

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»

Экономический факультет  
Кафедра «Торговое дело»

УТВЕРЖДАЮ:

Декан Экономического факультета

Е.С. Тхор

2023 года



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

По направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело  
Профиль подготовки: «Коммерческая деятельность»

## Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес-планирование коммерческой деятельности» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело – 26 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес-планирование коммерческой деятельности» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 26.11.2020 г. № 963, зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 г. № 59428).

### СОСТАВИТЕЛИ:

д-р экон. наук, проф. Болдырев К.А.  
старший преподаватель Ретивцев И.В.



Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры «Торговое дело»  
«28» марта 2023 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой  
«Торговое дело»



д-р экон. наук, проф. Болдырев К.А.

Переутверждена: «  »                      2023 г., протокол №           

Согласована (для обеспечивающей кафедры):

Переутверждена: «  »                      2023 г., протокол №           

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии Экономического факультета «21» апреля 2023 г., протокол № 4.

Председатель учебно-методической  
комиссии Экономического факультета



Шаповалова Е.Н.

© Болдырев К.А., 2023 год

© Ретивцев И.В., 2023 год

© ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. ДАЛЯ», 2023 год

## Структура и содержание дисциплины

### 1. Цели и задачи дисциплины, её место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающихся систематизированных знаний необходимых для реализации на практике процесса бизнес-планирования, организации и осуществления коммерческой деятельности, включая подготовку бизнес-планов, разрабатываемых в соответствии с установленными требованиями.

**Задачами** данного курса является получение обучающимися:

знаний об общих методических основах бизнес-проектирования и бизнес-планирования;

знаний о ключевых моментах стратегического планирования;

знаний об общих подходах к методическому и информационному обеспечению планирования;

знаний о специфике формирования бизнес-идеи как инновационного замысла и знаний о специфике формирования бизнес-модели как концептуальной основы бизнес-плана;

знаний об общей структуре и содержании бизнес-плана;

умений использования общих и практических подходов по бизнес-планированию применительно к малым и средним предприятиям;

навыков по составлению бизнес-плана предприятия коммерческой деятельности.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Бизнес-планирование коммерческой деятельности» входит в обязательную часть Блока 1 дисциплин подготовки.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются базовые знания макро- и микроэкономики, а также базовые умения и навыки проведения экономического анализа и оценивания эффективности функционирования коммерческих структур, в том числе в части организации общего управления и организации коммерческой деятельности.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин, в том числе: «Основы проектной деятельности», «Микроэкономика», «Коммерческая деятельность» и является логическим продолжением для дальнейшего изучения специальных дисциплин профессиональной направленности, в том числе: «Предпринимательство в торговле», «Экономика организации», «Экономическая оценка эффективности торговой деятельности», «Стратегия торгового предприятия», «Организация, технология и проектирование коммерческих предприятий».

Курс «Бизнес-планирование коммерческой деятельности» является необходимым для освоения универсальных и профессиональных компетенций по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», а также необходимым для самостоятельной исследовательской деятельности обучающегося и для написания выпускной квалификационной работы.

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

| Код и наименование компетенции                                                                                | Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)                                               | Перечень планируемых результатов                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК-10.</b><br>Способен проводить сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчётов экономических | <b>ПК-10.1.</b><br>Составляет проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности | <b>знать:</b><br>общие методические основы бизнес-проектирования и бизнес-планирования;<br>ключевые моменты стратегического планирования;<br>общие подходы к методическому и информационному обеспечению планирования;<br>специфику формирования бизнес-идеи как инновационного замысла и специфику формирования |

|                            |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| показателей<br>организации | (бизнес-планов)<br>организации | бизнес-модели как концептуальную основу бизнес-плана;<br>общую структуру и содержание бизнес-плана;<br><b>уметь:</b><br>использовать общие и практические подходы по бизнес-планированию применительно к малым и средним предприятиям;<br><b>владеть:</b><br>навыками по составлению бизнес-плана предприятия коммерческой деятельности. |
|----------------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4. Структура и содержание дисциплины

##### 4.1. Объём учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                                                                                                | Объём часов (зач. ед.)         |                                |                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
|                                                                                                                                   | Очная форма                    | Очно-заочная форма             | Заочная форма                  |
| <b>Общая учебная нагрузка (всего)</b>                                                                                             | <b>180 ч.<br/>(5 зач. ед.)</b> | <b>180 ч.<br/>(5 зач. ед.)</b> | <b>180 ч.<br/>(5 зач. ед.)</b> |
| <b>Обязательная контактная работа (всего), в том числе:</b>                                                                       | <b>85</b>                      | <b>24</b>                      | <b>18</b>                      |
| Лекции                                                                                                                            | 34                             | 12                             | 8                              |
| Семинарские занятия                                                                                                               | -                              | -                              | -                              |
| Практические занятия                                                                                                              | 51                             | 12                             | 10                             |
| Лабораторные работы                                                                                                               | -                              | -                              | -                              |
| Курсовая работа (курсовой проект)                                                                                                 | -                              | -                              | -                              |
| Другие формы и методы организации образовательного процесса ( <i>расчётно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i> ) | -                              | -                              | -                              |
| <b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>                                                                                    | <b>95</b>                      | <b>156</b>                     | <b>162</b>                     |
| Форма аттестации                                                                                                                  | зачёт                          | зачёт                          | зачёт                          |

##### 4.2. Содержание разделов дисциплины

**Тема 1. Методология планирования.** Планирование как сфера знания. Типы планирования и виды планов.

**Тема 2. Организация планирования.** Подходы к организации планирования. Принципы планирования.

**Тема 3. Общие подходы по бизнес-планированию на малых и средних предприятиях.** Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом малых и средних предприятий. Взаимосвязь бизнес-планирования и менеджмента. Специфика бизнес-планирования на малых и средних предприятиях. Методические аспекты составления различных типов бизнес-планов.

**Тема 4. Практические подходы бизнес-планирования на малых и средних предприятиях.** Постановка целей в бизнес-планировании. Бизнес-план проекта. Классификация бизнес-планов проектов.

**Тема 5. Бизнес-планирование отечественные требования.** Требования законодательства РФ по бизнес-планированию. Требования регионального законодательства по бизнес-планированию. Региональный нормативно правовой документ.

**Тема 6. Общие подходы к разработке и реализации бизнес-плана.** Основные требования к разработчикам бизнес-плана. Порядок работ по составлению бизнес-плана. Порядок работ по реализации бизнес-плана.

**Тема 7. Стратегическое планирование и бизнес-план.** Перемены и неопределённость в бизнесе. Сущность стратегического планирования. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. Характеристика процесса бизнес-планирования.

**Тема 8. Бизнес-идея как инновационный замысел.** Понятие бизнес-идеи. Источники и методы выработки бизнес-идеи. Содержание бизнес-идеи и способы её представления. Презентация бизнес-идеи.

**Тема 9. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана и общие требования к разработке бизнес-плана.** Сущность и значение бизнес-модели. Структура бизнес-модели и критерии её оценки. Основные этапы разработки бизнес-плана.

**Тема 10. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана, описание бизнеса.** Титульный лист и оглавление бизнес-плана. Резюме бизнес-плана. Краткое содержание бизнес-плана. Описание бизнеса.

**Тема 11. Анализ рынка и план маркетинга бизнес-проекта.** Общее описание рынка и его целевых сегментов. Оценка спроса и потенциала рынка. Анализ конкурентов. План продаж. Стратегия маркетинга.

**Тема 12. План производства и организационный план бизнес-проекта.** Описание местоположения. Производственный процесс и его обеспечение. Производственные затраты. Операционные конкурентные преимущества. Организационная структура управления. Кадровая политика и развитие персонала.

**Тема 13. Финансовый план бизнес-проекта.** Базовые предположения. План прибылей и убытков. План денежных потоков. Прогнозный баланс. Инвестиционный план и финансирование проекта.

**Тема 14. Анализ и оценка рисков бизнес-проекта.** Виды рисков. Анализ рисков. Приложение к бизнес-плану.

#### 4.3. Лекции

| №<br>п/п      | Название темы                                                                                     | Объём часов    |                           |                  |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------|------------------|
|               |                                                                                                   | Очная<br>форма | Очно-<br>заочная<br>форма | Заочная<br>форма |
| 1             | Методология планирования                                                                          | 2              | 2                         | 2                |
| 2             | Организация планирования                                                                          | 2              | 2                         | 2                |
| 3             | Общие подходы по бизнес-планированию на малых и средних предприятиях                              | 2              | 2                         | 2                |
| 4             | Практические подходы бизнес-планирования на малых и средних предприятиях                          | 2              | 2                         | 2                |
| 5             | Бизнес-планирование отечественные требования                                                      | 2              | 2                         | -                |
| 6             | Общие подходы к разработке и реализации бизнес-плана                                              | 2              | 2                         | -                |
| 7             | Стратегическое планирование и бизнес-план                                                         | 2              | -                         | -                |
| 8             | Бизнес-идея как инновационный замысел                                                             | 2              | -                         | -                |
| 9             | Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана и общие требования к разработке бизнес-плана | 2              | -                         | -                |
| 10            | Общая структура и краткое содержание бизнес-плана, описание бизнеса                               | 2              | -                         | -                |
| 11            | Анализ рынка и план маркетинга бизнес-проекта                                                     | 4              | -                         | -                |
| 12            | План производства и организационный план бизнес-проекта                                           | 4              | -                         | -                |
| 13            | Финансовый план бизнес-проекта                                                                    | 4              | -                         | -                |
| 14            | Анализ и оценка рисков бизнес-проекта                                                             | 2              | -                         | -                |
| <b>Итого:</b> |                                                                                                   | <b>34</b>      | <b>12</b>                 | <b>8</b>         |

**4.4. Практические (семинарские) занятия**

| №<br>п/п      | Название темы                                                                                     | Объём часов    |                           |                  |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------|------------------|
|               |                                                                                                   | Очная<br>форма | Очно-<br>заочная<br>форма | Заочная<br>форма |
| 1             | Методология планирования                                                                          | 4              | -                         | -                |
| 2             | Организация планирования                                                                          | 4              | -                         | -                |
| 3             | Общие подходы по бизнес-планированию на малых и средних предприятиях                              | 4              | -                         | -                |
| 4             | Практические подходы бизнес-планирования на малых и средних предприятиях                          | 4              | -                         | -                |
| 5             | Бизнес-планирование отечественные требования                                                      | 4              | -                         | 2                |
| 6             | Общие подходы к разработке и реализации бизнес-плана                                              | 4              | -                         | 2                |
| 7             | Стратегическое планирование и бизнес-план                                                         | 4              | 2                         | 2                |
| 8             | Бизнес-идея как инновационный замысел                                                             | 2              | 2                         | 2                |
| 9             | Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана и общие требования к разработке бизнес-плана | 2              | 2                         | 2                |
| 10            | Общая структура и краткое содержание бизнес-плана, описание бизнеса                               | 4              | 2                         | -                |
| 11            | Анализ рынка и план маркетинга бизнес-проекта                                                     | 4              | 2                         | -                |
| 12            | План производства и организационный план бизнес-проекта                                           | 4              | 2                         | -                |
| 13            | Финансовый план бизнес-проекта                                                                    | 4              | -                         | -                |
| 14            | Анализ и оценка рисков бизнес-проекта                                                             | 3              | -                         | -                |
| <b>Итого:</b> |                                                                                                   | <b>51</b>      | <b>12</b>                 | <b>10</b>        |

**4.5. Самостоятельная работа студентов**

| №<br>п/п | Название темы                                                            | Вид СРС                                                                  | Объём часов    |                           |                  |
|----------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------|------------------|
|          |                                                                          |                                                                          | Очная<br>форма | Очно-<br>заочная<br>форма | Заочная<br>форма |
| 1        | Методология планирования                                                 | Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю | 6              | 7                         | 7                |
| 2        | Организация планирования                                                 | Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю | 6              | 7                         | 7                |
| 3        | Общие подходы по бизнес-планированию на малых и средних предприятиях     | Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю | 7              | 12                        | 12               |
| 4        | Практические подходы бизнес-планирования на малых и средних предприятиях | Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю | 7              | 12                        | 12               |
| 5        | Бизнес-планирование отечественные требования                             | Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю | 7              | 12                        | 12               |

|               |                                                                                                   |                                                                          |           |            |            |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------|------------|------------|
| 6             | Общие подходы к разработке и реализации бизнес-плана                                              | Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю | 7         | 12         | 12         |
| 7             | Стратегическое планирование и бизнес-план                                                         | Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю | 7         | 12         | 12         |
| 8             | Бизнес-идея как инновационный замысел                                                             | Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю | 7         | 12         | 12         |
| 9             | Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана и общие требования к разработке бизнес-плана | Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю | 7         | 12         | 12         |
| 10            | Общая структура и краткое содержание бизнес-плана, описание бизнеса                               | Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю | 7         | 12         | 14         |
| 11            | Анализ рынка и план маркетинга бизнес-проекта                                                     | Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю | 7         | 12         | 14         |
| 12            | План производства и организационный план бизнес-проекта                                           | Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю | 7         | 12         | 14         |
| 13            | Финансовый план бизнес-проекта                                                                    | Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю | 7         | 12         | 12         |
| 14            | Анализ и оценка рисков бизнес-проекта                                                             | Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю | 6         | 10         | 10         |
| <b>Итого:</b> |                                                                                                   |                                                                          | <b>95</b> | <b>156</b> | <b>162</b> |

**4.6. Курсовые работы / проекты по дисциплине «Бизнес-планирование коммерческой деятельности» не предполагаются учебным планом.**

## **5. Образовательные технологии**

Преподавание дисциплины ведётся с применением следующих видов образовательных технологий:

- традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства обучающихся, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

- технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности и творческой самостоятельности обучающихся, предполагающие последовательную и целенаправленную постановку перед обучающимся познавательных задач, решение которых позволяет обучающимся активно усваивать знания (используются: поисковые методы; постановка познавательных задач);

- технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности обучающихся, их реализацию и развитие;

- технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебной дисциплины за счёт объединения занятий в тематические блоки;

– технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении по индивидуальному учебному плану);

– технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей, в том числе и обучающихся с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования;

– технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности обучающегося (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.п.

Практические занятия проводятся с использованием современных образовательных технологий, в том числе проблемных, развивающих и информационных (электронные образовательные ресурсы, включая Moodle).

Высокая эффективность педагогического процесса достигается путём конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и/или их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **а) основная литература**

1. Бобков Л. В. Бизнес-планирование : учебник /Л. В. Бобков [и др.] под ред. проф. Т. Г. Попадюк, проф. В. Я. Горфинкеля. – Москва : Вузовский учебник : Инфра-М, 2023. – 296 с. – ISBN 978-5-9558-0270-1. – Текст : электронный. – URL : <https://znanium.com/catalog/product/1940917> – Режим доступа: по подписке.

2. Волков А. С. Бизнес-планирование : учебн. пособ. / А. С. Волков, А. А. Марченко. – Москва : РИОР : Инфра-М, 2022. – 81 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-369-00732-7. – Текст : электронный. – URL : <https://znanium.com/catalog/product/1818631> – Режим доступа: по подписке.

3. Галиев Ж. К. Планирование коммерческой деятельности. Бизнес-планирование : учебник / Ж. К. Галиев, Н. В. Галиева. – Москва : МИСиС, 2020. – 150 с.

4. Гасанов Э. А. Экономическая теория предпринимательства : учебн. пособ. / Э. А. Гасанов, М. А. Гасанов. – Хабаровск : РИЦ ХГУЭП, 2016. – 136 с. – URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=29266364> – Доступ после регистрации.

5. Колесников Н. Г. Разработка бизнес-плана предприятия сферы сервиса, туризма и гостеприимства : учебн. пособ. / Н. Г. Колесников; ФГБОУ ВО Петрозаводского ГУ – Петрозаводск : Издательство ПетрГУ, 2019. – 44 с. – URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=39228196> – Доступ после регистрации.

6. Лопарева А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 272 с.

7. Панкратов Ф. Г. Коммерческая деятельность / Ф. Г. Панкратов. – Москва : Дашков и Ко, 2013. – 500 с.

8. Сушкова Т. А. Бизнес-планирование на предприятиях сферы обслуживания : учебн. пособ. / Т. А. Сушкова. – Воронеж : ВГУИТ, 2018. – 185 с.

### **б) дополнительная литература**

1. Виноградова М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса / М. В. Виноградова. – Москва : Дашков и Ко, 2014. – 448 с.

2. Дашков Л. П. Коммерция и технология торговли. – 2-е изд. / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц. – Москва : Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2000. – 448 с.

3. Изварина Н. Ю. Актуальные подходы к использованию центров ответственности как основы управленческого учёта Н. Ю. Изварина, К. А. Шмалько, А. Ю. Балкизов. – Сборник

научных статей : Мировая и российская наука: области развития и инноваций.. Научный редактор Р. Ю. Самхарадзе. – Москва, 2020. – С. 241-243. – URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=43795904> – Доступ после регистрации.

4. Кирильчук С. П. Рыночные исследования и планирование сбыта на предприятии : учебн. пособ. / С. П. Кирильчук, М. Ю. Дементьев. – Симферополь : ИТ «АРИАЛ», 2020. – 116 с. – URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=43864112> – Доступ после регистрации.

5. Костюченко Т. Н. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебн. пособ. / Т. Н. Костюченко, Н. Ю. Ермакова, Ю. В. Орел, С. С. Вайцеховская, Н. Н. Тельнова, Д. В. Сидорова, М. Б. Черемных. – Ставрополь : АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2017. – 138 с.

6. Микушина М. М. Комплексный экономический анализ : учебн. пособ. / М. М. Микушина [и др.]. – Екатеринбург : Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2018. – 152 с. – URL : <http://elar.rsvpu.ru/978-5-8050-0659-4> – доступ свободный.

7. Памбухчиянц О. В. Организация и технология коммерческой деятельности : учебник / О. В. Памбухчиянц. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и Ко, 2013. – 640 с.

8. Петрученя И. В. Бизнес-планирование : монография / И. В. Петрученя, А. С. Буйневич. – Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2021. – 196 с. – ISBN 978-5-7638-4392-7. – Текст : электронный. – URL : <https://znanium.com/catalog/product/1819287> – Режим доступа: по подписке.

9. Романова М. В. Бизнес-планирование : учебн. пособ. / М. В. Романова. – Москва : ФОРУМ : Инфра-М, 2021. – 240 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-8199-0756-6. – Текст : электронный. – URL : <https://znanium.com/catalog/product/1446152> – Режим доступа: по подписке.

10. Скрыбин О. О. Бизнес-планирование : практикум / О.О. Скрыбин. – Москва : Издательский Дом НИТУ «МИСиС», 2021. – 140 с. – ISBN 978-5-907227-78-1. – Текст : электронный. – URL : <https://znanium.com/catalog/product/1915768>. – Режим доступа: по подписке.

11. Скрыбин О. О. Основы предпринимательства: Бизнес-планирование : учебн. пособ. / О. О. Скрыбин, Е. И. Таюрская, Н. О. Вихрова. – Москва : МИСиС, 2010. – 58 с.

12. Стребкова Л. Н. Бизнес-планирование в социально-культурном сервисе и туризме : учебн.-метод. пособ. / Л. Н. Стребкова. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2011. – 56 с.

13. Торосян Е. К. Бизнес-планирование / Е. К. Торосян, Л. П. Сажнева, А. В. Варзунов : учебн. пособ. – СПб. : Университет ИТМО, 2015. – 90 с.

**в) методические рекомендации** – сформулированы непосредственно в заданиях предоставляемых к проведению практических занятий.

#### **г) интернет-ресурсы:**

1. Министерство образования и науки Российской Федерации. – URL : <http://минобрнауки.рф/>

2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. – URL : <http://obrnadzor.gov.ru/>

3. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – URL : <http://fgosvo.ru>

4. Федеральный портал «Российское образование». – URL : <http://www.edu.ru/>

5. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – URL : <http://window.edu.ru/>

6. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – URL : <http://fcior.edu.ru/>

7. Справочная правовая система «Консультант Плюс». – URL : <https://www.consultant.ru/sys/>

#### **д) электронные библиотечные системы и ресурсы**

1. Научная электронная библиотека Elibrary.ru. – URL : <http://elibrary.ru/>

2. Электронно-библиотечная система StudMed.ru. – URL : <https://www.studmed.ru>

3. Научная библиотека им. А.Н. Коняева ЛГУ им. В. Даля. – URL : <http://biblio.daluniver.ru/>

## 7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Бизнес-планирование коммерческой деятельности» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащённое компьютером с доступом в сеть Интернет.

Программное обеспечение:

| Функциональное назначение | Бесплатное программное обеспечение    | Ссылки                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Офисный пакет             | Libre Office 6.3.1                    | <a href="https://www.libreoffice.org/">https://www.libreoffice.org/</a><br><a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice">https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice</a>                                                              |
| Операционная система      | UBUNTU 19.04                          | <a href="https://ubuntu.com/">https://ubuntu.com/</a><br><a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu">https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu</a>                                                                                          |
| Браузер                   | FirefoxMozilla                        | <a href="http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx">http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx</a>                                                                                                                                                   |
| Браузер                   | Opera                                 | <a href="http://www.opera.com">http://www.opera.com</a>                                                                                                                                                                                   |
| Почтовый клиент           | MozillaThunderbird                    | <a href="http://www.mozilla.org/ru/thunderbird">http://www.mozilla.org/ru/thunderbird</a>                                                                                                                                                 |
| Файл-менеджер             | FarManager                            | <a href="http://www.farmanager.com/download.php">http://www.farmanager.com/download.php</a>                                                                                                                                               |
| Архиватор                 | 7Zip                                  | <a href="http://www.7-zip.org/">http://www.7-zip.org/</a>                                                                                                                                                                                 |
| Графический редактор      | GIMP (GNU Image Manipulation Program) | <a href="http://www.gimp.org/">http://www.gimp.org/</a><br><a href="http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8">http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8</a><br><a href="http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP">http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP</a> |
| Редактор PDF              | PDFCreator                            | <a href="http://www.pdfforge.org/pdfcreator">http://www.pdfforge.org/pdfcreator</a>                                                                                                                                                       |
| Аудиоплеер                | VLC                                   | <a href="http://www.videolan.org/vlc/">http://www.videolan.org/vlc/</a>                                                                                                                                                                   |

## 8. Оценочные средства по дисциплине

### Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Бизнес-планирование коммерческой деятельности»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

| Этап      | Код компетенции                                                                                                                       | Уровни сформированности компетенции | Критерии оценивания компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Начальный | <b>ПК-10.</b><br>Способен проводить сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчётов экономических показателей организации | <b>Пороговый</b>                    | <b>знать:</b><br>общие методические основы бизнес-проектирования и бизнес-планирования;<br>ключевые моменты стратегического планирования;<br>общие подходы к методическому и информационному обеспечению планирования;<br>специфику формирования бизнес-идеи как инновационного замысла и специфику формирования бизнес-модели как концептуальную основу бизнес-плана;<br>общую структуру и содержание бизнес-плана |

|                                 |  |                |                                                                                                                                |
|---------------------------------|--|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Основной<br>Заключи-<br>тельный |  | <b>Базовый</b> | <b>уметь:</b><br>использовать общие и практические подходы по бизнес-планированию применительно к малым и средним предприятиям |
|                                 |  | <b>Высокий</b> | <b>владеть:</b><br>навыками по составлению бизнес-плана предприятия коммерческой деятельности                                  |

**Показатели и критерии оценивания компетенций,  
описание шкал оценивания**

| № п/п | Код компетенции | Формулировка контролируемой компетенции                                                                              | Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)                                                                                        | Темы учебной дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Этапы формирования |
|-------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 1.    | <b>ПК-10.</b>   | Способен проводить сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчётов экономических показателей организации | <b>ПК-10.1.</b><br>Составляет проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации. | <p><i><b>Тема 1.</b> Методология планирования.</i></p> <p><i><b>Тема 2.</b> Организация планирования.</i></p> <p><i><b>Тема 3.</b> Общие подходы по бизнес-планированию на малых и средних предприятиях.</i></p> <p><i><b>Тема 4.</b> Практические подходы бизнес-планирования на малых и средних предприятиях.</i></p> <p><i><b>Тема 5.</b> Бизнес-планирование отечественные требования.</i></p> <p><i><b>Тема 6.</b> Общие подходы к разработке и реализации бизнес-плана.</i></p> <p><i><b>Тема 7.</b> Стратегическое планирование и бизнес-план</i></p> <p><i><b>Тема 8.</b> Бизнес-идея как инновационный замысел.</i></p> <p><i><b>Тема 9.</b> Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана и общие требования к разработке бизнес-плана.</i></p> <p><i><b>Тема 10.</b> Общая структура и краткое содержание бизнес-плана, описание бизнеса.</i></p> <p><i><b>Тема 11.</b> Анализ рынка и план маркетинга бизнес-проекта.</i></p> <p><i><b>Тема 12.</b> План производства и организационный план бизнес-проекта.</i></p> <p><i><b>Тема 13.</b> Финансовый план бизнес-проекта.</i></p> <p><i><b>Тема 14.</b> Анализ и оценка рисков бизнес-проекта.</i></p> | 3                  |

**Показатели и критерии оценивания компетенций,  
описание шкал оценивания**

| №<br>п/<br>п | Код<br>компетенции                                                                                                                    | Индикаторы<br>достижений<br>компетенции                                                                                                  | Планируемые<br>результаты обучения<br>по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Контролируемые темы<br>учебной дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Наименование<br>оценочного<br>средства                                                                                                       |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.           | <b>ПК-10.</b><br>Способен проводить сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчётов экономических показателей организации | <b>ПК-10.1.</b><br>Составляет проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации. | <b>знать:</b><br>общие методические основы бизнес-проектирования и бизнес-планирования;<br>ключевые моменты стратегического планирования;<br>общие подходы к методическому и информационному обеспечению планирования;<br>специфику формирования бизнес-идеи как инновационного замысла и специфику формирования бизнес-модели как концептуальную основу бизнес-плана;<br>общую структуру и содержание бизнес-плана;<br><b>уметь:</b><br>использовать общие и практические подходы по бизнес-планированию применительно к малым и средним предприятиям;<br><b>владеть:</b><br>навыками по составлению бизнес-плана предприятия коммерческой деятельности. | <i><b>Тема 1.</b> Методология планирования.<br/><b>Тема 2.</b> Организация планирования.<br/><b>Тема 3.</b> Общие подходы по бизнес-планированию на малых и средних предприятиях.<br/><b>Тема 4.</b> Практические подходы бизнес-планирования на малых и средних предприятиях.<br/><b>Тема 5.</b> Бизнес-планирование отечественные требования.<br/><b>Тема 6.</b> Общие подходы к разработке и реализации бизнес-плана.<br/><b>Тема 7.</b> Стратегическое планирование и бизнес-план.<br/><b>Тема 8.</b> Бизнес-идея как инновационный замысел.<br/><b>Тема 9.</b> Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана и общие требования к разработке бизнес-плана.<br/><b>Тема 10.</b> Общая структура и краткое содержание бизнес-плана, описание бизнеса.<br/><b>Тема 11.</b> Анализ рынка и план маркетинга бизнес-проекта.<br/><b>Тема 12.</b> План производства и организационный план бизнес-проекта.<br/><b>Тема 13.</b> Финансовый план бизнес-проекта.<br/><b>Тема 14.</b> Анализ и оценка рисков бизнес-проекта.</i> | тестовые задания; контрольные вопросы<br>(к практическим занятиям и контрольным работам);<br>аналитические и проектные практические задания. |

## Примеры оценочных средств

### 1. Примеры тестовых заданий

(пороговый уровень)

1. Из какого языка имеет первоначальное происхождение современный экономический термин «коммерция»?
  - а) английский язык;
  - б) французский язык;
  - в) испанский язык;
  - г) древнегреческий язык;
  - д) латинский язык.
2. Что нельзя отнести к четырём основным типам планирования по ориентации идей планирования, в соответствии с типологией предложенной Р. Акоффом?
  - а) реактивное планирование;
  - б) инактивное планирование;
  - в) проактивное планирование;
  - г) интерактивное планирование;
  - д) поэтапное планирование.
3. Как называют планирование, основанное на прошлом опыте?
  - а) реактивное планирование;
  - б) проактивное планирование;
  - в) интерактивное планирование;
  - г) формальное планирование.
4. Что представляет собой планирование носящее преимущественно рекомендательный характер?
  - а) индикативное планирование;
  - б) стихийное планирование;
  - в) интерактивное планирование;
  - г) общее планирование.
5. Что представляет собой выбор совокупности принципов, подходов, способов организации и методов планирования для эффективного решения проблем и достижения его целей?
  - а) методика планирования;
  - б) методология планирования;
  - в) методы планирования;
  - г) принципы планирования.
6. Как называют планирование, в основе которого лежит подход, основанный на децентрализации процесса планирования?
  - а) снизу-вверх;
  - б) сверху-вниз;
  - в) встречное;
  - г) поэтапное.
7. Что представляет собой совокупность определённых методов, связанных общностью решаемой задачи, выполняющая функцию методической инструкции?
  - а) методика планирования;
  - б) методология планирования;
  - в) методы планирования;
  - г) принципы планирования.

8. На что направлены управленческие бизнес-планы?

- а) на планирование и управление проектами, реализуемыми предприятием;
- б) на принятие отдельных крупных решений, связанных с управлением бизнесом;
- в) на управление текущей деятельностью и развитие предприятия.

9. Что традиционно подразумевают под сведениями об экономическом окружении проекта бизнес-плана?

- а) прогнозы, связанные с: инфляцией, курсом валют, системой налогообложения;
- б) прогнозы, связанные со: сбытом, финансированием, финансовой системой;
- в) прогнозы, связанные с: эффективностью, гарантиями, политической системой;
- г) прогнозы, связанные со сбытом и рисками.

10. Как можно оценить общие организационные затраты при использовании встречного планирования, по отношению к другим подходам к организации процесса планирования?

- а) затраты меньше;
- б) затраты такие же;
- в) затраты ниже.

11. Какое планирование представляется более затратным?

- а) встречное;
- б) снизу-вверх;
- в) сверху-вниз;
- г) поэтапное.

12. Что нельзя отнести к трём основным принципам интерактивного планирования согласно подходу сформулированному Р.Л. Акоффом?

- а) принцип возвратности;
- б) принцип участия;
- в) принцип непрерывности;
- г) принцип холизма.

13. Долже ли финансовый план входящий в типовой управленческий бизнес-плана для малых и средних предприятиях включать подраздел планирования денежных потоков?

- а) да, должен;
- б) нет, не должен;
- в) может быть как угодно;
- г) денежные потоки никогда не планируются на перёд.

14. Какие два основных направления представляют основу для формирования основной содержательной направленности целей развития на планируемый период (применительно к малым и средним предприятиям)?

- а) стратегическое и тактическое;
- б) тактическое и финансовое;
- в) стратегическое и финансовое;
- г) финансовое и операционное;
- д) операционное и тактическое.

15. Требуется ли стандартное бизнес-планирование согласования основных аспектов стратегического и оперативного планирования?

- а) да, это обязательно;
- б) нет, это желательно, но совсем необязательно;
- в) всё зависит от конкретного бизнес-планирования и его направленности;
- г) это не является принципиальным условием.

16. Из каких двух базовых разделов состоит типовой управленческий бизнес-план для малых и средних предприятиях?

- а) общий план и план подразделений;

- б) план финансовый и план развития;
- в) операционный план и финансовый план;
- г) маркетинговый план и финансовый план;
- д) план продаж и план основных закупок.

17. На объединении каких основных элементов должна основываться разработка управленческого бизнес-плана для эффективного управления текущей деятельностью и развитием малых и средних предприятий?

- а) элементов стратегического и оперативного планирования;
- б) элементов стратегического и тактического планирования;
- в) элементов тактического и финансового планирования;
- г) элементов финансового и оперативного планирования;
- д) элементов операционного и тактического планирования.

18. Какие основные документы, как правило, включаются в финансовый план при бизнес-планировании?

- а) отчёт о прибылях и убытках; отчёт об изменении капитала; балансовый отчёт;
- б) отчёт о прибылях и убытках; балансовый отчёт; отчёт об исполнении производственного плана;
- в) отчёт о прибылях и убытках; отчёт о фактической себестоимости продукции; балансовый отчёт;
- г) отчёт о прибылях и убытках; балансовый отчёт; отчёт о движении денежной наличности.

19. Может ли быть успешна в реализации бизнес-идея если она заимствована?

- а) да, может быть успешной заимствованная бизнес-идея;
- б) нет, успешной может быть только собственная бизнес-идея;
- в) нет, успешной может быть только официально купленная инновационная идея.

20. Какова последовательность формирования целей при бизнес-планировании?

а) общая цель предприятия => цель производственных подразделений => цель службы снабжения => цель отделов продаж и маркетинга => цель отделов управления персоналом => цель финансового отдела;

б) общая цель предприятия => цель отделов продаж и маркетинга => цель производственных подразделений => цель службы снабжения => цель отделов управления персоналом => цель финансового отдела;

в) общая цель предприятия => цель финансового отдела => цель отделов продаж и маркетинга => цель производственных подразделений => цель службы снабжения => цель отделов управления персоналом;

г) общая цель предприятия => цель отделов управления персоналом => цель финансового отдела => цель отделов продаж и маркетинга => цель производственных подразделений => цель службы снабжения.

21. Какой срок окупаемости проекта будет более длительный при прочих равных условиях (простой срок окупаемости или дисконтированный срок окупаемости)?

- а) простой срок окупаемости;
- б) дисконтированный срок окупаемости;
- в) они должны быть одинаковы;
- г) в разных случаях ситуация будет различной;
- д) такие сравнения не проводились.

22. Справедливо ли утверждать, что в условиях возрастания экономической нестабильности, требования инвесторов и собственников средств в части сокращения срока окупаемости бизнес-проекта, также возрастают?

- а) да, такая зависимость справедлива;
- б) нет, такая взаимосвязь имеет обратную зависимость;
- в) такая зависимость представляет собой частный случай;

г) ситуация с данным вопросом не имеет определённой зависимости.

23. Существует ли в РФ единые утверждённые на законодательном уровне требования к составлению бизнес-плана?

- а) да, есть такие требования;
- б) нет, такие требования отсутствуют;
- в) ситуация с данным вопросом быстро меняется, поэтому дать однозначный ответ возможности нет;
- г) такие требования планируется к утверждению в скором времени.

24. Предусматривают ли требования законодательства РФ по бизнес-планированию обязательное изложение в бизнес-плане сведений о патентной ситуации (по предлагаемому в бизнес-плане продукту)?

- а) да, такое изложение требуется;
- б) нет, такое изложение не требуется;
- в) ситуация с данным вопросом быстро меняется, поэтому дать однозначный ответ возможности нет;
- г) такие требования планируется к утверждению в скором времени.

25. Если NPV коммерческого проекта равна нулю, то это означает, что данный проект?

- а) заслуживает внимания;
- б) внимания не заслуживает;
- в) данный показатель оценивать коммерческий проект не может;
- г) вопрос сформулирован некорректно, поэтому какого-либо ответа дать нельзя.

26. Целесообразно ли разрабатывать относительно сложный бизнес-план собственными силами предприятия, но с привлечением консультантов-профессионалов?

- а) да, вполне целесообразно;
- б) нет, такое не применяется;
- в) такие действия нарушают законодательство;
- г) такое применяется только зарубежом.

27. К чему главным образом относятся функциональные стратегии предприятия?

- а) к отделу продаж и маркетинга;
- б) к производственному отделу;
- в) к системе управления предприятия;
- г) к конкретным каким-либо основным подразделениям предприятия.

28. Что по мнению Ф. Котлера не относится к трём основным условиям, которых надо придерживаться при реализации стратегического планирования компании?

- а) стратегия;
- б) анализ и оценка внутренней среды компании;
- в) тщательная оценка перспектив каждого вида деятельности, изучения показателей рыночного роста и позиции компании на конкретном рынке;
- г) управление компанией должно строиться на принципах управления инвестиционным портфелем.

29. Как называют концепцию бизнеса, непосредственно связанную с пониманием ценности, что будет предложена потребителю?

- а) бизнес-план;
- б) бизнес-стратегия;
- в) бизнес-идея;
- г) бизнес-развитие.

30. Как называют упрощённое, концептуальное представление бизнеса и механизма его функционирования, описывающее логику и способы ведения бизнеса в некоторой форме, отличной от их реального воплощения?

- а) бизнес-модель;
- б) бизнес-структура;
- в) бизнес-идея;
- г) бизнес-план.

31. Когда правильно составлять резюме бизнес-плана?

- а) на момент начала работы над бизнес-планом;
- б) в процессе работы над бизнес-планом;
- в) по завершении работы над бизнес-планом;
- г) резюме бизнес-плана сейчас в бизнес-план не включают.

32. На что должна опираться товарная политика при разработке стратегии маркетинга?

- а) сегментацию рынка и изучение возможностей конкурентов;
- б) сегментацию рынка и изучение возможностей продукта относительно каждого сегмента;
- в) технологические новшества;
- г) конкурентные преимущества.

33. Что представляют собой операционные конкурентные преимущества?

- а) экономию на затратах или дополнительную ценность для потребителя;
- б) рост репутации компании или экономию на затратах;
- в) стратегическое развитие или рост стоимости компании;
- г) стратегическое инвестирование или поглощение конкурентов.

34. Справедливо ли высказывание, что активы предприятия равны собственному капиталу предприятия плюс его обязательства?

- а) да, это верно;
- б) нет, это неверно;
- в) это сформулировано некорректно;
- г) это недопустимо сравнивать.

35. Что можно отнести к трём важнейшим и основным источникам финансирования инвестиционного проекта?

- а) собственные средства, заёмные средства, кредиты;
- б) собственные средства, заёмные средства, привлечённые средства;
- в) собственные средства, задолженность предприятия перед кредиторами, кредиты;
- г) собственные средства, кредиты, ссуды.

36. Что представляется главным оценочным показателем плана денежных потоков предприятия?

- а) нулевой остаток денежных средств на конец отчётного периода;
- б) остаток денежных средств на конец отчётного периода;
- в) минимальный остаток денежных средств на конец отчётного периода;
- г) максимальный остаток денежных средств на конец отчётного периода;
- д) максимальный объём денежных средств на середину отчётного периода.

37. Какие три вида деятельности предприятия оказывают основное прямое влияние на формирование денежного потока предприятия?

- а) операционная, маркетинговая, кредитная;
- б) маркетинговая, инвестиционная, кредитная;
- в) финансовая, маркетинговая, управленческая;
- г) операционная, инвестиционная, финансовая.

38. На чём главным образом основана диагностика финансового состояния предприятия?

- а) на расчётах финансовых коэффициентов, анализе тенденций и их изменений;
- б) на расчётах себестоимости продукции и общих затратах предприятия;
- в) на расчётах прямых затрат предприятия, анализе таких тенденций и их изменений;
- г) на расчётах эффективности использования основных фондов предприятия.

39. С чем связан финансовый (кредитный) риск для предприятия?

- а) с невыполнением предприятием финансовых обязательств перед инвестором по возврату долга;
- б) с потерей товара в процессе обращения, с ростом цен на материалы и комплектующие, с неопределённостью действий конкурентов;
- в) с падением спроса на продукцию, колебанием курса валют, неопределённостью действий конкурентов;
- г) с недобросовестностью и неплатёжеспособностью заказчика, в повышении закупочных цен, изменении валютных курсов, потере товара в процессе обращения, увеличении издержек.

40. С чем связан рыночный риск для предприятия?

- а) с неплатёжеспособностью заказчика, с ростом цен на материалы и комплектующие, с неопределённостью действий конкурентов;
- б) с потерей товара в процессе обращения, с ростом цен на материалы и комплектующие, с неопределённостью действий конкурентов;
- в) с падением спроса на продукцию, колебанием курса валют, неопределённостью действий конкурентов;
- г) только с изменением валютных курсов.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «контрольный тест»

| Шкала оценивания<br>(интервал баллов) | Критерий оценивания                                                                                          |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Отлично<br>(5)                        | Тесты выполнены на высоком уровне<br>(правильные ответы даны на 90-100 % вопросов теста).                    |
| Хорошо<br>(4)                         | Тесты выполнены на среднем уровне<br>(правильные ответы даны на 75-89 % вопросов теста).                     |
| Удовлетворительно<br>(3)              | Тесты выполнены на низком уровне<br>(правильные ответы даны на 50-74 % вопросов теста).                      |
| Неудовлетворительно<br>(2)            | Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне<br>(правильные ответы даны менее чем на 50 % вопросов теста). |

## 2. Примеры типовых контрольных вопросов (к практическим занятиям и контрольным работам) (базовый уровень)

### Тема 1

1. Что представляет собой методология планирования?
2. Какие базовые составляющие необходимо учитывать при формировании конкретной методологии планирования?
3. Какое влияние на современную практику планирования оказывает методологии планирования?
4. Чем отличается долгосрочное планирование от прогнозирования и в чём они сходны?
5. Как согласовываются между собой функции планирования и контроля, реализуемые менеджерами на основных уровнях управления?
6. В связи с чем стратегические управленческие решения связаны со значительным множеством различных факторов неопределённости?
7. Как изменяются функции планирования и контроля в зависимости от уровня иерархии в управлении?
8. Чём отличается бизнес-планирование и корпоративное планирование?
9. Что такое агрегированное планирование?
10. Что такое скользящего планирование?

11. В чём существенное отличие интерактивного планирования от проактивного планирования?

12. Что представляет собой форма планирования и от чего зависит её выбор для предприятия?

## Тема 2

1. Как называют базовые современные подходы к организации планирования на предприятиях?

2. Какой именно подход к организации планирования наиболее подходит для холдинговой компании и почему?

3. Каким образом реализуется на практике «встречное планирование» и по какой причине такое планирование более трудозатратно?

4. Что представляет собой новая парадигма планирования в экономике и какие экономические процессы способствуют её распространению?

5. Какие существуют общие принципы планирования?

6. В чём одноосновная суть общих принципов планирования?

7. Какие базовые принципы интерактивного планирования были предложены Р.Л. Акоффом?

8. В чём суть основных принципов интерактивного планирования предложенных Р.Л. Акоффом?

9. Что представляет собой партисипативное планирование?

10. В чём состоит особенность принципов координации и интеграции в планировании?

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству  
«контрольные вопросы (к практическим занятиям и контрольным работам)»

| Шкала оценивания<br>(интервал баллов) | Критерий оценивания                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Отлично<br>(5)                        | Вопросы раскрыты на высоком уровне (обучающийся дал обстоятельный и чёткий ответ не менее чем на 90 % всех поставленных вопросов по рассматриваемой теме).                                                                                   |
| Хорошо<br>(4)                         | Вопросы раскрыты на среднем уровне (обучающийся дал обстоятельный и чёткий ответ не менее чем на 75 % всех поставленных вопросов по рассматриваемой теме).                                                                                   |
| Удовлетворительно<br>(3)              | Вопросы раскрыты на низком уровне (обучающийся дал обстоятельный и чёткий ответ не менее чем на 50 % всех поставленных вопросов по рассматриваемой теме).                                                                                    |
| Неудовлетворительно<br>(2)            | Вопросы раскрыты на неудовлетворительном уровне или не представлены на момент их оценивания (обучающийся дал обстоятельный и чёткий ответ менее чем на 50 % всех поставленных вопросов по рассматриваемой теме, не выполнил задание и т.п.). |

## 3. Примеры типовых аналитических и проектных практических заданий (высокий уровень)

### Тема 10

Цель выполнения задания: применить на практике полученные знания относительно начала работы по подготовке проекта бизнес-плана коммерческого предприятия.

Задание:

1. Подготовить титульный лист и оглавление проекта бизнес-плана.
2. Подготовить резюме проекта бизнес-плана.
3. Подготовить краткое содержание проекта бизнес-плана.

4. Описать планируемый бизнес для проекта бизнес-плана, в т.ч.: общее описание компании; анализ отрасли; цели компании; продукты и услуги.

### Тема 11

Цель выполнения задания: применить на практике полученные знания относительно анализа и оценки рынка для подготовки проекта бизнес-плана коммерческого предприятия.

Задание:

1. Подготовить общее описание рынка и его целевых сегментов для проекта бизнес-плана.
2. Провести оценку возможного спроса и предполагаемого потенциала рынка для проекта бизнес-плана.
3. Провести анализ конкурентов для проекта бизнес-плана.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству  
«аналитические и проектные практические задания»

| Шкала оценивания<br>(интервал баллов) | Критерий оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Отлично<br>(5)                        | Задание представлено на высоком уровне (обучающийся в полном объёме (не менее 90 %) выполнил все поставленные задачи, привёл аргументы в пользу своих суждений и т.п.). Задание оформлено в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.                                                 |
| Хорошо<br>(4)                         | Задание представлено на среднем уровне (обучающийся в целом (не менее 75 %) выполнил все поставленные задачи, привёл аргументы в пользу своих суждений и т.п.). В оформлении задания допущены некоторые неточности относительно требований, предъявляемых к данному виду работ.                               |
| Удовлетворительно<br>(3)              | Задание представлено на низком уровне (обучающийся выполнил не менее половины поставленных задач или допустил существенные неточности в изложении материала, или изложил материал с существенными ошибками и т.п.). В оформлении допущены ошибки относительно требований, предъявляемых к данному виду работ. |
| Неудовлетворительно<br>(2)            | Задание представлено на неудовлетворительном уровне или не представлено (обучающийся не готов, не выполнил задание и т.п.).                                                                                                                                                                                   |

### 4. Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачёт)

(пороговый, базовый, высокий уровни)

1. Типы планирования и виды планов.
2. Подходы к организации планирования.
3. Принципы планирования.
4. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом малых и средних предприятий.
5. Взаимосвязь бизнес-планирования и менеджмента на малых и средних предприятиях.
6. Специфика бизнес-планирования на малых и средних предприятиях.
7. Методические аспекты составления различных типов бизнес-планов на малых и средних предприятиях.
8. Постановка целей в бизнес-планировании на малых и средних предприятиях.
9. Бизнес-план проекта на малых и средних предприятиях.
10. Классификация бизнес-планов проектов на малых и средних предприятиях.
11. Требования законодательства РФ по бизнес-планированию.

12. Требования регионального законодательства по бизнес-планированию.
13. Основные требования к разработчикам бизнес-плана.
14. Порядок работ по составлению бизнес-плана.
15. Порядок работ по реализации бизнес-плана.
16. Перемены и неопределённость в бизнесе.
17. Сущность стратегического планирования.
18. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи.
19. Характеристика процесса бизнес-планирования.
20. Понятие бизнес-идеи, источники и методы выработки бизнес-идеи.
21. Содержание бизнес-идеи и способы её представления.
22. Презентация бизнес-идеи.
23. Сущность и значение бизнес-модели.
24. Структура бизнес-модели и критерии её оценки.
25. Основные этапы разработки бизнес-плана.
26. Титульный лист и оглавление бизнес-плана.
27. Резюме бизнес-плана.
28. Краткое содержание бизнес-плана.
29. Описание бизнеса.
30. Общее описание рынка и его целевых сегментов.
31. Оценка спроса и потенциала рынка.
32. Анализ конкурентов.
33. План продаж.
34. Стратегия маркетинга.
35. Производственный процесс и его обеспечение.
36. Производственные затраты.
37. Операционные конкурентные преимущества.
38. Организационная структура управления.
39. Кадровая политика и развитие персонала.
40. Базовые предположения.
41. План прибылей и убытков.
42. План денежных потоков.
43. Прогнозный баланс.
44. Инвестиционный план и финансирование проекта.
45. Виды рисков и анализ рисков.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству  
«Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачёт)»

| Шкала оценивания<br>(интервал баллов) | Критерий оценивания                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Зачтено                               | Ответ представлен на высоком уровне (обучающийся в полном объёме осветил рассматриваемую проблематику, привёл аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.). |
|                                       | Ответ представлен на среднем уровне (обучающийся в целом осветил рассматриваемую проблематику, привёл аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)                                     |
|                                       | Ответ представлен на низком уровне (обучающийся допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.).                       |
| Не зачтено                            | Ответ представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (обучающийся не готов).                                                                                                                        |

## **9. Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

При необходимости рабочая программа учебной дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Для этого требуется заявление обучающегося (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК). В случае необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося), а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учётом их индивидуальных психофизических особенностей:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников, например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
  - продолжительность сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, – не более чем на 90 минут;
  - продолжительность подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, – не более чем на 20 минут;
  - продолжительность выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 минут.

**Лист изменений и дополнений**

| №<br>п/п | Виды дополнений и<br>изменений с указанием<br>страниц | Дата и номер протокола<br>заседания кафедры<br>(кафедр), на котором были<br>рассмотрены и одобрены<br>изменения и дополнения | Подпись<br>(с расшифровкой)<br>заведующего кафедрой<br>(заведующих кафедрами) |
|----------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                       |                                                                                                                              |                                                                               |
|          |                                                       |                                                                                                                              |                                                                               |
|          |                                                       |                                                                                                                              |                                                                               |
|          |                                                       |                                                                                                                              |                                                                               |

## Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) *по дисциплине «Бизнес-планирование коммерческой деятельности»* соответствует требованиям ГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06. Торговое дело.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включённые в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки бакалавров, по указанному направлению.

Председатель учебно-методической  
комиссии Экономического факультета



Е.Н. Шаповалова