

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»**

**Экономический факультет
Кафедра «Торговое дело»**

УТВЕРЖДАЮ:

Декан Экономического факультета

 Е.С. Тхор
(подпись)

«21»  2023 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ КОММЕРЦИИ»

По направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело
Профиль подготовки: «Коммерческая деятельность»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

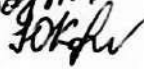
Рабочая программа учебной дисциплины «Этапы развития отечественной коммерции» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело – 33 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Этапы развития отечественной коммерции» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 26.11.2020 г. № 963, зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 г. № 59428).

СОСТАВИТЕЛИ:

д-р экон. наук, проф. Болдырев К.А. 

канд. экон. наук, доцент Болдырев А.П. 

старший преподаватель Колесниченко Ю.Н. 

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры «Торговое дело» «18» марта 2023 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой
«Торговое дело» _____



д-р экон. наук, проф. Болдырев К.А.

Переутверждена: «___» _____ 2023 г., протокол № _____

Согласована (для обеспечивающей кафедры):

Переутверждена: «___» _____ 2023 г., протокол № _____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии Экономического факультета «21» апреле 2023 г., протокол № 4.

Председатель учебно-методической
комиссии Экономического факультета _____



Шаповалова Е.Н.

© Болдырев К.А., 2023 год
© Болдырев А.П., 2023 год
© Колесниченко Ю.Н., 2023 год
© ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. ДАЛЯ», 2023 год

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, её место в учебном процессе

Целью изучения дисциплины «Этапы развития отечественной коммерции» является формирование у студентов целостного видения процесса зарождения и становления отечественной коммерции, усвоение основных концептуальных моделей развития отечественной коммерции в её историческом измерении; развитие у студентов навыков самостоятельного экономического мышления и умения подходить к анализу социально-экономических проблем с учетом исторического опыта и знаний.

Задачами изучения дисциплины «Этапы развития отечественной коммерции» является:

- формирование представления о коммерции как сложном (многоуровневом) явлении и его роли в жизни общества;
- формирование исторической и экономической культуры будущего специалиста;
- изучение закономерностей и особенностей развития коммерции в прямой связи с общими закономерностями и особенностями развития экономики;
- анализ общего и особенного в процессах становления и развития коммерции в России и странах Запада;
- формирование представлений об основных этапах развития коммерции в России с древнейших времен до наших дней;
- выявление пространственно-временных особенностей коммерции в конкретных экономических условиях.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Этапы развития отечественной коммерции» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 дисциплин подготовки обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется кафедрой торгового дела.

Основывается на базе дисциплин предыдущего уровня образования и является логическим продолжением содержания дисциплин гуманитарного цикла.

Курс «Этапы развития отечественной коммерции» является необходимым для освоения универсальных и профессиональных компетенций по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», а также необходимым для самостоятельной

исследовательской деятельности обучающегося для написания выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ПК-11. Способен проводить анализ рисков, в том числе в зависимости от целей организации, вероятности и объема экономических потерь, вероятности стабилизации прибыли, роста стоимости активов, уровня экономической безопасности в разрезе отдельных видов риска на основе установленных методических принципов и подходов	ПК-11.1. Использует информацию об организации, рынке, законодательстве, социальном, культурном	знать: основные этапы и события становления и развития российской коммерции уметь: определять тенденции и закономерности развития российской коммерции для улучшения навыков системного анализа в профессиональной сфере. владеть: историческим методом научного познания, методиками ретроспективного анализа

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объём часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Заочная форма	Очно-заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	144 ч. (4 зач. ед)	144 ч. (4 зач. ед)	144 ч. (4 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего), в том числе:	68	4	32
Лекции	34	2	16
Семинарские занятия	-	-	-
Практические занятия	34	2	16
Лабораторные работы	-	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчётно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-	-

Самостоятельная работа студента (всего)	76	140	112
Форма аттестации	экзамен	экзамен	экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Коммерция периода древнейших времен.

Условия развития торговли. Средиземноморье как древний центр развития мировой торговли. Место Вавилона в развитии торговли и цивилизации. Финикия как центр торговли и культуры

Тема 2. Торговля периода средневековья.

Общая характеристика средневековья. Роль Византии в развитии торговли. Развитие Западной Европы в XI-XII веках. Торговля на Руси.

Тема 3. Особенности внутригосударственного торгового оборота в средневековье.

Влияние Золотой Орды на развитие торговли на Руси. Идеи справедливой цены в торговле. Развитие торговли в Англии. Развитие торговли в Италии. Развитие торговли в Германии. Развитие торговых отношений во Франции.

Тема 4. Состояние русской торговли после татаро-монгольского нашествия.

Становление торговли в Российском государстве. Развитие торгово-ремесленных промыслов. Закрепощение крестьян, как фактор специфики торговых отношений.

Тема 5. Развитие торговли в русском государстве.

Развитие торговли в Московском государстве. Торговые отношения в других русских городах. Мерные единицы, используемые на Руси. Формирование русского купечества. Введение Новоторгового устава.

Тема 6. Развитие капиталистических торговых отношений в эпоху Петра I.

Развитие внутренней торговли и предпринимательства в петровскую эпоху. Российское купечество XVIII века. Внешнеэкономическая торговая политика Петра I.

Тема 7. Развитие коммерческой деятельности под покровительством Екатерины II.

Общая характеристика внутреннего рынка страны. Формирование купеческого сословия. Восточное и западное направления торговли Российского государства. Конфликты между дворянством и купечеством.

Тема 8. Внутренняя торговля России в XIX веке.

Пути совершенствования налогообложения в России. Характеристика торговли в XIX веке. Развитие предпринимательства в XIX веке. Особенности развития международных торговых отношений во второй половине XIX века

Тема 9. Развитие коммерции в начале XX века.

Основные тенденции развития мирового хозяйства в начале XX века. Развитие российской торговли на капиталистических началах. Особенности внешней торговли России начала XX века. Рост торговли вследствие строительства новых железных дорог. Развитие банковской системы.

Тема 10. Советский период развития коммерческих отношений.

Коммерция в первые годы Советской власти. Торговые отношения советского периода. Развитие внешней торговли советского периода. Государственная монополия на внутреннюю и внешнюю торговлю. Советские товарные биржи. Коммерческая деятельность периода «перестройки».

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объём часов		
		Очная форма	Заочная форма	Очно- заочная форма
1	Тема 1. Коммерция периода древнейших времен.	4	2	2
2	Тема 2. Торговля периода средневековья.	2	-	2
3	Тема 3. Особенности внутригосударственного торгового оборота в средневековье.	2	-	4
4	Тема 4. Состояние русской торговли после татаро-монгольского нашествия.	2	-	2
5	Тема 5. Развитие торговли в русском государстве.	4	-	2
6	Тема 6. Развитие капиталистических торговых отношений в эпоху Петра I.	4	-	2
7	Тема 7. Развитие коммерческой деятельности под покровительством Екатерины II.	4	-	2
8	Тема 8. Внутренняя торговля России в XIX веке.	4	-	-
9	Тема 9. Развитие коммерции в начале XX	4	-	-

	века.			
10	Тема 10. Советский период развития коммерческих отношений.	4	-	-
Итого:		34	2	16

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объём часов		
		Очная форма	Заочная форма	Очно-заочная форма
1	Тема 1. Коммерция периода древнейших времен.	4	2	2
2	Тема 2. Торговля периода средневековья.	2	-	2
3	Тема 3. Особенности внутригосударственного торгового оборота в средневековье.	2	-	4
4	Тема 4. Состояние русской торговли после татаро-монгольского нашествия.	2	-	2
5	Тема 5. Развитие торговли в русском государстве.	4	-	2
6	Тема 6. Развитие капиталистических торговых отношений в эпоху Петра I.	4	-	2
7	Тема 7. Развитие коммерческой деятельности под покровительством Екатерины II.	4	-	2
8	Тема 8. Внутренняя торговля России в XIX веке.	4	-	-
9	Тема 9. Развитие коммерции в начале XX века.	4	-	-
10	Тема 10. Советский период развития коммерческих отношений.	4	-	-
Итого:		34	2	16

4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объём часов		
			Очная форма	Заочная форма	Очно-заочная форма
1	Тема 1. Коммерция периода древнейших времен.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному	8	8	4

		контролю.			
2	Тема 2. Торговля периода средневековья.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю.	8	8	4
3	Тема 3. Особенности внутригосударственного торгового оборота в средневековье.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю.	8	8	6
4	Тема 4. Состояние русской торговли после татаро-монгольского нашествия.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю.	8	8	6
5	Тема 5. Развитие торговли в русском государстве.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю.	8	8	7
6	Тема 6. Развитие капиталистических торговых отношений в эпоху Петра I.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю.	8	8	7
7	Тема 7. Развитие коммерческой деятельности под покровительством Екатерины II.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю.	8	8	7
8	Тема 8. Внутренняя торговля России в XIX веке.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю.	8	8	7
9	Тема 9. Развитие коммерции в начале XX	Подготовка к практическим	8	8	7

	века.	занятиям, к текущему и промежуточному контролю.			
10	Тема 10. Советский период развития коммерческих отношений.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю.	4	9	7
Итого:			76	140	112

4.6. Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрена курсовая работа.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведётся с применением следующих видов образовательных технологий:

- традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства обучающихся, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

- технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности и творческой самостоятельности обучающихся, предполагающие последовательную и целенаправленную постановку перед обучающимся познавательных задач, решение которых позволяет обучающимся активно усваивать знания (используются: поисковые методы; постановка познавательных задач);

- технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности обучающихся, их реализацию и развитие;

- технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебной дисциплины за счёт объединения занятий в тематические блоки;

- технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении по индивидуальному учебному плану);

- технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей, в том числе и обучающихся с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном

пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования;

– технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности обучающегося (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.п.

Практические занятия проводятся с использованием развивающих, проблемных и информационных (использование электронных образовательных ресурсов) образовательных технологий.

Высокая эффективность педагогического процесса достигается путём конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и / или их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности : учебник и практикум для СПО / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 332 с.
2. Боброва, О. С. Настольная книга предпринимателя : практ. пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 330 с.
3. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с.
4. Иванова, Р. М. История российского предпринимательства : учеб. пособие для академического бакалавриата / Р. М. Иванова. — 2-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 303 с.
5. Иванова, Р. М. История российского предпринимательства : учеб. пособие для СПО / Р. М. Иванова. — 2-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 303 с.
6. Инновационное предпринимательство : учебник и практикум для СПО / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 523 с.
7. Казакевич, Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учеб. пособие для вузов / Т. А. Казакевич. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 185 с.
8. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 282 с.

9. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 228 с.

10. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для прикладного бакалавриата / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 417 с.

б) дополнительная литература

1. Сметанин, С. И. История предпринимательства в России : Курс лекций: учебное пособие для вузов / С. И. Сметанин - М. : Палеотип, 2008. - 194с.

2. Платонов, О. 1000 лет русского предпринимательства: Из истории купеческих родов / О. Платонов, Ю. Башилов. - М. : Современник, 1995. - 480 с.

3. Ананьич, Б. В. Банкирские дома в России 1860-1914 гг. / Б. В. Ананьич. -Изд. 2-е, испр. и доп. - М. : РОССПЭН, 2006. - 296 с.

4. Барышников, М. Н. Деловой мир России : историко-биографический справочник / М. Н. Барышников. - М. : Искусство СПб Логос, 1998. - 448 с.

5. Вебер, М. Протестантская этика и дух капитализма : избранные произведения / М. Вебер. - Изд. 2-е, испр. и доп. - М. : РОССПЭН, 2006. - 656 с.

6. Гиляровский, В. А. Москва и москвичи / В. А. Гиляровский. - М. : изд-во БАО, 2007. - 480 с.

7. Зарубина, Н. Н. Социально-культурные основы хозяйства и предпринимательства : учебное пособие / Н. Н. Зарубина. - М. : Современник, 1998. - 360 с.

8. Кабанов, С. А. Во благо России : очерки о предпринимателях и меценатах России / С. А. Кабанов, Л.К. Кулевский. - СПб. : Бояныч, 1997. - 208 с.

9. Калугин, В. Вселенский базар : книга о рынках, базарах и ярмарках, их истории и многообразии / В. Калугин. - СПб. : Культ-информ-пресс, 1998. - 312 с.

10. Кафенгауз, Л. Б. Эволюция промышленного производства России (последняя треть XIX в. - 30-е годы XX в.) / Л. Б. Кафенгауз. - М. : Эпифания, 1994. - 846 с.

11. Мозойро, А. Частное предпринимательство и общественное служение в российской экономической мысли второй половины XIX в. // Вопросы экономики. - 1994. - № 7.

12. Осадчая, А. И. Биржа в России // Вопросы истории. - 1993. - № 10.

13. Панарин, А. Парадоксы предпринимательства, парадоксы истории // Вопросы экономики. - 1995. - № 7.

14. Перхавко, В. Б. Московские купцы-строители // Отечественная история. - 1997. - № 4.

15. Платонов, Ю. А. Экономика русской цивилизации / Ю. А. Платонов. - М. : изд-во Институт русской цивилизации, 2008. - 800 с.

16. Савельев, П. И. Русское фермерство в его исторической ретроспективе // Отечественная история. - 1998. - № 5.

17. Свердлова А.Л. Меценатство в России как социальное явление // Социологические исследования. - 1999. - № 7.

18. Семенова, А. В. Менталитет купечества в период становления российского предпринимательства// Отечественная история. - 1998. - № 6. - С. 21-24;

19. Ульянова, Г. Н. Духовный облик и образ предпринимателей пореформенной России // Отечественная история. - 1999. - № 1.

20. Хеллер, К. Отечественное и иностранное предпринимательство в России XIX - начала XX века // Отечественная история. - 1998. - № 4.

21. Штиллих, О. Биржа и ее деятельность / О. Штиллих. - М. : Братство, 1992. - 304 с.

в) методические рекомендации – сформулированы непосредственно в заданиях предоставляемых к проведению практических занятий.

г) интернет-ресурсы:

1. Министерство образования и науки Российской Федерации. – Режим доступа: <http://минобрнауки.рф/>

2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. – Режим доступа: <http://obrnadzor.gov.ru/>

3. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – Режим доступа: <http://fgosvo.ru>

4. Федеральный портал «Российское образование». – Режим доступа: <http://www.edu.ru/>

5. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – Режим доступа: <http://window.edu.ru/>

6. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – Режим доступа: <http://fcior.edu.ru/>

7. Справочная правовая система «Консультант Плюс». – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/sys/>

д) электронные библиотечные системы и ресурсы

1. Научная электронная библиотека Elibrary.ru. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>

2. Электронно-библиотечная система StudMed.ru. – Режим доступа: <https://www.studmed.ru>

3. Научная библиотека им. А.Н. Коняева ЛГУ им. В. Даля. – Режим доступа: <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Этапы развития отечественной коммерции» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащённое компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Этапы развития отечественной коммерции»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания
компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ПК-11. Способен проводить анализ рисков, в том числе в зависимости от целей организации, вероятности и объема экономических потерь, вероятности стабилизации прибыли, роста стоимости активов, уровня экономической безопасности в разрезе отдельных видов риска на основе установленных методических принципов и подходов	Пороговый	знать: основные этапы и события становления и развития российской коммерции
Основной		Базовый	уметь: определять тенденции и закономерности развития российской коммерции для улучшения навыков системного анализа в профессиональной сфере.
Заключительный		Высокий	владеть: историческим методом научного познания, методиками ретроспективного анализа

**Перечень компетенций (элементов компетенций),
формируемых в результате освоения учебной дисциплины**

№ п/ п	Код компе- тенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1.	ПК-11.	Способен проводить анализ рисков, в том числе в зависимости от целей организации, вероятности и объема экономических потерь, вероятности стабилизации прибыли, роста стоимости активов, уровня экономической безопасности в разрезе отдельных видов риска на основе установленных методических принципов и подходов	ПК-11.1. Использует информацию об организации, рынке, законодательстве, социальном, культурном	Тема 1. Коммерция периода древнейших времен. Тема 2. Торговля периода средневековья. Тема 3. Особенности внутригосударственного торгового оборота в средневековье. Тема 4. Состояние русской торговли после татаро-монгольского нашествия. Тема 5. Развитие торговли в русском государстве. Тема 6. Развитие капиталистических торговых отношений в эпоху Петра I. Тема 7. Развитие коммерческой деятельности под покровительством Екатерины II. Тема 8. Внутренняя торговля России в XIX веке. Тема 9. Развитие коммерции в начале XX века. Тема 10. Советский период развития коммерческих отношений.	1

**Показатели и критерии оценивания компетенций,
описание шкал оценивания**

№ п/ п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-11. Способен проводить анализ рисков, в том числе в зависимости от целей организации, вероятности и объема экономических потерь, вероятности стабилизации прибыли, роста стоимости активов, уровня экономической безопасности в разрезе отдельных видов риска на основе установленных методических принципов и подходов	ПК-11.1.	знать: основные этапы и события становления и развития российской коммерции уметь: определять тенденции и закономерности развития российской коммерции для улучшения навыков системного анализа в профессионально й сфере. владеть: историческим методом научного познания, методиками ретроспективного анализа	Тема 1. Коммерция периода древнейших времен. Тема 2. Торговля периода средневековья. Тема 3. Особенности внутригосударственног о торгового оборота в средневековье. Тема 4. Состояние русской торговли после татаро-монгольского нашествия. Тема 5. Развитие торговли в русском государстве. Тема 6. Развитие капиталистических торговых отношений в эпоху Петра I. Тема 7. Развитие коммерческой деятельности под покровительством Екатерины II. Тема 8. Внутренняя торговля России в XIX веке. Тема 9. Развитие коммерции в начале XX века. Тема 10. Советский период развития коммерческих отношений.	вопросы для обсуждения на практических занятиях; аналитические контрольные вопросы и проектные практические задания; контрольный тест

Примеры оценочных средств

**1. Примеры тестовых заданий
(пороговый уровень)**

1. История российского предпринимательства является важной составляющей

___ истории России:

- А. Экономической Б.
- Политической В.
- Национальной Г.
- Международной

2. К видам экономической деятельности не относится:

- А. Торговля
- Б. Промышленность В.
- Изобретательство
- Г. Благотворительность

3. Монополистическая стадия предпринимательства:

- А. 1861 – 1900 г.
- Б. начало XX в. – 1917 г.
- В. 1880-е – начало XX в. Г. XX в.

4. Установите соответствие между стадиями предпринимательства и хронологическими периодами:

Мануфактурный период предпринимательства	XVIII в
Предпринимательство в период кризиса феодально-крепостнической системы	н. XIX в. – 1861 г.
Капиталистическое предпринимательство	1861 – 1900 гг.
Монополистическая стадия предпринимательства	н. XX в. – 1917 г.

5. В результате промышленного переворота и перехода от ручного труда к машинному появляется:

- А. Фабрика
- Б. Простая капиталистическая кооперация
- В. Мануфактура
- Г. Завод

6. Первые крупные промышленные предприятия России XVI – XVII вв. –

Пушечный двор, Оружейная палата, Хамовный двор по форме собственности были:

- А. Государственными
- Б. Частными
- В. Дворцовыми
- Г. Купеческими

7. Древнейший вид предпринимательской деятельности это – ...:

- А. Ростовщичество
- Б. Ремесленное производство
- В. Торговый обмен

Г. Промышленное производство

8. Гостями в Древнерусском государстве именовали:

А. Купцов, занимающихся внутренней торговлей

Б. Мелких торговцев в разнос

В. Купцов, ведущих заморскую торговлю

Г. Торговцев кондитерскими изделиями

9. Крупнейшими торгово-промышленными центрами Древней Руси являлись:

А. Киев и Новгород

Б. Рязань и Тула

В. Тула и Москва

Г. Киев и Москва

10. Наиболее распространённой денежно-весовой единицей в Древней Руси являлась:

А. Копейка

Б. Полтина

В. Гривна

Г. Куна

11. В результате реформирования денежной системы в XVI в. основной счётной единицей в России стал:

А. Московская «деньга»

Б. Московский рубль

В. Московская гривна

Г. Московская куна

12. Мануфактура – это крупное предприятие...:

А. ... основанное на разделении труда и ручной ремесленной технике

Б. ... на котором применяется исключительно труд наёмных рабочих

В. ... на котором применяются производственные станки и механизированный труд

Г. ... на котором производят ткани

13. Коробейники (офени) – это:

А. Торговцы коробами

Б. Мелкие торговцы в разнос

В. Представители одной из торговых корпораций

Г. Торговцы сладостями

14. Московская компания в 1555 г. была открыта:

А. Голландскими купцами

Б. Русскими купцами

В. Английскими купцами

Г. Персидскими купцами

15. Основой всероссийского рынка на первом этапе его формирования стало:

А. Развитие мануфактурного производства

Б. Развитие мелкого товарного производства

В. Развитие фабрично-заводского производства

Г. Развитие сельскохозяйственного производства

16. Позиция государства при первых Романовых характеризуется:

А. Активным вмешательством во все сферы торгово-промышленной деятельности

Б. Предоставлением полной свободы торгово-промышленной деятельности

В. Вмешательством исключительно в промышленную деятельность

Г. Вмешательством исключительно в сферу внешней торговли

17. Всероссийский рынок формировался в:

А. XVII – XIX вв. Б. XVII в.

В. XV – XVIII вв.

Г. первой половине XIX в.

18. Примером развития частного предпринимательства на основе вотчинного хозяйства XVII в. может служить деятельность:

А. И.Т. Посошкова

Б. А. Виниуса

В. Я. Томеса

Г. Б.И. Морозова

19. Создание магистратов – органов городского самоуправления и суда для торгово-ремесленного населения было осуществлено:

А. Екатериной I

Б. Екатериной II

В. Алексеем Михайловичем

Г. Петром I

20. Политика протекционизма предполагает:

А. Защиту интересов отечественных предпринимателей от иностранной конкуренции посредством стимулирования экспорта и ограничения импорта

Б. Защиту интересов отечественных предпринимателей от иностранной конкуренции посредством запрета деятельности промышленников-иностранцев на территории страны

В. Создание равных условий деятельности отечественных и иностранных предпринимателей, свободную торговлю

Г. Предоставление преимуществ иностранным предпринимателям посредством стимулирования импорта и ограничения экспорта

21. «Капиталистский» мужик – это....:

- А. Успешный предприниматель из крестьян
- Б. Заводчик из купеческого сословия
- В. Крестьянин, работающий на капиталиста
- Г. Предприниматель в сфере сельскохозяйственного производства

22. Биржи, банкирские дома и конторы, страховые общества, акционерные компании стали успешно развиваться в годы правления:

- А. Александра I
- Б. Александра II
- В. Петра I
- Г. Екатерины II

23. Начало промышленного переворота в России:

- А. 30-е годы XIX в.
- Б. 50-е годы XIX в.
- В. 1861 г.
- Г. 90-е годы XIX в.

24. Первая пароходная компания России:

- А. Меркурий
- Б. Общество пароходства на Волге
- В. Медиатор
- Г. Балтийское пароходство

25. Отрасль российской промышленности, в которой начался промышленный переворот:

- А. Металлообработка
- Б. Хлопчатобумажная промышленность
- В. Metallургия
- Г. Машиностроение

26. Иностранец предприниматель, основатель завода «Русский дизель»:

- А. Д.И. Кейли
- Б. Л. Штиглиц
- В. М. Бердус
- Г. А.Нобель

27. Ярмарки-центры русского предпринимательства (первая половина XIX в.):

- А. Ирбитская
- Б. Ростовская
- В. Московская

Г. Нижегородская

28. Лишение крестьян земли и полный перевод их на барщину (средство интенсификации барщины):

- А. Издольщина
- Б. Исполщина
- В. Месячина
- Г. Отработки

29. Завершение промышленного переворота в России:

- А. 70-80-е годы XIX в.
- Б. 50-е годы XIX в.
- В. начало XX в.
- Г. 90-е годы XIX в.

30. Указ о вольных хлебопашцах издан:

- А. 25 августа 1805г.
- Б. 15 июля 1837г.
- В. 20 августа 1803г.
- Г. 24 сентября 1815г.

31. Инициатор и реализатор финансовой реформы 30-40-е гг. XIX в.:

- А. М.М. Сперанский
- Б. Е.Ф. Канкрин
- В. Александр I
- Г. П.Д. Киселев

32. Документ первой половины XIX в., имевший протекционистский характер:

- А. Манифест «О дарованных купечеству новых выгодах, отличиях, преимуществах и новых способах к распространению и усилению торговых предприятий»
- Б. Указ о праве представителей недворянских сословий покупать землю без крестьян
- В. Указ о вольных хлебопашцах
- Г. Указ, разрешающий крестьянам вести в городах оптовую и розничную торговлю

33. Организатор реформы управления государственными крестьянами:

- А. М.М. Сперанский
- Б. П.Д. Киселев
- В. А.А. Аракчеев
- Г. Н. Новосельцев

34. Минимальный уровень капитала для представителей купеческого сословия по Манифесту 1807г.:

- А. 8 тыс. руб.

- Б. 10 тыс. руб.
- В. 20 тыс. руб.
- Г. 15 тыс. руб.

35. Типы развития помещичьего хозяйства в пореформенный период:

- А. Отработочный
- Б. Интенсивный
- В. Капиталистический
- Г. Смешанный

36. Первый управляющий Государственного Кредитного банка (создан в 1860г.):

- А. К.Ф. фон Мекк
- Б. А.Л. Штиглиц
- В. С.В. Морозов
- Г. К.А. Чижов

37. Учреждение фиктивных акционерных компаний с целью наживы на продаже акций:

- А. Акционирование
- Б. Монополизация
- В. Грюндерство
- Г. Фритредерство

38. Концессионный период железнодорожного строительства в России:

- А. 1866-1880 г.
- Б. 1840-1853 г.
- В. 1869-1879 г.
- Г. 1875-1887 г.

39. Период становления монополистического капитализма в России:

- А. 70-е годы XIX в.
- Б. 80-е годы XIX в.
- В. начало XX в.
- Г. 90-е годы XIX в.

40. Самая распространенная форма монополистических объединений, характерных для России 80-90-е гг. XIX в.:

- А. Синдикат
- Б. Картель
- В. Трест
- Г. Концерн

41. С.Ю. Витте в должности министра финансов России:

А. 1892-1903гг.

Б. 1890-1897гг.

В. 1885-1995гг. Г. 1887-1997гг.

42. Первой по времени образовалась партия, ядром которой стала группа петербургских фабрикантов, а лидерами - железозаводчик М.Н. Триполитов и директор Петербургского Международного банка С.С. Хрулев:

А. Умеренно-прогрессивная

Б. Прогрессивно-экономическая

В. Торгово-промышленная

Г. Социал-демократическая

43. Лидером умеренно-прогрессивной партии стал:

А. Г.А. Крестовников

Б. П.П. Рябушинский

В. В.А. Кокорев

Г. С.И. Мамонтов

44. Буржуазная партия, представлявшая собой правое крыло либеральной оппозиции, недовольное федералистским течением в недрах земско-либерального движения и настаивавшее на «единстве и неделимости России»:

А. Партия правого порядка

Б. Конституционно-демократическая

В. Союз русского народа

Г. Союз освобождения труда

45. Реформатор начала XX в., попытавшийся перевести сельское хозяйство России на предпринимательский фермерский путь развития:

А. Е.Ф. Канкрин

Б. С.Ю. Витте

В. П.А. Столыпин

Г. П.Д. Киселев

46. Реформа, целью которой было создание в деревне прочной опоры для самодержавия из крепких собственников, отколов их от основной массы крестьянства:

А. Столыпинская аграрная реформа

Б. Крестьянская реформа 1861 г.

В. Земская реформа

Г. Создание военных поселений

47. Экономическая политика правительства Российской империи начала XX в. была нацелена на ускоренное промышленное развитие и имела характер:

А. Меркантилистский

- Б. Зависимый
- В. Протекционистский
- Г. Изоляционистский

48. Главным регулятором экономической жизни России в начале XX в. и определяющим фактором российской модернизации был/ было:

- А. Свободный рынок
- Б. План экономического развития
- В. Императорский указ
- Г. Государство

49. Феодальный характер российского империализма и особая роль государства в экономике выражались:

- А. В слиянии буржуазии, дворянства и чиновников в единый слой предпринимателей
- Б. В слиянии банковского капитала с промышленным
- В. В сохранении крестьянской общины
- Г. В сохранении помещичьего землевладения

50. Первый этап развития коллекционерства и меценатства в России был связан:

- А. С петровскими преобразованиями
- Б. С эпохой «великих реформ»
- В. С Отечественной войной 1812 г.
- Г. С расцветом дворянской культуры и просвещения

51. Знаменитый купец, меценат, создатель национальной художественной галереи:

- А. П.М. Третьяков
- Б. К.Т. Солдатенков
- В. С.И. Мамонов
- Г. С.И. Щукин

52. Семья русских купцов, которая внесла большой вклад в возрождение русского церковного зодчества, собирание богатейших коллекций русской иконописи, финансировала художественный журнал «Золотое руно», мероприятия в поддержку русской авиации, экспедиции по освоению Камчатки:

- А. Мамонтовы
- Б. Морозовы
- В. Мальцовы
- Г. Рябушинские

53. Сдача государством в эксплуатацию какой-либо иностранной или отечественной фирме части своих природных богатств, предприятий и

технологических комплексов, других объектов:

- А. Приватизация
- Б. Концессия
- В. Аренда
- Г. Национализация

54. Приватизационный чек:

- А. Ваучер
- Б. Коносамент
- В. Сертификат
- Г. Переводной вексель

55. Высшей точкой расцвета калужского купечества является:

- А. Период конца XVIII – начала XIX вв.
- Б. Период конца XVII – начала XVIII вв.
- В. Вторая половина XIX в.
- Г. Период конца XIX – начала XX вв.

56. Подавляющее большинство калужского губернского купечества рекрутировалось:

- А. Из дворян
- Б. Из старообрядцев
- В. Из мещан
- Г. Из крестьян

57. Главными товарами экспорта Калужской губернии на протяжении XVIII – первой половины XIX вв. были:

- А. Конопляное масло и воск
- Б. Сало и щетина
- В. Кож и мёд
- Г. Парусина и пенька

58. Одной из причин глубокого упадка торговли в Калужской губернии к концу XIX в. стала/стало:

- А. Строительство железных дорог в середине XIX в. за пределами губернии
- Б. Препятствие местных предпринимателей строительству железных дорог
- В. Более дальновидная и успешная предпринимательская деятельность иногородних купцов
- Г. Отсутствие спроса на все товары, предлагаемые калужскими купцами

59. Завод в Калужской губернии, который в 1841 г. изготовил первые отечественные рельсы для железной дороги Москва-Петербург, а затем стал первым

производить паровые машины, вагоны и платформы для узкоколейных железных дорог:

- А. Истьевский завод
- Б. Меньшовский завод
- В. Людиновский завод
- Г. Шанский завод

60. Калужские купцы – предприниматели, крупные благотворители, выходцы из купеческой фамилии Калуги XVIII в., «поднявшиеся» на торговле текстильными изделиями, парчой, бумажной пряжей, хлопком, суконными товарами, чаем, козьим пухом, бывшие участниками Нижегородской и Ростовской ярмарок:

- А. Демидовы
- Б. Коншины
- В. Фалеевы
- Г. Малютины

61. Калужские предприниматели, основавшие целый промышленный район, превратившийся в центр машиностроения: здесь были изготовлены первые в России рельсы, паровозы, пароходы, винтовые двигатели и др.:

- А. Малютины
- Б. Мальцовы
- В. Фалеевы
- Г. Золотаревы

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «контрольный тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
Отлично (5)	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100 % вопросов теста).
Хорошо (4)	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89 % вопросов теста).
Удовлетворительно (3)	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74 % вопросов теста).
Неудовлетворительно (2)	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50 % вопросов теста).

2. Примеры типовых контрольных вопросов **(к практическим занятиям и контрольным работам)** *(базовый уровень)*

1. Внешняя и внутренняя торговля в Древней Руси.
2. Денежное хозяйство Руси в период XIII - XV вв.
3. Налоговая политика монголо-татар и в период Московского государства.
4. Таможенная политики в допетровской Руси.
5. Купечество в допетровской Руси.
6. Внешняя торговля Московского государства.
7. Особенности внутренней торговли Московского государства.
8. Петровские реформы и их влияние на коммерцию России.
9. Внешняя и внутренняя торговля России во II половине XVIII в.
10. Особенности развития торговли в России при Екатерине Великой.
11. Внешняя торговля периода правления Екатерины Великой.
12. Особенности таможенной политики Александра I,
13. Внешняя торговля Российской империи при Александре I.
14. Реформы Николая I и их влияние на коммерцию.
15. Реформы Александра II и их влияние на экономику России.
16. Внешняя торговля России II половины XIX в.
17. Реформа Витте и ее значение для развития отечественной экономики.
18. Особенности внешней и внутренней торговли России в начале XX в.
19. Периодизация развития коммерции в России.
20. Особенности основных этапов развития российской торговли.
21. Особенности развития коммерции в странах древнего мира.
22. Основные этапы развития коммерции в средневековье.
23. Зарубежный опыт развития торговли.
24. Внутренняя торговля зарубежных стран и ее роль в экономике.
25. Научные теории коммерции, эволюционный путь их развития.
26. Современные научные теории коммерции, их применение во внутренней торговле России.
27. Основные положения теорий абсолютных преимуществ и сравнительных издержек, их использование в организации коммерции.
28. Теории факторов производства, выравнивания цен факторов производства в сфере международной торговли.
29. Коммерция как составная часть рыночного хозяйствования.
30. Основные понятия и категории коммерции.
31. Цели и задачи коммерции в условиях перехода к рынку.
32. Экономические задачи, характеризующие коммерческие связи и соотношения между производством, распределением, обменом и потреблением товаров и услуг.
33. Принципы и факторы организации коммерческих связей субъектами рынка.
34. Характеристика коммерческих процессов, связанных с куплей-продажей товаров.
35. Коммерческие процессы, связанные с товарообменными операциями.
36. Организация коммерческих процессов: способы и методы.
37. Материально-технологическое обеспечение деятельности в сфере коммерции.

38. Системный метод исследования предмета коммерции.
39. Свойства и принципы коммерции.
40. Свободный выбор форм собственности коммерческой деятельности.
41. Выбор организационно-правовых форм коммерческих организаций в условиях рынка.
42. Свобода торговли и равноправие субъектов коммерции.
43. Свободное ценообразование в сфере коммерции.
44. Цены и тарифы в сфере коммерции.
45. Саморегулирование деятельности субъектов коммерции.
46. Регулирование и поддержка хозяйственной деятельности в сфере коммерции.
47. Принцип договорных отношений в сфере коммерции.
48. Регламентация деятельности организаций (предприятий) в сфере коммерции.
49. Самофинансирование субъектов коммерции.
50. Децентрализация управления и хозяйственная самостоятельность субъектов коммерции.
51. Государственное регулирование коммерции.
52. Экономические регуляторы деятельности организаций (предприятий в сфере коммерции).
53. Конкуренция в сфере коммерции.
54. Организация и развитие деятельности коммерческих организаций на рынке товаров и услуг в условиях конкуренции.
55. Механизм социальной защиты в сфере коммерции.
56. Место коммерции в сфере товарного обращения.
57. Сущность коммерческих и товарно-денежных отношений, их содержание и взаимодействие.
58. Формы продвижения товаров на рынок купли-продажи.
59. Расходы в сфере обращения, их анализ и оценка.
60. Управление затратами в сфере обращения.
61. Методы познания коммерческих явлений: общенаучные и экономические.
62. Каналы распределения товаров на рынке, их выбор.
63. Методы исследования каналов распределения товаров в условиях рынка.
64. Цели коммерции: увеличение емкости и доли рынка, средства их достижения.
65. Факторы увеличения доходов (прибыли), количества коммерческих предприятий и числа работающих в сфере коммерции.
66. Обеспечение финансовой устойчивости организации (предприятия) в сфере коммерции.
67. Закономерности и функциональные связи явлений в коммерции и их использование в системе управления торговлей.
68. Понятия закономерностей и функциональных связей явлений в коммерции, их проявления в виде тенденций развития коммерческой деятельности.
69. Экономические условия для формирования коммерческих и товарно-денежных отношений.
70. Внешняя и внутренняя среда, их влияние на эффективность коммерческой деятельности.
71. Практика коммерции как основа ее теории.
72. Структура практики коммерции: потребность, цель, мотивы, целесообразная деятельность, предмет, средства и результат.
73. Обобщение опыта и практики коммерции в современных условиях

хозяйствования.

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«контрольные вопросы (к практическим занятиям и контрольным работам)»**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
Отлично (5)	Вопросы раскрыты на высоком уровне (обучающийся дал обстоятельный и чёткий ответ не менее чем на 90 % всех поставленных вопросов по рассматриваемой теме).
Хорошо (4)	Вопросы раскрыты на среднем уровне (обучающийся дал обстоятельный и чёткий ответ не менее чем на 75 % всех поставленных вопросов по рассматриваемой теме).
Удовлетворительно (3)	Вопросы раскрыты на низком уровне (обучающийся дал обстоятельный и чёткий ответ не менее чем на 50 % всех поставленных вопросов по рассматриваемой теме).
Неудовлетворительно (2)	Вопросы раскрыты на неудовлетворительном уровне или не представлены на момент их оценивания (обучающийся дал обстоятельный и чёткий ответ менее чем на 50 % всех поставленных вопросов по рассматриваемой теме, не выполнил задание и т.п.).

**3. Примеры типовых аналитических и проектных практических заданий
(высокий уровень)
Темы эссе.**

1. Проблема взаимоотношений отечественного частного предпринимательства и государства на рубеже XX и XXI вв.
2. Ренессанс российского предпринимательства: проблемы формирования деловой культуры в современной России.
3. Побудительные мотивы благотворительности современных отечественных предпринимателей.
4. Вклад современных предпринимателей в развитие науки и образования (например, Потанин).
5. Благотворительность современных российских предпринимателей: опыт и современность (на примере знаменитых предпринимательских династий, например, Зиминых).
6. Этические традиции российских предпринимателей прошлого и современный бизнес.
7. Люди дела: история предпринимательства семьи/династии (указать).
8. Предпринимательская династия Гучковых (Зиминых, и др.): связь времен.
9. Традиции благотворительности и меценатства в современном

российском бизнесе.

10. Проблемы социального бизнеса в современной России.

11. Выпускники Финансового университета – известные деловые люди страны.

12. История моей семьи в истории отечественного предпринимательства.

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«аналитические и проектные практические задания»**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
Отлично (5)	Задание представлено на высоком уровне (обучающийся в полном объёме (не менее 90 %) выполнил все поставленные задачи, привёл аргументы в пользу своих суждений и т.п.). Задание оформлено в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
Хорошо (4)	Задание представлено на среднем уровне (обучающийся в целом (не менее 75 %) выполнил все поставленные задачи, привёл аргументы в пользу своих суждений и т.п.). В оформлении задания допущены некоторые неточности относительно требований, предъявляемых к данному виду работ.
Удовлетворительн о (3)	Задание представлено на низком уровне (обучающийся выполнил не менее половины поставленных задач или допустил существенные неточности в изложении материала, или изложил материал с существенными ошибками и т.п.). В оформлении допущены ошибки относительно требований, предъявляемых к данному виду работ.
Неудовлетворител ьно (2)	Задание представлено на неудовлетворительном уровне или не представлено (обучающийся не готов, не выполнил задание и т.п.).

**4. Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)
(высокий уровень)**

1. Хозяйственная деятельность восточных славян.
2. Экономические и политические условия создания Древнерусского государства.
3. Города, ремёсла и торговля в Киевской Руси.
4. Денежные и кредитные отношения в Киевской Руси. «Русская правда».
5. Причины и последствия феодальной раздробленности Киевской Руси.
6. Русь в условиях владычества Золотой Орды.
7. Основные этапы и условия объединения русских земель в централизованное государство.

8. Экономическое развитие Московского государства в XIV-XV веках. Социально-экономическая политика Ивана III.
9. Экономика Российского государства в XVI веке. Социально-экономическая политика Ивана IV.
10. Внутренняя и внешняя торговля России в XV-XVII веках. Ярмарки. «Новоторговый устав». Роль Новгорода в развитии внешней торговли.
11. Формирование единой денежной системы России в XIV-XVI вв. Денежная реформа Елены Глинской.
12. Денежная и финансовая система России в XVII веке. Медный бунт. Соляной бунт
13. Основные предпосылки реформ Петра I
14. Реформы Петра I в промышленности. Реорганизация системы управления. Табель о рангах.
15. Экономические реформы Петра I. Итоги петровских преобразований.
16. Внутренняя и внешняя торговля во второй половине XVIII века.
17. Появление бумажных денег в России: сущность и последствия.
18. Социально-экономическая политика Екатерины II. Торговля и предпринимательство.
19. Социально-экономические взгляды декабристов.
20. Деятельность министра финансов Е.Ф. Канкрин.
21. Социально-экономическая политика Александра I. Торговля и предпринимательство.
22. Экономика России в первой половине XIX века.
23. Социально-экономическая политика Николая I. Торговля и предпринимательство.
24. Предпосылки и условия отмены крепостного права в России
25. «Великие реформы» Александра II. Торговля и предпринимательство.
26. Промышленный подъём в России (1880-1890-е гг.).
27. Первые монополистические объединения в России (1870-80-е гг.).
28. Основные направления деятельности С.Ю. Витте.
29. Экономические реформы С.Ю. Витте.
30. Экономика России в начале XX века. Торговля и предпринимательство.
31. Монополистические объединения в промышленности и банковском деле на рубеже XIX-XX веков.
32. Столыпинская аграрная реформа.
33. Экономика России в годы Первой мировой войны. Временное правительство.
34. Социально-экономические аспекты становления советской власти. Первые декреты советской власти. Начало Гражданской войны.
35. Советская власть и частная собственность. Декрет о земле. Продовольственная диктатура.
36. Сущность продразвёрстки. План ГОЭЛРО. Денежная эмиссия. Итоги политики

«военного коммунизма».

37. Объективные предпосылки перехода к новой экономической политике (нэпу) в Советской России. Нэп в сельском хозяйстве.

38. Новая экономическая политика (нэп) в промышленности Советской России. Государственный капитализм.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«Оценочные средства для промежуточной аттестации
(экзамен)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
Отлично (5)	Ответ представлен на высоком уровне (обучающийся в полном объёме осветил рассматриваемую проблематику, привёл аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.).
Хорошо (4)	Ответ представлен на среднем уровне (обучающийся в целом осветил рассматриваемую проблематику, привёл аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
Удовлетворительно (3)	Ответ представлен на низком уровне (обучающийся допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.).
Неудовлетворительно (2)	Ответ представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (обучающийся не готов).

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобренны изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)