

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»

Экономический факультет
Кафедра «Торговое дело»

УТВЕРЖДАЮ:

Декан Экономического факультета

Е.С. Тхор

(подпись)

« 21 » апреля 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»

По направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело
Профиль подготовки: «Коммерческая деятельность»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Международная торговля» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело – 35 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Международная торговля» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 26.11.2020 г. № 963, зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 г. № 59428).

СОСТАВИТЕЛЬ:

канд. экон. наук, доцент Ларикова Л.Ф.



Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры «Торговое дело» «28» мая 2023 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой
«Торговое дело»



д-р экон. наук, проф. Болдырев К.А.

Переутверждена: « » 2023 г., протокол №

Согласована (для обеспечивающей кафедры):

Переутверждена: « » 2023 г., протокол №

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии Экономического факультета «21» апреля 2023 г., протокол № 4.

Председатель учебно-методической
комиссии Экономического факультета



Шапалова Е.Н.

© Ларикова Л.Ф., 2023 год

© ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. ДАЛЯ», 2023 год

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Целью изучения дисциплины «Международная торговля» является формирование у студентов экономических знаний об основных базовых элементах системы функционирования международной торговли, тенденциях и противоречиях её развития, складывающихся под влиянием процессов глобализации и интернационализации.

Задачами курса «Международная торговля» являются:

- рассмотрение теоретических основ международной торговли;
- выявление особенностей современной динамики территориальной и товарной структуры международной торговли;
- изучение сущности мировых цен;
- выявление особенностей внешнеторговой политики государства;
- изучение структуры, функций и особенностей международных торговых организаций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Международная торговля» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений общенаучного блока подготовки студентов по направлению 38.03.06 Торговое дело.

Содержание дисциплины основывается на базе дисциплин предыдущего уровня образования, в том числе: «Исследование рынка торговой деятельности», «Конкурентоспособность товаров и услуг», «Экономическая оценка эффективности торговой деятельности» и является логическим продолжением для дальнейшего изучения специальных дисциплин профессиональной направленности, в том числе: «Организация и стимулирование продаж», «Электронная коммерция», «Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности».

Курс «Международная торговля» является необходимым для освоения универсальных и профессиональных компетенций по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», а также необходимым для самостоятельной исследовательской деятельности обучающегося для написания выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ПК-8 Способен осуществлять сбор и анализ информации о требованиях к продукции организации на внешних рынках	ПК-8.1. Использует знания о международных договорах в сфере стандартов и требований к продукции.	знать: основные закономерности и тенденции развития современной международной торговли, ее товарную и географическую структуру; законодательную базу регулирования внешней торговли в Российской Федерации; таможенно-тарифное и нетарифное регулирование внешнеэкономической деятельности; формы организации и основные виды операций международной торговли; ценообразование во внешней торговле; применение косвенных налогов во внешнеэкономической деятельности; механизм государственного регулирования внешнеторговой деятельности. уметь: определять и оценивать место отдельного государства в системе современных международных отношений; использовать аналитический инструментарий внешнеторговых операций; составлять платёжный баланс; владеть: навыками аналитического подхода и применять их в разных деловых ситуациях для принятия решений по актуальным и текущим вопросам экономической деятельности. навыками ведения внешнеторговых операций.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объём часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	108 ч. (3 зач. ед)	108 ч. (3 зач. ед)	108 ч. (3 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего), в том числе:	51	32	12
Лекции	17	16	6
Семинарские занятия	-	-	-
Практические занятия	34	16	6
Лабораторные работы	-	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчётно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	57	76	96
Форма аттестации	диф.зачет	диф.зачет	диф.зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Международная торговля и регулирование торгово-экономических отношений. Место международной торговли в системе международных экономических отношений. Эволюция теорий международной торговли. Основы теории Э.Хекшера-Б.Олина. Парадокс В.Леонтьева - как классический феномен внешней торговли США.

Тема 2. Сущность и основные виды операций международной торговли. Сущность и характеристика международной торговли. Основные показатели, характеризующие международную торговлю. Причины формирования международной торговли. Факторы, сдерживающие развитие международной торговли.

Тема 3. Формы организации международной торговли. Биржевая торговля, ее виды и функции. Виды международных торгов, этапы их проведения. Международные аукционы реализации товаров. Стандартные операции купли-продажи товаров. Операции международной аренды. Основные формы международной встречной торговли.

Тема 4. Основные направления развития новых структур в международной торговле. Теория внешнеторгового мультипликатора. Товарно-отраслевая структура международной торговли. Формы стимулирования экспорта.

Тема 5. Механизм государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Регулирование внешнеторговой деятельности и торгово-политических отношений. государств-членов ВТО. Направления развития тарифных методов регулирования внешней торговли. Виды контрактов и их характеристика. Общая структура внешнеторгового контракта.

Тема 6. Международная торговая система и факторы, формирующие внешнюю торговую политику. Внешнеторговая политика государства: цели и основные направления. Основные задачи внешнеторгового регулирования. Система регулирования

международной торговли и факторы, формирующие торговую политику. Виды международных структур в области внешней торговли.

Тема 7. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности. Сущность таможенно-тарифного регулирования. Методы и инструменты соблюдения таможенно-тарифных мер. Направления развития тарифных методов регулирования внешней торговли. Современный механизм таможенно-тарифного регулирования (правовые и организационные основы). Этапы и перспективы развития системы таможенно-тарифного регулирования в условиях ЕАЭС и ВТО.

Тема 8. Нетарифное регулирование международной торговли. Количественное регулирование международной торговли. Скрытые методы торговой политики. Финансовые методы торговой политики.

Тема 9. Международное разделение труда и его основные принципы. Сущность, виды и формы разделения труда на международном уровне. Вопросы международного разделения труда в трудах экономистов. Факторы развития международного разделения труда. Принципы и преимущества международного разделения труда. Особенности международного разделения труда на современном этапе развития мирового сообщества.

Тема 10. Влияние внешней торговли на распределение доходов. Внешняя торговля. Понятие экспорта и импорта. Равновесие на рынках в открытой экономике. Торговые барьеры и протекционизм в малой экономике.

Тема 11. Ценообразование во внешней торговле. Мировая цена, как денежное выражение интернациональной стоимости. Особенности цен мирового рынка. Виды цен мирового товарного рынка. Методы и этапы расчета контрактных цен.

Тема 12. Валютный рынок и эффективность валютных операций. Сущность валютного рынка, его участники и субъекты. Операции, которые осуществляются на валютном рынке. Валютные курсы и их классификация. Влияние валютных курсов на развитие международных экономических отношений.

Тема 13. Хеджирование валютных рисков, валютная спекуляция. Хеджирование валютных рисков, их виды. Страхование валютных рисков. Валютная спекуляция. Воздействие спекулятивных сделок на экономическую ситуацию.

Тема 14. Применение косвенных налогов во внешнеэкономической деятельности. Операции с нерезидентами при ввозе товаров и их документальное оформление. Акциз, как один из важнейших видов таможенных платежей, методика его исчисления. Налог на добавленную стоимость и порядок его расчета. Таможенные платежи и методы определения таможенной стоимости товара.

Тема 15. Платёжный баланс и методика его составления. Платежный баланс: понятие, принцип равновесия платежного баланса. Основные разделы платежного баланса. Факторы, влияющие на платежный баланс. Методы регулирования платежного баланса.

Тема 16. Международные налоговые отношения. Понятие и виды двойного налогообложения. Причины и негативные последствия двойного налогообложения. Механизм устранения двойного налогообложения в международных соглашениях. Эффективность действия методов устранения двойного юридического налогообложения. Меры борьбы с необоснованным применением налоговых соглашений резидентами третьих стран.

Тема 17. Международный маркетинг и его формы. Понятие, сущность и особенности международного маркетинга. Управленческие решения в сфере международного маркетинга. Особенности международной маркетинговой среды. Формы международного маркетинга. Международные маркетинговые коммуникации.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объём часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Международная торговля и регулирование торгово-экономических отношений	-	-	-
2	Сущность и основные виды операций международной торговли	2	2	2
3	Формы организации международной торговли.	2	2	-
4	Основные направления развития новых структур в международной торговле	-	-	-
5	Механизм государственного регулирования внешнеторговой деятельности	-	-	-
6	Международная торговая система и факторы, формирующие внешнюю торговую политику	-	-	-
7	Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности	2	2	-
8	Нетарифное регулирование международной торговли	-	-	-
9	Международное разделение труда и его основные принципы	2	2	2
10	Влияние внешней торговли на распределение доходов	-	-	-
11	Ценообразование во внешней торговле	2	2	-
12	Валютный рынок и эффективность валютных операций	-	-	-
13	Хеджирование валютных рисков, валютная спекуляция	2	2	-
14	Применение косвенных налогов во внешнеэкономической деятельности	2	2	-
15	Платёжный баланс и методика его составления	2	2	2
16	Международные налоговые отношения	1		-
17	Международный маркетинг и его формы	-	-	-
Итого:		17	16	6

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объём часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Международная торговля и регулирование торгово-экономических отношений	2	-	-
2	Сущность и основные виды операций международной торговли	2	2	2
3	Формы организации международной торговли.	2	2	-
4	Основные направления развития новых структур в международной торговле	2		-
5	Механизм государственного регулирования внешнеторговой деятельности	2		-

6	Международная торговая система и факторы, формирующие внешнюю торговую политику	2	-	-
7	Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности	2	2	-
8	Нетарифное регулирование международной торговли	2	-	-
9	Международное разделение труда и его основные принципы	2	2	2
10	Влияние внешней торговли на распределение доходов	2	-	-
11	Ценообразование во внешней торговле	2	2	-
12	Валютный рынок и эффективность валютных операций	2	-	-
13	Хеджирование валютных рисков, валютная спекуляция	2	2	-
14	Применение косвенных налогов во внешнеэкономической деятельности	2	2	-
15	Платёжный баланс и методика его составления	2	2	2
16	Международные налоговые отношения	2	-	-
17	Международный маркетинг и его формы	2	-	-
Итого:		34	16	6

4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объём часов		
			Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Международная торговля и регулирование торгово-экономических отношений	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю.	3	5	6
2	Сущность и основные виды операций международной торговли	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю.	3	5	7
3	Формы организации международной торговли.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю.	3	6	7
4	Основные направления развития новых структур в международной торговле	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю.	3	5	7
5	Механизм государственного регулирования внешнеторговой деятельности	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю.	3	5	7
6	Международная торговая система и факторы, формирующие внешнюю торговую политику	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю.	3	6	7
7	Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю.	3	4	5
8	Нетарифное регулирование международной торговли	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю.	3	4	5
9	Международное разделение	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю.	3	4	5

	труда и его основные принципы	занятиям, к текущему и промежуточному контролю.			
10	Влияние внешней торговли на распределение доходов	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю.	3	4	5
11	Ценообразование во внешней торговле	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю.	4	4	5
12	Валютный рынок и эффективность валютных операций	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю.	4	4	5
13	Хеджирование валютных рисков, валютная спекуляция	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю.	4	4	5
14	Применение косвенных налогов во внешнеэкономической деятельности	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю.	4	4	5
15	Платёжный баланс и методика его составления	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю.	4	4	5
16	Международные налоговые отношения	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю.	4	4	5
17	Международный маркетинг и его формы	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю.	3	4	5
Итого:			57	76	96

Курсовая работа не предусмотрена.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;
- технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);
- технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;
- технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим

особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

- технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

- технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

- технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Алешина Л. Н. Международная торговля. Вып. 11 / Алешина Л.Н. – СПб. : Златоуст, 2012. – 146 с.

2. Корниенко О.В. Мировая экономика и международные экономические отношения / Корниенко О.В. – М.: ФЛИНТА, 2015. – 290 с.

3. Левенчук А.И. Промышленная политика и международные отношения. В 2 кн. Кн. 1. Международная торговля / под общ. ред. А.И. Левенчука. – 2-е изд. – М.; Челябинск: Социум, 2020. – 371 с.

4. Чеботарев Н.Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения / Чеботарев Н.Ф. – М.: Дашков и Ко, 2014. – 352 с.

5. Шелег Н.С. Международная торговля: учебн. пособ. / Н.С. Шелег, Ю.И. Енин – Минск: Выш. шк., 2014. – 511 с.

б) дополнительная литература:

1. Журова А.В. Торговля услугами в Евразийском экономическом союзе : учебное пособие / Журова А.В. – М. : Проспект, 2016. – 176 с.

2. Кнобель А.Ю. Торговля и глобализация : события последних тридцати лет и дальнейшие эволюционные траектории / А.Ю. Кнобель, Т.М. Алиев, Н.С. Пыжиков Т.А. Флегонтова – М. : Дело, 2019. – 72 с.

3. Кочетков А.А. Экономическая теория / Кочетков А.А. – М. : Дашков и Ко, 2013. – 696 с.

4. Мокров Г.Г. Евразийский экономический союз. Меры торговой защиты: антидемпинговые, компенсационные, специальные : монография / Мокров Г.Г. – М. : Проспект, 2019. – 344 с.

в) методические рекомендации – сформулированы непосредственно в заданиях предоставляемых к проведению практических занятий.

г) интернет-ресурсы:

1. Министерство образования и науки Российской Федерации. – Режим доступа: <http://минобрнауки.пф/>

2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. – Режим доступа: <http://obrnadzor.gov.ru/>

3. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – Режим доступа: <http://fgosvo.ru>

4. Федеральный портал «Российское образование». – Режим доступа: <http://www.edu.ru/>

5. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – Режим доступа: <http://window.edu.ru/>

6. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – Режим доступа: <http://fcior.edu.ru/>

7. Справочная правовая система «Консультант Плюс». – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/sys/>

д) электронные библиотечные системы и ресурсы

1. Научная электронная библиотека Elibrary.ru. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>

2. Электронно-библиотечная система StudMed.ru. – Режим доступа: <https://www.studmed.ru>

3. Научная библиотека им. А.Н. Коняева ЛГУ им. В. Даля. – Режим доступа: <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Международная торговля» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащённое компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx

Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Международная торговля»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ПК-8 Способен осуществлять сбор и анализ информации о требованиях к продукции организации на внешних рынках	Пороговый	знать: основные закономерности и тенденции развития современной международной торговли, ее товарную и географическую структуру; законодательную базу регулирования внешней торговли в Российской Федерации; таможенно-тарифное и нетарифное регулирование внешнеэкономической деятельности; формы организации и основные виды операций международной торговли; ценообразование во внешней торговле; применение косвенных налогов во внешнеэкономической деятельности; механизм государственного регулирования внешнеторговой деятельности.
Основной		Базовый	уметь: определять и оценивать место отдельного государства в системе современных международных отношений; использовать аналитический инструментарий внешнеторговых операций; составлять платёжный баланс.
Заключительный		Высокий	владеть: навыками аналитического подхода и применять их в разных деловых ситуациях для принятия решений по актуальным и текущим вопросам экономической деятельности. навыками ведения внешнеторговых операций.

**Перечень компетенций (элементов компетенций),
формируемых в результате освоения учебной дисциплины**

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-8	Способен осуществлять сбор и анализ информации о требованиях к продукции организации на внешних рынках	ПК-8.1. Использует знания о международных договорах в сфере стандартов и требований к продукции	<i>Тема 1. Международная торговля и регулирование торгово-экономических отношений.</i> <i>Тема 2. Сущность и основные виды операций международной торговли</i> <i>Тема 3. Формы организации международной торговли.</i> <i>Тема 4. Основные направления развития новых структур в международной торговле</i> <i>Тема 5. Механизм государственного регулирования внешнеторговой деятельности</i> <i>Тема 6. Международная торговая система и факторы, формирующие внешнюю торговую политику</i> <i>Тема 7. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности</i> <i>Тема 8. Нетарифное регулирование международной торговли</i> <i>Тема 9. Международное разделение труда и его основные принципы</i> <i>Тема 10. Влияние внешней торговли на распределение доходов</i> <i>Тема 11. Ценообразование во внешней торговле</i> <i>Тема 12. Валютный рынок и эффективность валютных операций</i> <i>Тема 13. Хеджирование валютных рисков, валютная спекуляция</i> <i>Тема 14. Применение косвенных налогов во внешнеэкономической деятельности</i> <i>Тема 15. Платёжный баланс и методика его составления</i> <i>Тема 16. Международные налоговые отношения</i> <i>Тема 17. Международный маркетинг и его формы</i>	5

**Показатели и критерии оценивания компетенций,
описание шкал оценивания**

№ п/ п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1	ПК-8 Способен осуществлять сбор и анализ информации о требованиях к продукции организации на внешних рынках	ПК-8.1. Использует знания о международных договорах в сфере стандартов и требований к продукции.	знать: основные закономерности и тенденции развития современной международной торговли, ее товарную и географическую структуру; законодательную базу регулирования внешней торговли в Российской Федерации; таможенно-тарифное и нетарифное регулирование внешнеэкономической деятельности; формы организации и основные виды операций международной торговли; ценообразование во внешней торговле; применение косвенных налогов во внешнеэкономической деятельности; механизм государственного регулирования внешнеторговой деятельности. уметь: определять и оценивать место отдельного государства в системе современных международных отношений; использовать аналитический	Тема 1. <i>Международная торговля и регулирование торгово-экономических отношений.</i> Тема 2. <i>Сущность и основные виды операций международной торговли</i> Тема 3. <i>Формы организации международной торговли.</i> Тема 4. <i>Основные направления развития новых структур в международной торговле</i> Тема 5. <i>Механизм государственного регулирования внешнеторговой деятельности</i> Тема 6. <i>Международная торговая система и факторы, формирующие внешнюю торговую политику</i> Тема 7. <i>Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности</i> Тема 8. <i>Нетарифное регулирование международной торговли</i> Тема 9.	вопросы для обсуждения на практических занятиях; контрольные вопросы; контрольный тест.

			инструментарий внешнеторговых операций; составлять платёжный баланс; владеть: навыками аналитического подхода и применять их в разных деловых ситуациях для принятия решений по актуальным и текущим вопросам экономической деятельности. навыками ведения внешнеторговых операций.	<i>Международное разделение труда и его основные принципы</i> Тема 10. <i>Влияние внешней торговли на распределение доходов</i> Тема 11. <i>Ценообразование во внешней торговле</i> Тема 12. <i>Валютный рынок и эффективность валютных операций</i> Тема 13. <i>Хеджирование валютных рисков, валютная спекуляция</i> Тема 14. <i>Применение косвенных налогов во внешнеэкономической деятельности</i> Тема 15. <i>Платёжный баланс и методика его составления</i> Тема 16. <i>Международные налоговые отношения</i> Тема 17. <i>Международный маркетинг и его формы</i>	
--	--	--	---	--	--

Примеры оценочных средств

1.

Примеры тестовых заданий

(пороговый уровень)

1. Международная торговля представляет собой
 - а) совокупный товарооборот между всеми ее участниками
 - б) товарооборот между отечественными и зарубежными товаропроизводителями
 - в) товарооборот между отечественными и зарубежными предприятиями торговли

2. Международная торговая сделка это:
 - а) выполнение совместных и заказных работ, исполнение заказов на подготовку научно-технической документации, научного оборудования и опытных образцов изделий и материалов, проведение научно-технических экспертиз, консультаций.
 - б) договор (соглашение, контракт) между двумя или несколькими сторонами, находящимися в разных странах, по поставке установленного количества и качества товарных единиц и/или оказанию услуг в соответствии с согласованными сторонами условиями.
 - в) продажа иностранному покупателю товара с вывозом из страны продавца, то есть вывоз товаров и услуг за границу

3. Конкурентоспособность продукции на мировом рынке во многом определяется:
 - а) большой долей государственных расходов на НИОКР;
 - б) высокой долей расходов на социальную сферу;
 - в) государственной монополии на базовые отрасли машиностроения

4. Внешнеторговый оборот это:
 - а) сумма стоимости экспорта и импорта;
 - б) разница стоимости экспорта и импорта;
 - в) отношение стоимости экспорта и импорта

5. Мировой рынок международной торговли разделён на следующие уровни:
 - а) рынок сырья, топлива и продовольствия
 - б) рынок готовой продукции и полуфабрикатов
 - в) рынок товаров и услуг

6. Внешнеторговая операция это:
- а) перевозка товаров из одной страны в другую через территорию или воздушное пространство третьей страны.
 - б) сделка, по которой продавец обязуется передать товар в собственность покупателя в обусловленные сроки и на определенных условиях, а покупатель обязуется принять товар и уплатить за него согласованную цену.
 - в) комплекс действий контрагентов (иностранных партнеров по внешнеторговой операции) разных стран, направленных на подготовку, совершение и обеспечение торгового обмена.
7. Акцепт это:
- а) письменное заявление продавца о желании заключить договор на поставку товаров либо оказание услуг.
 - б) принятие предложения заключить договор на условиях, содержащихся в этом предложении без внесения каких-либо изменений.
 - в) документ, сопровождающий операции по страхованию грузов
8. Оферта это:
- а) письменное заявление продавца о желании заключить договор на поставку товаров либо оказание услуг.
 - б) принятие предложения заключить договор на условиях, содержащихся в этом предложении без внесения каких-либо изменений
 - в) документ, сопровождающий операции по страхованию грузов
9. Закупочный ордер это:
- а) письменное заявление продавца о желании заключить договор на поставку товаров либо оказание услуг.
 - б) предписание по исполнению поставки.
 - в) поручение Перевозчику произвести транспортно-экспедиторское обслуживание, включая таможенное декларирование и отгрузку товара
10. Какие субъекты международных торговых операций не могут выполнять различные торгово-посреднические функции:
- а) агентские фирмы
 - б) торговые фирмы
 - в) страховые фирмы
11. Валютные биржи существуют, чтобы...
- а) проводить хеджирование и спекулятивные сделки
 - б) торговать сырьевыми товарами
 - в) продавать неликвидные инструменты
 - г) создать розничные рынки

12. Правовой формой, опосредствующей международные коммерческие операции, является:

- а) международная торговая сделка, обязательным условием которой является ее заключения с иностранным контрагентом
- б) сделка, по которой продавец обязуется передать товар в собственность покупателя в обусловленные сроки и на определенных условиях, а покупатель обязуется принять товар и уплатить за него согласованную цену
- в) выполнение совместных работ, исполнение заказов на подготовку научно-технической документации, научного оборудования и опытных образцов изделий и материалов, проведение научно-технических экспертиз, консультаций
- г) выполнение заказных работ, исполнение заказов на подготовку научно-технической документации, научного оборудования и опытных образцов изделий и материалов, проведение научно-технических экспертиз, консультаций

13. Главным фактором, определяющим конкурентные преимущества фирмы или отрасли в современных условиях, является ...

- а) способность создавать свои специфические факторы производства
- б) природно-климатические условия
- в) существование родственных и поддерживающих фирм и отраслей
- г) участие в международных экономических отношениях

14. Производственные возможности предприятия зависят от:

- а) увеличения цены товара
- б) роста количества факторов производства
- в) сокращение количества факторов производства
- г) увеличения издержек производства

15. Изменения во внешней торговле страны происходят за счет:

- а) выполнения соглашений ВТО
- б) изменений цен для экспортных товаров ведущих отраслей страны
- в) целенаправленной политики государства в области туризма
- г) соблюдение межгосударственных соглашений

16. По принципу сравнительных преимуществ международная торговля приносит прибыль:

- а) всем участникам торговли
- б) развитым странам
- в) только импортерам
- г) только экспортерам

17. Если уменьшается экспорт товаров страны, а прочие условия остаются равными, ВВП страны:

- а) увеличивается
- б) уменьшается
- в) остается неизменным
- г) может уменьшиться и увеличиться

18. Пошлины необходимы с целью регулирования экспорта-импорта:

- а) капиталов
- б) инвестиций
- в) технологий
- г) товаров

19. Деятельность государства, направленная на развитие и регулирование торговых отношений с другими странами мира с целью укрепления позиций страны и ее бизнеса на мировой экономической арене, называется:

- а) валютная политика
- б) структурная политика
- в) внешнеторговая политика
- г) промышленная политика

20. Главной задачей внешнеторговой политики любого государства является:

- а) создание барьеров для иностранных товаров
- б) формирование благоприятных условий для отечественного бизнеса
- в) привлечение иностранных инвестиций
- г) борьба с утечкой капитала за рубеж

21. Два основных направления внешнеторговой политики:

- а) национализация и приватизация
- б) девальвация и ревальвация
- в) либерализм и протекционизм
- г) нет верного ответа

22. Защита отечественных производителей от конкуренции со стороны иностранных товаров называется:

- а) дефолт
- б) реструктуризация
- в) либерализм
- г) протекционизм

23. Основными элементами внешнеторговой политики в области ограничения импорта являются:

- а) импортные пошлины
- б) лицензирование
- в) добровольное ограничение экспорта
- г) верны все ответы

24. Обязательный взнос, взимаемый таможенными органами при ввозе иностранного товара на территорию государства, называется:

- а) экспортной пошлиной
- б) импортной пошлиной
- в) таможенным тарифом
- г) пограничным сбором

25. Экономическими последствиями лицензирования импорта являются:

- а) сокращение объема импорта
- б) увеличение доходов в госбюджет
- в) уменьшение благосостояния отечественных производителей
- г) уменьшение благосостояния потребителей

26. Количественное ограничение экспорта, основанное на обязательстве одного из партнеров по торговле ограничить объем экспорта, принятом в рамках официального или неофициального соглашения об установлении квот на экспорт товара называется:

- а) экспортная квота
- б) экспортная пошлина
- в) добровольное ограничение экспорта
- г) нет верного ответа

27. Характерной чертой добровольного ограничения экспорта является:

- а) универсальность применения
- б) вынужденный характер
- в) узкое применение в международной практике
- г) официальные соглашения

28. Экономическими последствиями добровольного ограничения экспорта могут быть:

- а) сокращение объема импорта
- б) уменьшение доходов в госбюджет
- в) уменьшение благосостояния отечественных производителей
- г) уменьшение благосостояния потребителей

29. К прочим формам ограничения импорта можно отнести:

- а) наличие специфической упаковки и маркировки
- б) соответствие экологическим требованиям
- в) соблюдение национальных стандартов качества
- г) все ответы верны

30. Основными элементами внешнеторговой политики в области стимулирования экспорта являются:

- а) экспортная субсидия
- б) экспортный кредит
- в) страхование и государственные гарантии
- г) все ответы верны

31. Пошлины, которые устанавливаются в виде определенного процента от таможенной стоимости импортируемого товара, называются:

- а) специфические
- б) адвалорные
- в) комбинированные
- г) специальные

32. Пошлины, которые зависят не от стоимости, а от количества ввозимого товара называются:

- а) специфические
- б) адвалорные
- в) комбинированные
- г) специальные

33. Импортная пошлина исчисляется на основе:

- а) налоговой стоимости
- б) добавленной стоимости
- в) внешнеторговой стоимости
- г) таможенной стоимости

34. Экономические последствия введения импортной таможенной пошлины:

- а) увеличение цены на импортный товар
- б) сокращение объема импорта
- в) увеличение благосостояния потребителей
- г) все ответы верны

35. Введение импортных таможенных пошлин выгодно:

- а) отечественным покупателям
- б) отечественным производителям
- в) государству
- г) все ответы верны

36. Количественное ограничение, которое устанавливает максимальный объем или стоимость разрешенного к ввозу товара в течение определенного времени называется:

- а) экспортная квота
- б) импортная квота
- в) добровольное ограничение экспорта
- г) экспортная пошлина

37. Основными направлениями либерализации внешнеторговой политики развивающихся стран являются:

- а) сокращение нетарифных барьеров
- б) связывание тарифных позиций
- в) снижение ставок таможенных пошлин
- г) все ответы верны

38. К нетарифным методам регулирования внешней торговли можно отнести все перечисленные, кроме:

- а) квотирование;
- б) лицензирование;
- в) введение транзитных пошлин;
- г) нормативы санитарного и ветеринарного контроля.

39. Нетарифные ограничения это:

- а) ставка пошлин на ввоз или вывоз иностранных товаров на территорию (с территории) Таможенного союза
- б) меры запретительного или ограничительного характера, препятствующие проникновению иностранных товаров на внутренние рынки или ограничивающие возможности их использования.
- г) меры, осуществляемые с целью контроля со стороны контрагента участников ВЭД

40. Технические барьеры это:

- а) неофициальная договоренность (под угрозой применения со стороны импортера более жестких мер) между экспортером и импортером об ограничении ввоза отдельных товаров на рынок импортеров.
- б) препятствия для импорта иностранных товаров, возникающие в связи с несоответствием национальным стандартам, системам измерения и инспекции

качества, требованиям техники безопасности, санитарно-ветеринарным нормам, правилам упаковки, маркировки и другим требованиям.

в) полное запрещение торговли.

41. Лицензирование это:

а) денежный беспроцентный залог, вносимый импортером в банк перед закупкой товара.

б) это стоимостные или количественные ограничения ввоза (вывоза) товаров, устанавливаемые государством на неопределенный срок, по отдельным видам товаров, странам или группам стран путем введения квот (процентной доли).

в) разрешение на ввоз (вывоз) определенного количества товаров, выдаваемое уполномоченными государственными органами.

42. Квотирование это:

а) денежный беспроцентный залог, вносимый импортером в банк перед закупкой товара.

б) это стоимостные или количественные ограничения ввоза (вывоза) товаров, устанавливаемые государством на неопределенный срок, по отдельным видам товаров, странам или группам стран путем введения квот (процентной доли).

в) разрешение на ввоз (вывоз) определенного количества товаров, выдаваемое уполномоченными государственными органами.

43. Таможенный тариф это:

а) систематизированный перечень ставок, определяющих размер платы по импортным и экспортным товарам, т. е. таможенные пошлины. Увеличивая цену импортного или экспортного товара, он оказывает влияние на объем и структуру внешней торговли.

б) взнос (платеж), взимаемый в обязательном порядке при ввозе товара на таможенную территорию или вывозе его с этой территории.

в) разовое разрешение на экспорт (импорт) товаров.

44. К международной миграции трудовых ресурсов можно отнести:

а) любые перемещения людей между странами;

б) только такие перемещения, которые связаны со сменой места жительства и гражданства;

в) перемещения трудоспособного населения, вызванные причинами экономического характера;

г) только кратковременные перемещения лиц трудоспособного возраста на период выполнения сезонных работ

45. Какое из перечисленных ниже последствий миграции рабочей силы является верным для стран-импортеров:

- а) повышение занятости в непривлекательных отраслях (строительство, добывающая промышленность);
- б) сокращение налоговых поступлений;
- в) снижение уровня безработицы;
- г) «утечка мозгов»

46. Интеграционные процессы имеют место ...

- а) только внутри группы экономически развитых стран
- б) только среди группы стран с переходной экономикой
- в) среди различных стран
- г) только внутри развивающихся стран

47. Место и роль страны в МРТ в современных условиях все больше зависит от ...

- а) географического положения
- б) природно-климатических условий
- в) величины ее ВВП
- г) имеющихся экономических ресурсов

48. Экспортная квота как мера включения страны в международное разделение труда рассчитывается как ...

- а) отношение стоимости экспорта к ВВП
- б) отношение суммы экспорта и импорта к ВВП
- в) разность между экспортом и импортом
- г) доля экспортного товара в общей стоимости экспорта страны

49. Основной стимул участия национальных производителей в международном разделении труда — это

- а) передел сфер экономического влияния между странами
- б) доступ к источникам сырья и энергии
- в) получение доступа к новым знаниям и технологиям
- г) снижение издержек

50. Международное разделение труда как форма объединения труда на различных стадиях производства и реализации товаров — это ...

- а) импортозамещение
- б) экспортная ориентация производства
- в) международная кооперация
- г) международная специализация

51. Форма разделения труда между странами, когда отрасли, подотрасли и отдельные технологические процессы предприятий национальных хозяйств ориентируются на выпуск однородной продукции сверх внутренних потребностей называется:

- а) единичным разделением труда
- б) международным разделением труда
- в) международной кооперацией
- г) международной специализацией производства

52. Форма взаимодействия между странами, при которой разделение труда предстает как форма объединения труда на различных стадиях производства и реализации товаров и услуг, называется:

- а) международной специализацией
- б) международной кооперацией
- в) производственным сотрудничеством
- г) международным разделением труда

53. ИНКОТЕРМС – это ...

- а) международные правила толкования торговых терминов
- б) условия транспортирования грузов по морю
- в) правила перевозки грузов самолетами
- г) базисные условия перевозки грузов на автомобильном транспорте.

54. Ввоз товара на таможенную территорию без обязательства об обратном вывозе – это ...

- а) реэкспорт
- б) реимпорт
- в) экспорт
- г) импорт

55. Продажа и ввоз в страну ранее вывезенного из нее товара без его переработки – это ...

- а) транзит
- б) импорт
- в) реимпорт
- г) реэкспорт

56. Для политики протекционизма характерно ...

- а) импортозамещение
- б) стимулирование импорта
- в) стимулирование экспорта
- г) стимулирование свободы торговли

57. Политика протекционизма направлена на...
- а) создание благоприятных условий для деятельности ТНК
 - б) адаптацию национального законодательства к международным правовым нормам
 - в) создание благоприятного инвестиционного климата
 - г) защиту национальных производителей от иностранной конкуренции
58. Оборот мировой торговли — это стоимость...
- а) экспорта минус стоимость импорта
 - б) экспорта и импорта
 - в) мирового импорта
 - г) мирового экспорта
59. Платежный баланс это:
- а) движение денежных средств в виде платежей внутри страны
 - б) обобщенный перечень всех платежей страны зарубежным контрагентам
 - в) полный перечень всех платежей страны зарубежным партнерам.
 - г) систематический перечень всех операций с денежными средствами, которые опосредуют внешнеэкономическую деятельность
60. Платежный баланс страны включает:
- а) только оплаченный импорт
 - б) только фактически произведенные поступления и платежи
 - в) оплаченный экспорт и импорт товаров и услуг
 - г) только экспортные пошлины
61. Сальдо платежного баланса представляет собой:
- а) разность между суммами кредитовых статей
 - б) разность между суммами дебетовых статей
 - в) разность между суммами кредитовых и дебетовых статей
 - г) структура платежного баланса
62. Сальдо платежного баланса может быть:
- а) положительным
 - б) отрицательным
 - в) нулевым

63. Разность стоимостных объемов экспорта и импорта — это ...
- а) торговое сальдо
 - б) платежный баланс
 - в) мировой спрос
 - г) торговый оборот
64. Блок А в платежном балансе страны охватывает ...
- а) текущие операции
 - б) краткосрочный капитал
 - в) чрезвычайное финансирование
 - г) прямые инвестиции
65. Разность стоимостных объемов экспорта и импорта — это ...
- а) торговый оборот
 - б) торговое сальдо
 - в) мировой спрос
 - г) внешнеторговый баланс
66. Баланс спроса и предложения на мировом рынке достигается при помощи ...
- а) рыночных механизмов регулирования
 - б) международного торгового права
 - в) соотношения экспорта и импорта
 - г) регулирования цены
67. В целях покрытия дефицита платежного баланса используется:
- а) продажа золота
 - б) привлечение новых кредитов
 - в) увеличение просроченных платежей по обслуживанию текущего долга
 - г) все верно
68. Платежный баланс страны включает разделы:
- а) счет (баланс) текущих операций
 - б) счет (баланс) операции с капиталом
 - в) расчеты по официальным международным резервам (баланс резервных активов)
 - г) все верно

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «контрольный тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
Отлично (5)	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100 % вопросов теста).
Хорошо (4)	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89 % вопросов теста).
Удовлетворительно (3)	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74 % вопросов теста).
Неудовлетворительно (2)	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50 % вопросов теста).

2. Примеры типовых контрольных вопросов (к практическим занятиям и контрольным работам) (базовый уровень)

1. Международная торговля в системе МЭО. Особенности, динамика, тенденции в территориально-товарной структуре.
2. Международное разделение труда: сущность, виды, факторы, влияющие на развитие. Международная специализация и кооперация. Интернационализация производства.
3. Классические теории международной торговли: теории абсолютных преимуществ А. Смита, сравнительных издержек Д. Рикардо.
4. Теория Хекшера-Олина и «Парадокс» В. Леонтьева.
5. Современные противоречия теории Хекшера-Олина. Новые теории международной торговли. .
6. Международная торговля услугами. Признаки и виды услуги, формы международной торговли.
7. Мировой рынок: структура, факторы формирования конъюнктуры мировых товарных рынков.
8. Мировой рынок и мировая цена, система ценообразующих факторов. Мировая цена и цена международных контрактов.
9. Таможенные пошлины и их виды. Таможенный тариф.
10. Неоклассическая теория импортной пошлины: потери и выгоды от торговли.
11. Нетарифные ограничения импорта экономического характера.
12. Стимулирование экспорта: экспортная субсидия, демпинг.
13. Внешнеторговые стратегии государства и виды режимов торговли (РНБ и национальный режим).
14. Либерализация и протекционизм в международной торговле.
15. Инструменты торговой политики государства: классификация и содержание.
16. ВТО и международная торговля товарами и услугами (ГАТТ).

17. ВТО и вопросы интеллектуальной собственности на мировом рынке (TRIPS).
18. Международное движение капитала как форма международных экономических отношений.
19. Вывоз предпринимательского капитала: виды и формы. Особенности вывоза предпринимательского капитала в современных условиях.
20. Вывоз ссудного капитала и роль международного кредита в развитии мировой экономики.
21. Международные кредитные организации и мировой рынок ссудного капитала: субъекты, географическая локализация, структура.
22. Проблемы привлечения иностранного капитала в экономику государства.
23. Масштабы международных прямых инвестиций, их распределение в мировом хозяйстве.
24. Соглашение о торговых аспектах инвестиционной политики (TRIMS).
25. Инвестиционный климат и его состояние в отдельных странах.
26. Свободные экономические зоны в мировой экономике: сущность, причины создания, виды.
27. Особенности функционирования СЭЗ в разных странах.
28. Международная трудовая миграция. Причины, современные тенденции развития и регулирование.
29. Основные центры трудовой миграции, направления, размеры, состав международной миграции.
30. Влияние трудовой миграции на страны-доноры и реципиенты.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«контрольные вопросы (к практическим занятиям и контрольным работам)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
Отлично (5)	Вопросы раскрыты на высоком уровне (обучающийся дал обстоятельный и чёткий ответ не менее чем на 90 % всех поставленных вопросов по рассматриваемой теме).
Хорошо (4)	Вопросы раскрыты на среднем уровне (обучающийся дал обстоятельный и чёткий ответ не менее чем на 75 % всех поставленных вопросов по рассматриваемой теме).
Удовлетворительно (3)	Вопросы раскрыты на низком уровне (обучающийся дал обстоятельный и чёткий ответ не менее чем на 50 % всех поставленных вопросов по рассматриваемой теме).
Неудовлетворительно (2)	Вопросы раскрыты на неудовлетворительном уровне или не представлены на момент их оценивания (обучающийся дал обстоятельный и чёткий ответ менее чем на 50 % всех поставленных вопросов по рассматриваемой теме, не выполнил задание и т.п.).

3. Примеры типовых практических заданий (высокий уровень)

Задание. Экономике страны характерны следующие интегральные показатели:

Импорт продукции равен 19000 млн. евро.

Экспорт продукции равен 17000 млн. евро.

Население страны также получает доход в качестве выплаты процентов за инвестиции в другие страны. Величина данного вида дохода составляет 3000 млн. евро.

Напротив, проценты инвесторам из других стран составляют 1200 млн. евро.

Резервы страны 2400 млн. евро.

Импорт услуг равен 1800 млн. евро.

Экспорт услуг равен 1900 млн. евро.

Приток капитала в эту страну равен 6500 млн. евро.

Отток капитала из данной страны равен 4000 млн. евро.

Чистые денежные переводы составили 2100 млн. евро.

Определить сальдо баланса по текущим операциям (сальдо текущего счета), а также сальдо платежного баланса этой страны.

Задание. Платежный баланс страны Б характеризуется следующими данными (млрд. долл.):

товарный экспорт	101
товарный импорт	-60
экспорт нефакторных услуг	30
импорт нефакторных услуг	-20
чистые доходы от инвестиций	-10
чистые текущие трансферты	20
приток капитала	20
отток капитала	-101
изменение официальных валютных курсов	20

Определить на основе приведенных выше данных:

- величину торгового баланса;
- величину баланса текущих операций;
- величину баланса движения капитала;
- сальдо баланса официальных резервов.

Задание. Какие существуют источники информации о платежном балансе?

1. Таможенная статистика.
2. Статистика денежного сектора.
3. Статистика внешнего долга.
4. Статистические обзоры.
5. Статистика операций с иностранной валютой.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«типовые практические задания»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
Отлично	Задание представлено на высоком уровне (обучающийся в полном объёме (не менее 90 %) выполнил все поставленные задачи, привёл аргументы в пользу своих суждений и т.п.). Задание оформлено в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
Хорошо	Задание представлено на среднем уровне (обучающийся в целом (не менее 75 %) выполнил все поставленные задачи, привёл аргументы в пользу своих суждений и т.п.). В оформлении задания допущены некоторые неточности относительно требований, предъявляемых к данному виду работ.
Удовлетворительно	Задание представлено на низком уровне (обучающийся выполнил не менее половины поставленных задач или допустил существенные неточности в изложении материала, или изложил материал с существенными ошибками и т.п.). В оформлении допущены ошибки относительно требований, предъявляемых к данному виду работ.
Неудовлетворительно	Задание представлено на неудовлетворительном уровне или не представлено (обучающийся не готов, не выполнил задание и т.п.).

**4. Оценочные средства для промежуточной аттестации
(дифференцированный зачёт)**
(высокий уровень)

1. Этапы развития международной торговли.
2. Международная торговля как одна из важнейших форм международных экономических отношений.
3. Понятие международной торговли.
4. Субъекты и объекты международной торговли.

5. Формы международной торговли.
6. Значение международной торговли для отдельной страны и для международного хозяйства в целом.
7. Факторы развития международной торговли
8. Нетарифное регулирование внешней торговли
9. Тарифное регулирование внешней торговли.
10. Теория «абсолютных преимуществ» и «сравнительных преимуществ».
11. Теория «факторы производства».
12. «Парадокс Леонтьева». Теория Хекшера-Олина.
13. Теория «жизненного цикла продукта».
14. Теория «конкурентных преимуществ».
15. Показатели международной торговли.
16. Международная товарная номенклатура ООН.
17. Товарная структура международной торговли и ее динамика.
18. Географическая структура международной торговли и ее сдвиги.
19. Влияние НТП на объемы и структуру международной торговли.
20. Особенности торговли сырьевыми товарами.
21. Особенности торговли машинами и оборудованием.
22. Особенности торговли продовольствием.
23. Мировой рынок услуг: понятие и факторы развития.
24. Сущность, задачи и механизм многостороннего регулирования
25. мировых товарных рынков.
26. Особенности международной торговли услугами.
27. Классификация видов международных торгуемых услуг.
28. Как проявляется взаимосвязь торговли товарами и услугами?
29. Объем и структура современной международной торговли услугами.
30. Понятие мировой цены и факторы, ее определяющие.
31. Виды мировых цен.
32. Методы формирования цен на скрываемые и продовольственные
33. товары, на товары обрабатывающей промышленности.
34. Методы расчета цен в международной торговле.
35. Современная динамика мировых цен по основным товарным группам.
36. Понятие и виды внешнеторговой политики государства.
37. Цели, методы, последствия протекционизма.
38. Цели, методы, последствия фритредерства.
39. Инструменты государственного регулирования внешней торговли.
40. Тарифные меры и их значение.
41. Внешнеторговые режимы и их применение.
42. Нетарифные меры и их значение.
43. Сравнительные и конкурентные преимущества стран в международной
44. торговле.
45. Экономическая роль таможенных пошлин, их функции. Таможенный тариф, его состав.
46. Понятие лицензионной торговли.

45. Платёжный баланс и методика его составления.
46. Применении косвенных налогов во внешнеэкономической деятельности.
47. Исчисление суммы акциза при экспортно-импортных операциях.
48. Правила составления национального платежного баланса.
49. Освобождение от акцизов при экспорте товаров.
50. Мировая цена, как денежное выражение интернациональной стоимости.
51. Принципы и преимущества международного разделения труда.
52. Система регулирования международной торговли и факторы,
53. формирующие торговую политику.
54. Факторы, сдерживающие развитие международной торговли.
55. Хеджирование валютных рисков, валютная спекуляция.
56. Воздействие спекулятивных сделок на экономическую ситуацию.
57. В чем отличие ВТО от других международных экономических организаций?
58. Механизм стимулирования местных экспортеров.
59. Организация и техника коммерческих операций на международных товарных биржах, аукционах, торгах.
60. Оффшорные операции и их характеристика.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«Оценочные средства для промежуточной аттестации
(дифференцированный зачёт)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
Отлично (5)	Ответ представлен на высоком уровне (обучающийся в полном объёме осветил рассматриваемую проблематику, привёл аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.).
Хорошо (4)	Ответ представлен на среднем уровне (обучающийся в целом осветил рассматриваемую проблематику, привёл аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
Удовлетворительно (3)	Ответ представлен на низком уровне (обучающийся допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.).
Неудовлетворительно (2)	Ответ представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (обучающийся не готов).

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) *по дисциплине «Международная торговля»* соответствует требованиям ГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06. Торговое дело.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объёме.

Виды оценочных средств, включённые в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки бакалавров, по указанному направлению.

Председатель учебно-методической
комиссии Экономического факультета



Е.Н. Шаповалова