

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Экономический институт
Кафедра товароведения и экспертизы товаров



УТВЕРЖДАЮ:

Директор Экономического института

Е.С. Тхор

(подпись)

2025 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ

По направлению подготовки 38.03.07 Товароведение

Профиль подготовки: «Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле»

Разработчик:

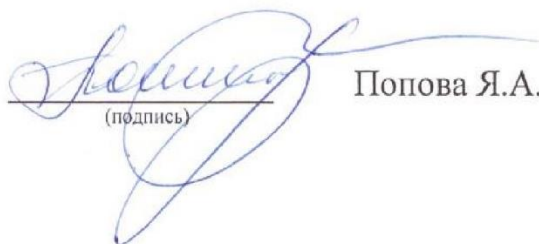
Старший преподаватель


(подпись)

Болдырева М.С.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры товароведения и экспертизы товаров от «25» 02 2025 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой
товароведения и
экспертизы товаров


(подпись) Попова Я.А.

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Оценка качества и конкурентоспособности товаров»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

Выберите один правильный ответ

1. Показатели качества, имеющие решающее значение при оценке качества товаров:

- А) базовые показатели
- Б) отличные показатели
- В) финансовые показатели
- Г) определяющие показатели

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)

2. Определение относительной плотности молока относится к:

- А) экспертным методам исследований
- Б) физико-химическим методам исследований
- В) комбинированным методам исследований
- Г) органолептическим методам исследований

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)

3. Термин «конкуренция» произошел от латинского слова, обозначающего:

- А) «воевать»
- Б) «быть первым»
- В) «сталкиваться»
- Г) «делить»

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)

4. Конкурентный рынок – это:

- А) рынок с жесткой конкуренцией
- Б) рынок, где представлено два и более продавца
- В) рынок, где отсутствует монополист
- Г) свободный рынок без входных барьеров

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)

Задания закрытого типа на установление соответствия

Установите правильное соответствие.

Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

1. Установите соответствие между определениями и авторами, которые их предложили.

Определение	Автор
1) Конкурентоспособность – свойство товара, услуги, субъекта рыночных отношений выступать на рынке наравне с присутствующими там аналогичными товарами, услугами или конкурирующими субъектами рыночных отношений	А) Е. Дж. Визер
2) Конкурентоспособность – это концентрированное выражение экономических, научно-технических, производственных, организационно-управленческих, маркетинговых и иных возможностей страны (равно как и любого конкретного товаропроизводителя), которые реализуются в товарах и услугах успешно (или безуспешно), противостоящих конкурирующим аналогам как на внутреннем, так и на внешнем рынке	Б) М. Гельвановский
3) Конкурентоспособность – это способность фирмы приобрести, сохранить и увеличить долю на рынке	В) М. Портер
4) Конкурентоспособность – это обладание свойствами, создающими преимущества для субъекта экономического соревнования	Г) Р. Завьялов

Правильный ответ: 1-В; 2-Г; 3-А; 4-Б
Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)

2. Установите соответствие между видами конкуренции и их характеристиками.

Характеристика	Вид конкуренции
1) На рынке несколько крупных компаний, вход в отрасль ограничен большим стартовым капиталом, существует ценовой сговор лидеров	А) Совершенная конкуренция
2) На рынке множество мелких и средних фирм, в отрасль можно легко войти и беспрепятственно выйти из неё. Производители предлагают	Б) Монополистическая конкуренция

стандартизированную продукцию, у производителя отсутствует возможность влиять на цену

3) На рынке множество мелких и средних производителей, в отрасль можно войти, но существуют некоторые препятствия (лицензии, оформление патентов). Производители предлагают схожий, но не идентичный товар, влияние производителей на цену незначительное

В) Олигополия

4) В отрасли существует только одна крупная компания, производящая товар, не имеющий аналогов. Вход для других компаний в отрасль невозможен, цена находится полностью под влиянием монополиста

Г) Монополия

Правильный ответ: 1-В; 2-А; 3-Б; 4-Г

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)

3. Установите соответствие между факторами повышения качества и конкурентоспособности товаров и их характеристиками.

Характеристика

Факторы

1) Применение согласованной системы прогнозирования и планирования необходимого уровня качества изделий; установление приемлемых для продуцентов и потребителей цен на отдельные виды товаров; использование мотивации труда всех категорий персонала предприятия; активизация человеческого фактора и проведение кадровой политики, адаптированной к рыночным условиям

А) Технические

2) Использование достижений науки и техники в процессе проектирования изделий; внедрение новейшей технологии производства и строгое соблюдение производственной дисциплины; обеспечение требуемой технической оснащенности производства и технического обслуживания; совершенствование применяемых стандартов и технических условий

Б) Организационные

3) Внедрение современных форм и методов организации и управления производством; совершенствование методов контроля и развитие массового самоконтроля на всех стадиях изготовления продукции; расширение прямых хозяйственных связей между продуцентами и потребителями; обобщение и использование

В) Социально-экономические

передового отечественного опыта в области
повышения конкурентоспособности продукции
Правильный ответ: 1-В; 2-А; 3-Б
Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

*Установите правильную последовательность.
Запишите правильную последовательность букв слева направо.*

1. Установите правильную последовательность органолептической оценки качества товаров:

- А) внешний вид
- Б) запах
- В) консистенция
- Г) цвет
- Д) вкус

Правильный ответ: А, Г, В, Б, Д

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)

2. Установите правильную последовательность алгоритма оценки конкурентоспособности товаров:

- А) маркетинговые исследование рынка
- Б) формирование группы аналогов
- В) сопоставление показателей
- Г) выбор оцениваемых показателей

Правильный ответ: А, Г, Б, В

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

Напишите пропущенное слово (словосочетание).

1. _____ метод оценки уровня качества изделий основан на сопоставлении единичных показателей качества рассматриваемых с соответствующими показателями базового образца.

Правильный ответ: дифференциальный

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)

2. _____ – это совокупность характеристик и свойств, которые определяют степень удовлетворения потребностей покупателя в соответствии с назначением товара.

Правильный ответ: качество товаров

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)

3. _____ – это наука об измерениях, направленная на оценку качества любых объектов и процессов.

Правильный ответ: квалиметрия

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)

4. _____ шкала оценивания товаров – это способ количественного выражения значений показателей качества в условных единицах – баллах.

Правильный ответ: балльная

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

Напишите пропущенное слово (словосочетание).

1. Одним из критериев конкурентоспособности товаров является _____.

Правильный ответ: технические / экономические / организационные

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)

2. _____ методы используются для оценки единичных критериев конкурентоспособности.

Правильный ответ: эмпирические / формализованные

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)

3. _____ – это формы представления измерительной информации, которые используются для сопоставления размеров показателей свойств товаров.

Правильный ответ: измерительные шкалы / шкалы / шкалы оценивания

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)

4. В зависимости от объекта исследования показатели качества товара подразделяются на _____.

Правильный ответ: единичные / комплексные / обобщенные

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Укажите пять конкурентных сил, которые предлагает рассматривать М. Портер.

Дать развернутый ответ

Время выполнения – 15 мин.

Ожидаемый результат:

Пять конкурентных сил, которые предлагает рассматривать М. Портер, следующие:

1. Конкуренция среди действующих на рынке фирм.
2. Возникновение новых конкурентов.
3. Появление товаров-заменителей (субституттов).
4. Давление на фирму со стороны покупателей.
5. Давление на фирму со стороны поставщиков.

Критерии оценивания: указание конкурентных сил по М. Портеру

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Оценка качества и конкурентоспособности товаров» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению 38.03.07 Товароведение.

Председатель учебно-методической
комиссии Экономического института



Е.Н. Шаповалова

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобренны изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)