

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»

Экономический факультет  
Кафедра товароведения и экспертизы товаров

УТВЕРЖДАЮ

Декан Экономического факультета

Е.С. Тхор

«24» апреля 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ТОВАРНАЯ ИНФОРМАЦИЯ»**

По направлению подготовки 38.03.07 Товароведение

Профиль: «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности»

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Товарная информация» по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение. – 27 с.

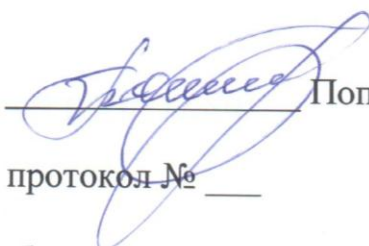
Рабочая программа учебной дисциплины «Товарная информация» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 года № 985.

СОСТАВИТЕЛИ:

канд. техн. наук, доцент Попова Я.А.,  
старший преподаватель Болдырева М.С.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры товароведения и экспертизы товаров  
« 18 » апреля 2023 года, протокол № 11

Заведующий кафедрой товароведения  
и экспертизы товаров

  
Попова Я.А.

Переутверждена: «     » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол №    

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии  
Экономического факультета

« 21 » апреля 2023 г., протокол № 4

Председатель учебно-методической  
комиссии Экономического факультета

  
Шаповалова Е.Н.

## Структура и содержание дисциплины

### 1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Целью дисциплины «Товарная информация» является формирование знаний о товарной информации и практических навыков распознавания, разработки и применения товарной информации на всех этапах жизненного цикла продукции.

Задачами освоения учебной дисциплины «Товарная информация» являются:

- изучение видов, функций, форм и средств информационного обеспечения жизненного цикла товара;
- изучение требований, предъявляемых к товарной информации;
- получение навыков распознавания маркировки, установление соответствия товарной информации требованиям нормативной документации;
- формирование у студентов практических навыков распознавания информационных знаков, заполнения товарно-сопроводительных документов;
- формирование навыков разработки локальных классификаторов и справочников торгового предприятия, обеспечения информационным сопровождением товаров.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Товарная информация» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Введение в профессиональную деятельность», «Теоретические основы товароведения и экспертизы» и служит основой для освоения дисциплин «Товароведение однородных групп продовольственных товаров», «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров», «Товароведение и экспертиза жировых и молочных товаров», «Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров», «Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров», «Товароведение тары и упаковки товаров».

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ПК-7. Способен осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения,	ПК-7.1. Анализирует товарную информацию на соответствие требованиям нормативной документации	Знать: требования к товарной информации
		Уметь: анализировать товарную информацию на соответствие требованиям нормативной документации

транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии		Владеть: навыками оформления результатов анализа товарной информации на соответствие требованиям нормативной документации
---	--	---

#### 4. Структура и содержание дисциплины

##### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Очно-заочная форма
<b>Общая учебная нагрузка (всего)</b>	<b>108</b> (3,0 зач. ед.)	<b>108</b> (3,0 зач. ед.)
<b>Обязательная контактная работа (всего) в том числе:</b>	<b>51</b>	<b>50</b>
Лекции	17	16
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	34	34
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса ( <i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i> )	-	-
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>57</b>	<b>58</b>
Форма аттестации	зачет	зачет

##### 4.2. Содержание разделов дисциплины

**Тема 1.** Предмет, цели и задачи дисциплины.

Цели и задачи курса. Межпредметные связи с другими учебными дисциплинами. Информация как объект коммерческого распространения. Виды и формы товарной информации.

**Тема 2.** Правовая и нормативная база информационного обеспечения.

Защита прав потребителей при продаже товаров. Процессуальные аспекты защиты прав потребителей. Основные характеристики и классификация справочно-правовых систем.

**Тема 3.** Требования к товарной информации.

Основные требования к товарной информации. Оценка соответствия товарной информации установленным требованиям. Признаки недостоверной информации: искажение, введение приобретателя в заблуждение. Современные тенденции в области применения знаков соответствия.

#### **Тема 4.** Классификация средств товарной информации.

Средства товарной информации: классификация, назначение. Информационные ресурсы: понятие, назначение, виды. Характеристика нормативных и технических документов как носителей товарной информации. Классификация знаков, используемых в составе информации о товаре.

#### **Тема 5.** Товарно-сопроводительные документы.

Товарно-сопроводительные документы (ТСД): понятие, классификация, назначение, основные реквизиты, правила заполнения. Эксплуатационные документы: понятие, назначение, разновидности. Требования к информации в эксплуатационных документах.

#### **Тема 6.** Маркировка товаров.

Маркировка: понятие, назначение, функции, виды. Маркировка товаров и международная торговля. Производственная и торговая маркировка.

#### **Тема 7.** Информационные знаки.

Информационные знаки: компонентные, эксплуатационные, манипуляционные, предупредительные и экологические: понятие, назначение. Товарные знаки. Международная регистрация знаков.

#### **Тема 8.** Штриховое кодирование.

Штриховое кодирование: понятие, назначение. Преимущества использования штриховых кодов. Виды штриховых кодов.

### **4.3. Лекции**

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно-заочная форма
1.	Предмет, цели и задачи дисциплины	2	2
2.	Правовая и нормативная база информационного обеспечения	2	2
3.	Требования к товарной информации	2	2
4.	Классификация средств товарной информации	2	2
5.	Товарно-сопроводительные документы	2	2
6.	Маркировка товаров	3	2
7.	Информационные знаки	2	2
8.	Штриховое кодирование	2	2
<b>Итого:</b>		<b>17</b>	<b>16</b>

### **4.4. Практические (семинарские) занятия**

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно-заочная форма
1.	Предмет, цели и задачи дисциплины	2	2
2.	Правовая и нормативная база информационного обеспечения	2	2
3.	Требования к товарной информации	2	2
4.	Классификация средств товарной информации	4	4
5.	Товарно-сопроводительные документы	6	6

6.	Маркировка товаров	8	8
7.	Информационные знаки	6	6
8.	Штриховое кодирование	4	4
<b>Итого:</b>		<b>34</b>	<b>34</b>

**4.5. Лабораторные работы** учебным планом не предусмотрены.

**4.6. Самостоятельная работа студентов**

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Очно-заочная форма
1.	Предмет, цели и задачи дисциплины	подготовка к практическим работам, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	4	4
2.	Правовая и нормативная база информационного обеспечения	подготовка к практическим работам, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	5	6
3.	Требования к товарной информации	подготовка к практическим работам, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	8	8
4.	Классификация средств товарной информации	подготовка к практическим работам, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	8	8
5.	Товарно-сопроводительные документы	подготовка к практическим работам, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	8	8
6.	Маркировка товаров	подготовка к практическим работам, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	8	8
7.	Информационные знаки	подготовка к практическим работам, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	8	8
8.	Штриховое кодирование	подготовка к практическим работам, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	8	8
<b>Итого:</b>			<b>57</b>	<b>58</b>

**4.7. Курсовые работы/проекты по дисциплине «Товарная информация» не предполагаются учебным планом.**

## **5. Образовательные технологии**

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

– традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

– технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

– технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

– технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

– технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования;

– технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Практические занятия проводятся с использованием развивающих, проблемных, проектных, информационных образовательных технологий.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

### **а) основная литература:**

1. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения : учеб. для вузов / М.А. Николаева. – М. : Норма, 2007. – 448 с. – ISBN 978-5-89123-970-8 – Текст электронный : [сайт]. – [Николаева-Теоретические основы товароведения.pdf \(yandex.ru\)](#)

2. Памбухчиянц О.В. Организация торговли : учебник / О.В. Памбухчиянц. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 296 с. – ISBN 978-5-394-02189-3 – Текст электронный : [сайт]. – [Организация-торговли-Учебник-для-СПО-бу-Памбухчиянц-О.В.-z-lib.org .pdf \(yandex.ru\)](#)



## **б) дополнительная литература:**

1. Столярова А.С. Теоретические основы товароведения и экспертизы (раздел 1 «Теоретические основы товароведения»: Практикум / А.С.Столярова, Л.И.Заиграева. – Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2005 – 87 с. – Текст электронный : [сайт]. – [классификация и кодирование.pdf \(yandex.ru\)](#)

2. Антинескул Е.А. Теоретические основы товароведения : учеб. пособие / Е.А. Антинескул, А.Р. Гарипова, А.А. Ясырева. – Пермь : Перм. гос. нац. исслед. ун-т., 2019. – 101 с. – ISBN 978-5-7944-3326-5 – Текст электронный : [сайт]. – [teoreticheskie-osnovy-tovarovedeniia.pdf \(yandex.ru\)](#)

3. Поповская С.А. Товарная информация: краткий курс лекций для студентов III курса направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» / С.А. Поповская, А.Р. Хасаншина. – Саратов : ФГБОУ ВО «Саратовский ГАУ», 2016 – 84 с. – Текст электронный : [сайт]. – [14720396460.pdf \(yandex.ru\)](#)

## **в) интернет-ресурсы:**

Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации – <https://minpromtorg.gov.ru/>

## **Электронные библиотечные системы и ресурсы**

Электронно-библиотечная система «Znanium.com» – <https://znanium.com/?>

## **Информационный ресурс библиотеки образовательной организации**

Научная библиотека имени А. Н. Коняева ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. ДАЛЯ» – <http://biblio.dahluniver.ru/>

## **7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины**

Освоение дисциплины «Товарная информация» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:



Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	<a href="https://www.libreoffice.org/">https://www.libreoffice.org/</a> <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice">https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice</a>
Операционная система	UBUNTU 19.04	<a href="https://ubuntu.com/">https://ubuntu.com/</a> <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu">https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu</a>
Браузер	Firefox Mozilla	<a href="http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx">http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx</a>
Браузер	Opera	<a href="http://www.opera.com">http://www.opera.com</a>
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	<a href="http://www.mozilla.org/ru/thunderbird">http://www.mozilla.org/ru/thunderbird</a>
Файл-менеджер	Far Manager	<a href="http://www.farmanager.com/download.php">http://www.farmanager.com/download.php</a>
Архиватор	7Zip	<a href="http://www.7-zip.org/">http://www.7-zip.org/</a>
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	<a href="http://www.gimp.org/">http://www.gimp.org/</a> <a href="http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8">http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8</a> <a href="http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP">http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP</a>
Редактор PDF	PDFCreator	<a href="http://www.pdfforge.org/pdfcreator">http://www.pdfforge.org/pdfcreator</a>
Аудиоплеер	VLC	<a href="http://www.videolan.org/vlc/">http://www.videolan.org/vlc/</a>

## 8. Оценочные средства по дисциплине

### Паспорт

оценочных средств по учебной дисциплине

«Товарная информация»

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Контролируемые темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1.	ПК-7	Способен осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчендайзинга, принятым на предприятии	ПК-7.1	Тема 1. Предмет, цели и задачи дисциплины	5
				Тема 2. Правовая и нормативная база информационного обеспечения	5
				Тема 3. Требования к товарной информации	5
				Тема 4. Классификация средств товарной информации	5
				Тема 5. Товарно-сопроводительные документы	5
				Тема 6. Маркировка товаров	5
				Тема 7. Информационные знаки	5
				Тема 8. Штриховое кодирование	5

**Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал  
оценивания**

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-7	ПК-7.1	<b>Знать:</b> требования к товарной информации <b>Уметь:</b> анализировать товарную информацию на соответствие требованиям нормативной документации <b>Владеть:</b> навыками оформления результатов анализа товарной информации на соответствие требованиям нормативной документации	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6, Тема 7, Тема 8	Вопросы для устного опроса и самоконтроля, практические задания, тесты

**Оценочные средства по дисциплине «Товарная информация»**

**Вопросы для устного опроса и самоконтроля:**

1. Дайте определение понятия «информация».
2. Что такое товарная информация?
3. На какие виды подразделяется товарная информация в зависимости от назначения?
4. Что такое основополагающая информация?
5. Какие сведения можно отнести к коммерческой информации?
6. Назовите примеры потребительской информации.
7. Какие существуют формы товарной информации?
8. Дайте сравнительную характеристику форм товарной информации?
9. Какие нормативные документы составляют правовую основу информационного обеспечения потребителя?
10. Назовите права потребителей в случае приобретения товара с недостатками.
11. Какие устанавливаются сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара?
12. Как осуществляется замена товара ненадлежащего качества?
13. Опишите порядок обмена товаров надлежащего качества.
14. Что такое справочно-правовые системы?
15. Перечислите требования к товарной информации, которые обозначают как ЗД.
16. Какие критерии информативности товаров могут быть использованы для оценки качества информации?
17. Что такое информационная фальсификация?
18. Приведите примеры информационной фальсификации.

19. Что такое знак соответствия.
20. Какие существуют знаки соответствия?
21. Как подразделяются средства товарной информации?
22. Что такое информационные ресурсы.
23. Дайте характеристику основных видов информационных ресурсов.
24. Как классифицируют знаки, используемые в составе информации о товаре?
25. Что представляют собой товарно-транспортные документы?
26. Как подразделяются товарно-транспортные документы в зависимости от характеристик товара?
27. Дайте характеристику товарно-транспортной накладной.
28. Что такое эксплуатационные документы?
29. Дайте определения понятиям «маркировка», «производственная маркировка» и «торговая маркировка».
30. Что такое информационные знаки и как их можно классифицировать?
31. Дайте характеристику товарных знаков.
32. Для чего предназначены экологические знаки?
33. Приведите примеры предупредительных знаков.
34. Охарактеризуйте основные манипуляционные знаки.
35. О чем говорят знаки соответствия, нанесенные на товар?
36. Что такое штриховое кодирование?
37. Перечислите основные виды штриховых кодов?
38. Дайте расшифровку тринадцатизначного европейского штрихового кода (EAN-13).
39. Что такое контрольная цифра?
40. Опишите методику расчета контрольной цифры.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «вопросы для устного опроса и самоконтроля»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Вопросы для устного опроса и самоконтроля представлены на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Вопросы для устного опроса и самоконтроля представлены на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив неточности и т.п.)
3	Вопросы для устного опроса и самоконтроля представлены на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Вопросы для устного опроса и самоконтроля представлены на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил, др.)

### Практические задания:

*Задание 1.* Укажите какая информация относится к основополагающей, коммерческой и потребительской и заполните таблицу.

Вид товарной информации	Определение	Примеры
Основополагающая		
Коммерческая		
Потребительская		

*Задание 2.* Дайте характеристику форм товарной информации и заполните таблицу.

Форма товарной информации	Достоинства	Недостатки	Примеры
Словесная			
Цифровая			
Изобразительная			
Символическая			
Штриховая			

*Задание 3.* Изучите главу 1 закона (статьи 1-17), обратите особое внимание на требования к качеству товара (работы, услуги); понятия срока годности, срока службы, гарантийного срока; требования к информации об изготовителе (исполнителе, продавце), о товарах (работах, услугах); имущественную собственность продавца (изготовителя, исполнителя).

Изученный материал в виде ответов на вопросы оформите в таблице.

№ вопроса	Вопрос	Ответ	Обоснование

1. Перечислите правовые акты, регулирующие отношения в области прав потребителей.

2. В каких случаях отношения в области защиты прав потребителей регулируются международными договорами?

3. Как определяются требования к качеству товаров?

4. Дайте определение следующим понятиям: срок службы, срок годности, гарантийный срок.

5. Каким образом изготовитель обеспечивает возможность использования товара в течение его срока службы?

6. Что понимают под безопасностью товара (работы, услуги)?

7. Назовите срок, в течение которого изготовитель обязан обеспечить безопасность товара (работы).

8. Дайте понятие информации: необходимой и достоверной.

9. Какие сведения должны быть указаны на вывеске розничного торгового предприятия?

10. Обязательные требования к информации об индивидуальном предпринимателе.

11. Требования к информации о продуктах питания.
12. Порядок определения режима работы продавца (исполнителя).
13. Возможные последствия ненадлежащей информации о товаре (работе, услуге).
14. Права потребителя в случае представления ему ненадлежащей (недостовой, недостаточно полной) информации.
15. Ответственность продавца (изготовителя, исполнителя) за нарушение прав потребителей.
16. В каких случаях продавец (изготовитель, исполнитель) освобождается от ответственности за неисполнение обязательств?
17. Права потребителя в случае, если продавец (изготовитель, исполнитель) не удовлетворит его требования в добровольном порядке.
18. Порядок возмещения вреда, причиненного жизни, здоровью или имуществу потребителя.
19. Кто, кроме потребителя, может требовать возмещения вреда, причиненного вследствие недостатков товара (работы, услуги)?
20. В каких случаях изготовитель (продавец, исполнитель) освобождается от ответственности за вред, причиненный вследствие недостатков товара (работы, услуги)?

Решите ситуацию:

Покупательница И.П. Снегирева купила в магазине дрожжи германского производства. Придя домой, не обнаружила аннотации на русском языке. Снегирева вернулась в магазин и потребовала русский текст к дрожжам. Продавец сказала, что аннотаций на русском языке у нее уже нет: «Были – все раздала».

Объясните права И.П. Снегиревой, обязанности и ответственность продавца в данной ситуации.

*Задание 4.* Изучите главу 2 Закона РФ «О защите прав потребителей» (статьи 18-26). Ответы на вопросы оформите в таблице.

№ вопроса	Вопрос	Ответ	Обоснование

1. Какие права имеет потребитель, если ему продан товар с недостатком?
2. Каковы особенности удовлетворения требований потребителя в отношении технически сложных товаров?
3. Укажите порядок предъявления и удовлетворения требований потребителя по товарам, приобретенным с недостатками.
4. Что является основанием для предъявления потребителем требований к продавцу?
5. Каков порядок исчисления гарантийного срока товара, а также срока его службы?

6. Укажите особенности исчисления этих сроков для сезонных товаров.

7. Какой установлен порядок доставки товаров, подлежащих замене или возврату?

8. Какие установлены сроки предъявления покупателями требований по поводу недостатков, обнаруженных в купленных товарах?

9. Какие установлены сроки устранения недостатков, обнаруженных в купленных товарах?

10. Назовите сроки обмена товаров, купленных с недостатками.

11. Укажите размер неустойки за невыполнение требований покупателей.

12. Как производятся расчеты с потребителем в случае приобретения им товаров с недостатками?

13. Охарактеризуйте права потребителя в случае приобретения им товара надлежащего качества.

14. Охарактеризуйте порядок расчетов с покупателем, в случае приобретения им товара надлежащего качества, но не подошедшего по фасону, размеру, расцветке и т.д.

15. Особенности расчетов с покупателями в случае расторжения договора купли-продажи, если товар был продан в кредит.

16. Кем утверждаются правила отдельных видов договоров купли-продажи товаров?

Решите ситуацию:

10 августа покупательница Н.С. Петрова купила в магазине шоколадные конфеты «Ассорти». Через день Н.С.Петрова пришла в магазин и попросила обменять «Ассорти» на «Кедровый грильяж». Однако заведующая секцией отказалась удовлетворить требования покупательницы.

Права ли заведующая секцией? Дайте обоснование ответа.

*Задание 5.* Изучите главу 3 Закона РФ «О защите прав потребителей» (статьи 27-39). Ответы на вопросы оформите в таблице.

№ вопроса	Вопрос	Ответ	Обоснование

1. Каким требованиям должно соответствовать качество выполненной работы?

2. Права потребителя, если исполнитель не приступил своевременно к выполнению работы.

3. Ответственность исполнителя в случае нарушения сроков начала и выполнения работы или оказания услуги.

4. Права потребителя, если выполненная работа или оказанная услуга имеют ненадлежащее качество.

5. Права потребителя, если исполнитель нарушает сроки устранения недостатков выполненной работы или оказанной услуги.

6. Ответственность исполнителя в случае полной или частичной утраты (повреждения) материала (вещи), принятого от потребителя.

7. В каких случаях исполнитель освобождается от ответственности за полную или частичную утрату (повреждение) материала (вещи), принятого от потребителя?

8. Охарактеризуйте порядок расчетов за выполненную работу (оказанную услугу).

Решите ситуацию:

Потребитель Николаев И.П. заключил со строительной фирмой договор на строительство дачного дома. После того, как 50% работ было выполнено, Николаев И.П. решил достроить дом своими силами. Претензий к качеству работы, выполненной строителями, у потребителя не было.

Имеет ли потребитель Николаев И.П. право на расторжение договора?

Определите меру его ответственности в данной ситуации.

*Задание 6.* Изучите главу 4 Закона РФ «О защите прав потребителей» (статьи 40-46). Ответы на вопросы оформите в таблице.

№ вопроса	Вопрос	Ответ	Обоснование

1. Какие предписания может направлять изготовителю (исполнителю, продавцу) федеральный антимонопольный орган (его территориальные органы)?

2. Каково содержание исков, которые в интересах потребителей может направлять в суд федеральный антимонопольный орган (его территориальные органы)?

3. Назовите органы, осуществляющие контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг).

4. В чью пользу направляются суммы штрафов, взыскиваемых с изготовителя (исполнителя, продавца)?

5. Права органов местного самоуправления в случае выявления продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), не сопровождающихся достоверной информацией или с просроченными сроками годности.

6. Назовите, какие Вы знаете общественные объединения потребителей.

Решите ситуацию:

Покупатель Иванов А.С. приобрел в магазине «Продукты» творог, который оказался с просроченным сроком годности. На следующий день Иванов обратился в медицинское учреждение, где ему был поставлен диагноз: «отравление творогом». Через неделю Иванов А.С. обратился в магазин с требованием оплатить ему все расходы, связанные с лечением. Директор магазина в просьбе Иванова А.С. отказал.

Каковы дальнейшие действия потребителя в данной ситуации?



**Задание 7.** Функции маркировки товаров.  
Отразите на схеме функции маркировки товаров.



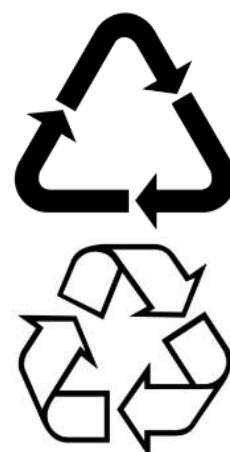
**Задание 8.** Идентифицируйте назначение маркировочной информации, представленной на рисунке.



1)



2)



3)

**Задание 9.** Охарактеризуйте группы информационных знаков и заполните таблицу.

Группа знаков	Назначение знаков	Примеры
Товарные знаки		
Знаки соответствия		
Манипуляционные знаки		
Предупредительные знаки		
Экологические знаки		

**Задание 10.** Укажите группу и назначение предложенных информационных знаков.



1



2



3



4



5



6



7



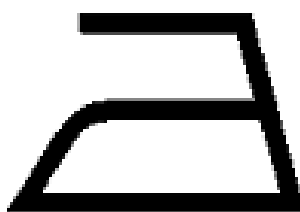
8



9



10



11



12



13

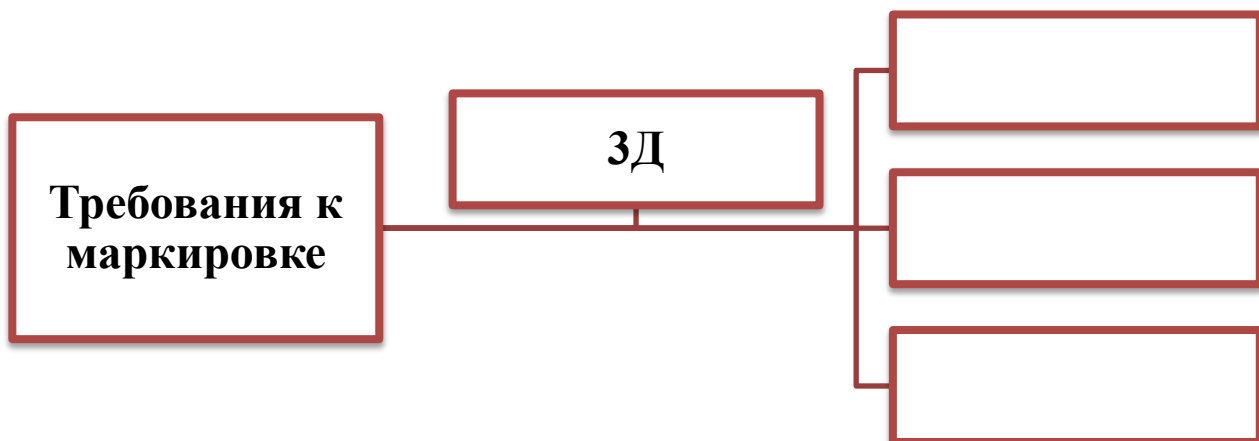


14



15

Задание 11. Укажите на схеме требования к маркировке, которые обозначают как ЗД.



**Задание 12.** Укажите специфические требования к маркировке и заполните схему.



**Задание 13.** Укажите, как подразделяется маркировка в зависимости от места нанесения и подпишите рисунки.



1)



2)



3)

**Задание 14.** Используя стандарты на продовольственные непродовольственные товары, проанализируйте маркировку двух образцов. Результаты оформите в виде таблицы.

Показатель	Характеристика образца

**Задание 15.** Зарисуйте структуру кода и запишите методику вычисления контрольного числа в штриховом коде.

Штриховой код (ШК) – системная последовательность светлых и темных вертикальных полос различной толщины, содержащих в себе определенные цифровые и алфавитные данные.



Самый распространенный тип штрих-кода – это тринадцатиразрядный европейский (EAN-13). Цифры кода обозначают:

Первые две цифры – код страны производителя;

Следующие пять цифр – код изготовителя товара;

Следующие пять – потребительские качества самого товара;

Последняя цифра – контрольная, предназначена для сканера штрих кода

Иногда бывают исключения, когда коду страны соответствуют сразу три знака, а для производителя – четыре.

Важнейшей является последняя, контрольная цифра. Именно по ней можно определить, настоящий товар или подделка. Рассчитывается она по следующей формуле:

1. Складываем цифры, стоящие на четных местах.
2. Полученный результат умножаем на 3.
3. Складываем цифры, стоящие на нечетных местах, кроме контрольной.
4. Складываем числа, полученные в пунктах 2 и 3.
5. Отбрасываем десятки.
6. Из числа «10» вычитаем полученное в пункте 5.

*Задание 16.* Изучите штриховое кодирование отдельных образцов товаров:

Образцы товаров:

1. Степлер «Scholz» : 8591662402292.
2. Крем для рук «Бархатные ручки» 4600702025989.
3. Пакет подарочный «Hallmark» 6902278000483.

## Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «практические задания»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Задание выполнено и оформлено полностью (правильно даны все необходимые ответы и пояснения)
4	Задание выполнено и оформлено на среднем уровне (правильно даны все необходимые ответы, оформление не соответствует требованиям)
3	Задание выполнено на низком уровне (даны не все необходимые ответы, пояснения не точны, оформление не соответствует требованиям)
2	Задание выполнено на неудовлетворительном уровне (даны неправильные ответы, пояснения отсутствуют)

### Тесты:

1. *Товар – это (выберите ответ):*

а) объект купли-продажи, средство удовлетворения психологических потребностей потребителя;

б) объект купли-продажи, средство удовлетворения эстетических потребностей потребителя;

в) объект купли-продажи, средство удовлетворения коммерческих потребностей потребителя;

г) объект купли-продажи, средство удовлетворения потребностей потребителя.

2. *ОКП (Общероссийский классификатор продукции) состоит из двух частей (выберите ответ):*

а) классификационной и контрольной;

б) ассортиментной и методической;

в) классификационной и ассортиментной;

г) ассортиментной и видовой.

3. *Штриховое кодирование предназначено для (выберите ответ):*

а) автоматизированной идентификации и учета информации о товаре в виде цифр и штрихов;

б) автоматизированной идентификации товаров и кодирования классификационных группировок;

в) учета информации и товаре и систематизации наименований кодов классификационных группировок;

г) автоматизированной идентификации и систематизации товаров.

4. *Наиболее распространенными в международной практике штриховыми кодами являются (выберите ответ):*

а) Code 39, UPS;

б) Codbar, EAN;

в) EAN, Code 39, UPS;

г) UPS, EAN.

5. Штриховой код EAN включает (выберите ответ):

а) код страны (2-3 цифры), организацию-изготовителя (3-5 цифр), контрольную цифру;

б) код организации-изготовителя (3 – 5 цифр), информацию о товаре (3-5 цифр), контрольную цифру;

в) код страны (2-3 цифры), организацию-изготовителя (3-5 цифр), информацию о товаре (3-5 цифр), контрольную цифру;

г) код страны (2-3 цифры), организацию-изготовителя (3-5 цифр), информацию о товаре (3-5 цифр).

6. Контрольное число штрихового кода используют для (выберите ответ):

а) проверки правильности расположения штрихов и пробелов;

б) проверки правильности считывания штрихового кода сканером, подлинности товара;

в) проверки правильности расположения пробелов, подлинности товара;

г) проверки правильности расположения алфавитно-цифровых знаков, подлинности товара.

7. Штрих-код EAN-13 наносят на (выберите ответ):

а) транспортную тару;

б) малогабаритные товары;

в) любые упаковки и малогабаритные товары;

г) любые упаковки и товары.

8. Ассортиментную единицу товара, включающую наименование, торговую марку, градацию качества, типоразмер и другие необходимые сведения, называют (выберите ответ):

а) видом товаров;

б) разновидностью товаров;

в) товарным артикулом;

г) группой однородных товаров.

9. Торговая марка – это (выберите ответ):

а) количество однородных групп товаров;

б) наименование одного товара, определенное предприятием-изготовителем;

в) фирменное наименование одного или нескольких товаров, определенное предприятием-изготовителем;

г) фирменное наименование одного или двух товаров, определенное предприятием-изготовителем.

10. Известность и престижность торговой марки называют (выберите ответ):

а) брендом;

б) лучшим товаром;

в) базовым товаром;

г) оригинальным товаром.

11. *Основополагающая товарная информация несет сведения (выберите ответ):*

- а) дополняющие основную информацию;
- б) предназначенные для потребительских предпочтений;
- в) передаваемые с помощью информационных знаков;
- г) имеющие решающее значение для идентификации.

12. *Коммерческая товарная информация предназначена для (выберите ответ):*

- а) экспертов, изготовителей, поставщиков;
- б) изготовителей, продавцов, отдельных групп населения;
- в) изготовителей, поставщиков, продавцов;
- г) изготовителей, продавцов, консультантов.

13. *Потребительская товарная информация предназначена для (выберите ответ):*

- а) создания потребительских предпочтений и нацелена на потребителей;
- б) изготовителей, продавцов, поставщиков;
- в) идентификации товара;
- г) эмоционального восприятия товара.

14. *Маркировка товаров должна быть (выберите ответ):*

- а) однозначно понимаемой, достоверной, легко читаемой;
- б) однозначно понимаемой, полной, достоверной, четкой, легко читаемой;
- в) однозначно понимаемой, полной, четкой, легко читаемой;
- г) однозначно полной, достоверной, легко читаемой.

15. *Основные функции маркировки (выберите ответ):*

- а) информационная, идентифицирующая, мотивационная, наглядная;
- б) информационная, идентифицирующая, мотивационная, эмоциональная;
- в) информационная, идентифицирующая, эмоциональная, изобразительная;
- г) информационная, мотивационная, эмоциональная, символическая.

16. *Носителями производственной маркировки являются (выберите ответ):*

- а) этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, контрольные ленты, клейма, штампы;
- б) этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, контрольные ленты, клейма, знаки;
- в) этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, контрольные ленты, рисунки, штампы;
- г) этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, клейма, штампы.

17. *Информационные знаки – это условные обозначения, которые передают информацию (выберите ответ):*

- а) о наиболее привлекательных свойствах товаров;
- б) качестве товара;
- в) отличительных свойствах товара;
- г) различных характеристиках товара и способах обращения с ним.



18. К информационным знакам относят (выберите ответ):

- а) товарные знаки соответствия, компонентные, манипуляционные, экологические, эксплуатационные, коммерческие;
- б) товарные знаки соответствия, компонентные, манипуляционные, экологические, эксплуатационные, предупредительные, штриховой код;
- в) товарные знаки соответствия, компонентные, манипуляционные, экологические, предупредительные, штриховой код;
- г) товарные знаки соответствия, компонентные, манипуляционные, экологические, эксплуатационные, штриховой код.

19. Информацию о способах обращения с товарами несут знаки (выберите ответ):

- а) манипуляционные;
- б) эксплуатационные;
- в) предупредительные;
- г) экологические.

20. При маркировке грузов на транспортную тару наносят манипуляционный знак (выберите ответ):

- а) «скоропортящийся груз»;
- б) «ядовито»;
- в) «легко воспламеняется»;
- г) «открывать здесь».

21. Информацию о правилах эксплуатации товаров несут знаки (выберите ответ):

- а) экологические;
- б) манипуляционные;
- в) эксплуатационные;
- г) предупредительные.

22. Экологические знаки информируют потребителя (выберите ответ):

- а) об обеспечении безопасности потребителя;
- б) о способах обращения с товаром;
- в) о правилах эксплуатации товара;
- г) об экологической чистоте товара и экологически чистых способах производства.

23. Предупредительные знаки, нанесенные на товар, информируют (выберите ответ):

- а) о правилах эксплуатации, способах ухода за потребительскими товарами;
- б) о способах обращения с товарами;
- в) о безопасности потребителя и окружающей среды при эксплуатации потенциально опасных товаров;
- г) об экологической чистоте товара.

24. Компонентные знаки предназначены для информации (выберите ответ):

- а) о способах обращения с товаром;
- б) о применяемых пищевых добавках или иных компонентах;
- в) о безопасности потребителя и окружающей среды;
- г) о правилах эксплуатации товара.

25. Товарные знаки – это (выберите ответ):

а) условные обозначения, предназначенные для идентификации товара;  
б) сведения о товаре, предназначенные для создания потребительских предпочтений;

в) сведения об основополагающих характеристиках товара;

г) обозначения, способные отличить товары одних юридических лиц от однородных товаров других юридических и физических лиц.

26. Код России (выберите ответ):

а) 460-469;

б) 400-440;

в) 380;

г) 489.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тесты»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)
4	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)
3	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов)
2	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов)

### Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

#### Теоретические вопросы:

1. Роль информации в современном товародвижении.
2. Информационные потоки на предприятии.
3. Роль информационных систем в работе современного предприятия.
4. Понятие и виды товарной информации.
5. Основные формы товарной информации и их характеристика.
6. Назначение и краткая характеристика товарной информации разных видов и форм.
7. Функции товарной информации.
8. Правовая и нормативная база информационного обеспечения товароведения.
9. Правовая база: Федеральные законы в области информационного обеспечения продавцов и потребителей; объекты, нормы, устанавливаемые ими.
10. Права и ответственность продавцов по вопросам товарной информации.
11. Права потребителей на информацию о товарах, их изготовителях и продавцах.

12. Нормативная база: виды нормативных документов, регламентирующих требования к товарной информации. Нормы и правила, установленные в этих документах.
13. Правовая информация и способы ее распространения.
14. Основные характеристики и классификация справочно-правовых систем.
15. Специализированные справочно-правовые системы для торговли.
16. Основные требования к товарной информации.
17. Федеральные законы и постановления правительства, устанавливающие требования к товарной информации.
18. Оценка соответствия товарной информации установленным требованиям.
19. Признаки недостоверной информации: искажение, введение приобретателя в заблуждение.
20. Современные тенденции в области применения знаков соответствия
21. Средства товарной информации: классификация, назначение.
22. Информационные ресурсы: понятие, назначение, виды.
23. Характеристика нормативных и технических документов как носителей товарной информации.
24. Классификация знаков, используемых в составе информации о товаре.
25. Товарно-сопроводительные документы (ТСД): понятие, классификация, назначение, основные реквизиты, правила заполнения.
26. Унифицированные системы ТСД.
27. Современные технологии работы с ТСД.
28. Ответственность за отсутствие обязательных ТСД.
29. Эксплуатационные документы: понятие, назначение, разновидности.
30. Требования к информации в эксплуатационных документах.
31. Маркировка: понятие, назначение, функции, виды.
32. Маркировка товаров и международная торговля.
33. Требования нормативных документов к маркировке товаров.
34. Производственная маркировка: понятие, носители, способы нанесения информации и требования к ним.
35. Торговая маркировка: понятие, носители, требования к информации, структура маркировки.
36. Стандартизация в области маркировки товаров.
37. Знаки в составе маркировки.
38. Информационные знаки: компонентные, эксплуатационные, манипуляционные, предупредительные и экологические: понятие, назначение.
39. Характеристика информационных знаков разных групп и подгрупп: понятие, назначение, применяемая символика, сущность заложенной в информационных знаках информации.
40. Экологические информационные знаки зарубежных стран.
41. Правовая база использования товарных знаков.

42. Право на товарный знак, регистрация, экспертиза, выдача свидетельства.
43. Международная регистрация знаков.
44. Передача товарного знака.
45. Прекращение правовой охраны товарного знака.
46. Штриховое кодирование: понятие, назначение.
47. Преимущества использования штриховых кодов.
48. Классификация штриховых кодов: коды: EAN, UPC, Code 39, Codabar.
49. Типы кода EAN. Структура кодов EAN разных типов.
50. Критерии правильности считывания штриховых кодов.
51. Технология нанесения и считывания штриховых кодов.
52. Особенности технологии товародвижения с использованием штриховых кодов.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «промежуточный контроль (зачет)»

Характеристика знания предмета и ответов	Шкала оценивания
Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.	не зачтено

### Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)