

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»**

**Экономический факультет
Кафедра товароведения и экспертизы товаров**

УТВЕРЖДАЮ:
Декан Экономического факультета
_____ Е.С. Тхор
(подпись)
« 24 » апреля 2023 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ОБНАРУЖЕНИЕ ФАЛЬСИФИКАЦИИ
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»**

По направлению подготовки 38.03.07 Товароведение

Профиль: «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров» по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение. – 39 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 985.

СОСТАВИТЕЛЬ:

к.т.н., доцент Попова Я.А.

старший преподаватель Домниченко Р.Г.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры товароведения и экспертизы товаров «18» апреля 2023 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой

товароведения и экспертизы товаров  Попова Я.А.

Переутверждена: « » 20 г., протокол №

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии Экономического факультета

«21» апреля 2023 г., протокол № 4

Председатель учебно-методической

комиссии Экономического факультета  Шаповалова Е.Н.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – усвоение теоретических знаний о методах и способах идентификации и обнаружения фальсификации непродовольственных товаров, приобретение умений и навыков проведения идентификационных товарных экспертиз для выявления опасных, некачественных, фальсифицированных и контрафактных товаров.

Задачи:

- владение обучающимися теоретическими знаниями в области идентификации и обнаружения фальсификации непродовольственных товаров;
- приобретение умений применять полученные знания в ситуациях, имитирующих профессиональную деятельность, и на практике в вопросах идентификации и обнаружения фальсификации непродовольственных товаров;
- формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавров товароведения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Товароведение и экспертиза текстильных, швейных и трикотажных товаров», «Товароведение и экспертиза обувных и пушно-меховых товаров» и служит основой для освоения дисциплины «Товароведение тары и упаковки товаров».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ОПК-2 Способен использовать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров	ОПК-2.И-1 Применяет современные методы исследования качества, безопасности и подлинности товаров	Знать основные методы исследования качества, идентификации и безопасности товаров
		Уметь: применять методы исследования товаров для решения профессиональных задач
		Владеть: навыками применения методов исследования товаров для решения профессиональных задач характеристики

		реализуемых товаров, их свойства и показатели
ОПК-3 Способен применять действующие нормативные правовые акты и нормативные документы в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции	ОПК-3.И-2 Использует нормативные правовые документы для решения профессиональных задач	Знать: требования нормативных правовых документов в сфере профессиональной деятельности
		Уметь: обосновывать профессиональные решения с использованием действующей нормативно-правовой базы
		Владеть: навыками профессиональных решения с использованием действующей нормативно-правовой базы
ПК-1. Способен оценивать качество, безопасность и проводить идентификацию потребительских товаров, проводить другие виды оценочной деятельности	ПК-1. И-3 Выявляет причины качественных изменений продукции и характера происхождения дефектов (производственного, механического) и фальсификации товаров	Знать: причины качественных изменений продукции и характера происхождения дефектов (производственного, механического) и фальсификации товаров
		Уметь: выявлять причины качественных изменений продукции и характера происхождения дефектов (производственного, механического) и фальсификации товаров
		Владеть: навыками выявления причин качественных изменений продукции и характера происхождения дефектов (производственного, механического) и фальсификации товаров

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Очно-заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	144 (4 зач. ед)	144 (4 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего)	70	42
в том числе:		
Лекции	20	20
Семинарские занятия	-	
Практические занятия	50	22
Лабораторные работы	-	
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-

Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	74	102
Форма аттестации	экзамен	экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров

Понятие об идентификации непродовольственных товаров, виды идентификации непродовольственных товаров. Методы идентификации непродовольственных товаров. Идентификационная экспертиза и экспертиза подлинности непродовольственных товаров. Средства идентификации непродовольственных товаров. Идентификация степени соответствия непродовольственных товаров.

Понятие о фальсификации непродовольственных товаров. Виды и методы обнаружения фальсификации непродовольственных товаров, их последствия.

Тема 2. Идентификация и фальсификация текстильных, швейных и трикотажных товаров

Основные признаки ассортиментной (видовой), качественной, количественной, стоимостной и информационной фальсификации текстильных товаров. Идентификация и обнаружение фальсификации волокон. Идентификация и обнаружение фальсификации нитей и пряжи. Идентификация и обнаружение фальсификации тканей. Идентификация и обнаружение фальсификации нетканых материалов и искусственного меха. Идентификация и обнаружение фальсификации ковровых изделий и текстильной галантереи.

Основные признаки ассортиментной (видовой), качественной, количественной, стоимостной и информационной фальсификации трикотажных товаров и швейных изделий. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации трикотажных товаров. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации швейных товаров.

Тема 3. Идентификация и фальсификация обувных и пушно-меховых товаров

Основные признаки ассортиментной (видовой), качественной, количественной, стоимостной и информационной фальсификации обувных товаров. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации натуральных кож. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации искусственных и синтетических кожевенных материалов. Виды фальсификации обуви и методы ее обнаружения.

Основные признаки ассортиментной (видовой), качественной, количественной, стоимостной и информационной фальсификации пушно-меховых товаров. Идентификация пушно-мехового сырья. Идентификация

пушно-меховых полуфабрикатов. Идентификация пушно-меховых и овчинно-шубных изделий. Фальсификация пушно-меховых товаров и способы ее недопущения.

Тема 4. Идентификация и фальсификация древесных пород и мебельных товаров.

Основные признаки ассортиментной (видовой), качественной, количественной, стоимостной и информационной фальсификации древесных пород. Идентификация вида древесины и древесных материалов. Идентификация и фальсификация мебельных товаров.

Тема 5. Идентификация и фальсификация силикатных и строительных товаров.

Основные признаки ассортиментной (видовой), качественной, количественной, стоимостной и информационной фальсификации силикатных товаров. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации изделий из стекла. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации керамической посуды. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации керамических отделочных материалов.

Основные признаки ассортиментной (видовой), качественной, количественной, стоимостной и информационной фальсификации строительных товаров. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации изделий из стекла. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации строительных вяжущих веществ. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации металлических труб.

Тема 6. Идентификация и фальсификация химических и пластмассовых товаров

Основные признаки ассортиментной (видовой), качественной, количественной, стоимостной и информационной фальсификации пластических масс и товаров бытовой химии. Идентификация и фальсификация изделий хозяйственного назначения из пластмасс. Идентификация и фальсификация мыла. Идентификация и фальсификация синтетических моющих средств.

Тема 7. Идентификация и фальсификация канцелярских изделий, электробытовых и фототоваров

Основные признаки ассортиментной (видовой), качественной, количественной, стоимостной и информационной фальсификации канцелярских изделий и фототоваров. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации изделий из бумаги. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации карандашей. Идентификация и фальсификация шариковых ручек. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации фотоаппаратов.

Основные признаки ассортиментной (видовой), качественной,

количественной, стоимостной и информационной фальсификации электрических машин, приборов хозяйственного назначения и бытовой электроники. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации бытовых электрических машин и приборов.

Тема 8. Идентификация и фальсификация парфюмерно-косметических товаров

Основные признаки ассортиментной (видовой), качественной, количественной, стоимостной и информационной фальсификации парфюмерно-косметических товаров. Проблемы определения подлинности парфюмерно-косметических товаров. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации парфюмерных товаров. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации косметических товаров.

Тема 9. Идентификация и фальсификация металлохозяйственных товаров и ювелирных изделий

Идентификация черных металлов и сплавов. Идентификация драгоценных металлов и сплавов. Идентификация и обнаружения фальсификация строительных материалов из металлов. Идентификация и методы обнаружения фальсификация металлической посуды и металлохозяйственных товаров. Основные признаки ассортиментной (видовой), качественной, количественной, стоимостной и информационной фальсификации ювелирных товаров. Идентификация и методы обнаружения фальсификация ювелирных сплавов. Идентификация и методы обнаружения фальсификация ювелирных изделий.

Тема 10. Правовое регулирование фальсификации непродовольственных товаров

Предупреждение фальсификации непродовольственных товаров. Правовое регулирование фальсификации непродовольственных товаров.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно-заочная форма
1.	Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров	2	2
2.	Идентификация и фальсификация текстильных, швейных и трикотажных товаров	2	2
3.	Идентификация и фальсификация обувных и пушно-меховых товаров	2	2
4.	Идентификация и фальсификация древесных пород и мебельных товаров.	2	2
5.	Идентификация и фальсификация силикатных и строительных товаров.	2	2
6.	Идентификация и фальсификация химических и пластмассовых товаров	2	2
7.	Идентификация и фальсификация канцелярских изделий, электробытовых и фототоваров	2	2

8.	Идентификация и фальсификация парфюмерно-косметических товаров	2	2
9.	Идентификация и фальсификация металлохозяйственных товаров и ювелирных изделий	2	2
10.	Правовое регулирование фальсификации непродовольственных товаров	2	2
Итого:		20	20

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно-заочная форма
1.	Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров	8	4
2.	Идентификация и фальсификация текстильных, швейных и трикотажных товаров	6	2
3.	Идентификация и фальсификация обувных и пушно-меховых товаров	10	2
4.	Идентификация и фальсификация древесных пород и мебельных товаров.	6	2
5.	Идентификация и фальсификация силикатных и строительных товаров.	4	2
6.	Идентификация и фальсификация химических и пластмассовых товаров	4	2
7.	Идентификация и фальсификация канцелярских изделий, электробытовых и фототоваров	4	2
8.	Идентификация и фальсификация парфюмерно-косметических товаров	4	2
9.	Идентификация и фальсификация металлохозяйственных товаров и ювелирных изделий	6	2
10.	Правовое регулирование фальсификации непродовольственных товаров	4	2
Итого:		50	22

4.5. Лабораторные работы (не предусмотрено).

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Очно-заочная форма
1.	Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	8	12
2.	Идентификация и	Подготовка к	8	10

	фальсификация текстильных, швейных и трикотажных товаров	практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.		
3.	Идентификация и фальсификация обувных и пушно-меховых товаров	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	8	10
4.	Идентификация и фальсификация древесных пород и мебельных товаров.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	7	10
5.	Идентификация и фальсификация силикатных и строительных товаров.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	7	10
6.	Идентификация и фальсификация химических и пластмассовых товаров	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	7	10
7.	Идентификация и фальсификация канцелярских изделий, электробытовых и фототоваров	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	7	10
8.	Идентификация и фальсификация парфюмерно-косметических товаров	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	7	10
9.	Идентификация и фальсификация металлохозяйственных товаров и ювелирных изделий	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	8	10
10.	Правовое регулирование фальсификации непродовольственных товаров	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному	7	10

		контролю знаний и умений.		
Итого:			74	102

4.7. Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

работа в команде путем совместного обсуждения в группе проведенных расчетов и сформулированных выводов и рекомендаций по ним;

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии активного обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Дзахмишева И.Ш. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров / Дзахмишева И. Ш. – М. : Дашков и К, 2014. – 360 с. – ISBN 978-5-394-02013-1 – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL : <https://obuchalka.org/20221019148557/identifikaciya-i-falsifikaciya-nprodovolstvennih-tovarov-dzahmisheva-i-sh-2011.html>

2. Сыцко В.Е., Товароведение однородных групп непродовольственных товаров : учеб. пособие / В.Е. Сыцко, М.И. Дрозд, Г.С. Храбан – Минск : Выш. шк., 2016. – 351 с. – ISBN 978-985-06-2699-8 - Текст : электронный – URL: <file:///D:/ЗАГРУЗКИ/dcdf39d.pdf>

3. Ходыкин А.П. Товароведение непродовольственных товаров / Ходыкин А.П., Ляшко А.А., Волошко Н.И. и др. – М. : Дашков и К, 2006. – 540 с. ISBN 978-5-394-01735-3 – Текст : электронный - URL : https://www.studmed.ru/hodykin-ap-i-dr-tovarovedenie-neprodovolstvennyh-tovarov_32ef3dd.html

б) дополнительная литература:

1. Гончарова О.В. Товароведение и экспертиза пушно-меховых изделий: учебное пособие / О.В. Гончарова, С.В. Гончарова. – Омск: Издатель ООО «Омскбланкиздат», 2012 – 574 с. – ISBN 978-5-8042-0236-2 Текст : электронный – URL: <https://zzapomni.com/goncharova-tovarovedenie-i-kspertiz-2012-10183/5>

2. Магомедов Ш.Ш. Товароведение и экспертиза обуви: учебник / Ш.Ш. Магомедов. – М. : Издательство «Дашков и К», 2007. – 380 с. ISBN 5-91131 – 249 – 2 – Текст : электронный- URL : https://disk.yandex.ru/d/X4ONap_tXu88p

3. Сыцко В.Е. Товароведение. Одежно-обувные товары : учеб. пособие / В.Е. Сыцко, Л.В. Целикова, К.И. Локтева, М.И. Дрозд. – Минск : Выш. шк., 2016. – 318 с. – ISBN 978-985-06-2700-1 – Текст : электронный- URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789850627001.html>

4. Дзахмишева И.Ш. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров : учебное пособие / Дзахмишева И. Ш. – М. : Дашков и К, 2012. – 346 с. – ISBN 978-5-394-02264-7 – Текст : электронный // - URL : <https://djvu.online/file/2QLbEkhkGPa2o>

5. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров: Учебно-практическое пособие / С. А. Вилкова, Л. В. Михайлова, Е. Н. Власова; под общ. ред. проф. С. А. Вилковой. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013 – 500 с. ISBN 978-5-394-01377-5 Текст : электронный – URL: https://www.studmed.ru/vilkova-s-a-mihaylova-l-v-vlasova-e-n-tovarovedenie-i-ekspertiza-hozyaystvennyh-tovarov_a9d6267808b.html

г) интернет-ресурсы:

Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации – <https://minpromtorg.gov.ru/>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «Znaniyum.com» – <https://docs.yandex.ru>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. ДАЛЯ» – <http://biblio.dahluniver.ru/?start=6>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров»

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения) очное	Этапы формирования (семестр изучения) очно-заоч
1	ОПК-2	Способен использовать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров	ОПК-2.1	Тема 1 Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров	7	8
				Тема 2 Идентификация и фальсификация текстильных, швейных и трикотажных товаров	7	8
				Тема 3 Идентификация и фальсификация обувных и пушно-меховых товаров	7	8
				Тема 4 Идентификация и фальсификация древесных пород и мебельных товаров.	7	8
				Тема 5 Идентификация и фальсификация силикатных и строительных товаров.	7	8
				Тема 6 Идентификация и фальсификация химических и пластмассовых товаров	7	8
				Тема 7 Идентификация и фальсификация канцелярских	7	8

				изделий, электробытовых и фототоваров		
				Тема 8 Идентификация и фальсификация парфюмерно-косметических товаров	7	8
				Тема 9 Идентификация и фальсификация металлохозяйственных товаров и ювелирных изделий	7	8
				Тема 10 Правовое регулирование фальсификации непродовольственных товаров	7	8
2	ОПК-3	Способен применять действующие нормативные правовые акты и нормативные документы в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции	ОПК 3.2.	Тема 1 Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров	7	8
				Тема 2 Идентификация и фальсификация текстильных, швейных и трикотажных товаров	7	8
				Тема 3 Идентификация и фальсификация обувных и пушно-меховых товаров	7	8
				Тема 4 Идентификация и фальсификация древесных пород и мебельных товаров.	7	8
				Тема 5 Идентификация и фальсификация силикатных и строительных товаров.	7	8
				Тема 6 Идентификация и фальсификация химических и пластмассовых товаров	7	8

				Тема 7 Идентификация и фальсификация канцелярских изделий, электробытовых и фототоваров	7	8
				Тема 8 Идентификация и фальсификация парфюмерно- косметических товаров	7	8
				Тема 9 Идентификация и фальсификация металлохозяйстве нных товаров и ювелирных изделий	7	8
				Тема 10 Правовое регулирование фальсификации непродовольствен ных товаров	7	8
3.	ПК-1	Способен оценивать качество, безопасность и проводить идентификацию потребительских товаров, проводить другие виды оценочной деятельности	ПК-1.3.	Тема 1 Идентификация и фальсификация непродовольствен ных товаров	7	8
				Тема 2 Идентификация и фальсификация текстильных, швейных и трикотажных товаров	7	8
				Тема 3 Идентификация и фальсификация обувных и пушно- меховых товаров	7	8
				Тема 4 Идентификация и фальсификация древесных пород и мебельных товаров.	7	8
				Тема 5 Идентификация и фальсификация силикатных и строительных товаров.	7	8
				Тема 6 Идентификация и	7	8

				фальсификация химических и пластмассовых товаров		
				Тема 7 Идентификация и фальсификация канцелярских изделий, электробытовых и фототоваров	7	8
				Тема 8 Идентификация и фальсификация парфюмерно-косметических товаров	7	8
				Тема 9 Идентификация и фальсификация металлохозяйственных товаров и ювелирных изделий	7	8
				Тема 10 Правовое регулирование фальсификации непродовольственных товаров	7	8

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ОПК-2	ОПК-2.1	Знать: основные методы исследования качества, идентификации и безопасности товаров Уметь: применять методы исследования товаров для решения профессиональных задач Владеть: навыками применения методов исследования товаров для решения профессиональных задач характеристики реализуемых товаров, их свойства и	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6 Тема 7, Тема 8, Тема 9, Тема 10.	Вопросы для устного опроса и самоконтроля, практические задачи, тесты

			показатели		
2.	ОПК-3	ОПК-3.2	Знать: требования нормативных правовых документов в сфере профессиональной деятельности предприятия Уметь: обосновывать профессиональные решения с использованием действующей нормативно-правовой базы Владеть: навыками профессиональных решения с использованием действующей нормативно-правовой базы	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6 Тема 7, Тема 8, Тема 9, Тема 10.	Вопросы для устного опроса и самоконтроля, практические задачи, тесты
3.	ПК-1	ПК -1.3	Знать: причины качественных изменений продукции и характера происхождения дефектов (производственного, механического) и фальсификации товаров Уметь: выявлять причины качественных изменений продукции и характера происхождения дефектов (производственного, механического) и фальсификации товаров Владеть: навыками выявления причин качественных изменений продукции и характера происхождения дефектов (производственного, механического) и фальсификации товаров	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6 Тема 7, Тема 8, Тема 9, Тема 10.	Вопросы для устного опроса и самоконтроля, практические задачи, тесты

**Фонды оценочных средств по дисциплине
«Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров»**

Вопросы для устного опроса и самоконтроля:

1. Дайте понятие об идентификации непродовольственных товаров.
2. Назовите виды идентификации непродовольственных товаров.

3. Какие вы знаете методы идентификации непродовольственных товаров?
4. В чем заключается идентификационная экспертиза непродовольственных товаров?
5. Расскажите об экспертизе подлинности непродовольственных товаров.
6. Назовите средства идентификации непродовольственных товаров.
7. Что вы знаете об идентификации степени соответствия непродовольственных товаров?
8. Дайте определение фальсификации непродовольственных товаров.
9. Назовите виды фальсификации непродовольственных товаров.
10. Каковы методы обнаружения фальсификации непродовольственных товаров?
11. Какие последствия фальсификации непродовольственных товаров вы можете назвать?
12. Расскажите об идентификации разновидности текстильных материалов.
13. В чем заключается идентификация вида переплетения?
14. Расскажите об идентификации количественных параметров материала (линейная плотность нитей и пряжи, ширина и поверхностная плотность материала).
15. Расскажите об идентификации вида и количественного соотношения текстильных волокон.
16. Как осуществляется идентификация линейных размеров швейных товаров?
17. Как проводится идентификационная экспертиза волокнистого состава швейных товаров?
18. Расскажите об идентификации и фальсификации подлинности швейных изделий.
19. Расскажите об идентификационной экспертизе видовой принадлежности обувных товаров.
20. Что предполагает идентификационная экспертиза сорта обувных товаров?
21. Что такое идентификация линейных размеров обувных товаров?
22. Что устанавливается при проведении идентификационной экспертизы вида обувных материалов?
23. Как проводится идентификационная экспертиза качественных характеристик обувных товаров?
24. Что определяют при идентификации безопасности обувных товаров?
25. Назовите способы и параметры для идентификации пушно-мехового полуфабриката с особо высокими теплозащитными свойствами.
26. Полуфабрикат морского зверя и меховой домашний полуфабрикат: идентификация, особенности и сущность сортировки.

27. Пушной зимний полуфабрикат товарных групп беличьих, заячьих, енотовидных: идентификация, признаки распознавания.
28. Пороки пушно-мехового полуфабриката: классификация основные виды, идентификация.
29. Пушной зимний полуфабрикат товарной группы куньих: общие сведения, основные виды, идентификация, признаки распознавания.
30. Что вы знаете об идентификационной экспертизе вида древесины?
31. Как проводится идентификация габаритных размеров мебели?
32. Расскажите об идентификации страны-изготовителя или фирмы мебели.
33. В чем заключается идентификационная экспертиза качественных характеристик мебельных товаров?
34. Расскажите об идентификации ассортиментной и видовой принадлежности строительных вяжущих материалов?
35. Что вы знаете об идентификации условий затвердевания строительных вяжущих материалов?
36. Как проводится идентификация степени дисперсности строительных вяжущих материалов?
37. В чем заключается идентификация степени пластичности теста вяжущих строительных материалов?
38. С какой целью проводят идентификацию страны-изготовителя или фирмы-производителя строительных вяжущих материалов?
39. Как проводится идентификация качественных характеристик вяжущих строительных материалов?
40. Как проводится идентификация сорта товара вяжущих строительных материалов?
41. Расскажите об идентификации ассортиментной (видовой) принадлежности металлических труб.
42. Как производится идентификация качественных показателей металлических труб?
43. Как производят идентификацию физических величин металлических труб?
44. Расскажите о возможных способах фальсификации металлических труб.
45. Как производят ассортиментную (видовую) идентификацию вида стекла?
46. Как производится идентификация физических величин стекла?
47. Что такое идентификация химического состава стекла?
48. Как называется установление соответствия реквизитов маркировки, упаковки и товарно-сопроводительной документации силикатных товаров?
49. Расскажите об идентификации ассортиментной (видовой) принадлежности керамических изделий.
50. Идентификация химической стойкости керамических изделий. Что

вы о ней знаете?

51. Как проводится идентификация физико-технических показателей керамических изделий?

52. Расскажите об идентификации ассортиментной (видовой) принадлежности отделочных материалов из керамики.

53. Как определяется идентификация термической стойкости отделочных материалов из керамики?

54. Идентификация химической стойкости отделочных материалов из керамики, что вы о ней знаете?

55. Расскажите о фальсификации отделочных материалов из керамики.

56. Расскажите об идентификации ассортиментной группы пластмасс и изделий из них.

57. Какими методами пользуются при идентификации внешнего вида, способа производства изделий из пластмасс?

58. Что вы знаете об идентификации химических и физико-механических свойств изделий из пластмасс?

59. Назовите показатели идентификации, используемые для определения безопасности изделий из пластмасс.

60. Как проводится идентификация санитарно-гигиенических устройств изделий из пластмасс?

61. Как проводится идентификация маркировки изделий из пластмасс?

62. Как осуществляется информационная идентификация мыла?

63. Что представляет собой идентификационная экспертиза безопасности твердого мыла?

64. Как проводится идентификация массовой доли поверхностно-активных веществ синтетических моющих средств?

65. Что вы знаете об идентификации моющей способности синтетических моющих средств?

66. Что устанавливают при количественной идентификации синтетических моющих средств?

67. Как и по каким параметрам осуществляется информационная идентификация синтетических моющих средств.

68. Расскажите об идентификационной экспертизе безопасности синтетических моющих средств.

69. Что вы знаете о фальсификации синтетических моющих средств?

70. Расскажите об ассортиментной идентификации парфюмерных товаров.

71. Что устанавливается при количественной идентификации парфюмерных товаров?

72. Расскажите об идентификации подлинности парфюмерных товаров.

73. В чем заключается идентификация маркировки парфюмерных товаров?

74. Расскажите об идентификации торговой марки парфюмерных товаров.
75. Приведите примеры фальсификации парфюмерных товаров.
76. Расскажите об идентификации ассортиментной группы и наименования косметической продукции
77. Как проводится идентификация страны и фирмы-изготовителя косметической продукции?
78. В чем заключается идентификация основного (функционального) назначения косметической продукции?
79. Для чего необходимо проводить идентификацию химического состава косметической продукции?
80. Расскажите об идентификации даты выпуска косметической продукции.
81. В чем заключается идентификация качественных характеристик косметической продукции?
82. Какие требования предъявляются к товару при проведении идентификации показателей безопасности косметической продукции?
83. Как проводится идентификация состава сплава ювелирных изделий?
84. Расскажите об идентификации пробы ювелирных изделий.
85. В чем заключается идентификация пробирных клейм ювелирных изделий?
86. Какие бывают пробирные клейма ювелирных изделий?
87. Идентификация природы камней ювелирных изделий, способы их фальсификации и методы обнаружения.
88. Какой методикой пользуются при идентификации веса ювелирных изделий?
89. В чем заключается идентификационная экспертиза подлинности бриллиантов?
90. Параметры и способы идентификации ассортиментной (видовой) принадлежности стекла.
91. В чем заключается ассортиментная идентификация металлической посуды?
92. Что устанавливается при качественной идентификации металлической посуды?
93. Назовите виды и способы осуществления фальсификации металлической посуды.
94. Как осуществляется идентификация ассортиментной (видовой) принадлежности стиральных машин.
95. Укажите критерии идентификации класса автоматических стиральных машин.
96. Как проводится идентификация реквизитов маркировки, упаковки и товаросопроводительной документации бытовых электрических машин?
97. Каковы способы идентификации ассортиментной группы

телевизоров и способы фальсификации радиотехнических товаров?

98. Как проводится идентификация вида телевизоров?

99. Расскажите о последовательности проведения качественной идентификации параметров телевизоров.

100. Каковы права потребителей в случае приобретения товаров с недостатками?

101. Назовите сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товаров.

102. Расскажите об устранении недостатков в товарах.

103. Как осуществляется замена товара ненадлежащего качества?

104. Кто несет ответственность за просрочку выполнения требований потребителя?

105. Расскажите о порядке обмена товаров надлежащего качества.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству к «вопросам для устного опроса и самоконтроля»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Вопросы для устного опроса и самоконтроля представлены на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Вопросы для устного опроса и самоконтроля представлены на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив неточности и т.п.)
3	Вопросы для устного опроса и самоконтроля представлены на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Вопросы для устного опроса и самоконтроля представлены на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил, др.)

Практические задачи:

Задание 1. Ознакомиться с основными видами фальсификации непродовольственных товаров.

Используя конспекты, учебники, стандарты технических условий, учебные презентации, натуральные образцы фальсифицированных товаров, распознать вид их фальсификации и методы, которые были использованы для ее обнаружения. Результаты оформить по форме таблицы 1.

Таблица 1 – Виды фальсификации и способы их обнаружения

Вид фальсификации	Характерные особенности	Способ обнаружения	Конкретные примеры
1	2	3	4

Задание 2. Изучение государственного регулирования фальсификации товаров в РФ.

Изучить статьи Гражданского кодекса РФ и Закона РФ «О защите прав потребителей» в части применяемых мер по предупреждению производства и продажи фальсифицированных и контрафактных товаров. Форма выполнения задания – краткий письменный конспект.

Задание 3. Студенту предоставляется 2-3 фальсифицированных учебных образца непродовольственных товаров. Цель задания идентифицировать товар по свойственным признакам, определить и вид его фальсификации.

Полученные результаты оформить в таблицу 1.

Таблица 1 – Идентификация и обнаружение фальсификации товаров

Наименование товара	Характеристика свойств исследуемого образца	Показатели, идентифицирующие товар	Нормы показателей по стандарту	Заключение
1	2	3	4	5

Задание 4. Студентам выдаются натуральные образцы древесины, каталоги древесных пород. С помощью лупы студенты рассматривают круглые образцы:

- хвойных пород: ядровых – сосна, лиственница и др., заболонных (безъядровых) – ель, пихта;
- лиственных пород: рассеянно-сосудистых – береза, орех, бук, осина, ольха и др., кольцесосудистых – дуб, ясень, карагач.

Зарисовать торцевой, радиальный, тангентальный срезы на примере образцов лиственных и хвойных пород древесины. Подписать основные элементы анатомического строения: ядро, заболонь, сердцевинные лучи, годовичные слои, сосуды.

Задание 5. Пользуясь подборкой образцов из строганного и ламиш-шпонов, по основным внешним отличительным признакам (цвет, блеск, текстура) идентифицировать вид древесины и ее разрез. Результаты определения вида древесной породы на образцах шпона записать в таблице 1.

Таблица 1 – Идентификация древесных пород по образцам шпона

Цвет	Блеск	Особенности рисунка /текстуры	Вид разреза	Древесная группа	Вид древесины
1	2	3	4	5	6

Задание 6. Пользуясь натуральными образцами, каталогами, атласов древесных пород, идентифицировать группу древесной породы, отметить характерные отличительные признаки и определить вид древесины.

Результаты записать в виде таблицы 1

Таблица 1 – Идентификация древесных пород

Цвет древесины в ядровой и заболонной частях	Особенности годовых колец: (заметные или незаметные, широкие до 1-1,5 см и узкие до 1 мм)	Особенности сердцевинных лучей (заметные или незаметные, широкие или узкие)	Наличие смоляных ходов	Наличие сосудов	Древесная группа	Вид древесины
1	2	3	4	5	6	7

Задание 7. Осуществить идентификацию образцов керамической посуды и изделий. Выявить возможные признаки ассортиментной, видовой и квалитетической фальсификации образцов фарфоровых, фаянсовых, майоликовых и гончарных изделий.

Результаты идентификации оформить в виде таблицы 1.

Таблица 1 – Ассортиментная и сортовая, видовая идентификация керамических изделий

Вид керамики	Способ формования	Разделка	Вид изделия	Фасон и размеры, мм/см ³	Дефекты		Сорт	Заключение о соответствии или фальсификации
					черепка и глазури	декорирования		
1	2	3	4	5	6	7	8	9

Задание 8. Идентифицируйте вид не менее шести образцов текстильных волокон, используя показатели физических свойств волокон разного сырьевого состава: извитость, упругость, прочность, смачиваемость и отношение к горению.

По проведенным исследованиям сделайте вывод о виде волокон. Исследования оформите в виде таблиц 1-2.

Таблица 1 – Идентификация вида волокон по его основным физическим характеристикам

Образец (наклеить при наличии)	Длина	Цвет волокна	Извитость	Упругость	Смачиваемость	Прочность в сухом состоянии	Прочность в мокроем состоянии	Предварительный вывод о виде волокна
Образец 1								

Таблица 2 – Идентификация вида волокон по отношению к горению

Образец	Загораемость и характер горения в пламени	Цвет пламени при горении	Характер горения после вынесения образца из пламени	Запах во время горения или сразу после вынесения из пламени	Характер остатка после сгорания	Вид волокна
Образец 1						

Задание 9. Использование визуальных методов при квалимерической идентификации обувных товаров.

Для проведения квалимерической идентификации обувных товаров студенту предлагается пара обуви с дефектами. Путем внешнего осмотра обуви студент выявляет вид обуви, ее целевое и половозрастное назначение, выявляет дефекты: определяет их наименование, место расположения, степень выраженности, размер, в соответствии с ГОСТ 28371-89 «Обувь определение сортности» определяет сорт пары обуви, выявляет расхождения с данными на маркировке образца и упаковки, устанавливает соответствие или факты фальсификации у исследуемого образца.

Результаты идентификации оформить в виде таблицы 1.

Алгоритм проведения идентификации обуви	Результаты идентификации
Вид обуви, ее целевое и половозрастное назначение	
Название дефекта в соответствии с ГОСТ 28371	
Вид дефекта	
Место расположения и размер дефекта	
Допуск дефекта в соответствии с ГОСТ 28371	
Установление сорта в соответствии с обнаруженными дефектами	
Фактические информационные данные о видовом и сортовом соответствии исследуемого образца	
Установление соответствие или выявление расхождений	
Вывод о соответствии или установлении фальсификации	
Установление вида фальсификации	

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «практические задачи»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Задача решена и оформлена полностью (правильный результат расчета, даны все необходимые пояснения и таблицы)
4	Задача решена и оформлена на среднем уровне (правильный результат, оформление не соответствуют требованиям)
3	Задача решена на низком уровне (ошибка в расчетах, пояснения не точны, оформление не соответствуют требованиям)
2	Задача решена на неудовлетворительном уровне (выбран неверный алгоритм, пояснения отсутствуют)

Тесты:

1. Идентификация – это ...

- 1) подделка, подмена в процессе изготовления продукции определенного качества другой, менее ценной, не соответствующей своему названию, и реализация её в корыстных целях;
- 2) это отождествление, установление совпадения чего-либо с чем-либо;
- 3) выявление и подтверждение подлинности конкретного вида и наименования товара.

2. Фальсификация – это ...

- 1) подделка, подмена в процессе изготовления продукции определенного качества другой, менее ценной, не соответствующей своему названию, и реализация её в корыстных целях;
- 2) отождествление, установление совпадения чего-либо с чем-либо;
- 3) выявление и подтверждение подлинности конкретного вида и наименования товара.

3. Из перечисленных функций идентификации укажите лишнюю

- 1) указующая;
- 2) информационная;
- 3) подтверждающая;
- 4) управляющая;
- 5) регулирующая.

4. Критерии идентификации – это ...

- 1) выявление и подтверждение подлинности конкретного вида и наименования товара;
- 2) характеристики товаров, позволяющие отождествлять товар и его свойства с указанными на маркировке;
- 3) отождествление, установление совпадения чего-либо с чем-либо.

5. Средства идентификации товаров – это ...

- 1) это отождествление, установление совпадения чего-либо с чем-либо;
- 2) выявление и подтверждение подлинности конкретного вида и наименования товара;
- 3) нормативные и технические документы (стандарты, ТУ, правила и др.), регламентирующие показатели качества, которые могут быть

использованы для целей идентификации.

6. Из представленных видов фальсификации найдите несуществующий вид:

- 1) комплексная;
- 2) стоимостная;
- 3) ассортиментная;
- 4) определяющая;
- 5) информационная;
- 6) качественная;
- 7) количественная.

7. Цель идентификации – это

1) установить тождественность или подлинность объекта (товара) его основополагающим характеристикам;

2) обман получателя и/или потребителя путем подделки объекта купли-продажи с корыстной целью;

3) оба ответа верны

8. Ассортиментная идентификация – это установление...

- 1) вида и наименования товара;
- 2) соответствия требованиям документов;
- 3) требований подтверждения соответствия;
- 4) допустимых дефектов продукции.

9. Безусловное отличие объекта идентификации от любых других является принципом идентификации:

- 1) достаточности и оптимальности при выборе показателей;
- 2) индивидуальности идентифицируемых объектов;
- 3) надежности, воспроизводимости и сопоставимости результатов;
- 4) относительной устойчивости идентифицируемых объектов.

10. Указующая функция идентификации заключается в....

1) отождествлении представленного образца товара с конкретным наименованием, сортом, маркой;

2) доведении необходимой информации о товаре до субъектов рыночных отношений;

3) подтверждении соответствия ассортиментной принадлежности товара информации, указанной на маркировке;

4) совершенствовании стандартов и другой нормативной документации.

11. Основополагающей экспертизой при проведении действий с товаром является:

- 1) товарная;
- 2) судебная;
- 3) идентификационная;
- 4) документальная.

12. Методы идентификации непродовольственных товаров, широко применяемые для определения степени безопасности товара по пределу

чувствительности к химической и биохимической реакциям называются...

- 1) экспресс;
- 2) тестовым;
- 3) сенсорным;
- 4) лабораторным.

13. Идентификацию текстильных изделий осуществляют методами:

- 1) органолептическими;
- 2) физическими;
- 3) биологическими;
- 4) всеми перечисленными.

14. Установление способа изготовления текстильных материалов визуальным методом с использованием текстильной лупы и путем вытягивания иглой волокон с продольной и поперечной сторон образца, является идентификацией.....

- 1) разновидности текстильных материалов;
- 2) вида переплетения текстильных материалов;
- 3) количественного состава текстильных волокон;
- 4) способа изготовления текстильных материалов.

15. Пробой на сжигание осуществляется идентификация текстильных волокон по определению...

- 1) способа крепления;
- 2) вида и количественного соотношения;
- 3) вида переплетения;
- 4) разновидности волокон.

16. Несоответствие линейных размеров швейных и трикотажных товаров линейным размерам образца-эталона или регламентированным техническим описаниям и маркировке размерным признакам типовой фигуры человека относится к фальсификации:

- 1) ассортиментной;
- 2) информационной;
- 3) количественной;
- 4) качественной.

17. Искажение данных о фирме-изготовителе, стране-поставщике, способах ухода за текстильными, швейными и трикотажными товарами относится к фальсификации:

- 1) стоимостной;
- 2) информационной;
- 3) качественной;
- 4) количественной.

18. С помощью органолептических методов в текстильных, швейных и трикотажных изделиях могут быть определены показатели:

- 1) виды волокон и нитей;
- 2) поверхностная плотность;

- 3) количественное соотношение волокон;
- 4) состав волокон;
- 5) линейная плотность.

19. Идентификационная экспертиза текстильных товаров всегда включает определение.

- 1) линейной плотности нитей;
- 2) вида покрытия или пропитки материала;
- 3) способа изготовления материала;
- 4) волокнистого состава материалов.

20. Определение качества текстильных изделий путем контроля линейных измерений изделий, частоты стежков, размеров дефектов внешнего вида материалов и парных деталей одежды устанавливаютметодом.

- 1) органолептическим;
- 2) измерительным;
- 3) социологическим;
- 4) линейным.

21. Замена натуральной кожи и меха искусственными, полиуретановой подошвы – резиновой при производстве обуви является фактом фальсификации:

- 1) стоимостной;
- 2) качественной;
- 3) количественной;
- 4) ассортиментной.

22. Ворсовая поверхность НЕ является идентификационным признаком какого вида натуральных кож?

- 1) велюр;
- 2) нубук;
- 3) замша;
- 4) шеврет.

23. Вид оленьей кожи и кожи крупного рогатого скота жирового дубления, которое является ее идентификационным признаком – это

- 1) велюр;
- 2) нубук;
- 3) замша;
- 4) шеврет.

24. Ударную прочность и термостойкость покрытий металлической посуды проверяют при идентификации покрытий:

- 1) противопригарных;
- 2) силикатных;
- 3) эмалевых;
- 4) керамических.

25. Идентификация химического состава стекла – это установление соответствия...

- 1) ассортиментной принадлежности стекла;
- 2) физических и химических показателей качества;
- 3) качественного и количественного состава;
- 4) реквизитов маркировки, товарно-сопроводительной документации.

26. При идентификации отделочных материалов из керамики определяют следующие показатели:

- 1) термическую стойкость;
- 2) прочность наклеивания;
- 3) оригинальность исполнения;
- 4) противоударную прочность.

27. Установление соответствия состава сплава или пробы драгоценных металлов оттискам именника и пробирного клейма в ювелирном изделии, называется идентификацией.....

- 1) кристаллической структуры сплавов;
- 2) веса ювелирных изделий;
- 3) линейных размеров ювелирных изделий;
- 4) сплавов драгоценных металлов.

28. Число единиц массы драгоценного металла в 1000 единиц массы сплава, называется.....

- 1) каратом;
- 2) пробой;
- 3) клеймом;
- 4) слитком.

29. Главная отличительная особенность поделочных камней состоит в...

- 1) прозрачности, блеске, окраске;
- 2) блеске, окраске, светопреломлении;
- 3) окраске, затейливом декоративном рисунке;
- 4) прозрачности, затейливом декоративном рисунке.

30. Установление соответствия количественного состава волокон бумаги требованиям ГОСТ – это идентификация.....

- 1) волокнистого состава;
- 2) физических величин;
- 3) сорта;
- 4) видовой принадлежности.

31. Сорность бумаги характеризуется

- 1) количеством посторонних включений;
- 2) неравномерным распределением волокон;
- 3) определенным содержанием минеральных веществ;
- 4) содержанием остатков древесины.

32. Органолептическими показателями качества парфюмерных жидкостей являются:

- 1) внешний вид, цвет и запах, прозрачность, стойкость запаха;
- 2) внешний вид, прозрачность, крепость, стойкость запаха;

- 3) внешний вид, запах, прозрачность, стойкость запаха;
- 4) внешний вид, цвет и запах, прозрачность.

33. *Признаками, характеризующими парфюмерно-косметическую продукцию, являются:*

- 1) способ применения;
- 2) место нанесения;
- 3) цели применения;
- 4) время использования;
- 5) все перечисленное.

34. *Вещества, способные удалять с отмываемых поверхностей прилипшие частицы загрязнений и переводить их во взвешенном состоянии в воду в виде эмульсии и суспензии, называются средствами*

- 1) моющими;
- 2) чистящими;
- 3) растворяющими;
- 4) абразивными.

35. *Установление группы и наименования мыла является цельюидентификации*

- 1) качественной;
- 2) количественной;
- 3) ассортиментной;
- 4) информационной.

36. *Установление эмульгирующей и суспензирующей способности моющих средств является цельюэкспертизы*

- 1) ассортиментной;
- 2) качественной;
- 3) идентификационной;
- 4) товароведной.

37. *Недовложение или отсутствие компонентов в стиральном порошке является фактом фальсификации:*

- 1) качественной;
- 2) количественной;
- 3) ассортиментной;
- 4) стоимостной.

38. *Соответствие изделий из пластмасс основному назначению является целью идентификации:*

- 1) ассортиментной;
- 2) информационной;
- 3) количественной;
- 4) качественной.

39. *Установление стойкости изделий из пластмасс к миграции веществ под воздействием моющих средств является показателем идентификации каких свойств изделия?*

- 1) физико-механических;

- 2) химических;
- 3) внешнего вида;
- 4) безопасности.

40.. *Изменение конструкции конкретного вида мебельного изделия в результате нарушения требований, установленных в НТД, является фактомфальсификации:*

- 1) качественной;
- 2) количественной;
- 3) ассортиментной;
- 4) стоимостной.

41. *Некомплектная поставка (некомплектность) мебели в торговую сеть и конечному потребителю является фактом.....фальсификации:*

- 1) качественной;
- 2) количественной;
- 3) стоимостной;
- 4) ассортиментной.

42. *Ассортиментная идентификация конкретного вида и разновидности мебельных изделий НЕ предусматривает:*

- 1) установление наименования основного вида конструкционного материала;
- 2) выявление и определение особенностей конструкции;
- 3) в) измерение функциональных размеров;
- 4) подсчет количества товарных мест по номерам и установление соответствия сопроводительным документам.

43. *Наиболее значимыми идентифицирующими признаками ассортиментной принадлежности бытовых керамических изделий к определенным видам и разновидностям являются....*

- 1) вид керамики;
- 2) масса изделия;
- 3) размеры изделия;
- 4) вид декорирования;
- 5) назначение изделия;
- 6) способ декорирования.

44. *Самым распространенным видом фальсификации бытовых керамических изделий является.....*

- 1) квалитетическая;
- 2) ассортиментная;
- 3) качественная;
- 4) количественная.

45. *Замена дорогостоящей костяной муки на полевой шпат при изготовлении керамических изделий является способом.....фальсификации*

- 1) количественной;
- 2) стоимостной;
- 3) информационной;

4) квалитетической.

46. Телевизоры, идентификационным признаком которых является получение изображения за счет светящихся точек различной яркости, воспринимаемых глазом как единое целое, относятся к....

- 1) жидкокристаллическим;
- 2) плазменным;
- 3) проекционным;
- 4) кинескопным.

47. Обман потребителя по комплектности и габаритным размерам (длина, ширина, высота) крупной бытовой техники относится к.....фальсификации

- 1) ассортиментной;
- 2) количественной;
- 3) качественной;
- 4) информационной.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тесты»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)
4	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)
3	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов)
2	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов)

Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

Теоретические вопросы

1. Общие положения об идентификации товаров.
2. Место и роль идентификации при оценке степени соответствия товара.
3. Виды, способы и методы идентификации.
4. Классификация методов идентификации товаров.
5. Информационно-аналитические методы идентификации непродовольственных товаров.
6. Органолептические методы идентификации непродовольственных товаров.
7. Измерительные методы идентификации непродовольственных товаров.
8. Общие положения о подлинности и фальсификации товаров.
9. Ассортиментная фальсификация потребительских товаров.
10. Стоимостная фальсификация потребительских товаров.

11. Способы и средства качественной фальсификации потребительских товаров.
12. Основные способы информационной фальсификации потребительских товаров.
13. Основные способы обнаружения количественной фальсификации потребительских товаров.
14. Последствия фальсификации и пути предупреждения фальсификации товаров.
15. Правовое регулирование фальсификации товаров.
 1. Виды фальсификации обуви и методы ее обнаружения.
 2. Виды, способы и методы идентификации.
 3. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации изделий из стекла.
 4. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации искусственных и синтетических кожевенных материалов
 5. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации керамической посуды.
 6. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации керамических отделочных материалов.
 7. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации косметических товаров.
 8. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации натуральных кож.
 9. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации парфюмерных товаров.
 10. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации текстильных волокон.
 11. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации тканей.
 12. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации трикотажных товаров.
 13. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации швейных товаров.
 14. Идентификация вида древесины и древесных материалов.
 15. Идентификация и методы обнаружения фальсификация ювелирных изделий из золота.
 16. Идентификация и методы обнаружения фальсификация ювелирных изделий из серебра.
 17. Идентификация и методы обнаружения фальсификация ювелирных камней.
 18. Идентификация и фальсификация металлической посуды.
 19. Идентификация и фальсификация изделий хозяйственного назначения из пластмасс.
 20. Идентификация и фальсификация мебельных товаров.

21. Идентификация и фальсификация металлических труб.
22. Идентификация и фальсификация мыла хозяйственного и туалетного.
23. Идентификация и фальсификация синтетических моющих средств.
24. Идентификация и фальсификация строительных вяжущих товаров.
25. Идентификация пушно-мехового сырья.
26. Идентификация пушно-меховых и овчинно-шубных изделий.
27. Идентификация пушно-меховых полуфабрикатов.
28. Измерительные методы идентификации непродовольственных товаров.
29. Информационно-аналитические методы идентификации непродовольственных товаров.
30. Место и роль идентификации при оценке степени соответствия товара.
31. Последствия фальсификации и пути предупреждения фальсификации товаров.
32. Правовое регулирование фальсификации товаров.
33. Способы и средства качественной фальсификации потребительских товаров.
34. Стоимостная фальсификация потребительских товаров.
35. Фальсификация пушно-меховых товаров и способы ее недопущения.

Ситуационные задачи

Задача 1. Для идентификационной экспертизы были предъявлены стаканы с разделкой «алмазная грань». В товаросопроводительных документах было указано: стаканы хрустальные. При ударе они не издавали высокого «мелодичного» звона, имели сероватый оттенок. Сделайте заключение о виде стекломассы.

Задача 2. Для проведения идентификационной экспертизы по виду черепка были представлены тарелки глубокие. По товаросопроводительным документам они значились как тарелки фарфоровые. В процессе проведения экспертизы было установлено: на дне располагается след от печати с буквами ЗИК и веткой ели. Звук при ударе невысокий, цвет черепка – белый с желтоватым оттенком, в тонких слоях не просвечивает, водопоглощение – 10%. Составьте обоснованное заключение эксперта о виде черепка.

Задача 3. Проверьте соответствие фактического сорта, указанному в маркировке (на оборотной стороне изделия стоит клеймо красного цвета) заварного чайника из фарфора вместимостью 300 см³, если при осмотре были обнаружены:

- разрыв декора, не ухудшающий художественного вида рисунка;
- зашлифованный откол глубиной 2 мм на ножке изделия;
- помарка надглазурной краской площадью 5 мм² на лицевой стороне.

Ваши действия как товароведа при выявлении несоответствия? Ответ аргументируйте.

Задача 4. Проверьте соответствие фактического сорта указанному в маркировке (сорт 1) кофейника из фарфора вместимость 1400 см³, если при осмотре были обнаружены:

- две помарки надглазурной краской площадью 2,5 мм² на лицевой стороне;
- подрыв носика волосной заглазурованный, не снижающий механической прочности изделия;
- при выливании жидкости имеет место ее подтекание на корпус изделия.

Определите действия товароведа при выявлении несоответствия. Ответ обоснуйте.

Задача 5. Проверьте соответствие фактического сорта указанному в маркировке (на оборотной стороне изделия стоит клеймо красного цвета) кружки из фаянса вместимостью - 200 см³, если при осмотре были обнаружены:

- деформация – 1,8%;
- разнотонность, не ухудшающая товарного вида изделия;
- заметная царапина на рисунке, ухудшающая рисунок.

Ваши действия как товароведа при выявлении несоответствия? Ответ обоснуйте.

Задача 6. В адрес магазина «Красивая посуда» поступила партия чайников. В товаросопроводительных документах значилось: чайник латунный, никелированный. На дне изделия стояло клеймо МНЦ. Оттенок защитно-декоративного покрытия – белый с голубизной. Составьте обоснованное заключение эксперта о применяемом сплаве изделия и защитно-декоративного покрытия. Назовите особенности маркировки металлических бытовых товаров, изготовленных из различных сплавов.

Задача 7. В процессе идентификационной экспертизы по виду волокна было установлено: при воздействии на ткань разбавленным раствором серной кислоты прочность ее несколько увеличилась. Концентрированный раствор серной кислоты также не разрушил исследуемую ткань. Предложите сырьевой состав ткани, ее назначение, если поверхностная плотность 30 г/м².

Задача 8. В процессе идентификационной экспертизы по виду волокна было установлено: по внешнему виду ткань напоминает шерстяную. Отличается прочностью, которая не изменяется в мокром состоянии. Характеризуется изделие низкой сминаемостью и незначительной усадкой, устойчиво к действию света. Основными недостатками являются пиллингуемость, загрязняемость, электризуемость, плохая окрашиваемость, гигроскопичность равна 0,4%.

Присутствует ли фальсификация волокна изделия. Обоснуйте ответ.

Задача 9. В процессе идентификационной экспертизы по виду и групповой принадлежности ткани было установлено: исследуемая ткань

характеризуется несминаемостью, устойчивостью к воздействию органических кислот, но разрушается под действием концентрированных растворов минеральных кислот. Под действием фотохимических реакций ткань желтеет, ухудшаются ее механические свойства. Достоинством ткани является ее высокая гигроскопичность. Предположите волокнистый состав ткани. При помощи какой реакции, можно подтвердить предполагаемый волокнистый состав? Укажите групповую принадлежность ткани по виду волокна и виду ткани, если она имеет полотняное переплетение, гладкокрашенная, по основе – нить шелка-сырца, по утку – 4-ниточный креп, поверхностная плотность – 60 г/м².

Задача 10. В магазине «Ткани» на рекламном плакате было написано: «Ткани из натурального шелка. Вискоза 100%». Перечислите простейшие приемы идентификации натурального и искусственного шелка. Объясните стоимостную градацию тканей, зависящую от вида волокна. Как называется нарушение, допущенное работниками магазина с точки зрения Закона о защите прав потребителей?

Задача 11. Проверьте соответствие фактического сорта, указанного в маркировке – сорт первый – куска костюмно-платьевой ткани с набивным рисунком из льняной пряжи. Длина ткани в куске – 40 м, ширина – 85 см. При осмотре были обнаружены:

- непропечатанные места площадью 2,0 см² – пять случаев;
- близна в две нити общей длиной 35 см;
- мушковатость по всему куску.

Ваши действия как товароведа при выявлении несоответствия? Ответ обоснуйте.

Задача 12. В магазине «Янтарь» к реализации были представлены ювелирные изделия из сплавов серебра, золота, платины и палладия. Используя информацию о форме клейма, объясните покупателю возможность идентификации сплавов.

Задача 13. В ювелирный магазин «Аристократ» обратилась покупательница с просьбой о расторжении договора купли-продажи золотого кольца со вставкой из натуральной бирюзы, которая через две недели после покупки поблекла. Просьба сопровождалась демонстрацией изделия и предъявлением товарного чека. В процессе беседы было выяснено, что покупательница никогда не снимает кольцо, регулярно моет посуду в мыльно-содовом растворе. Объясните покупателю, почему натуральная бирюза утратила яркость цвета при контакте с мыльно-содовым раствором.

Задача 14. Покупательница обратилась в ювелирный магазин с просьбой принять обратно кольцо золотое обручальное 583-й пробы, мотивируя это тем, что под кольцом остается на коже темное пятно. По требованию покупательницы была проведена экспертиза химического состава сплава. В заключении эксперт написал: сплав относится к марке 3лСрМ585-80. Металлы находятся в следующем составе: золото – 58%; серебро – 7,5%, медь – 33,34%; примеси свинца, железа, сурьмы, висмута – 0,16%.

Идентифицируйте сплав изделия. Присутствует ли качественная фальсификация? Ваши действия как товароведа.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «промежуточный контроль (экзамен)»

Шкала оценивания	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)