

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Экономический институт
Кафедра товароведения и экспертизы товаров



УТВЕРЖДАЮ:

Директор Экономического института

Е.С. Тхор

(подпись)

» 01 2025 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВЛИ

По направлению подготовки 38.03.07 Товароведение

Профиль подготовки: «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности»

Разработчик:

Доцент


(подпись)

Домниченко Р.Г.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры товароведения и экспертизы товаров от «25» 01 2025 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой
товароведения и
экспертизы товаров


(подпись)

Попова Я.А.

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Организация торговли»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

Выберите один правильный ответ

1. Дайте определение понятию «розничная торговля»

- А) торговля товаров с последующей их перепродажей или профессиональным использованием;
- Б) вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности
- В) совокупность отношений, связанных с производством, распределением и потреблением товара
- Г) продажа товаров потребителям

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1)

2. Что такое оптовая торговля?

- А) вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в предпринимательской деятельности, в том числе для перепродажи, или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием
- Б) деятельность по продаже товаров конечным потребителям для их личного использования;
- В) деятельность с торговлей товарами, а также выполнение при этом сопутствующих работ за наличные;
- Г) товары реализуются покупателям для их личного некоммерческого использования.

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1)

3. Вид линейной планировки, при которой оборудование торгового зала устанавливается вдоль зала

- А) комбинированная
- Б) поперечная линейная планировка
- В) продольная линейная планировка
- Г) нет правильного ответа

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-7 (ПК-7.2)

4. Наибольшее внимание покупателей привлекают товары, расположенные в поле их зрения, на высоте:

А) 70-120 см

Б) 80-160 см

В) 100-120 см

Г) нет правильного ответа

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-7 (ПК-7.2)

Задания закрытого типа на установление соответствия

Установите правильное соответствие.

Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

1. Установите соответствие характеристики торгового объекта и наименование его

Характеристика

Наименование

1) нестационарный торговый объект, представляющий собой сооружение без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано одно рабочее место продавца и осуществляют хранение товарного запаса

А) торговый павильон

2) нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли

Б) киоск

3) нестационарный торговый объект, представляющий собой отдельно стоящее строение (часть строения) или сооружение (часть сооружения) с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест продавцов

В) торговая палатка

4) нестационарный торговый объект, представляющий собой автотранспортное или транспортное средство (прицеп, полуприцеп) с размещенным в кузове торговым оборудованием, при условии

Г) автомагазин

образования в результате его остановки
одного или нескольких рабочих мест
продавцов

Правильный ответ: 1-Б, 2-В, 3-А, 4-Г

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1)

2. Установите соответствие характеристики рекламных печатных изданий и их наименование

Характеристика	Наименование
1) это отпечатанный с двух сторон и имеющий один или несколько сгибов лист	А) проспект
2) содержат информацию об одной или нескольких, как правило родственных, группах товаров или товарах конкретной фирмы-производителя. Наряду с изображением публикуют подробную характеристику товаров, цены на них, информацию о предприятии-изготовителе, условиях продажи	Б) листовка
3) выпускают в виде хорошо иллюстрированных брошюр (небольших книжек). В них изложены сведения об используемом для производства товаров сырье, их потребительских свойствах, месте и условиях продажи	В) каталог
4) содержат сведения о конкретном товаре, новых или вновь открытых магазинах, предоставляемых ими услугах, условиях льготной продажи и т. д.	Г) буклет

Правильный ответ: 1-Г, 2-В, 3-А, 4-Б

Компетенции (индикаторы): ПК-7 (ПК-7.2)

3. Установите соответствие характеристики оптового склада и наименование

Характеристика	Наименование
1) склады предназначены для накопления текущих запасов товаров	А) подсортировочно-распределительные
2) склады предназначены для принятия грузов на партионное хранение в связи с необходимостью перегрузки их с одного вида транспорта на другой. Эти склады осуществляют приемку грузов, краткосрочное хранение и отправку их целыми тарными местами	Б) досрочного завоза
3) на этих складах товары хранятся в течение продолжительного времени. Они	В) накопительные

создаются в районах Крайнего Севера и других районах, доставка товаров в которые затруднена в определенные периоды года

4) склады осуществляют приемку мелких партий товаров от промышленных предприятий и в виде крупнопартионных отправок направляют их в районы потребления

Г) транзитно-перевалочные

Правильный ответ: 1-А, 2-Г, 3-Б, 4-В

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1)

4. Установите соответствие торговых помещений и функциональному назначению

Характеристика	Назначение
1) помещения аппарата управления, комната персонала, предприятия питания для персонала (столовая, буфет), помещения для приема пищи, главная касса, гардеробные здравпункт	А) торговые
2) машинные отделения охлаждаемых камер и лифтов, вентиляционные камеры, электрощитовая, котельная, тепловой узел, радиоузел, телефонные коммутаторы и др.	Б) административно-бытовые
3) торговые залы магазинов, отдел заказов, зал кафетерия, помещения или площади дополнительного обслуживания покупателей (места отдыха покупателей, помещения для раскроя тканей, мелкой переделки швейных изделий и др.).	В) технические помещения
4) разгрузочные, приемочные, кладовые (в том числе охлаждаемые камеры), помещения для подготовки товаров к продаже, кладовые, фасовочные, комплектующие отдела заказов, вспомогательные помещения кафетерия	Г) помещений для приемки, хранения и подготовки товаров к продаже

Правильный ответ: 1-Б, 2-В, 3-А, 4-Г

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

Укажите правильную последовательность.

Запишите правильную последовательность букв слева направо.

1. Установите правильную последовательность операций по отпуску товаров со склада:

- А) оформление продажи товаров оптовым покупателям
- Б) помаршрутное комплектование партий товаров
- В) комплектование заказов и упаковку
- Г) перемещение товаров в зону комплектования заказов покупателей
- Д) отборку товаров с мест хранения
- Ж) погрузку автотранспорта, контейнеров, железнодорожных вагонов
- З) перемещение укомплектованных партий товаров в зону погрузки

Правильный ответ: А, Д, Г, В, Б, В, З, Ж

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1)

2. Укажите последовательность операций технологического процесса в подсортировочно-распределительных складах:

- А) хранение поступивших товаров при требуемых условиях
- Б) подготовка товаров к отпуску путем подсортировки, упаковки
- В) приемка товаров от поставщиков по количеству и качеству
- Г) отправка заказанных товаров в розничную сеть
- Д) контроль за количеством, качеством товаров, температурой, влажностью

Правильный ответ: В, А, Д, Б, Г

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1)

3. Укажите последовательность правил погрузки товаров в транспорт:

- А) плотная укладка
- Б) лучшее использование емкости
- В) избежание перемещений по кузову
- Г) не допущение ударов о борта
- Д) не производить погрузку во время дождя
- Е) маркировать на упаковке указатели

Правильный ответ: Е, Б, Д, А, В, Г

Компетенции (индикаторы): ПК-7 (ПК-7.2)

4. Укажите последовательность мероприятий при организации централизованной доставки товаров в розничную торговую сеть:

- А) анализ расположения розничных торговых предприятий, группирование их по типам и объему товаров
- Б) расчет грузооборота, частоты завоза, потребности в транспорте, таре, определение маршрута
- В) подготовка транспорта, оборудования, механизмов
- Г) определение материально ответственных за доставку товаров
- Д) расчет эффективности доставки и выявление резерва

Правильный ответ: А, Г, Б, Д, В

Компетенции (индикаторы): ПК-7 (ПК-7.2)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

Напишите пропущенное слово (словосочетание)

1. Стационарный торговый объект, предназначенный для продажи товаров и оказания услуг покупателям, в составе которого имеются торговый зал или торговые залы, подсобные, административно-бытовые помещения и складские помещения – это _____.

Правильный ответ: магазин

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1)

2. Система мероприятий по доведению товаров от поставщика до мест продажи или потребления – это _____.

Правильный ответ: товароснабжение

Компетенции (индикаторы): ПК-7 (ПК-7.2)

3. _____ является элементом упаковки, представляющим собой изделие для размещения продукции. В процессе обращения она участвует не только вместе с продукцией (товаром), но и без него.

Правильный ответ: тара

Компетенции (индикаторы): ПК-7 (ПК-7.2)

4. _____ заключается в сверке массы, числа мест, единиц фактически поступивших товаров с показателями счетов-фактур, товарно-транспортных накладных и других сопроводительных документов.

Правильный ответ: приемка товаров по количеству

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1)

5. _____ – это форма продажи, при которой покупатель самостоятельно осматривает, отбирает и доставляет товары к узлу расчёта.

Правильный ответ: самообслуживание

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1), ПК-7 (ПК-7.2)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

Напишите пропущенное слово (словосочетание)

1. Неспециализированный магазин площадью торгового зала не менее 18 м², в котором преимущественно по методу самообслуживания осуществляется продажа по сниженным ценам ограниченного ассортимента непродовольственных товаров, не соответствующих сезону и не пользующихся спросом называется _____.

Правильный ответ: стоковый магазин / магазин «Сток»
Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1)

2. Суммарная площадь горизонтальных, вертикальных и наклонных плоскостей торгового оборудования, используемого для показа и демонстрации товаров в торговом зале называется _____.

Правильный ответ: экспозиционная площадь / демонстрационная площадь
Компетенции (индикаторы): ПК-7 (ПК-7.2)

3. Вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров – это _____

Правильный ответ: торговля / торговая деятельность
Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1)

4. Физическое или юридическое лицо, приобретающее, заказывающее или имеющее намерение приобрести или заказать товары и услуги называется _____.

Правильный ответ: покупатель / приобретатель
Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1)

Задания открытого типа с развернутым ответом

Дать развернутый ответ на вопрос

1. Определите показатели использования площади супермаркета «Матрешка» по следующим данным: общая площадь супермаркета 1200 кв. м, площадь торгового зала 400 кв. м, установочная площадь 120 кв. м, демонстрационная площадь 260 кв. м. Дайте оценку эффективности использования торговых площадей, проводя расчеты соответствующих показателей.

Приведите полное решение задачи

Время выполнения – 15 мин.

Ожидаемый результат:

1. Часть торговой площади:

$$S = 400/1200 * 100 = 33\%.$$

2. Коэффициент установочной площади:

$$S = S_{\text{уст}}/S_{\text{т.з.}} = 120/400 = 0,3$$

3. Коэффициент демонстрационной площади:

$$S = S_{\text{дем.}}/S_{\text{т.з.}} = 260/400 = 0,65$$

Вывод: Полученные данные показывают, что общая площадь магазина используется не эффективно, поскольку часть торговой площади составляет только 33%, коэффициент установочной и демонстрационной площади приближается к оптимальным значениям.

Критерии оценивания:

- расчет части торговой площади

- расчет коэффициента установочной площади
 - расчет коэффициента демонстрационной площади
- Компетенции (индикаторы): ПК-7 (ПК-7.2)

2. ООО «ВОЯЖ» во 2-м полугодии текущего года предусматривает реконструкцию одного из магазинов с целью увеличения его торговой площади до 600 кв. м. При нормативе торговой площади на 1 рабочее место продавца 20 кв. м проведите расчет численности продавцов, исходя из режима работы магазина с 9-00 до 19-00 без выходных.

Приведите полное решение задачи

Время выполнения – 15 мин.

Ожидаемый результат:

1. Определяем количество рабочих мест продавцов:

$$П = 600 / 20 = 30 \text{ (чел)}$$

2. Рассчитаем коэффициент сменности:

$$КСМ = T_{\text{маг}} / T_{\text{смены}} = 10 / 7 = 1,4$$

3. Рассчитаем коэффициент непрерывности:

$$КБеспр. = D_{\text{раб}} / D_{\text{таб}} = 30 / 21 = 1,4$$

4. Численность продавцов:

$$Ч = П * КСМ * КБеспр. = 30 * 1,4 * 1,4 = 58,8$$

Вывод: Численность продавцов составит 59 человек.

Критерии оценивания:

- численность продавцов

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1)

3. Определите потребность в складской площади (полезную площадь склада) по следующим данным: общая площадь склада составляет 180 кв. м, норматив складской площади (емкости) на 1 тыс. руб. товарного запаса – 0,75 кв. м/тыс. руб., для хранения товара на сумму 217 тыс. руб.

Приведите полное решение задачи

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат:

Потребность в складской площади определяется по формуле: $S_{\text{п}} = N * Q$,

Где N – норматив складской площади на 1 тыс. руб. товарного запаса;

Q – товарный запас, подлежащий хранению на складе, тыс. руб.

$$S_{\text{п}} = 0,75 \text{ кв. м/тыс. руб.} * 217 \text{ тыс. руб.} = 162,8 \text{ кв. м}$$

Вывод: Потребность в складской площади или полезная площадь склада составляет 162,8 кв. м. Общая площадь склада по условию составляет 180 кв. м, следовательно места для хранения товарных запасов достаточно.

Критерии оценивания:

- расчет потребности в складской площади

Компетенции (индикаторы): ПК-6 (ПК-6.1)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Организация торговли» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению 38.03.07 Товароведение.

Председатель учебно-методической
комиссии Экономического института



Е.Н. Шаповалова

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)