

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»

Экономический факультет  
Кафедра «Торговое дело»

УТВЕРЖДАЮ:  
Декан Экономического факультета

  
(подпись)

Е.С. Тхор

« 21 » апреля 2023 года



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

По направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело  
Профиль подготовки: «Коммерческая деятельность»

## Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономическая оценка эффективности торговой деятельности» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело – 25 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономическая оценка эффективности торговой деятельности» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 26.11.2020 г. № 963, зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 г. № 59428).

СОСТАВИТЕЛИ:

д-р экон наук, проф. Болдырев К.А.

старший преподаватель Ретивцев И.В.



Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры «Торговое дело» «28» марта 2023 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой

«Торговое дело»



д-р экон. наук, проф. Болдырев К.А.

Переутверждена: «  » \_\_\_\_\_ 2023 г., протокол № \_\_\_\_\_

Согласована (для обеспечивающей кафедры):

Переутверждена: «  » \_\_\_\_\_ 2023 г., протокол № \_\_\_\_\_

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии Экономического факультета «21» апреля 2023 г., протокол № 4.

Председатель учебно-методической

комиссии Экономического факультета



Шаповалова Е.Н.

© Болдырев К.А., 2023 год

© Ретивцев И.В., 2023 год

© ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. ДАЛЯ», 2023 год

## Структура и содержание дисциплины

### 1. Цели и задачи дисциплины, её место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающихся систематизированных знаний относительно теоретических основ и практических навыков оценивания эффективности торговой деятельности коммерческой организации и рационального использования её ресурсов.

**Задачами** данного курса является получение обучающимися:

- знаний о процессе формирования расходов и доходов торговой организации;
- знаний о процессе формирования и использования финансовых ресурсов торговой организации;
- знаний о финансовом планировании в торговой организации;
- знаний об основных показателях, характеризующих социально-экономическую эффективность торговой деятельности;
- умений проведения анализа прибыли и рентабельности торговой организации;
- навыков оценивания финансового состояния торговой организации.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Экономическая оценка эффективности торговой деятельности» входит в обязательную часть Блока 1 дисциплин подготовки.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются базовые знания макро- и микроэкономики, а также базовые умения и навыки проведения экономического анализа и оценивания эффективности функционирования коммерческих структур, в том числе в части организации общего управления и организации коммерческой деятельности.

Содержание дисциплины основывается на материалах изученных ранее дисциплин, в том числе: «Экономическая теория и макроэкономика», «Микроэкономика», «Коммерческая деятельность», «Налогообложение» и является логическим продолжением для дальнейшего изучения специальных дисциплин профессиональной направленности, в том числе: «Аудит», «Деньги, кредит, банки», «Ценообразование».

Целесообразным представляется параллельное изучение с данным курсом таких дисциплин, как: «Бухгалтерский учёт», «Финансы», «Экономика организации».

Курс «Экономическая оценка эффективности торговой деятельности» является необходимым для освоения универсальных и профессиональных компетенций по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», а также необходимым для самостоятельной исследовательской деятельности обучающегося и для написания выпускной квалификационной работы.

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
<b>ПК-10.</b> Способен проводить сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчётов	<b>ПК-10.2.</b> Осуществляет экономический анализ хозяйственной деятельности организации и её подразделений, выявляет резервы производства	<b>знать:</b> процесс формирования расходов и доходов торговой организации; процесс формирования и использования финансовых ресурсов торговой организации; финансовое планирование торговой организации;

экономических показателей организации	основные показатели, характеризующие социально-экономическую эффективность торговой деятельности; <b>уметь:</b> проводить анализ прибыли и рентабельности торговой организации; <b>владеть:</b> навыками оценивания финансового состояния торговой организации
---------------------------------------	--

#### 4. Структура и содержание дисциплины

##### 4.1. Объём учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объём часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
<b>Общая учебная нагрузка (всего)</b>	<b>180 ч.</b> (5 зач. ед.)	<b>180 ч.</b> (5 зач. ед.)	<b>180 ч.</b> (5 зач. ед.)
<b>Обязательная контактная работа (всего), в том числе:</b>	<b>68</b>	<b>28</b>	<b>12</b>
Лекции	34	14	6
Семинарские занятия	-	-	-
Практические занятия	34	14	6
Лабораторные работы	-	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	36	36	36
Другие формы и методы организации образовательного процесса ( <i>расчётно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i> )	-	-	-
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>112</b>	<b>152</b>	<b>168</b>
Форма аттестации	экзамен	экзамен	экзамен

##### 4.2. Содержание разделов дисциплины

**Тема 1. Расходы торговой организации.** Экономическая сущность понятий «затраты», «расходы», «издержки», состав расходов организаций торговли. Расходы на реализацию товаров (издержки обращения) как экономическая категория и их связь с издержками потребления, и классификация. Показатели, характеризующие состояние и динамику расходов на реализацию, и факторы, влияющие на их величину. Управление расходами на реализацию товаров. Анализ расходов на реализацию. Прогнозирование и планирование расходов на реализацию товаров.

**Тема 2. Доходы торговой организации.** Понятие, значение и виды доходов в торговой организации. Доходы от реализации товаров в организациях торговли и факторы, влияющие на их величину. Источники образования дохода от реализации, экономическая сущность и функции торговых надбавок. Анализ доходов торговой организации. Планирование и прогнозирование доходов торговой организации.

**Тема 3. Прибыль и рентабельность.** Сущность, виды прибыли и источники её образования. Понятие рентабельности и методы её определения. Методика анализа прибыли и рентабельности. Методы прогнозирования и планирования прибыли. Распределение и использование прибыли.

**Тема 4. Формирование и использование финансовых ресурсов организаций торговли.** Роль и сущность финансовых ресурсов, механизм их управления. Источники формирования финансовых ресурсов. Управление привлечением финансовых ресурсов из внешних источников.

Привлечённые ресурсы как важнейший финансовый источник торговых организаций. Порядок кредитования торговых организаций.

**Тема 5. Финансовое планирование в организациях торговли.** Цели, задачи и виды финансового планирования. Содержание финансового плана и исходные предпосылки для его составления. Анализ и оценка финансового состояния торговой организации, в т.ч. анализ активов организации и оценка эффективности их использования, анализ состава, структуры, источников формирования капитала организации и эффективности его использования, анализ ликвидности, платёжеспособности и финансовой устойчивости организации, оценка прибыльности (рейтинг) продаж, активов, инвестиций. Составление финансового плана, в т.ч. определение доходов и поступлений денежных средств, планирование расходов и отчислений денежных средств, планирование потока денежных средств.

**Тема 6. Социально-экономическая эффективность торговой деятельности.** Эффективность как экономическая категория, её сущность, понятие экономической и социальной эффективности. Показатели и критерии эффективности торговой деятельности. Классификация показателей экономической эффективности торговой деятельности. Методика анализа и пути повышения эффективности использования ресурсов торговой организации.

#### 4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объём часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Расходы торговой организации	6	2	2
2	Доходы торговой организации	6	2	2
3	Прибыль и рентабельность	6	4	2
4	Формирование и использование финансовых ресурсов организаций торговли	6	2	-
5	Финансовое планирование в организациях торговли	6	2	-
6	Социально-экономическая эффективность торговой деятельности	4	2	-
<b>Итого:</b>		<b>34</b>	<b>14</b>	<b>6</b>

#### 4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объём часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Расходы торговой организации	6	2	-
2	Доходы торговой организации	6	2	-
3	Прибыль и рентабельность	6	4	-
4	Формирование и использование финансовых ресурсов организаций торговли	6	2	2
5	Финансовое планирование в организациях торговли	6	2	2
6	Социально-экономическая эффективность торговой деятельности	4	2	2
<b>Итого:</b>		<b>34</b>	<b>14</b>	<b>6</b>

#### 4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объём часов		
			Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Расходы торговой организации	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю	20	28	30
2	Доходы торговой организации	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю	20	28	30
3	Прибыль и рентабельность	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю	20	28	30
4	Формирование и использование финансовых ресурсов организаций торговли	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю	18	24	27
5	Финансовое планирование в организациях торговли	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю	18	24	27
6	Социально-экономическая эффективность торговой деятельности	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю	16	20	24
<b>Итого:</b>			<b>112</b>	<b>152</b>	<b>168</b>

#### 4.6. Примерный перечень тем курсовых работ по дисциплине «Экономическая оценка эффективности торговой деятельности»

1. Оценка и повышение эффективности управления товарными запасами торгового предприятия.
2. Оптимизация состава и структуры затрат торгового предприятия.
3. Оценка издержек обращения торгового предприятия и поиск резервов их снижения.
4. Оценка кругооборота и оборачиваемости оборотных средств торгового предприятия.
5. Повышение эффективности использования оборотных средств торгового предприятия.
6. Повышение эффективности использования основных доходов торгового предприятия.
7. Повышение эффективности управления дебиторской и кредиторской задолженностью торгового предприятия.
8. Прибыль торгового предприятия и пути её увеличения.
9. Формирование и распределение прибыли торгового предприятия.
10. Совершенствование планирования доходов и расходов торгового предприятия.
11. Интенсификация деятельности торгового предприятия.
12. Построение системы показателей рентабельности торгового предприятия.
13. Оценка эффективности использования собственного и заёмного капитала торгового предприятия.
14. Оценка экономического потенциала и финансового состояния торгового предприятия.
15. Повышение эффективности использования финансовых ресурсов торгового предприятия.
16. Оценка воспроизводства основных фондов торгового предприятия.
17. Оценка запаса финансовой устойчивости торгового предприятия.

18. Оценка эффективности использования экономического потенциала торгового предприятия.
19. Оценка пропускной способности торгового предприятия и поиск резервов её увеличения.
20. Совершенствование планирования валового дохода торгового предприятия.
21. Оценка конкурентоспособности торгового предприятия и поиск резервов её повышения.
22. Оценка и совершенствование ценовой политики торгового предприятия.
23. Экономическое обоснование необходимости обновления ассортимента товаров, реализуемых торговым предприятием.
24. Оценка экономического механизма ресурсосбережения торгового предприятия.
25. Оценка коммерческого риска торгового предприятия и способы его снижения.
26. Обоснование предпринимательского выбора на основе прогнозирования цен, доходов, затрат и финансовых результатов деятельности торгового предприятия.
27. Оценка эффективности инвестиционной деятельности торгового предприятия.
28. Совершенствование планирования инвестиционного развития торгового предприятия.
29. Создание и использование нематериальных ресурсов торгового предприятия.
30. Оценка эффективности инновационной деятельности торгового предприятия.

## 5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведётся с применением следующих видов образовательных технологий:

- традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства обучающихся, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;
- технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности и творческой самостоятельности обучающихся, предполагающие последовательную и целенаправленную постановку перед обучающимся познавательных задач, решение которых позволяет обучающимся активно усваивать знания (используются: поисковые методы; постановка познавательных задач);
- технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности обучающихся, их реализацию и развитие;
- технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебной дисциплины за счёт объединения занятий в тематические блоки;
- технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении по индивидуальному учебному плану);
- технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей, в том числе и обучающихся с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования;
- технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности обучающегося (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.п.

Практические занятия проводятся с использованием современных образовательных технологий, в том числе проблемных, развивающих и информационных (электронные образовательные ресурсы, включая Moodle).

Высокая эффективность педагогического процесса достигается путём конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и/или их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

### **а) основная литература**

1. Гордячкова О. В. Финансово-экономический анализ деятельности организации; учебн. пособ. / О. В. Гордячкова, С.Е. Гриценко. – Москва : Мир науки, 2022. – URL : <https://izd-mn.com/PDF/65MNNPU22.pdf> – Доступ после регистрации.

2. Калинина А. П. Анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций : учебн. пособ. / А. П. Калинина, В.П. Курносова. Ч. 1. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2014. – 82 с. – URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=23053516> – Доступ после регистрации.

3. Кожевникова С. Ю. Экономика торгового дела : учебн. пособ / С. Ю. Кожевникова. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2022. – 85 с. – URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=49245443> – Доступ после регистрации.

4. Маклаков Г. В. Эффективность коммерческой деятельности : монография / Г. В. Маклаков. – Москва : Дашков и Ко, 2016. – 232 с.

5. Терещенко Н. Н. О Эффективность деятельности предприятия торговли : монография / Н. Н. Терещенко, О. Н. Есина, А. С. Ильина. – Красноярск Сиб. федер. ун-т, 2022. – 220 с.

### **б) дополнительная литература**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ.

2. Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 04.05.2011 г. № 99-ФЗ.

3. Абрамчук О. В. Экономическая оценка инвестиций в коммерческие проекты : учебное пособие / О. В. Абрамчук, С. Ю. Кожевникова. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2020. – 114 с. – URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=42941336> – Доступ после регистрации.

4. Буров А. С. Эффективность внешней торговли России : методология расчётов / А. С. Буров. – Москва : Финансы и статистика, 2003. – 80 с.

5. Кравченко Л. И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле : учебник / Л. И. Кравченко. – 8-е изд., испр. и доп. – Москва : Новое знание, 2005. – 512 с.

6. Памбухчиянц О. В. Организация коммерческой деятельности / О. В. Памбухчиянц. – Москва : Дашков и Ко, 2014. – 272 с.

7. Панкратов Ф. Г. Коммерческая деятельность / Ф. Г. Панкратов. – Москва : Дашков и Ко, 2013. – 500 с.

8. Пикалова М. Б. Торговля как отрасль экономики : учебн. пособ / М. Б. Пикалова Е. В. Овчинникова; Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск, 2015. – 215 с. – URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=25788364> – Доступ после регистрации.

9. Шабуня О. Н. Экономика торговли : учебн.-методич. комплекс / О. Н. Шабуня. – Минск : БГАТУ, 2017. – 136 с.

10. Шаланов Н. В. Экономическая диагностика эффективности деятельности торгового предприятия / Н. В. Шаланов, Ю. Н. Югатова. – Омск : Изд-во АНО ВПО «Омский экономический институт», 2008. – 116 с.

11. Ярьес О. Б. Экономика организации (торгового предприятия): учебн. пособ. / О. Б. Ярьес, И. В. Паньшин; Владим. гос. ун-т имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2012. – 88 с.

**в) методические рекомендации** – сформулированы непосредственно в заданиях предоставляемых к проведению практических занятий.

### **г) интернет-ресурсы:**

1. Министерство образования и науки Российской Федерации. – URL : <http://минобрнауки.рф/>



2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. – URL : <http://obrnadzor.gov.ru/>

3. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – URL : <http://fgosvo.ru>

4. Федеральный портал «Российское образование». – URL : <http://www.edu.ru/>

5. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – URL : <http://window.edu.ru/>

6. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – URL : <http://fcior.edu.ru/>

7. Справочная правовая система «Консультант Плюс». – URL : <https://www.consultant.ru/sys/>

**д) электронные библиотечные системы и ресурсы**

1. Научная электронная библиотека Elibrary.ru. – URL : <http://elibrary.ru/>

2. Электронно-библиотечная система StudMed.ru. – URL : <https://www.studmed.ru>

3. Научная библиотека им. А.Н. Коняева ЛГУ им. В. Даля. – URL : <http://biblio.daluniver.ru/>

**7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины**

Освоение дисциплины «Экономическая оценка эффективности торговой деятельности» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащённое компьютером с доступом в сеть Интернет.

**Программное обеспечение:**

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	<a href="https://www.libreoffice.org/">https://www.libreoffice.org/</a> <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice">https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice</a>
Операционная система	UBUNTU 19.04	<a href="https://ubuntu.com/">https://ubuntu.com/</a> <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu">https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu</a>
Браузер	FirefoxMozilla	<a href="http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx">http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx</a>
Браузер	Opera	<a href="http://www.opera.com">http://www.opera.com</a>
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	<a href="http://www.mozilla.org/ru/thunderbird">http://www.mozilla.org/ru/thunderbird</a>
Файл-менеджер	FarManager	<a href="http://www.farmanager.com/download.php">http://www.farmanager.com/download.php</a>
Архиватор	7Zip	<a href="http://www.7-zip.org/">http://www.7-zip.org/</a>
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	<a href="http://www.gimp.org/">http://www.gimp.org/</a> <a href="http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8">http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8</a> <a href="http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP">http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP</a>
Редактор PDF	PDFCreator	<a href="http://www.pdfforge.org/pdfcreator">http://www.pdfforge.org/pdfcreator</a>
Аудиоплеер	VLC	<a href="http://www.videolan.org/vlc/">http://www.videolan.org/vlc/</a>

## 8. Оценочные средства по дисциплине

**Паспорт  
оценочных средств по учебной дисциплине  
«Экономическая оценка эффективности торговой деятельности»**

**Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины**

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
<b>Начальный</b>	<b>ПК-10.</b> Способен проводить сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчётов экономических показателей организации	<b>Пороговый</b>	<b>знать:</b> процесс формирования расходов и доходов торговой организации; процесс формирования и использования финансовых ресурсов торговой организации; финансовое планирование торговой организации; основные показатели, характеризующие социально-экономическую эффективность торговой деятельности;
<b>Основной</b>		<b>Базовый</b>	<b>уметь:</b> проводить анализ прибыли и рентабельности торговой организации;
<b>Заключительный</b>		<b>Высокий</b>	<b>владеть:</b> навыками оценивания финансового состояния торговой организации

**Перечень компетенций (элементов компетенций),  
формируемых в результате освоения учебной дисциплины**

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1.	<b>ПК-10.</b>	Способен проводить сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчётов экономических	<b>ПК-10.2.</b> Осуществляет экономический анализ хозяйственной деятельности организации и её подразделений,	<i><b>Тема 1.</b> Расходы торговой организации <b>Тема 2.</b> Доходы торговой организации <b>Тема 3.</b> Прибыль и рентабельность <b>Тема 4.</b> Формирование и использование</i>	5

	показателей организации	выявляет резервы производства	<i>финансовых ресурсов организаций торговли</i> <b>Тема 5.</b> <i>Финансовое планирование в организациях торговли</i> <b>Тема 6.</b> <i>Социально-экономическая эффективность торговой деятельности</i>	
--	-------------------------	-------------------------------	---	--

**Показатели и критерии оценивания компетенций,  
описание шкал оценивания**

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	<b>ПК-10.</b> Способен проводить сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчётов экономических показателей организации	<b>ПК-10.2.</b> Осуществляет экономический анализ хозяйственной деятельности организации и её подразделений, выявляет резервы производства	<b>знать:</b> процесс формирования расходов и доходов торговой организации; процесс формирования и использования финансовых ресурсов торговой организации; финансовое планирование торговой организации; основные показатели, характеризующие социально-экономическую эффективность торговой деятельности; <b>уметь:</b> проводить анализ прибыли и рентабельности торговой организации; <b>владеть:</b> навыками оценивания финансового состояния торговой организации	<b>Тема 1.</b> <i>Расходы торговой организации</i> <b>Тема 2.</b> <i>Доходы торговой организации</i> <b>Тема 3.</b> <i>Прибыль и рентабельность</i> <b>Тема 4.</b> <i>Формирование и использование финансовых ресурсов организаций торговли</i> <b>Тема 5.</b> <i>Финансовое планирование в организациях торговли</i> <b>Тема 6.</b> <i>Социально-экономическая эффективность торговой деятельности</i>	вопросы для обсуждения на практических занятиях; контрольные вопросы; аналитические и проектные практические задания; контрольный тест

## Примеры оценочных средств

### 1. Примеры тестовых заданий (пороговый уровень)

1. Какие расходы формируют издержки торговой организации, связанные с доведением товаров от производителя до потребителя?
  - а) расходы по финансовой деятельности;
  - б) расходы на управление, обслуживание и организацию торговли;
  - в) расходы на реализацию товаров;
  - г) расходы по инвестиционной деятельности.
2. К какой категории относят расходы на реализацию, связанные с продолжением процесса производства в сфере товарного обращения?
  - а) чистых;
  - б) производственных;
  - в) дополнительных;
  - г) неучтённых.
3. Как называют расходы на реализацию, связанные с преобразованием товарной формы продукции в денежную и денежной в товарную?
  - а) дополнительные расходы на реализацию;
  - б) денежные расходы на реализацию;
  - в) товарные расходы на реализацию;
  - г) чистые расходы на реализацию.
4. Что не относится к экономическим элементам затрат в составе расходов на реализацию?
  - а) расходы на оплату труда;
  - б) амортизация основных средств и нематериальных активов;
  - в) материальные затраты;
  - г) капитальные затраты.
5. Какие расходы имеют предельные лимиты, для включения в состав расходов на реализацию товаров?
  - а) расходы на торговую рекламу;
  - б) расходы на обучение и повышение квалификации персонала;
  - в) расходы на топливно-энергетические ресурсы;
  - г) все вышеперечисленные расходы.
6. Какой показатель исчисляют сопоставлением величины расходов и доходов, полученных от торговой деятельности?
  - а) платёжеспособность торговой организации;
  - б) время товарного обращения;
  - в) рентабельность реализованной продукции;
  - г) прибыль (убыток) от реализации товаров.
7. Что включают в состав материальных затрат торговой организации?
  - а) сумму амортизационных отчислений;
  - б) стоимость работ и услуг производственного характера, выполняемых сторонними организациями;
  - в) лизинговые платежи;
  - г) потери товаров сверх установленных норм.
8. Что относят к элементам затрат в составе расходов на реализацию, не связанным с реальным расходованием денежных средств?
  - а) отчисления на социальные нужды;

- б) материальные затраты;
- в) расходы на оплату труда;
- г) амортизацию основных средств и нематериальных активов;
- д) прочие расходы.

9. Что происходит с величиной условно-постоянных расходов при увеличении объёма товарооборота?

- а) остаётся прежней;
- б) уменьшается в большей степени;
- в) пропорционально уменьшается;
- г) увеличивается в большей степени;
- д) пропорционально увеличивается.

10. Как можно охарактеризовать условно-переменные расходы на реализацию товаров?

- а) расходы, сумма которых описывается линейной зависимостью;
- б) расходы, сумма которых изменяется от одного отчётного периода к другому;
- в) расходы, сумма которых зависит от цен на потребляемые ресурсы;
- г) расходы, сумма которых зависит от объёма товарооборота.

11. При каких условиях может быть достигнута относительная экономия расходов на реализацию товаров?

- а) темп изменения уровня расходов на реализацию превышает 100%;
- б) расчёты показывают наличие абсолютной экономии расходов на реализацию;
- в) фактический уровень расходов на реализацию меньше планового.

12. В какой сфере наибольший относительный уровень расходов на реализацию?

- а) сфере оптовой торговли, поскольку здесь оборачиваются крупные партии товаров;
- б) сфере розничной торговли, так как она должна обеспечить широту и глубину реализуемого ассортимента товаров;
- в) сфере общественного питания, так как наряду с покупными товарами здесь реализуется продукция собственного производства.

13. Что относят к основным внутренним факторам, оказывающим влияние на динамику расходов на реализацию?

- а) рентабельность торговой деятельности;
- б) состояние материально-технической базы и уровень технической оснащённости организации;
- в) размер кредиторской задолженности организации;
- г) всё перечисленное.

14. Как повлияет увеличение в структуре продаж доли товаров, поступивших в торговую организацию в расфасованном виде (при неизменных прочих условиях)?

- а) снизит уровень расходов на реализацию;
- б) вызовет рост суммы расходов на реализацию;
- в) не окажет существенного влияния на величину расходов на реализацию.

15. Какой показатель характеризует эффективность расходов на реализацию?

- а) темп прироста / снижения расходов на реализацию;
- б) величина расходов на реализацию в сопоставимых ценах и тарифах;
- в) рентабельность расходов на реализацию;
- г) размер абсолютной экономии расходов на реализацию.

16. К какой величине в процентах устанавливается торговая надбавка?

- а) к стоимости реализованных товаров в розничных ценах;
- б) к отпускной (закупочной) цене товара отечественного производителя (посредника) или к контрактной цене завезшего товар из-за границы импортёра;
- в) к фиксированной розничной цене товара;

г) к отпускной цене товара несобственного производства или импортёра либо к контрактной цене, если товар поступает на экспорт.

17. Что показывает критическая величина дохода от реализации?

- а) при каком объёме дохода от реализации прибыль организации будет равна нулю;
- б) на сколько процентов допустимо снижение дохода от реализации;
- в) при какой величине товарооборота размер дохода от реализации товаров окупит понесённые затраты;
- г) рост размера торговых надбавок.

18. Что представляет собой величина валового дохода торговой организации?

- а) разность между выручкой от продажи товаров и их покупной ценой;
- б) часть стоимости товара, предназначенная для покрытия текущих затрат организации;
- в) общую сумму выручки при реализации товаров и другие виды поступлений;
- г) численность и структура населения, объём национального производства, ставки за пользование кредитами, развитость внешнеторговых отношений;
- д) денежное выражение стоимости товаров.

19. Что относят к внешним факторам, непосредственно влияющим на доход от торговой деятельности?

- а) распределение доходов населения, тенденции безработицы, уровень инфляции, политическая стабильность, сбережения, курсы валют;
- б) ценовая политика организации, выбор поставщика и условия поставки товаров, количество и качество оказываемых дополнительных услуг;
- в) степень насыщенности рынка товарной массой, покупательная способность потребителей, денежные доходы населения, уровень цен на товарно-материальные ресурсы, тарифов на услуги, ценовая, налоговая и денежно-кредитная политика государства и регионов.

20. Как повлияет на уровень дохода от реализации товара, увеличение объёма товарооборота на 25%, при одновременном увеличении на 15% суммы дохода от реализации?

- а) он повысится;
- б) он не изменится;
- в) он снизится.

21. От чего непосредственно зависит разница между общей и чистой прибылью?

- а) от партнёров организации;
- б) от самой организации;
- в) от налогового законодательства государства.

22. Как называют отношение прибыли к объёму ресурсов, затраченных на её получение, или объёмных показателей деятельности?

- а) платёжеспособность;
- б) рентабельность;
- в) издержкоёмкость.

23. Что представляет собой прибыль, полученная как разница между доходами от реализации и расходами по реализации товара?

- а) прибыль;
- б) операционная прибыль;
- в) прибыль от реализации.

24. Как называют выраженное в процентах отношение общей или чистой прибыли к объёму вложенных организацией средств?

- а) рентабельность затрат;
- б) экономическая рентабельность;
- в) рентабельность собственного капитала.

25. Каким образом характеризуется рациональное соотношение собственного и заёмного капитала организации?
- а) скоростью оборота активов;
  - б) рентабельностью собственного капитала;
  - в) расходами на реализацию.
26. От чего зависит рентабельность активов организации?
- а) от оборачиваемости активов;
  - б) от рентабельности продаж;
  - в) от обоих показателей.
27. Что будет целесообразно сделать торговой организации для получения большей суммы прибыли от реализации, при условии возрастания реального спроса на реализуемый товар?
- а) увеличить объёмы реализации в натуральном выражении;
  - б) повысить цену;
  - в) осуществить оба действия.
28. При каких условиях показатели критических характеристик имеют наибольшее практическое значение?
- а) при неизменном спросе;
  - б) при снижении спроса;
  - в) при увеличении спроса.
29. При каких обстоятельствах снижение прибыли будет большим?
- а) растёт натуральный объём продаж и одновременно снижаются цены;
  - б) снижается объём продаж в натуральном выражении и одновременно растут цены;
  - в) снижаются цены и объём продаж в натуральном выражении.
30. За счёт какого источника рекомендуется формировать переменную часть оборотных активов торговой организации?
- а) собственных;
  - б) долгосрочных заёмных;
  - в) краткосрочных заёмных и привлечённых;
  - г) собственных и долгосрочных заёмных.
31. Что относят к внешним источникам заёмных и привлечённых ресурсов?
- а) задолженность по оплате за товары, товарный кредит, коммерческий кредит;
  - б) задолженность по оплате за товары, товарный кредит, финансовый кредит;
  - в) товарный кредит, коммерческий кредит, финансовый кредит.
32. Что относят к собственным источникам финансовых ресурсов?
- а) прибыль, амортизационные отчисления, задолженность по зарплате;
  - б) внутренние, прибыль, уставный капитал;
  - в) уставный капитал, прибыль, амортизационные отчисления.
33. Каким образом классифицируют источники финансовых ресурсов?
- а) собственные и приравненные к ним долгосрочные заёмные и краткосрочные заёмные;
  - б) собственные и приравненные к ним, заёмные и привлечённые;
  - в) собственные, приравненные к ним, заёмные и привлечённые.
34. В каком случае организации выгодно привлечение заёмных средств?
- а) если заёмные средства меньше собственных;
  - б) если уровень налогов с прибыли минимален;
  - в) если проценты по всем кредитам меньше рентабельности капитала.
35. Что включает в себя финансовое планирование?
- а) прогнозный баланс (план активов и пассивов);
  - б) план доходов и расходов;

в) план движения денежных средств.

36. Чем определяется высокая мобильность имущества предприятия?

- а) долей оборотных активов в составе имущества;
- б) долей денежных средств в составе имущества;
- в) текущей ликвидностью активов.

37. Что способствует увеличению балансового остатка денежных средств организации?

- а) уменьшения собственного капитала;
- б) уменьшения нематериальных активов;
- в) роста кредиторской задолженности.

38. Что представляет собой структура капитала организации?

- а) соотношение собственного и заёмного капитала;
- б) соотношение краткосрочных и долгосрочных активов;
- в) удельный вес источников собственных и заёмных средств в общей сумме капитала.

39. В результате чего снижается балансовый остаток денежных средств организации?

- а) в результате роста краткосрочных кредитов;
- б) в результате сокращения товарных запасов;
- в) в результате роста долгосрочных активов.

40. К чему приводит увеличение оборачиваемости кредиторской задолженности организации?

- а) к увеличению денежного потока;
- б) к уменьшению денежного потока;
- в) не влияет на величину денежного потока.

#### Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «контрольный тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
Отлично (5)	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100 % вопросов теста).
Хорошо (4)	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89 % вопросов теста).
Удовлетворительно (3)	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74 % вопросов теста).
Неудовлетворительно (2)	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50 % вопросов теста).

## 2. Примеры типовых контрольных вопросов (к практическим занятиям и контрольным работам) (базовый уровень)

### Практическое занятие 1

1. Какова сущность понятий «расходы торговой организации» и «расходы на реализацию товаров», какое из данных понятий шире и почему?
2. Какие расходы торговой организации формируют себестоимость реализованных товаров? В чём их отличие от расходов на реализацию?
3. Какова роль расходов на реализацию товаров в деятельности торговой организации? За счёт каких источников осуществляют их финансирование?
4. Каковы основные признаки классификации расходов на реализацию?
5. В чём состоит экономическое значение классификации расходов?



6. Какие элементы в составе расходов на реализацию выделяют при проведении классификации по экономическому содержанию затрат? Приведите примеры расходов в составе каждого элемента.

7. Какова номенклатура статей расходов на реализацию товаров? В чём её функциональное назначение?

8. Как классифицируют расходы на реализацию с учётом влияния изменения объёма товарооборота на их динамику и в чём состоят экономическая необходимость и условность такого деления?

9. Что означает выражение «общественно необходимый характер расходов на реализацию» и какие расходы следует отнести к разряду нерациональных?

10. Какие показатели используют для оценивания расходов на реализацию и в чём состоит экономическое содержание и значение показателя уровня расходов на реализацию товаров?

11. Как классифицируют основные факторы и каков механизм их влияния на величину расходов на реализацию товаров?

### Практическое занятие 2

1. Каковы основные задачи и виды анализа расходов на реализацию товаров и источники информации, привлекаемые для его проведения?

2. Какие существуют этапы экономического анализа расходов на реализацию, какие методические приёмы применяют для его проведения?

3. Как оценить влияние на сумму и уровень расходов на реализацию основных факторов: объёма и структуры товарооборота организации, цен на товары и тарифов на услуги, прочих факторов?

4. В чём состоит экономический смысл задачи экономии расходов на реализацию товаров и каковы возможные направления поиска резервов экономии расходов торговой организации?

5. Каковы место и роль планирования в системе управления расходами на реализацию товаров и исходные предпосылки для проведения экономически обоснованного планирования расходов на реализацию товаров?

6. Какие основные методы используют для планирования расходов на реализацию?

7. Каковы цель, задачи и основные функции в системе управления расходами торговой организации?

8. В чём суть интегрированного управления расходами?

9. Какие методы и системы учёта расходов на реализацию, принятые в отечественной и зарубежной практике ведения торгового бизнеса, каковы их преимущества и недостатки?

10. Как на практике реализуют функцию контроля расходов на реализацию в торговой организации?

### Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «контрольные вопросы (к практическим занятиям и контрольным работам)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
Отлично (5)	Вопросы раскрыты на высоком уровне (обучающийся дал обстоятельный и чёткий ответ не менее чем на 90 % всех поставленных вопросов по рассматриваемой теме).
Хорошо (4)	Вопросы раскрыты на среднем уровне (обучающийся дал обстоятельный и чёткий ответ не менее чем на 75 % всех поставленных вопросов по рассматриваемой теме).
Удовлетворительно (3)	Вопросы раскрыты на низком уровне (обучающийся дал обстоятельный и чёткий ответ не менее чем на 50 % всех поставленных вопросов по рассматриваемой теме).

Неудовлетворительно (2)	Вопросы раскрыты на неудовлетворительном уровне или не представлены на момент их оценивания (обучающийся дал обстоятельный и чёткий ответ менее чем на 50 % всех поставленных вопросов по рассматриваемой теме, не выполнил задание и т.п.).
----------------------------	--

### 3. Примеры типовых аналитических и проектных практических заданий (высокий уровень)

#### Тема 5

Цель выполнения задания: применить на практике полученные знания относительно оценивания экономической эффективности использования капитала торговой организации.

Задание:

Оценить экономическую эффективность использования капитала торговой организации и разработать рекомендации по их повышению. Решение предусматривает расчёт показателей, характеризующих эффективность управления финансовыми ресурсами.

Данные для расчёта:

Среднегодовая величина собственного капитала 220 млн руб.; среднегодовая величина долгосрочных обязательств 15 млн руб.; среднегодовая величина краткосрочных обязательств 720 млн руб.; среднегодовая величина краткосрочных активов 900 млн руб.; среднегодовая величина долгосрочных активов 46 млн руб.

#### Тема 5

Цель выполнения задания: применить на практике полученные знания относительно оценивания экономической эффективности использования активов оптовой торговой организации.

Задание:

Оценить экономическую эффективность использования активов оптовой торговой организации и разработать рекомендации по ускорению их оборачиваемости. Решение предусматривает расчёт показателей, характеризующих эффективность управления активами.

Данные для расчёта:

Товарооборот в розничных ценах 3600 млн руб.; средний уровень дохода от реализации, 8,5% к товарообороту в розничных ценах; прибыль за период 184 млн руб.; среднегодовая сумма краткосрочных средств 910 млн руб.; среднегодовая сумма долгосрочных средств 14 млн руб.; среднегодовая сумма дебиторской задолженности 20 млн руб.

#### Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «аналитические и проектные практические задания»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
Отлично (5)	Задание представлено на высоком уровне (обучающийся в полном объёме (не менее 90 %) выполнил все поставленные задачи, привёл аргументы в пользу своих суждений и т.п.). Задание оформлено в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
Хорошо (4)	Задание представлено на среднем уровне (обучающийся в целом (не менее 75 %) выполнил все поставленные задачи, привёл аргументы в пользу своих суждений и т.п.). В оформлении задания допущены некоторые неточности относительно требований, предъявляемых к данному виду работ.

Удовлетворительно (3)	Задание представлено на низком уровне (обучающийся выполнил не менее половины поставленных задач или допустил существенные неточности в изложении материала, или изложил материал с существенными ошибками и т.п.). В оформлении допущены ошибки относительно требований, предъявляемых к данному виду работ.
Неудовлетворительно (2)	Задание представлено на неудовлетворительном уровне или не представлено (обучающийся не готов, не выполнил задание и т.п.).

#### 4. Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

*(пороговый, базовый, высокий уровни)*

1. Экономическая сущность понятий «затраты», «расходы», «издержки», состав расходов организаций торговли.
2. Расходы на реализацию товаров (издержки обращения) как экономическая категория и их связь с издержками потребления, и классификация.
3. Показатели, характеризующие состояние и динамику расходов на реализацию, и факторы, влияющие на их величину.
4. Управление расходами на реализацию товаров.
5. Анализ расходов на реализацию.
6. Прогнозирование и планирование расходов на реализацию товаров.
7. Понятие, значение и виды доходов в торговой организации.
8. Доходы от реализации товаров в организациях торговли и факторы, влияющие на их величину.
9. Источники образования дохода от реализации, экономическая сущность и функции торговых надбавок.
10. Анализ доходов торговой организации.
11. Планирование и прогнозирование доходов торговой организации.
12. Сущность, виды прибыли и источники её образования.
13. Понятие рентабельности и методы её определения.
14. Методика анализа прибыли и рентабельности.
15. Методы прогнозирования и планирования прибыли.
16. Распределение и использование прибыли.
17. Роль и сущность финансовых ресурсов, механизм их управления.
18. Источники формирования финансовых ресурсов.
19. Управление привлечением финансовых ресурсов из внешних источников.
20. Привлечённые ресурсы как важнейший финансовый источник торговых организаций.
21. Порядок кредитования торговых организаций.
22. Цели, задачи и виды финансового планирования.
23. Содержание финансового плана и исходные предпосылки для его составления.
24. Анализ активов торговой организации и оценка эффективности их использования.
25. Анализ состава, структуры, источников формирования капитала торговой организации и эффективности его использования.
26. Анализ ликвидности, платёжеспособности и финансовой устойчивости торговой организации.
27. Оценка прибыльности (рейтинг) продаж, оценка активов и инвестиций торговой организации.
28. Определение доходов и поступлений денежных средств для составления финансового плана.
29. Планирование расходов и отчислений денежных средств для составления финансового плана.
30. Планирование потока денежных средств для составления финансового плана.

31. Эффективность как экономическая категория, её сущность, понятие экономической и социальной эффективности.
32. Показатели и критерии эффективности торговой деятельности.
33. Классификация показателей экономической эффективности торговой деятельности.
34. Методика расчёта финансовых показателей экономической эффективности торговой деятельности.
35. Методика расчёта показателей деловой активности торговой организации.
36. Методика расчёта показателей оценки уровня удовлетворения спроса и обслуживания покупателей торговой организации.
37. Методика анализа и пути повышения эффективности использования ресурсов торговой организации по основным фондам.
38. Методика анализа и пути повышения эффективности использования ресурсов торговой организации по оборотным средствам.
39. Методика анализа и пути повышения эффективности использования ресурсов торговой организации по трудовым ресурсам.
40. Методика расчёта влияния эффективности использования отдельных видов ресурсов на прибыль торговой организации.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству  
«Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
Отлично (5)	Ответ представлен на высоком уровне (обучающийся в полном объёме осветил рассматриваемую проблематику, привёл аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.).
Хорошо (4)	Ответ представлен на среднем уровне (обучающийся в целом осветил рассматриваемую проблематику, привёл аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
Удовлетворительно (3)	Ответ представлен на низком уровне (обучающийся допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.).
Неудовлетворительно (2)	Ответ представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (обучающийся не готов).

### 9. Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости рабочая программа учебной дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Для этого требуется заявление обучающегося (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК). В случае необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося), а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учётом их индивидуальных психофизических особенностей:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников, например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
  - продолжительность сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, – не более чем на 90 минут;
  - продолжительность подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, – не более чем на 20 минут;
  - продолжительность выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 минут.

**Лист изменений и дополнений**

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)

## Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «*Экономическая оценка эффективности торговой деятельности*» соответствует требованиям ГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06. Торговое дело.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объёме.

Виды оценочных средств, включённые в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки бакалавров, по указанному направлению.

Председатель учебно-методической  
комиссии Экономического факультета



Е.Н. Шаповалова