

Экономический институт
Кафедра товароведения и экспертизы товаров

УТВЕРЖ
Директор

Директор Экономического института

E.C. Tхор

(подпись)

2025 года

Росет
(подпись)

 Попова Я.А.
(подпись)

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Организация и управление коммерческой деятельностью»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

Выберите один правильный ответ

1. Где содержится определение коммерческой (торговой) деятельности?

- А) в Уголовном кодексе РФ
- Б) в Гражданском кодексе РФ
- В) в Трудовом кодексе РФ
- Г) в Налоговом кодексе РФ

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3)

2. Заключать договор от имени предприятия без доверенности имеет право:

- А) руководитель предприятия
- Б) руководитель предприятия, бухгалтер
- В) менеджер структурного подразделения, учредитель предприятия
- Г) трудовой коллектив

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3)

3. Какие требования предъявляются к коммерческой информации:

- А) правдивость, объемность, логичность, своевременность
- Б) достоверность, надежность, оперативность, системность, комплексность
- В) оперативность, специализация, обобщенность, логичность
- Г) надежность, конкретность, своевременность, правдивость

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3)

4. Протокол разногласий представляет собой:

- А) документ, оформляемый при согласовании сторонами цен на товары, поставляемые по договору
- Б) документ, оформляемый для изменения договора
- В) документ, оформляемый в случае разногласий сторон по содержанию договора поставки
- Г) документ, оформляемый при прекращении срока действия договора поставки

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3)

Задания закрытого типа на установление соответствия

Установите правильное соответствие.

Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

1. Установите соответствие характеристики факторов, влияющих на торговый ассортимент и наименование их

Характеристика	Наименование
1) изменение численности населения, объем и структура товарного предложения	А) экономические
2) национальные обычаи, численность населения, денежные доходы населения, мода	Б) демографические
3) денежные доходы населения, уровень цен на товары, объем и структура спроса, объем и структура товарного предложения	В) социальные
4) социальный состав населения, уровень культуры, мода, денежные доходы населения	Г) национальные

Правильный ответ: 1-Б, 2-Г, 3-А, 4-В

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3)

2. Установите соответствие показателей ассортимента торгового предприятия и их наименование

Характеристика	Наименование
1) Количество товарных групп, подгрупп или видов изделий того или иного назначения в ассортименте торгового предприятия	А) глубина
2) Количество разновидностей товара внутри вида	Б) новизна
3) Соотношение фактического количества разновидностей товара к количеству разновидностей этого товара, предусмотренных стандартами или спецификацией к договору	В) широта
4) Ввод новых товаров при переменах в предпочтениях потребителей и условиях рынка	Г) полнота

Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3-Г, 4-Б

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3)

3. Установите соответствие характеристики видов оптовых услуг по функциональному назначению их комплексу

Характеристика	Наименование
1) по хранению, подсортировке, фасовке, упаковке, маркировке, транспортно-экспедиционные и др.	А) организационно-консультативные
2) помощь в рекламировании товаров, комиссионные, посреднические, по поиску поставщиков товаров и оптовых покупателей и т. п.	Б) коммерческие
3) консультации по вопросам ассортимента и качества товаров, эксплуатации изделий, организации розничной продажи, изучения спроса, маркетинга и др.	В) информационные технологические
4) сбор, накопление, обработка коммерческой информации и передача ее контрагентам	Г) технологические

Правильный ответ: 1-Г, 2-Б, 3-А, 4-В

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3)

4. Установите соответствие характеристики жизненного цикла определенным стадиям

Характеристика	Стадии
1) эта стадия характеризуется быстрым увеличением объема реализации, возрастанием прибыли; товар начинает предлагать все большее число поставщиков.	А) внедрения
2) на этой стадии товаров торговля ими зачастую бывает убыточной и розничная организация принимает на себя большой риск, выбрасывая на рынок новый товар; розничные цены на этой стадии, как правило, высокие и товар может продаваться лишь в немногих магазинах. Другие магазины в этот период тоже экспериментируют с новым товаром, однако с очень небольшими его партиями	Б) устаревания
3) на этой стадии товар дает все меньший и меньший вклад в общую прибыль товарного отдела или магазина в целом. Промышленность начинает снимать товар с производства, поставщики перестают его предлагать	В) зрелости
4) на этой стадии темп роста объема его	Г) роста

реализации начинает замедляться.
Конкуренция становится более острой,
цены на товар снижаются, валовая
прибыль, получаемая при его продаже,
становится все меньше и меньше

Правильный ответ: 1-Г, 2-А, 3-Б, 4-В

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

Укажите правильную последовательность.

Запишите правильную последовательность букв слева направо.

1. Установите правильную последовательность этапов коммерческой работы по оптовым закупкам:

А) изучение и прогнозирование покупательского спроса

Б) организация учета и контроля за оптовыми закупками

В) организация и технология закупок непосредственно у производителей товаров, посредников, на товарных биржах, у импортеров и других поставщиков

Г) организация рациональных хозяйственных связей с поставщиками товаров, включая разработку и заключение договоров поставки, представление заказов и заявок поставщикам

Д) выявление и изучение источников поступления и поставщиков товаров

Правильный ответ: А, Д, Г, В, Б

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3)

2. Установите правильную последовательность основных операций коммерческой работы по оптовой продаже товаров:

А) организация оказания услуг оптовыми предприятиями клиентам

Б) установление хозяйственных связей с покупателями товаров

В) организация учета выполнения договоров с покупателями товаров

Г) рекламно-информационная деятельность оптовых предприятий

Д) выбор форм и методов оптовой продажи товаров

Е) нахождение оптовых покупателей товаров (установление рынка сбыта)

Правильный ответ: Е, Б, Д, А, В, Г

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3)

3. Установите правильную последовательность этапов коммерческой работы по розничной продаже товаров

А) рекламно-информационная деятельность розничных торговых предприятий

Б) изучение и прогнозирование покупательского спроса на реализуемые в магазинах товары

- В) организация оказания торговых услуг покупателям
- Г) выбор наиболее эффективных методов розничной продажи товаров
- Д) формирование оптимального ассортимента товаров в магазине

Правильный ответ: Б, Д, А, Г, В,

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3)

4. Установите правильную последовательность процесса продажи товаров

- А) самостоятельный отбор товаров покупателем и доставка их в узел расчета
- Б) получение покупателем инвентарной корзины или тележки для отбора товаров
- В) упаковка приобретенных товаров и укладка их в сумку покупателя
- Г) встреча покупателя и предоставление ему необходимой информации о реализуемых товарах, оказываемых услугах и т. д.
- Д) возврат инвентарной корзины или тележки для отбора товаров на место их концентрации
- Е) подсчет стоимости отобранных товаров и получение чека
- Ж) оплата купленных товаров

Правильный ответ: Г, Б, А, Е, Ж, В, Д

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

Напишите пропущенное слово (словосочетание)

1. Формальное предложение заключить коммерческую сделку, содержащее все существенные условия соглашения: ассортимент, количество, цены, сроки, ответственность сторон и т.п. – это _____.

Правильный ответ: оферта

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3)

2. Преднамеренно скрываемые по коммерческим соображениям экономические интересы и сведения о различных сторонах и сферах деятельности фирмы, охрана которых обусловлена интересами конкуренции и возможными угрозами экономической безопасности фирмы называется _____.

Правильный ответ: коммерческая тайна

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3)

3. _____ – это форма проявления потребностей, обеспеченных денежными средствами.

Правильный ответ: покупательский спрос

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3)

4. Регулярно функционирующий оптовый рынок товаров, сырья, ценных бумаг. Они служат экономическим инструментом рыночной экономики, организующим свободные рыночные отношения по закупке и продаже товаров, сырья и ценных бумаг – это _____.

Правильный ответ: биржа

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

Напишите пропущенное слово (словосочетание)

1. Ассортимент товаров, объединенный по общим признакам в определенные совокупности товаров, которыми являются класс, группа, вид товара называется _____.

Правильный ответ: укрупненный ассортимент / групповой ассортимент товаров

Компетенции: ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3)

2. _____ – ассортимент товаров, представленный видами и разновидностями товаров.

Правильный ответ: развернутый ассортимент / внутригрупповой ассортимент товаров

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3)

3. Форма организации бизнеса, когда владелец компании за определённую плату передаёт право на продажу товаров или услуг другой компании называется _____.

Правильный ответ: франчайзинг / коммерческая концессия / франшиза

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3)

4. Спрос, который нашел свое удовлетворение в виде покупки товара, количественно он выражается объемом проданных товаров называется _____.

Правильный ответ: реализованным / удовлетворенным

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3)

Задания открытого типа с развернутым ответом

Дать развернутый ответ на вопрос

1. Фактическое количество видов и разновидностей колбасных изделий в магазине составляет 95 наименований, из них 19 наименований – новые виды изделий, 45 – пользуются устойчивым спросом. Рассчитать коэффициенты широты, устойчивости и обновления ассортимента, если базовое количество наименований колбасных изделий в магазине составляет 70 наименований, а

принятый процент новых товаров в магазине – 25%.

Приведите полное решение задачи

Время выполнения – 20 мин.

Ожидаемый результат:

Наименование показателя	Формула определения, %	Расчет показателя, %
Коэффициент широты ($K_{ш}$)	$K_{ш} = \frac{Ш_{\partial}}{Ш_{\delta}} \cdot 100$	$K_{ш} = 95:70 \cdot 100 = 135,7$
Коэффициент устойчивости (K_y)	$K_y = \frac{y}{Ш_{\delta}} \cdot 100$	$K_y = 45:95 \cdot 100 = 47,4$
Коэффициент обновления (K_n)	$K_n = \frac{H}{Ш_{\partial}} \cdot 100$	$K_n = 19:95 \cdot 100 = 20,0$

Критерии оценивания:

- расчет коэффициента широты
- расчет коэффициента устойчивости
- расчет коэффициента обновления ассортимента

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3)

2. В магазине «Мир вина» фактическое количество наименований вин по прайс-листу составляет 230, устойчивым спросом пользуются 150 разновидностей вина, 75 наименований товара можно отнести к новым разновидностям вин. Рассчитайте коэффициенты обновления (K_n), устойчивости (K_y) и рациональности (K_p) представленного в магазине ассортимента вин, если:

- коэффициенты широты ($K_{ш}$) и глубины (K_z) ассортимента составили соответственно 1,12 и 0,73;
- коэффициенты весомости показателей ассортимента: широты ($B_{ш}$) – 0,35; глубины (B_z) – 0,2; устойчивости (B_y) – 0,3 и новизны (B_n) – 0,15.

Приведите полное решение задачи

Время выполнения – 20 мин.

Ожидаемый результат:

Наименование показателя	Формула для определения	Расчет и значения показателей,
Коэффициент устойчивости спроса (K_y)	$K_y = \frac{y}{Ш_{\delta}}$	$K_y = 150 : 230 = 0,65$
Коэффициент обновления (K_n)	$K_n = \frac{H}{Ш_{\partial}}$	$K_n = 75 : 230 = 0,33$
Коэффициент рациональности (K_p)	$K_p = K_{ш} \cdot B_{ш} + K_z \cdot B_z + K_y \cdot B_y + K_n \cdot B_n$	$K_p = 1,12 \cdot 0,35 + 0,73 \cdot 0,2 + 0,65 \cdot 0,3 + 0,33 \cdot 0,15 = 0,78$

Критерии оценивания:

- расчет коэффициента устойчивости спроса

- расчет коэффициента обновления
- расчет коэффициента рациональности

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3)

3. Один магазин торгового объединения с 01.07. текущего года закрывается на ремонт, но это не должно отразиться на выполнении договорных обязанностей объединения. Исходные данные:

1. Объем поставок в июне согласно договора (тыс. руб.) – мука-600.
2. Товарооборот магазинов торгового объединения за май составил (тыс. руб.)

Магазин №1 – 1800; Магазин №2 – 2000; Магазин №3-4500.

Примите коммерческое решение.

Приведите полное решение задачи

Время выполнения – 20 мин.

Ожидаемый результат:

1. весь товарооборот торгового объединения составил: $1800+2000+4500=8300$ (тыс. руб.)
2. рассчитаем удельный вес каждого магазина:
 $1800 : 8300 \times 100\%=21,69\%$
 $2000 : 8300 \times 100\%=24,10\%$
 $4500 : 8300 \times 100\%=54,21\%$
3. Согласно этому распределяем муку: $600/21,69\% \times 100\% = 130$ (тыс. руб.)
 $600/24,1\% \times 100\% = 145$ (тыс. руб.)
 $600/54,21\% \times 100\% = 325$ (тыс. руб.)

Критерии оценивания:

- расчет удельного веса каждого магазина в товарообороте торгового объединения
- расчет распределения муки по магазинам

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3)

4. Фирма В проводит аукцион по продаже партии товаров в 20 тыс. ед. Были зарегистрированы 5 потенциальных покупателей, которые предлагают цену (франко-станция получения): №1 – 250 руб./ед.; №2 – 240 руб./ед.; №3 – 200 руб./ед.; №4 – 255 руб./ед.; №5 – 245 руб./ед. Выберите наиболее выгодного продавца. Определите потенциальный товарооборот покупателя и его прибыль, если известно, что торговая наценка составляет 14% от стоимости товара, а прибыль – 21% от розничного товарооборота.

Приведите полное решение задачи

Время выполнения – 20 мин.

Ожидаемый результат:

1. На аукционе победил №4.
2. Стоимость закупленного товара составляет: $20000 \times 255 \text{ руб.} = 51 \text{ млн. руб.}$
3. Потенциальный товарооборот составит: $5100 + (5100 \times 14\%) = 5100 + 714 = 5814$ тыс. руб.
4. Прибыль: $5814 \times 21 / 100 = 1220,9$ тыс. руб.

Критерии оценивания:

- потенциальный товарооборот покупателя
- прибыль от сделки

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Организация и управление коммерческой деятельностью» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению 38.03.07 Товароведение.

Председатель учебно-методической
комиссии Экономического института



Е.Н. Шаповалова

Лист изменений и дополнений

п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)