

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»**

**Экономический факультет
Кафедра товароведения и экспертизы товаров**

УТВЕРЖДАЮ:

Декан Экономического факультета
Е.С. Тхор

«24» апреля 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**«ТОВАРОВЕДЕНИЕ ОДНОРОДНЫХ ГРУПП
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»**

По направлению подготовки 38.03.07 Товароведение

Профиль: «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров» по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение. – 47 с.

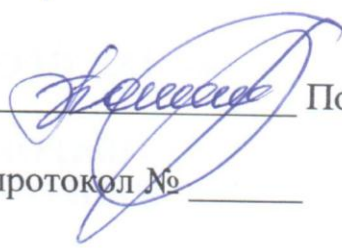
Рабочая программа учебной дисциплины «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 985.

СОСТАВИТЕЛЬ:

к.т.н., доцент Попова Я.А.

старший преподаватель Домниченко Р.Г.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры товароведения и экспертизы товаров «18» апреля 2023 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой
товароведения и экспертизы товаров _____  Попова Я.А.

Переутверждена: « » _____ 20 г., протокол № _____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии
Экономического факультета
«21» апреля 2023 г., протокол № 4

Председатель учебно-методической
комиссии Экономического факультета _____  Шаповалова Е.Н.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – дать понимание основных терминов товароведения однородных групп непродовольственных товаров, систем классификаций, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп непродовольственных товаров и подготовить студента к изучению других профессиональных и естественнонаучных дисциплин; создать базу для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях ЛНР.

Задачи:

- ознакомление с основными нормативными документами в области классификации, характеристики ассортимента и качества непродовольственных товаров;
- изучение основных понятий в области классификации, характеристики ассортимента и качества однородных групп непродовольственных товаров;
- усвоение научных знаний и приобретение умений и практических навыков в области идентификации непродовольственных товаров;
- приобретение навыков оценки качества однородных групп непродовольственных товаров.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров» относится к циклу обязательных дисциплин.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Товароведение сырья и материалов» и служит основой для освоения дисциплин «Безопасность товаров», «Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ПК-1 Способен оценивать качество, безопасность и проводить идентификацию потребительских товаров, , проводить другие виды оценочной деятельности	ПК-1. И-1 Оценивает качество и безопасность товаров и анализирует причины, вызывающие его снижение и разрабатывает мероприятия по их устранению	Знать: принципы оценивания качества и безопасности товаров и анализа причины, вызывающие его снижение
		Уметь: оценивать качество и безопасность товаров и анализировать причины, вызывающие его снижение и разрабатывать мероприятия по их устранению

		Владеть: навыками оценки качества и безопасности товаров и анализа причины, вызывающие его снижение и разработкой мероприятия по их устранению
	ПК-1. И-2 Определяет соответствие продукции маркировочным данным индивидуальной, потребительской, транспортной тары на стадии хранения, эксплуатации, перевозки, реализации, утилизации	Знать: принципы определения соответствия продукции маркировочным данным индивидуальной, потребительской, транспортной тары на стадии хранения, эксплуатации, перевозки, реализации, утилизации
		Уметь: определять соответствие продукции маркировочным данным индивидуальной, потребительской, транспортной тары на стадии хранения, эксплуатации, перевозки, реализации, утилизации
		Владеть: навыками определения соответствия продукции маркировочным данным индивидуальной, потребительской, транспортной тары на стадии хранения, эксплуатации, перевозки, реализации, утилизации
	ПК-1. И-3 Выявляет причины качественных изменений продукции и характера происхождения дефектов (производственного, механического) и фальсификации товаров	Знать: причины качественных изменений продукции и характера происхождения дефектов (производственного, механического) и фальсификации товаров
		Уметь: Выявлять причины качественных изменений продукции и характера происхождения дефектов (производственного, механического) и фальсификации товаров
		Владеть: навыками выявления причин качественных изменений продукции и характера происхождения дефектов (производственного, механического) и фальсификации товаров

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Очно-заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	252 (7 зач. ед)	252 (7 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего) в том числе:	132	100
Лекции	44	44
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	88	56
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	36	36
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	120	152
Форма аттестации	зачет/экзамен	зачет/экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Семестр 7

Тема 1. Товароведение школьно-письменных, канцелярских товаров и изделий из бумаги и картона.

Основы производства бумаги и факторы ее качества. Товароведная характеристика беловых товаров (классификация, факторы, показатели и методы качества). Факторы, определяющие цену бумаги и изделий из бумаги (ценообразующие факторы). Классификация школьно-письменных и канцелярских товаров. Товароведная характеристика средств для письма (классификация, факторы, показатели и методы качества). Идентифицирующие признаки товаров. Дефекты: виды, причины возникновения, признаки, способы обнаружения.

Тема 2. Товароведение игрушек.

Роль игрушки в развитии ребенка. Основные направления в развитии новых игрушек. Общая классификация игрушек: по воспитательному (педагогическому) и возрастному назначению, материалу изготовления, степени автоматизации. Групповая классификация и характеристика ассортимента игрушек. Материалы, применяемые для изготовления игрушек.

Тема 3. Товароведение музыкальных товаров.

Роль и значение музыкальных товаров в удовлетворении потребностей человека. Основы музыкального звукообразования. Потребительские свойства музыкальных товаров. Классификация ассортимента музыкальных товаров. Особенности конструкции и групповая характеристика ассортимента струнных, язычковых, духовых и ударных музыкальных инструментов. Электромузыкальные инструменты: конструкции и особенности звукообразования, классификация и характеристика

ассортимента. Требования к качеству музыкальных товаров. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение музыкальных товаров.

Тема 4. Товароведение товаров для спорта и туризма.

Товары для спорта. Особенности конструкций и применяемых материалов, для инвентаря для различных видов спорта. Классификация товаров для охоты и рыбалки. Классификация транспортных средств. Особенности конструкции вело-, мото-, автотранспорта и прогулочных судов.

Тема 5. Товароведение бытовой электронной аудио-, видеоаппаратуры.

Принцип телепередачи и приема черно-белого изображения. Параметры отечественного стандарта телевидения. Особенности передачи и приема цветного изображения. Понятие о системах цветного телевидения (PAL, Secam, NTSC) и стандартах телевизионного вещания. Виды воспроизводящих устройств (кинескопы, ЖК кинескопы, плазменные экраны). Факторы, формирующие качество телевизионной аппаратуры. Требования к качеству телевизионной аппаратуры. Оценка качества. Дефекты: виды, причины возникновения, признаки, способы обнаружения. Предреализационная товарная обработка. Общая классификация товаров на основные группы. DVD – проигрыватели: особенности DVD – дисков; классификация; функциональные показатели качества; сервисные функции; ценообразующие факторы. Видеокамеры: основные узлы; прибор с зарядовой связью (ПЗС) как специфический узел; классификация по виду носителя записи (mini DV, HDD, DVD); функциональные показатели качества; сервисные возможности; ценообразующие факторы. Факторы, формирующие качество бытовой видеоаппаратуры. Требования к качеству бытовой аппаратуры. Оценка качества. Дефекты: виды, причины возникновения, признаки, способы обнаружения. Предреализационная товарная обработка.

Семестр 8

Тема 6. Товароведение фототоваров.

Фотоаппараты. Конструктивные узлы пленочных фотоаппаратов и их влияние на потребительские свойства фотоаппаратов. Особенности конструкции цифровых фотоаппаратов. Классификация фотоаппаратов. Сравнительная характеристика потребительских свойств групп фотоаппаратов: пленочных и цифровых; компактных и зеркальных; фотоаппаратов на пленку 35 мм и 60 мм; фотоаппаратов для специальной съемки. Факторы, формирующие качество фотоаппаратов. Требования к качеству фотоаппарата. Оценка качества. Дефекты: виды, причины возникновения, признаки, способы обнаружения. Предреализационная товарная обработка.

Тема 7. Товароведение ювелирных товаров и часов.

Классификация и ассортимент ювелирных товаров. Требования к качеству ювелирных товаров. Маркировка драгоценных металлов и изделий из них. Упаковка ювелирных товаров. Транспортирование ювелирных

товаров. Хранение ювелирных товаров в магазине и подготовка их к продаже. Классификация приборов времени. Особенности конструкций механических, электро-механических и электронных часов. Потребительские свойства часов и показатели качества.

Тема 8. Товароведение парфюмерно-косметических товаров.

Факторы, формирующие потребительские свойства, качество и ассортимент парфюмерных товаров. Сырьевая база и особенности производства парфюмерии. Потребительские свойства парфюмерных товаров. Классификация и групповая характеристика ассортимента парфюмерных товаров. Факторы, формирующие потребительские свойства косметических товаров. Сырьевая база и особенности производства косметических товаров. Потребительские свойства парфюмерных товаров. Классификация и групповая характеристика ассортимента косметических товаров. Требования к качеству, маркировке, упаковке, транспортированию и хранению парфюмерно-косметических товаров.

Тема 9. Товароведение галантерейных товаров.

Галантерейные товары: понятие, назначение. Состояние рынка. Применяемые материалы, классификация и характеристика ассортимента текстильной, металлической, пластмассовой и кожаной галантереи. Требования к качеству, маркировка, упаковка, транспортирование и хранение галантерейных товаров.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно-заочная форма
Семестр 7			
1.	Товароведение школьно-письменных, канцелярских товаров и изделий из бумаги и картона	6	6
2.	Товароведение игрушек	2	2
3.	Товароведение музыкальных товаров	4	4
4.	Товароведение товаров для спорта и туризма	4	4
5.	Товароведение бытовой электронной аудио-, видеоаппаратуры	4	4
Семестр 8			
6.	Товароведение фототоваров	6	6
7.	Товароведение ювелирных товаров и часов	8	8
8.	Товароведение парфюмерно-косметических товаров	6	6
9.	Товароведение галантерейных товаров	4	4
Итого:		44	44

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно-заочная форма
Семестр 7			
1.	Товароведение школьно-письменных, канцелярских товаров и изделий из бумаги и картона	8	8
2.	Товароведение игрушек	8	8
3.	Товароведение музыкальных товаров	8	6
4.	Товароведение товаров для спорта и туризма	8	4
5.	Товароведение бытовой электронной аудио-, видеоаппаратуры	8	6
Семестр 8			
6.	Товароведение фототоваров	12	6
7.	Товароведение ювелирных товаров и часов	12	6
8.	Товароведение парфюмерно-косметических товаров	12	6
9.	Товароведение галантерейных товаров	12	6
Итого:		88	56

4.5. Лабораторные работы (не предусмотрено).

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Очно-заочная форма
1.	Товароведение школьно-письменных, канцелярских товаров и изделий из бумаги и картона	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	10	15
2.	Товароведение игрушек	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	10	15
3.	Товароведение музыкальных товаров	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	10	15
4.	Товароведение товаров для спорта и туризма	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному	15	20

		контролю знаний и умений.		
5.	Товароведение бытовой электронной аудио-, видеоаппаратуры	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	15	20
6.	Товароведение фототоваров	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	15	20
7.	Товароведение ювелирных товаров и часов	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	15	20
8.	Товароведение парфюмерно-косметических товаров	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	15	16
9.	Товароведение галантерейных товаров	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	15	11
Итого:			120	152

4.7. Курсовые работы

Тематика курсовых работ

1. Исследование основных показателей качества бумаги разного назначения.
2. Идентификация бумаги для письма с целью выявления ее фальсификации.
3. Роль товароведной экспертизы в оценке качества школьно-письменных товаров.
4. Товароведная характеристика ассортимента и качества школьно-письменных товаров на примере (наименование торгового предприятия).
5. Упаковка принадлежностей для рисования, ее влияние на качество и информативность покупателей, пути совершенствования.
6. Экспертная оценка качества принадлежностей для черчения.
7. Сравнительный анализ ассортимента и конкурентоспособности розничных торговых предприятий, реализующих детские игрушки.

8. Сравнительный анализ ассортимента и конкурентоспособности игрушек отечественного и зарубежного производств.
9. Ассортимент и оценка качества игрушек ясельного возраста.
10. Экспертиза мягконабивных игрушек.
11. Экспертная оценка потребительских свойств игрушек из пластмассы.
12. Современные тенденции развития и формирования ассортимента комбинированной радиоприемной аппаратуры.
13. Анализ направлений улучшения ассортимента и качества бытовой радиоэлектронной аппаратуры (БРЭА).
14. Комплексная оценка качества комбинированной радиоприемной аппаратуры, реализуемой в (наименование торгового предприятия).
15. Оценка функциональных свойств фотоаппаратов.
16. Идентификация и фальсификация цифровых фотоаппаратов.
17. Оценка потребительских свойств видеокамер, поступающих на рынок от разных фирм-производителей.
18. Оценка конкурентоспособности полупрофессиональных видеокамер ИЭ.
19. Ассортимент и экспертиза качества аудиотехники, реализуемой в (наименование торгового предприятия).
20. Конкурентоспособность бытовой видеоаппаратуры разных фирм-производителей.
21. Оценка конкурентоспособности потребительских свойств ЭУЭ проигрывателей, реализуемых в (наименование торгового предприятия).
22. Оценка качества и ассортимента портативных телевизоров.
23. Анализ ассортимента ЖК-телевизоров со светодиодной подсветкой (LED TV) и комплексная оценка их потребительских свойств.
24. Оценка потребительских свойств персональных компьютеров, поступающих на рынок от разных фирм-производителей.
25. Оценка качества и ассортимента персональных компьютеров.
26. Идентификация телевизоров с плазменной панелью с целью выявления их фальсификации.
27. Анализ ассортимента товаров для рыболовной снасти.
28. Упаковка как фактор сохранности и конкурентоспособности культтоваров.
29. Анализ ассортимента и потребительских свойств изделий из стекла, реализуемых в (наименование торгового предприятия).
30. Исследование конкурентоспособности посуды из стекла, реализуемой в (наименование торгового предприятия).
31. Упаковка посуды, ее влияние на качество и информативность покупателей, пути совершенствования.
32. Товароведная характеристика ассортимента и качества керамических товаров, представленных в (наименование торгового предприятия).

33. Исследование ассортимента и качества изделий из пластмассы в розничной торговой сети на примере (наименование торгового предприятия).
34. Идентификация изделий хозяйственного назначения из пластмасс с целью выявления их фальсификации.
35. Характеристика ассортимента и потребительских свойств металлохозяйственной посуды.
36. Исследование ассортимента ножевых изделий.
37. Товароведная характеристика лакокрасочных материалов, поступивших в магазин (наименование торгового предприятия).
38. Сравнительная оценка потребительских свойств средств для стирки и мытья отечественного и импортного производства.
39. Товароведная характеристика ассортимента и потребительских свойств синтетических моющих средств.
40. Экологическая безопасность синтетических моющих средств.
41. Исследование ассортимента и качества детского мыла в розничной торговой сети.
42. Экспертиза качества мебели для сидения и лежания.
43. Оценка эстетических свойств корпусной мебели, их роль в формировании ассортимента торгового предприятия.
44. Современные тенденции развития и формирования ассортимента электроустановочных изделий.
45. Товароведная оценка качества бытовых холодильников.
46. Идентификация бытовых стиральных машин с целью выявления их фальсификации.
47. Сравнительный анализ ассортимента и качества бытовых холодильников разных производителей.
48. Оценка эстетических свойств бытовых световых приборов, их роль в формировании ассортимента торгового предприятия
49. Сравнительный анализ ассортимента и качества бытовых стиральных машин разных производителей.
50. Формирование ассортимента и оценка конкурентоспособности посудомоечных машин поступающих на рынок от разных фирм-изготовителей.
51. Товароведная оценка качества бытовых кондиционеров.
52. Исследование безопасности электроводонагревателей
53. Роль товароведной экспертизы в оценке качества электрического тостера.
54. Оценка конкурентоспособности отечественных и зарубежных электрических кофеварок.
55. Комплексная оценка качества швейных машин.
56. Сравнительная характеристика потребительских свойств электрочайников разных производителей, реализуемых через (наименование торгового предприятия).
57. Товароведная экспертиза качества электроприборов для глажения белья.

58. Сравнительная характеристика качества бытовых уборочных машин.
59. Анализ ассортимента и сравнительная оценка потребительских свойств обувных товаров разных изготовителей, реализуемых в магазине (указать название) на примере кожаной обуви для женщин и/или мужчин.
60. Анализ ассортимента и сравнительная оценка эстетических свойств обувных товаров для женщин отечественного и зарубежного производства, реализуемых в магазине (указать название).
61. Анализ ассортимента, сравнительная оценка качества и безопасности детских обувных товаров, реализуемых в магазине (указать наименование).
62. Исследование качества и конкурентоспособности женской и/или мужской обуви, реализуемой в магазине (указать название).
63. Экспертиза качества обувных товаров в процессе приемки в магазине (указать название).
64. Товароведная оценка качества текстильных товаров (на примере конкретной подгруппы товаров).
65. Анализ ассортимента и оценка качества швейных изделий, различных фирм-изготовителей в магазине (указать название).
66. Анализ ассортимента и потребительских свойств женской одежды отечественного и зарубежного производства, реализуемой в магазине (указать название).
67. Товароведная характеристика ассортимента и качества чулочно-носочных изделий, реализуемых в магазине (указать название).
68. Сравнительная характеристика ассортимента и качества трикотажных изделий различных фирм-изготовителей, реализуемых в магазине (указать название).
69. Исследование ассортимента и качества бельевого трикотажа, реализуемого в магазине (указать название).
70. Исследование ассортимента и качества одежды для новорожденных, реализуемого в магазине (указать название).
71. Оценка качества и потребительских свойств одежды из кожи, реализуемой в магазине (указать название).
72. Анализ ассортимента и товароведная характеристика меховой одежды, реализуемой в магазине (указать название).
73. Товароведная характеристика ассортимента и качества пушно-меховых товаров для женщин, реализуемых в магазине (указать название).
74. Анализ ассортимента и оценка потребительских свойств ювелирных украшений для рук, реализуемых в магазине (указать название).
75. Исследование ассортимента и оценка качества ювелирных украшений для шеи, реализуемых в магазине (указать название).
76. Товароведная характеристика ассортимента и потребительских свойств сувениров, реализуемых в магазине (указать название).
77. Исследование ассортимента и качества гигиенических средств по

уходу за полостью рта, представленных в оптовой (или) розничной торговле.

78. Товароведная характеристика ассортимента и потребительских свойств декоративной косметики порошкообразной и компактной, реализуемой в магазине (указать название).

79. Исследование ассортимента и качества косметических гигиенических моющих средств, реализуемых в магазине (указать название)

80. Исследование ассортимента и потребительских свойств кремов косметических для лица, реализуемых в магазине (указать название).

81. Исследование ассортимента и потребительских свойств кремов косметических для рук, реализуемых в магазине (указать название).

82. Сравнительная оценка ассортимента и качества косметики для мужчин (на примере средств для бритья), реализуемых в магазине (указать название).

83. Анализ ассортимента и сравнительная оценка качества губных помад, реализуемых в магазине (указать название).

84. Товароведная характеристика ассортимента и оценка потребительских свойств шампуней разных фирм-изготовителей, реализуемых в магазине (указать название).

85. Оценка конкурентоспособности парфюмерных товаров, поступающих на рынок от разных фирм-изготовителей.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

работа в команде путем совместного обсуждения в группе проведенных расчетов и сформулированных выводов и рекомендаций по ним;

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии активного обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Сыцко В.Е., Товароведение однородных групп непродовольственных товаров : учеб. пособие / В.Е. Сыцко, М.И. Дрозд, Г.С. Храбан – Минск : Выш. шк., 2016. – 351 с. – ISBN 978-985-06-2699-8 - Текст : электронный – URL: <file:///D:/ЗАГРУЗКИ/dcdf39d.pdf>

2. Ходыкин А.П. Товароведение непродовольственных товаров / Ходыкин А.П., Ляшко А.А., Волошко Н.И. и др. – М. : Дашков и К, 2006. – 540 с. ISBN 978-5-394-01735-3 – Текст : электронный - URL : https://www.studmed.ru/hodykin-ap-i-dr-tovarovedenie-neprodovolstvennyh-tovarov_32ef3dd.html

3. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Товароведение однородных групп товаров» для студентов по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» / Р.Г. Домниченко; ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля». – Луганск : 2021. – 48 с.

б) дополнительная литература:

1. Косметические средства по уходу за волосами и кожей головы / В.П. Ермакова. – Алт. гос. тех. ун-т, БТИ. Бийск. Изд-во Алт. гос. тех. ун-та, 2007. 142 с. – Текст: электронный. – URL: https://www.studmed.ru/erdakova-vp-sovremennye-kosmeticheskie-tovary-assortiment-potrebitelskie-svoystva-ekspertiza-kachestva-chast-1_b9c382e.html

г) интернет-ресурсы:

Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.пф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации – <https://minpromtorg.gov.ru/>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «Znanium.com» –

<https://docs.yandex.ru>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. ДАЛЯ» – <http://biblio.dahluniver.ru/?start=6>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров»

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-1	Способен оценивать качество, безопасность и проводить идентификацию потребительских товаров,, проводить другие виды оценочной деятельности	ПК-1.1	Тема 1.	7
			ПК-1.2	Товароведение	
			ПК-1.3	школьно- письменных, канцелярских товаров и изделий из бумаги и картона	
				Тема 2.	7
				Товароведение игрушек	
				Тема 3.	7
				Товароведение музыкальных товаров	
				Тема 4.	7
				Товароведение товаров для спорта и туризма	
				Тема 5.	7
				Товароведение бытовой электронной аудио-, видеоаппаратуры	
				Тема 6.	8
				Товароведение фототоваров	
				Тема 7.	8
				Товароведение ювелирных товаров и часов	
				Тема 8.	8
				Товароведение парфюмерно- косметических товаров	

				Тема 9. Товароведение галантерейных товаров	8
--	--	--	--	--	---

**Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал
оценивания**

№ п/п	Код компе- тенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-1	ПК-1.1	Знать: : принципы оценивания качества и безопасности товаров и анализа причины, вызывающие его снижение Уметь: оценивать качество и безопасность товаров и анализировать причины, вызывающие его снижение и разрабатывать мероприятия по их устранению Владеть: : навыками оценки качества и безопасности товаров и анализа причины, вызывающие его снижение и разработкой мероприятия по их устранению	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6, Тема 7, Тема 8, Тема 9.	Вопросы для устного опроса и самоконтроля, практические задачи, тесты
		ПК-1.2	Знать: принципы определения соответствия продукции маркировочным данным индивидуальной, потребительской, транспортной тары на стадии хранения, эксплуатации, перевозки, реализации, утилизации Уметь: определять соответствие продукции маркировочным данным индивидуальной, потребительской, транспортной тары на стадии хранения, эксплуатации, перевозки, реализации, утилизации	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6, Тема 7, Тема 8, Тема 9.	Вопросы для устного опроса и самоконтроля, практические задачи, тесты

			Владеть: навыками определения соответствия продукции маркировочным данным индивидуальной, потребительской, транспортной тары на стадии хранения, эксплуатации, перевозки, реализации, утилизации		
		ПК-1.3	Знать: причины качественных изменений продукции и характера происхождения дефектов (производственного, механического) и фальсификации товаров Уметь: выявлять причины качественных изменений продукции и характера происхождения дефектов (производственного, механического) и фальсификации товаров Владеть: навыками выявления причин качественных изменений продукции и характера происхождения дефектов (производственного, механического) и фальсификации товаров	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6, Тема 7, Тема 8, Тема 9.	Вопросы для устного опроса и самоконтроля, практические задачи, тесты

**Фонды оценочных средств по дисциплине
«Товароведение однородных групп непродовольственных товаров»**

Вопросы для устного опроса и самоконтроля:

1. Назовите факторы, формирующие потребительские свойства бумаги.
2. Охарактеризуйте основные функциональные свойства бумаги.
3. Охарактеризуйте основные свойства надежности бумаги.
4. Как определяется степень проклейки бумаги?
5. Чем характеризуется сорность бумаги?
6. В чем состоит отличие бумаги от картона?
7. Как определяется формат бумаги?
8. По каким признакам классифицируют ассортимент бумаги и картона?
9. Назовите и охарактеризуйте основные виды писчей бумаги.
10. Назовите и охарактеризуйте основные виды бумаги для черчения.
11. Назовите и охарактеризуйте виды картона.

12. По каким признакам классифицируют изделия из бумаги и картона?
13. Охарактеризуйте ассортимент принадлежностей для черчения и рисования.
14. Какие общие требования предъявляются к школьнописьменным и канцелярским товарам?
15. Каковы особенности транспортирования школьнописьменных и канцелярских товаров?
16. Из каких элементов состоит персональный компьютер?
17. Для чего предназначена мышь?
18. Что относится к периферийным устройствам персонального компьютера?
19. Что относят к средствам для подготовки документов? Их назначение и характеристика.
20. Что собой представляет радиосвязь? Для чего она нужна?
21. По каким признаками классифицируют игрушки?
22. Из каких материалов могут быть изготовлены игрушки?
23. Каким требованиям должны соответствовать все игрушки?
24. Что не допускается применять при производстве игрушек для детей до 3х лет?
25. Что относят к спортивному инвентарю?
26. Какое оборудование относится к инвентарю для гимнастики?
27. Что относится к инвентарю для атлетики?
28. Что включает в себя инвентарь для спортивной борьбы?
29. Что относится к снаряжению для катания и скольжения?
30. Что такое бивачные принадлежности?
31. По каким признакам классифицируют гладкоствольные ружья?
32. В каких условиях должны храниться спортивные, рыболовные и охотничьи товары?
33. Назовите основные свойства звуков.
34. Охарактеризуйте функциональные свойства музыкальных инструментов.
35. Чем определяется удобство игры на инструменте?
36. По каким признакам классифицируют музыкальные инструменты?
37. Охарактеризуйте ассортимент струнных щипковых инструментов.
38. Назовите основные детали смычковых музыкальных инструментов.
39. Охарактеризуйте ассортимент язычковых музыкальных инструментов.
40. Как классифицируют духовые музыкальные инструменты?
41. Какие музыкальные инструменты относятся к духовым амбушюрным? Охарактеризуйте их.
42. В чем различие лабиальных и лингвальных музыкальных инструментов?
43. Какой принцип положен в основу классификации ударных музыкальных инструментов?

44. Какие инструменты относятся к адаптеризованным электромузыкальным?
45. Что является источником звука в электронных музыкальных инструментах?
46. Какие требования предъявляются к качеству музыкальных инструментов?
47. Как маркируются музыкальные инструменты?
48. Что относится к элементам электронной аппаратуры?
49. Как маркируют радиодетали?
50. Что относится к комплектующим изделиям электронной аппаратуры?
51. Какими должны быть условия хранения аудиотехники?
52. Что должно быть указано в маркировке аудиотехники?
53. Охарактеризуйте основные потребительские свойства телевизоров.
54. Как классифицируются телевизоры?
55. Что является идентификационным признаком видеомагнитофона?
56. Какие типы дисков в зависимости от вида и назначения существуют?
57. Что является основными показателями качества видеокамер?
58. Расскажите об устройстве и принципе работы фотоаппаратов.
59. По каким принципам классифицируют современные фотоаппараты?
60. Какие выделяют основные потребительские свойства фототоваров? Охарактеризуйте их.
61. Для чего служат светочувствительные материалы?
62. Что можно отнести к фотографическим принадлежностям?
63. Назовите основные методы, которые применяются при исследовании качества фототоваров. Что с их помощью проверяют?
64. Как классифицируют ювелирные камни?
65. Как классифицируют ювелирные изделия по назначению?
66. Что включают в себя предметы личных украшений?
67. Как маркируют ювелирные изделия?
68. Приведите требования к качеству ювелирных изделий.
69. Что относится к функциональным свойствам часов?
70. Как классифицируют часы?
71. Что должно быть указано на маркировке часов?
72. Приведите требования к качеству часов.
73. Какие вы знаете основные процессы изготовления ювелирных изделий?
74. Как производится плавка драгоценных металлов и каково ее назначение?
75. Что такое вальцовка, волочение и штамповка в ювелирном производстве?
76. В чем заключается процесс литья по выплавляемым моделям?
77. Как изготавливают филигрань и каково ее использование?

78. В чем заключаются отделочные операции?
79. Какими способами декорируют изделия?
80. Что представляет собой художественная эмаль и в каких видах работ ее используют в ювелирном производстве?
81. Какие существуют виды закрепок камней в изделиях и в чем их различие?
82. Какие существуют пробирные клейма?
83. Какие допускаются отклонения по содержанию драгоценного металла в изделии при наложении оттиска пробирного клейма?
84. Что применяют для производства парфюмерно-косметических товаров?
85. Какие виды сырья имеют наибольшее распространение при производстве косметики?
86. Назовите основные операции производства косметических товаров.
87. Охарактеризуйте ассортимент парфюмерных товаров.
88. Охарактеризуйте ассортимент косметических товаров.
89. Назовите основные показатели качества косметических товаров.
90. Что относят к текстильной галантереи?
91. По каким принципам подразделяются зонты?
92. На какие группы подразделяют кожаную галантерею?
93. Что учитывают при определении сорта кожгалантерейных изделий?

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству к «вопросам для устного опроса и самоконтроля»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Вопросы для устного опроса и самоконтроля представлены на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Вопросы для устного опроса и самоконтроля представлены на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив неточности и т.п.)
3	Вопросы для устного опроса и самоконтроля представлены на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Вопросы для устного опроса и самоконтроля представлены на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил, др.)

Практические задачи:

Задача 1

Изучение классификации и видового ассортимента бумаги.

1.1. Используя ГОСТ 17586-80 «Бумага. Термины и определения» изучите классификацию бумаги по назначению. Результаты занесите в таблицу 1.

Таблица 1 – Видовой ассортимент бумаги

№ п/п	Назначение бумаги	Виды бумаги
1	2	3

1.2. Изучите содержание ГОСТ 17586-80 «Бумага. Термины и определения» и дайте ответы на следующие вопросы:

1. Чем отличается неклееная бумага от слабоклееной и высоклееной?
2. Чем отличается тисненая бумага от каландрированной?
3. Какое отличие между пергаментом и подпергаментом?
4. Как называется высоклееная бумага с большим сопротивлением истиранию, с шероховатой поверхностью, предназначенная для черчения и рисования?

Задача 2

Изучение и определение показателей качества изделий из бумаги на примере тетрадей школьных.

Используя образцы школьных тетрадей и ГОСТ 12063-89 «Тетради школьные. Технические условия», определите их качество. Результаты занесите в таблицу 1.

Таблица 1 – Оценка качества тетрадей школьных

№ п/п	Показатель	Требования согласно ГОСТ	Образец 1	Заключение о качестве	Образец 2	Заключение о качестве
1	2	3	4	5	6	7
1. Основные параметры и размеры						
1.1	Размер					
1.2	Объем					
2. Характеристики						
2.1	Вид линовки					
2.2	Количество строк на странице					
2.3	Расстояние между строками					
2.4	Ширина полей, мм: верхнего нижнего бокового					

2.5	Цвет основных линий					
2.6	Цвет линии бокового поля					
2.7	Непролиновка строк					
2.8	Расстояние до начала скобы, мм: от верхнего края от нижнего края					
2.9	Внешний вид тетради					
2.10	Оформление первой страницы тетради					
3. Маркировка						
3.1.	Наименование предприятия-изготовителя и товарного знака					
3.2.	Объем тетради в листах					
3.3.	Артикул					
3.4.	Сорт (только для изделий второго сорта)					
4. Сортность						
4.1.	Первый сорт					
4.2.	Второй сорт					

По результатам оценки качества школьных тетрадей сделайте выводы.

Задача 3

Изучение конструкции музыкальных товаров.

Используя каталог музыкальных инструментов, изучите и запишите конструктивные особенности двух из них.

Задача 4

Изучение классификации и ассортимента музыкальных инструментов.

Используя схему классификации и каталог музыкальных инструментов, дайте им товароведную характеристику. Результаты оформите в таблице 1.

Таблица 1 – Товароведная характеристика музыкальных инструментов

№ п/п	Вид	Группа	Подгруппа	Способ звукообразования	Сфера применения	Характеристика основных свойств (форма, размер,
-------	-----	--------	-----------	-------------------------	------------------	---

						диапазон, материал изготовления и т.д.)
1	2	3	4	5	6	7

Задача 5

Изучение классификации и ассортимента игрушек.

1.1. Приведите примеры видов игрушек по принадлежности к ассортиментным группам. Результаты оформите в таблице 1.1.

Таблица 1.1 – Ассортиментные группы игрушек

№ п/п	Название группы	Примеры видов игрушек
1	Транспортные игрушки, техника, сооружения	Машинки, мотоциклы, космическая, строительная, сельскохозяйственная техника, модели-копии
2	Предметы для детского творчества	
3	Куклы	
4	Фигурки людей и животных	
5	Предметы игрового обихода	
6	Настольные игры и игрушки	
7	Спортивные игрушки	
8	Елочные и новогодние украшения	
9	Музыкальные игрушки	
10	Оптические игрушки	

1.2. Определите роль разных групп игрушек, которую они играют в развитии ребенка. Занесите в таблицу 1.2 примеры навыков (способностей), развитию которых способствуют конкретные группы игрушек.

Таблица 1.2 – Воспитательное назначение игрушек

№ п/п	Название группы	Развитию каких навыков способствует; примеры
1	2	3
1	Игрушки, которые способствуют развитию первоначальных навыков движений и восприятия	Развивают тактильные чувства, координацию движений; погремушки, кольца, пирамидки
2	Игрушки, которые способствуют физическому развитию детей	
3	Игрушки, знакомящие детей с окружающим миром, с природой	
4	Игрушки, знакомящие детей с элементами науки и техники	
5	Игрушки, знакомящие детей с трудовыми процессами и развивающие первоначальные трудовые навыки	
6	Игрушки, способствующие	

	художественному и музыкальному развитию детей	
7	Настольные игры	
8	Игры-забавы	

1.3. Дайте товароведную характеристику 5-ти образцам игрушек. Результаты занесите в таблицу 1.3.

Таблица 1.3 – Товароведная характеристика игрушек

Вид игрушки	Ассортиментная группа	Возрастная группа	Группа по воспитательному назначению	Развитию каких навыков способствует	Группа по виду используемого материала	Оценка свойств материала		Группа по способу изготовления
						Достоинства	Недостатки	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Медве - жонок	Фигурк и людей и живот- ных ⁵	Для детей дошколь -ного возраста от 3 до 6 лет	Ознаком -ление детей с окружаю- щей средой	Способст -вуют развитию речи, сообразн -тельности, расшире -нию кругозора	Мягко- набивная	Мягкие, легкие, невред- ные	Их сложно мыть, очищать от пыли и дизенфи - цироват ь	Сши- вание

Задача 6

Используя Технический регламент Таможенного Союза ТР ТС 008/2011 «О безопасности игрушек», изучите и кратко законспектируйте требования к качеству и безопасности игрушек.

Задача 7

Изучение ассортимента спортивных товаров.

Используя изображения спортивных товаров, изучите их ассортимент и дайте товароведную характеристику. Результаты занесите в таблицу 1.

Таблица 1 – Характеристика ассортимента спортивных товаров

№ п/п	Наименование	Назначение	Товароведная характеристика
1	2	3	4

Задача 8

Изучение ассортимента инвентаря для туризма и альпинизма.

Дайте товароведную характеристику инвентарю для туризма и альпинизма, заполнив таблицу 2.

Таблица 2 – Товароведная характеристика инвентаря для туризма и альпинизма

№ п/п	Инвентарь для туризма и альпинизма	Назначение	Товароведная характеристика
1			
2			
3			

Задача 9

Изучение требований к качеству охотничьих ружей.

С помощью ГОСТ 18406-79 «Ружья охотничьи гладкоствольные двухствольные. Общие технические требования», изучите и кратко законспектируйте требования к качеству охотничьих ружей.

Задача 10

Изучение потребительских свойств и ассортимента телевизоров.

Используя изображения телевизоров и конспект лекций, изучите их ассортимент и дайте товароведную характеристику. Результаты оформите в таблице 1.

Таблица 1 – Товароведная характеристика ассортимента телевизоров

№ образца	Торговая марка	Модель	Цветопередача	Технология получения изображения	Конструктивное исполнение	Вид питания	Формат телевизионного изображения	Достоинства	Недостатки
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Задача 11

Изучение потребительских свойств и ассортимента видеокамер.

С помощью каталога изучите потребительские свойства и ассортимент видеокамер. Результаты занесите в таблицу 1.

Таблица 1– Товароведная характеристика ассортимента видеокамер

№ образца	Торговая марка	Модель	Вид	Материал изготовления	Сфера применения	Конструкция
1	2	3	4	5	6	7

Задача 12

Изучение функциональных возможностей видеокамер.

Используя конспект лекций, составьте иерархическую блок-схему функциональных возможностей видеокамер.

Задача 13

Изучение устройства фотоаппарата.

С помощью Инструкции по эксплуатации и образца фотоаппарата, ознакомьтесь с его устройством, зарисуйте и запишите основные узлы.

Задача 14

Изучение ассортимента фотоаппаратов.

С помощью каталога фототоваров изучите ассортимент фотоаппаратов и дайте товароведную характеристику четырех образцов. Результаты оформите в таблице 1.

Таблица 1 – Товароведная характеристика ассортимента фотоаппаратов

№ образца	Торговая марка	Модель	Вид	Материал изготовления	Сфера применения	Конструкция
1	2	3	4	5	6	7

Задача 15

Изучение ассортимента фотографических принадлежностей.

Используя изображения, конспект лекций и каталог фототоваров, идентифицируйте и укажите назначение следующих фотографических принадлежностей.

Задача 16

Изучение потребительских свойств ювелирных изделий.

Составьте номенклатуру потребительских свойств для определенной группы ювелирных изделий.

Задача 17

Изучение факторов формирования потребительских свойств ювелирных изделий.

1. Дайте характеристику основным драгоценным металлам, применяемым в ювелирном производстве. Результаты оформите в таблице 1.

Таблица 1 – Характеристика драгоценных металлов, применяемых в ювелирном производстве

Название драгоценного металла	Пробы	Цвет	Плотность, г/см ³	Температура плавления, °С	Твердость, кгс/мм ²
1	2	3	4	5	6

Задача 18

Используя приложение «Виды закрепки камней», дайте сравнительную характеристику видов крепления камня в драгоценное украшение. Результаты занесите в таблицу 1.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика видов крепления камня в драгоценное украшение

Вид закрепки	Способ крепления камня	Назначение	Достоинства	Недостатки
1	2	3	4	5

Задача 19

Изучение показателей качества ювелирных изделий и приобретение навыков оценки их качества.

С помощью ОСТ 117-3-002-95 «Изделия ювелирные из драгоценных металлов. Общие технические условия» изучите требования к качеству ювелирных изделий и проведите оценку качества одного образца.

Задача 20

Изучение требований к упаковке и маркировке парфюмерно-косметических товаров.

Используя ГОСТ 28303-89 «Изделия парфюмерно-косметические. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение», изучите требования к упаковке и маркировке парфюмерно-косметических товаров. Проанализируйте маркировку пяти образцов парфюмерно-косметических товаров. Результаты оформите в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ маркировки парфюмерно-косметических товаров

Наименование, название и назначение									Информация о сертификации
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Задача 21

Изучение последовательности и методики предварительной идентификации парфюмерно-косметических товаров.

Предварительную идентификацию начинают с осмотра упаковки и маркировки парфюмерно-косметического изделия с целью определения названия фирмы-производителя, качества полиграфического исполнения упаковки, даты производства и срока годности, товарного знака, состава, назначения, обозначения стандарта.

1. Изучите и кратко законспектируйте методику идентификации фирмы-производителя. По маркировочным данным пяти образцов определите страну, фирму-производителя и его юридический адрес.

В маркировке товара должны быть указаны страна, фирма-изготовитель и ее юридический адрес. При этом нельзя путать юридический адрес фирмы, указанный в маркировке, со страной в которой располагается филиал этой фирмы, где изготовлена продукция.

Крупные корпорации, такие как «L'Oreal», «Procter & Gamble», имеют свои филиалы во многих странах, и в этом случае страну-изготовителя указывают буквами латинского алфавита:

UZ	Узбекистан	RU	Россия	I	Италия	BY	Беларусь
KZ	Казахстан	HU	Венгрия	BG	Болгария	CZ	Украина
SI	Словения	SK	Словакия	PL	Польша	LV	Латвия
RO	Румыния	D	Германия	LT	Литва	F	Франция
USA	Соединенные Штаты Америки			U	Великобритания		

2. Изучите и кратко законспектируйте методику идентификации парфюмерно-косметических товаров по дате производства и сроку годности. Идентифицируйте пять образцов парфюмерно-косметических товаров по дате производства и сроку годности.

Задача 22

Изучение показателей качества парфюмерно-косметических товаров.

1. Используя один из предложенных нормативных документов, изучите и кратко законспектируйте основные показатели качества парфюмерно-косметических товаров:

❖ ГОСТ Р 51578-2000 «Изделия парфюмерные жидкие. Общие технические условия»;

- ❖ ГОСТ 31649-2012 «Продукция декоративной косметики на жировосковой основе. Общие технические условия»;
- ❖ ГОСТ 31460-2012 «Кремы косметические. Общие технические условия»;
- ❖ ГОСТ Р 52345-2005 «Изделия косметические гигиенические моющие. Общие технические условия».

Задача 23

Приобретение навыков оценки качества парфюмерно-косметических товаров по органолептическим показателям.

Проведите оценку качества по органолептическим показателям следующих парфюмерно-косметических изделий:

- ❖ духи / парфюмерная вода / туалетная вода;
- ❖ губная помада / тени для век / пудра / лак для ногтей;
- ❖ жидкое мыло / гель для душа / шампунь;
- ❖ крем для лица / крем для рук.

Результаты оценки качества занесите в таблицу 1.

Таблица 1 – Результаты оценки качества парфюмерно-косметических товаров.

Показатель	Образец №1	Образец №2	Образец №3	Образец №4
Внешний вид				
Однородность				
Цвет				
Запах				

По результатам проведенной органолептической оценки качества образцов парфюмерно-косметических товаров сделайте выводы об их соответствии нормативным документам.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «практические задачи»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Задача решена и оформлена полностью (правильный результат расчета, даны все необходимые пояснения и таблицы)
4	Задача решена и оформлена на среднем уровне (правильный результат, оформление не соответствуют требованиям)
3	Задача решена на низком уровне (ошибка в расчетах, пояснения не точны, оформление не соответствуют требованиям)
2	Задача решена на неудовлетворительном уровне (выбран неверный алгоритм, пояснения отсутствуют)

Тесты:

1. С какой целью вводят в бумагу наполнители?
 - а) для придания блеска

- б) для повышения белизны, непрозрачности, печатных свойств
- в) для того, чтобы чернила не растекались по поверхности
- г) для повышения толщины

2. *Какие показатели качества характеризуют эстетические свойства бумаги?*

- а) белизна, цвет, оттенок, загрязненность, прозрачность, лоск
- б) гладкость, белизна, цвет, оттенок, просветление, прозрачность
- в) степень проклейки, толщина, композиция, белье
- г) деформация, белизна, цвет, оттенок, просветление, лоск

3. *К какой группе потребительских свойств относят такие показатели качества как степень проклейки и гладкость бумаги?*

- а) функциональные
- б) надежность потребления
- в) эргономические
- г) эстетические

4. *Что указывает цифра в обозначении формата бумаги?*

- а) размер листа бумаги по ширине в см
- б) ряд исходного формата бумаги
- в) показывает сколько раз исходный формат был разделен пополам поперек длинной стороны
- г) марку бумаги

5. *С какой целью в бумажную массу вводят вещества для проклейки?*

- а) для повышения прочности бумаги
- б) для предоставления бумаги уменьшенной собирательной способности и пригодности к писанию чернилами, рисования акварелью
- в) для увеличения плотности бумаги
- г) для придания гладкости бумаги

6. *Чем отличается бумага от картона?*

- а) толщиной, больше у картона
- б) качеством, лучшее качество у бумаги
- в) массой 1 м^2
- г) цветом

7. *К какой группе товаров относят тетради, папки, альбомы, записные книжки?*

- а) к школьно-письменным
- б) канцелярским
- в) к средствам оргтехники
- г) к беловым

8. *Идентифицировать измерительные чертежные принадлежности: предназначены для определения величин углов:*

- а) транспортиры
- б) уголки
- в) рейшины
- г) лекала

9. На сколько групп подразделяются карандаши по мягкости и твердости:

- а) на тридцать два: от 15 М до 15 Т, МТ, ММ
- б) на десять: от 0 до 10
- в) на тридцать : от 15 М до 15 Т
- г) на пятнадцать от 6 М до 7 Т

10. На какие группы разделяют школьно-письменные товары по назначению?

- а) принадлежности для письма, черчения, рисования, портфели, пеналы
- б) принадлежности для письма, черчения, рисования и школьные товары
- в) принадлежности для письма и школьные товары
- г) карандаши, ручки, чертежные инструменты, лекала и школьные товары

11. Как классифицируются электромузыкальные инструменты?

- а) адаптерные и генераторные
- б) пневматические и электрические
- в) амбушюрные и адаптерные
- г) генераторные и многоголосные

12. Назовите свойства музыкальных звуков:

- а) тон, громкость, тембр, частота
- б) шум, высота, обертоны, гармоника
- в) высота, громкость, тембр
- г) высота, тембр, шум, частота

13. Назовите диапазон частот музыкальных звуков, которые способен воспринимать человек:

- а) 16 – 20000 Гц
- б) 10 – 20000 Гц
- в) 20 - 18000 Гц
- г) 100 – 25000 Гц

14. Идентифицировать музыкальный инструмент: корпус в виде узкой и длинной трубки, свернутой многократно в форме круга с широким раструбом:

- а) валторна
- б) тромбон
- в) кларнет
- г) гобой

15. Идентифицировать музыкальный струнный инструмент: для исполнения сольного и ансамблевого исполнения музыкальных произведений и для учебных целей, имеет треугольный корпус с 3, 4, 6-ю струнами:

- а) гитара
- б) мандолина
- в) балалайка
- г) домра

16. Идентифицировать музыкальный инструмент, который состоит из корпуса, опорных конструкций клавишного и педального механизмов, струн расположенных горизонтально:

- а) пианино
- б) рояль
- в) контрабас
- г) баян

17. Назовите ассортимент духовых музыкальных инструментов:

- а) валторна, фагот, гобой, саксофон, ксилофон
- б) валторна, фагот, гобой, саксофон, бас, тенор
- в) валторна, фагот, гобой, саксофон, виброфон
- г) валторна, фагот, саксофон, виброфон, бас

18. Какие материалы используют для производства игрушек?

- а) пластические массы, металлы, древесину, глину, стекло, камень, резину, ткани, картон
- б) пластические массы, металлы, древесину, глину, резину, ткани, картон, бумага
- в) пластические массы, металлы, чугун, древесину, глину, резину, картон, бумага
- г) пластические массы, металлы, древесину, ткани, картон, бумага

19. По возрастному назначению игрушки подразделяют:

- а) для детей ясельного возраста, для детей дошкольного возраста, для детей школьного возраста
- б) для новорожденных, школьного возраста, взрослых
- в) для новорожденных, для детей ясельного возраста, для детей школьного возраста
- г) для детей ясельного возраста, для детей дошкольного возраста, для детей школьного возраста, елочные и новогодние украшения

20. Укажите виды образно-сюжетных игрушек:

- а) погремушка, подвески, матрешка, кубики
- б) конструкторы, фильмоскопы, телеигры
- в) куклы, фигурки людей, животных и рыб
- г) панорамы, театр кукол, музыкальные инструменты

21. Чем отличаются детские хоккейные шайбы от взрослых?

- а) цветом, формой
- б) материалом
- в) формой
- г) размером

22. Укажите назначение горных лыж:

- а) для скоростного бега по лыжне
- б) для слалома и скоростного спуска
- в) для прыжков с трамплина
- г) для передвижения по пушистому снегу

23. Как называются лыжи, предназначенные для передвижения по рыхлому снегу и пересеченной местности?

- а) спортивно-беговые
- б) прыжковые
- в) туристические
- г) лесные

24. Какие виды товаров относятся к товарам для бросания и толкания?

- а) секундомеры, флажки, ядра, молоты
- б) диски, гранаты, ядра, молоты
- в) шести, диски, гранаты, ядра
- г) диски, гранаты, ядра, эстафетные палки

25. По каким признакам классифицируют палатки?

- а) по назначению, материалу
- б) по форме, размеру, вместимостью
- в) по назначению, форме, вместительности, теплоизоляционными свойствами
- г) по назначению, теплоизоляционными свойствами

26. Основным инвентарем для тяжелой атлетики являются:

- а) гири, штанги, гантели, биндажи
- б) стартовые колодки, стойки, молот
- в) конь гимнастический, эспадрон
- г) рапира, шпага, гантели, гири

27. Какие виды товаров относятся к товарам для художественной гимнастики?

- а) конь, дорожки
- б) гимнастические палки, обручи, скакалки, мячи, гимнастические ленты
- в) шести, канаты, гантели, обручи, скакалки
- г) гимнастические палки, обручи, скакалки, шести

28. Какие мячи имеют наибольшую массу?

- а) футбольные
- б) баскетбольные
- в) волейбольные
- г) гандбольные

29. Для какого вида спорта используют мячи массой 450 г и диаметром 22 см?

- а) футбол
- б) волейбол
- в) баскетбол
- г) регби

30. Для имитации живых рыбок при ловле хищных рыб используют:

- а) искусственные приманки
- б) блесны

в) искусственные мушки

г) грузила

31. К электровакуумным приборам относят:

а) диоды, транзисторы;

б) радиолампы, трансформаторы;

в) резисторы, конденсаторы, аккумуляторы;

г) радиолампы, кинескопы, ионоскопы.

32. К основным параметрам конденсаторов относят:

а) номинальную емкость, допустимое отклонение емкости, номинальное сопротивление;

б) номинальное сопротивление, допустимое отклонение емкости, номинальное напряжение, температурный коэффициент емкости;

в) номинальную емкость, допустимое отклонение емкости, номинальное напряжение, температурный коэффициент емкости;

г) номинальную емкость, допустимое отклонение емкости, номинальное напряжение, номинальную мощность рассеяния.

33. Как называют радиодеталь, которая представляет собой систему из двух или более обложек (проводников), разделенных диэлектриком:

а) конденсатор;

б) резистор;

в) трансформатор;

г) диод.

34. Катушка индуктивности это:

а) устройство для преобразования переменного тока одного напряжения в переменный ток другого напряжения той же частоты;

б) изделие, которое служит для преобразования электромагнитных колебаний в электрические;

в) радиодеталь, что состоит из каркаса цилиндрической формы, который изготовлен из проводника и намотанного на этот каркас медной проволоки-обмотки;

г) радиодеталь, что состоит из каркаса цилиндрической формы, который изготовлен из диэлектрика и намотанного на этот каркас медной проволоки-обмотки.

35. Какое значение имеют микрофоны

а) для усиления высокой частоты;

б) для детектирования;

в) для преобразования звуковых колебаний низкой частоты в электрические колебания низкой частоты;

г) для преобразования электрических колебаний низкой частоты в звуковые.

36. Какими показателями характеризуются свойства надежности:

а) показатели универсальности применения;

б) показатели совершенствование выполнения вспомогательных операций;

- в) антропометрические показатели;
- г) показатели безотказности, ремонтпригодности.

37. Назовите основные системы цветного телевидения:

- а) NTSC, SECAM, ASTEC;
- б) SECAM, NTSC, PAL;
- в) SECAM, NTSC, EAN;
- г) NTSC, PAL, EAN.

38. Укажите назначение диафрагмы фотообъектива:

- а) для изменения диаметра объектива и регулировки потока света, который проходит через линзу объектива;
- б) для изменения диаметра объектива;
- в) для уменьшения отражения потока света;
- г) для контроля за наведением на резкость фотоаппарата.

39. В чем преимущество фото - и кинопленок в сравнении с негативными фотокиноматериалами?

- а) относительно просты в изготовлении;
- б) обладают повышенной светочувствительностью;
- в) позволяет получить позитивы без копирования негативного изображения на позитивный материал;
- г) могут выпускаться для различных групп фотоаппаратов в зависимости от размера кадра.

40. Что относит к светочувствительным материалам?

- а) фотопленки, фотобумагу, фотопластинки;
- б) фотопленки, фотобумага, закрепители, проявители;
- в) фотокерамика, фотопленки, фотопластинки;
- г) фотопленка, фотобумага, фотохимикаты.

41. Укажите размер кадра малоформатных фотоаппаратов

- а) 18 x 24 мм;
- б) 60 x 60 мм или 60 x 90 мм;
- в) 24 x 36 мм ;
- г) 13 x 18 мм, 18 x 24 мм, 30 x 40 мм.

42. Назовите носитель информации цифровых фотоаппаратов:

- а) МОП-матрица;
- б) ПЗС-матрица;
- в) КМОП-микросхема;
- г) фотопленка.

43. Что такое относительное отверстие?

- а) площадь, через которую свет попадает на светочувствительный материал;
- б) время, за которое свет попадает на светочувствительный материал;
- в) преломления света;
- г) отношение диаметра входного зрачка к заднему фокусному расстоянию системы.

44. Устройство фотоаппарата, что позволяет обеспечить нужную длительность действия светового излучения на фотографический материал это:

- а) фотографический затвор;
- б) объектив;
- в) корпус;
- г) видоискатель.

45. Устройство для получения сфокусированного (резкого) изображения объекта на светочувствительном материале это:

- а) фотозатвор;
- б) видоискатель;
- в) объектив;
- г) механизм наведения на резкость.

46. Зум (ZOOM)- объективы это:

- а) объективы с переменным фокусным расстоянием;
- б) объективы с постоянным фокусным расстоянием;
- в) жестковмонтированный фотообъектив;
- г) штатные объективы.

47. Что называется пробой ювелирного сплава:

- а) количество лигатурных металлов в сплаве;
- б) структурные составляющие ювелирного сплава;
- в) количество драгоценного металла в сплаве;
- г) стоимость сплава.

48. Что из этих ювелирных материалов не является органическим соединением:

- а) малахит;
- б) коралл;
- в) жемчужина;
- г) янтарь.

49. Укажите группу полудрагоценных камней:

- а) сердолик, нефрит, агат, лазурит, малахит;
- б) горный хрусталь, бирюза, гранат, александрит;
- в) синтетический корунд, гранат, искусственный изумруд;
- г) яшма, родонит, ангидрид.

50. При добавлении серебра и палладия сплав золота приобретет:

- а) синий цвет;
- б) зеленый цвет;
- в) красный оттенок;
- г) белый цвет.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тесты»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)

4	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)
3	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов)
2	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов)

Тематика курсовых работ

1. Исследование основных показателей качества бумаги разного назначения.
2. Идентификация бумаги для письма с целью выявления ее фальсификации.
3. Роль товароведной экспертизы в оценке качества школьно-письменных товаров.
4. Товароведная характеристика ассортимента и качества школьно-письменных товаров на примере (наименование торгового предприятия).
5. Упаковка принадлежностей для рисования, ее влияние на качество и информативность покупателей, пути совершенствования.
6. Экспертная оценка качества принадлежностей для черчения.
7. Сравнительный анализ ассортимента и конкурентоспособности розничных торговых предприятий, реализующих детские игрушки.
8. Сравнительный анализ ассортимента и конкурентоспособности игрушек отечественного и зарубежного производств.
9. Ассортимент и оценка качества игрушек ясельного возраста.
10. Экспертиза мягконабивных игрушек.
11. Экспертная оценка потребительских свойств игрушек из пластмассы.
12. Современные тенденции развития и формирования ассортимента комбинированной радиоприемной аппаратуры.
13. Анализ направлений улучшения ассортимента и качества бытовой радиоэлектронной аппаратуры (БРЭА).
14. Комплексная оценка качества комбинированной радиоприемной аппаратуры, реализуемой в (наименование торгового предприятия).
15. Оценка функциональных свойств фотоаппаратов.
16. Идентификация и фальсификация цифровых фотоаппаратов.
17. Оценка потребительских свойств видеокамер, поступающих на рынок от разных фирм-производителей.
18. Оценка конкурентоспособности полупрофессиональных видеокамер ИЭ.
19. Ассортимент и экспертиза качества аудиотехники, реализуемой в (наименование торгового предприятия).
20. Конкурентоспособность бытовой видеоаппаратуры разных фирм-производителей.
21. Оценка конкурентоспособности потребительских свойств ЭУЭ проигрывателей, реализуемых в (наименование торгового предприятия).

22. Оценка качества и ассортимента портативных телевизоров.
23. Анализ ассортимента ЖК-телевизоров со светодиодной подсветкой (LED TV) и комплексная оценка их потребительских свойств.
24. Оценка потребительских свойств персональных компьютеров, поступающих на рынок от разных фирм-производителей.
25. Оценка качества и ассортимента персональных компьютеров.
26. Идентификация телевизоров с плазменной панелью с целью выявления их фальсификации.
27. Анализ ассортимента товаров для рыболовной снасти.
28. Упаковка как фактор сохранности и конкурентоспособности культтоваров.
29. Анализ ассортимента и потребительских свойств изделий из стекла, реализуемых в (наименование торгового предприятия).
30. Исследование конкурентоспособности посуды из стекла, реализуемой в (наименование торгового предприятия).
31. Упаковка посуды, ее влияние на качество и информативность покупателей, пути совершенствования.
32. Товароведная характеристика ассортимента и качества керамических товаров, представленных в (наименование торгового предприятия).
33. Исследование ассортимента и качества изделий из пластмассы в розничной торговой сети на примере (наименование торгового предприятия).
34. Идентификация изделий хозяйственного назначения из пластмасс с целью выявления их фальсификации.
35. Характеристика ассортимента и потребительских свойств металлохозяйственной посуды.
36. Исследование ассортимента ножевых изделий.
37. Товароведная характеристика лакокрасочных материалов, поступивших в магазин (наименование торгового предприятия).
38. Сравнительная оценка потребительских свойств средств для стирки и мытья отечественного и импортного производства.
39. Товароведная характеристика ассортимента и потребительских свойств синтетических моющих средств.
40. Экологическая безопасность синтетических моющих средств.
41. Исследование ассортимента и качества детского мыла в розничной торговой сети.
42. Экспертиза качества мебели для сидения и лежания.
43. Оценка эстетических свойств корпусной мебели, их роль в формировании ассортимента торгового предприятия.
44. Современные тенденции развития и формирования ассортимента электроустановочных изделий.
45. Товароведная оценка качества бытовых холодильников.
46. Идентификация бытовых стиральных машин с целью выявления их фальсификации.
47. Сравнительный анализ ассортимента и качества бытовых

холодильников разных производителей.

48. Оценка эстетических свойств бытовых световых приборов, их роль в формировании ассортимента торгового предприятия

49. Сравнительный анализ ассортимента и качества бытовых стиральных машин разных производителей.

50. Формирование ассортимента и оценка конкурентоспособности посудомоечных машин поступающих на рынок от разных фирм-изготовителей.

51. Товароведная оценка качества бытовых кондиционеров.

52. Исследование безопасности электроводонагревателей

53. Роль товароведной экспертизы в оценке качества электрического тостера.

54. Оценка конкурентоспособности отечественных и зарубежных электрических кофеварок.

55. Комплексная оценка качества швейных машин.

56. Сравнительная характеристика потребительских свойств электрочайников разных производителей, реализуемых через (наименование торгового предприятия).

57. Товароведная экспертиза качества электроприборов для глажения белья.

58. Сравнительная характеристика качества бытовых уборочных машин.

59. Анализ ассортимента и сравнительная оценка потребительских свойств обувных товаров разных изготовителей, реализуемых в магазине (указать название) на примере кожаной обуви для женщин и/или мужчин.

60. Анализ ассортимента и сравнительная оценка эстетических свойств обувных товаров для женщин отечественного и зарубежного производства, реализуемых в магазине (указать название).

61. Анализ ассортимента, сравнительная оценка качества и безопасности детских обувных товаров, реализуемых в магазине (указать наименование).

62. Исследование качества и конкурентоспособности женской и/или мужской обуви, реализуемой в магазине (указать название).

63. Экспертиза качества обувных товаров в процессе приемки в магазине (указать название).

64. Товароведная оценка качества текстильных товаров (на примере конкретной подгруппы товаров).

65. Анализ ассортимента и оценка качества швейных изделий, различных фирм-изготовителей в магазине (указать название).

66. Анализ ассортимента и потребительских свойств женской одежды отечественного и зарубежного производства, реализуемой в магазине (указать название).

67. Товароведная характеристика ассортимента и качества чулочно-носочных изделий, реализуемых в магазине (указать название).

68. Сравнительная характеристика ассортимента и качества трикотажных

изделий различных фирм-изготовителей, реализуемых в магазине (указать название).

69. Исследование ассортимента и качества бельевого трикотажа, реализуемого в магазине (указать название).

70. Исследование ассортимента и качества одежды для новорожденных, реализуемого в магазине (указать название).

71. Оценка качества и потребительских свойств одежды из кожи, реализуемой в магазине (указать название).

72. Анализ ассортимента и товароведная характеристика меховой одежды, реализуемой в магазине (указать название).

73. Товароведная характеристика ассортимента и качества пушно-меховых товаров для женщин, реализуемых в магазине (указать название).

74. Анализ ассортимента и оценка потребительских свойств ювелирных украшений для рук, реализуемых в магазине (указать название).

75. Исследование ассортимента и оценка качества ювелирных украшений для шеи, реализуемых в магазине (указать название).

76. Товароведная характеристика ассортимента и потребительских свойств сувениров, реализуемых в магазине (указать название).

77. Исследование ассортимента и качества гигиенических средств по уходу за полостью рта, представленных в оптовой (или) розничной торговле.

78. Товароведная характеристика ассортимента и потребительских свойств декоративной косметики порошкообразной и компактной, реализуемой в магазине (указать название).

79. Исследование ассортимента и качества косметических гигиенических моющих средств, реализуемых в магазине (указать название).

80. Исследование ассортимента и потребительских свойств кремов косметических для лица, реализуемых в магазине (указать название).

81. Исследование ассортимента и потребительских свойств кремов косметических для рук, реализуемых в магазине (указать название).

82. Сравнительная оценка ассортимента и качества косметики для мужчин (на примере средств для бритья), реализуемых в магазине (указать название).

83. Анализ ассортимента и сравнительная оценка качества губных помад, реализуемых в магазине (указать название).

84. Товароведная характеристика ассортимента и оценка потребительских свойств шампуней разных фирм-изготовителей, реализуемых в магазине (указать название).

85. Оценка конкурентоспособности парфюмерных товаров, поступающих на рынок от разных фирм-изготовителей.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «курсовой работы»

Шкала оценивания	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Работа выполнена по актуальной теме, в ней приведены критерии анализа проблемы, которая исследуется; предоставленные собственные исследования потребительских

	свойств товара и экспертная оценка показателей качества; указанные полученные научно-обоснованные результаты исследования. Работа выполнена с применением для расчетов компьютерных программ или собственных программных продуктов. Студент при защите должен уметь правильно формулировать ответ (по смыслу, логике и стилю), продемонстрировать глубокие знания и умение применять теоретические знания для практического решения актуальных вопросов, уметь отстаивать предложенные научно-теоретические и практические задания. Защита сопровождается использованием наглядных материалов, которые раскрывают сущность работы.
хорошо (4)	Работа выполнена по актуальной теме, в ней приведены критерии анализа проблемы, выявлен широкий профессиональный кругозор, умение логически мыслить. Однако в ответах допускаются неточности, которые не меняют сути вопроса.
удовлетворительно (3)	Курсовая работа и ее защита, главным образом, соответствуют тем требованиям, которые предъявляются к знаниям основного фактического материала. Однако в ответах недостаточно точно формулируются причинно-следственные связи между явлениями и процессами, оперирование фактами происходит на уровне запоминания. Работа не имеет подтверждения о реальности. Наглядное сопровождение работы недостаточное.
неудовлетворительно (2)	Курсовая работа и ее защита не соответствуют предъявляемым требованиям, студент не знает большей части фактического материала, что составляет теоретическую базу профессии, не умеет устанавливать причинно-следственные связи между явлениями и процессами, заучивши материал без его осознания.

Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

Теоретические вопросы

1. Характеристика факторов, формирующих потребительские свойства, ассортимент и качество бумаги, картона и изделий из них.
2. Формирование потребительских свойств бумаги и картона в процессе производства.
3. Характеристика потребительских свойств, показателей качества бумаги и картона и методов исследования.
4. Бумага и картон: классификация, характеристика ассортимента и требования к качеству.
5. Характеристика ассортимента бумаги для письма, черчения, рисования, печати и других видов бумаги.
6. Классификация и характеристика ассортимента изделий из бумаги и картона. Требования к качеству.

7. Характеристика ассортимента беловых изделий из бумаги и картона и изделий санитарно-бытового назначения.
8. Общая классификация школьно-письменных, канцелярских и офисных товаров.
9. Классификация, видовой ассортимент и требования к качеству школьно-письменных товаров.
10. Потребительские свойства и характеристика ассортимента принадлежностей для черчения.
11. Характеристика принадлежностей для рисования. Требования к качеству.
12. Офисная техника: назначение, ассортимент, требования к качеству.
13. Классификация микрокалькуляторов по различным признакам.
14. Роль игрушек в воспитании детей. Современные тенденции развития рынка игрушек.
15. Факторы, влияющие на формирование потребительских свойств и качество игрушек.
16. Потребительские свойства игрушек. Их педагогическая направленность. Классификация игрушек.
17. Характеристика ассортимента деревянных, металлических, мягконабивных игрушек, настольных игр и елочных украшений.
18. Характеристика ассортимента игрушек из пластмассы и резины.
19. Понятие музыкальных товаров. Значение музыкальных товаров в жизни людей и общества. Свойства звука и их использования в музыкальных инструментах.
20. Классификация струнных музыкальных инструментов, конструкционные особенности смычковых, щипковых музыкальных инструментов. Требования к качеству.
21. Ударно-клавишные и язычковые музыкальные инструменты: классификация, конструкционные особенности, ассортимент и требования к качеству.
22. Духовые и ударные музыкальные инструменты: классификация, конструкционные особенности, требования к качеству.
23. Особенности конструкции и потребительских свойств адаптерных и электронных музыкальных инструментов, характеристика современного ассортимента.
24. Требования и оценка качества музыкальных инструментов на промышленном предприятии и в торговле.
25. Классификация спортивных товаров. Характеристика ассортимента инвентаря для борьбы и бокса. Требования к качеству.
26. Инвентарь для легкой и тяжелой атлетики: классификация и характеристика ассортимента.
27. Классификация и характеристика инвентаря для лыжного и конькобежного спорта.

28. Классификация и характеристика инвентаря для спортивных игр и фехтования.
29. Классификация и характеристика ассортимента товаров для туризма и альпинизма.
30. Классификация и потребительские свойства охотничьих товаров.
31. Боеприпасы: классификация, характеристика ассортимента.
32. Удилищные крючковые рыболовные снасти: классификация, особенности ассортимента, требования к качеству.
33. Безудилищные крючковые снасти.
34. Товары для рыбной ловли: сеточные орудия, вспомогательные принадлежности. Требования к качеству и контроль качества в условиях торговли.
35. Особенности развития рынка транспортных средств в современных условиях. Классификация и характеристика ассортимента легковых автомобилей.
36. Классификация и характеристика конструкции, основных узлов и ассортимента велосипедов.
37. Аудиоаппаратура: классификация и характеристика ассортимента, требования к качеству.
38. Лазерные проигрыватели, особенности конструкции и эксплуатационные возможности, современный ассортимент.
39. Принцип магнитной записи и воспроизведения звуковой информации. Магнитофоны: классификация, основные параметры, ассортимент, требования к качеству.
40. Классификация и характеристика современного ассортимента телевизоров, контроль качества в условиях торговли.
41. Значение фотографии в жизни человека и общества. Классификация фотокинотоваров.
42. Сущность фотопроцесса. Классификация и характеристика ассортимента светочувствительных материалов.
43. Характеристика основных узлов фотоаппаратов, их назначения и конструкционные особенности, влияние на свойства фотоаппаратов.
44. Принцип действия, параметры и ассортимент цифровых фотоаппаратов ведущих производителей.
45. Сплавы платины и металлов платиновой группы, их свойства. Пробы платины, палладия. Отрасль применения.
46. Сравните физические и химические свойства черных и цветные металлов.
47. Драгоценные и цветные металлы, которые используются в производстве ювелирных изделий.
48. Ювелирные камни: классификация, потребительские свойства, особенности заделки в изделия, применение.
49. Классификация и характеристика ассортимента ювелирных изделий (личные украшения).

50. Классификация и характеристика ассортимента ювелирных товаров (приборы для курения, аксессуары к часам).

51. Классификация и характеристика ассортимента ювелирных товаров (приборы для украшений комнат, канцелярские товары).

52. Составляющие основного пробирного клейма: знак удостоверения, шифры инспекции пробирного пристрастия, обозначения установленной пробы.

53. Характеристика основных дефектов ювелирных изделий, которые возникают в процессе производства и их влияние на качество готовых изделий.

54. Основные конструктивные узлы механических часов.

55. Какие металлы, и для каких деталей часов используются в часовом производстве?

56. Классификация часов, потребительские свойства и показатели качества. Ведущие мировые производители современных бытовых часов.

57. Единая система наименований и индексация бытовых часов. Контроль качества часов в торговле.

58. Парфюмерно-косметические товары. Классификация парфюмерно-косметических товаров

59. Парфюмерные товары. Сырье для изготовления парфюмерных товаров

60. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров

61. Требования к качеству парфюмерных товаров

62. Маркировка и упаковка парфюмерных товаров

63. Классификация и ассортимент косметических товаров

64. Маркировка и упаковка косметических товаров.

65. Галантерейные товары: понятие, назначение. Состояние рынка. Применяемые материалы.

66. Классификация и характеристика ассортимента текстильной галантереи.

67. Классификация и характеристика ассортимента металлической галантереи.

68. Классификация и характеристика ассортимента кожаной галантереи

69. Классификация и характеристика ассортимента пластмассовой галантереи.

70. Требования к качеству, маркировка, упаковка, транспортирование и хранение галантерейных товаров.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «промежуточный контроль (экзамен)»

Шкала оценивания	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает

	рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)