как наука: предмет и специфика методология

Тема 2. Типология экономических систем. Основные понятия собственности

Тема 3. Основные вопросы экономики

Тема 4. Рынок и его основные элементы

Тема 5. Деятельность фирмы, её издержки и доходы

Тема 6. Факторы производства и формы распределения доходов

Тема 7. Конкуренция и монополии

Тема 8. Общественное воспроизводство: цели, результаты, эффективность

Тема 9. Роль государства в современной экономике

Тема 10. Денежные кредиты и денежная политика

Тема 11. Социальная политика государства

Тема 12. Теории поведения производителей и организация предпринимательской деятельности

Тема 13. Макроэкономика как наука

Тема 14. Измерение результатов экономической деятельности

Тема 15. Макроэкономическая нестабильность

Тема 16. Совокупный спрос и совокупное предложение

Тема 17. Потребление, сбережения и инвестиции

Тема 18. Совокупные расходы и ВВП

Тема 19. Государство в системе макроэкономического регулирования

Тема 20. Фискальная политика

Тема 21. Денежный рынок и монетарная политика

Тема 22. Механизм внешнеэкономической деятельности

Тема 23. Рынок труда и социальная политика

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 ч.), практические (34 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (76 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Предпринимательство в торговле»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в обязательную часть Блока 1 дисциплин подготовки, обучающихся по направлению 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина реализуется кафедрой «Торговое дело».

Содержание дисциплины основывается на базе дисциплин предыдущего уровня образования, в том числе: «Рекламная деятельность в торговле», «Международная экономика и бизнес», «Бизнес-планирование коммерческой деятельности», «Коммерческая деятельность» и является логическим продолжением для дальнейшего изучения специальных дисциплин профессиональной направленности, в том числе: «Исследование рынка торговой деятельности», «Стратегия торгового предприятия», «Экономическая оценка эффективности торговой деятельности», «Ценообразование».

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающихся основ предпринимательской деятельности в торговой сфере, а также освоение основных принципов, способов и методов осуществления торговой деятельности как предпринимательской. Приобретение навыков осуществления коммерческих операций в условиях предпринимательских рисков.

Задачами данного курса является получение, обучающимися:

- 1) знаний относительно показателей оценки внутренней и внешней среды организации и субъектов предпринимательства;
- 2) знаний относительно выявления условий и предпосылок развития предпринимательства;
- 3) знаний относительно применения нормативной базы предпринимательства;
- 4) знаний относительно мониторинга (наблюдение за исследуемые показателями) и определении стадии развития предпринимательства;
- 5) овладение практическими навыками определения различных видов и форм предпринимательства;
- 6) знаний относительно разработки договоров, регулирующих предпринимательскую деятельность.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции ПК-10 выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные темы:

Тема 1. Понятие и содержание предпринимательской деятельности.

Тема 2. Инновационная направленность предпринимательской деятельности.

Тема 3. Обмен как основное понятие предпринимательства.

Тема 4. Формы и виды предпринимательской деятельности.

Тема 5. Лицензирование предпринимательской деятельности.

Тема 6. Учреждения и регистрация коммерческой деятельности.

Тема 7. Формы организации предпринимательства.

Тема 8. Формы предпринимательства.

Тема 9. Хозяйственные товарищества как объединения лиц.

Тема 10. Хозяйственные общества как объединения капиталов.

Тема 11. Составляющие бизнес-плана и характеристика его основных разделов.

Тема 12. Экономические основы деятельности коммерческой организации.

Тема 13. Порядок и учреждение коммерческой деятельности.

Тема 14. Договорные отношения в торговой деятельности.

Тема 15. Малое предпринимательство.

Тема 16. Сущность предпринимательского риска.

Тема 17. Культура предпринимательства.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 34 ч., семинарские/практические 34 ч. занятия и самостоятельная работа обучающегося 76 ч.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Рекламная деятельность в торговле»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в обязательную часть Блока 1 дисциплин подготовки обучающихся по направлению 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина реализуется кафедрой «Торговое дело».

Содержание дисциплины основывается на материалах изученных ранее дисциплин, в том числе: «Коммерческая деятельность» и является логическим продолжением для дальнейшего изучения специальных дисциплин профессиональной направленности, в том числе: «Социология», «Основы психологии и инклюзивного взаимодействия», «Исследование рынка торговой деятельности», «Организация и стимулирование продаж», «Маркетинг», «Мерчандайзинг», «Брендинг». Целесообразным представляется параллельное изучение с данным курсом дисциплины «Правоведение».

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающихся систематизированных знаний относительно теоретических основ и практических навыков подготовки и оценивания эффективности различных проектов рекламной деятельности в торговле.

Задачами данного курса является получение обучающимися:

знаний о теоретических подходах касательно сути и регулирования рекламного дела;

знаний о подходах относительно социально-психологических основ рекламы, классификации различных рекламных средств и условий их применения;

знаний о подходах по организации рекламы в магазине и деятельности рекламных агентств;

умений проведения рекламной кампании и организации публичных мероприятий на предприятии;

умений осуществления организации стимулирования сбыта товара; навыков оценивания эффективности рекламы.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-5) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные темы:

Реклама: понятие, содержание, цели. История рекламного дела. Регулирование рекламной деятельности. Социально-психологические основы рекламы. Классификация рекламных средств и условия их применения. Реклама на месте продажи. Особенности рекламы отдельных видов товаров. Основы разработки рекламных объявлений и текстов. Товарные знаки. Организация рекламы в магазине. Рекламные агентства. Бренд и брендинг. Теория коммуникаций и их применение в рекламе. Рекламная кампания:

планирование и проведение. Организация публичных рилейшнз на предприятии. Стимулирование сбыта. Оценка эффективности рекламы.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 34 ч., семинарские/практические 34 ч. занятия и самостоятельная работа обучающегося 76 ч.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Электронная коммерция»**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в обязательную часть Блока 1 дисциплин подготовки обучающихся по направлению 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина реализуется кафедрой «Торговое дело».

Содержание дисциплины основывается на материалах изученных ранее дисциплин, в том числе: «Коммерческая деятельность», «Рекламная деятельность в торговле», «Бизнес-планирование коммерческой деятельности», «Финансы», «Международная торговля», «Организация и стимулирование продаж» и является логическим продолжением для дальнейшего изучения специальных дисциплин профессиональной направленности, в том числе: «Брендинг», «Организация, технология и проектирование коммерческих предприятий», «Коммерция услуг», «Франчайзинг». Целесообразным представляется параллельное изучение с данным курсом дисциплин, в том числе: «Маркетинг», «Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности».

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающихся систематизированных знаний относительно основ функционирования и организации предпринимательской деятельности в сфере электронной коммерции, на основе знаний о современной цифровой инфраструктуре, связанной с коммерческой деятельностью.

Задачами данного курса является получение обучающимися:

знаний о специфике современной «цифровой» экономики;

знаний об инновационных системах закупок и продаж товаров;

умений генерирования идей, проектирования и разработки новых форм и методов торговой деятельности;

навыков по оцениванию деятельности коммерческой компании, работающей в сфере электронной коммерции;

навыков по оцениванию целесообразности выбора функциональной модели и структуры управления коммерческой компании, работающей в сфере электронной коммерции;

навыков по подготовке технического задания на создание сайта интернет-магазина;

навыков по оцениванию реализации перспективного проекта создания электронного коммерческого предприятия.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-5) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные темы:

Сущность «цифрового» мира как первоосновы для формирования «цифровой» экономики и признаки проявления «цифровой» экономики. Технологии, обеспечивающие предпосылки для развития «цифровой»

экономики. «Цифровая» экономика: сущность, основные черты, информационно-коммуникационные технологии. Цифровизация и будущее государства. Возможные угрозы от «цифровой» экономики. Государственное регулирование «цифровой» экономики. Интернет-маркетинг и web-аналитика. Понятие и сущность электронной коммерции. Системы электронной коммерции в корпоративном секторе. Классификация систем сектора B2C. Построение системы интернет-торговли в интернет-магазине и управление им. Практическая оценка деятельности коммерческой компании, работающей в сфере электронной коммерции. Практическая оценка деятельности коммерческой компании, работающей в сфере электронной коммерции, в части разработки нового направления деятельности. Практическая оценка целесообразности выбора функциональной модели и структуры управления коммерческой компании, работающей в сфере электронной коммерции. Практическая подготовка технического задания на создание сайта интернет-магазина. Практическая подготовка и оценка реализации перспективного проекта создания электронного коммерческого предприятия.

Виды контроля по дисциплине: зачёт с оценкой.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 34 ч., семинарские/практические 34 ч. занятия и самостоятельная работа обучающегося 76 ч., также учебным планом предусмотрена подготовка курсовой работы 36 ч.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в обязательную часть Блока 1 дисциплин подготовки, обучающихся по направлению 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина реализуется кафедрой «Торговое дело».

Содержание дисциплины основывается на базе дисциплин предыдущего уровня образования, в том числе: «Экономическая оценка эффективности торговой деятельности», «Организация и стимулирование продаж», «Международная торговля», «Ценообразование», «Стратегия торгового предприятия» и является логическим продолжением для дальнейшего изучения специальных дисциплин профессиональной направленности, в том числе: «Организация, технология и проектирования коммерческих предприятий», «Коммерция услуг», «Франчайзинг», «Управление ассортиментом в торговле», «Управление торгово-технологическими процессами на коммерческом предприятии».

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у студентов знаний, умений и навыков в указанных областях; приобретение навыков и умений в работе с законодательными и нормативными документами в указанных областях; анализа их структуры, классификации, процессов разработки, способов выбора документов для реализации поставленных практических задач; правильного применения принципов и методов стандартизации, метрологии и оценки (подтверждения) соответствия (сертификации) при обеспечении безопасности и качества товаров, продукции и услуг; обоснованного выбора форм оценки (подтверждения) соответствия товаров, установление их соответствия имеющимся требованиям технических регламентов, стандартов и др.

Задачами данного курса является:

1) изучение основных нормативных и законодательных документов в области стандартизации, метрологии и оценки (подтверждения) соответствия (сертификации), в том числе методов, принципов и правил, их применение в деятельности предприятий (организаций), метрологического контроля;

2) приобретение практических навыков работы с нормативной, технической и метрологической документацией, в том числе в области продаж продукции, производства и услуг, разработки и оформления, установления соответствия товаров требованиям Технических регламентов, стандартов, проведения приемки товаров и др.;

3) определение требований к товарам, их классификацию с целью использования в процессе установления (обеспечения) соответствия товаров имеющимся требованиям (безопасность, качество);

4) закрепление навыков работы в указанных областях деятельности для обеспечения эффективности деятельности предприятия.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции ПК-8 выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные темы:

Тема 1. Введение. Предмет, задачи и структура дисциплины. Понятие стандартизация, метрология и сертификация (подтверждение соответствия).

Тема 2. Основы технического регулирования.

Тема 3. Государственная система стандартизации (ГСС): понятие, объекты и структуры.

Тема 4. Аспекты стандартизации, направление стандартизации.

Тема 5. Нормативные документы по стандартизации.

Тема 6. Метрология. Роль измерений в современном обществе.

Тема 7. Организационная основа метрологического обеспечения.

Тема 8. Сущность и функции метрологического обеспечения. Понятие «метрологического обеспечения» и его содержание. Система государственных эталонов величин.

Тема 9. Проверка и калибровка средств измерений.

Тема 10. Государственный метрологический контроль и надзор в сфере законодательной метрологии.

Тема 11. Подтверждение соответствия.

Тема 12. Методы и средства подтверждения соответствия.

Тема 13. Правовые основы сертификации.

Тема 14. Декларирование соответствия.

Тема 15. Порядок и правила подтверждения соответствия.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 5 зачётных единиц, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 28 ч., семинарские/практические 28 ч. занятия и самостоятельная работа обучающегося 124 ч.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Коммерческая логистика»**

Логико-структурный анализ дисциплины. Дисциплина «Коммерческая логистика» входит в обязательную часть общенаучного блока дисциплин для студентов по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело. Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания о функционировании коммерческих структур и организации их работы по управлению материальными потоками в сферах коммерческой деятельности.

Содержание дисциплины основывается на базе дисциплин предыдущего уровня образования, в том числе: «Введение в специальность», «Коммерческая деятельность», «Рекламная деятельность в торговле» и является логическим продолжением для дальнейшего изучения специальных дисциплин профессиональной направленности, в том числе: «Инновационные методы и технологии в профессиональной деятельности», «Конкурентоспособность товаров и услуг».

Целью изучения дисциплины «Коммерческая логистика» является формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области логистики как управления сквозными потоковыми процессами на этапах движения совокупного материального потока от производственных предприятий до конечных потребителей, включая обратные и возвратные потоки.

Задачами изучения дисциплины «Коммерческая логистика» является:

- сущность логистического менеджмента в сфере товарного обращения;
- технология совершенствования товаропроводящих систем на основе концепции логистики;
- методология управления товарными запасами;
- методы управления материальными потоками при организации закупок материальных ресурсов и распределения товаров;
- управления материальными потоками при организации закупок материальных ресурсов и распределения товаров;
- методы анализа логистических систем в сфере товарного обращения и пути оптимизации затрат на физическое товародвижение;
- логистические услуги в процессе транспортировки и складирования грузов;
- определение оптимального уровня логистического сервиса;
- особенности совершенствования управления материальными потоками в сферах коммерческой деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-9) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Понятия коммерческой логистики и основные этапы ее становления. История возникновения и развития логистики. Понятие, цели и задачи логистики. Этапы развития логистики. Основные принципы логистики. Логистическая система и ее виды. Управление материальными потоками на предприятии.

Концептуальные основы логистического менеджмента. Материальные потоки и управление ими. Основные признаки материальных потоков. Классификация материальных потоков. Виды логистических операций. Признаки классификации логистических систем.

Виды управленческих решений и оптимизация цепей поставок. Виды управленческих решений организации. Характеристика общих стратегических решений. Сравнительный анализ общих логистических решений. Специфические стратегические решения и их виды. Рекомендации для разработки логистической стратегии. Содержание логистического плана.

Оперативное планирование логистики и его место в логистическом бизнес-процессе планирования цепей поставок. Содержание и методы оперативного планирования логистики. Концепции интегрированного планирования логистических цепей поставок. Содержание бизнес-процесса планирования логистических цепей поставок.

Логистика производственных процессов. Понятие производственной логистики. Традиционная и логистическая концепции организации производства. Логистическая концепция MRP. Микрологистическая концепция KANBAN. Микрологистическая концепция «Оптимизованная производственная технология».

Закупочная логистика. Сущность, задачи и функции закупочной логистики. Организация функционирования закупочной логистики. Выбор поставщика. Характеристика логистических закупочных систем.

Логистика распределения. Сущность распределительной логистики. Каналы распределения в логистике. Логистические посредники в каналах распределения. Распределительные центры в логистических цепочках.

Транспортная логистика. Сущность и задачи транспортной логистики. Логистическая концепция работы транспортных предприятий. Выбор вида транспортного средства. Основные показатели работы транспортной логистики.

Складская логистика. Склады и их функции. Логистический процесс на складе. Система складирования и организация переработки грузов.

Логистическое управление информационным обменом. Информационные потоки в логистике. Принципы организации логистической информации. Логистические информационные системы.

Реверсивная логистика. Основные понятия реверсивной логистики. Социально-экологические условия реверсивной логистики. Экономическая оценка и эффективность использования отходов. Перспективы дальнейшего развития реверсивной логистики.

Управление рисками в логистике. Сущность и характеристика риска в логистической деятельности. Системный анализ рисков. Основные подходы к управлению рисками. Методы управления рисками.

Контроллинг ключевых процессов в цепях поставок. Разработка системы контроллинга логистики на основе SCOR-модели. Характеристика базисных бизнес-процессов. Уровни детализации процессов в цепях поставок SCOR-модели. Показатели эффективности функционирования цепей поставок в SCOR.

Управление цепями поставок в составе современных концепций управления. Факторы повышения эффективности управления запасами. Классификация запасов. Модели управления запасами. Управление запасами в каналах распределения готовой продукции.

Логистический аудит цепей поставок. Понятие логистического аудита. Определение ключевых показателей логистического аудита. Внешний и внутренний логистический аудит. Количественный этап аудита. Типичные проблемы, выявленные в ходе аудита и способы их решения. Результаты логистического аудита.

Виды контроля по дисциплине: зачет, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 68 ч, семинарские/практические 68 ч. занятия и самостоятельная работа студента 152 ч.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Информационно-коммуникационные технологии
в профессиональной деятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в обязательную часть Блока 1 дисциплин подготовки студентов, обучающихся по направлению 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина реализуется кафедрой «Торговое дело».

Содержание дисциплины основывается на базе дисциплин предыдущего уровня образования, в том числе: «Экономическая оценка эффективности торговой деятельности», «Бухгалтерский учёт, экономика организации», «Экономика организации», «Исследование рынка торговой деятельности», «Организация и стимулирование продаж» и является логическим продолжением для дальнейшего изучения специальных дисциплин профессиональной направленности, в том числе: «Стратегия торгового предприятия», «Мерчандайзинг», «Брэндинг», «Законодательство в торговой деятельности и предпринимательстве».

Цель изучения дисциплины заключается в освоении студентами теоретическо-методологических знаний и практических умений в области современных информационно-коммуникационных технологий, формирование компетенций по их применению для совершенствования коммерческой деятельности современных предприятий и организаций, решения задач управления и принятия решений в профессиональной деятельности бакалавров.

Задачами данного курса являются:

1) изучение роли информационных процессов в управлении торговой деятельностью организаций;

2) усвоение основных понятий по дисциплине «Информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности»;

3) освоение теоретико-методических основ создания информационных систем и технологий управления торговой деятельностью;

4) ознакомление с классификацией и использованием различных видов информационных технологий накопления, хранения и использования информации для подготовки и принятия управленческих решений;

5) усвоение информационно-технологических процедур проектирования важнейших видов технологического обеспечения торговой деятельности для экономического обоснования принятых решений;

б) выявление особенностей реализации интегрированных информационных систем и технологий в профессиональной деятельности и их применении в системах управления коммерческой организацией.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции ПК-4 выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные темы:

Тема 1. Экономическая информация как часть информационного ресурса общества.

Тема 2. Информационные технологии и системы в торговой деятельности.

Тема 3. Инструментальные программные средства информационных технологий в торговой деятельности.

Тема 4. Информационная интеграция в торговой деятельности.

Тема 5. Система 1С: предприятие. Управление торговлей.

Тема 6. Применение технологий штрихового кодирования в торговой деятельности.

Тема 7. Применение технологии Internet/Intranet в управлении торговой деятельностью.

Тема 8. Электронный документооборот в торговой деятельности.

Виды контроля по дисциплине: зачет с оценкой.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 34 ч., семинарские/практические 34 ч. занятия и самостоятельная работа обучающегося 40 ч.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Введение в специальность»

Логико-структурный анализ дисциплины. Дисциплина «Введение в специальность» входит в обязательную часть общенаучного блока дисциплин для студентов по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело. Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания о функционировании коммерческих структур и организации их работы.

Содержание дисциплины основывается на базе дисциплин предыдущего уровня образования, в том числе: «Микроэкономика», «Коммерческая деятельность» и является логическим продолжением для дальнейшего изучения специальных дисциплин профессиональной направленности, в том числе: «Международная экономика и бизнес», «Рекламная деятельность в торговле», «Предпринимательство в торговле».

Целью изучения дисциплины «Введение в специальность» является формирование у студентов навыков и знаний о товаре, как объекте торговой и коммерческой деятельности, овладение знаниями, представлениями и навыками в области теоретических основ товароведения, необходимыми и достаточными для успешного решения проблем, связанных с повышением качества и конкурентоспособности товаров и услуг на внутреннем и международном рынках, а также знаниями для успешной профессиональной деятельности товароведов, коммерсантов.

Задачами изучения дисциплины «Введение в специальность» является:

- понимание основных исторических предпосылок, событий, фактов, явлений, приведших к формированию дисциплины;
- усвоение основополагающих терминов и определений в области торгового дела;
- овладение содержанием специальности (в зависимости от области профессиональной деятельности), включающей следующие направления: организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально - технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности;
- изучение основных видов коммерции и коммерческих операций;
- формирование представления о функциональных сферах деятельности и квалификационных характеристиках должностей, на которых могут работать бакалавры торгового дела.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Актуальность специальности "Торговое дело" и перспективы ее развития. История развития торговых отношений. Специалист в торговом

деле как одна из наиболее востребованных специальностей. Необходимые навыки специалиста и перспективы для обладателя профессии. Рабочий день и уровень зарплаты профессионала.

Торговля в системе народного хозяйства. Экономические предпосылки возникновения и функционирования сферы обращения. Экономическое содержание торговой деятельности. Функции торговли в системе общественного воспроизводства. Роль и место торгового предпринимательства в экономике России.

История торгового предпринимательства в России. Развитие торгового предпринимательства в России на различных исторических этапах.

Государственная торговля и потребительская кооперация. Развитие торговли в условиях командно-административной экономики.

Государственное регулирование сферы обращения. Основные направления государственного регулирования экономики. Содержание экономических методов государственного регулирования товарного обращения. Методы государственного регулирования рынка. Антимонопольная политика и поддержка предпринимательства. Государственная защита прав потребителей.

Методологические основы организации коммерческой деятельности. Сущность коммерческой деятельности и предпринимательства. Коммерческая система в сфере товарного обращения. Процессы и операции, выполняемые в торговле. Коммерция в производственной и непроизводственной сфере. Проблемы оценки эффективности коммерческой деятельности в современном бизнесе.

Коммерческая работа по оптовой и розничной продаже товаров. Отличительные черты розничного и оптового товарооборота. Классификация оптовых торговцев. Функции розничной торговли и типы розничных предприятий. Особенности и преимущества организации сетевой торговли. Система стимулирования системы ритейлинга

Значение системы мерчендайзинга как фактора эффективной торговли. Значение и эффективность франчайзинга на современном рынке товаров и услуг. Сравнительная характеристика видов розничной торговой сети. Предпродажная подготовка товара в торговле. Организация торгово-технологического процесса в магазине.

Психология и этика торговой деятельности. Личностные и профессиональные требования к коммерческому работнику. Деловой этикет предпринимателя-коммерсанта. Организация и ведение деловых переговоров. Коммерческий риск и способы его уменьшения.

Информационное обеспечение коммерческой деятельности торгового предприятия. Понятие коммерческой информации и источники её получения. Роль информации в коммерческой деятельности. Источники коммерческой информации. Основные способы защиты коммерческой тайны. Роль товарных знаков в коммерческой работе. Ответственность за незаконное использование полученной коммерческой информации.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 17 ч, семинарские/практические 34 ч. занятия и самостоятельная работа студента 57 ч.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Управление ассортиментом в торговле»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в обязательную часть Блока 1 дисциплин подготовки обучающихся по направлению 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина реализуется кафедрой «Торговое дело».

Содержание дисциплины основывается на материалах изученных ранее дисциплин, в том числе: «Коммерческая деятельность», «Рекламная деятельность в торговле», «Организация и стимулирование продаж», «Маркетинг», «Ценообразование», «Брендинг». Целесообразным представляется параллельное изучение с данным курсом дисциплины «Франчайзинг».

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающихся понимания относительно значимости ассортиментной политики для развития торгового предприятия, а также получения теоретических знаний и практических навыков по формированию и совершенствованию ассортимента торгового предприятия.

Задачами данного курса является получение обучающимися:

знаний о принципах управления ассортиментом товаров на торговом предприятии;

знаний относительно вопросов, связанных с организацией товародвижения на торговом предприятии;

знаний относительно вопросов, связанных с организацией договорных связей и закупок товаров;

умений относительно вопросов, связанных с определением потребности в товарах на торговом предприятии;

умений относительно вопросов, связанных с исчислением основных показателей ассортимента товаров;

навыков по планированию ассортимента товаров;

навыков относительно выявления проблем, управления и оптимизации ассортимента товаров.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-5) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные темы:

Общие сведения об управлении ассортиментом товаров. Определение потребности в товарах. Средства и методы ФОССТИС. Определение потребности в товарах (продолжение). Основные показатели ассортимента товаров. Общие сведения о планировании ассортимента товаров. Общие сведения об управлении и оптимизации ассортимента товаров. Договорная работа. Коммерческая работа по оптовым закупкам. Организация закупок. Организация товародвижения в оптовой и розничной торговле. Правила

приёмки товаров по количеству и качеству. Управление товарными запасами и потоками. Транспортировка и хранение товаров.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 24 ч., семинарские/практические 36 ч. занятия и самостоятельная работа обучающегося 84 ч.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Управление торгово-технологическими процессами
на коммерческом предприятии»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в обязательную часть Блока 1 дисциплин подготовки, обучающихся по направлению 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина реализуется кафедрой «Торговое дело».

Содержание дисциплины основывается на базе дисциплин предыдущего уровня образования, в том числе: «Стратегия торгового предприятия», «Этика деловых отношений», «Мерчандайзинг», «Законодательство в торговой деятельности», «Законодательство в предпринимательстве» и является логическим продолжением для дальнейшего изучения специальных дисциплин профессиональной направленности, в том числе: «Управление ассортиментом в торговле», «Коммерция услуг», «Франчайзинг», «Организация, технология и проектирование коммерческих предприятий».

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у будущих специалистов торговли знаний в области организации работы розничных и оптовых торговых предприятий, торгово-технологических процессов, организации товародвижения и товароснабжения, складского и тарного хозяйства.

Задачи данного курса включают такие положения:

- 1) ознакомление с основами управления процессом товародвижения;
- 2) изучение основных классификационных признаков торговых предприятий;
- 3) формирование теоретических знаний и комплексное представление о процессе товародвижения;
- 4) изучение представленных функции складского хозяйства;
- 5) овладение практическими навыками управления торгово-технологическими процессами на коммерческом предприятии;
- 6) формирование теоретико-методологических знаний относительно принципов управления технологическим процессом складов.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции ПК- 2 выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные темы:

Тема 1. Звенья товаропроводящей цепи, сферы обращения и их организационные формы.

Тема 2. Классификация торговых предприятий.

Тема 3. Типы и виды оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения.

Тема 4. Сущность, роль и функции оптовой торговли.

Тема 5. Роль, назначение, функции и классификация складов.

Тема 6. Виды складских сооружений и оборудование складов.

Тема 7. Складской технологический процесс и принципы его

организации.

Тема 8. Основные отличия розничной торговли от оптовой торговли.

Тема 9. Виды и структура розничной торговой сети.

Тема 10. Классификация предприятий розничной торговли.

Тема 11. Размещение розничной торговой сети в городах.

Тема 12. Формы товароснабжения и схемы завоза товаров в розничную торговую сеть.

Тема 13. Организация оснащения оборудованием торговых предприятий.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 30 ч., семинарские/практические 30 ч. занятия и самостоятельная работа обучающегося 84 ч.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Исследование рынка торговой деятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в обязательную часть Блока 1 дисциплин подготовки, обучающихся по направлению 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина реализуется кафедрой «Торговое дело».

Содержание дисциплины основывается на базе дисциплин предыдущего уровня образования, в том числе: «Инновационные методы и технологии в профессиональной деятельности», «Коммерческая логистика», «Налогообложение», «Конкурентоспособность товаров и услуг» и является логическим продолжением для дальнейшего изучения специальных дисциплин профессиональной направленности, в том числе: «Стратегия торгового предприятия», «Ценообразование», «Мерчандайзинг», «Брэнддинг», «Электронная коммерция», «Информативно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности».

Целью изучения дисциплины является приобретение знаний и умений по выявлению, потребностей рынка, разработке стратегий маркетинга в сфере торговли, формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления исследовательской деятельности в данной сфере.

Задачами данного курса являются:

- 1) усвоение основных понятий в области торгового маркетинга;
- 2) выявление, формирование и удовлетворение потребностей потребителей;
- 4) организация проведения маркетинговых исследований: сбор, хранение,
- 5) обработка, анализ и оценка информации относительно исследования рынка торговой деятельности;
- 6) разработка и внедрение комплекса исследований в торговле, в т.ч. интегрированных маркетинговых коммуникаций;
- 7) анализ и оценка исследовательской деятельности по разработке стратегии и тактики маркетинга торговой организации;
- 8) приобретение умений и практических навыков необходимых для использования теоретических знаний в практических ситуациях, а также формирования необходимых для профессиональной деятельности компетенций.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции ПК-3 выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные темы:

Тема 1. Введение в исследование торговой деятельности.

Тема 2. Торговая среда.

Тема 3. Особенности исследования рынков розничной торговли.

Тема 4. Субъекты рынка в розничной торговле.

Тема 5. Стратегические направления розничного торгового предприятия.

Тема 6. Маркетинговый подход к формированию ассортиментной политики торгового предприятия.

Тема 7. Формирование коммуникативной политики торгового предприятия.

Тема 8. Основные процедуры мерчандайзинга.

Тема 9. Маркетинговые стратегии цен.

Тема 10. Реклама и связи с общественностью в комплексе исследования коммуникаций.

Тема 11. Технологии продаж на основе мерчандайзинга. Маркетинговая логистика в торговле.

Тема 12. Исследования рынка личных продаж.

Тема 13. Организация исследовательских структур торгового предприятия.

Виды контроля по дисциплине: зачёт.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 34 ч., семинарские/практические 34 ч. занятия и самостоятельная работа обучающегося 40 ч.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Стратегия торгового предприятия»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в обязательную часть Блока 1 дисциплин подготовки обучающихся по направлению 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина реализуется кафедрой «Торговое дело».

Содержание дисциплины основывается на материалах изученных ранее дисциплин, в том числе: «Управление торгово-технологическими процессами на коммерческом предприятии», «Исследование рынка торговой деятельности».

Является основой для прохождения производственной (преддипломной) практики.

Целью изучения дисциплины «Стратегия торгового предприятия» является обеспечение теоретической и практической подготовки студентов к участию в разработке и реализации стратегии развития предприятий.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать представление о стратегии торгового предприятия;
- сформировать представление о стратегическом управлении организации;
- рассмотреть методологические принципы формирования и функционирования стратегии торгового предприятия;
- сформировать представление о стратегическом анализе среды деятельности организации;
- сформировать представление об анализе маркетинговой среды организации;
- сформировать представление о миссии организации;
- рассмотреть методологические принципы оценки действующей стратегии организации.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-11) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные темы:

Тема 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Тема 2. СОДЕРЖАНИЕ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВЛИ

Тема 3. ТЕХНОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Тема 4. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СРЕДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Тема 5. ОБОБЩАЮЩИЙ АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Тема 6. МИССИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Тема 7. ОЦЕНКА ДЕЙСТВУЮЩЕЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 28 ч., семинарские/практические 24 ч. занятия и самостоятельная работа обучающегося 92 ч.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Бизнес-планирование коммерческой деятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в обязательную часть Блока 1 дисциплин подготовки обучающихся по направлению 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина реализуется кафедрой «Торговое дело».

Содержание дисциплины основывается на материалах изученных ранее дисциплин, в том числе: «Основы проектной деятельности», «Микроэкономика», «Коммерческая деятельность» и является логическим продолжением для дальнейшего изучения специальных дисциплин профессиональной направленности, в том числе: «Предпринимательство в торговле», «Экономика организации», «Экономическая оценка эффективности торговой деятельности», «Стратегия торгового предприятия», «Организация, технология и проектирование коммерческих предприятий».

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающихся систематизированных знаний необходимых для реализации на практике процесса бизнес-планирования, организации и осуществления коммерческой деятельности, включая подготовку бизнес-планов, разрабатываемых в соответствии с установленными требованиями.

Задачами данного курса является получение обучающимися:

знаний об общих методических основах бизнес-проектирования и бизнес-планирования;

знаний о ключевых моментах стратегического планирования;

знаний об общих подходах к методическому и информационному обеспечению планирования;

знаний о специфике формирования бизнес-идеи как инновационного замысла и знаний о специфике формирования бизнес-модели как концептуальной основы бизнес-плана;

знаний об общей структуре и содержании бизнес-плана;

умений использования общих и практических подходов по бизнес-планированию применительно к малым и средним предприятиям;

навыков по составлению бизнес-плана предприятия коммерческой деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-10) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные темы:

Методология планирования. Организация планирования. Общие подходы по бизнес-планированию на малых и средних предприятиях. Практические подходы бизнес-планирования на малых и средних предприятиях. Бизнес-планирование отечественные требования. Общие подходы к разработке и реализации бизнес-плана. Стратегическое планирование и бизнес-план. Бизнес-идея как инновационный замысел.

Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана и общие требования к разработке бизнес-плана. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана, описание бизнеса. Анализ рынка и план маркетинга бизнес-проекта. План производства и организационный план бизнес-проекта. Финансовый план бизнес-проекта. Анализ и оценка рисков бизнес-проекта.

Виды контроля по дисциплине: зачёт.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 5 зачётных единиц, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 34 ч., семинарские/практические 51 ч. занятия и самостоятельная работа обучающегося 95 ч.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Инновационные методы и технологии в
профессиональной деятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в обязательную часть Блока 1 дисциплин подготовки студентов, обучающихся по направлению 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина реализуется кафедрой «Торговое дело».

Содержание дисциплины основывается на базе дисциплин предыдущего уровня образования, в том числе: «Бизнес планирование коммерческой деятельности», «Коммерческая логистика», «Статистика», «Правоведение», «История России», «Безопасность жизнедеятельности», «Основы проектной деятельности» и является логическим продолжением для дальнейшего изучения специальных дисциплин профессиональной направленности, в том числе: «Исследование рынка торговой деятельности предприятий», «Экономическая оценка эффективности торговой деятельности», «Организация и стимулирование продаж», «Международная торговля».

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающихся систематизированных теоретико-методологических знаний относительно основ инновационной деятельности коммерческих предприятий, а также овладение практическими навыками использования инновационными методами и технологиями применения к торговым предприятиям.

Задачи данного курса заключаются в:

- 1) формировании общего представления о понятии инновационного развития и о моделях инновационных процессов в инновационной среде;
- 2) формировании теоретическо-методологических знаний о человеческом факторе в инновационном процессе, а также о методах формировании команды для инновационного проекта;
- 3) формировании представления относительно качества прогноза продаж как о ключевом факторе инновационных продуктов на рынок, а также об инновационном развитии бизнеса;
- 4) ознакомлении с теоретико-методологическими знаниями о бизнес-моделировании в процессе выведения инновационных продуктов на рынок, а также об инновационном развитии бизнеса;
- 5) формировании понимания роли сетевого проектирования при позиционировании торгового предприятия на целевом рынке;
- 6) изучении вопросов относительно инвестиционного сопровождения ресурсных потоков и повышения продаж торгового предприятия на целевом рынке;
- 7) овладении практическими навыками и умениями анализа механизмов развития торгового предприятия и формирования оптимальных ресурсных потоков;

8) изучении вопросов, относительно параметров, характеризующих эффективность развития торгового предприятия;

9) овладении практическими умениями и навыками необходимыми для анализа механизмов управления бюджетом и диверсификации ресурсных потоков торгового предприятия.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции ПК-5 выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные темы:

Раздел 1. Общие тенденции инновационного развития и инновационные тенденции в бизнесе.

Тема 1. Основные понятия инновационного развития.

Тема 2. Модели инновационных процессов.

Тема 3. Инновационная среда как важнейший фактор инновационного развития.

Тема 4. Бизнес-моделирование.

Тема 5. Выведение инновационных продуктов на рынок.

Тема 6. Человеческий фактор в инновационном процессе.

Тема 7. Формирование команды для инновационного проекта.

Тема 8. Инновационное развитие бизнеса.

Раздел 2. Инновационные методы и технологии в коммерческой деятельности, на примере торгового предприятия.

Тема 9. Анализ механизма развития торгового предприятия и формирование оптимальных ресурсов потоков.

Тема 10. Анализ механизмов управления бюджетом и диверсификация ресурсных потоков торгового предприятия.

Тема 11. Роль сетевого проектирования при позиционировании торгового предприятия на целевом рынке.

Тема 12. Повышение качества прогноза продаж как ключевой фактор инновационной модели развития торгового предприятия в современных рыночных условиях.

Тема 13. Инвестиционное сопровождение ресурсных потоков и повышение продаж торгового предприятия на целевом рынке.

Тема 14. Параметры эффективности инновационного развития торгового предприятия.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 34 ч., семинарские/практические 34 ч. занятия и самостоятельная работа обучающегося 40 ч.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Экономическая оценка эффективности торговой деятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в обязательную часть Блока 1 дисциплин подготовки обучающихся по направлению 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина реализуется кафедрой «Торговое дело».

Содержание дисциплины основывается на материалах изученных ранее дисциплин, в том числе: «Экономическая теория и макроэкономика», «Микроэкономика», «Коммерческая деятельность», «Налогообложение» и является логическим продолжением для дальнейшего изучения специальных дисциплин профессиональной направленности, в том числе: «Аудит», «Деньги, кредит, банки», «Ценообразование». Целесообразным представляется параллельное изучение с данным курсом таких дисциплин, как: «Бухгалтерский учёт», «Финансы», «Экономика организации».

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающихся систематизированных знаний относительно теоретических основ и практических навыков оценивания эффективности торговой деятельности коммерческой организации и рационального использования её ресурсов.

Задачами данного курса является получение обучающимися:

знаний о процессе формирования расходов и доходов торговой организации;

знаний о процессе формирования и использования финансовых ресурсов торговой организации;

знаний о финансовом планировании в торговой организации;

знаний об основных показателях, характеризующих социально-экономическую эффективность торговой деятельности;

умений проведения анализа прибыли и рентабельности торговой организации;

навыков оценивания финансового состояния торговой организации.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-10) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные темы:

Расходы торговой организации. Доходы торговой организации. Прибыль и рентабельность. Формирование и использование финансовых ресурсов организаций торговли. Финансовое планирование в организациях торговли. Социально-экономическая эффективность торговой деятельности.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 5 зачётных единиц, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 34 ч., семинарские/практические 34 ч. занятия и самостоятельная работа

обучающегося 112 ч., также учебным планом предусмотрена подготовка курсовой работы 36 ч.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Этика деловых отношений»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина «Этика деловых отношений» входит в обязательную часть Блока 1 дисциплин подготовки обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (7 семестр).

Дисциплина реализуется кафедрой торгового дела.

Содержание дисциплины основывается на базе дисциплин предыдущего уровня образования и является логическим продолжением содержания дисциплин гуманитарного цикла.

Целью изучения дисциплины является изучение теоретических основ этики деловых отношений, а также формирование у обучающихся компетенций в области этики ведения бизнеса.

Задачами изучения дисциплины «Этика деловых отношений» является:

усвоение знаний о предмете этики деловых отношений, ее основных понятиях, нормах и принципах;

овладение практическими навыками реализации этических норм и ценностей в деловых отношениях;

раскрытие механизмов внедрения этических норм, стандартов и требований в практику российского бизнеса;

формирование у обучающихся этического взгляда на экономические взаимоотношения.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции (ПК-7) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные темы:

Тема 1. Место и роль этики деловых отношений в современном обществе.

Тема 2. Нравственное поведение и нравственное сознание.

Тема 3. Социальная ответственность в бизнесе.

Тема 4. Корпорации и нравственность.

Тема 5. Проблемы микроэтики.

Тема 6. Проблемы макроэтики.

Тема 7. История и принципы делового этикета.

Виды контроля по дисциплине: зачет с оценкой.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 28 ч., семинарские/практические 28 ч. занятия и самостоятельная работа обучающегося 52 ч.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Конкурентоспособность товаров и услуг»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 дисциплин подготовки Б1.В.01, обучающихся по направлению 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина реализуется кафедрой «Торговое дело».

Содержание дисциплины основывается на базе дисциплин предыдущего уровня образования, в том числе: «Бизнес-планирование коммерческой деятельности», «Статистика», «Международная экономика и бизнес» и является логическим продолжением для дальнейшего изучения специальных дисциплин профессиональной направленности, в том числе: «Организация, технология и проектирование коммерческих предприятий», «Коммерция услуг», «Франчайзинг», «Управление ассортиментом в торговле», «Управление торгово-технологическими процессами на коммерческом предприятии».

Целью изучения дисциплины является освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области оценки конкурентоспособности товаров и услуг.

Задачами данного курса заключаются в:

- 1) получении теоретических знаний и практических навыков в сфере конкурентоспособности товаров и услуг;
- 2) усвоении основных понятий в области оценки конкурентоспособности товаров и услуг;
- 3) изучении целей, задач, принципов, объектов, субъектов, методов и нормативно-правовой базой конкурентоспособности товаров и услуг;
- 4) овладении практическими навыками, обеспечивающими квалифицированную деятельность по оценке и обеспечению конкурентоспособности товаров и услуг.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции ПК- 5 выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные темы:

Тема 1. Общая характеристика конкурентоспособности товаров и услуг.

Тема 2. Критерии конкурентоспособности товаров и услуг.

Тема 3. Макроэкономические факторы конкурентоспособности товаров и услуг.

Тема 4. Мезоэкономические (отраслевые) факторы конкурентоспособности товаров.

Тема 5. Микроэкономические факторы конкурентоспособности.

Тема 6. Техническое регулирование как фактор конкурентоспособности товаров.

Тема 7. Методы оценки конкурентоспособности товаров.

Тема 8. Особенности оценки конкурентоспособности услуг.

Тема 9. Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности товаров и услуг.

Тема 10. Обеспечение конкурентоспособности товаров и услуг.

Виды контроля по дисциплине: зачёт.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 34 ч., семинарские/практические 34 ч. занятия и самостоятельная работа обучающегося 76 ч.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Коммерческая логистика»**

Логико-структурный анализ дисциплины. Дисциплина «Коммерческая логистика» входит в обязательную часть общенаучного блока дисциплин для студентов по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело. Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания о функционировании коммерческих структур и организации их работы по управлению материальными потоками в сферах коммерческой деятельности.

Содержание дисциплины основывается на базе дисциплин предыдущего уровня образования, в том числе: «Введение в специальность», «Коммерческая деятельность», «Рекламная деятельность в торговле» и является логическим продолжением для дальнейшего изучения специальных дисциплин профессиональной направленности, в том числе: «Инновационные методы и технологии в профессиональной деятельности», «Конкурентоспособность товаров и услуг».

Целью изучения дисциплины «Коммерческая логистика» является формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области логистики как управления сквозными потоковыми процессами на этапах движения совокупного материального потока от производственных предприятий до конечных потребителей, включая обратные и возвратные потоки.

Задачами изучения дисциплины «Коммерческая логистика» является:

- сущность логистического менеджмента в сфере товарного обращения;
- технология совершенствования товаропроводящих систем на основе концепции логистики;
- методология управления товарными запасами;
- методы управления материальными потоками при организации закупок материальных ресурсов и распределения товаров;
- управления материальными потоками при организации закупок материальных ресурсов и распределения товаров;
- методы анализа логистических систем в сфере товарного обращения и пути оптимизации затрат на физическое товародвижение;
- логистические услуги в процессе транспортировки и складирования грузов;
- определение оптимального уровня логистического сервиса;
- особенности совершенствования управления материальными потоками в сферах коммерческой деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-9) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Понятия коммерческой логистики и основные этапы ее становления. История возникновения и развития логистики. Понятие, цели и задачи логистики. Этапы развития логистики. Основные принципы логистики. Логистическая система и ее виды. Управление материальными потоками на предприятии.

Концептуальные основы логистического менеджмента. Материальные потоки и управление ими. Основные признаки материальных потоков. Классификация материальных потоков. Виды логистических операций. Признаки классификации логистических систем.

Виды управленческих решений и оптимизация цепей поставок. Виды управленческих решений организации. Характеристика общих стратегических решений. Сравнительный анализ общих логистических решений. Специфические стратегические решения и их виды. Рекомендации для разработки логистической стратегии. Содержание логистического плана.

Оперативное планирование логистики и его место в логистическом бизнес-процессе планирования цепей поставок. Содержание и методы оперативного планирования логистики. Концепции интегрированного планирования логистических цепей поставок. Содержание бизнес-процесса планирования логистических цепей поставок.

Логистика производственных процессов. Понятие производственной логистики. Традиционная и логистическая концепции организации производства. Логистическая концепция MRP. Микрологистическая концепция KANBAN. Микрологистическая концепция «Оптимизованная производственная технология».

Закупочная логистика. Сущность, задачи и функции закупочной логистики. Организация функционирования закупочной логистики. Выбор поставщика. Характеристика логистических закупочных систем.

Логистика распределения. Сущность распределительной логистики. Каналы распределения в логистике. Логистические посредники в каналах распределения. Распределительные центры в логистических цепочках.

Транспортная логистика. Сущность и задачи транспортной логистики. Логистическая концепция работы транспортных предприятий. Выбор вида транспортного средства. Основные показатели работы транспортной логистики.

Складская логистика. Склады и их функции. Логистический процесс на складе. Система складирования и организация переработки грузов.

Логистическое управление информационным обменом. Информационные потоки в логистике. Принципы организации логистической информации. Логистические информационные системы.

Реверсивная логистика. Основные понятия реверсивной логистики. Социально-экологические условия реверсивной логистики. Экономическая оценка и эффективность использования отходов. Перспективы дальнейшего развития реверсивной логистики.

Управление рисками в логистике. Сущность и характеристика риска в логистической деятельности. Системный анализ рисков. Основные подходы к управлению рисками. Методы управления рисками.

Контроллинг ключевых процессов в цепях поставок. Разработка системы контроллинга логистики на основе SCOR-модели. Характеристика базисных бизнес-процессов. Уровни детализации процессов в цепях поставок SCOR-модели. Показатели эффективности функционирования цепей поставок в SCOR.

Управление цепями поставок в составе современных концепций управления. Факторы повышения эффективности управления запасами. Классификация запасов. Модели управления запасами. Управление запасами в каналах распределения готовой продукции.

Логистический аудит цепей поставок. Понятие логистического аудита. Определение ключевых показателей логистического аудита. Внешний и внутренний логистический аудит. Количественный этап аудита. Типичные проблемы, выявленные в ходе аудита и способы их решения. Результаты логистического аудита.

Виды контроля по дисциплине: зачет, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 68 ч, семинарские/практические 68 ч. занятия и самостоятельная работа студента 152 ч.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Налогообложение»

Логико-структурный анализ дисциплины. Дисциплина «Налогообложение» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений общенаучного блока подготовки студентов по направлению 38.03.06 Торговое дело.

Содержание дисциплины основывается на базе дисциплин предыдущего уровня образования, в том числе: «Предпринимательство в торговле», «Коммерческая деятельность» и является логическим продолжением для дальнейшего изучения специальных дисциплин профессиональной направленности, в том числе: «Бухгалтерский учет», «Исследование рынка торговой деятельности».

Цели и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Налогообложение» является формирование базовых теоретических знаний у студентов в области налогов и налогообложения предприятий различных форм собственности, и их систематизация, обучение методике исчисления всех видов налогов в Луганской Народной Республике и их сравнительная характеристика с методикой определения налогов в зарубежных странах.

Задачами изучения дисциплины «Налогообложение» является:

- формирование системы знаний в области истории развития налоговой системы и общей теории налогообложения;
- обоснование общих тенденций в развитии налоговой системы и направления налоговой политики государства;
- овладение сущностью налогов и основными элементами налогообложения;
- изучение структуры налогов, уплачиваемых хозяйствующими субъектами;
- овладение практическими навыками расчетов налогов и сборов, уплачиваемых хозяйствующими субъектами Российской Федерации.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-10) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Сущность и характерные черты налоговой системы. Понятие налоговой системы и ее основные принципы. Основные характеристики налоговой системы. Показатель налоговой нагрузки, как измеритель качества налоговой системы страны.

Роль и значение налогов для развития государства. Экономическая сущность налогов. Основные функции налогов. Классификация налогов, сборов и обязательных платежей.

Инструменты налогового регулирования и их классификация. Виды инструментов налогового регулирования. Системные инструменты

налогового регулирования. Комплексные инструменты налогового регулирования. Элементные локальные инструменты налогового регулирования.

Элементы налогообложения и их характеристика. Права и обязанности налогоплательщиков. Личный кабинет налогоплательщика для физических лиц.

Налоговая система России и ее структура. Система налогового законодательства России. Плательщики налогов и сборов, их права и обязанности. Представительство в отношениях, регулируемых законодательством о налогообложении. Система органов налогов и сборов. Льготы по уплате налогов.

Виды налогов и сборов Российской Федерации. Федеральные налоги и методика их определения. Региональные налоги и их значение для развития региона. Местные налоги и сборы, порядок их уплаты. Специальные налоговые режимы.

Налог на добавленную стоимость и порядок его определения. Объекты налогообложения. Порядок определения налоговой базы по НДС. Способы определения налоговой базы по НДС. Налоговый период и налоговые ставки. Порядок исчисления НДС. Сроки уплаты НДС и подачи налоговой декларации. Налоговые льготы по НДС.

Акцизы и способы их расчета. Объекты налогообложения акцизами. Определение налоговой базы и налогового периода по акцизам. Ставки акцизов и порядок их определения. Налоговые вычеты при исчислении акцизов. Возмещение акцизов при превышении налоговых вычетов над начисленной суммой акциза. Порядок уплаты авансовых платежей. Сроки уплаты суммы акциза и отражение их в декларации. Примеры налоговые льгот по акцизам.

Налог на прибыль и особенности его определения для предприятий различных форм собственности. Плательщики налога на прибыль. Объекты налогообложения по налогу на прибыль организаций. Определение налоговой базы по налогу на прибыль. Налоговый и отчетные периоды по налогу на прибыль. Ставки налога на прибыль и порядок их применения. Доходы и расходы, не включаемые в налоговую базу. Порядок исчисления авансовых платежей по налогу на прибыль. Сроки уплаты авансовых платежей по налогу на прибыль. Подача налоговых деклараций.

Налог на доходы физических лиц и порядок его уплаты. Объекты налогообложения по налогу на доходы физических лиц. Определение налоговой базы по НДФЛ. Налоговый период и налоговые ставки по НДФЛ. Порядок исчисления НДФЛ. Стандартные налоговые вычеты при расчете НДФЛ. Социальные и имущественные налоговые вычеты, применяемые при расчете НДФЛ. Сроки уплаты НДФЛ налоговыми агентами.

Уплата НДФЛ индивидуальными предпринимателями. Уплата НДФЛ индивидуальными предпринимателями и лицами, занимающимися

частной практикой. Порядок подачи налоговой декларации по НДФЛ. Налоговые льготы по НДФЛ.

Налоговые сборы и порядок их уплаты. Сборы за пользование объектами животного мира и водных биологических ресурсов, порядок и сроки их уплаты. Порядок выдачи разрешений на добычу объектов животного мира и на добычу (вылов) водных биологических ресурсов. Ставки сбора за пользование объектами животного мира. Ставки сбора за пользование объектами водных биологических ресурсов. Порядок их исчисления и сроки уплаты. Налогоплательщики водного налога. Налоговый период по водному налогу, налоговые ставки, порядок исчисления и сроки уплаты. Объекты налогообложения по налогу на добычу полезных ископаемых. Особенности применения налоговых ставок. Сроки уплаты НДС и подачи налоговой декларации.

Плательщики государственной пошлины. Размеры государственной пошлины за совершение нотариальных действий и особенности её уплаты. Размеры государственной пошлины по делам, рассматриваемым Верховным Судом РФ, арбитражными судами, и особенности её уплаты. Размеры государственной пошлины за государственную регистрацию, а также за совершение прочих юридически значимых действий и особенности её уплаты. Освобождение от уплаты государственной пошлины.

Региональные налоги и методы их расчета. Плательщики транспортного налога. Ставки транспортного налога. Льготы по уплате транспортного налога. Сроки и способы его уплаты. Плательщики и объект налогообложения на игорный бизнес. Порядок исчисления налога. Оплата налога и представление отчетности. Порядок и сроки предоставления налоговой декларации. Налог на имущество организаций: плательщики, объект налогообложения, ставки налога, порядок уплаты. Новый порядок налогообложения имущества.

Методика определения местных налогов и сборов. Земельный налог. Налоговые ставки и коэффициенты земельного налога. Льготы по уплате земельного налога. Особенности расчета кадастровой стоимости. Отчетный и налоговый периоды по земельному налогу. Налог на имущество физических лиц. Порядок исчисления суммы налога. Плательщики торгового сбора. Сроки уплаты торгового сбора. Льготы по уплате торгового сбора.

Специальные налоговые режимы и их особый порядок определения. Принципиальные особенности спецрежимов. Единый сельскохозяйственный налог как специальный налоговый режим для сельскохозяйственных товаропроизводителей. Основание и правовые основы единого сельскохозяйственного налога. Объект налогообложения и налоговая база. Обязательные условия для перехода на ЕСХН. Порядок исчисления и уплаты ЕСХН. Представление отчетности. Порядок применения патентной системы налогообложения. Налог на профессиональный доход для самозанятых. Плата за патент на добычу

угля (угольной продукции) артелями. Сбор за осуществление валютно-обменных операций.

Условия применения упрощенной системы налогообложения. Порядок перехода на УСН с иных режимов налогообложения. Ставки и порядок расчета упрощенного налога. Оплата налога и представление отчетности. Автоматизированная упрощенная система налогообложения как модифицированная УСН. Республиканские налоги и методы их расчета. Виды косвенных налогов и методика их определения. Налог на прибыль и особенности его определения. Налоговые сборы и порядок их уплаты. Льготы по уплате налогов. Порядок предоставления налоговой отчетности.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 17 ч., семинарские/практические 51 ч. занятия и самостоятельная работа обучающегося 76 ч.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Ценообразование»

Логико-структурный анализ дисциплины. Дисциплина «Ценообразование» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений общенаучного блока подготовки студентов по направлению 38.03.06 Торговое дело.

Содержание дисциплины основывается на базе дисциплин предыдущего уровня образования, в том числе: «Организация и стимулирование продаж», «Экономическая оценка эффективности торговой деятельности», «Электронная коммерция» и является логическим продолжением для дальнейшего изучения специальных дисциплин профессиональной направленности, в том числе: «Стратегия торгового предприятия», «Мерчандайзинг», «Брендинг», «Законодательство в торговой деятельности», «Управление торгово-технологическими процессами на коммерческом предприятии».

Целью изучения дисциплины «Ценообразование» является овладение вопросами теории и практики формирования цен, обобщение практического опыта ценообразования в рыночной конкуренции, рассмотрение вопросов установления цен с применением различных методов ценообразования.

Задачами курса «Ценообразование» являются:

- ознакомление с нормативно-правовыми актами в области ценообразования.
- изучение теоретических и методологических основ ценообразования;
- ознакомление с видами цен на потребительском рынке;
- ответственность за несоблюдение государственной дисциплины цен;
- определение состава и структуры цены;
- приобретение практических навыков расчета различных видов цен;
- формирование цены продажи в практике отечественных предприятий;
- прогнозирование спроса в зависимости от уровня цен;
- взаимосвязь спроса и предложения товара;
- характеристика типов рынка по ценовому фактору;
- методы ценообразования (расходные, рыночные, эконометрические);
- установление цен в условиях формирования ценовой политики предприятия;
- приобретение практических навыков разработки ценовых стратегий;
- изучение политики ценообразования во внешнеэкономической деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-6) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Теоретические и методологические основы ценообразования. Предмет, метод и задачи курса. Экономическое содержание цены. Функции цены. Факторы, которые определяют уровень и динамику цен. Основные принципы и методы ценообразования.

Система цен в национальной экономике. Объективная необходимость создания системы цен. Виды цен на потребительском рынке и их характеристика. Виды цен мирового рынка. Ответственность за несоблюдение государственной дисциплины цен

Структура цены и характеристика ее элементов. Состав расходов, включаемых в себестоимость продукции. Определение уровня прибыли в оптово-отпускной цене предприятия. Акцизы и их влияние на уровень цен. Определение торговых наценок при формировании цен реализации.

Формирование цены продажи на товары в практике отечественных предприятий. Основные подходы к установлению продажной цены на товары (продукцию). Понятие расходной цены и эффективной цены и методика их определения. Порядок включения постоянных и переменных общепроизводственных расходов в цену товара.

Прогнозирование спроса в зависимости от уровня цен. Понятие спроса, его виды. Построение кривых спроса. Характеристика ценовой эластичности спроса. Анализ спроса в зависимости от изменения цен. Взаимосвязь спроса и предложения товара.

Характеристика типов рынка по ценовому фактору. Классификационные признаки рыночных структур. Основные признаки рынка свободной конкуренции. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции. Конкурирующий (олигополистический) рынок и его особенности. Монополизирован рынок и его влияние на развитие экономики.

Методы ценообразования и их характеристика.

Общая схема расчета цены. Затратные методы ценообразования. Рыночные методы определения цен. Эконометрические методы ценообразования.

Установление цен в условиях формирования ценовой политики предприятия. Модификации цен по географическому принципу. Дифференциация цен через систему скидок. Изменение цен для стимулирования сбыта. Установление дискриминационных цен. Ступенчатое снижение цен на предлагаемые товары.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 17 ч, семинарские/практические 34 ч. занятия и самостоятельная работа студента 57 ч.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Организация, технология и проектирование
коммерческих предприятий»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в вариативную часть профессионального цикла, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 дисциплин, обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина реализуется кафедрой «Торговое дело».

Содержание дисциплины основывается на базе дисциплин предыдущего уровня образования, в том числе: «Мерчандайзинг», «Брэнддинг», «Стратегия торгового предприятия», «Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия», «Этика деловых отношений» и является логическим продолжением для дальнейшего изучения специальных дисциплин профессиональной направленности, в том числе: «Управление ассортиментом в торговле», «Управление торгово-технологическими процессами на коммерческом предприятии», «Коммерция услуг».

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов теоретических и прикладных знаний о сложном механизме процесса движения товаров народного потребления от места производства до потребителей, о путях повышения эффективности этого процесса на всех его стадиях, интенсификации функционирования отдельных торгово-технологических звеньев и операций, всей совокупности процесса товародвижения на основе развития предпринимательской инициативы.

Задачами данного курса заключаются в получении обучающимися знаний и практических навыков относительно:

- 1) основ построения процесса товародвижения;
- 2) организации и технологии операций на предприятиях оптовой торговли;
- 3) обеспечения предприятий тарой и тарным оборудованием в торговле;
- 4) организации процесса перевозки товаров;
- 5) процесса организации и технологии товароснабжения оптовых торговых предприятий;
- 6) процесса организации и технологических операций на предприятиях розничной торговли;
- 7) проектирования и строительства предприятий торговли.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции ПК-10 выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные темы:

Тема 1. Основы построения процесса товародвижения.

Тема 2. Оптовые торговые предприятия: их функции, типы и виды.

Тема 3. Товарные склады: их устройство и планировка.

Тема 4. Технологическое оборудование складов. Организация и технология складских операций. Управление торгово-технологическим процессом и организация труда на складах.

Тема 5. Тара и тарные операции в торговле. Организация перевозок товаров.

Тема 6. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий. Розничная торговая сеть.

Тема 7. Устройство и основы технологических планировок магазинов. Торгово-технологическое оборудование магазинов.

Тема 8. Организация торгово-технологического процесса в магазине и обслуживания покупателей. Защита прав потребителей и государственный контроль торговли.

Тема 9. Проектирование и строительство предприятий торговли.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 2 зачётные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 12 ч., семинарские/практические 12 ч. занятия и самостоятельная работа обучающегося 48 ч.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Мерчандайзинг»**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 дисциплин подготовки обучающихся, по направлению 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина реализуется кафедрой «Торговое дело».

Содержание дисциплины основывается на материалах изученных ранее дисциплин, в том числе: «Коммерческая деятельность», «Рекламная деятельность в торговле», «Конкурентоспособность товаров и услуг», «Основы психологии и инклюзивного взаимодействия», «Исследование рынка торговой деятельности», «Организация и стимулирование продаж», «Маркетинг» и является логическим продолжением для дальнейшего изучения специальных дисциплин профессиональной направленности, в том числе «Управление ассортиментом в торговле».

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающихся общего понимания о месте и роли мерчандайзинга в системе маркетинга, а также формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков относительно повышения эффективности торгового процесса через задействование специальных механизмов управления розничными продажами.

Задачами данного курса является получение обучающимися:
знаний о сущности мерчандайзинга и его понятийном аппарате;
знаний о подходах к оформлению внешнего вида магазина и территории вокруг него;
знаний о подходах к организации работы в торговом зале магазина;
знаний о подходах к выкладке товара в торговом зале магазина;
умений использования мерчандайзинга относительно оформления внешнего вида магазина и территории вокруг него;
умений использования мерчандайзинга относительно организации работы в торговом зале магазина;
умений использования мерчандайзинга относительно осуществления выкладки товара в торговом зале магазина;
навыков использования мерчандайзинга для магазинов различной товарной специфики.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-7) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные темы:

Общие понятия о мерчандайзинге. Поведение покупателей в магазине. Общие закономерности совершения покупок. Оценивание проделанной в магазине работы. Организация системы мерчандайзинга в магазине. Стандарт мерчандайзинга, оценка и контроль за соблюдением стандартов мерчандайзинга. Восприятие магазина, название, вывеска, цветовые

решения. Входная зона, витрины, территория вокруг магазина. Планировка торгового зала. Другие составляющие микромира магазина. Выкладка товаров в торговом зале магазина.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 28 ч., семинарские/практические 28 ч. занятия и самостоятельная работа обучающегося 88 ч.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Коммерция услуг»**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 дисциплин подготовки обучающихся, по направлению 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина реализуется кафедрой «Торговое дело».

Содержание дисциплины основывается на материалах изученных ранее дисциплин, в том числе: «Коммерческая деятельность», «Международная экономика и бизнес», «Инновационные методы и технологии в профессиональной деятельности», «Конкурентоспособность товаров и услуг», «Международная торговля», «Электронная коммерция». Целесообразным представляется параллельное изучение с данным курсом дисциплин: «Организация, технология и проектирование коммерческих предприятий», «Франчайзинг».

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающихся систематизированных знаний относительно классификации, функционирования и процесса эффективного управления коммерческой деятельностью в сфере услуг, на основе знаний о современных подходах к организации деятельности в данной сфере.

Задачами данного курса является получение обучающимися:

знаний о специфике современной сферы услуг, в т.ч. формирование сервисной системы;

знаний особенности сферы услуг на мировом рынке, а также роль и место современной сферы услуг в экономическом развитии производственного профиля макроэкономической системы;

знаний особенности структурирования сферы услуг в контексте модели цепочек добавления ценности и специфики функционирования сферы услуг в условиях открытости макроэкономической системы;

знаний особенности технологии управления спросом и предложением в сфере услуг, а также особенности управления персоналом организации сферы услуг;

умений прогнозирования спроса на услуги, осуществления реализации маркетинговой деятельности в сфере услуг и оценивания качества услуг;

навыков использования методологии оценивания эффективности функционирования сферы услуг.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-4) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные темы:

Тенденции развития сферы услуг, понятия «сфера услуг», «услуга». Классификации услуг. Формирование сервисной системы. Управление спросом и предложением. Прогнозирование спроса на услуги. Маркетинг организаций сферы услуг. Управление персоналом организаций сферы услуг.

Качество услуг. Услуги на мировом рынке. Роль и место современной сферы услуг в экономическом развитии производственного профиля макроэкономической системы. Структурирование сферы услуг в контексте модели цепочек добавления ценности. Специфика функционирования сферы услуг в условиях открытости макроэкономической системы. Методология оценки эффективности функционирования сферы услуг.

Виды контроля по дисциплине: зачёт.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 24 ч., семинарские/практические 24 ч. занятия и самостоятельная работа обучающегося 60 ч.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Международная торговля»

Логико-структурный анализ дисциплины. Дисциплина «Международная торговля» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений общенаучного блока подготовки студентов по направлению 38.03.06 Торговое дело.

Содержание дисциплины основывается на базе дисциплин предыдущего уровня образования, в том числе: «Исследование рынка торговой деятельности», «Конкурентоспособность товаров и услуг», «Экономическая оценка эффективности торговой деятельности» и является логическим продолжением для дальнейшего изучения специальных дисциплин профессиональной направленности, в том числе: «Организация и стимулирование продаж», «Электронная коммерция», «Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности».

Целью изучения дисциплины «Международная торговля» является формирование у студентов экономических знаний об основных базовых элементах системы функционирования международной торговли, тенденциях и противоречиях её развития, складывающихся под влиянием процессов глобализации и интернационализации.

Задачами изучения дисциплины «Международная торговля» является:

- рассмотрение теоретических основ международной торговли;
- выявление особенностей современной динамики территориальной и товарной структуры международной торговли;
- изучение сущности мировых цен;
- выявление особенностей внешнеторговой политики государства;
- изучение структуры, функций и особенностей международных торговых организаций.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-8) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Международная торговля и регулирование торгово-экономических отношений. Место международной торговли в системе международных экономических отношений. Эволюция теорий международной торговли. Основы теории Э.Хекшера-Б.Олина. Парадокс В.Леонтьева - как классический феномен внешней торговли США.

Сущность и основные виды операций международной торговли. Сущность и характеристика международной торговли. Основные показатели, характеризующие международную торговлю. Причины формирования международной торговли. Факторы, сдерживающие развитие международной торговли.

Формы организации международной торговли. Биржевая торговля, ее виды и функции. Виды международных торгов, этапы их проведения. Международные аукционы реализации товаров. Стандартные операции купли-продажи товаров. Операции международной аренды. Основные формы международной встречной торговли.

Основные направления развития новых структур в международной торговле. Теория внешнеторгового мультипликатора. Товарно-отраслевая структура международной торговли. Формы стимулирования экспорта.

Механизм государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Регулирование внешнеторговой деятельности и торгово-политических отношений. государств-членов ВТО. Направления развития тарифных методов регулирования внешней торговли. Виды контрактов и их характеристика. Общая структура внешнеторгового контракта.

Международная торговая система и факторы, формирующие внешнюю торговую политику. Основные задачи внешнеторгового регулирования. Система регулирования международной торговли и факторы, формирующие торговую политику. Виды международных структур в области внешней торговли.

Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности. Сущность таможенно-тарифного регулирования. Методы и инструменты соблюдения таможенно-тарифных мер. Направления развития тарифных методов регулирования внешней торговли. Современный механизм таможенно-тарифного регулирования (правовые и организационные основы). Этапы и перспективы развития системы таможенно-тарифного регулирования в условиях ЕАЭС и ВТО

Нетарифное регулирование международной торговли. Количественное регулирование международной торговли. Скрытые методы торговой политики. Финансовые методы торговой политики.

Международное разделение труда и его основные принципы. Сущность, виды и формы разделения труда на международном уровне. Вопросы международного разделения труда в трудах экономистов. Факторы развития международного разделения труда. Принципы и преимущества международного разделения труда. Особенности международного разделения труда на современном этапе развития мирового сообщества.

Влияние внешней торговли на распределение доходов. Внешняя торговля. Понятие экспорта и импорта. Равновесие на рынках в открытой экономике. Торговые барьеры и протекционизм в малой экономике.

Ценообразование во внешней торговле. Мировая цена, как денежное выражение интернациональной стоимости. Особенности цен мирового рынка. Виды цен мирового товарного рынка. Методы и этапы расчета контрактных цен.

Валютный рынок и эффективность валютных операций. Сущность валютного рынка, его участники и субъекты. Операции, которые осуществляются на валютном рынке. Валютные курсы и их

классификация. Влияние валютных курсов на развитие международных экономических отношений

Хеджирование валютных рисков, валютная спекуляция. Открытые валютные позиции. Хеджирование валютных рисков, их виды. Валютная спекуляция. Воздействие спекулятивных сделок на экономическую ситуацию.

Применение косвенных налогов во внешнеэкономической деятельности. Операции с нерезидентами при ввозе товаров и их документальное оформление. Акциз, как один из важнейших видов таможенных платежей, методика его исчисления. Налог на добавленную стоимость и порядок его расчета. Таможенные платежи и методы определения таможенной стоимости товара.

Платёжный баланс и методика его составления. Платежный баланс: понятие, принцип равновесия платежного баланса. Основные разделы платежного баланса. Факторы, влияющие на платёжный баланс. Методы регулирования платёжного баланса.

Международные налоговые отношения. Понятие и виды двойного налогообложения. Причины и негативные последствия двойного налогообложения. Механизм устранения двойного налогообложения в международных соглашениях. Эффективность действия методов устранения двойного юридического налогообложения. Меры борьбы с необоснованным применением налоговых соглашений резидентами третьих стран.

Международный маркетинг и его формы. Понятие, сущность и особенности международного маркетинга. Управленческие решения в сфере международного маркетинга. Особенности международной маркетинговой среды. Формы международного маркетинга. Международные маркетинговые коммуникации.

Виды контроля по дисциплине: дифференцированный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины для дневной и заочной форм обучения составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 17 ч, семинарские/практические 34 ч. занятия и самостоятельная работа студента 57 ч.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Франчайзинг»**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 дисциплин подготовки обучающихся, по направлению 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина реализуется кафедрой «Торговое дело».

Содержание дисциплины основывается на материалах изученных ранее дисциплин, в том числе: «Коммерческая деятельность», «Правоведение», «Бизнес-планирование коммерческой деятельности», «Международная торговля», «Брендинг». Целесообразным представляется параллельное изучение с данным курсом таких дисциплин, как: «Организация, технология и проектирование коммерческих предприятий», «Коммерция услуг».

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающихся систематизированных знаний относительно теоретических понятий франчайзинга и практических навыков по организации и обеспечению деятельности франчайзи и франчайзеров.

Задачами данного курса является получение обучающимися:

знаний о подходах регулирования франчайзинга на основе мирового и отечественного опыта;

знаний о базовых подходах в части содержания и особенностей деятельности франчайзи и франчайзеров;

умений организации и практического обеспечения деятельности франчайзи и франчайзеров;

навыков по оцениванию актуальных проблем франчайзинговой деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-5) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные темы:

Понятие и сущность франчайзинга. Место франчайзинга среди существующих способов масштабирования предприятия. Теоретические аспекты интеграционных механизмов на основе франчайзинга. Правовое регулирование франчайзинговых отношений за рубежом. Финансовые условия сотрудничества франчайзера и франчайзи. Классификация интеграционных схем ведения бизнеса на основе франчайзинга». Тенденции и барьеры, препятствующие развитию франчайзинга в малом бизнесе в России. Планирование бизнеса по франшизе. Подготовка и заключение франчайзингового договора. Оценивание затрат франчайзи. Разработка франшизы. Разработка концепции франчайзинга. Практическая реализация франчайзинговой деятельности. Актуальные проблемы франчайзинговой деятельности.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 24 ч., семинарские/практические 24 ч. занятия и самостоятельная работа обучающегося 96 ч.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Брендинг»**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 дисциплин подготовки обучающихся, по направлению 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина реализуется кафедрой «Торговое дело».

Содержание дисциплины основывается на материалах изученных ранее дисциплин, в том числе: «Коммерческая деятельность», «Международная экономика и бизнес», «Рекламная деятельность в торговле», «Конкурентоспособность товаров и услуг», «Исследование рынка торговой деятельности», «Международная торговля», «Маркетинг» и является логическим продолжением для дальнейшего изучения специальных дисциплин профессиональной направленности, в том числе «Франчайзинг». Целесообразным представляется параллельное изучение с данным курсом дисциплины «Стратегия торгового предприятия».

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающихся систематизированных знаний относительно теоретических понятий и практических навыков по созданию бренда и управлению им.

Задачами данного курса является получение обучающимися:

знаний о сущности брендинга;

знаний о понятийном аппарате брендинга;

знаний о базовых подходах к проектированию бренда;

умений использования основных положений стратегического бренд-менеджмента;

умений проведения аудита бренда;

умений осуществления продвижения бренда;

навыков по оцениванию марочного капитала.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-5) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные темы:

Понятие бренда и сущность брендинга. Начальный этап проектирования бренда – позиционирование бренда. Построение «колеса бренда» и нейминг. Визуальная идентификация бренда (фирменный стиль). Стратегический бренд-менеджмент. Продвижение бренда. Измерение марочного капитала и аудит бренда.

Виды контроля по дисциплине: зачёт.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 14 ч., семинарские/практические 28 ч. занятия и самостоятельная работа обучающегося 66 ч.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Организация и стимулирование продаж»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 дисциплин подготовки обучающихся, по направлению 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина реализуется кафедрой «Торговое дело».

Содержание дисциплины основывается на материалах изученных ранее дисциплин, в том числе: «Коммерческая деятельность», «Рекламная деятельность в торговле», «Конкурентоспособность товаров и услуг», «Основы психологии и инклюзивного взаимодействия» и является логическим продолжением для дальнейшего изучения специальных дисциплин профессиональной направленности: «Маркетинг», «Управление ассортиментом в торговле». Целесообразным представляется параллельное изучение с данным курсом дисциплины «Исследование рынка торговой деятельности».

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающихся систематизированных знаний относительно процесса организации торговли, а также знаний и практических навыков относительно стимулирования продаж на основе задействования конкретных механизмов стимулирования сбыта.

Задачами данного курса является получение обучающимися:

знаний относительно общих подходов по организации торговли;

знаний основных направлений и конкретных задач маркетинговой деятельности предприятия розничной торговли;

знаний стратегией стимулирования сбыта и стимулирования на разных этапах жизненного цикла товара;

умений использования комплекса различных современных механизмов стимулирования сбыта;

навыков по контролю и оцениванию эффективности использования механизмов стимулирования сбыта.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-6) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные темы:

Общие сведения об организации продаж товаров. Общие сведения об организации розничной торговли. Основные направления и конкретные задачи маркетинговой деятельности предприятия розничной торговли. Механизм стимулирования сбыта. Стратегия и планирование стимулирования сбыта. Методы стимулирования потребителей на основе предложения в денежной форме. Методы стимулирования потребителей на основе предложения в натуральной и активной формах. Методы стимулирования торгового персонала и торговой сети. Реклама на месте продаж. Креативный подход к стимулированию сбыта. Практическая

реализация стимулирования сбыта. Анализ выбранного метода стимулирования сбыта и оценивание промо-кампании. Контроль и оценивание эффективности мероприятий по стимулирования сбыта.

Виды контроля по дисциплине: зачёт.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 34 ч., семинарские/практические 34 ч. занятия и самостоятельная работа обучающегося 76 ч.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Элективные дисциплины по физической
Культуре и спорту»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.06 Экономика.

Дисциплина реализуется кафедрой физического воспитания.

Основывается на базе дисциплин: «Физическая культура и спорт».

Цель изучения дисциплины – последовательное перманентное формирование физической культуры личности, воспитание здорового, всесторонне развитого, физически совершенного человека, готового к трудовой деятельности, воспитание морально-волевых качеств и потребности в здоровом образе жизни, использование полученных ценностей физической культуры в личной, общественной, профессиональной деятельности и в семье.

Задачи:

использование в своей практической деятельности знания основных теоретических положений физического воспитания;

развитие общих и специальных физических качеств с использованием различных средств физической культуры и спорта;

контроль и анализ динамики физической подготовленности;

планирование физической нагрузки и осуществление самоконтроля физического состояния и физических возможностей при выполнении силовых упражнений и упражнений с отягощениями;

выполнение базовых оздоровительных комплексов;

ориентация студентов на здоровый образ жизни без курения, алкоголя, наркотиков и других опасных склонностей, систематический самоконтроль, соблюдение норм гигиены, сбалансированное питание.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции УК-7 выпускника.

Содержание дисциплины: Техника прыжков в длину и в высоту с места. Техника сгибания и разгибания рук в упоре лежа. Техника бега на короткие дистанции. Техника наклона туловища вперед из положения сидя. Техника челночного бега. Техника поднимания туловища в сед из положения лежа. Техника бега на средние и длинные дистанции. Оценка физических качеств. Техника прыжков со скакалкой. Техника приседания на одной ноге, держась за опору одной рукой. Техника тройного прыжка с места.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 0 зачетных единиц, 328 часов. Программой дисциплины предусмотрены практические занятия (204 ч) и самостоятельная работа студента (124 ч).

