

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»

Экономический факультет
Кафедра «Торговое дело»

УТВЕРЖДАЮ
Декан Экономического факультета
Экономический факультет
(подпись) Е.С. Тхор
« 14 » 09 2023 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ В
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

По направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело
Профиль подготовки: «Коммерческая деятельность»

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Инновационные методы и технологии в профессиональной деятельности» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело – 34 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Инновационные методы и технологии в профессиональной деятельности» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 26.11.2020 г. № 963, зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 г. № 59428).

СОСТАВИТЕЛИ:

канд. экон. наук, доцент Куделя Л.В.

старший преподаватель Ретивцев И.В.



Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры «Торговое дело» «28» марта 2023 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой
«Торговое дело»



д-р экон. наук, проф. Болдырев К.А.

Переутверждена: «___» _____ 2023 г., протокол № _____

Согласована (для обеспечивающей кафедры):

Переутверждена: «___» _____ 2023 г., протокол № _____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии Экономического факультета «21» апреля 2023 г., протокол № 4.

Председатель учебно-методической
комиссии Экономического факультета



Шаповалова Е.Н.

Структура и содержание дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающихся систематизированных теоретико-методологических знаний относительно основ инновационной деятельности коммерческих предприятий, а также овладение практическими навыками использования инновационными методами и технологиями применения к торговым предприятиям.

Задачи данного курса заключаются в:

- 1) формировании общего представления о понятии инновационного развития и о моделях инновационных процессов в инновационной среде;
- 2) формировании теоретическо-методологических знаний о человеческом факторе в инновационном процессе, а также о методах формирования команды для инновационного проекта;
- 3) формировании представления относительно качества прогноза продаж как о ключевом факторе инновационных продуктов на рынок, а также об инновационном развитии бизнеса;
- 4) ознакомлении с теоретико-методологическими знаниями о бизнес-моделировании в процессе вывода инновационных продуктов на рынок, а также об инновационном развитии бизнеса;
- 5) формировании понимания роли сетевого проектирования при позиционировании торгового предприятия на целевом рынке;
- 6) изучении вопросов относительно инвестиционного сопровождения ресурсных потоков и повышения продаж торгового предприятия на целевом рынке;
- 7) овладении практическими навыками и умениями анализа механизмов развития торгового предприятия и формирования оптимальных ресурсных потоков;
- 8) изучении вопросов, относительно параметров, характеризующих эффективность развития торгового предприятия;
- 9) овладении практическими умениями и навыками необходимыми для анализа механизмов управления бюджетом и диверсификации ресурсных потоков торгового предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Инновационные методы и технологии в профессиональной деятельности» входит в обязательную часть Блока 1.

Содержание дисциплины основывается на базе дисциплин предыдущего уровня образования, в том числе: «Бизнес планирование коммерческой деятельности», «Коммерческая логистика», «Статистика», «Правоведение», «История России», «Безопасность жизнедеятельности», «Основы проектной деятельности» и является логическим продолжением для дальнейшего изучения специальных дисциплин профессиональной направленности, в том числе: «Исследование рынка торговой деятельности предприятий», «Экономическая оценка эффективности торговой деятельности», «Организация и стимулирование продаж», «Международная торговля».

Одновременно с изучением дисциплины «Инновационные методы и технологии в профессиональной деятельности» целесообразным представляется изучение таких дисциплин, как: «Виртуальные способы ведения операций коммерческой деятельности», «Информационные технологии в управлении проектами», «Таргетирование и стратегии продаж», «Маркетинг и стратегии продаж».

Курс «Инновационные методы и технологии в профессиональной деятельности» является необходимым для освоения универсальных и профессиональных компетенций по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», а также необходимым для самостоятельной научно-исследовательской работы обучающегося для написания магистерской диссертации.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ПК-5. Способен осуществлять разработку, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации	ПК-5.1. Разрабатывает меры по внедрению инновационных товаров (услуг).	знать: потребности покупателей товаров; инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности; порядок реализации проектов в области профессиональной деятельности; конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг. уметь: изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка; применять инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности; разрабатывать меры по внедрению инновационных товаров (услуг); реализовать и совершенствовать ассортиментную политику организации; подготавливать рекомендации для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов); определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг; использует знания об инструментах бренд-менеджмента. владеть: способами формирования потребностей с помощью маркетинговых коммуникаций; навыками разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой деятельности); методами реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой деятельности).

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объём часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Заочная форма	Очно-заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	108 ч. (4 зач. ед)	108 ч. (3 зач.ед.)	108 ч. (3 зач. ед.)
Обязательная контактная работа (всего), в том числе:	68	12	28
Лекции	34	6	14
Семинарские занятия	-	-	-
Практические занятия	34	6	14
Лабораторные работы	-	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)		-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчётно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	40	96	80
Форма аттестации	Зачёт в 4 семестре	Зачёт во 2 семестре	Зачёт в 4 семестре

4.2. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Общие тенденции инновационного развития и инновационные тенденции в бизнесе.

Тема 1. Основные понятия инновационного развития.

- 1.1. Сущность и свойства инноваций.
- 1.2. Инновации и предпринимательство.
- 1.3. Классификация инноваций.
- 1.4. Базисные инновации и технологические уклады.
- 1.5. Основные этапы развития теории инноваций.

Тема 2. Модели инновационных процессов.

- 2.1. Сущность и формы инновационных процессов.
- 2.2. Модели инновационных процессов.
- 2.3. Инновационные процессы и современные бизнес-модели.

Тема 3. Инновационная среда как важнейший фактор инновационного развития.

- 3.1. Понятие инновационной среды и её структура.
- 3.2. Формирование национальной инновационной среды: концептуальные положения, особенности и тенденции.
- 3.3. Современная инновационная инфраструктура.

Тема 4. Бизнес-моделирование.

- 4.1. Генерирование бизнес-идеи.
- 4.2. Базовые основы бизнес-моделирования.
- 4.3. Бизнес-модели: М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
- 4.4. Формализация бизнес-модели: подход Л. Остервальда.

4.5. Трансформация бизнес- модели в бизнес-план.

Тема 5. Выведение инновационных продуктов на рынок.

5.1. Особенности рынка инновационных продуктов (услуг) и маркетинга инноваций.

5.2. Основные группы потребителей на рынке инновационных продуктов (услуг).

5.3. Анализ рынка инновационных продуктов (услуг) при выведении инновационного продукта на рынок.

5.4. Факторы успеха на рынке инновационных продуктов (услуг).

5.5. Специфика позиционирования на рынке инноваций.

5.6. Стратегии выведения инновационных продуктов (услуг) на рынок.

Тема 6. Человеческий фактор в инновационном процессе.

6.1. Факторы, определяющие эффективность человеческого ресурса в инновационном бизнесе.

6.2. Ключевые субъекты инновационного процесса в организации.

6.3. Условия и предпосылки реализации инновационного потенциала человека.

Тема 7. Формирование команды для инновационного проекта.

7.1. Определение, структура и необходимость команды для инновационного проекта.

7.2. Команда как форма работы коллективов в исторической ретроспективе.

7.3. Типы и виды команд. Динамика команды в контексте развития компании.

7.4. Принципы формирования, удержания, мотивации и развития команды инновационного проекта

Тема 8. Инновационное развитие бизнеса.

8.1. Покупка инноваций на открытом рынке как один из способов инновационного развития бизнеса.

8.2. Факторы успеха инновационного развития при внедрении новых технологий.

8.3. Примеры успешного инновационного развития.

Раздел 2. Инновационные методы и технологии в коммерческой деятельности, на примере торгового предприятия.

Тема 9. Анализ механизма развития торгового предприятия и формирование оптимальных ресурсов потоков.

9.1. Стратегические ресурсы торгового предприятия, устранение эффекта неэффективности управленческих решений.

9.2. Развитие торгового предприятия в условиях неопределённости.

9.3. Методы анализа инновационной стратегии и планов развития торгового предприятия в современных рыночных условиях.

Тема 10. Анализ механизмов управления бюджетом и диверсификация ресурсных потоков торгового предприятия.

10. 1. Методологические аспекты тенденций проблем при реализации бюджета развития в торговых предприятиях.

10.2. Практические аспекты тенденций и проблем при реализации бюджета развития в торговом предприятии.

Тема 11. Роль сетевого проектирования при позиционировании торгового предприятия на целевом рынке.

11.1. Основные процессы оценки торговых площадей.

11.2. Практические механизмы формирования бюджета вложений при проектировании сетевого развития торгового предприятия.

Тема 12. Повышение качества прогноза продаж как ключевой фактор инновационной модели развития торгового предприятия в современных рыночных условиях.

12.1. Последовательное планирование развития торгового предприятия.

12.2. Роль инновационных механизмов управления маркетингом в оценке товаров, формирующих ассортиментный профиль торгового предприятия, а также в формировании корректных прогнозов продаж товаров.

12.3. Основные этапы повышения качества прогноза продаж.

Тема 13. Инвестиционное сопровождение ресурсных потоков и повышение уровня продаж торгового предприятия на целевом рынке.

13.1. Формирование финансового плана торгового предприятия.

13.2. Стратегия финансирования торговой деятельности исходя из полученного прогноза продаж и нормы прибыли.

13.3. Основные принципы и методика оценки эффективности стратегии финансирования вложений в проекты развития торгового предприятия.

Тема 14. Параметры эффективности инновационного развития торгового предприятия.

14.1. Три фазы инновационного управления развитием торгового предприятия. Инновационная среда торгового предприятия.

14.2. Параметры эффективного инновационного управления торгового предприятия.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объём часов		
		Очная форма	Заочная форма	Очно- заочная форма
1	Раздел 1. Общие тенденции инновационного развития и инновационные тенденции в бизнесе. 1. Основные понятия инновационного развития	2	2	2
2	Модели инновационных процессов	2		
3	Инновационная среда как важнейший фактор инновационного развития	2		
4	Бизнес-моделирование	2		
5	Выведение инновационных продуктов на рынок	2		2
6	Человеческий фактор в инновационном процессе	2		
7	Формирование команды для инновационного проекта	2		2
8	Инновационное развитие бизнеса	2		
9	Раздел 2. Инновационные методы и технологии в коммерческой деятельности, на примере торгового предприятия. Анализ механизма развития торгового предприятия и формирование оптимальных ресурсов потоков	4	2	2
10	Анализ механизмов управления бюджетом и	2		2

	диверсификация ресурсных потоков торгового предприятия			
11	Роль сетевого проектирования при позиционировании торгового предприятия на целевом рынке	2		
12	Повышение качества прогноза продаж как ключевой фактор инновационной модели развития торгового предприятия в современных рыночных условиях	2	2	2
13	Инвестиционное сопровождение ресурсных потоков и повышение уровня продаж торгового предприятия на целевом рынке	4		2
14	Параметры эффективности инновационного развития торгового предприятия	4		
Итого:		34	6	14

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объём часов		
		Очная форма	Заочная форма	Очно- заочная форма
1	Раздел 1. Общие тенденции инновационного развития и инновационные тенденции в бизнесе. 1. Основные понятия инновационного развития	2	2	2
2	Модели инновационных процессов	2		
3	Инновационная среда как важнейший фактор инновационного развития	2		
4	Бизнес-моделирование	2		
5	Выведение инновационных продуктов на рынок	2		2
6	Человеческий фактор в инновационном процессе	2		
7	Формирование команды для инновационного проекта	2		2
8	Инновационное развитие бизнеса	2		
9	Раздел 2. Инновационные методы и технологии в коммерческой деятельности, на примере торгового предприятия. Анализ механизма развития торгового предприятия и формирование оптимальных ресурсов потоков	4	2	2
10	Анализ механизмов управления бюджетом и диверсификация ресурсных потоков торгового предприятия	2		2
11	Роль сетевого проектирования при позиционировании торгового предприятия на целевом рынке	2		
12	Повышение качества прогноза продаж как ключевой фактор инновационной модели развития торгового предприятия в современных рыночных условиях	2	2	2

13	Инвестиционное сопровождение ресурсных потоков и повышение уровня продаж торгового предприятия на целевом рынке	4		2
14	Параметры эффективности инновационного развития торгового предприятия	4		
Итого:		34	6	14

4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объём часов		
			Очная форма	Заочная форма	Очно-заочная форма
1	Раздел 1. Общие тенденции инновационного развития и инновационные тенденции в бизнесе. 1. Основные понятия инновационного развития	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю.	4	6	6
2	Модели инновационных процессов	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю.	4	6	6
3	Инновационная среда как важнейший фактор инновационного развития	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю.	4	6	6
4	Бизнес-моделирование	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю.	2	6	6
5	Выведение инновационных продуктов на рынок	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю	2	8	6
6	Человеческий фактор в инновационном процессе	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю	2	6	6
7	Формирование команды для инновационного проекта	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю.	2	8	6
8	Инновационное развитие бизнеса	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю.	2	6	4
9	Раздел 2. Инновационные методы и технологии в коммерческой деятельности, на примере торгового предприятия. Анализ механизма развития торгового предприятия и формирование оптимальных ресурсов потоков	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю.	4	8	6
10	Анализ механизмов управления бюджетом и	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю.	6	6	6

	диверсификация ресурсных потоков торгового предприятия				
11	Роль сетевого проектирования при позиционировании торгового предприятия на целевом рынке	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю.	2	8	6
12	Повышение качества прогноза продаж как ключевой фактор инновационной модели развития торгового предприятия в современных рыночных условиях	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю.	2	8	6
13	Инвестиционное сопровождение ресурсных потоков и повышение уровня продаж торгового предприятия на целевом рынке	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю.	2	6	6
14	Параметры эффективности инновационного развития торгового предприятия	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю.	2	8	4
Итого:			40	96	80

4.6. Курсовые работы / проекты по дисциплине «Инновационные методы и технологии в профессиональной деятельности» не предполагаются учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведётся с применением следующих видов образовательных технологий:

– традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства обучающихся, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

– технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности и творческой самостоятельности обучающихся, предполагающие последовательную и целенаправленную постановку перед обучающимся познавательных задач, решение которых позволяет обучающимся активно усваивать знания (используются: поисковые методы; постановка познавательных задач);

– технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности обучающихся, их реализацию и развитие;

– технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают

возможность глубокого и системного изучения содержания учебной дисциплины за счёт объединения занятий в тематические блоки;

– технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении по индивидуальному учебному плану);

– технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей, в том числе и обучающихся с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования;

– технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности обучающегося (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.п.

Практические занятия проводятся с использованием развивающих, проблемных и информационных (использование электронных образовательных ресурсов) образовательных технологий.

Высокая эффективность педагогического процесса достигается путём конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и / или их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно- методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Алексеева М.Б. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М.Б. Алексеева. – М.: Юрайт, 2021. – 606 с.

2. Аршинова А.Н. Особенности и инновационные подходы к развитию социально экономической системы региона: отраслевой аспект: монография / [А. Н. Аршинова и др.] ; под общей редакцией Л. Б. Нюренбергер, Н. Е. Петренко. – Курск: Университетская книга, 2021. – 272 с.

3. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / Ю. М. Беляев. – 2-е изд., стер. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 218 с.

4. Грайфер В.И. Методология и практика управления инновационной деятельностью / В.И. Грайфер, В.А. Галустянц, М.М. Веницкий. - М.: Нефть и газ РГУ нефти и газа им. И. М. Губкина, 2021. – 352 с.

б) дополнительная литература:

1. Боева А. А. Методы инновационного менеджмента предприятия в условиях рыночной экономики / А.А. Боева, Ю.В. Пахомова // Организационно-экономические и управленческие аспекты функционирования и развития социально-экономических систем в условиях инновационной экономики: сборник научных трудов по материалам Всероссийской научно-практической конференции, Воронеж, 23 мая 2019 года. – Воронеж: Воронежский государственный технический университет, 2019. – С. 34 – 42.

2. Бармут К.А. Современные аспекты формирования инновационной экономики и менеджмента / К. А. Бармута, И. О. Богданова, Ю. К. Верченко

[и др.]. – Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет, 2020. – 159 с.

3. Василевская И. В. Инновационный менеджмент: учебное пособие / И. В. Василевская. – 3-е изд. – М.: РИОР, 2019. – 129 с.

4. Грибов В. Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие / В. Д. Грибов, Л. П. Никитина. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 311 с.

5. Захарова Ю.А. Торговый маркетинг: эффективная организация продаж: практическое пособие, 3-е изд., стер. – М.: Дашков и К, 2022. – 132 с.

6. Ключарев Г. А. Инновационные предприятия в вузах: вопросы интеграции с реальным сектором экономики / Г. А. Ключарев, М. С. Попов, В. И. Савинков. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2021. – 382 с.

7. Красюк И.А. Инновационные решения в розничной торговле / И.А.Красюк, В.В. Бахарев, Ю. Ю. Медведева// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования, №3 (21). – 2021. – С.32– 38.

8. Лапин, Н. И. Теория и практика инноватики: учебник для вузов / Н. И. Лапин, В. В. Карачаровский. – 2-е изд. – М. : Издательство Юрайт, 2021. – 350 с.

8. Мурашова, А. П. Инновационный подход в управлении предприятием / А.П. Мурашова // Трибуна ученого. – 2020. – № 11. – С. 567-577.

9. Спиридонова Е. А. Управление инновациями: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 298 с.

в) методические рекомендации – сформулированы непосредственно в заданиях предоставляемых к проведению практических занятий.

г) интернет-ресурсы:

1. Министерство образования и науки Российской Федерации. – Режим доступа: <http://минобрнауки.рф/>

2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. – Режим доступа: <http://obrnadzor.gov.ru/>

3. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – Режим доступа: <http://fgosvo.ru>

4. Федеральный портал «Российское образование». – Режим доступа: <http://www.edu.ru/>

5. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – Режим доступа: <http://window.edu.ru/>

6. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – Режим доступа: <http://fcior.edu.ru/>

7. Справочная правовая система «Консультант Плюс». – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/sys/>

д) электронные библиотечные системы и ресурсы

1. Научная электронная библиотека Elibrary.ru. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>

2. Электронно-библиотечная система StudMed.ru. – Режим доступа: <https://www.studmed.ru>

3. Научная библиотека им. А.Н. Коняева ЛГУ им. В. Даля. – Режим доступа: <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Инновационные методы и технологии в профессиональной деятельности» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащённое компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Инновационные методы и технологии в профессиональной деятельности»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ПК-5. Способен осуществлять разработку, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации	Пороговый	знать: основы разработки и реализации информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности
Основной		Базовый	уметь: проектировать новые формы и методы инновационной торговой деятельности
Заключительный		Высокий	владеть: навыками выявления проблем предприятия и осуществления инновационного процесса

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1.	ПК-5.	Способен осуществлять разработку, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими	ПК-5.1. Разрабатывает меры по внедрению инновационных товаров (услуг).	<i>Тема 1. Основные понятия инновационного развития</i> <i>Тема 2. Модели инновационных процессов</i> <i>Тема 3. Бизнес- моделирование</i> <i>Тема 4. Выведение инновационных продуктов на рынок</i> <i>Тема 5. Человеческий фактор в инновационном процессе</i>	6

		в организации		Тема 6. Формирование команды для инновационного проекта Тема 7. Инновационное развитие бизнеса Тема 8. Анализ механизма развития торгового предприятия и формирование оптимальных ресурсов потоков Тема 9. Инновационные методы и технологии в коммерческой деятельности, на примере торгового предприятия. Анализ механизма развития торгового предприятия и формирование оптимальных ресурсов потоков Тема 10. Анализ механизмов управления бюджетом и диверсификация ресурсных потоков торгового предприятия Тема 11. Роль сетевого проектирования при прогнозировании торгового предприятия Тема 12. Повышение качества прогноза продаж как ключевого фактора инновационной модели развития. Тема 13. Инвестиционное сопровождение ресурсных потоков и повышение уровня продаж торгового предприятия на целевом рынке Тема 14. Параметры эффективности инновационного развития торгового предприятия	
--	--	---------------	--	---	--

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/ п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-5. Способен обеспечивать проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-5.1. Разрабатывает меры по внедрению инновационных товаров (услуг).	потребности покупателей товаров; инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности; порядок реализации проектов в области профессиональной деятельности; конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг. уметь: изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка; применять инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности; разрабатывать меры по внедрению инновационных товаров (услуг); реализовать и совершенствовать ассортиментную политику организации; подготавливать рекомендации для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов); определять конкурентоспособный ассортимент	<i>Тема 1. Основные понятия инновационного развития</i> <i>Тема 2. Модели инновационных процессов</i> <i>Тема 3. Бизнес-моделирование</i> <i>Тема 4. Выведение инновационных продуктов на рынок</i> <i>Тема 5. Человеческий фактор в инновационном процессе</i> <i>Тема 6. Формирование команды для инновационного проекта</i> <i>Тема 7. Инновационное развитие бизнеса</i> <i>Тема 8. Анализ механизма развития торгового предприятия и формирование оптимальных ресурсов потоков</i> <i>Тема 9. Инновационные методы и технологии в коммерческой деятельности, на примере торгового предприятия. Анализ механизма развития торгового предприятия и формирование оптимальных ресурсов потоков</i> <i>Тема 10. Анализ механизмов управления бюджетом и диверси-</i>	вопросы для обсуждения на практических занятиях; контрольные вопросы; аналитические и проектные задания; контрольный тест

			товаров и услуг; использует знания об инструментах бренд-менеджмента. владеть: способами формирования потребностей с помощью маркетинго-вых коммуникаций; навыками разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой деятельности); методами реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой деятельности).	фикация ресурсных потоков торгового предприятия Тема 11. Роль сетевого проектирования при прогнозировании торгового предприятия Тема 12. Повышение качества прогноза продаж как ключевого фактора инновационной модели развития. Тема 13. Инвестиционное сопровождение ресурсных потоков и повышение уровня продаж торгового предприятия на целевом рынке Тема 14. Параметры эффективности инновационного развития торгового предприятия	
--	--	--	---	---	--

Примеры оценочных средств

1. Примеры тестовых заданий

(пороговый уровень)

1. Что нельзя отнести к трём формам инновационного процесса:

- а) структурный процесс;
- б) простой внутриорганизационный или внутрифирменный (натуральный);
- в) простой межорганизационный или межфирменный(товарный) процесс;
- г) расширенный процесс;
- д) нет правильного варианты.

Ответ: а.

2. Что Генри Чесбро подразумевал под использованием целевых потоков знаний для ускорения внутренних инновационных процессов и для расширения рынков с целью более эффективного использования инноваций?

- а) закрытые инновации;
- б) открытые инновации;
- в) инновационный процесс;
- г) государственную поддержку;

д) инфраструктурные ресурсы.

Ответ: б.

3. *Главной функцией инновационной деятельности является функция:*

- а) линейная;
- б) управления изменениями;
- в) новаторства;
- г) кубическая.

Ответ: б.

4. *К типичным инновационным изменениям относятся:*

- а) внедрение нового продукта;
- б) совершенствование существующего продукта;
- в) внедрение новой технологии;
- г) открытие нового рынка;
- д) открытие нового источника сырья;
- е) реализация изменений в организации.

Ответ: а, в, г, д, е.

5. *Объектом изучения дисциплины «Инновационные методы и технологии в профессиональной деятельности» является:*

- а) инновации-продукты;
- б) инновации-явления;
- в) инновации-процессы;
- г) инновации-действия.

Ответ: а, в.

6. *К ключевым уровням оценки инноваций, или инновационной активности относятся:*

- а) уровень предприятий;
- б) уровень регионов;
- в) уровень государства;
- г) международный уровень.

Ответ: а, в.

7. *Инновационный процесс – это процесс преобразования:*

- а) конечного продукта;
- б) идеи;
- в) научного знания;
- г) технологии.

Ответ: б, в.

8. *Что относится к составляющим второй фазы инновационного процесса?*

- а) создание нового продукта;
- б) освоение нового продукта;
- в) производство нового продукта;
- г) реализация нового продукта.

Ответ: б, в, г.

9. *Формами инновационного процесса являются:*

- а) натуральная;
- б) синтетическая;
- в) товарная;
- г) расширенная.

Ответ: а, в, г.

10. *Какие ресурсы являются частью инновационного потенциала?*

- а) интеллектуальные;
- б) материальные;
- в) финансовые;
- г) кадровые;
- д) инфраструктурные.

Ответ: а, б, в, г, д.

11. *К интеллектуальным ресурсам предприятия относятся:*

- а) современное технологическое оборудование;
- б) технологическая документация;
- в) патенты;
- г) лицензии;
- д) бизнес-планы по освоению новшеств;
- е) инновационная программа предприятия;
- ё) информационное оборудование.

Ответ: б, в, г, д, е.

12. *Какие ресурсы относятся к инфраструктурным ресурсам предприятия?*

- а) собственные подразделения НИОКР;
- б) отдел маркетинга новой продукции;
- в) патентно-правовой отдел;
- г) информационный отдел;
- д) все ответы верные.

Ответ: д.

13. *Является ли верным утверждение: «Сущность предпринимательства состоит в выявлении новых возможностей по созданию ценности для определенной целевой аудитории на основе имеющихся или привлекаемых ограниченных ресурсов»?*

- а) да;
- б) нет.

Ответ: а.

14. *Чем обусловлена актуальность тематики бизнес-моделирования в современном стратегическом менеджменте?*

- а) высокой динамикой факторов внешнего окружения;
- б) сокращением жизненного цикла товаров и услуг;
- в) разработкой долгосрочных стратегий позиционирования;
- г) формированием краткосрочных эффективных бизнес-структур.

Ответ: а, б, г.

15. *Какие товары при выведении на рынок неудачу терпят в 46% случаев?*

- а) промышленного назначения;
- б) личного потребления;
- в) существующего ассортимента;
- г) нововведений торговых марок;
- д) новые продукты.

Ответ: д.

16. *Какие товары при выведении на рынок в среднем неудачу терпят в 23% случаев?*

- а) промышленного назначения;
- б) личного потребления;

- в) существующего ассортимента;
- г) нововведений торговых марок;
- д) новые продукты.

Ответ: а.

17. Какие этапы инновационного проекта входят в первую пятерку?

- а) поиск новых идей;
- б) предварительная оценка рынка;
- в) отбор «правильных» идей;
- г) предварительная техническая оценка продукта;
- д) опытное производство;
- е) детальное исследование рынка.

Ответ: а, б, в, г, е.

18. К базовым факторам формирования и реализации инновационного потенциала человека относятся:

- а) система образования;
- б) система здравоохранения;
- в) социо – культурная среда;
- г) государственная инновационная политика;
- д) научно – технические факторы;
- е) организационная культура;
- ё) трудовое и гражданское право;
- ж) состояние рынка труда и демографическая ситуация.

Ответ: а, б, в, г, д, ё, ж.

19. Глубинные жизненные интересы человека включают в себя:

- а) применение технологий;
- б) количественный анализ;
- в) разработка теорий и концептуальное мышление;
- г) созидательное творчество;
- д) наставничество и обучение;
- е) управление людьми и взаимоотношениями;
- ё) организаторская деятельность и предпринимательство;
- ж) воздействие с помощью информации и языковых средств.

Ответ: все ответы верны.

20. Какая особенность личности предпринимателя соответствует группе Т?

- а) ориентированность на цель, на время, на действие;
- б) способность отбирать перспективные возможности;
- в) способность создавать новые идеи;
- г) стремление отличаться и оставить след;
- д) способность к поиску и отбору правильных людей;
- е) способность к построению социальной сети с людьми.

Ответ: д.

21. К базовым ценностям научно-исследовательской деятельности относятся:

- а) поиск истины;
- б) увеличение вариативности;
- в) прибыль;
- г) усложнение структуры;
- д) стандартизация.

Ответ: а, б, г.

22. *Успех организации во многом определяется:*

- а) уровнем квалификации сотрудников;
- б) самостоятельностью в принятии профессиональных решений;
- в) слаженностью работы сотрудников;
- г) согласованностью принимаемых решений.

Ответ: в, г.

23. *Является ли верным утверждение: «При открытии нового знания основной задачей ученого становится информирование об этом профессиональной и широкой общественности»?*

- а) да;
- б) нет.

Ответ: а.

24. *В какие периоды актуальность внедрения инноваций многократно возрастает:*

- а) быстро меняющейся конкурентной ситуации;
- б) поступательного развития;
- в) интенсивной инновационной деятельности;
- г) быстрой интернационализации (международное развитие);
- д) экономического кризиса.

Ответ: а, в, г, д.

25. *Какие крупные российские предприятия занимаются разработкой инноваций в сфере образования?*

- а) ООО «НПП Прима» (Нижегородская область);
- б) Группа компаний ЦРТ (г. Санкт-Петербург);
- в) АО «СКБ Контур» (Свердловская область);
- г) ООО ГК «ВИК» (г. Москва).

Ответ: б, в.

26. *Какие средние инновационные российские предприятия оказывают технические консультационные услуги на условиях инжиниринга?*

- а) ООО «ЦМИ МГУ им. М.В. Ломоносова» (г. Москва);
- б) ООО «Ракурс-инжиниринг» (г. Санкт-Петербург);
- в) ООО «Форсайт» (г. Москва);
- г) ООО НПП «ТИК» (Пермский край);
- д) АО «НПЦ Инфотранс» (Самарская область).

Ответ: а, б, г, д.

27. *Какие малые российские предприятия занимаются разработкой инноваций в сфере образования?*

- а) Соех (г. Москва);
- б) ООО «Инэнерджи» (г. Москва);
- в) ООО «Дневник.ру» (г. Санкт-Петербург);
- г) ООО «Моторика» (г. Москва);
- д) Protnobot (Пермский край);
- е) ООО «Эквио» (г. Москва).

Ответ: а, б, в, д, е.

28. *При экстраполяции анализ будущих возможностей предприятия заключается в определении сильных сторон в:*

- а) прошедшем периоде;

- б) настоящее время;
- г) будущие периоды;
- д) все ответы верны.

Ответ: а.

29. Элементом ресурсного обеспечения инновационной стратегии торгового предприятия является планирование потоков:

- а) материальных;
- б) финансовых;
- в) информационных;
- г) сервисных;
- д) нет правильного варианта.

Ответ: б.

30. К основным компонентам финансовой стратегии развития торгового предприятия относятся:

- а) внешняя среда;
- б) миссия предприятия;
- в) анализ деятельности;
- г) потенциал предприятия;
- д) все ответы верные.

Ответ: д.

31. Каким образом отражается бюджет развития торгового предприятия в отчетности?

- а) ретроспективно;
- б) текущее состояние;
- в) перспективно;
- г) все предыдущие ответы верны;
- д) нет правильного ответа

Ответ: а, в.

32. Какие аспекты деятельности торгового предприятия учитываются в бюджете инновационного развития?

- а) операционный;
- б) инвестиционный;
- в) финансовый;
- г) все предыдущие варианты верны;
- д) нет правильного ответа.

Ответ: а, б, в.

33. Денежная оценка управленческих и коммерческих решений и переоценка неденежных статей баланса – это:

- а) ревизия;
- б) сверка;
- в) бюджет развития;
- г) аудит.

Ответ: в.

34. Формирование образа предприятия или его продукции в глазах потребителей или конкурентов – это:

- а) имидж;
- б) бренд;
- в) позиционирование;

г) торговая марка.

Ответ: в.

35. *Что является итоговой точкой в маркетинговом планировании и начальной точкой финансового плана инновационного развития предприятия?*

- а) прогнозирование спроса;
- б) планирование производства;
- в) прогнозирование продаж;
- г) все предыдущие варианты верны;
- д) нет правильного ответа.

Ответ: в.

36. *К этапам внедрения инновационных механизмов управления маркетингом торгового предприятия по повышению качества прогноза продаж относятся:*

- а) составление плана маркетинга;
- б) проектирование ассортиментного профиля;
- в) формирование стратегии маркетинга;
- г) формирование стратегии продаж и ценовой стратегии;
- д) прогнозирование продаж торгового предприятия.

Ответ: а, б, в, г, д.

37. *Какие предположения должен включать в себя прогноз финансового плана?*

- а) условия хозяйствования;
- б) объем продаж;
- в) валовая прибыль;
- г) затраты на торговое оборудование;
- д) оплата труда;
- е) все ответы верные.

Ответ: е.

38. *К этапам составления финансового плана торгового предприятия относятся:*

- а) прогноз объемов продаж;
- б) расчет затрат на реализацию продукции;
- в) описание поставщиков;
- г) описание потребителей;
- д) расчет обеспеченности энергией и др.;
- е) прогноз общих издержек по годам;
- ё) расчет планируемой прибыли;
- ж) анализ точки критического объема продаж;
- з) описание источников финансирования.

Ответ: а, б, в, д, е, ё, ж, з.

39. *Инвестиционное сопровождение включает в себя:*

- а) профессиональный анализ рынка;
- б) индивидуальный подход к разработке инвестиционных продуктов;
- в) доступ к эксклюзивным финансовым инструментам;
- г) управление портфелем и гибкость инвестиционных решений;
- д) все ответы верные.

Ответ: д.

40. *К фазам процесса инновационного управления торговым предприятием относятся:*

- а) стратегическое планирование развития;
- б) стратегическая организация развития;
- в) стратегический контроль и регулирование развития;
- г) стратегическое совершенствование развития;
- д) нет правильного варианта.

Ответ: а, б, в.

41. *Какая модель инновационного процесса базируется на гипотезе, определяющей направление развитие экономики от науки к рынку:*

- а) давление рыночного спроса;
- б) интерактивной модели;
- в) технологического толчка;
- г) все перечисленные ответы выше верны;
- д) нет правильного ответа.

Ответ: в.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «контрольный тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
Отлично (5)	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100 % вопросов теста).
Хорошо (4)	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89 % вопросов теста).
Удовлетворительно (3)	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74 % вопросов теста).
Неудовлетворительно (2)	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50 % вопросов теста).

2. Примеры типовых контрольных вопросов (к практическим занятиям и контрольным работам) (базовый уровень)

Тема 1. Основные понятия инновационного развития

1. Приведите определение термина инновации и инновационной деятельности.
2. Определите «пять типичных изменений в организации», выделенных Й. Шумпетером.
3. В чем разница инноваций-продуктов и инноваций-процессов?
4. Сформулируйте основные свойства, определяющие инновации.
5. Определите основные этапы инновационного процесса перехода новшества в инновацию.
6. Два вида предпринимателей, определенные Й. Шумпетером. В чем их отличия и сходства?
7. Приведите основные классификации инноваций.
8. В чем суть эпохальных инноваций? Приведите примеры.
9. Ключевые характеристики подрывных инноваций. Приведите примеры подрванных рынков.
10. Определите шесть технологических укладов. В рамках какого технологического уклада существует сегодня российская экономика?

Тема 2. Модели инновационных процессов

1. Сущность инновационного процесса. Охарактеризуйте два ключевых этапа инновационного процесса.
2. Три формы инновационного процесса, их ключевые различия.
3. В чем суть диффузии?
4. Сущность гипотезы «технологического толчка» модели инновационного процесса, его характеристика.
5. Сущность гипотезы «давления рыночного спроса» модели инновационного процесса, его характеристика.
6. Сущность гипотезы «интерактивной модели» инновационного процесса, его характеристика.
7. Предпосылки формирования модели «открытых инноваций».

Тема 3. Инновационная среда как важнейший фактор инновационного развития

1. В чем заключается сущность инновационной среды?
2. Определите инноваций потенциал, дайте характеристики его составных блоков.
3. Определите национальную инновационную систему. Охарактеризуйте ее основные блоки.
4. Охарактеризуйте технопарк. Какую базовую инфраструктуру предоставляет он своим резидентам?
5. Охарактеризуйте бизнес-инкубатор. На какой стадии развития инновационной компании он готов оказать поддержку? Перечислите основные параметры эффективности для бизнес-инкубатора.
6. Охарактеризуйте центры трансфера технологий (ЦТТ). Каковы ключевые задачи ЦТТ?

Тема 4. Бизнес-моделирование

1. С чем суть алгоритма креативного формирования идеи бизнеса с ее последующим развитием в систему решений?
2. Три ключевые этапа бизнес-модели.
3. Определите суть бизнес-модели в соответствии с методологией М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагермана. Дайте характеристику ключевых блоков.
4. В чем суть подхода А. Остервальдера. Механизм заполнения блоков.
5. Два принципиальных направления в составлении бизнес-планов.
6. Основные задачи, решаемые бизнес-планом.
7. Типовая структура бизнес-плана. Характеристика отдельных разделов.

Тема 5. Выведение инновационных продуктов на рынок

1. Перечислите основные черты рынка инновационных продуктов и услуг.
2. В чем заключается специфика маркетинга инноваций?
3. Какие основные группы потребителей выделяет Дж. Мур на рынке инновационных товаров/ услуг?
4. Какие сложности могут возникнуть при оценке рынка инновационного продукта? Как их можно преодолеть?
5. Какие стратегии наиболее подходят для вывода инновационных товаров на ранние рынки?

6. Опишите модель целостного продукта для рынка инновационных товаров, услуг.
7. Какие ценовые стратегии адекватны маркетингу инноваций?
8. В чем специфика позиционирования на рынке инновационных товаров/услуг?
9. Какие стратегии выведения инновационных товаров на рынок Вы знаете?

Тема 6. Человеческий фактор в инновационном бизнесе

1. Какие факторы определяют эффективность человеческого ресурса в инновационном бизнесе?
2. В чем заключаются особенности корпоративной культуры инновационной компании?
3. Какие ценности характерны для корпоративной культуры инновационной компании?
4. Как специфика инновационного бизнеса отражается в формулировании миссии и слогана компании?
5. Какими компетенциями должен обладать предприниматель, создающий инновационный бизнес?
6. По каким критериям должен осуществляться отбор персонала в инновационном бизнесе?
7. Как должна быть построена системы оценки персонала в инновационной компании?
8. В чем специфика мотивации и стимулирования работников, создающих новшества и осуществляющих их коммерциализацию?

Тема 7. Формирование команды для инновационного проекта

1. Дайте определение команды. В чём заключаются особенности команды инновационного проекта?
2. Перечислите отличительные черты традиционного иерархического менеджмента и менеджмента команд. В чем плюсы и минусы командной работы?
3. Какое значение и место ролевой структуры для команды инновационного стартапа?
4. Перечислите основные типы команд.
5. Какие будущие изменения в команде должен прогнозировать и управлять ими лидер в процессе развития своего бизнеса/компании?
6. Перечислите принципы формирования, удержания, мотивирования и развития команды инновационного проекта.
7. Каковы место и роль организации работы коллектива по типу команды в крупных компаниях? Насколько и как совместимы работа коллективов по типу команды и традиционный иерархический менеджмент?
8. Перечислите основные этапы становления менеджмента команд.

Тема 8. Инновационное развитие бизнеса

1. Укажите основные причины слияний организаций и поглощений в период экономического спада.
2. Приведите примеры компаний, удачно прошедших через серьезные «шоки» внешней среды с помощью внедрения новых технологий.

3. Назовите основные факторы успеха покупки технологии на открытом рынке.

4. Назовите основные «мифы» при покупке технологий на открытом рынке.

5. Приведите примеры удачной покупки технологий на открытом рынке.

9. Анализ механизмов развития торгового предприятия и формирование оптимальных ресурсных потоков

1. Что позволяет выявить анализ будущих возможностей торгового предприятия методом экстраполяции?

2. Является ли эффективным для торгового предприятия применение исторического анализа в случае изменения рыночной конъюнктуры в будущем?

3. Какой экономический инструмент анализа уместно применять торговым предприятием в случае изменения рыночной конъюнктуры в будущем?

4. Что собой представляет экономический механизм развития торгового предприятия?

5. Сформулируйте определение понятия «ресурсный поток» торгового предприятия.

10. Анализ механизмов управления бюджетом и диверсификация ресурсных потоков торгового предприятия

1. Что является ресурсообеспечивающим элементом инновационной стратегии торгового предприятия?

2. Укажите ключевые факторы планирования финансовых потоков инновационной стратегии торгового предприятия.

3. Сформулируйте определение понятия «бюджет торгового предприятия».

4. Что собой представляет диверсификация в общем смысле?

5. Что является результирующим показателем концепции стратегического планирования развития и централизованного распределения деятельностного потенциала торгового предприятия?

6. Дайте определение понятию «финансовая стратегия развития» торгового предприятия.

7. Что определяет финансовая стратегия развития торгового предприятия?

8. Что формирует финансовая стратегия развития торгового предприятия?

9. Что позволяет финансовая стратегия развития торгового предприятия?

10. К какой стороне деятельности торгового предприятия: тактической или стратегической относится формирование финансовой стратегии развития?

11. Что является главным в формировании финансовой стратегии развития торгового предприятия?

12. Дайте определение понятию «бюджет развития торгового предприятия».

13. Что собой представляет безрисковый актив торгового предприятия?

11. Роль сетевого проектирования при позиционировании торгового предприятия на целевом рынке

1. На чем преимущественно базируется план маркетинга при позиционировании торгового предприятия на целевом рынке?

2. В чём проявляется сила бренда торгового предприятия?

3. Какие существуют обязательные критерии проектирования ассортиментного профиля торгового предприятия?

4. На что должна быть направлена маркетинговая стратегия торгового предприятия?

5. Что позволяет маркетинговая стратегия торгового предприятия при ориентации на аудиторию с высокими доходами?

12. Повышение качества прогноза продаж как ключевой фактор инновационной модели развития торгового предприятия в современных рыночных условиях

1. Что является итоговой точкой в маркетинговом планировании и начальной точкой финансового плана?

2. Что главным образом учитывается в прогнозах продаж?

3. Что собой представляет внедрение инновационных механизмов управления маркетингом торгового предприятия?

4. Что является неперенным условием поступательного развития торгового предприятия на основе создания адаптивной системы маркетинговой информации?

5. Что собой представляет прогноз в общем смысле?

6. Перечислите этапы внедрения инновационных механизмов управления маркетингом торгового предприятия по повышению качества прогноза продаж.

7. Какие предположения должен включать в себя прогноз финансового плана?

13. Инвестиционное сопровождение ресурсных потоков и повышение продаж торгового предприятия на целевом рынке

1. Приведите примеры источников финансирования торговой деятельности, используемых торговым предприятием в целях получения прибыли?

2. Перечислите этапы составления финансового плана торгового предприятия.

3. Что собой представляет целевой рынок в общем смысле?

4. Сформулируйте определение понятия «инвестиционное сопровождение».

5. Какие составляющие включает в себя инвестиционное сопровождение?

14. Параметры эффективности инновационного развития торгового предприятия

1. Что зависит от качества проведения оценки эффективности стратегии финансирования торговой деятельности предприятия?

2. Сформулируйте первый и второй принципы оценки эффективности стратегии финансирования вложений в проекты развития торгового предприятия.

3. Какое содержание третьего и четвертого принципов оценки эффективности стратегии финансирования вложений в проекты развития торгового предприятия.

4. Что характеризует показатель внутренней нормы доходности?

5. На какие фазы разделяется процесс инновационного управления торговым предприятием?

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «контрольные вопросы (к практическим занятиям и контрольным работам)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
---------------------------------------	---------------------

Отлично (5)	Вопросы раскрыты на высоком уровне (обучающийся дал обстоятельный и чёткий ответ не менее чем на 90 % всех поставленных вопросов по рассматриваемой теме).
Хорошо (4)	Вопросы раскрыты на среднем уровне (обучающийся дал обстоятельный и чёткий ответ не менее чем на 75 % всех поставленных вопросов по рассматриваемой теме).
Удовлетворительно (3)	Вопросы раскрыты на низком уровне (обучающийся дал обстоятельный и чёткий ответ не менее чем на 50 % всех поставленных вопросов по рассматриваемой теме).
Неудовлетворительно (2)	Вопросы раскрыты на неудовлетворительном уровне или не представлены на момент их оценивания (обучающийся дал обстоятельный и чёткий ответ менее чем на 50 % всех поставленных вопросов по рассматриваемой теме, не выполнил задание и т.п.).

3. Примеры типовых аналитических и проектных практических заданий (высокий уровень)

Задание 1. Презентация на тему «Формирование и развитие научно-технологических парков в университетской среде».

Структура презентации:

- а) постановка цели и задач исследования;
- б) обзор актуальных проблем формирования и развития научно-технологических парков в университетской среде;
- в) механизмы формирования и развития научно-технологических парков в университетской среде;
- г) критерии, по которым предполагается оценивать эффективность от формирования и развития научно-технологических парков в университетской среде;
- д) основные результаты работы автора;
- е) выводы.

Список тем докладов – презентаций по данной дисциплине:

1. Государственная инновационная политика России: влияние на крупный корпоративный бизнес.
2. Инновационные стратегии корпораций: управление процессом создания инновационных технологий.
3. Инновационные стратегии современных европейских корпораций.
4. Интернационализация инновационных функций: динамика и проблемы.

Задание 2. Государственная инновационная политика направлена на активизацию инновационной деятельности, повышение ее эффективности и широкое использование результатов НИОКР в целях ускоренного социально-экономического развития страны и наиболее полного удовлетворения общественных потребностей.

Вопросы:

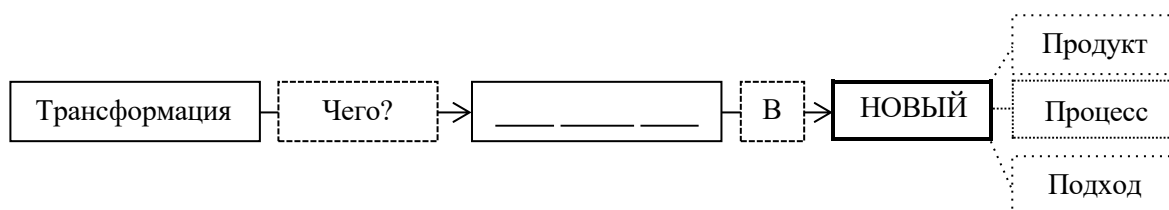
1. В чем заключается стратегия государственной инновационной политики?
2. Какие основные направления поддержки инноваций должна предусматривать инновационная политика государства?

3. Какую стратегию Вы можете предложить для эффективного развития инновационной инфраструктуры национальной экономики?

4. Какие нормативные и правовые акты, на Ваш взгляд, необходимо принять для ускоренного развития инновационной инфраструктуры национальной экономики?

Тема 1. Основные понятия инновационного развития.

Задание 1. Определите, какое понятие представлено на рисунке. Ответьте на поставленный вопрос. Уточните, о каком новом подходе идет речь.



Задание 2. Приведите примеры эпохальных инноваций как классификационной группы инноваций в зависимости от уровня новизны.

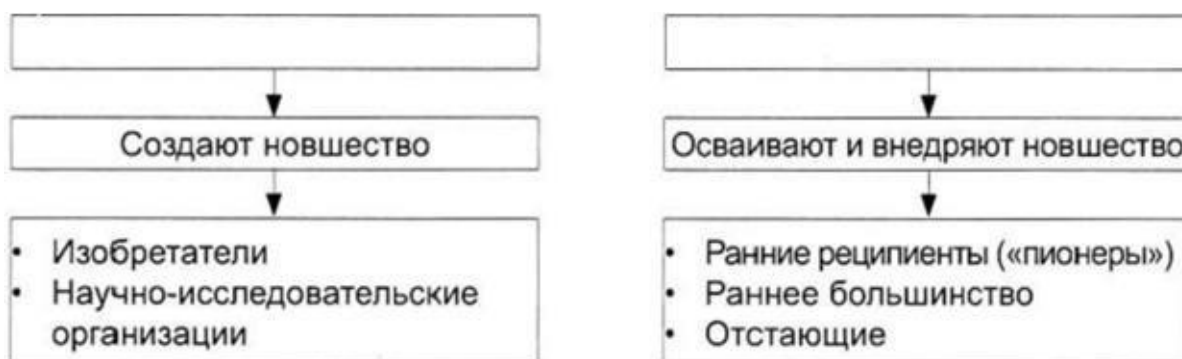


Тема 2. Модели инновационных процессов

Задание 1. Определите, какое понятие представлено на рисунке.



Задание 2. Определите, характеристика каких субъектов инновационного процесса представлена на рисунке.



Тема 3. Инновационная среда как важнейший фактор инновационного развития

Задание 1. Дополните определение недостающими составляющими.

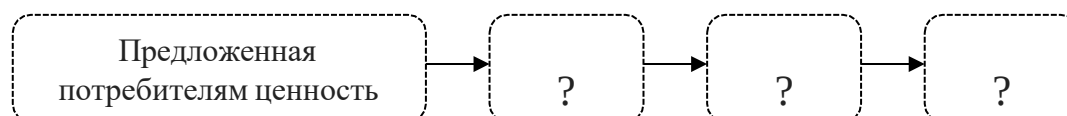
Инновационный потенциал предприятия – это совокупность [_____], [_____], [_____], [_____], [_____] ресурсов.

Задание 2. Рассмотрите рисунок. Ответьте на вопрос: какое место занимает инновационный потенциал в системе остальных потенциалов предприятия?



Тема 4. Бизнес-моделирование

Задание 1. Дополните недостающие элементы в бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманн.

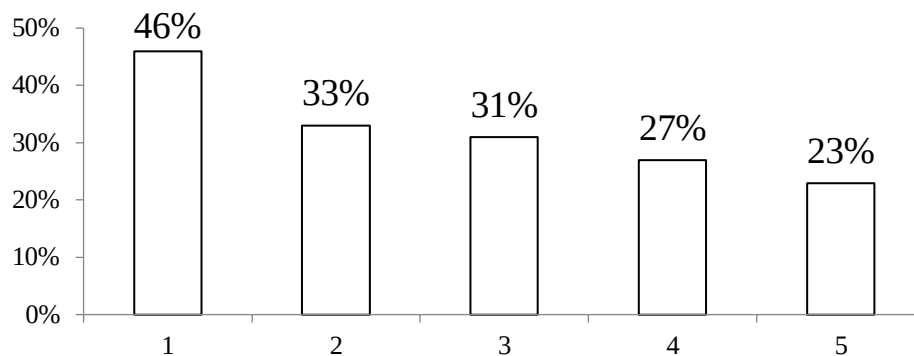


Задание 2. Определите, составляющие какого понятия представлены на рисунке.

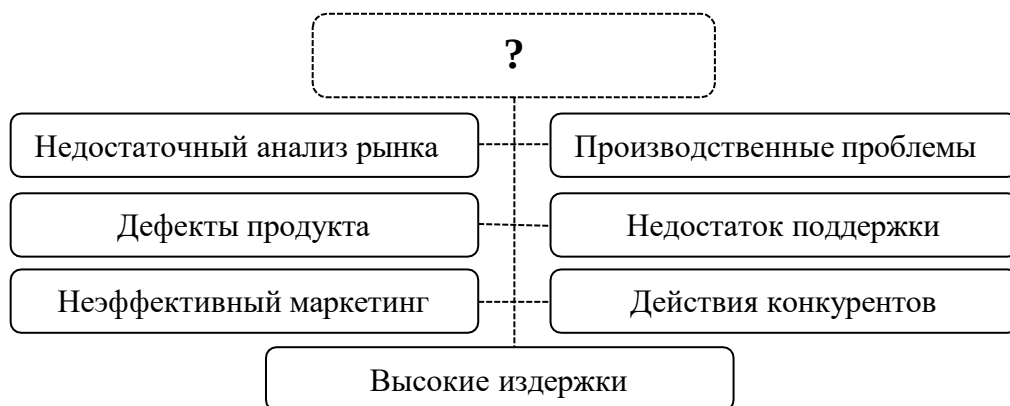


Тема 5. Выведение инновационных продуктов на рынок

Задание 1. Определите наименования групп новых товаров, одерживающих неудачу при выведении на рынок в соответствии с результатами ранжирования.



Задание 2. Определите, группировка каких понятий представлена на рисунке.



Тема 6. Человеческий фактор в инновационном бизнесе

Задание 1. Дополните утверждение недостающими составляющими.

Можно представить инвестору замечательный [_____] с оптимистичным [_____] доходов и расходов и рекордными [_____] окупаемости, однако определяющим при принятии решения о финансировании будут все же не цифры, а [_____] люди, создавшие [_____] и готовые реализовать ее в новых [_____], [_____], [_____] часто не благодаря, а вопреки всем складывающимся обстоятельствам.

Задание 2. Определите, какие группы факторов, представлены на рисунке.

Ответ: факторы, определяющие успешность работы человека в инновационном бизнесе.



Тема 7. Формирование команды для инновационного проекта

Задание 1. Дополните утверждение недостающими составляющими.

[_ _ _ _ _] подход к управлению [_ _ _ _ _] становится значимым [_ _ _ _ _] повышения [_ _ _ _ _] работы компании.

.

Задание 2. Дополните данные таблицы «Характеристика работы коллективов» недостающими составляющими.

Наука	Бизнес
1. В науке более чем в какой бы то ни было другой сфере успех зависит от индивидуальных способностей, уровня квалификации и подготовки каждого специалиста. Наука воспитывает в людях независимость мышления, индивидуализм и самостоятельность в принятии профессиональных решений.	?
?	2. В бизнесе любые новые идеи и открытия, потенциально перспективные для развития бизнеса, должны охраняться от утечки информации.
3. Базовые ценности научно-исследовательской деятельности: поиск истины, развитие, увеличение вариативности, усложнение структуры.	?

Тема 8. Инновационное развитие бизнеса

Задание 1. Дополните термин Йозефа Шумпетера «креативное разрушение» недостающими составляющими.

Фундаментальный [_ _ _ _ _], который поддерживает двигатель [_ _ _ _ _] в движении, исходит от новых [_ _ _ _ _], новых [_ _ _ _ _], новых методов [_ _ _ _ _] и [_ _ _ _ _], от новых [_ _ _ _ _], новых форм [_ _ _ _ _] организаций.

Задание 2. Определите, на что направлены экономические решения, представленные на рисунке.

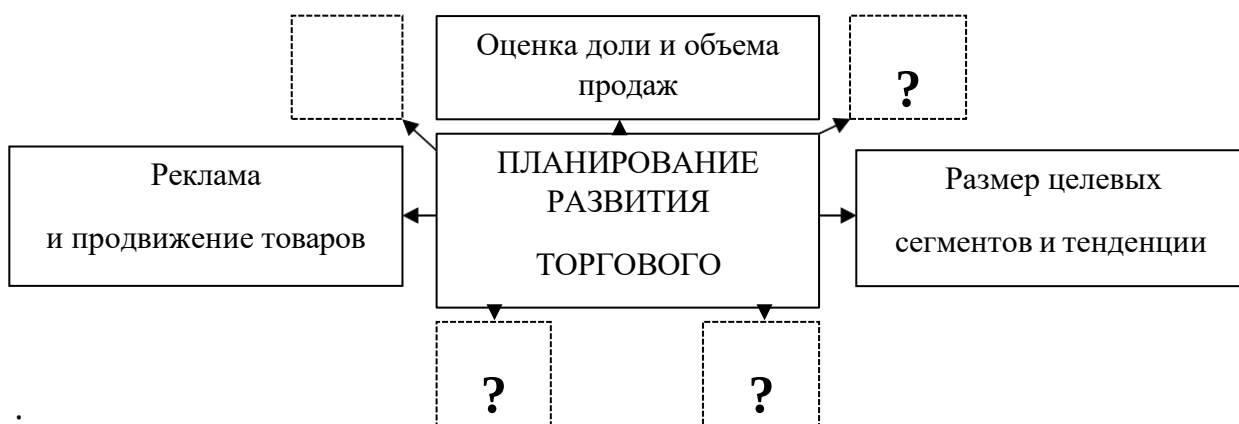
Поиск нового рынка сбыта для текущей продукции компании

Поиск нового рынка сбыта для текущей продукции компании

Снижение себестоимости текущей продукции за счет внедрения новых технологий

9. Анализ механизмов развития торгового предприятия и формирование оптимальных ресурсных потоков

Задание 1. Дополните перечень мероприятий планирования развития торгового предприятия недостающими компонентами.

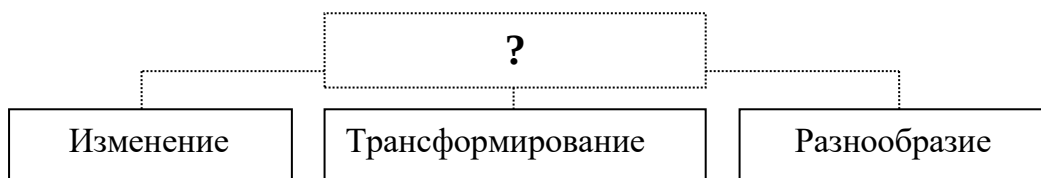


Задание 2. Дополните определение понятия «экономический механизм» недостающими составляющими.

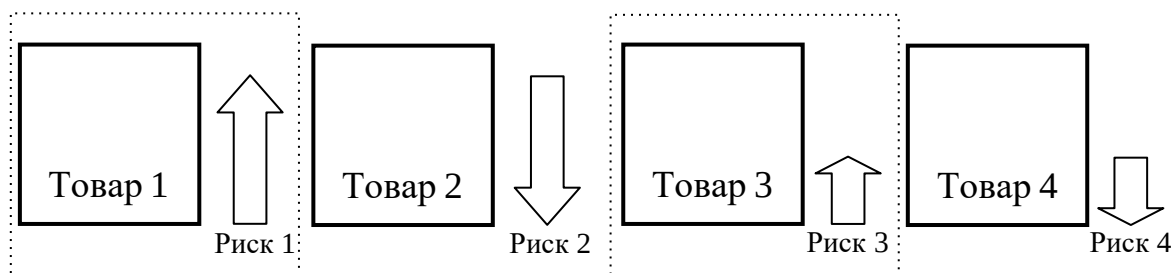
Экономический механизм – это совокупность [_____]-
 следственных и обратных [_ _ _ _], направленных на [_ _ _ _ _ _ _ _ _ _]
 _] и [_____] хозяйством во всех его сферах и на всех уровнях
 хозяйствования.

10. Анализ механизмов управления бюджетом и диверсификация ресурсных потоков торгового предприятия

Задание 1. Определите, синонимы какого понятия представлены на рисунке.

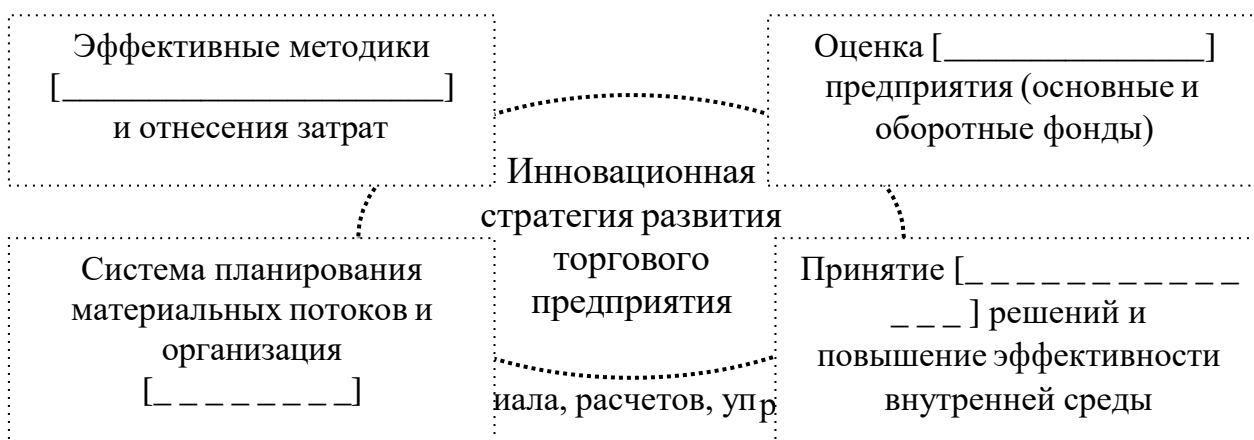


Задание 2. Определите, графическая интерпретация какого понятия представлена на рисунке.

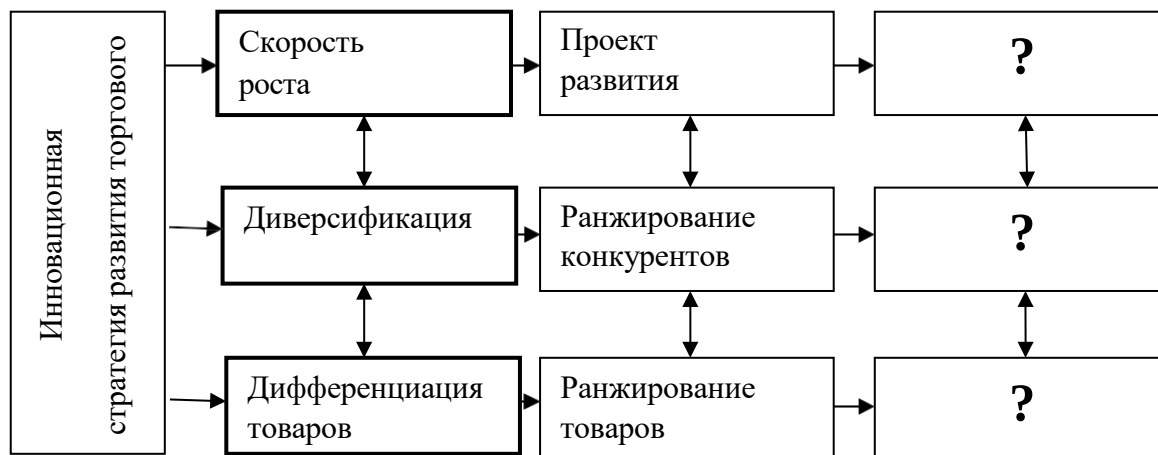


11. Роль сетевого проектирования при позиционировании торгового предприятия на целевом рынке

Задание 1. Дополните способы осуществления инновационной стратегии развития торгового предприятия недостающими составляющими.



Задание 2. Определите, на что направлена реализация компонентов позиционирования торгового предприятия в рамках его инновационной стратегии.



12. Повышение качества прогноза продаж как ключевой фактор инновационной модели развития торгового предприятия в современных рыночных условиях

Задание 1. Укажите недостающие этапы повышения качества прогноза продаж.



Задание 2. Определите, о содержании какого понятия идет речь.

Комплекс целей, правил принятия решений и способов перевода предприятия из существующего положения в новое (целевое) состояние на основе введения инноваций (технологических, продуктовых, организационных, управленческих, экономических, социальных) и позиционирования предприятия на конкурентных рынках товаров и услуг.

13. Инвестиционное сопровождение ресурсных потоков и повышение продаж торгового предприятия на целевом рынке

Задание 1. Приведите пример использования коэффициента дисконтирования, используя математические действия.

$$100\,000 \text{ руб.} = X \times (1+0,1)^2$$

$$100\,000 = 1,21X$$

$$X = 82\,645 \text{ руб.}$$

Задание 2. Дополните принципы оценки эффективности стратегии финансирования вложений в проекты развития недостающими составляющими.

Принцип 1. Оценка возврата вложенного капитала на основе показателя денежного потока в процессе реализации стратегии финансирования	Принцип 2. _____ _____ _____
ПРИНЦИПЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАТЕГИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ	
Принцип 3. Выбор дифференцированной ставки процента в процессе дисконтирования денежного потока для различных проектов развития	Принцип 4. _____ _____ _____

14. Параметры эффективности инновационного развития торгового предприятия

Задание 1. Определите, какой механизм объединяет фазы инновационного управления торговым предприятием.



Задание 2. Дополните, перечень параметров эффективного инновационного управления торговым предприятием недостающими составляющими.

1	→	Параметр формирования миссии и философии
2	→	?
3	→	Параметр организации маркетинговых исследований
4	→	?
5	→	Параметр организации ценовой стратегии
6	→	?
7	→	Параметр организации электронной коммерции

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«аналитические и проектные практические задания»**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
Отлично (5)	Задание представлено на высоком уровне (обучающийся в полном объёме (не менее 90 %) выполнил все поставленные задачи, привёл аргументы в пользу своих суждений и т.п.). Задание оформлено в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
Хорошо (4)	Задание представлено на среднем уровне (обучающийся в целом (не менее 75 %) выполнил все поставленные задачи, привёл аргументы в пользу своих суждений и т.п.). В оформлении задания допущены некоторые неточности относительно требований, предъявляемых к данному виду работ.
Удовлетворительно (3)	Задание представлено на низком уровне (обучающийся выполнил не менее половины поставленных задач или допустил существенные неточности в изложении материала, или изложил материал с существенными ошибками и т.п.). В оформлении допущены ошибки относительно требований, предъявляемых к данному виду работ.
Неудовлетворительно (2)	Задание представлено на неудовлетворительном уровне или не представлено (обучающийся не готов, не выполнил задание и т.п.).

4. Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачёт)

(высокий уровень)

1. Перечислите 5 типичных изменений в организации, выделенных Й. Шумпетером.
2. Сформируйте основные свойства, определяющие инновации.
3. Перечислите основные этапы инновационного процесса перехода новшества в инновацию.
4. Назовите основные классификации инноваций.
5. Какие существуют 3 формы инновационного процесса перехода новшества в инновацию? В чём состоят их отличия?
6. Что представляет собой гипотеза «технологического толчка» модели инновационного процесса?
7. Дайте определение инновационного потенциала. Дайте характеристику его основным элементам.
8. Что представляет собой национальная инновационная система. Дайте характеристику ее основным блокам.
9. В чём заключается сущность подхода А. Остервальда. Каков порядок механизма заполнения блоков данного подхода?

10. Что представляет собой гипотеза «давления рыночного спроса» модели инновационного процесса
11. Дайте определение термина «генерирование бизнес-идеи». Укажите Базовые основы бизнес-моделирования.
12. Какие существуют 2 принципа направления в составлении бизнес- плана.
13. Дайте характеристику формализации бизнес-модели: подход Л. Остервальда.
14. Трансформация бизнес- модели в бизнес-план.
15. В чём заключается сущность алгоритма креативного формирования идеи бизнеса с её последующим развитием в систему поэтапных решений?
16. Сформируйте сущность бизнес-модели в соответствии с методологией М.Джонсона, К. Кристонсена, Х. Кагермана.
17. Укажите основные задачи, решаемые бизнес-планом в организации.
18. В чём заключается специфика инновационного маркетинга?
19. Какие сложности могут возникнуть при оценивании рынка инновационного продукта? Как можно преодолеть такие сложности?
20. Опишите модель целостного продукта для рынка инновационных товаров (услуг).
21. Какие особенности корпоративной культуры инновационного бизнеса?
22. Укажите какие существуют стратегии выведения инновационных услуг, товаров на рынок?
23. Перечислите факторы, определяющие эффективность человеческого ресурса в инновационном бизнесе?
24. Какие особенности корпоративной культуры инновационного бизнеса?
25. Какие существуют стратегии выведения инновационных услуг и товаров на рынок?
26. Перечислите факторы, определяющие эффективность человеческого ресурса в инновационном бизнесе?
27. Сформируйте место и значение ролевой структуры для команды инновационного стартапа.
28. Перечислите 3 основные группы методов исследования для принятия решения об инновационном развитии торгового предприятия, которые используются в условиях неопределенности.
29. Какие существуют 3 базовых группы механизмов анализа инновационной стратегии и планирования развития торгового предприятия в условиях риска и неопределенности?
30. На каких показателях и элементах основывается оценка торговых площадей по приносимому доходу?
31. Что лежит в основе затратного подхода оценки торговых площадей?
32. Из каких элементов состоит стратегическая составляющая внедрения параметров эффективного ценового управления торговым предприятием?
33. Укажите перечень параметров для эффективного инновационного управления торговым предприятием.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«Оценочные средства для промежуточной аттестации
(зачёт)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
Отлично (5)	Ответ представлен на высоком уровне (обучающийся в полном объёме осветил рассматриваемую проблематику, привёл аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.).
Хорошо (4)	Ответ представлен на среднем уровне (обучающийся в целом осветил рассматриваемую проблематику, привёл аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
Удовлетворительно (3)	Ответ представлен на низком уровне (обучающийся допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.).
Неудовлетворительно (2)	Ответ представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (обучающийся не готов).

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) *по дисциплине «Инновационные методы и технологии в профессиональной деятельности»* соответствует требованиям ГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06. Торговое дело.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объёме.

Виды оценочных средств, включённые в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки бакалавров, по указанному направлению.

Председатель учебно-методической
комиссии Экономического факультета



Е.Н. Шаповалова