

Аннотации рабочих программ учебных дисциплин (модулей)

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Иностранный язык»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в модуль дисциплин обязательной части учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.06 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой иностранных языков.

Основывается на базе дисциплин: «Иностранный язык» (основное (общее) образование).

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Профессиональные коммуникации на иностранном языке».

Целями освоения учебной дисциплины являются: формирование и развитие у студентов коммуникативных англоязычных навыков для их использования при решении профессиональных задач и в повседневном общении; развитие умений правильного оформления мысли на английском языке с точки зрения фонетики, грамматики, лексики; развитие навыков устной и письменной коммуникации; совершенствование уровня владения английским языком для осуществления профессиональной деятельности в иноязычной сфере.

Задачами учебной дисциплины являются:

- совершенствование лексико-грамматических навыков по иностранному языку, полученных в результате освоения программы средней школы;
- реализация знаний лексико-грамматического материала типичного для ситуаций профессионального общения на иностранном языке при осуществлении всех видов письменной и устной коммуникации;
- развитие и закрепление умений и навыков монологической и диалогической речи в области иноязычной коммуникации;
- совершенствование навыков чтения и перевода иноязычных текстов;
- формирование у студентов позитивного отношения к языку и культуре страны изучаемого языка;
- овладение синтактико-стилистическими особенностями иностранного языка (английский);
- развитие у студентов умения самостоятельно осуществлять коммуникацию на иностранном языке.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции (УК-4) выпускника.

Содержание дисциплины:

Семестр I

- Text on specialty.
- Tema 1 Grammar: Structure of a simple declarative affirmative sentence.
Topic: Student's working day.
Text on specialty.
- Tema 2 Grammar: Prepositions of place and direction in the structure of sentence.
Topic: Student's working day.
Text on specialty.
- Tema 3 Grammar: Prepositions of time in the structure of sentence.
Topic: Student's working day.
Text on specialty.
- Tema 4 Grammar: The Noun: (gender, number and case).
Topic: Student's working day.
Text on specialty.
- Tema 5 Grammar: The verb to have, to be, the construction there + to be
Topic: Student's working day.
Text on specialty.
- Tema 6 Grammar: Personal pronouns.
Topic: Student's working day.
Text on specialty.
- Tema 7 Grammar: Pronouns (quantitative, indefinite ...).
Topic: V. Dahl.
Text on specialty.
- Tema 8 Grammar: Types of questions.
Topic: V. Dahl.
Text on specialty.
- Tema 9 Grammar: The Numeral
Topic: V. Dahl.
Text on specialty.
- Tema 10 Grammar: The Adjectives. The Degrees of Comparison.
Topic: V. Dahl.
Text on specialty.
- Tema 11 Grammar: The Indefinite Tenses. Active Voice. (Simple).
Topic: V. Dahl.
Text on specialty.
- Tema 12 Grammar: The Indefinite Tenses. Active Voice. (Simple).
Topic: V. Dahl.
Text on specialty.
- Tema 13 Grammar: Modal Verbs.
Topic: Our university.
Text on specialty.
- Tema 14 Grammar: Modal Verbs and their equivalents.
Topic: Our university.
Text on specialty.
- Tema 15 Grammar: Continuous Tenses. Active Voice.
Topic: Our university.

Text on specialty.
Тема 16 Grammar: Continuous or Indefinite Active
Topic: Our university.
Text on specialty.
Тема 17 Grammar: Continuous or Indefinite Active
Topic: Our university.

Семестр II

Text on specialty.
Тема 1 Grammar: Perfect Tenses. Active Voice.
Topic: The Russian Federation.
Text on specialty.
Тема 2 Grammar: Perfect or Indefinite.
Topic: The Russian Federation.
Text on specialty.
Тема 3 Grammar: Perfect Continuous Tenses. Active Voice.
Topic: The Russian Federation.
Text on specialty.
Тема 4 Grammar: The system of tenses. Active Voice.
Topic: The Russian Federation.
Text on specialty.
Тема 5 Grammar: The system of tenses. Active Voice.
Topic: The Russian Federation.
Text on specialty.
Тема 6 Grammar: Passive Voice.
Topic: The Russian Federation.
Text on specialty.
Тема 7 Grammar: Passive Voice or Active Voice.
Topic: The Russian Federation.
Text on specialty.
Тема 8 Grammar: Passive Voice in the structure of a professionally oriented text.
Topic: The Russian Federation.
Text on specialty.
Тема 9 Grammar: Correlative conjunctions
Topic: The Russian Federation.
Text on specialty.
Тема 10 Grammar: Sequence of Tenses. Future in the Past.
Topic: LPR.
Text on specialty.
Тема 11 Grammar: Reported Speech: declarative sentence
Topic: LPR.
Text on specialty.
Тема 12 Grammar: Reported Speech: interrogative sentence.
Topic: LPR.
Text on specialty.
Тема 13 Grammar: Reported Speech: imperative mood.

Topic: LPR.
Text on specialty.
Тема 14 Grammar: Conditional I.
Topic: LPR.
Text on specialty.
Тема 15 Grammar: Conditional II, III.
Topic: LPR.
Text on specialty.
Тема 16 Grammar: If- sentences.
Topic: LPR.
Text on specialty.
Тема 17 Grammar: Бессоюзное подчинение.
Topic: LPR.

Семестр III

Text on specialty.
Тема 1 Grammar: The Infinitive: forms and functions.
Topic: Great Britain.
Text on specialty.
Тема 2 Grammar: The Infinitive: Complex Object.
Topic: Great Britain.
Text on specialty.
Тема 3 Grammar: The Infinitive: Complex Subject.
Topic: Great Britain.
Text on specialty.
Тема 4 Grammar: The Participle I: forms and functions.
Topic: Great Britain.
Text on specialty.
Тема 5 Grammar: The Participle II: forms and functions.
Topic: Great Britain.
Text on specialty.
Тема 6 Grammar: The Participle I or the Participle II
Topic: Great Britain.
Text on specialty.
Тема 7 Grammar: The participial construction.
Topic: The USA.
Text on specialty.
Тема 8 Grammar: The absolute participial construction
Topic: The USA.
Text on specialty.
Тема 9 Grammar: The Gerund: forms and functions.
Topic: The USA.
Text on specialty.
Тема 10 Grammar: The Gerund or the Infinitive.
Topic: The USA.
Text on specialty.

- Тема 11 Grammar: The Gerund or the Participle.
Topic: The USA.
Text on specialty.
- Тема 12 Grammar: ing-forms.
Topic: The USA.
Text on specialty.
- Тема 13 Grammar: Compound prepositions.
Topic: My future specialty.
Text on specialty.
- Тема 14 Grammar: Linking words.
Topic: My future specialty.
Text on specialty.
- Тема 15 Grammar: Word substitutes: one, it, that.
Topic: My future specialty.
Text on specialty.
- Тема 16 Grammar: Structural features of a professionally oriented text.
Topic: My future specialty.
Text on specialty.
- Тема 17 Grammar: Grammatical and lexical peculiarities of scientific-technical texts.
Topic: My future specialty.
Виды контроля по дисциплине: зачет, экзамен
Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«История России»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой истории.

Основывается на базе дисциплин «История» и «Обществознание» (основное (общее) образование).

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Философия», «Социология».

Целями освоения учебной дисциплины являются: формирование у студентов общегражданской идентичности, основанной на понимании исторического опыта строительства российской государственности на всех его этапах, понимании того, что на всем протяжении российской истории сильная центральная власть имела важнейшее значение для построения и сохранения единого культурно-исторического пространства национальной государственности.

Задачами учебной дисциплины являются:

– сформировать у студентов цельный образ истории России с пониманием ее специфических проблем, синхронизировать российский исторический процесс с общемировым, а также развить умения работы с историческими источниками и научной литературой;

– помочь студенту овладеть знаниями исторических фактов – дат, мест, участников и результатов важнейших событий, а также исторических названий, терминов; усвоить исторические понятия, концепции; обратить особое внимание на периоды, когда Россия сталкивалась с серьезными историческими вызовами или переживала кризисы, рассмотреть вызвавшие их причины и предпосылки, а также пути преодоления; исторический опыт национальной и конфессиональной политики Российского государства на всех этапах его существования (включая периоды Российской империи и Советского Союза) по достижению межнационального мира и согласия, взаимного влияния и взаимопроникновения культур;

– выработать у студентов навыки и умения извлекать информацию из исторических источников, применять ее для решения познавательных задач; использовать приемы исторического описания (рассказ о событиях, процессах, явлениях) и объяснения (раскрытие причин и следствий событий, выявление в них общего и различного, определение их характера, классификация и др.);

– сформировать представление об оценках исторических событий и явлений, навыки критического мышления (умение определять и обосновывать свое отношение к историческим и современным событиям, их участникам);

– сформировать у будущих специалистов патриотически ориентированную политическую культуру на основе понимания исторических аспектов актуальных геополитических и социальных проблем, источников их возникновения и возможных путей их разрешения с учетом имеющегося у человечества исторического опыта;

– сформировать ответственность будущего специалиста за результаты своей деятельности, помочь определить собственные параметры его жизни, ценности и нормы поведения на производстве, в научных учреждениях, в предпринимательской деятельности и личном участии в общественных преобразованиях, а также нравственные ориентиры в разрешении глобальных проблем современности;

– сформировать у студентов представление об историческом пути российской цивилизации как неотъемлемой части мирового исторического процесса через изучение основных культурно-исторических эпох;

– сформировать у студентов целостное представление об основных периодах и тенденциях развития многонационального российского государства с древнейших времен по настоящее время;

– обучить студентов выделению, анализу наиболее существенных связей и признаков исторических явлений и процессов, систематизации и обобщению исторических источников, сведению отдельных и часто разрозненных фактов и событий в стройную систему достоверных знаний,

выявлению причинно-следственных связей между ними, глубинных процессов, определяющих ход общественного развития, его движущие силы и мотивацию;

– сформировать подход к истории российского государства как к непрерывному процессу обретения национальной идентичности, становления единого культурно-исторического пространства;

– выработать потребность в компаративистском подходе к оценке сходных процессов и явлений, таких как освоение новых территорий, строительство империи, складывание форм и типов государственности, организационных форм социума и др.;

– выработать сознательное оценочное отношение к историческим деятелям, процессам и явлениям, исключающее возможность возникновения внутренних противоречий и взаимоисключающих трактовок исторических событий, в том числе имеющих существенное значение для отдельных регионов России;

– выработать сознательное отношение к истории прошлого региона как основы для формирования исторического сознания, воспитания общегражданской идентичности и патриотизма.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции (УК-5) выпускника.

Содержание дисциплины:

История как наука. Хронологические и географические рамки курса Российской истории. История России и всеобщая история. Мир в древности. Народы и политические образования на территории современной России в древности. Начало эпохи Средних веков. Восточная Европа в середине I тыс. н. э. Образование государства Русь. Русь в конце X начале XIII в. Особенности общественного строя в период Средневековья в странах Европы и Азии. Русские земли в середине XIII-XIV в. Формирование единого Русского государства в XV в. Европа и мир в эпоху Позднего Средневековья. Древнерусская культура. Мир к началу эпохи Нового времени. Россия в начале XVI в. Эпоха Ивана IV Грозного. Россия на рубеже XVI-XVII вв. Смутное время. Россия в XVII в. Ведущие страны Европы и Азии, международные отношения. Культура России в XVI-XVII вв. Россия в эпоху преобразований Петра I. Эпоха «дворцовых переворотов». 1725-1762 гг. Россия во второй половине XVIII в. Эпоха Екатерины II. Русская культура XVIII в. Россия первой четверти XIX в. Россия второй четверти XIX в. Время Великих реформ в России. Европа и мир в XIX в. Россия на пороге XX в. Первая русская революция. Российская империя в 1907-1914 гг. Первая мировая война и Россия. Культура в России XIX – начала XX в. Великая российская революция (1917-1922) и ее основные этапы. Советский Союз в 1920-е – 1930-е гг. Великая Отечественная война 1941-1945 гг. Борьба советского народа против германского нацизма – ключевая составляющая Второй мировой войны. Преодоление последствий войны. Апогей и кризис советского общества. 1945-1984 гг. Мир после Второй

мировой войны. Период «перестройки» и распада СССР (1985-1991). Россия в 1990-е гг. Россия в XXI в.

Виды контроля по дисциплине: экзамен, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4,0 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Основы военной подготовки»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой таможенного дела.

Основывается на базе дисциплин: «История России», «Основы безопасности жизнедеятельности».

Целью освоения учебной дисциплины являются: получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления студентов, обучающихся в университете в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Задачами учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся понимания главных положений военной доктрины Российской Федерации, а также основ военного строительства и структуры Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ);

- формирование у обучающихся высокого общественного сознания и воинского долга;

- воспитание дисциплинированности, высоких морально-психологических качеств личности гражданина – патриота;

- освоение базовых знаний и формирование ключевых навыков военного дела;

- раскрытие специфики деятельности различных категорий военнослужащих ВС РФ;

- ознакомление с нормативными документами в области обеспечения обороны государства и прохождения военной службы;

- формирование строевой подтянутости, уважительного отношения к воинским ритуалам и традициям, военной форме одежды;

- изучение и принятие правил воинской вежливости;

- овладение знаниями уставных норм и правил поведения военнослужащих.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции (УК-8) выпускника.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации

Тема 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание.

Структура, требования и основное содержание общевоинских уставов. Права военнослужащих. Общие обязанности военнослужащих. Воинские звания. Единоначалие. Начальники и подчиненные. Старшие и младшие. Приказ и приказание. Порядок отдачи и выполнение приказа. Воинская вежливость и воинская дисциплина военнослужащих.

Тема 2. Внутренний порядок и суточный наряд.

Размещение военнослужащих. Распределение времени и внутренний порядок. Суточный наряд роты, его предназначение, состав. Дневальный, дежурный по роте. Развод суточного наряда.

Тема 3. Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы.

Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы. Обязанности разводящего, часового.

Раздел 2. Строевая подготовка

Тема 4. Строевые приемы и движение без оружия.

Строй и его элементы. Виды строя. Сигналы для управления строем. Команды и порядок их подачи. Обязанности командиров, военнослужащих перед построением и в строю. Строевой расчет. Строевая стойка. Выполнение команд: «Становись», «Равняйся», «Смирно», «Вольно», «Заправиться». Повороты на месте. Строевой шаг. Движение строевым шагом. Движение строевым шагом в составе подразделения. Повороты в движении. Движение в составе взвода. Управление подразделением в движении.

Раздел 3. Огневая подготовка из стрелкового оружия

Тема 5. Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия.

Требования безопасности при обращении со стрелковым оружием. Требования безопасности при проведении занятий по огневой подготовке. Приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия.

Тема 6. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат.

Назначение, состав, боевые свойства и порядок сборки разборки АК-74 и РПК-74. Назначение, состав, боевые свойства и порядок сборки разборки пистолета ПМ. Назначение, состав, боевые свойства РПГ-7. Назначение, боевые свойства и материальная часть ручных гранат. Сборка разборка пистолета ПМ и подготовка его к боевому применению. Сборка разборка АК-74, РПК-74 и подготовка их к боевому применению. Снаряжение магазинов и подготовка ручных гранат к боевому применению.

Тема 7. Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия.

Требования безопасности при организации и проведении стрельб из стрелкового оружия. Порядок выполнения упражнения учебных стрельб. Меры безопасности при проведении стрельб и проверка усвоения знаний и мер безопасности при обращении со стрелковым оружием. Выполнение норматива №1 курса стрельб из стрелкового оружия.

Раздел 4. Основы тактики общевойсковых подразделений

Тема 8. Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ.

Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Назначение, структура мотострелковых и танковых подразделений сухопутных войск, их задачи в бою. Боевое предназначение входящих в них подразделений. Тактико-технические характеристики основных образцов вооружения и техники ВС РФ.

Тема 9. Основы общевойскового боя.

Сущность современного общевойскового боя, его характеристики и виды. Способы ведения современного общевойскового боя и средства вооруженной борьбы.

Тема 10. Основы инженерного обеспечения.

Цели и основные задачи инженерного обеспечения частей и подразделений. Назначение, классификация инженерных боеприпасов, инженерных заграждений и их характеристики. Полевые фортификационные сооружения: окоп, траншея, ход сообщения, укрытия, убежища.

Тема 11. Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника.

Организация, вооружение, боевая техника подразделений мпб и тб армии США. Организация, вооружение, боевая техника подразделений мпб и тб армии Германии.

Раздел 5. Радиационная, химическая и биологическая защита

Тема 12. Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие.

Ядерное оружие. Средства их применения. Поражающие факторы ядерного взрыва и их воздействие на организм человека, вооружение, технику и фортификационные сооружения. Химическое оружие. Отравляющие вещества (ОВ), их назначение, классификация и воздействие на организм человека. Боевые состояния, средства применения, признаки применения ОВ, их стойкость на местности. Биологическое оружие. Основные виды и поражающее действие. Средства применения, внешние признаки применения. Зажигательное оружие. Поражающие действия зажигательного оружия на личный состав, вооружение и военную технику, средства и способы защиты от него.

Тема 13. Радиационная, химическая и биологическая защита.

Цель, задачи и мероприятия РХБ защиты. Мероприятия специальной обработки: дегазация, дезактивация, дезинфекция, санитарная обработка. Цели и порядок проведения частичной и полной

специальной обработки. Технические средства и приборы радиационной, химической и биологической защиты. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования. Подгонка и техническая проверка средств индивидуальной защиты.

Раздел 6. Военная топография

Тема 14. Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам.

Местность как элемент боевой обстановки. Способы ориентирования на местности без карты. Способы измерения расстояний. Движение по азимутам.

Тема 15. Топографические карты и их чтение, подготовка к работе.

Определение координат объектов и целеуказания по карте. Геометрическая сущность, классификация и назначение топографических карт. Определение географических и прямоугольных координат объектов по карте. Целеуказание по карте.

Раздел 7. Основы медицинского обеспечения

Тема 16. Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях.

Медицинское обеспечение – как вид всестороннего обеспечения войск. Обязанности и оснащение должностных лиц медицинской службы тактического звена в бою. Общие правила оказания самопомощи и взаимопомощи. Первая помощь при ранениях и травмах. Первая помощь при поражении отравляющими веществами, бактериологическими средствами. Содержание мероприятия доврачебной помощи.

Раздел 8. Военно-политическая подготовка

Тема 17. Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны.

Новые тенденции и особенности развития современных международных отношений. Место и роль России в многополярном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития Российской Федерации. Цели, задачи, направления и формы военно-политической работы в подразделении, требования руководящих документов.

Раздел 9. Правовая подготовка

Тема 18. Военная доктрина Российской Федерации. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы.

Основные положения Военной доктрины Российской Федерации. Правовая основа воинской обязанности и военной службы. Понятие военной службы, ее виды и их характеристики. Обязанности граждан по воинскому учету.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Философия»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой философии.

Основывается на базе на базе дисциплин школьного курса (история, обществознание). Является основой для изучения дисциплины «Социология».

Целями освоения учебной дисциплины являются: развитие у студентов целостного теоретического мировоззрения, развитие у них интереса к фундаментальным знаниям, формирование потребности к философским оценкам исторических событий и фактов социальной действительности, способности использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.

Задачами учебной дисциплины являются:

– посредством изучения философских систем раскрыть богатство философского наследия, а также определить особенности исторического развития философской мысли;

– ознакомить студентов с основными философскими проблемами, категориями и понятиями;

– заложить основы взгляда на мир, отвечающего современным достижениям науки;

– сформировать абстрактное мышление у студентов;

– научить студентов логически мыслить методом от абстрактного к конкретному;

– научить студентов анализировать мировоззрение каждой исторической эпохи, философских концепций и отдельных мыслителей;

– сформировать у студентов умение аргументировать свою точку зрения, находя основание своей точки зрения относительно любой проблемы;

– формирование способности работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

– формирование способности к самоорганизации и самообразованию.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции (УК-5) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Философия как наука. Круг проблем, функции, задачи и ее роль в обществе.

Философия как наука.

Мировоззрение как основа философии. Структура мировоззрения. Исторические типы мировоззрения: обыденное, мифологическое, религиозное, философское, научное, художественное.

Предмет философии. Основные проблемы и разделы философии. Функции философии.

Тема 2. Философия Древнего Востока.

Общая характеристика древневосточной философии.

Предфилософия Китая. Учение Конфуция. Моизм. Даосизм. Легизм.

Предфилософия Индии. Веды и Упанишады как источник древнеиндийской первой философии. Джайнизм. Буддизм.

Предфилософия Вавилона, Древнего Египта и Ирана.

Тема 3. Философская мысль античности.

Предпосылки зарождения философской мысли в Древней Греции. Особенности античной философии.

Античная натурфилософия: милетская школа, диалектика и онтология. Философские идеи софистов.

Философия Сократа: поворот от натурфилософии к человеку, майевтический метод, диалектика. Социально-политические идеи Сократа и этика Сократа.

Философия Платона: идеалистическая философия, гносеология, этика и политика, эстетика Платона.

Философия Аристотеля: основной закон бытия Аристотеля, учение о четырех первоначалах, учение о душе, гносеология, логика, этика и политика, эстетика.

Философские идеи эллинистического периода: киники, стоицизм, скептицизм, эпикуреизм и неоплатонизм.

Тема 4. Философия, теология и правоведение в средневековой Европе.

Общая характеристика эпохи средневековья как основа для понимания философско-правовых и социальных идей данного периода. Значение философии неоплатоников в становлении христианской философии.

Три этапа средневековой философии: апологетика, патристика, схоластика. Патристика: общая характеристика периода, философско-правовые и социальные идеи Августина Блаженного.

Схоластика как синтез философии и теологии: общая характеристика периода, проблема универсалий, философия Фомы Аквинского.

Тема 5. Философия эпохи Возрождения. Переворот философско-правовых идей в эпоху Возрождения и Реформации.

Общая характеристика эпохи Возрождения. Гуманизм как центральная проблема эпохи. Проблема индивидуальности. Антропоцентризм эпохи.

Натурфилософия эпохи Возрождения. Пантеизм как специфическая черта натурфилософии Возрождения: философские идеи Парацельса, Николая Кузанского, Н. Коперника, Дж. Бруно.

Развитие социальной философии эпохи Возрождения: причины появления новых идей, философия Л. Валла и Н. Макиавелли.

Тема 6. Философия Просвещения.

Общая характеристика эпохи Просвещения: разум превыше всего. Основные направления философии Просвещения.

Эмпирическая философия Ф. Бэкона. Философия, гносеология и социальная философия Т. Гоббса, Дж. Локка.

Рациональная философия Р. Декарта, Б. Спинозы и Г. Лейбница.

Особенности социально-политических учений Франции XVIII века: Вольтер, Ш.Л. де Монтескье, Ж.-Ж. Руссо.

Тема 7. Немецкая классическая философия.

Истоки и предпосылки немецкой классической философии.

Философия И. Канта: трансцендентальная философия, этика Канта.

Наукоучение Фихте и натурфилософия Шеллинга.

Философия Г.В.Ф. Гегеля: абсолютный идеализм и диалектическая система Гегеля.

Антропологический материализм Л. Фейербаха: концепция антропологического обоснования религии, концепция антропологического материализма, теория познания, диалектическая концепция метафизического материализма.

Тема 8. Неклассическая современная философия.

Особенности нового типа мышления. Социально-исторические предпосылки новой философии. Характерные черты неклассической философии. Основные объекты исследования в современной философии.

Философия жизни А. Шопенгауэра и Ф. Ницше.

Философия экзистенциализма.

Феноменология и ее методы.

Позитивизм, неопозитивизм и постпозитивизм в философии XIX–XX веков.

Постмодернизм: идейные истоки постмодернизма, принципы, особенности.

Постпостмодернизм и его направления.

Тема 9. Отечественная философия.

Характерные черты русской философии. Этапы становления русской философии.

Отечественная философская мысль от Киевской Руси до XIX века: характерные черты периода, исихазм, иосифивляне, славянофилы и западники.

Русская философия второй половины XIX–XX веков: материалистическое направление, естественнонаучный материализм, марксизм в отечественной философии, идеалистическая русская философия, русская религиозная философия XX века: идея соборности, всеединства и космизма, идеи Н. Бердяева, В. Соловьева.

Современная русская философия: философия Серебряного века, философия русского символизма, философия советского периода, философия постсоветского периода.

Тема 10. Бытие как центральная категория философии.

Бытие как центральная категория философии. Эволюция категории «бытие». Проблема бытия-небытия. Формы проявления бытия. Категория «субстанция». Учение о материи. Движение как способ существования материи. Пространство и время как формы бытия материи. Многообразие пространственно-временных уровней бытия.

Тема 11. Категория «сознание» в философии.

Сознание: происхождение и сущность категории. Проблема генезиса сознания. Структура и функции сознания. Сознание как необходимое условие развития культуры.

Проблема самосознания в философии.

Тема 12. Познавательная деятельность. Логика и методология научного познания.

Познание как предмет философского анализа: сущность и смысл категории. Структура знания. Уровни и формы познания: чувственный, рациональный, понятие, суждение, умозаключение. Творчество и интуиция. Проблема объяснения и понимания. Проблема истинности знания.

Особенности научного познания. Специфические черты научного знания. Строение и динамика научного знания. Методы научного познания. Философия науки.

Тема 13. Человек и общество.

Человек как особая форма бытия: проблема происхождения человека и уникальности его бытия, человек как биосоциальное существо, человек как деятельное и творческое существо.

Соотношение понятий индивид, индивидуальность и личность.

Феномен внутренней свободы человека. Смысл жизни и назначение человека.

Общество как форма бытия человека: общество как система, структура общества, общество как часть объективной реальности. Соотношение понятий общество и социум. Сферы функционирования общества. Роль материального производства и науки в жизнедеятельности общества.

Теория постиндустриального общества. Постиндустриализм и информатизация общества.

Тема 14. Человек в системе культуры.

Понятие культуры, ее сущность. Модели культуры. Функции культуры. Проблема соотношения культуры и цивилизации.

Проблема соотношения культуры и природы.

Этнос и язык как производные культуры.

Культура в условиях глобализации. Проблема диалога культур и мультикультурализма.

Формы ценностного освоения бытия. Понятие ценности. Идеология. Мораль. Право. Религия. Искусство.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Основы психологии и инклюзивного взаимодействия»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к циклу обязательных дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой психологии и конфликтологии.

Основывается на базе дисциплин: «Философия», «Социология», «Правоведение».

Является основой для освоения профессиональных дисциплин и прохождения «Производственной практики».

Целью освоения учебной дисциплины является: формирование системы научных представлений о психологии и психологических процессах, инклюзивном взаимодействии лиц с ограниченными возможностями здоровья, осуществление их личностно-мотивационной, когнитивной и практической подготовки к реализации инклюзивной модели взаимодействия на различных уровнях образования и социальной адаптации.

Задачами учебной дисциплины являются:

– формирование научных представлений о теоретико-методологических основах общей психологии.

– анализ условий, опыта и проблем внедрения практики инклюзии в России и за рубежом.

– формирование гуманистического отношения студентов к лицам с ограниченными возможностями здоровья.

– развить у студентов умения применять полученные в рамках дисциплины знания в научно-исследовательской, образовательной, культурно-просветительской и профессиональной деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции (УК-9) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Психология как наука и практика

Предмет, объект и методы психологии. Место психологии в системе наук. История развития психологического знания. Основные направления психологии Психология как наука о происхождении, функционировании и структуре психического. Становление психологии как науки. Психологические методы исследования: сущность и классификация. Проблема метода психологического исследования. Из истории методов исследования в психологии. Наблюдение и его разновидности; самонаблюдение; их познавательная роль. Опрос: беседа, интервью, анкета.

Метод контент-анализа. Экспериментальный метод в психологии: разновидности эксперимента. Психологические тесты: опросник, тест-задание, проективные тесты. Моделирование в психологии.

Тема 2. Характеристика психических процессов. Познавательные процессы. Ощущение и восприятие. Внимание. Память

Классификация психических процессов. Общие свойства. Ощущения. Определение. Взаимодействие ощущений. Сенсорные свойства человека. Восприятие. Определение. Классификации. Характеристики (свойства). Восприятие пространства. Восприятие времени. Восприятие движения. Наблюдение и наблюдательность. Восприятие человека человеком как специфический вид перцепции. Сенсорная адаптация. Внимание. Сущность и определение внимания. Функции. Физиологические основы. Виды внимания. Характеристики (свойства) внимания. Внимательность. Память. Общее понятие. Определение. Образы памяти (представления). Классификация. Виды памяти (двигательная, эмоциональная, образная, мыслительная). Уровни памяти (непроизвольная, произвольная). Формы памяти (мгновенная, кратковременная, промежуточная, долговременная, оперативная).

Тема 3. Познавательные процессы. Мышление и речь. Представление и воображение

Общее понятие о мышлении. Содержание мышления. Формы, виды, способы мышления. Мышление и речь. Психологическая характеристика речи. Функции и виды речи. Понятие представления. Свойства и виды образа представления. Функции представления и их сущность. Классификация представлений. Понятие воображения. Функции и виды образа воображения. Воображение и творчество.

Тема 4. Индивидуально-психологические особенности личности

Психологический анализ понятий индивид, личность, субъект индивидуальность. Движущие силы развития личности. Развитие личности в процессе социализации. Психологическая структура личности. Определение понятия «личность». Соотношение понятий «человек», «индивид», «индивидуальность», «субъект деятельности», «личность». индивид как субъект социальных отношений и деятельности; определяемое включенностью в общественные отношения системное качество индивида, формирующееся в совместной деятельности и общении.

Тема 5. Темперамент. Характер. Способности

Исторический анализ развития учения о темпераменте. Психологическая характеристика основных типов темперамента. Психологический анализ характера человека. Акцентуации характера. Самосознание. «Я-концепция» как результат социального развития личности.

Тема 6. Психология общения. Психология деятельности

Психика и деятельность, психика и поведение. Понятие деятельности. Признаки деятельности. Внешняя характеристика деятельности. Структура и освоение деятельности. Внутренняя характеристика деятельности.

Психологическая структура деятельности. Основные виды деятельности: строение, особенности, специфика. Этапы формирования навыков. Структура общения. Типы межличностных коммуникаций. Перцептивная сторона общения. Принципы формирования первого впечатления. Коммуникативная сторона общения. Психология поведения человека в процессе коммуникации. Принципы эффективного общения. Основы устного общения. Формы вербальной коммуникации. Культура речи. Сходство и различие вербальной и невербальной коммуникации. Структура невербальной коммуникации.

Тема 7. Понятие и сущность инклюзивного образования

Этимология понятий интеграция, инклюзия, определение их содержательного поля. Понятия и основные принципы построения инклюзивного образовательного пространства. Приоритет социализации как процесса и результата инклюзии. Развитие позитивных межличностных отношений. Безопасность (физическая и психологическая). Развитие концепции инклюзивного образования. Гуманистическое содержание инклюзивного образования. Анализ систем специального образования детей с ОВЗ в системе общего образования: за рубежом и в России.

Тема 8. Психология инклюзивного взаимодействия

Образовательная среда как аспект социально-психологической адаптации детей с особыми возможностями. Психологическая типология отклоняющегося развития детей. Психологическое обследование детей с отклонениями в развитии. Система психологического сопровождения. Гендерные аспекты инклюзивного образования. Приоритет социализации как процесса и результата инклюзии. Развитие позитивных межличностных отношений. Безопасность (физическая психологическая).

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2,0 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Социология»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к циклу обязательных дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой социологии и социальных технологий.

Основывается на базе дисциплин: «Основы российской государственности», «Философия».

Является основой для изучения дисциплины «Основы психологии и инклюзивного взаимодействия».

Целью освоения учебной дисциплины является: получение системных научных знаний в отношении главных особенностей и структурных

составляющих жизнедеятельности общества, его социально-культурной полифонии, системы ценностей и этических норм, необходимых для выработки гражданской позиции на базе конструктивного социального взаимодействия.

Задачами учебной дисциплины являются:

- ознакомить с основным социологическим понятийным аппаратом для системного анализа межкультурного разнообразия общества, особенностей социальной коммуникации и межличностного взаимодействия;

- сформировать комплексное представление о ведущих тенденциях дифференциации и развития социальных институтов с учетом социально-культурной специфики, особенностей распределения социальных ролей и статусов;

- раскрыть социологические методы исследования, направленные на изучение внутригруппового и межгруппового взаимодействия, а также мотивационных и ценностных аспектов жизнедеятельности;

- изучить научные подходы к освоению системы общественных ценностей и этических норм, формирующих активную гражданскую позицию и социально ответственное поведение, для конструктивной работы в команде.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции (УК-5) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Социология – наука об обществе

Специфика предмета, объекта познания социологической науки, функции социологии. Различные подходы к определению социологии как направления гуманитарного научного знания. Особенности социологического анализа общественных процессов и явлений. Уровни социологического знания. Определение «социального». Социология в системе общественных наук. Роль социологии в гармонизации социальных отношений. Социология в современном обществе: общие подходы для понимания системного анализа происходящего и основ межкультурного взаимодействия.

Тема 2. Общество как целостная социальная система.

Общество как целостная система. Взаимодействие природы и общества. Социально-исторический детерминизм. Системный подход к анализу общества. Общество с позиций функционализма и индивидуализма. Понятие социальной структуры и социальной стратификации. Критерии классового и «внеклассового» разделения общества и его социальной стратификации. Социально-демографические подходы к оценке структуры общества. Формальная и неформальная структуризация общества. Место социальных групп в стратификации общества. Внутригрупповое и межгрупповое взаимодействие. Социальная мобильность и ее виды. Типология обществ. Разновидности этнических общностей. Концепция эволюционного и революционного развития общества. Теория культурно-

исторических типов обществ. Социальные, экономические и культурные процессы в современном обществе с учетом глобальных трансформаций.

Тема 3. Общество и культура: ценности, цели, смыслы

Культура как объект социологического анализа. Классики социологической науки о влиянии культуры на системы общественных связей и отношений. Основные элементы и функции культуры в общественной жизни. Значение религии в создании культурных образцов, ценностных парадигм, целей и смыслополаганий. Роль языка в ретрансляции общественных традиций. Ценности. Критерии ценностных оценок. Ценностные установки. Общественные смыслы и их воспроизводство. Цели развития общества: противоречивость оценочных подходов. Социальные нормы и их функции в обществе. Обычаи и традиции. Типы и особенности взаимодействия культур. Доминирующая культура, субкультура и контркультура. «Диалог» или «война культур». Современное культурное многообразие и перспективы общественного развития.

Тема 4. Социальные институты и межкультурное разнообразие

Понятие «социальный институт». Причины возникновения социальных институтов. Основные виды и функции социальных институтов. Социальные институты и социологическая наука. Институционализация общественной жизни. Ключевые черты социальной организации. Соотнесение понятий «социальный институт» и «социальная организация»: общее и особенное в различных социокультурных традициях. Семья как социальный институт: социально-культурные традиции. Социальный институт религии – многообразие культурно-исторических форм. Экономические и политические институты с позиций культурно-исторического генезиса. Перспективы развития социальных институтов в поликультурном мире.

Тема 5. Мораль и нравственность как социологические категории

Мораль и нравственность как органичные продукты социальных отношений. Представления о морали и нравственности в различных обществах. Закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом контексте. Разнообразие этических принципов и норм морали. Ценностное и смысловое измерение морально-нравственного поведения. Профессиональная деятельность с позиций морали и нравственности. Социологические подходы к оценке эволюционирования представлений о морали и нравственности с учетом развития новейших технологий.

Тема 6. Этика социального поведения. Гражданская позиция и её проявления.

Социальное поведение и нормы морали: краткий исторический генезис. Этика социального поведения в рамках субкультур. Этика социального поведения: межличностный, групповой и межгрупповой уровни. Социальные роли и социальные статусы в системе моральных норм и ценностей. Социализация как процесс освоения общественных норм и

ценностей. Этика социального поведения в референтной группе. Этика социального поведения и девиации. Ценностно-смысловые доминанты гражданской позиции. Гражданская позиция как осознанный выбор. Формы проявления гражданской позиции.

Тема 7. Социальные коммуникации: теория и современная практика.

Социальные коммуникации как предмет научного анализа и повседневная практика. Значение социальных коммуникаций в этическом позиционировании личности. Вербальная и невербальная социальные коммуникации. Межличностное взаимодействие в процессе работы в коллективе. Социальные коммуникации и особенности социокультурной среды. Учет профессиональной специфики при осуществлении социальных коммуникаций. Культурное многообразие и социальные коммуникации. Трансформации практик социальной коммуникации с учетом развития передовых информационно-коммуникативных технологий.

Тема 8. Прикладные аспекты изучения общества в его межкультурном разнообразии

Социологический инструментарий изучения общественных процессов: общий обзор. Основные индикаторы и показатели исследования межкультурного разнообразия. Основные этапы социологического исследования. Программа и план исследования. Проблемная ситуация. Гипотезы социологического исследования. Генеральная и выборочная совокупность. Репрезентативность выборки. Основные виды сбора социальной информации. Основные виды опросов. Интервью как специфический вид опросов. Метод фокус-групп и его применение для изучения межкультурного разнообразия. Анализ документов. Статистические методы обработки социологической информации. Количественный и качественный анализ информации. Использование «Больших данных» (Big data) в социологии. Развитие информационно-коммуникационных технологий и совершенствование методов сбора информации. Интерпретации полученных данных. Этические принципы осуществления исследовательской деятельности.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2,0 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Русский язык в сфере профессиональной коммуникации»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к циклу обязательных дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой русского языка и культуры речи.

Основывается на базе дисциплин «Русский язык» и «Русская литература» (основное (общее) образование).

Является основой для изучения дисциплин гуманитарного, социального, экономического и профессионального цикла.

Целью освоения учебной дисциплины является: изучение основных норм русского литературного языка, необходимых специалисту в сфере деловой и профессиональной коммуникации, а также актуализация эффективных способов осуществления профессиональной коммуникации в устной и письменной формах.

Задачами учебной дисциплины являются:

- формирование и развитие автономности учебно-познавательной деятельности студента по овладению русским языком в сфере профессиональной коммуникации, что предполагает развитие практических навыков использования родного языка в ситуациях устной и письменной профессиональной коммуникации;

- формирование практических умений работы со специальной терминологией и расширение терминологического аппарата в профессиональной области для практического использования в различных формах и видах деловой коммуникации; социокультурных знаний в области коммуникативной компетенции будущего специалиста;

- повышение уровня общей гуманитарной культуры речевого поведения обучаемых в сферах устной и письменной коммуникации, формирование уважительного отношения к национальным духовным ценностям, общей профессиональной культуры;

- изучение основных правил, законов и литературных норм письменного и устного общения для осуществления коммуникации в личной и деловой сферах общения;

- формирование навыков составления и ведения официально-деловой документации в соответствии с нормативно-правовой базой.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции (УК-4) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Государственный язык – язык профессионального общения

Предмет и задачи курса «Русский язык в сфере профессиональной коммуникации». Происхождение русского языка. Понятие национального языка и формы его существования. Понятие литературного языка. Разделы современного русского языка. Язык профессионального общения как функциональная разновидность русского литературного языка.

Тема 2. Стилистика современного русского языка

Функциональные стили современного русского языка. Их сфера использования, основное назначение, признаки, языковые особенности, подстили. Экстралингвистические признаки функциональных стилей. Понятие функционального стиля и функционально ориентированного текста. Взаимодействие стилей. Профессиональная сфера как интеграция официально-делового, научного и разговорного стилей.

Тема 3. Язык и культура речи в жизни профессионального

коммуникатора

Коммуникативные особенности культуры речи. Речевой этикет. Общение как инструмент профессиональной деятельности. Язык как средство общения. Функции общения, законы, правила и приемы. Виды, формы, этапы общения. Социальный характер общения. Особенности общения: национальные и гендерные. Невербальные средства общения. Словари в профессиональной речи.

Тема 4. Официально-деловой стиль речи. Особенности профессиональной коммуникации.

Национальный характер и интернациональные свойства русской официально-деловой письменной речи. Сфера функционирования официально-делового стиля и его основные черты. Стилеобразующие факторы официально-делового стиля. Подстили и жанры официально-делового стиля. Языковые особенности официально-делового стиля (лексические, морфологические, синтаксические, орфоэпические). Особенности сокращений в официально-деловом стиле.

Тема 5. Особенности профессиональной коммуникации при трудоустройстве. Резюме.

Резюме: определение, предназначение. Структура резюме, позиции (обязательные и факультативные), их характеристика. Виды резюме. Функциональное и хронологическое резюме. Особенности оформления. Резюме студента и резюме опытного специалиста. Сходства и различия при составлении.

Тема 6. Собеседование при приеме на работу.

Собеседование как элемент профессиональной коммуникации. Подготовка к собеседованию. Особенности процесса собеседования. Вопросы работодателя к соискателю при собеседовании. Вопросы соискателя к работодателю при собеседовании.

Тема 7. Документ как составляющая профессиональной деятельности.

Официально-деловая документация: назначение, виды, функции. Документирование и документ. Система документации и культура оформления документов. Классификация документов. Состав и правила оформления реквизитов.

Тема 8. Личные документы. Особенности составления.

Личные документы. Заявление как вид документа: определение, назначение, реквизиты, особенности составления. Расписка как вид документа: определение, назначение, реквизиты, особенности составления. Доверенность как документ: определение, назначение, виды, реквизиты, особенности составления. Автобиография как вид документа: определение, назначение, реквизиты, особенности составления. Характеристика: определение, назначение, реквизиты, особенности составления.

Тема 9. Распорядительные документы. Особенности составления.

Распорядительная документация: определение, цель, функции, виды. Этапы подготовки распорядительных документов: процедура издания распорядительных документов в условиях коллегиального принятия

решения и в условиях единоличного принятия решений. Приказ как вид распорядительного документа: типы, предназначение, особенности составления, реквизиты. Распоряжение как вид распорядительного документа: предназначение, особенности составления, реквизиты. Указание как вид распорядительного документа: предназначение, особенности составления, реквизиты. Решение, постановление как распорядительные документы: предназначение, особенности составления, реквизиты.

Тема 10. Информационно-справочные документы. Особенности составления.

Информационно-справочная документация: определение, цель, функции, виды. Служебная записка: определение, назначение, реквизиты. Докладная записка: определение, назначение, реквизиты. Объяснительная записка: определение, назначение, реквизиты. Акт: определение, назначение, реквизиты. Протокол: определение, назначение, реквизиты. Служебное письмо: определение, назначение, реквизиты, классификация. Текстовые нормы служебного письма. Коммерческие письма. Композиция коммерческого письма. Сопроводительное письмо. Рекомендательное письмо.

Тема 11. Устное деловое общение. Деловая риторика.

Устная речевая коммуникация: умение говорить и умение слушать. Основные виды делового общения. Этика делового общения. Публичная речь в деловых коммуникациях. Деловая беседа. Деловые переговоры. Сопровождение. Правила общения в социальных сетях. Деловой телефонный разговор. Структура делового телефонного разговора. Организация и общепринятые правила делового телефонного разговора.

Тема 12. Формирование имиджа профессионала в процессе коммуникации.

Восприятие и коммуникация. Понятие имиджа: содержание, типы. Имидж делового человека и его слагаемые. Имиджирование: стратегия и тактика. Конфликты в деловых коммуникациях. Конфликтное поведение и пути его преодоления. Стратегия и тактика поведения в конфликте. Современные подходы к урегулированию социальных конфликтов и легитимации решений.

Тема 13. Научный стиль как тип коммуникации

Научный стиль русского языка: сфера бытования, подстили, жанры. Основные характеристики научного стиля. Языковые признаки научного стиля. Композиционные блоки научного текста. Средства и способы образования терминов. Классификационное деление терминов: общенаучные, междотраслевые, узкоспециальные; однокомпонентные, многокомпонентные. Фразеологические (устойчивые) обороты научной речи: характеристика, примеры. Метафора в научном тексте: целесообразность и допустимость использования. Письменные жанры научного стиля: тезисы, статья, курсовая работа, бакалаврская диссертация, магистерская диссертация. Ссылка на научную традицию (библиографическая ссылка), способы цитирования и оформления ссылок.

Библиографический список и правила его оформления. Устные жанры научного стиля речи (доклад, сообщение, беседа, дискуссия). Характеристика элементов устного научного красноречия: тезис, аргумент, доказательство, критика оппонента. Работа над текстом устного научного доклада, особенности устного выступления. Презентация проекта как элемент демонстрации результатов исследования. Подготовка мультимедийной презентации.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4,0 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Правоведение»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в обязательную часть дисциплин учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки (специальности) 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой предпринимательского права и арбитражного процесса.

Основывается на базе дисциплин образовательной программы общего среднего образования.

Является основой для изучения дисциплин профессионального цикла, а также прохождения практики и написания квалификационной работы.

Целями освоения учебной дисциплины являются: ознакомление студентов с целостным комплексом знаний о сущности, структуре и функциях права, системе органов управления государством, системе отраслей права и системе законодательства Российской Федерации; освещение основных понятий и принципов отдельных отраслей права: конституционного, административного, трудового, гражданского, предпринимательского, информационного, экологического; освещение основ антикоррупционного законодательства; привитие студентам навыков пользования нормативными правовыми актами.

Задачами учебной дисциплины являются:

- формирование комплекса знаний о сущности, структуре и функциях права, системе органов управления государством, системе отраслей права и системе законодательства, правовых нормах, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности;

- развитие навыков ориентирования в современном законодательстве и соотношении его положений с реальным состоянием правопорядка в государстве; выработка умения применять нормативные правовые акты на практике в профессиональной деятельности, а также для решения жизненных ситуаций; развитие законопослушной личности студентов;

- воспитание гражданской ответственности и чувства собственного достоинства, дисциплинированности, уважения к правам и свободам другого человека, демократическим правовым институтам, правопорядку, нетерпимого отношения к коррупции;

- применение знаний по праву в профессиональной деятельности и повседневной жизни для обеспечения безопасности жизнедеятельности;

- формирование способности и готовности к самостоятельной профессиональной деятельности в органах государственной власти, у работодателя или в процессе реализации права на предпринимательскую деятельность.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-2, УК-11) выпускника.

Содержание дисциплины:

Право – особый вид социальных норм. Основы конституционного права. Основы административного права. Основы гражданского права. Основы предпринимательского права. Основы трудового права. Основы информационного права. Основы антикоррупционного законодательства. Основы экологического права.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины
«Основы российской государственности»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в обязательную часть дисциплин учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки (специальности) 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой государственного управления.

Основывается на базе дисциплин образовательной программы общего среднего образования.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Философия», «Социология».

Целями освоения учебной дисциплины являются: формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.

Реализация курса предполагает последовательное освоение студентами знаний, представлений, научных концепций, а также исторических, культурологических, социологических и иных данных, связанных с проблематикой развития российской цивилизации и ее государственности в исторической ретроспективе и в условиях актуальных вызовов политической, экономической, техногенной и иной природы.

Задачами учебной дисциплины являются:

– представить историю России в ее непрерывном цивилизационном измерении, отразить ее наиболее значимые особенности, принципы и актуальные ориентиры;

– раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политико- культурном контексте;

– рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу;

– представить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие ее многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер;

– рассмотреть особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;

– исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед лицом российской цивилизации и ее государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии ее перспективного развития;

– обозначить фундаментальные ценностные принципы (константы) российской цивилизации (единство многообразия, суверенитет (сила и доверие), согласие и сотрудничество, любовь и ответственность, созидание и развитие), а также связанные между собой ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость).

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции (УК-5) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Что такое Россия. Страна в ее пространственном, человеческом, ресурсном, идейно- символическом и нормативно- политическом измерении.

Тема 2. Российское государство- цивилизация. Исторические, географические, институциональные основания формирования российской цивилизации. Концептуализация понятия «цивилизация» (вне идей стадийного детерминизма)

Тема 3. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации. Что такое мировоззрение? Теория вопроса и смежные научные концепты Мировоззрение и его значение для человека, общества, государства. Представление ключевых мировоззренческих позиций и понятий, связанных с российской идентичностью, в историческом измерении и в контексте российского федерализма.

Рассмотрение этих мировоззренческих позиций с точки зрения ключевых элементов общественно-политической жизни (мифы, ценности и убеждения, потребности и стратегии). Значение коммуникационных практик и государственных решений в области мировоззрения (политика памяти, символическая политика и пр.) Самостоятельная картина мира и история особого мировоззрения российской цивилизации.

Ценностные принципы (константы) российской цивилизации: единство многообразия (1), суверенитет (сила и доверие) (2), согласие и сотрудничество (3), любовь и ответственность (4), созидание и развитие (5). Их отражение в актуальных социологических данных и политических исследованиях.

«Системная модель мировоззрения» («человек – семья – общество – государство – страна») и ее репрезентации («символы – идеи и язык – нормы – ритуалы – институты»).

Тема 4. Политическое устройство России. Объективное представление российских государственных и общественных институтов, их истории и ключевых причинно- следственных связей последних лет социальной трансформации. Основы конституционного строя России. Принцип разделения властей и демократия. Особенности современного российского политического класса.

Генеалогия ведущих политических институтов, их история причины и следствия их трансформации. Уровни организации власти в РФ. Государственные проекты и их значение (ключевые отрасли, кадры, социальная сфера)

Тема 5. Вызовы будущего и развитие страны. Сценарии перспективного развития страны и роль гражданина в этих сценариях. Глобальные тренды и особенности мирового развития. Техногенные риски, экологические вызовы и экономические шоки. Суверенитет страны и его место в сценариях перспективного развития мира и российской цивилизации.

Стабильность, миссия, ответственность и справедливость как ценностные ориентиры для развития и процветания России. Солидарность, единство и стабильность российского общества в цивилизационном измерении. Стремление к компромиссу, альтруизм и взаимопомощь как значимые принципы российской политики. Ответственность и миссия как

ориентиры личностного и общественного развития. Справедливость и меритократия в российском обществе. Представление о коммунитарном характере российской гражданственности, неразрывности личного успеха и благосостояния Родины.

Виды контроля по дисциплине: зачет

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2,0 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой «Охрана труда и безопасность жизнедеятельности».

Основывается на базе знаний и умений, полученных в средней школе при изучении основ безопасности жизнедеятельности.

Является основой для изучения для изучения дисциплин профессионального цикла.

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является: формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Задачами изучения дисциплины являются:

– приобретение понимания проблем устойчивого развития, обеспечения безопасности жизнедеятельности и снижения рисков, связанных с деятельностью человека;

– овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;

– формирование: культуры безопасности, риск-ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека; культуры профессиональной безопасности, способностей идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности; готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности; мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры

безопасности; способностей к оценке вклада своей предметной области в решение проблем безопасности; способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции (УК-8) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Введение в дисциплину. Категорийно-понятийный аппарат по безопасности жизнедеятельности, таксономия опасностей. Риск, как количественная оценка опасностей.

Методологические основы безопасности жизнедеятельности. Главные определения БЖД. Модель жизнедеятельности человека. Аксиомы БЖД. Безопасность человека, общества, национальная безопасность. Системный подход в безопасности жизнедеятельности. Культура безопасности как элемент общей культуры, которая реализует защитную функцию человечества. Таксономия, идентификация и квантификация опасностей. Классификация ЧС. Риск, как оценка опасности. Травматизм. Расчет ущерба пострадавшему в результате производственной травмы. Оказание первой доврачебной помощи пострадавшим.

Тема 2. Управление БЖД. Правовые и организационные вопросы БЖД. Законодательная и нормативная база. Международные нормы по БЖД.

Законодательная и нормативная база БЖД (Конституция, Трудовой кодекс, Положение о порядке проведения обучения и проверки знаний по вопросам охраны труда у работников предприятий, учреждений и организаций, закон «Об обороне», ГОСТы, НПАОТ, СНиП, СН, НАПБ и др.). Директива Совета Европейских Сообществ 89/391/ЕЕС «О внедрении мероприятий, способствующих улучшению безопасности и гигиене труда работников». Конвенция МОП 187 «Об основах способствующих безопасности и гигиене труда». Международный стандарт SA8000: 2001 «Социальная ответственность». SAI SA8000: 2001 Social Accountability International. Международный стандарт ISO 26000:2010 – «Руководство по социальной ответственности». ISO 26000: 2010 (Draft) Guidance on Social Responsibility. Международный стандарт OHSAS 18001:2007 Occupational health and safety management systems – Requirements. Система менеджмента охраны труда – Требования. Международный стандарт OHSAS 18002, Guidelines for the implementation of OHSAS 18001. Руководство по внедрению OHSAS 18001 и др.

Тема 3. Обеспечение комфортных условий в производственной среде. Воздух рабочей зоны.

Основные характеристики воздуха рабочей зоны. Источники загрязнения воздуха. Классификация опасных и вредных веществ. Понятие ПДК вещества. Микроклимат и его характеристики. Вентиляция (естественная, механическая, общеобменная, местная, комбинированная). Кондиционирование. Оценка параметров микроклимата. Оценка концентрации пыли в воздухе рабочей зоны.

Тема 4. Обеспечение комфортных условий в производственной среде. Естественное и искусственное освещение.

Виды освещения, нормативные требования к уровням освещения. Обеспечение требуемых уровней освещенности. Источники искусственного света (лампы, светильники). Методы проектирования и контроля уровней освещенности. Оценка естественного и искусственного освещения на рабочем месте.

Тема 5. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания. Защита человека от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения. Шум, вибрация, ультразвук, инфразвук.

Определение понятия «шум» – физический и физиологический. Понятия: «вибрация», «инфразвук», «ультразвук». Негативное воздействие на организм. Основные параметры акустических волн. Нормирование и контроль, способы защиты. Оценка уровня шума на рабочем месте и в жилой зоне.

Тема 6. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания. Защита человека от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения. Ионизирующие и электромагнитные излучения.

Определение понятий «ионизирующее излучение», «радиационная безопасность». Негативное воздействие ИИ на организм. Нормирование и способы защиты от ИИ. Электромагнитные излучения, их влияние на организм, нормирование, способы защиты (излучения радиочастотного диапазона, оптического диапазона, инфракрасные, ультрафиолетовые, лазерные). Оценка содержания радиоактивных изотопов в воздухе рабочей зоны. Оценка эффективной эквивалентной дозы облучения. Оценка обстановки при лесном пожаре. Оценка обстановки при наводнении. Оценка обстановки при урагане.

Тема 7. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания. Защита человека от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения. Электробезопасность.

Понятия: «электробезопасность», «электротравма», «электротравматизм». Действие электрического тока на человека. Классификация помещений по степени опасности поражения электрическим током. Технические мероприятия безопасной эксплуатации электроустановок. Первая помощь при поражении электрическим током. Оценка опасности поражения электрическим током. Оценка эффективности защитного заземления.

Тема 8. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания. Защита человека от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения. Основы техники безопасности.

Общие требования безопасности к техническому оборудованию и процессам. Перечень работ с повышенной опасностью. Безопасность при эксплуатации систем под давлением и криогенной техники. Безопасность погрузочно-разгрузочных работ и на транспорте. Безопасность при работе с электронно-вычислительными машинами (персональными компьютерами) и видеодисплейными терминалами. Оценка антропометрических характеристик оператора и проектирование эргономичного рабочего места.

Тема 9. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации. Пожарная безопасность.

Основные понятия и значение пожарной безопасности. Пожароопасные свойства материалов и веществ. Сущность процесса горения. Теоретические основы механизма горения и взрыва. Классификация видов горения. Пожаровзрывоопасность объекта. Системы предупреждения пожаров. Система пожарной защиты. Организационно-технические мероприятия по пожарной безопасности. Оценка устойчивости работы объекта экономики к воздействию ударной волны взрыва ГВС.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Физическая культура и спорт (культура здоровья)»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой физического воспитания.

Основывается на базе общеобразовательных дисциплин средней школы.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту».

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов осмысленного и ответственного отношения к ресурсам своего здоровья посредством трансляции современных научных знаний о здоровье и здоровом образе жизни, традиционных и инновационных технологий и моделей оздоровления личности; формирование физической культуры студента, как системного и интегративного качества личности, как условия и предпосылки эффективной учебно-профессиональной деятельности, как обобщенного показателя профессиональной культуры будущего специалиста.

Задачи дисциплины:

– сформировать понимание сущности культуры здоровья и здорового образа жизни;

- воспитывать потребность в здоровье как наивысшей ценности;
- научить психофизиологическим и социально-биологическим основам физической и интеллектуальной деятельности;
- сформировать системный упорядоченный комплекс знаний, охватывающих философскую, социальную, естественнонаучную и психолого-педагогическую тематику, тесно связанную с теоретическими, методическими, моторными и организационными основами физической культуры;
- включить студентов в реальную физкультурно-спортивную практику по освоению ценностей физической культуры, её активному творческому использованию во всестороннем развитии личности;
- содействовать разностороннему развитию организма, сохранению и укреплению здоровья студентов, повышению ими уровня общей физической подготовленности, развитию профессионально важных физических качеств и психомоторных способностей будущих специалистов;
- сформировать умения самостоятельно разрабатывать программы индивидуального оздоровления, направленные на профилактику, коррекцию слабых звеньев собственного здоровья, поддержание и развитие имеющихся ресурсов.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции (УК-7) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Современная концепция здоровья и здорового образа жизни.

Тема 2. Факторы, определяющие здоровье. Здоровый образ жизни – главный фактор здоровья.

Тема 3. Мотивация к здоровью и ЗОЖ.

Тема 4. Психологические аспекты, способствующие формированию ЗОЖ у студенческой молодежи.

Тема 5. Двигательная активность – ведущий фактор биопрогресса и здоровья.

Тема 6. Методы и принципы спортивной тренировки.

Тема 7. Организация рационального питания. Пища и ее основные компоненты. Нутриенты и их характеристика.

Тема 8. Рациональное питание и правила его организации. Рекомендации по рациональному питанию.

Тема 9. Пагубность вредных привычек студенческой молодежи. Проблемы современного человека и болезни цивилизации.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2,0 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Математика»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой прикладной математики.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания элементарной математики.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Бухгалтерский учет», «Экономическая теория и макроэкономика», «Экономика организаций».

Цели и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины является: овладение студентами необходимым математическим аппаратом, помогающим анализировать, моделировать и решать задачи в рамках прикладных исследований.

Задачами изучения дисциплины являются: развитие логического и абстрактного мышления студентов, овладение студентами методами исследования и решения математических задач; выработка у студентов умения самостоятельно расширять свои математические знания и проводить математический анализ прикладных задач.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции (УК-1) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Линейная алгебра.

Матрицы. Операции над матрицами. Определители. Свойства определителей. Разложение определителей. Методы вычисления определителей. Обратная матрица.

Матричные уравнения. Ранг матрицы. Системы линейных алгебраических уравнений. Матричный метод. Метод Крамера. Метод Гаусса.

Векторы. Линейные операции над векторами. Базис. Координаты вектора в базисе. Действия с векторами в координатном представлении. Декартова система координат. Скалярное произведение векторов. Векторное произведение векторов. Смешанное произведение.

Тема 2. Математический анализ.

Множества вещественных чисел. Функция. Область ее определения. Способы задания. Основные элементарные функции, их свойства и графики.

Предел функций, основные понятия и свойства. Первый и второй замечательные пределы.

Непрерывность функции в точке. Непрерывность основных элементарных функций.

Дифференциальное исчисление функций одной переменной. Производная функции, ее смысл в различных задачах. Правила нахождения производной.

Применение дифференциального исчисления для исследования функций и построения их графиков Условия монотонности функции. Экстремумы функции, необходимое условие. Достаточные условия. Отыскание наибольшего и наименьшего значения функции, дифференцируемой на отрезке. Исследование выпуклости функции. Точки перегиба. Асимптоты функций. Понятие об асимптотическом разложении. Общая схема исследования функции и построение ее графика.

Неопределенный интеграл. Первообразная. Неопределенный интеграл и его свойства. Геометрический смысл неопределенного интеграла. Таблица неопределенных интегралов. Простейшие приёмы интегрирования.

Определенный интеграл и его приложения. Задачи, приводящие к понятию определенных интегралов. Формула Ньютона-Лейбница. Основные приемы вычисления определенных интегралов. Приложение определенных интегралов к вычислению площадей, объемов, длин дуг.

Тема 3. Дифференциальные уравнения.

Обыкновенные дифференциальные уравнения. Физические задачи, приводящие к дифференциальным уравнениям. Дифференциальные уравнения первого порядка с разделяющимися переменными и однородные дифференциальные уравнения. Линейные дифференциальные уравнения первого порядка. Уравнение Бернулли. Дифференциальные уравнения высших порядков.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4,0 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины
«Бизнес-информатика»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть математических и естественнонаучных дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой «Экономическая кибернетика и прикладная статистика».

Для изучения дисциплины необходимы знания, полученные при успешном освоении предмета «Информатика» в рамках программы полного среднего образования.

Цели и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины является подготовка студентов к использованию современных информационных технологий, базирующихся на применении современных средств вычислительной техники и сетевых

технологий в качестве инструмента для решения на высоком уровне практических задач в предметных областях экономики.

Задачами изучения дисциплины являются:

- изучение сущности и назначения прикладных информационных технологий управления бизнесом;
- освоение методов и средств управления знаниями в современном бизнесе: получение, хранение, обработка и анализ данных;
- освоение программного обеспечения бизнес-офиса организации;
- изучение основ организации бизнеса в условиях цифровой экономики.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных компетенций (ОПК-5, ОПК-6) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Экономическая информация и информационные процессы в организационно-экономической сфере.

Экономическая информация как часть информационного ресурса общества. Основные понятия информатики и информатизации. Понятие экономической информации. Особенности и свойства экономической информации. Классификация экономической информации. Структура экономической информации. Оценка экономической информации. Технология и методы обработки экономической информации. Технологический процесс обработки экономической информации.

Тема 2. Информационные системы и технологии формирования, обработки и представления данных в информационных системах.

Объективная необходимость автоматизации обработки экономической информации. Понятие системы, информационной системы, автоматизированной информационной системы (АИС). Роль и место автоматизированных информационных систем в экономике. Классификация АИС по различным признакам. Понятие автоматизированной информационной технологии (АИТ). Классификация автоматизированных информационных технологий. Виды информационных технологий: обработки данных, управления, автоматизации офиса, поддержки принятия решений.

Тема 3. Информационные технологии решения экономических задач средствами электронных таблиц.

Технологические этапы создания табличного документа средствами электронных таблиц. Создание рабочей книги. Типы данных. Ввод данных в рабочую книгу. Работа с формулами. Копирование формул. Абсолютные и относительные ссылки в формулах. Финансово-экономические расчеты в электронных таблицах. Использование встроенных функций для обработки экономической информации. Обзор основных функций электронных таблиц. Ввод функций с помощью Мастера функций. Работа с математическими и статистическими функциями. Использование логических функций.

Тема 4. Технологии обработки информации с помощью консолидированных и сводных таблиц.

Понятие консолидированной таблицы. Суммирование данных методом консолидации. Создание консолидированной таблицы методом консолидации по расположению. Создание консолидированной таблицы методом консолидации по категориям. Работа с элементами структуры консолидированной таблицы. Понятие сводной таблицы. Макет сводной таблицы. Технология создания сводной таблицы. Способы изменения структуры сводной таблицы. Создание сводной таблицы, разбитой на страницы. Построение сводной диаграммы. Технология работы со сводной таблицей на примере решения экономических задач.

Тема 5. Технологии анализа экономической информации с помощью диаграмм в информационных системах.

Диаграмма как инструмент анализа и сравнения данных при решении экономических задач. Основные виды диаграмм. Способы построения диаграмм. Создание диаграммы с помощью Мастера диаграмм. Редактирование диаграмм. Форматирование и печать диаграмм.

Тема 6. Вычислительные сети.

Организация сети интернет. Адресация. Глобальная сеть Интернет. История образования сети Интернет. Протоколы семейства TCP/IP. Структура и координирующие органы Интернет. Адресация в Интернет. Доступ к интернет. Виды доступа к сети Интернет. Провайдеры сетевых услуг. Сервисы сети Интернет. Сервисы Интернет. Электронная почта. Почтовые протоколы в Интернет. Идентификатор и адрес пользователя. Почтовые серверы Интернет свободного доступа. Система телеконференций. Списки рассылки. Понятие URL. Язык создания гипертекстовых документов HTML. Браузеры. Общая характеристика и возможности наиболее распространенных браузеров. Поиск в интернет. Поиск информации в сети Интернет. Системы поиска информации в сети Интернет. Язык запросов поисковых систем. Эффективный поиск информации.

Тема 7. Информационные технологии создания систем поддержки принятия решений и методы прогнозирования.

Способы прогнозирования в электронной таблице. Прогнозирование с помощью команды Подбор параметра. Постановка экономической задачи и технология решения с помощью команды Подбор параметра. Использование команды Поиск решения для решения оптимизационных задач управления. Создание отчета по результатам поиска решения. Анализ данных с помощью Диспетчера сценариев. Применение таблиц данных для решения задач прогнозирования. Виды таблиц данных. Таблицы данных с одной переменной. Таблицы данных с двумя переменными. Способы создания таблиц данных. Создание таблиц данных с помощью метода Автозаполнения. Способы редактирования и удаления таблиц данных.

Тема 8. Методы и средства защиты информации в информационных системах.

Информационная безопасность. Понятие информационной безопасности. Объекты и элементы защиты в компьютерных системах обработки информации. Методы и средства защиты информации. Средства разграничения доступа к информации. Криптографические методы защиты информации. Применение электронной цифровой подписи. Компьютерные вирусы и антивирусные программные средства.

Тема 9. Технологии поиска информации.

Запрос как средство доступа к информации базы данных. Виды запросов. Создание простого запроса на выборку информации из базы данных. Технология создания запроса с помощью Конструктора запросов. Создание в запросе вычисляемых полей. Сортировка и фильтрация записей в запросах. Создание запросов с групповой операцией. Создание запросов на обновление, на добавление, на удаление, на создание таблицы. Создание перекрестного запроса.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4,0 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к циклу обязательных дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой товароведения и экспертизы товаров.

Основывается на базе дисциплин: «Введение в профессиональную деятельность», «Экономическая теория и макроэкономика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Товароведение однородных групп продовольственных товаров», «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров», «Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров», «Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров».

Целями освоения учебной дисциплины являются формирование целостной системы знаний об основополагающих характеристиках товара, позволяющих рассматривать его как средство удовлетворения потребностей и объект коммерческой деятельности.

Задачами учебной дисциплины являются:

- изучение основных категорий товароведения и экспертизы товаров;
- овладение едиными методами и приемами анализа потребительской стоимости;
- усвоение научных знаний и приобретение практических навыков в области систематизации и кодирования товаров;

- приобретение навыков анализа показателей ассортимента и основ управления ассортиментом товаров;
- изучение свойств товаров, приобретение навыков по формированию номенклатуры свойств;
- усвоение знаний о факторах формирования и сохранения качества товаров в процессе производства, транспортирования, хранения и реализации, значении маркировки, упаковки и информации на товарах, приобретение навыков их анализа;
- овладение методами оценки, контроля качества и экспертизы, оценки уровня качества и конкурентоспособности товаров;
- ознакомление с основными видами товарных экспертиз, объектами, субъектами и средствами экспертизы товаров, этапами проведения экспертиз;
- ознакомление с основными нормативно-правовыми документами в области контроля качества и экспертизы товаров.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональной компетенции (ОПК-2) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Предмет и основные категории товароведения.

Основные понятия товароведения. Предмет, цели и задачи товароведения. Принципы товароведения. Межпредметные связи товароведения с другими учебными дисциплинами. Этапы становления товароведения как научной дисциплины. Формирование профессиональной компетентности. Объекты, субъекты и методы товароведения.

Тема 2. Классификация и кодирование товаров.

Классификация как метод товароведения. Виды классификации: Классификация потребительских товаров, общие принципы и правила классификации, классификационные признаки. Принципы построения иерархического метода классификации. Принципы построения фасетного метода классификации. Преимущества и недостатки иерархического и фасетного методов классификации. Кодирование товаров. Методы кодирования товаров. Классификаторы: Общероссийский классификатор продукции (ОКП): назначение, структура; Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД): их назначение, общие правила интерпретации. Штриховое кодирование.

Тема 3. Ассортимент товаров, управление ассортиментом товаров.

Ассортимент товаров: основные свойства и показатели, управление и формирование ассортимента. Влияние отдельных показателей на результаты коммерческой деятельности. Управление ассортиментом: понятие, назначение. Факторы, влияющие на формирование ассортимента, регулирование этих факторов. Ассортиментная политика: понятие, цели и задачи. Направления развития и совершенствования ассортимента.

Тема 4. Потребности и требования к товарам.

Сущность и виды потребностей. Основы потребления товаров.

Понятие и сущность требований к товарам. Классификации требований к товарам.

Тема 5. Понятие о свойствах товаров, натуральные свойства товаров.

Основные понятия: качество, свойства, показатели, уровень качества, технический уровень качества. Физические свойства и их роль в формировании качества товаров. Внешние характеристики материалов и изделий. Механические свойства. Теплофизические свойства. Оптические свойства. Акустические свойства. Электрические свойства. Химические свойства и их роль в формировании качества товаров. Физико-химические свойства и их роль в формировании качества товаров. Сорбционные свойства. Свойства, характеризующие проницаемость. Биологические свойства и их роль в формировании качества товаров.

Тема 6. Потребительские свойства непродовольственных товаров.

Классификация потребительских свойств и показателей потребительских товаров: номенклатура, краткая характеристика, критерии выбора. Виды нормативных документов, устанавливающих требования к качеству потребительских товаров. Функциональные свойства: характеристика, значение в оценке качества товаров. Свойства надежности: характеристика, значение в оценке качества товаров. Эргономические свойства: характеристика, виды, значение в оценке качества товаров. Эстетические свойства: характеристика, виды, значение в оценке качества товаров. Свойства безопасности: характеристика, значение в оценке качества товаров. Экологические свойства: характеристика, значение свойств.

Тема 7. Потребительские свойства продовольственных товаров.

Особенности потребительских свойств продовольственных товаров. Химический состав и свойства продовольственных товаров. Вода, ее свойства, значение. Неорганические вещества, виды и значение. Общая характеристика органических веществ: виды, функции и значение в питании человека. Углеводы, азотистые вещества, липиды, ферменты и витамины: виды, функции и значение в питании человека. Прочие вещества органического происхождения, их функции.

Тема 8. Показатели качества товаров.

Понятие показателей качества, их классификация. Общая характеристика показателей качества по классификационным группировкам. Единичные комплексные показатели качества. Показатели, характеризующие свойства продукции или товаров. Размерные и безразмерные показатели качества. Показатели качества, применяемые при оценке уровня качества товаров.

Тема 9. Качество товаров и факторы его формирования.

Качество как объект управления. Факторы, обеспечивающие и формирующие качество товаров. Дефекты товаров: понятие, классификация. Допустимые, недопустимые дефекты. Отличия дефектов от допустимых отклонений. Взаимосвязь дефектов различной значимости с градациями качества. Диагностика дефектов: причины возникновения,

методы обнаружения, способы предупреждения и устранения.

Тема 10. Факторы, сохраняющие качество товаров. Товарные потери.

Упаковка и маркировка товаров, их характеристика и влияние на сохранения качества. Хранение товаров, условия и режимы хранения товаров. Транспортирование товаров и его влияние на сохранение качества товаров. Условия реализации и использования товаров и техническая помощь в обслуживании. Товарные потери: основные понятия. Виды и разновидности потерь, причины их возникновения и порядок списания. Нормативные документы, регламентирующие порядок списания потерь.

Тема 11. Консервирование – особый вид сохранения качества продовольственных товаров.

Физические методы консервирования. Физико-химические методы консервирования. Химические методы консервирования. Биохимические методы консервирования. Комбинированные методы консервирования.

Тема 12. Оценочная деятельность в товароведении.

Оценка качества: понятие. Структура и результаты оценочной деятельности. Градации товаров по соответствию и несоответствию установленным требованиям: стандартные, нестандартные, брак и отход. Градации качества стандартной продукции: сорта, классы и группы сложности, марки, номера, размерные категории, классы качества. Сортамент: природный и товарный. Принципы деления товаров на сорта. Пересортица: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения.

Тема 13. Методы определения показателей качества.

Классификация методов определения показателей качества. Объективные методы определения показателей качества. Эвристические методы определения показателей качества. Органолептический метод. Экспертный метод. Социологический метод.

Тема 14. Экспертиза товаров.

Общие сведения и особенности экспертизы. Классификация, виды и субъекты экспертиз. Порядок проведения экспертизы. Требования к составлению акта экспертизы.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6,0 зачетных единиц, 216 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Товароведение однородных групп продовольственных товаров»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к циклу обязательных дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой товароведения и экспертизы товаров.

Основывается на базе дисциплин: «Микробиология потребительских товаров», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Органическая химия», «Неорганическая химия», «Товароведение сырья и материалов».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Товароведение тары и упаковки товаров», «Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров», «Ветеринарная и фитосанитарная экспертиза товаров».

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– формирование у студентов целостной системы знаний, навыков и умений в сфере товароведения однородных групп продовольственных товаров;

– изучение основополагающих характеристик товара, составляющих его потребительскую стоимость, а также их изменений на всех этапах товародвижения.

Задачи дисциплины:

– изучение классификации, ассортимента однородных групп продовольственных товаров;

– организация и осуществление контроля качества продовольственных товаров;

– проведение стандартных испытаний при оценке качества товаров;

– разработка и реализация мероприятий по обеспечению качества и безопасности продовольственных товаров;

– применение методов исследования продовольственных товаров, направленных на снижение риска появления некачественных товаров в сфере обращения;

– организация системы товародвижения и создания необходимых условий для хранения, складирования и перемещения закупаемых продовольственных товаров;

– изучение основных свойств продовольственных товаров;

– проведение исследований по выявлению возможных рисков в области качества и безопасности продукции производства и условий, непосредственно влияющих на их возникновение.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции (ПК-1) выпускника.

6 семестр

Тема 1. Основные понятия. Химический состав пищевых продуктов.

Основные понятия в области товароведения продовольственных товаров. Химический состав пищевых продуктов. Потребительские свойства продовольственных товаров.

Тема 2. Классификация и качество продовольственных товаров.

Классификация продовольственных товаров. Упаковка и маркировка продовольственных товаров. Качество и безопасность продовольственных товаров.

Тема 3. Товароведная характеристика свежих плодоовощных товаров.

Классификация свежих плодов и овощей. Химический состав и пищевая ценность свежих плодов и овощей. Краткая характеристика отдельных видов плодов. Краткая характеристика отдельных видов овощей. Требования к качеству свежих плодов и овощей.

Тема 4. Товароведная характеристика продуктов переработки плодов и овощей.

Методы консервирования плодов и овощей. Товароведная характеристика плодоовощных консервов. Товароведная характеристика квашеных и соленых овощей, моченых плодов. Товароведная характеристика сушеных плодов и овощей. Товароведная характеристика замороженных плодов и овощей. Товароведная характеристика картофелепродуктов.

Тема 5. Товароведная характеристика чая и чайных напитков.

Потребительские свойства чая и факторы их формирования. Классификация и ассортимент чая. Требования к качеству и безопасности чая. Товароведная характеристика чайных напитков.

Тема 6. Товароведная характеристика кофе и кофейных напитков.

Потребительские свойства натурального жареного и растворимого кофе и факторы их формирования. Классификация и ассортимент натурального жареного и растворимого кофе. Требования к качеству и безопасности натурального жареного и растворимого кофе. Товароведная характеристика кофейных напитков.

7 семестр

Тема 7. Товароведная характеристика пищевых концентратов.

Общая характеристика пищевых концентратов. Классификация, ассортимент и пищевая ценность пищевых концентратов первых и вторых обеденных блюд. Классификация и ассортимент пищевых концентратов сладких блюд. Классификация и ассортимент кулинарных соусов. Классификация, ассортимент и пищевая ценность мучных изделий. Классификация, ассортимент и пищевая ценность пищевых концентратов для детского и диетического питания. Пищевые концентраты – сухие завтраки.

Тема 8. Товароведная характеристика алкогольных напитков.

Общая характеристика и потребительские свойства алкогольной продукции. Товароведная характеристика этилового спирта. Товароведная характеристика водок. Товароведная характеристика ликероводочных изделий. Товароведная характеристика коньяков. Товароведная характеристика виноградных и плодовых вин.

Тема 9. Товароведная характеристика слабоалкогольных и безалкогольных напитков.

Товароведная характеристика слабоалкогольных напитков. Товароведная характеристика безалкогольных напитков.

Тема 10. Товароведная характеристика пряностей.

Общая характеристика и классификация пряностей. Товароведная характеристика плодовых пряностей. Товароведная характеристика семенных пряностей. Товароведная характеристика цветочных пряностей. Товароведная характеристика листовых пряностей. Товароведная характеристика коровых пряностей. Товароведная характеристика корневых пряностей. Товароведная характеристика смесей пряностей. Упаковка, маркировка и хранение пряностей.

Тема 11. Товароведная характеристика приправ.

Товароведная характеристика уксуса. Товароведная характеристика поваренной соли. Товароведная характеристика глутамата натрия.

Тема 12. Товароведная характеристика яиц и яйцепродуктов.

Химический состав и пищевая ценность яиц. Факторы, влияющие на формирование и сохранение качества яиц. Классификация яиц. Требования к качеству и дефекты яиц. Требования к упаковке, маркировке и хранению яиц. Классификация и основы производства яичных продуктов. Требования к качеству яичных продуктов. Требования к упаковке, маркировке и хранению яичных продуктов.

Виды контроля по дисциплине: зачет, экзамен, курсовая работа.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6,0 зачетных единиц, 216 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Товароведение однородных групп непродовольственных товаров»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к циклу обязательных дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой товароведения и экспертизы товаров.

Основывается на базе дисциплин: «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Товароведение сырья и материалов».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Безопасность товаров», «Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров».

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– дать понимание основных терминов товароведения однородных групп непродовольственных товаров, систем классификаций, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп непродовольственных товаров и подготовить студента к изучению других профессиональных и естественнонаучных дисциплин;

– создать базу для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в

учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях ЛНР.

Задачи дисциплины:

– ознакомление с основными нормативными документами в области классификации, характеристики ассортимента и качества непродовольственных товаров;

– изучение основных понятий в области классификации, характеристики ассортимента и качества однородных групп непродовольственных товаров;

– усвоение научных знаний и приобретение умений и практических навыков в области идентификации непродовольственных товаров;

– приобретение навыков оценки качества однородных групп непродовольственных товаров.

Дисциплина нацелена на формирование:
профессиональных компетенций (ПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины:

Семестр 7

Тема 1. Товароведение школьно-письменных, канцелярских товаров и изделий из бумаги и картона.

Основы производства бумаги и факторы ее качества. Товароведная характеристика беловых товаров (классификация, факторы, показатели и методы качества). Факторы, определяющие цену бумаги и изделий из бумаги (ценообразующие факторы). Классификация школьно-письменных и канцелярских товаров. Товароведная характеристика средств для письма (классификация, факторы, показатели и методы качества). Идентифицирующие признаки товаров. Дефекты: виды, причины возникновения, признаки, способы обнаружения.

Тема 2. Товароведение игрушек.

Роль игрушки в развитии ребенка. Основные направления в развитии новых игрушек. Общая классификация игрушек: по воспитательному (педагогическому) и возрастному назначению, материалу изготовления, степени автоматизации. Групповая классификация и характеристика ассортимента игрушек. Материалы, применяемые для изготовления игрушек.

Тема 3. Товароведение музыкальных товаров.

Роль и значение музыкальных товаров в удовлетворении потребностей человека. Основы музыкального звукообразования. Потребительские свойства музыкальных товаров. Классификация ассортимента музыкальных товаров. Особенности конструкции и групповая характеристика ассортимента струнных, язычковых, духовых и ударных музыкальных инструментов. Электромузыкальные инструменты: конструкции и особенности звукообразования, классификация и характеристика ассортимента. Требования к качеству музыкальных товаров. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение музыкальных товаров.

Тема 4. Товароведение товаров для спорта и туризма.

Товары для спорта. Особенности конструкций и применяемых материалов, для инвентаря для различных видов спорта. Классификация товаров для охоты и рыбалки. Классификация транспортных средств. Особенности конструкции вело-, мото-, автотранспорта и прогулочных судов.

Тема 5. Товароведение бытовой электронной аудио-, видеоаппаратуры.

Принцип телепередачи и приема черно-белого изображения. Параметры отечественного стандарта телевидения. Особенности передачи и приема цветного изображения. Понятие о системах цветного телевидения (PAL, Secam, NTSC) и стандартах телевизионного вещания. Виды воспроизводящих устройств (кинескопы, ЖК кинескопы, плазменные экраны). Факторы, формирующие качество телевизионной аппаратуры. Требования к качеству телевизионной аппаратуры. Оценка качества. Дефекты: виды, причины возникновения, признаки, способы обнаружения. Предреализационная товарная обработка. Общая классификация товаров на основные группы. DVD – проигрыватели: особенности DVD – дисков; классификация; функциональные показатели качества; сервисные функции; ценообразующие факторы. Видеокамеры: основные узлы; прибор с зарядовой связью (ПЗС) как специфический узел; классификация по виду носителя записи (mini DV, HDD, DVD); функциональные показатели качества; сервисные возможности; ценообразующие факторы. Факторы, формирующие качество бытовой видеоаппаратуры. Требования к качеству бытовой аппаратуры. Оценка качества. Дефекты: виды, причины возникновения, признаки, способы обнаружения. Предреализационная товарная обработка.

Семестр 8

Тема 6. Товароведение фототоваров.

Фотоаппараты. Конструктивные узлы пленочных фотоаппаратов и их влияние на потребительские свойства фотоаппаратов. Особенности конструкции цифровых фотоаппаратов. Классификация фотоаппаратов. Сравнительная характеристика потребительских свойств групп фотоаппаратов: пленочных и цифровых; компактных и зеркальных; фотоаппаратов на пленку 35 мм и 60 мм; фотоаппаратов для специальной съемки. Факторы, формирующие качество фотоаппаратов. Требования к качеству фотоаппарата. Оценка качества. Дефекты: виды, причины возникновения, признаки, способы обнаружения. Предреализационная товарная обработка.

Тема 7. Товароведение ювелирных товаров и часов.

Классификация и ассортимент ювелирных товаров. Требования к качеству ювелирных товаров. Маркировка драгоценных металлов и изделий из них. Упаковка ювелирных товаров. Транспортирование ювелирных товаров. Хранение ювелирных товаров в магазине и подготовка их к продаже. Классификация приборов времени. Особенности конструкций механических, электро-механических и электронных часов.

Потребительские свойства часов и показатели качества.

Тема 8. Товароведение парфюмерно-косметических товаров.

Факторы, формирующие потребительские свойства, качество и ассортимент парфюмерных товаров. Сырьевая база и особенности производства парфюмерии. Потребительские свойства парфюмерных товаров. Классификация и групповая характеристика ассортимента парфюмерных товаров. Факторы, формирующие потребительские свойства косметических товаров. Сырьевая база и особенности производства косметических товаров. Потребительские свойства парфюмерных товаров. Классификация и групповая характеристика ассортимента косметических товаров. Требования к качеству, маркировке, упаковке, транспортированию и хранению парфюмерно-косметических товаров.

Тема 9. Товароведение галантерейных товаров.

Галантерейные товары: понятие, назначение. Состояние рынка. Применяемые материалы, классификация и характеристика ассортимента текстильной, металлической, пластмассовой и кожаной галантереи. Требования к качеству, маркировка, упаковка, транспортирование и хранение галантерейных товаров.

Виды контроля по дисциплине: зачет, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7,0 зачетных единиц, 252 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Бухгалтерский учет»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к циклу обязательных дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой учета и аудита.

Основывается на базе дисциплин: «Математика», «Микроэкономика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Таможенное дело», «Менеджмент в торговой деятельности».

Целью изучения дисциплины является: формирование системы знаний по теории и практике ведения бухгалтерского учета на предприятии, приобретение умения использовать их при обосновании управленческих решений.

Задачами освоения учебной дисциплины являются:

– изучение методов рациональной организации и ведения бухгалтерского учета на предприятиях на основе использования прогрессивных форм и национальных стандартов;

– приобретение навыков разработки и использования учетной информации в управлении.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной (УК-1) и общепрофессиональной (ОПК-2) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ: ЕГО СУЩНОСТЬ И ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Понятие хозяйственного учета и его виды. Виды бухгалтерского учета. Пользователи бухгалтерской информации. Цели и задачи бухгалтерского учета. Измерители, применяемые в учете. Нормативно-правовое регулирование бухгалтерского учета в РФ. Принципы ведения бухгалтерского учета.

Тема 2. ПРЕДМЕТ И МЕТОД БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Понятие предмета бухгалтерского учета и его объекты. Классификация хозяйственных средств по их составу и размещению (использованию). Классификация источников формирования хозяйственных средств предприятия. Понятие метода и характеристика методических приемов бухгалтерского учета.

Тема 3. БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС

Понятие о бухгалтерском балансе, его строение. Характеристика разделов актива и пассива баланса. Виды баланса и требования, предъявляемые к его составлению. Типы изменений в балансе под влиянием хозяйственных операций. Значение баланса для руководства предприятия.

Тема 4. СИСТЕМА СЧЕТОВ. ДВОЙНАЯ ЗАПИСЬ

Понятие бухгалтерских счетов и их строение. Классификация счетов по экономическому содержанию, назначению и структуре. Сущность двойной записи, ее значение. Понятие и виды бухгалтерских проводок. Синтетический и аналитический учет на счетах. Обобщение информации в системе бухгалтерского учета. Основная процедура бухгалтерского учета.

Тема 5. ДОКУМЕНТАЦИЯ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОПЕРАЦИЙ

Понятие о первичном наблюдении, документах, документации. Классификация бухгалтерских документов. Требования к содержанию и оформлению бухгалтерских документов. Бухгалтерская обработка первичных документов и их хранение.

Тема 6. ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

Определение инвентаризации. Ее цели и задачи. Объекты и субъекты инвентаризации. Классификация инвентаризаций. Организация проведения инвентаризации.

Тема 7. ОЦЕНКА И КАЛЬКУЛЯЦИЯ

Сущность и принципы оценки. Виды оценки. Калькуляция как способ измерения себестоимости.

Тема 8. РЕГИСТРЫ И ФОРМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Сущность и классификация учетных регистров. Правила ведения учетных регистров и способы исправления ошибок в записях. Формы бухгалтерского учета.

Тема 9. УЧЕТ ОСНОВНЫХ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ

Построение учета процесса приобретения (заготовления). Учет процесса производства. Сводный учет расходов на производство.

Определение себестоимости готовой продукции. Построение учета процесса реализации продукции.

Тема 10. ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Сущность и значение финансовой отчетности. Цель, состав и элементы финансовой отчетности. Качественные характеристики финансовой отчетности и принципы ее составления. Классификация отчетности предприятия. Состав финансовой отчетности и ее структура.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4,0 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Микробиология потребительских товаров»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к циклу обязательных дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой товароведения и экспертизы товаров.

Основывается на базе дисциплин: «Введение в профессиональную деятельность», «Теоретические основы товароведения и экспертизы».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Товароведение тары и упаковки товаров», «Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров», «Товароведение однородных групп продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза зерномучных и кондитерских товаров», «Товароведение и экспертиза жировых и молочных товаров», «Товароведение и экспертиза мясных и рыбных товаров».

Целями освоения учебной дисциплины являются: формирование знаний в области общей микробиологии, морфологии, физиологии и биохимии микроорганизмов, влияния процессов жизнедеятельности микроорганизмов на формирование и изменение безопасности и качества товаров по микробиологическим критериями роли патогенных и санитарно-показательных микроорганизмов в процессе формирования санитарно-гигиенических условий обеспечения потребителей эпидемиологически безопасными товарами.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с основами общей микробиологии: морфологией, физиологией и биохимией микроорганизмов;
- изучение влияния факторов окружающей среды на жизнедеятельность микроорганизмов в процессе формирования безопасности и качества товаров;
- усвоение санитарно-гигиенических требований к персоналу, оборудованию и функционированию торговых предприятий;

– изучение влияния патогенных и условно-патогенных микроорганизмов на формирование безопасности и качества товаров в процессе полного жизненного цикла товаров;

– ознакомление с основными нормативно-правовыми документами в области определения и контроля безопасности и качества товаров по микробиологическим критериям;

– изучение микробиологии сырья и отдельных групп товаров по основным микробиологическим показателям качества;

– изучение принципов и методов санитарно-гигиенической оценки состояния объектов окружающей среды и микробиологического контроля качества товаров.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональной компетенции (ОПК-3) и профессиональной компетенции (ПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Предмет, методы и цели микробиологии.

Предмет, цель и содержание микробиологии. Общая характеристика микроорганизмов. Краткая история развития науки микробиологии, современное состояние и перспективы развития. Место микробиологии среди смежных дисциплин. Роль микроорганизмов в практической деятельности человека.

Тема 2. Морфология и систематика микроорганизмов. Физиология микроорганизмов.

Бактерии. Формы и размеры клеток бактерий. Строение прокариотной клетки. Подвижность бактерий и органы движения. Спорообразование у бактерий, рост и размножение. Принципы классификации бактерий.

Грибы. Общая характеристика. Строение эукариотной клетки. Деление грибов на высшие и низшие. Способы размножения грибов: вегетативное размножение, бесполое спорообразование, половой способ размножения. Классификация грибов – характеристика шести основных классов. Значение грибов в практической деятельности человека.

Дрожжи. Формы и размеры клеток дрожжей, их строение. Способы размножения. Классификация дрожжей. Значение и использование дрожжей в производстве продовольственных товаров.

Физиология микроорганизмов.

Конструктивный и энергетический обмен у микроорганизмов (анаболизм).

Типы питания – автотрофное и гетеротрофное. Сапрофиты и паразиты. Энергетический обмен у микроорганизмов (катаболизм). Способы получения энергии у гетеротрофов: полное и неполное окисление в аэробных условиях. Брожение.

Анаэробное дыхание. Окислительно-восстановительные ферменты, участвующие в биологическом окислении. Преобразование и использование клеткой энергии, полученной в ходе окислительно-восстановительных процессов (выделение тепла, свечение).

Тема 3. Влияние условий окружающей среды на жизнедеятельность микроорганизмов. Патогенные микроорганизмы.

Патогенные микроорганизмы. Рост микроорганизмов в зависимости от температуры. Кардинальные точки. Психтрофилы, мезофиллы, термофилы. Термоустойчивость вегетативных клеток и спор микроорганизмов. Использование высоких температур для стерилизации. Действие низких температур. Использование некоторых форм лучистой энергии для стерилизации (например, ИК-пастеризатор и т.д.). Перспективы применения токов высокой частоты (обработка СВЧ – полями и т.д.). Влияние относительной влажности воздуха на микроорганизмы. Показатель активности воды (a_w). Устойчивость микроорганизмов к высушиванию. Влияние осмотического давления. Особенности галофилов и осмофилов. Отношение микроорганизмов к кислороду: аэробы (облигатные и факультативные), микроаэрофилы. Значение рН среды. Кислотоустойчивые и ацидофильные микроорганизмы.

Регулирование микробиологических процессов путем изменения условий внешней среды. Антимикробные вещества, характер их действия (микробостатистический и микробоцидный). Специфичность и механизм их действия. Применение антимикробных веществ. Важнейшие консервирующие и дезинфицирующие средства, применяемые в пищевой промышленности.

Определение патогенных микроорганизмов, их свойства, образование токсинов. Условно патогенные микроорганизмы. Пищевые заболевания, вызываемые микроорганизмами. Пищевые отравления. Общая характеристика. Пищевые интоксикации (токсикозы): ботулизм, стафилококковые отравления, микротоксикозы.

Пищевые токсикоинфекции. Сальмонеллез. Отравления, вызываемые условно патогенными микроорганизмами (кишечная палочка, протей, перфрингенс, энтерококки, паразитические вибрионы). Возбудители пищевых заболеваний. Источники инфицирования пищевых продуктов. Условия размножения микроорганизмов на пищевых продуктах. Роль отдельных пищевых продуктов в возникновении пищевых заболеваний. Меры профилактики.

Санитарно-показательные микроорганизмы. Бактерии кишечной палочки, гемолитические стрептококки, протей, энтерококки, стафилококки. Санитарная оценка пищевых продуктов. Методы определения микробиологических показателей. Санитарный контроль качества пищевых продуктов.

Тема 4. Биохимические процессы, вызываемые микроорганизмами.

Преобразование безазотистых органических веществ в анаэробных условиях. Спиртовое брожение и его возбудители. Химизм спиртового брожения и его промышленное использование. Молочнокислородное брожение, его химизм и возбудители. Использование в практике. Маслянокислородное брожение, его возбудители, значение в природе и практике. Преобразование безазотистых веществ в аэробных условиях.

Превращение микроорганизмами органических азотосодержащих соединений в аэробных и анаэробных условиях (аммонификация). Разложение белка и мочевины.

Продукты распада белка. Значение процессов аммонификации при хранении продуктов животного и растительного происхождения. Характеристика основных видов гнилостных бактерий.

Тема 5. Микробиология продовольственных товаров.

Микрофлора воздуха, почвы, воды и человека. Качественный и количественный состав микрофлоры основных продуктов питания, источник инфицирования, санитарные требования к качеству, условия хранения.

Тема 6. Гигиена и санитария в торговле.

Санитарные требования, предъявляемые к предприятиям торговли. Санитарные требования к торгово-технологическому процессу, оборудованию, инструментам и инвентарю, таре.

Санитарно-гигиенические требования к условиям приема, хранения и реализации пищевых продуктов. Гигиенические требования к вентиляции помещений

Санитарно-гигиеническое законодательство в Российской Федерации. Принципы санитарного законодательства и надзора. Функции санитарной службы. Нормативно-техническая документация на санитарно-гигиенические требования к пищевым продуктам.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Маркетинг»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к циклу обязательных дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой маркетинга.

Дисциплина «Маркетинг» является логическим продолжением предмета «Бизнес-информатика», «Экономическая теория и макроэкономика», «Экономика организаций» и тесно связана с такой дисциплиной как «Менеджмент в торговой деятельности».

Целью освоения учебной дисциплины является: формирование у студентов системы знаний о маркетинге как науке, философии бизнеса, виде деятельности универсальном способе управления функционированием и развитием субъектов рыночной деятельности.

Задачи дисциплины:

– раскрыть содержание и сущность маркетинговой деятельности на современных предприятиях;

– ознакомить с основными понятиями маркетинга, методологией и методами проведения маркетинговых исследований;

– научить разрабатывать и анализировать товарную, ценовую, сбытовую и коммуникативную политику предприятия;

– ознакомить с методами планирования, организации и управления маркетинговой деятельностью на предприятиях.

– формирование у студентов навыков принятия эффективных маркетинговых решений в организационно – управленческих, информационно-аналитических и предпринимательских видах профессиональной деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной (УК-1) и общепрофессиональной (ОПК-4) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Сущность и назначение маркетинга

Определение маркетинга. Основные понятия маркетинга. Теория мотивации Маслоу, Фрейда. Ценность и удовлетворение потребителей. Обмен и трансакции. Стадии развития маркетинговой практики. Сфера маркетинга. Антрепренерский (предпринимательский) маркетинг, доктринальный маркетинг, интрепренерский маркетинг.

Тема 2. Система и характеристика современного маркетинга

Концепция маркетинга. Эволюция концепции маркетинга. Цели и функции маркетинга. Комплекс маркетинга. Стратегия маркетинга-микс. Две стороны маркетинга Виды и типы маркетинга.

Тема 3. Маркетинговые исследования

Маркетинговая среда фирмы. Факторы, образующие микросреду фирмы. Факторы, действующие в макросреде фирмы. Современные мегатренды постиндустриального общества. Мегатренды поведения потребителей. Мегатренды конкурентного поведения. Мегатренды в торговых каналах. Технологические мегатренды Маркетинговая информационная система и ее составляющие. Маркетинговые исследования. Методы сбора информации и инструменты анализа.

Тема 4. Целевой рынок предприятия

Понятие целевого рынка и его сегментирование. Этапы проведения целевого маркетинга. Переменные, используемые для сегментирования потребительских рынков, рынка товаров производственного назначения. Выбор целевого рынка. Позиционирование товара на рынке.

Тема 5. Товар и товарная политика

Концепция товара в маркетинге. Понятие товарной политики. Уровни товара. Свойства товаров и их классификация. Классификация товаров. Понятие товарной политики. Концепция Жизненного Цикла Товара. Ассортиментная политика на фирме. Марочная политика фирмы. Концепция упаковки товара. Программа разработки нового товара.

Тема 6. Цены и ценовая политика в маркетинге

Задачи, цели и сущность ценовой политики в маркетинге. Виды цен в маркетинг. Методы установления цен в маркетинге. Виды и назначение

скидок с цен в маркетинг. Алгоритм расчета цены товара. Ценовые стратегии и их реализация.

Тема 7. Маркетинговая политика распределения

Каналы распределения. Их природа и функции. Одноуровневые и многоуровневые каналы распределения. Определение интенсивности распределения. Посредники в каналах распределения. Управление каналами распределения. Маркетинговые системы распределения продукции.

Тема 8. Коммуникационная политика предприятия

Продвижение в комплексе маркетинга. Виды коммуникации и решаемые задачи продвижения. Процесс коммуникаций. Комплекс маркетинговых коммуникаций. Коммуникативные средства маркетинга. Задачи коммуникационной политики предприятия. Продвижение в комплексе маркетинга.

Тема 9. Стратегическое маркетинговое планирование

Сущность, цели и задачи осуществления стратегического маркетингового планирования. Процесс стратегического маркетингового планирования. Виды маркетинговых стратегий, их классификация. Маркетинговые стратегии роста. Стратегии интегративного роста Стратегии диверсификации и др.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4,0 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины
«Международная экономика и бизнес»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к циклу обязательных дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой мировой экономики.

Основывается на базе дисциплины: «Экономическая теория и макроэкономика».

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Экономика организаций», «Менеджмент в торговой деятельности» и других дисциплин обязательной части и части, формируемой участниками обязательных отношений.

Целью освоения учебной дисциплины является: формирование фундаментальных знаний об основных методах исследований тенденций развития мирового хозяйства, охватывающих международный бизнес и основные аспекты развития, регулирования мировых производственных комплексов, финансовой и банковской сферы, области международной торговли товарами и услугами.

Задачи дисциплины:

– сформировать знания об анализе мировой экономики как сферы международного бизнеса, взаимодействии главных субъектов мирового хозяйства, роли ведущих международных организаций в регулировании и развитии международного бизнеса, партнерстве государств и международного бизнеса, а также подходам к использованию внешнеэкономических прогнозов в процессе выработки оптимального поведения (тактики и стратегии) фирмы на мировом рынке;

– проанализировать современные тенденции развития международной торговли товарами и услугами, а также практику международных торговых операций на примере обмена интеллектуальной собственностью, страховых и телекоммуникационных услуг, международного туризма, филателистического бизнеса;

– сформировать умения практического применения методов экономико-математического моделирования мирохозяйственных связей в целях более эффективного управления внешнеэкономической деятельностью;

– сформировать представление о состоянии и особенностях организации и эффективного ведения международного бизнеса в финансово-кредитной сфере, включая банковскую деятельность, финансово-кредитные операции;

– проанализировать роль науки в развитии инновационного бизнеса, состояние и ведущие тенденции развития главных сфер экономической деятельности, в которых создается значительная часть мирового ВВП.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной (УК-10) и общепрофессиональной (ОПК-3) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Мировая экономика как сфера международного бизнеса.

Многомерное экономическое пространство. Изменения в картине мира. Основные направления отраслевых сдвигов. Становление глобального хозяйства.

Тема 2. Транснациональные корпорации и банки в международном бизнесе. Транснациональные корпорации – генераторы международного бизнеса. Транснациональные банки – финансовая база международного бизнеса.

Тема 3. Международные интеграционные объединения на региональных пространствах мира.

Европейский союз и формирование общеевропейского экономического пространства. Североамериканское соглашение о свободной торговле. Интеграционные объединения Латинской Америки. Ассоциация государств Юго-Восточной Азии. Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество. Содружество Независимых Государств и его общеэкономическое пространство.

Тема 4. Роль международных организаций в регулировании и развитии международного бизнеса.

Организация Объединенных Наций и ее специализированные учреждения. Организация экономического сотрудничества и развития – клуб развитых государств. Всемирная торговая организация: глобальное регулирование торговли.

Тема 5. Партнерство государства и международного бизнеса.

Понятие хозяйственного партнерства государства международного бизнеса. Формы партнерства государства и международного бизнеса. Мировой опыт партнерства государства и международного бизнеса.

Тема 6. Межгосударственное регулирование международного бизнеса. Специфика национального регулирования. Виды межгосударственного регулирования. Особенности соглашений о ликвидации двойного налогообложения. Основные задачи двусторонних инвестиционных соглашений.

Тема 7. Прогнозирование мирового рынка – важнейшая функция эффективного управления внешнеэкономической деятельностью.

Сущность понятия «прогноз мирового рынка», его основные виды. Методические подходы к задачам кратко-, средне- и долгосрочного прогнозирования мировых товарных рынков. Прогнозы как исходная основа для принятия эффективных тактических и стратегических решений рыночного поведения.

Тема 8. Наука и инновационный бизнес.

Национальные инновационные системы. Наука, инновации и государство. Инновационный бизнес. Тенденции глобализации. Инновационный бизнес в России.

Тема 9. Малый бизнес в современной системе международных конкурентных отношений.

Место и тенденции развития малого бизнеса в мировой экономике. Влияние новой конкуренции на участке МСП в мирохозяйственных связях. Формы и схемы участия малого предпринимательства в международном бизнесе в условиях новой конкуренции.

Тема 10. Международный маркетинг – философия современного бизнеса.

Концепция маркетинга: понятие, цели. Особенности международного маркетинга.

Тема 11. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики.

Агропромышленный комплекс. Топливо-энергетический комплекс. Химический комплекс. Metallургический комплекс. Машиностроительный комплекс. Мировой транспорт.

Тема 12. Международный финансовый бизнес: сущность, участники и рынок как экономическая среда.

Международный финансовый бизнес: понятие, эволюция и участники. Структура и развитие международных финансовых рынков как экономической среды для бизнеса.

Тема 13. Международная торговля товарами и услугами.

Место и роль международной торговли и услугами в современной системе мирохозяйственных связей. Основные тенденции и особенности развития международной торговли. Внешнеторговая политика в эпоху глобализации. Россия в международной торговле.

Тема 14. Международный обмен интеллектуальной собственностью.

Лицензионные соглашения на передачу знаний в международной торговле. Классификация лицензионных договоров. Соглашения о передаче ноу-хау. Соглашения о передаче технологий. Основные направления бизнеса на мировом рынке объектов интеллектуальной собственности. Формы передачи технологий.

Тема 15. Телекоммуникационные услуги в мировой экономике.

Тенденции развития мирового рынка телекоммуникационных услуг. Особенности ценообразования на телекоммуникационные услуги на мировом рынке. Перспективы развития мирового рынка телекоммуникационных услуг.

Тема 16. Международный страховой рынок и страховой бизнес.

Институт и индустрия страхования: параметры функции и характерные особенности. Страховые риски в глобальном масштабе и региональном разрезе. Участники рынка: крупнейшие международные страховые корпорации и ведущие компании России.

Тема 17. Международный туризм.

Эволюция международного туризма во второй половине XX века. Мировой рынок туризма.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4,0 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Менеджмент в торговой деятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к циклу обязательных дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой товароведения и экспертизы товаров.

Основывается на базе дисциплин: «Маркетинг», «Организация и управление коммерческой деятельностью».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Управление документооборотом в экспертной и таможенной деятельности», «Таможенная логистика».

Целью освоения учебной дисциплины является: формирование у студентов понимания сущности профессионального подхода к решению проблем управления торговой деятельностью предприятий, выбора и формирования продуктового ассортимента, решения вопросов

ценообразования, продвижения и размещения товаров, а также необходимого объема знаний, умений и навыков в области использования принципов менеджмента и инструментов управления продажами в торговых организациях, подбора и расстановки персонала, стратегической политики менеджмента в торговой деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучить организационные основы функционирования оптовых и розничных торговых организаций как объектов управления с учетом их места и роли на потребительском рынке товаров и услуг, особенностей их внешней и внутренней среды;

- выявить особенности формирования основных направлений торговой деятельности, управления товарной, сбытовой, технической, инвестиционной политикой и т.д.

- развить практические навыки анализа направлений торговой деятельности, оценки ее результатов и оптимизации для повышения эффективности и конкурентоспособности;

- провести оценку эффективности менеджмента в торговой деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции (ПК-4) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Сущность и содержание менеджмента торговой деятельности предприятия.

Понятие торгового менеджмента торговой деятельности предприятия. Особенности торговой деятельности как объекта управления. Цель и задачи менеджмента торговой деятельности предприятия. Основные подсистемы менеджмента торговой деятельности предприятия.

Тема 2. Процесс управления торговой деятельностью.

Определение понятия «процесс управления». Процесс управления: динамика менеджмента. Операции процесса управления торговой деятельностью предприятий. Этапы и типы процесса управления. Модели процесса управления товарооборотом, издержками, прибылью.

Тема 3. Структура управления торговой деятельностью предприятия. Развитие менеджмента.

Понятие «структура управления». Элементы структуры управления торговой деятельностью предприятий. Связи между элементами структуры управления. Звенья структур управления. Типология структур управления торговой деятельности предприятий. Типы, виды, характеристика, основные достоинства, схема. Проблемы структурного характера и эффективность управления торговой деятельностью предприятий.

Тема 4. Процесс руководства торговой деятельностью.

Определение понятия «руководство». Инструменты руководства торговой деятельности предприятия. Основные теории руководства и стили руководства торговой деятельности предприятия.

Тема 5. Управленческое решение в процессе управления торговой деятельностью.

Понятие «управленческое решение». Роль решения в процессе управления торговой деятельностью предприятия. Природа и классификация управленческого решения. Подходы к критерию управленческого решения. Последствия решений: оценка и результат управления. Методы принятия решений: ценовая политика, минимизация издержек, оценка уровня хозяйственных рисков.

Тема 6. Антикризисный менеджмент торговой деятельности предприятия.

Причины возникновения кризисных ситуаций в развитии предприятий торговли. Виды кризисов. Зависимость кризисного развития от управления. Понятие «антикризисный менеджмент». Основные черты и особенности антикризисного менеджмента торговой деятельности предприятия.

Тема 7. Мотивационный менеджмент предприятий торговли.

Понятие «мотивация» Эволюция мотивации. Значение мотивации в управлении предприятиями торговли. Главные и второстепенные факторы мотивации. Основные теории мотивации. От чего зависит необходимость, возможность и реальность мотивационного менеджмента. Основные методы мотивации в торговой деятельности предприятия.

Тема 8. Эффективность управления торговой деятельностью предприятия.

Понятие «эффективность управления». Характерные черты эффективного управления торговой деятельностью предприятия. Виды эффективности управления. Факторы, влияющие на эффективность управления. Экономическая и социальная эффективность управления торговой деятельностью предприятия.

Тема 9. Стратегический менеджмент торговой деятельности предприятия.

Общая характеристика стратегического управления: сущность и система. Анализ среды внутренней и внешней. Типы стратегий бизнеса. Выработка стратегии торговой деятельности предприятия. Выполнение стратегии. Основные этапы формирования стратегии торгового менеджмента.

Тема 10. Функциональный подход к управлению торговой деятельностью.

Понятие функции управления. Природа и состав функций управления предприятий торговли и общественного питания. Классификация функций управления. Матричный анализ и проектирование функций управления.

Тема 11. Целевой подход в управлении торговой деятельностью.

Понятия «миссия», «цель», «задача». Цель как необходимый элемент управления и источник его эффективности. Факторы разработки и формулирования цели. Требования, предъявляемые к целям предприятия торговли и общественного питания. Главная цель торгового предприятия. Формирование задач управления. Программно-целевое планирование.

Тема 12. Управление хозяйственными рисками в торговой деятельности.

Понятие рискованного управления. Основные виды рисков. Оценка уровня хозяйственных рисков. Механизм и процесс страхования рисков.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4,0 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Органическая химия»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к циклу обязательных дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой химии и инновационных химических технологий.

Основывается на базе дисциплин: «Математика», «Химия», «Физика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Основы таможенной экспертизы товаров», «Товароведение и экспертиза жировых и молочных товаров», «Товароведение и экспертиза мясных и рыбных товаров», «Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров», «Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров» и других дисциплин профессионального цикла.

Целью освоения дисциплины является формирование знаний теоретических основ органической химии, изучение основных законов органической химии, строения и свойств органических соединений с позиций современной науки; их роли и поведения в живом организме и окружающей среде.

Задачи дисциплины:

- получить теоретические и практические знания основных законов органической химии;
- изучить химические формы движения материи; свойства, строение и превращения важнейших классов органических соединений;
- приобрести теоретические знания по основным закономерностям связи структуры, и физико-химических свойств органических соединений;
- получить практические навыки выполнения экспериментов по органической химии в химической лаборатории;
- получить системные знания о назначении и областях применения основных химических веществ и их соединений.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной (УК-2) компетенции выпускника.

Тема 1. Предмет органической химии. Введение.

Химия как основа научно-технического прогресса. Предмет и характерные черты органической химии. Состав органических соединений.

Классификация органических соединений. Теория химического строения А.М. Бутлерова. Химическая связь и ее характеристики. Ковалентная связь. Направленность и гибридизация химических связей, геометрия молекул. Сигма и пи-связи в органических соединениях. Конформации. Водородная связь.

Тема 2. Алканы.

Гомологический ряд предельных углеводородов (алканов). Правила рациональной номенклатуры и номенклатуры IUPAC. Химические свойства. Нефть и продукты ее переработки (самостоятельно)

Тема 3. Алкены и алкины.

Физические, химические свойства и роль в технике, медицине и быту. Полимеры (полиэтилен, полипропилен, полистирол), поливинилацетат (ПВА), их применение в медицине и быту.

Тема 4. Диены, циклоалканы.

Физические, химические свойства. Каучуки и резины. Циклоалканы.

Тема 5. Галогенсодержащие углеводороды.

Галогеноалканы, алкены и диены, их физические и химические свойства. Роль в медицине, технике и быту.

Тема 6. Спирты. Многоатомные спирты

Классификация, физические и химические свойства одноатомных спиртов. Проблема алкоголизма. Применение в медицине. Классификация, физические и химические свойства многоатомных спиртов. Этиленгликоль. Глицерин. Поливинилацетат.

Тема 7. Альдегиды и кетоны.

Строение, физические и химические свойства альдегидов и кетонов. Реакция серебряного зеркала. Применение в медицине.

Тема 8. Карбоновые кислоты. Дикарбоновые, ароматические и оксикислоты.

Монокарбоновые кислоты, их классификация, насыщенные и ненасыщенные карбоновые кислоты. Физические и химические свойства. Жирные кислоты как структурные компоненты жиров. Применение в медицине. Классификация, насыщенные и ненасыщенные кислоты. Щавелевая, лимонная и молочная кислоты. Физические и химические свойства. Применение в медицине. Бензойная, салициловая, сульфокислоты.

Сложные эфиры. Строение, свойства. Применение в пищевой промышленности и медицине.

Тема 9. Нитросоединения и амины

Строение, свойства нитросоединений. Применение в медицине. Взрывчатые вещества. Амины, их классификация. Алифатические и ароматические амины, особенности электронного строения аминогруппы, физические и химические свойства. Анилин и его производные.

Тема 10. Ароматические соединения.

Строение, физические и химические свойства ароматических соединений. Бензол и его гомологи.

Тема 11. Фенолы.

Особенности строения и свойств их гидроксильной группы; физические и химические свойства одноатомных и многоатомных фенолов. Применение в медицине.

Тема 12. Гетероциклы.

Важнейшие гетероциклы, входящие в состав природных физиологически активных веществ. Пятичленные гетероциклы с несколькими гетероатомами: пиррол, порфин, порфирин, гем.

Тема 13. Шестичленные гетероциклы.

Шестичленные гетероциклы с несколькими гетероатомами: Урацил, тимин, цитозин. Аденин и гуанин.

Тема 14. Воски. Жиры.

Структурные компоненты липидов. Простые и сложные липиды и их свойства. Жирные кислоты как структурные компоненты жиров. Омега жирные кислоты.

Тема 15. Углеводы.

Структура и изомерия. Моносахариды: рибоза, глюкоза, галактоза, фруктоза. Дисахариды: лактоза, сахароза. Полисахариды. Крахмал и клетчатка.

Тема 16. Аминокислоты, пептиды и белки.

Аминокислоты, состав, классификация, физические и химические свойства аминокислот. Аминокислотный состав белка. Первичная структура белков: α -спираль, β -складчатая структура; стабилизация вторичной и третичной структур за счет водородных связей, электростатических и гидрофобных взаимодействий, дисульфидных связей. Вторичная, третичная, четвертичная структура белков. Биологически важные химические реакции.

Тема 17. Нуклеиновые кислоты

Нуклеотиды, строение и номенклатура, полинуклеотиды, ДНК и РНК. Комплементарность как химическая основа репликации ДНК.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4,0 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины
«Безопасность товаров»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к циклу обязательных дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой товароведения и экспертизы товаров.

Основывается на базе дисциплин: «Введение в профессиональную деятельность», «Органическая химия», «Неорганическая химия», «Теоретические основы товароведения и экспертизы».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Товароведение тары и упаковки товаров», «Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров», «Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров».

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у студентов знаний о факторах, формирующих опасные и вредные свойства продовольственных и непродовольственных товаров, об управлении безопасностью товаров на всем пути товародвижения и роли товароведов в обеспечении безопасности товаров.

Задачи дисциплины:

- изучение основных нормативно-правовых документов в области системы менеджмента безопасности пищевой продукции и непродовольственных товаров;

- ознакомление с возможными путями попадания токсичных соединений в потребительские товары, с механизмами токсигенного, канцерогенного, мутагенного и другими неблагоприятными воздействиями отдельных токсикантов на организм человека;

- овладение навыками проведения контроля за безопасностью потребительских товаров;

- освоение основных принципов и механизмов функционирования системы менеджмента безопасности пищевой продукции;

- понимание значения безопасности товара как важнейшего потребительского свойства на современном этапе развития технологии производства и ее роли как элемента конкурентной борьбы на мировом рынке;

- совершенствование умений в работе с учебной и научной литературой, справочниками, нормативными актами и законами, периодической печатью, приобретение навыков кропотливой исследовательской работы.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональной компетенции (ОПК-3) и профессиональной компетенции (ПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Введение в дисциплину.

Предмет и задачи курса. Безопасность потребительских товаров: виды опасности и природа их происхождения. Правовая и нормативная база безопасности товаров.

Тема 2. Безопасность продовольственных товаров.

Загрязнение продовольственных товаров соединениями, применяемыми в растениеводстве и животноводстве. Пищевые и биологически активные добавки. Биологическое загрязнение продовольственных товаров – источники возбудителей и воздействие

токсикоинфекций. Проблемы безопасности генномодифицированного пищевого сырья. Безопасность тары и упаковки пищевых продуктов.

Тема 3. Безопасность непродовольственных товаров.

Механическая и химическая безопасность непродовольственных товаров. Электрическая, электромагнитная, радиационная безопасность. Пожарная, термическая, вибрационная и шумовая безопасность. Гигиенические свойства непродовольственных товаров. Экологическая безопасность товаров. Экологическая маркировка.

Тема 4 Экологическая безопасность товаров.

Экологическая безопасность товаров продовольственных и непродовольственных товаров. Экологическая маркировка.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4,0 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Товароведение сырья и материалов»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к циклу обязательных дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой товароведения и экспертизы товаров.

Основывается на базе дисциплин: «Микробиология потребительских товаров», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Органическая химия», «Неорганическая химия».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Товароведение однородных групп продовольственных товаров», «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза текстильных, швейных и трикотажных товаров», «Товароведение и экспертиза обувных и пушно-меховых товаров», «Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров», «Товароведение и экспертиза зерномучных и кондитерских товаров», «Товароведение и экспертиза мясных и рыбных товаров», «Товароведение и экспертиза жировых и молочных товаров», «Товароведение тары и упаковки товаров», «Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров», «Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров».

Целями изучения дисциплины являются:

- изучение строения и свойств сырья и материалов для наиболее эффективного их использования в современных условиях;
- раскрытие сущности явлений, происходящих в сырье и материалах при воздействии на них различных факторов в процессе их получения и использования;

– формирование знаний о научно-обоснованных принципах выбора сырья и материалов для изготовления товаров народного потребления.

Задачами изучения дисциплины являются:

– изучение классификации и ассортимента сырья и материалов, применяемых для производства товаров народного потребления;

– изучение сущности явлений, происходящих в сырье и материалах при воздействии на них различных факторов в условиях производства и использования;

– установление зависимости между составом, строением и свойствами сырья и материалов;

– изучение теории и практики различных способов упрочнения материалов, обеспечивающих высокую надежность и долговечность изделий.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции (ПК-2) выпускника.

Тема 1. Основы металловедения.

Общие сведения о металлах и сплавах. Строение металлов и сплавов. Методы анализа металлов. Свойства металлов и сплавов и методы испытания.

Тема 2. Черные, цветные металлы и сплавы на их основе.

Общая характеристика черных металлов и сплавов на их основе. Исходное сырье для выплавки чугуна. Классификация, ассортимент и маркировка чугунов. Сырьевые материалы для выплавки стали и способы ее производства. Химический состав и классификация стали. Значение и особенности производства цветных металлов. Легкие металлы. Тяжелые металлы. Тугоплавкие металлы. Драгоценные металлы.

Тема 3. Текстильные волокна и материалы.

Классификация текстильных волокон и нитей. Важнейшие виды натуральных волокон. Химические волокна. Текстильные ткани и материалы. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение текстильных материалов.

Тема 4. Кожевенное и пушно-меховое сырье.

Строение, топография и химический состав шкуры. Классификация кожевенного сырья и его характеристика. Консервирование кожевенного сырья. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение кожевенного сырья. Классификация пушно-мехового сырья. Строение, топография и химический состав шкурки. Первичная обработка пушно-мехового сырья. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение пушно-мехового сырья.

Тема 5. Лесные и бумажные материалы.

Значение, состав и свойства древесины. Классификация лесных материалов. Круглые лесоматериалы. Пиломатериалы. Древесно-лиственные материалы. Сырьё, полуфабрикаты и производство бумажной продукции.

Классификация и ассортимент бумажной продукции. Условия хранения и транспортирования лесных и бумажных материалов.

Тема 6. Пластмассы и резины.

Общие сведения о полимерах. Понятие о пластмассах и их классификация. Сырьевые пластмассы. Условия хранения и транспортирования пластмасс. Состав, свойства и основные виды каучуков. Состав, свойства и классификация резины.

Тема 7. Лакокрасочные, клеящие материалы и герметики.

Назначение, состав и классификация лакокрасочных материалов. Условные обозначения лакокрасочных материалов и покрытий. Условия хранения и транспортирования лакокрасочных материалов.

Тема 8. Силикатные материалы.

Общие сведения о стекле и керамике. Сырье и технология производства силикатных материалов. Свойства силикатных материалов. Условия хранения и транспортирования керамических материалов и изделий.

Тема 9. Топливо и смазочные материалы.

Общие сведения о топливе. Основные виды твердого топлива. Свойства твердого топлива. Методы и продукты переработки твердого топлива. Условия хранения и транспортирования твердого топлива. Состав и свойства нефти. Классификация и методы добычи нефти. Методы и продукты переработки нефти. Условия хранения и транспортирования жидкого топлива. Газообразное топливо. Назначение и классификация смазочных материалов. Свойства и качественные характеристики смазочных материалов. Условия хранения и транспортирования горюче-смазочных материалов.

Тема 10. Эфиромасличное сырье и эфирные масла.

Образование и накопление эфирных масел в растениях, их значение для жизни растений. Классификация и виды эфиромасличного сырья. Обработка сырьевых компонентов и технология производства эфирных масел и натуральных душистых веществ. Классификация, ассортимент эфирных масел и натуральных душистых веществ. Маркировка, упаковка, хранение, транспортировка эфиромасличного сырья и эфирных масел.

Тема 11. Зерновое сырье.

Общая характеристика зернового сырья. Классификация и характеристика основных зерновых культур. Строение и химический состав основных видов продовольственного зерна. Процессы, происходящие в зерновой массе при хранении. Способы и режимы хранения зерна.

Тема 12. Плодоовощное сырье.

Пищевая ценность и химический состав плодов и овощей. Классификация и характеристика плодов и овощей. Классификация и характеристика грибов. Хранение и транспортирование плодов и овощей. Методы консервирования плодов и овощей.

Тема 13. Мясное сырье.

Формирование качества и количества мясного сырья в доубойный период. Строение, химический состав и свойства тканей мяса. Пищевая ценность мяса. Классификация сырья мясной промышленности.

Тема 14. Молочное сырье.

Виды молочного сырья. Характеристика молочного сырья. Показатели, характеризующие качество молочного сырья, их основные характеристики. Состав и свойства молока сельскохозяйственных животных различных видов. Санитарно-гигиенические условия получения доброкачественного молока.

Тема 15. Сырье водного происхождения.

Классификация сырья водного происхождения. Рыбы: общая характеристика, классификация, химический состав и пищевая ценность. Требования к условиям содержания живой рыбы. Транспортирование и основы сохранения живой рыбы. Изменение качества живой рыбы при транспортировке. Нерыбные объекты водного промысла: беспозвоночные животные, морские млекопитающие, морские растения.

Виды контроля по дисциплине: экзамен, курсовая работа.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7,0 зачетных единиц, 252 часа.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Экономика организаций»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к циклу обязательных дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой экономики предприятия.

Основывается на базе дисциплин: «Экономическая теория и макроэкономика», «Микроэкономика», «Товароведение сырья и материалов».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Маркетинг», «Менеджмент в торговой деятельности», «Технические средства таможенного контроля».

Целью изучения дисциплины является: изучение экономического планирования и контроля в организации (предприятии), методов обработки экономической информации и началами экономического анализа.

Задачами изучения дисциплины являются:

- изучение форм, типов, масштабов организаций (предприятий) и содержания их экономической деятельности;
- формирование товаро-денежных потоков с учетом национального законодательства в сфере налогообложения, экспортно-импортной политики, удельного веса подакцизных товаров и других показателей;
- развитие практических навыков работы с экономической информацией;

- формирование навыков экономического мышления в сфере деятельности организации (предприятия);
- ознакомление с нормативной, методической, справочной литературой в области экономики организации;
- формирование и систематизация знаний, позволяющих реализовать предпринимательскую деятельность.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции (УК-10) и общепрофессиональной компетенции (ОПК-3) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Организация (предприятие) как субъект хозяйствования.

Типы и формы предприятий. Объединения предприятий. Законодательная основа. Понятие хозяйственного общества. Акционерные общества, акции, виды акций. Понятие фондового рынка. Виды и организационные формы предприятий. Объединения предприятий. Законодательная основа деятельности.

Тема 2. Основы предпринимательства.

Предпринимательство как вид хозяйственной деятельности. Принципы предпринимательской деятельности. Организационные формы предпринимательства. Государственная поддержка предпринимательства. Прекращения предпринимательской деятельности. Производственная структура и структура управления. Управление организацией (предприятием). Виды управления.

Тема 3. Обоснование производственной программы организации (предприятия).

Факторы формирования производственной программы. Объем производства продукции в натуральных измерителях. Стоимостные показатели производственной программы. Объемы товарной, валовой, реализованной, чистой, условно чистой продукции, нормативной стоимости обработки, валового и внутривалового оборота, объем незавершенного производства. Анализ динамики объема выпуска продукции.

Тема 4. основной капитал.

Основной капитал. Активы организаций (предприятий). Необоротные активы организаций (предприятий). Классификация основных производственных фондов (ОПФ). Законодательная база формирования и развития ОПФ. Структура ОПФ. Учет и оценка основных производственных фондов и нематериальных активов. Амортизация ОПФ.

Тема 5. Интеллектуальный капитал.

Интеллектуальная собственность. Состав нематериальных активов (НА). Первоначальная стоимость НА. Уменьшение полезности объекта НА. Имущественные права. Интеллектуальная собственность. Законодательная база.

Тема 6.оборотный капитал.

Оборотный капитал. Понятие, состав и структура оборотных средств (Обс) организации (предприятия). Показатели использования (Обс). Определение потребности в (Обс). Платежеспособность организации

(предприятий). Имобилизация оборотных средств и пути ускорения их оборачиваемости.

Тема 7. Персонал организации (предприятия), производительность и оплата труда.

Структура кадров и категории персонала. Кадровая политика. Факторы и источники формирования персонала организации (предприятия). Кадровое планирование в организации (предприятия). Расчеты численности персонала. Квалификация работников. Планирование фонда рабочего времени. Национальный классификатор профессий.

Тема 8. Устойчивое развитие технико-технологической базы и производственная мощность организации (предприятия).

Понятие устойчивого развития. Производственная мощность организации (предприятия). Характеристика технико-технологической базы производства (ТТБ). Условия устойчивого развития ТТБ. Обновление технико-технологической базы предприятия. Показатели уровня ТТБ. Технический уровень средств труда. Технический уровень предметов труда. Технический уровень технологии.

Тема 9. Расходы предприятия, текущие и капитальные затраты, затраты на производство и сбыт.

Сущность категории «себестоимость». Цель и методы расчетов. Виды себестоимости. Группировка расходов по экономическим элементам. Группировка расходов по статьям калькуляции. Взаимосвязь показателей в процессе формирования себестоимости.

Тема 10. Финансово-экономические результаты субъектов хозяйствования.

Характеристика финансовой деятельности. Оценка финансово-экономического состояния организации (предприятия). Баланс. Финансовые показатели. Оценка рентабельности. Деловая активность организации (предприятия). Оценка финансовой устойчивости и платежеспособности. Экономическая эффективность как категория.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 часа. ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины
«Экономическая теория и макроэкономика»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к циклу обязательных дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой управления персоналом и экономической теории.

Основывается на базе школьного курса.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Экономика организаций», «Международная экономика и бизнес» и др.

Целями освоения учебной дисциплины являются: сформировать у студентов представление о сфере профессиональной деятельности, ее месте и роли в общественном производстве, дать общую характеристику знаний по специальности и средств их освоения.

Задачами изучения дисциплины являются:

- сформировать у студентов основы экономического мышления;
- дать углубленное представление о принципах и законах функционирования национальной экономики;
- познакомить со спецификой экономического моделирования и анализа;
- раскрыть содержание базовых терминов и понятий, используемых при изучении других экономических дисциплин.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной (УК-10) и общепрофессиональных (ОПК-1, ОПК-3) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Экономическая теория как наука: предмет и специфика методология. История развития экономической теории. Основные школы экономической теории. Предмет экономической теории и ее функции. Экономическая теория и экономическая политика. Экономическая теория в системе экономических наук. Позитивная нормативная теории.

Тема 2. Типология экономических систем. Основные понятия собственности. Объективные условия и противоречия экономического развития. Потребности и их виды. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Факторы производства и их виды. Проблема технологического выбора в обществе. Кривая производственных возможностей. Экономика и эффективность. Ключевые вопросы экономики. Понятие альтернативной стоимости, Сравнительные преимущества. Экономические системы: понятие и основные элементы.

Тема 3. Основные вопросы экономики. Экономические цели общества. Модели экономических систем. Формационный подход. Спонтанный порядок и иерархия. Чистый капитализм. Командная экономика. Смешанные системы. Трансакционные издержки. Собственность в системе экономических отношений. Собственность, ее Сущность и формы. Собственность и экономические интересы.

Тема 4. Рынок и его основные элементы. Сущность рынка и условия его возникновения. Понятие рынка свободной конкуренции. Структура и функции: рынка. Основные элементы рынка. Основы обмена. Деньги и цена. Закон стоимости. Характеристика товара в различных экономических школах. Социально-экономические основы рыночного хозяйства. Понятие спроса. Эффект дохода. Эффект замещения. Кривые безразличия. Бюджетные ограничения. Бюджетная линия. Кривая спроса. Индивидуальный рыночный спрос. Детерминанты спроса. Изменения в спросе. Понятие предложения. Кривая предложения. Изменения в

предложении. Предложение и спрос: рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения.

Тема 5. Деятельность фирмы, её издержки и доходы. Понятие фирмы, предприятия. Различные формы издержек. Внутренние и внешние издержки. Издержки среднее и переменные. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Закон убывающей отдачи. Предельные издержки и преданный доход. Минимизация издержек. Определение набора факторов.

Тема 6. Факторы производства и формы распределения доходов. Доходы и их виды. Понятие дохода в теории факторов производства. Капитал как фактор производства и формы доходов на капитал. Труд как фактор производства и системы заработной платы. Предпринимательский доход. Рента как доход от использования фактора земли.

Тема 7. Конкуренция и монополии. Сущность конкуренции. Совершенная и несовершенная конкуренция. Монополия, ее экономическая природа, причины возникновения. Формы монополий. Основные типы рыночных структур несовершенной конкуренции. Монополии и конкуренция. Ценовая дискриминация. Антитрестовское законодательство.

Тема 8. Общественное воспроизводство: цели, результаты, эффективность. Сущность расширенного воспроизводства. Показатели расширенного воспроизводства в системе показателей баланса народного хозяйства и в системе национальных счетов. Стоимостная и натурально - вещественная структура макроэкономических показателей. Классификация субъектов рыночного хозяйства и классификация рыночных операций. Типы экономического роста. Темпы роста: уровень, качество, факторы, эффективность.

Тема 9. Роль государства в современной экономике. Государственное регулирование и его методы. Прямое и косвенное регулирование. Возможности и границы государственного регулирования экономики. Государственный сектор и государственное предпринимательство. Макроэкономическое регулирование национальной экономики. Роль НТР в усилении роли государства. Роль государства в распределении и перераспределении национального дохода. Внешние эффекты (экстерналии). Правительственные закупки. Трансфертные платежи. Модель кругооборота благ и доходов с участием правительства. Экономические функции государства.

Тема 10. Денежные кредиты и денежная политика. Теории денег. Функции Центрального банка. Понятие и цели денежно-кредитной политики. Варианты денежно-кредитной политики. Политика «дешевых» и «дорогих» денег. Инструменты денежно-кредитной политики. Механизм денежно-кредитного регулирования и проблемы его эффективности. Модель «IS - LM». Финансовая система, ее сущность и механизм функционирования. Финансовая политика. Принципы и формы налогообложения. Инфляция, ее причины, виды и показатели. Гиперинфляционные ожидания. Экономические и социальные проблемы инфляции. Система антиинфляционных мер.

Тема 11. Социальная политика государства. Понятие социальной сферы. Основные направления социальной политики государства. Регулирование доходов населения. Кривая Лоренца. Государственное регулирование занятости.

Тема 12. Теории поведения производителей и организация предпринимательской деятельности. Предпринимательство, его виды и роль в экономике. Организационные формы предпринимательской деятельности. Эффективность и динамика рынка, гипотеза И. Шумпетера. Производственные факторы и технология производства (производственная функция), производство с одним переменным фактором, заменимость производственных факторов. Виды издержек производства. Чистая экономическая и бухгалтерская прибыль. Временной аспект в анализе издержек, минимизация издержек при различных объемах производства. Изокосты. Эффект масштаба, минимальный эффективный размер предприятия и структура отрасли. Выбор фирмой цены и объема производства. Характеристики, определяющие структуру рынка; (типы) модели рыночных структур, их отличительные черты и особенности ценообразования: совершенная конкуренция, монополия, олигополия и монополистическая конкуренция. Государственное регулирование экономической деятельности фирм и проблема дерегулирования.

Тема 13. Макроэкономика как наука. Введение в макроэкономику. Место макроэкономики в системе экономических наук. Противоречие между общественными потребностями и экономическими ресурсами – главная проблема общества. Эффективность экономики и главная задача макроэкономики. Объект и предмет макроэкономики. Экономическая система как объект макроэкономики. Субъекты экономики. Механизм функционирования экономики как предмет макроэкономики. Позитивная и нормативная функции макроэкономики. Макроэкономика и экономическая политика. Метод макроэкономики. Моделирование как основной метод макроэкономического анализа.

Тема 14. Измерение результатов экономической деятельности. Макроэкономические показатели в системе национальных счетов. Система национальных счетов как нормативная база макроэкономического счетоводства. Методологические принципы построения системы национальных счетов. Основные категории системы национальных счетов: институциональные единицы, сектора, счета, экономические операции. Основные макроэкономические показатели. Валовый выпуск и валовый внутренний продукт (ВВП). Методы вычисления ВВП: производственный, конечного использования, распределительный.

Тема 15. Макроэкономическая нестабильность. Цикличность как форма экономического развития. Сущность и структура экономического цикла. Виды экономических циклов. Индикаторы циклических колебаний. Занятость и безработица. Неполная занятость и уровень безработицы. Виды безработицы: фрикционная, структурная, циклическая. Полная занятость, естественная безработица и потенциальный ВВП. Закон Оукена и потери

экономики от циклической безработицы. Инфляция и ее последствия. Темп инфляции и его вычисление. Виды инфляции в зависимости от ее темпов.

Тема 16. Фискальная политика. Дискреционная фискальная политика. Стимулирующая и сдерживающая фискальная политика. Предельный коэффициент налогов и сложный мультипликатор расходов. Мультипликатор налогов. Мультипликативное влияние государственных закупок и чистых налогов на реальный ВВП. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Автоматическая фискальная политика. Автоматические чистые налоги как вмонтированные стабилизаторы. Стабилизационное влияние на экономику автоматической фискальной политики в условиях падения и роста производства. Эффект торможения автоматической фискальной политики и необходимость ее дополнения дискреционной политикой. Фискальная политика с учетом предложения. Последствия фискальной политики на основании модели «совокупный спрос – совокупное предложение». Влияние снижения налогов на ВВП согласно теории экономики предложения.

Тема 17. Денежный рынок и монетарная политика. Механизм функционирования денежного рынка. Денежное предложение и денежные агрегаты. График денежного предложения. Спрос на деньги для сделок, спрос на деньги как активы и их графическая интерпретация. Модель денежного рынка. Нарушение и восстановление равновесия на денежном рынке. Банковская система и денежное предложение. Основные функции коммерческих банков. Банковские резервы. Банковский механизм расширения денежного предложения на основании депозитного мультипликатора. Денежное предложение с учетом депозитных и наличных денег. Денежная база, денежный мультипликатор и денежное предложение.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4,0 зачетных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины
«Таможенное дело»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к циклу обязательных дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой товароведения и экспертизы товаров.

Основывается на базе дисциплин: «Введение в профессиональную деятельность», «Основы таможенной экспертизы товаров», «Контрабанда и нарушение таможенных правил», «Сенсорные и инструментальные методы исследования в таможенном деле», «Организационная культура и деловой

этикет в таможенном деле», «Организация таможенного контроля товаров и транспортных средств».

Является основой для изучения дисциплин: «Основы деятельности таможенного брокера», «Технические средства таможенного контроля», «Управление документооборотом в экспертной и таможенной деятельности», «Таможенная логистика».

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- овладение знаниями о понятиях, содержании и структуре таможенного дела, таможенной политики, таможенных органов государства;

- ознакомление студентов с особенностями таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности;

- овладение практическими навыками по операциям, связанными с перемещением товаров и транспортных средств через таможенную границу государства.

Задачами изучения дисциплины являются:

- ознакомление студентов с историей становления и развития таможенной службы как особого вида государственной службы;

- уяснение роли и места таможенной деятельности в системе государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, в защите экономических интересов государства, в противодействии нарушениям законодательства в области таможенного дела;

- изучение структуры таможенных органов государства, их многообразных функций по реализации торгово-политических задач государства; их взаимоотношений с другими государственными контролирующими органами и таможенными службами;

- уяснение основных принципов, форм и методов таможенного контроля товаров и транспортных средств;

- изучение основных таможенных режимов;

- ознакомление с таможенными платежами и порядком их начисления.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции (ПК-5) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Организация и законодательная основа таможенного дела. Организационная структура таможенных органов.

Понятие таможенного регулирования и таможенного дела. Цели и элементы таможенного дела. Нормативно-правовые основы таможенного дела в России. Понятийный аппарат таможенного дела. Таможенная политика, цели и методы ее осуществления. Структура таможенных органов и их основные функции. Основные принципы перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу государства.

Тема 2. Объекты околотаможенной инфраструктуры и их роль в системе таможенного дела.

Околотаможенная инфраструктура, объединяющие элементы и целевое назначение в таможенной системе России. Понятие и статус таможенного брокера (представителя). Таможенные перевозчики, их роль и статус, состав деятельности. Таможенные склады в составе таможенной инфраструктуры. Процедура временного хранения. Склад временного хранения.

Тема 3. Международные таможенные организации и конвенции в основе организации таможенного дела.

Виды международных таможенных организаций. Роль Всемирной таможенной организации. Роль международных договоров и соглашений с участием России в области таможенного дела. Характеристика Международной конвенции об упрощении и гармонизации таможенных процедур (Киотская конвенция) 1973 г. Основные положения Таможенной конвенции о международной перевозке грузов с применением книжки МДП (Конвенция МДП) 1975 г. с поправками 1997 г. Основные положения Таможенной конвенции о карнете АТА для временного ввоза 1961 г. и Конвенции о временном ввозе (Стамбульская конвенция) 1990 г. Характеристика Международной конвенции о Гармонизированной системе описания и кодирования товаров 1983 г. Основные положения Международной конвенции о взаимном административном содействии в предотвращении, расследовании и пресечении таможенных правонарушений (Конвенция Найроби) 1977 г.

Тема 4. Инструменты таможенной политики в основе таможенного дела.

Основные понятия в системе таможенно-тарифного регулирования. Понятие, основные цели и элементы таможенного тарифа. Таможенные пошлины: их виды, размер ставок. Система таможенных преференций. Классификационная схема в основе российского таможенного тарифа: Товарная номенклатура ВЭД. Определение страны происхождения товара.

Тема 5. Декларирование таможенной стоимости на таможне.

Понятие и определение таможенной стоимости ввозимых и вывозимых товаров. Заявление и контроль таможенной стоимости товаров. Корректировка таможенной стоимости.

Тема 6. Таможенные платежи.

Понятие и виды таможенных платежей. Внутренние налоги. Специальные, антидемпинговые и компенсационные пошлины. Правовые основы применения таможенных пошлин. Налог на добавленную стоимость, акцизы. Ставки акцизов. Порядок уплаты таможенных платежей. Исчисление таможенных платежей. Сроки уплаты таможенных платежей. Формы и валюта уплаты таможенных платежей. Способы обеспечения уплаты таможенных платежей.

Тема 7. Таможенный контроль за товарами и транспортными средствами, перемещаемыми через таможенную границу.

Понятие, цели, объекты и субъекты таможенного контроля. Формы и порядок проведения таможенного контроля. Экспертизы и исследования

при осуществлении таможенного контроля. Некоторые особенности осуществления таможенного контроля. Меры, принимаемые таможенными органами в отношении отдельных товаров.

Тема 8. Таможенные режимы и их специфика в системе перемещения товаров и транспортных средств.

Понятие, назначение и сущность таможенного режима. Основные таможенные режимы. Специальные таможенные процедуры. Экономические таможенные режимы. Завершающие таможенные режимы. Специальные таможенные режимы.

Тема 9. Общий порядок таможенного оформления товаров.

Понятие, значение и содержание таможенного оформления. Порядок прибытия товаров на таможенную территорию. Внутренний таможенный транзит как таможенная процедура. Порядок убытия товаров с таможенной территории. Понятие и сущность декларирования товаров. Выпуск товаров: условия и особенности.

Тема 10. Контрабанда и нарушение таможенных правил.

Общие положения. Понятие контрабанды. Нарушение таможенных правил. Ответственность за контрабанду и нарушение таможенных правил.

Виды контроля по дисциплине: экзамен, курсовая работа.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6,0 зачетных единиц, 216 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Организация и управление коммерческой деятельностью»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к циклу обязательных дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой товароведения и экспертизы товаров.

Основывается на базе дисциплин: «Введение в профессиональную деятельность», «Организация торговли».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Маркетинг», «Менеджмент в торговой деятельности», «Товарная информация».

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– формирование у студентов системного представления об основах коммерческой деятельности на предприятиях оптовой и розничной торговли применительно к особенностям их функционирования в современных условиях высококонкурентного потребительского рынка;

– вооружение студентов теоретическими и прикладными знаниями о коммерческих операциях, выполняемых на различных стадиях процесса товародвижения, путях повышения эффективности коммерческой деятельности на основе развития предпринимательской инициативы.

Задачами изучения дисциплины являются:

– получение навыков в установлении правильных хозяйственных связей с поставщиками, в формировании товарного ассортимента на основе глубокого изучения покупательского спроса; в совершенствовании операций по продаже товаров и рациональной организации труда торговых работников;

– изучение общих принципов научной организации торговли – системный подход к изучению вопросов организации торговли и торговых предприятий;

– ознакомление с методами экономического регулирования деятельности торговых предприятий;

– получение студентами навыков решения задач по организации и управлению торговыми предприятиями, начиная с проблемы организации рационального построения процесса товароснабжения торговых предприятий, и заканчивая организацией продажи товаров и обслуживания покупателей в условиях формирования рыночных отношений.

Дисциплина нацелена на формирование: профессиональной компетенции (ПК-4) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Введение. Сущность, роль и задачи коммерческой деятельности торговых предприятий.

Понятие и сущность коммерческой деятельности. Функции и задачи коммерческой деятельности. Факторы, влияющие на развитие коммерческой деятельности. Необходимые условия осуществления коммерческой деятельности. Коммерческие службы, их структура и организационное построение.

Тема 2. Психология и этика коммерческой деятельности.

Личностные и профессиональные требования к коммерческому работнику. Этикет предпринимателя-коммерсанта. Организация и ведение деловых переговоров. Деловые письма в коммерческой работе.

Тема 3. Коммерческая информация и ее защита.

Понятие коммерческой информации и коммерческой тайны. Обеспечение защиты коммерческой тайны. Роль товарных знаков в коммерческой работе.

Тема 4. Спрос на товары, его изучение и прогнозирование.

Потребность как социально-экономическая категория. Классификация потребностей. Классификация спроса и факторы, влияющие на его формирование. Источники информации о спросе населения. Особенности прогнозирования спроса на товары длительного пользования. Конъюнктурная информация.

Тема 5. Формирование ассортимента и управление товарными запасами в оптовой торговле и в магазине.

Понятие об ассортименте товаров, классификация товарного ассортимента. Формирование ассортимента в розничной торговой сети. Факторы, влияющие на формирование ассортимента. Принципы и методы построения ассортимента. Назначение и классификация товарных запасов в

розничной торговой сети. Управление товарными запасами.

Тема 6. Организация хозяйственных связей в торговле.

Хозяйственные связи: сущность, виды и классификация. Порядок регулирования хозяйственных связей по поставкам товаров. Заказы и заявки на производство и поставку товаров. Договоры купли-продажи в коммерческой деятельности: содержание и виды. Договор поставки товаров: понятие и значение в коммерческой деятельности. Содержание договора, порядок его заключения, изменение, расторжение и исполнение.

Тема 7. Коммерческая работа по оптовым закупкам товаров.

Сущность, роль и содержание коммерческой работы по оптовым закупкам товаров. Источники поступления и поставщики товаров. Классификация поставщиков. Методы закупки товаров. Организация коммерческих связей, контроль и учет поступления товаров от поставщиков. Оптовые продовольственные рынки и их роль в закупках товаров. Роль и задачи информационно-коммерческих центров, оптовых ассоциаций и предприятий в организации оптовых закупок товаров.

Тема 8. Коммерческая работа по оптовой и розничной продаже товаров.

Оптовая продажа товаров – составная часть коммерческой работы оптового предприятия. Организация коммерческой работы по оптовой продаже товаров. Нахождение оптовых покупателей товаров и организация хозяйственных связей с ними. Формы оптовой продажи: продажа товаров при транзитном и складском оборотах. Методы оптовой продажи товаров при складском обороте. Организация оказания услуг оптовыми предприятиями клиентам. Организация стимулирования сбыта на предприятиях оптовой торговли. Коммерческая работа по розничной продаже товаров, ее составляющие. Организация торгового обслуживания покупателей. Значение и виды оптовых ярмарок, их цели и характерные черты. Организация работы ярмарок. Классификация ярмарок. Сущность, роль и развитие биржевой торговли. Виды товарных бирж, цели их создания. Виды биржевых сделок, их содержание. Правила ведения биржевой торговли. Понятие аукциона, его организационные виды и формы. Порядок организации и проведения аукциона. Правила аукционной торговли. Тендерные торги: понятие и особенности организации проведения. Развитие лизинга (финансовой аренды). Франчайзинг в рыночной экономике.

Тема 9. Организационные структуры аппарата управления торговых предприятий. Эффективность коммерческой деятельности торговых предприятий.

Понятие об эффективности коммерческой деятельности. Факторы, влияющие на эффективность коммерческой деятельности, их классификация. Показатели экономической эффективности коммерческой деятельности. Предпринимательство и риск. Понятие коммерческого риска, его разновидности. Управление коммерческими рисками и их оценка.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6,0 зачетных единиц, 216 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Оборудование предприятий торговли»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к циклу обязательных дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой товароведения и экспертизы товаров.

Основывается на базе дисциплин: «Введение в профессиональную деятельность», «Организация торговли».

Является основой для изучения дисциплины: «Товароведение тары и упаковки товаров».

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование знаний в области торгового оборудования, изучение имеющегося отечественного и зарубежного торгового оборудования;
- эффективное использование современного оборудования и технологий;
- подготовка студентов к практической деятельности, связанной с эксплуатацией оборудования предприятий торговли.

Задачами изучения дисциплины являются:

- рассмотреть виды оборудования, обеспечивающего процесс товародвижения от поступления на предприятие до реализации покупателю, особенности его эксплуатации;
- изучить принципы работы отдельных видов оборудования, используемого на предприятиях торговли;
- изучить особенности эксплуатационных качеств различных видов торгового оборудования;
- провести оценку эффективности использования технологического оборудования предприятий торговли.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции (ПК-6) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Основа дисциплины «Оборудование предприятий торговли».

Предмет, содержание и задачи дисциплины. Механизация и автоматизация технологических процессов на оптовых предприятиях. Схемы комплексной механизации и автоматизации технологических процессов. Нормы оснащения. Система машин для предприятий оптовой торговли. Механизация и автоматизация торгово-технологических процессов в магазинах. Схемы механизации торгово-технологического процесса магазина. Расчет экономической эффективности механизации.

Тема 2. Немеханическое торговое оборудование.

Назначение, типы, классификация немеханического торгового оборудования. Типизация и стандартизация немеханического оборудования. Требования, предъявляемые к немеханическому торговому оборудованию. Характеристика немеханического оборудования для торговых залов магазинов. Размещение немеханического торгового оборудования. Установочная и демонстрационная площадь торгового зала. Показатели эффективности использования торговой площади.

Тема 3. Оборудование для хранения товаров на складах и защиты от несанкционированного выноса товаров.

Понятие складов. Способы складирования тарно-штучных товаров: стеллажный и штабельный. Оборудование для хранения навалочных, насыпных и наливных товаров. Оборудование для защиты от несанкционированного выноса товаров. Радиочастотные системы. Акустико-магнитные системы. Системы защиты от краж (EAS). Системы с электромагнитным принципом работы С-2200 и С-2700. Электромагнитные системы. Системы видеонаблюдения.

Тема 4. Тара-оборудование.

Назначение тары-оборудования. Понятие и классификация тары-оборудования. Конструкция тары-оборудования. Преимуществом комплексной системы транспортировки и складирования. Применение системы контейнерной доставки и продажи товаров. Требования, предъявляемые к таре-оборудованию

Тема 5. Торговый инвентарь.

Понятие и назначение торгового инвентаря. Классификация торгового инвентаря. Характеристика торгового инвентаря. Инвентарь для приемки товаров. Инвентарь для подготовки к продаже и продажи продовольственных товаров. Инвентарь для подготовки к продаже и продажи непродовольственных товаров. Рекламно-выставочный инвентарь. Инвентарь для отбора товаров покупателями. Кассовый инвентарь. Санитарно-гигиенический инвентарь. Противопожарный инвентарь. Обоснование потребности в торговом инвентаре и его выбор. Техника безопасности при эксплуатации торгового инвентаря.

Тема 6. Фасовочно-упаковочное оборудование.

Классификация фасовочно-упаковочного оборудования. Виды, типы и технико-экономическая характеристика фасовочно-упаковочного оборудования. Мини-производства по переработке и упаковке продуктов питания. Правила эксплуатации фасовочно-упаковочного оборудования и техника безопасности. Условиями бесперебойной работы фасовочно-упаковочного оборудования.

Тема 7. Подъемно-транспортное оборудование.

Классификация подъемно-транспортного оборудования. Грузоподъемные тележки. Грузоподъемные машины. Транспортирующие машины. Вспомогательное оборудование. Выбор подъемно-транспортного оборудования и расчет потребности в нем. Коэффициент использования машины по загрузке (грузоподъемности).

Тема 8. Холодильные машины и оборудование.

Способы получения холода. Классификация торгового холодильного оборудования. Холодильные и морозильные камеры. Холодильные шкафы. Холодильные прилавки и прилавки-витрины. Холодильные витрины. Устройство и виды торгового холодильного оборудования. Правила эксплуатации торгового холодильного оборудования и техника безопасности

Тема 9. Торговое весоизмерительное оборудование.

Назначение торгового весоизмерительного оборудования. Меры длины и объема. Общая классификация весоизмерительных приборов. Классификация и индексация торгового весоизмерительного оборудования. Характеристика основных видов и типов весов. Весы механические. Весы электронные. Требования, предъявляемые к весам. Выбор типа весов и определение потребности в них. Поверка и клеймение весов.

Тема 10. Машины для резки, распила и измельчения продуктов. Маркировочное и этикетировочное оборудование.

Классификация машин. Машины для разделки и нарезки пищевых продуктов на куски; для измельчения продуктов (приготовления фарша, овощных полуфабрикатов). Характеристика машин для резки, распила и измельчения продуктов: машины для нарезки продуктов, машина для нарезки и распила мяса. Маркировочное и этикетировочное оборудование.

Тема 11. Торговые автоматы.

Назначение торговых автоматов. Условия развития торговли с использованием автоматов. Классификация торговых автоматов. Виды и типы торговых автоматов. Эффективность работы торговых автоматов. Эксплуатация и техническое обслуживание торговых автоматов

Тема 12. Электронное контрольно-кассовое оборудование.

Общие принципы устройства контрольно-кассовых машин. Виды контрольно-кассовых машин. Автономные контрольно-кассовые машины. Пассивные контрольно-кассовые машины. Активные контрольно-кассовые машины. Сканирующие устройства. Требования, предъявляемые к контрольно-кассовым машинам. Правила эксплуатации контрольно-кассовых машин. Выбор контрольно-кассовых машин и расчет потребности в них. Техника безопасности при эксплуатации контрольно-кассовых машин.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5,0 зачетных единиц, 180 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Товароведение тары и упаковки товаров»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к циклу обязательных дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой товароведения и экспертизы товаров.

Основывается на базе дисциплин: «Товароведение сырья и материалов», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Организация торговли».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров», «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров».

Целью дисциплины является формирование у студентов знаний по основам товароведения, характеристике основных свойств упаковочных материалов, типов и видов тары; систематизация знаний в области товароведения упаковочных материалов и тары для потребительских товаров, правилам упаковывания товаров.

Задачи дисциплины:

- знакомство с современными достижениями тароупаковочной отрасли;
- ознакомление с терминами и понятиями в области упаковки товаров;
- изучение потребительских свойств, основных функций и требований, предъявляемых к упаковке и таре;
- ознакомление с классификацией и ассортиментом упаковки и тары;
- выявление специфики упаковки отдельных групп товаров;
- изучение проблем, связанных с утилизацией упаковки и тары.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции (ПК-7) выпускника.

Тема 1. Упаковка и тара в системе товародвижения.

Основные понятия, свойства и требования, предъявляемые к упаковке и таре. Классификация и ассортимент упаковки и тары. Унификация и стандартизация упаковки и тары. Функции потребительской упаковки и ее влияние на продвижение товаров. Функции транспортной тары и ее влияние на продвижение товаров.

Тема 2. Полимерная упаковка и тара.

Общая характеристика, классификация и ассортимент полимерной упаковки и тары. Сырье для производства полимерной упаковки и тары. Производство полимерной упаковки и тары. Требования к качеству полимерной упаковки и тары.

Тема 3. Стекло́нная и дере́вянная тара.

Общая характеристика, классификация и ассортимент стеклянной и деревянной тары. Сырье для производства стеклянной и деревянной тары. Производство стеклянной и деревянной тары. Требования к качеству стеклянной и деревянной тары.

Тема 4. Карто́нно-бу́мажная упаковка и тара.

Общая характеристика, классификация и ассортимент карто́нно-бу́мажной упаковки и тары. Сырье для производства карто́нно-бу́мажной упаковки и тары. Производство карто́нно-бу́мажной упаковки и тары. Требования к качеству карто́нно-бу́мажной упаковки и тары.

Тема 5. Ме́таллическая тара.

Общая характеристика, классификация и ассортимент ме́таллической тары. Сырье для производства ме́таллической тары. Производство ме́таллической тары. Требования к качеству ме́таллической тары.

Тема 6. Те́кстильная и ко́мбини́рованная упаковка.

Общая характеристика, классификация и ассортимент те́кстильной и ко́мбини́рованной упаковки. Сырье для производства те́кстильной и ко́мбини́рованной упаковки. Производство те́кстильной и ко́мбини́рованной упаковки. Требования к качеству те́кстильной и ко́мбини́рованной упаковки.

Тема 7. Укупо́рочные и вспомо́гательные упаковочные средства.

Общая характеристика, классификация и ассортимент укупо́рочных средств. Показатели, характеризующие безопасность укупо́рочных средств. Общая характеристика, классификация и ассортимент вспомо́гательных упаковочных средств. Требования к вспомо́гательным упаковочным средствам.

Тема 8. Э́тикирование и ма́ркировка упаковки.

Общая характеристика, классификация и ассортимент э́тикеток. Способы нанесения рисунка или графики на э́тикетку или упаковку. Требования к ма́ркировке упаковки продо́вольственных и непродо́вольственных товаров.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4,0 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Неорганическая химия»

Логико-структурный анализ дисциплины: к циклу обязательных дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой химии и инновационных химических технологий.

Основывается на базе дисциплины: «Математика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Органическая химия», «Основы таможенной экспертизы товаров», «Товароведение сырья и материалов», «Микробиология потребительских товаров», «Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров», «Основы таможенной экспертизы товаров», «Безопасность товаров».

Целью освоения дисциплины является формирование знаний теоретических основ химии, свойств химических элементов, их соединений и материалов на их основе.

Задачи дисциплины:

- изучение основных законов химии;
- приобретение навыков постановки и проведения лабораторных исследований;
- умение описывать результаты опытов и делать выводы;
- способность применять теоретические знания по неорганической химии в профессиональной и практической деятельности специалиста.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции (УК-2) выпускника.

Тема 1. Введение. Основные понятия и законы химии.

Место химии среди естественных научных дисциплин. Связь химии с физикой, биологией, экологией, геологией и др. Химическая форма движения материи. Законы сохранения массы и энергии, постоянства состава химических соединений, закон Авогадро, закон эквивалентов. Классы неорганических соединений.

Тема 2. Строение атома.

Современные представления о строении ядра и атома в целом. Волновая природа электрона. Электронные облака и орбитали. Понятие о квантовых числах. Атомные орбитали, их конфигурация и ориентация в пространстве. Принцип Паули. Последовательность заполнения электронами энергетических уровней в многоэлектронных атомах. Принцип наименьшей энергии, правила Гунда. Правило Клечковского. Электронные формулы элементов.

Тема 3. Энергетика и направленность химических процессов.

Энергетические эффекты химических реакций. Внутренняя энергия и энтальпия. Закон Гесса. Понятие об энтропии и ее изменении в химических реакциях. Энергия Гиббса. Термохимические и термодинамические расчеты. Направленность химических процессов.

Скорость химических реакций в гомогенных и гетерогенных системах. Закон действия масс, константа скорости. Зависимость ее от температуры, правило Вант-Гоффа, уравнение Аррениуса. Теория переходного состояния, энергия активации. Роль фотосинтеза в живой природе.

Тема 4. Дисперсные системы.

Дисперсные системы и их классификации. Коллоиды в пищевом производстве и технике. Строение мицеллы. Коагуляция. Седиментация. Гели.

Тема 5. Растворы. Ионные равновесия, рН

Растворы электролитов. Электролитическая диссоциация. Степень и константа диссоциации электролита. Диссоциация воды. Ионное произведение воды. Водородный показатель. Кислотность среды.

Свойства воды. Жесткость. Способы выражения содержания растворенного вещества в растворе (массовая доля, молярность, моляльность, нормальность, ПДК).

Тема 6. Окислительно-восстановительные процессы.

Понятие об окислительно-восстановительных реакциях (ОВР). Степень окисления. Составление окислительно-восстановительных реакций. Важнейшие окислители и восстановители. Направление ОВР. Роль ОВР в природе и живых организмах.

Тема 7. Комплексные соединения.

Комплексные соединения. Донорно-акцепторное взаимодействие, процесс координации. Строение комплексных соединений: внутренняя и внешняя координационные сферы. Комплексообразователь (центральный атом), лиганды, их дентатность. Координационное число. Первичная и вторичная диссоциация. Комплексообразование как причина амфотерности. Роль комплексных соединений в живых организмах (хлорофилл, гемоглобин, витамины и др.).

Тема 8. Химия конструкционных металлов

Общие физические свойства и строение металлов. Способы получения металлов. Металлотермия. Химические свойства металлов.

Тяжелые металлы: железо, никель, кобальт, хром, медь, серебро, золото, цинк, ртуть и их сплавы.

Легкие металлы: магний, алюминий, титан.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4,0 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Организация и технология торговых процессов»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой товароведения и экспертизы товаров.

Основывается на базе дисциплин: «Введение в профессиональную деятельность», «Теоретические основы товароведения и экспертизы».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Менеджмент в торговой деятельности», «Торговая реклама».

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по организации, технологии торговых процессов в тесной увязке с функционированием и организацией материально-технической базы и коммерческой деятельностью торговых предприятий.

Задачи дисциплины:

– научиться применять нормативные и правовые акты, регламентирующие ведение организации, технологии и проектирования торговых предприятий;

– изучить основные понятия, сущность торговой деятельности, торгово-технологических процессов в розничной торговле, оптовой торговле, особенностях их организации;

– сформировать основы ведения торговой деятельности в различных отраслях и сферах народного хозяйства РФ.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-6, ПК-7) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Основы построения процесса товародвижения

Понятие и сущность процесса товародвижения. Факторы, влияющие на процесс товародвижения. Принципы рационального построения процесса товародвижения. Влияние научно-технического прогресса на развитие торговли.

Тема 2. Оптовые торговые предприятия, их функции, типы и виды

Роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений. Типы и виды оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения. Виды и типы оптовых посреднических структур. Организаторы оптового товарооборота.

Тема 3. Классификация, устройство и планировка товарных складов

Назначение и функции складов, их классификация. Технологические и общетехнические требования к устройству складов. Виды складских помещений и их планировка. Определение потребности в складской площади и емкости складов.

Тема 4. Организация и технология складских операций

Складской технологический процесс и принципы его организации. Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров. Технология размещения, укладки и хранения товаров.

Тема 5. Управление торгово-технологическим процессом и организация труда на складах

Организация управления торгово-технологическим процессом на складе. Структура аппарата склада и функции его работников. Организация труда складских работников.

Тема 6. Тара и тарные операции в торговле

Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе. Некоторые направления развития рынка упаковочных материалов.

Классификация и характеристика основных видов тары. Унификация, стандартизация и качество тары. Организация тарного хозяйства в торговле.

Тема 7. Организация перевозок грузов

Роль транспорта в торговле, характеристика основных транспортных средств. Организация перевозок грузов: железнодорожным транспортом, автомобильным транспортом, морским транспортом, внутренним водным транспортом. Особенности перевозки грузов воздушным транспортом.

Тема 8. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий

Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения. Формы товароснабжения розничной торговой сети. Организация и технология завоза товаров на розничные торговые предприятия.

Тема 9. Классификация, функции и принципы размещения предприятий розничной торговли

Классификация и функции розничных торговых предприятий. Специализация и типизация магазинов. Торговые сети и принципы размещения розничных торговых предприятий.

Тема 10. Устройство и основы технологических планировок магазинов

Требования к устройству магазинов. Состав и взаимосвязь помещений магазина. Устройство и планировка торгового зала и помещений для приемки, хранения и подготовки товаров к продаже. Санитарно-технические устройства магазина.

Тема 11. Организация торгово-технологического процесса в магазине и обслуживания покупателей

Содержание торгово-технологического процесса в магазине. Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров в магазине. Организация и технология хранения и подготовки товаров к продаже. Размещение и выкладка товаров в торговом зале. Организация и технология розничной продажи товаров. Услуги, оказываемые покупателям магазинами. Внемагазинные формы продажи товаров.

Тема 12. Управление торгово-технологическим процессом и организация труда в магазине

Организация управления торгово-технологическим процессом в магазине. Организация труда работников магазина. Режим работы и условия труда в магазине. Организация материальной ответственности в магазине.

Тема 13. Правила продажи товаров и особых видов торговли

Правила продажи отдельных видов товаров. Правила продажи товаров дистанционным способом. Правила продажи товаров по образцам. Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами.

Тема 14. Правила работы торговых предприятий

Санитарные правила торговых предприятий. Правила пожарной безопасности торговых предприятий. Правила эксплуатации контрольно-кассовых машин.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6,0 зачетных единиц, 216 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к циклу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой товароведения и экспертизы товаров.

Основывается на базе дисциплин: «Введение в профессиональную деятельность», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Оборудование предприятий торговли».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Безопасность товаров», «Товароведение и экспертиза обувных и пушно-меховых товаров», «Товароведение и экспертиза зерномучных и кондитерских товаров», «Товароведение и экспертиза жировых и молочных товаров», «Товароведение и экспертиза мясных и рыбных товаров», «Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров», «Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров» и «Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров».

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– получение студентами основных научно-практических знаний в области стандартизации, метрологии и сертификации, необходимых для решения задач: обеспечения единства измерений и контроля качества продукции (услуг);

– приобретение умений метрологического и нормативного обеспечения разработки, производства, испытаний, эксплуатации и утилизации продукции, планирования и выполнения работ по стандартизации и сертификации продукции, процессов разработки и внедрения систем управления качеством;

– овладение навыками проведения метрологической и нормативной экспертизы, использования современных информационных технологий при проектировании и применении средств и технологий управления качеством.

Задачи дисциплины:

– ознакомление с основными понятиями в области технического регулирования; изучение целей и принципов стандартизации на современном этапе развития экономики; овладение основами метрологии;

– формирование навыков проведения подтверждения соответствия товаров необходимым требованиям качества, изложенных в нормативных документах;

– приобретение умений управления качеством продукции на основе процедур подтверждения соответствия.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональной (ОПК-3) и профессиональной (ПК-6) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Понятие технического регулирования и характеристика технических регламентов.

Роль стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия как инструментов обеспечения безопасности, качества и конкурентоспособности товаров и услуг. Понятие оценки соответствия и форм оценки соответствия (сертификация соответствия; декларирование соответствия, государственный надзор (контроль), регистрация и пр. Понятие требований к продукции и характеристика требований к безопасности. Оценка риска как характеристика безопасности. Понятие технического законодательства и технического регулирования. Роль технического регулирования в преодолении технических (нетарифных) барьеров. Объекты и субъекты технического регулирования. Принципы технического регулирования. Технические регламенты: структура, порядок разработки и принятия, применение программы разработки технических регламентов.

Тема 2. Общая характеристика стандартизации.

Сущность стандартизации. Понятие нормативных документов по стандартизации. Краткая история развития стандартизации. Принципы стандартизации. Функции стандартизации. Задачи стандартизации.

Тема 3. Методы стандартизации.

Понятие метода стандартизации. Характеристика метода упорядочения объектов стандартизации (систематизация объектов, селекция объектов, симплификация, оптимизация). Параметрическая стандартизация. Унификация продукции. Комплексная стандартизация. Опережающая стандартизация.

Тема 4. Система стандартизации.

Этапы развития системы. Органы и службы стандартизации. Характеристика национальных стандартов: виды, порядок разработки, применение. Характеристика стандартов организаций: объекты; требования к стандартам, разработка, применение. Информация о документах по стандартизации: характеристика федерального информационного фонда технических регламентов и стандартов, применение годовых указателей национальных стандартов и информационных указателей стандартов. Технические условия (ТУ) как нормативный документ: статус, роль, объекты, порядок разработки. Документы, выполняющие роль технических условий.

Тема 5. Международная и региональная стандартизация.

Задачи международного сотрудничества в области стандартизации. Международные организации (ИСО, МЭК, МСЭ): международные организации, участвующие в работах по международной стандартизации

(ЕЭК ООН, МТП.) Организация работ по стандартизации в рамках Евросоюза. Соглашение по техническим барьерам в торговле. Применение международных и региональных стандартов, а также национальных стандартов других стран в отечественной практике. Межгосударственная система стандартизации: цель создания, рабочие органы, принятие и применение межгосударственных стандартов.

Тема 6. Межотраслевые системы (комплексы) стандартов.

Классификация стандартов. Стандарты, обеспечивающие качество продукции. Система стандартов по управлению и информации. Система стандартов социальной сферы.

Тема 7. Государственные информационные системы и информационные ресурсы как объект стандартизации.

Понятие о системе классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации. Понятие классификаторов. Общероссийские классификаторы (ОК) технико-экономической и социальной информации: статус, классификация, характеристика ОК продукции. Понятие о товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД). Каталогизация продукции: понятие, история, характеристика федеральной системы каталогизации. Каталогный лист как первичный документ в системе каталогизации.

Тема 8. Стандартизация услуг.

Трактовка услуг в законодательных актах и нормативных документах. Понятие услуги. Комплекс национальных стандартов по услугам: история формирования, структура, современное состояние. Специфические виды стандартов на услуги. Стандартизация услуг за рубежом.

Тема 9. Эффективность работ по стандартизации.

Понятие эффективности работ по стандартизации. Характеристика основных видов эффективности – экономической, технической, информационной, социальной эффективности.

Тема 10. Метрология как деятельность.

Основные понятия. Краткая история развития метрологии. Функции измерений. Роль метрологии в развитии народного хозяйства.

Тема 11. Основы технических измерений.

Общая характеристика объектов измерений: виды и методы измерений. Характеристика средств измерений (СИ). Классификация СИ. Метрологические характеристики СИ.

Тема 12. Основы теории и методики измерений.

Основной постулат метрологии. Факторы, влияющие на результат измерений. Методика выполнения измерений. Точность методов и результатов измерений: опорное значение, точность, прецизионность, повторяемость, воспроизводимость.

Тема 13. Система воспроизведения единиц величин.

Понятие системы воспроизведения единиц величин.

Характеристика эталонов; характеристика рабочих средств измерений. Передача размера единицы величины. Поверочные системы.

Тема 14. Государственная система обеспечения единства измерений (ГСИ) и государственный метрологический контроль и надзор (ГИК и Н).

Понятие ГСИ, цели ГСИ. Состав и состояние ГСИ. Органы и службы по метрологии Российской Федерации. Международные и региональные организации по метрологии. Цели ГМК и Н. Объекты и сферы распространения ГМК и Н. Характеристика видов государственного метрологического контроля; характеристика видов государственного метрологического надзора.

Тема 15. Метрологическое обеспечение торговых услуг.

Понятие метрологического обеспечения. Состояние метрологического обеспечения услуг розничной торговли и других торговых услуг. Понятие метрологического обеспечения сферы торговых технологий.

Тема 16. Общая характеристика системы подтверждения соответствия и сертификация как процедура подтверждения соответствия продукции.

Основные понятия в области оценки соответствия. История сертификации. Виды сертификатов, применяемых во внешней торговле. Цели подтверждения соответствия. Принципы подтверждения соответствия. Сравнительная характеристика обязательной и добровольной сертификации. Участники сертификации. Правила и документы по проведению работ в области сертификации.

Тема 17. Сертификация систем менеджмента качества и декларирование соответствия.

Значение сертификации систем менеджмента качества. Правила и порядок сертификации систем менеджмента качества. Состояние работ по сертификации в России и за рубежом. Сущность декларирования. Схемы декларирования. Характеристика действующей практики декларирования соответствия обязательным требованиям стандартов. Декларирование соответствия требованиям технических регламентов. Особенности декларирования соответствия в странах ЕС.

Виды контроля по дисциплине: зачет с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4,0 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Физико-химические методы исследования потребительских товаров»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к циклу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой товароведения и экспертизы товаров.

Основывается на базе дисциплин: «Неорганическая химия», «Введение в профессиональную деятельность», «Органическая химия»,

«Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Товароведение однородных групп продовольственных товаров», «Идентификация и обнаружение фальсификации товаров», «Безопасность товаров», «Товароведение и экспертиза жировых и молочных товаров», «Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров».

Целью освоения учебной дисциплины является формирование навыков использования физико-химических методов исследования при оценке качества товаров и применение их результатов в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

– дать теоретические знания об основных терминах и понятиях физико-химического контроля, изучить нормативно-правовую базу отбора проб товаров, предназначенных для аналитического контроля, принципы организации лабораторий, виды инструментального анализа, типы современных приборов для исследований;

– дать практические навыки по использованию методов проведения физико-химического анализа при определении качества товаров

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональной компетенции (ОПК-2) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Предмет и задачи курса. Методы определения показателей качества. Условия применения физико-химических методов. Метрологические характеристики результатов анализа.

Тема 2. Техника отбора проб. Понятия исходного и среднего образца. Знакомство с нормативно-технической документацией на продукцию, термины, методы исследования. Структура НТД.

Тема 3. Оптические методы контроля качества продукции. Характеристика оптических свойств. Классификация спектральных методов. Характеристика эмиссионно-спектрального анализа. ИК-спектроскопия и применение метода для анализа жирнокислотного состава молочной продукции. Определение пестицидов в пищевых продуктах. Люминесцентный метод анализа. Определение качества мясных продуктов и жиров. Фотометрический метод анализа. Изучение принципов действия фотометра. Определение концентрации веществ фотометрическим методом. Атомно-абсорбционный метод анализа. Определение тяжелых металлов в продовольственных товарах.

Тема 4. Рефрактометрия и поляриметрия. Применение рефрактометрического метода для анализа напитков и кондитерских изделий. Изучение принципа действия рефрактометра. Порядок работы с рефрактометром. Определение содержания этилового спирта в алкогольных напитках рефрактометрическим методом. Определение массовой доли влаги и массовой доли сухих веществ в пробе методами рефрактометрии.

Изучение принципа действия поляриметра (сахариметра). Поляриметрическое определение углеводов в продовольственных товарах.

Тема 5. Хроматографические методы контроля качества. Сущность хроматографии. Классификация хроматографических методов. Принцип работы хроматографа (на примере газового).

Тема 6. Электрохимические методы исследований продовольственных товаров. Полярографические методы анализа. Количественный анализ токсичных элементов в различных видах продуктов питания. Метод инверсионной вольтамперометрии. Определение микроэлементов и тяжелых металлов в сырье и пищевой продукции.

Потенциометрический метод анализа. Применение метода для определения кислотности молочных напитков. Определение нитратов в плодоовощной продукции. Определение концентрации водородных ионов. Изучение устройства рН-метра. Определение нитратов с помощью ионометрического метода. Применение потенциометрического метода при исследовании различных видов продукции. Потенциометрическое титрование при определении титруемой кислотности исследуемой пробы.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины
«Дизайн и эстетика в товароведении»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к циклу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой товароведения и экспертизы товаров.

Основывается на базе дисциплин: «Введение в профессиональную деятельность», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Товароведение и экспертиза текстильных, швейных и трикотажных товаров», «Товароведение сырья и материалов».

Является основой для изучения дисциплины: «Товароведение тары и упаковки товаров», «Торговая реклама», «Менеджмент в торговой деятельности», «Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров», «Товароведение однородных групп продовольственных товаров», «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров».

Целью освоения учебной дисциплины является формирование знаний в области формообразующих и гармонизирующих средств композиции, анализа эстетических свойств товаров и методов их оценки.

Задачи дисциплины:

– создание представления о эстетике и дизайне;

- ознакомление с основными категориями, законами и закономерностями эстетики и дизайна;
- освоение методов оценки эстетичности товаров;
- раскрытие закономерностей формирования предметного мира человека;
- изучение факторов формирования эстетической ценности товаров с учетом постоянно меняющихся потребностей, появлением новых материалов, способов производства и отделки.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции (ПК-7) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Методологическая основа эстетики товаров и дизайна.

Предмет и метод эстетики. Понятия «эстетическое» и «художественное», их сходство и различие. Эстетическое преобразование действительности. Формы эстетического освоения мира. Техническая эстетика. Эстетика быта. Основные эстетические категории.

Тема 2. Развитие художественных стилей и моды.

Понятие стиля. Социально-экономические, политические, идеологические факторы, которые влияют на формирование и изменение стиля. Основные художественные стили мировой культуры: античный, романский, готический, ренессанс, барокко, рококо, классицизм, ампир, модерн, конструктивизм; их отличные особенности. Процесс становления современного стиля. Мода, ее связь со стилем. Факторы изменения моды. Основные понятия моды. Факторы, которые влияют на формирование моды в современных условиях. Искусство. Виды искусства.

Тема 3. Система художественного конструирования товаров.

Техническая эстетика как наука о художественном конструировании. Художественное конструирование (дизайн), его роль в образовании промышленных изделий и предметной среды. Основные задачи и направления дизайна. Этапы развития художественного конструирования. Влияние разнообразных факторов на формирование свойств промышленных изделий. Этапы художественного конструирования. Изучение эстетических требований покупателей к продукции, которая выпускается, сбор информации об изделиях-аналогах, составление и анализ эталонного ряда изделий-аналогов с разнообразными уровнями качества, составление технического задания на проектирование (макетирование и изготовление опытных образцов), оценка эстетического уровня качества изделий в сравнении с изделиями-эталонами и всесторонняя проверка качества в процессе производства, во время эксплуатации, изготовления опытной партии с целью определения спроса покупателей, потребительская оценка эстетических свойств продукции, которая выпускается, влияние объема выпуска товаров на эстетическую оценку, перспективное конструирование.

Тема 4. Элементы, формирующие эстетические свойства товаров.

Понятие о форме товаров как об объекте дизайна. Характеристика первичных элементов формы изделий: геометрический вид, величина, положение в пространстве, масса, текстура, декор, цвет, светотень. Геометрический вид формы: объемный, плоскостной, линейный; их зрительские восприятия. Эмоциональная выразительность разнообразных линий, геометрических форм. Динамика геометрических фигур. Взаимосвязь массы, которую мы видим, с величиной, геометрическим видом, степенью заполнения формы. Фактура и текстура – активные средства художественной выразительности. Туше материалов. Факторы, которые определяют форму товаров: назначение и функции, конструкция, природа и свойства использованных материалов, технология изготовления, требования стиля и моды, национальных традиций. Цвет в формировании товаров. Первичные цвета. Цветные круги. Цветные системы. Смешивание цветов (аддитивное, субтрактивное, методом усреднения). Физические, физиологичные, эмоционально-психологические свойства цвета. Факторы, которые влияют на отображение цвета. Зрительские иллюзии и оптическая коррекция формы. Их влияние на отображение формы.

Тема 5. Композиция товаров.

Композиция. Закономерность композиционных решений. Схожесть формы и содержание. Образность, цельность композиции. Композиционная схожесть отдельного предмета. Закономерность построения ансамбля. Принцип связи элементов в композиции. Понятие о гармонии. Пропорциональность композиции. Тектоника, масштабность и масштаб в композиции. Ритм, метр и модуль в композиции. Контраст, нюанс, подобие (тождественность). Симметрия и асимметрия, виды асимметрии. Динамическая и статичность композиции товаров, пластика. Цвет как средство композиции. Цветные гармонии: контрастные, нюансные. Цветные композиции, использование в одежде и жилье. Орнамент. Виды, отрасли применения и художественная ценность орнамента. Виды декора и орнамента, их образная выразительность. Национальные виды орнаментов. Обработка и отделочные покрытия в композиции.

Тема 6. Эстетические свойства товаров.

Природа и суть эстетических свойств, их особенности и связок с другими свойствами. Весомость эстетических свойств разнообразных групп товаров. Комплексные и единичные показатели эстетических свойств. Информационная выразительность композиции товара, знаковость, оригинальность, соответствие стиля и моды. Рациональность формы (соответствие формы назначению). Целостность композиции: организованность объемно-пространственной структуры, тектоничность, колорит, пластичность, четкость графических и фактурно-текстурных решений. Совершенство производственного исполнения: тщательность отделки поверхности, чистота выполнения сочленений, рациональность и художественность внутренней и внешней отделки, обрабатываемых материалов, маркировки и упаковки. Стабильность товарного вида.

Формоустойчивость, сохранение деталей от повреждения, прочность покрытий.

Тема 7. Общие принципы эстетической оценки товаров.

Нормативная документация по оценке эстетических свойств товаров, ее содержание. Методы проведения оценки эстетических свойств товаров: экспертная, социологическая. Виды оценки эстетических свойств: целостная, комплексная, соединение. Шкалы оценки. Этапы оценки: подготовительный, основной, заключительный. Элементы эстетической оценки товаров разных групп. Особенности оценки эстетических свойств товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения. Обусловленность эстетического уровня качества этих товаров уровнем их технико-конструктивного решения. Особенности оценки эстетических свойств одежно-обувных товаров. Обусловленность эстетического уровня качества одежно-обувных товаров, преобладающими в обществе вкусами, нормами. Особенности оценки эстетических свойств продовольственных товаров. Общность внешнего вида и вкусовых качеств продовольственных товаров.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины
«Организация внешнеторговой деятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к циклу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой товароведения и экспертизы товаров.

Основывается на базе дисциплин: «Международная экономика и бизнес» и «Организация и управление коммерческой деятельностью».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Документальное сопровождение торговой деятельности», «Транспортное обеспечение внешнеторговой деятельности».

Целью освоения учебной дисциплины являются реализация требований к освоению компонентов профессиональных компетенций, необходимых для решения профессиональных задач при осуществлении деятельности, связанной с документальным обеспечением внешнеторговых операций и иных, тесно связанных с ними видов гражданско-правовых отношений, возникающих в связи с заключением, исполнением и прекращением договоров в сфере международной торговли.

Задачи дисциплины:

- изучение основных понятий, формирующих общее знание о внешнеторговых сделках и внешнеторговой документации;
- освоение терминологии, применяемой в практике международной торговли;
- изучение особенностей основных договоров (контрактов), применяемых в международной торговле для различных видов сделок;
- формирование навыков по составлению основных и обеспечивающих контрактов во внешнеторговой деятельности;
- приобретение навыков заполнения декларации на товар и другой таможенной документации;
- развитие у студентов навыков самостоятельного изучения учебной литературы по теоретическим и прикладным аспектам дисциплины;
- формировать системность мышления, умение выделять главное и второстепенное, долгосрочную память, рефлекссию;
- формировать навыки поиска, получения, обработки, хранения информации в электронной форме с использованием программного обеспечения.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции (ПК-5) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Международная торговая сделка и основные группы внешнеторговой документации.

Договорные обязательства международного характера. Понятие и признаки внешнеэкономической сделки. Различие понятий «внешнеторговая» и «внешнеэкономическая» сделка. Форма и порядок заключения внешнеэкономической сделки. Классификация контрагентов как субъектов международных коммерческих операций. Методы осуществления международных коммерческих операций. Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров (Венская конвенция). Разработка и установление общих правил международной коммерческой практики. Проблемы стандартизации и унификации внешнеторговых документов. Классификация внешнеторговых документов по группам.

Тема 2. Содержание внешнеторгового договора и документы, используемые при его заключении.

Понятие и основные признаки внешнеторгового договора. Правоотношения в области внешней торговли. Система внешнеторговой документации, используемой в сфере внешнеторговой деятельности. Классификация внешнеторговых документов. Характеристика основных правовых источников, определяющих перечень внешнеторговых документов. Основные документы, применяемые на стадии предконтрактной работы. Понятие оферты и акцепта. Основные требования к содержанию оферты и акцепта. Документы, подтверждающие полномочия сторон на заключение договора. Легализация иностранных документов: основные виды и процедура. Содержание и структура внешнеторгового

контракта. Стандартизация и унификация внешнеторговых документов в рамках упрощения процедур международной торговли. Основные международные организации, осуществляющие деятельность по унификации правового регулирования договорных отношений в сфере международной торговли и внешнеторговой документации. Типовые формы и условия внешнеторговых контрактов. Характеристика основных типовых договоров на поставку различных видов товаров.

Тема 3. Особенности составления деловых писем и ведения деловой переписки во внешнеторговых отношениях.

Понятие и виды деловой переписки. Общая характеристика деловых писем, наиболее часто применяемых в практике внешнеторговой деятельности. Правила и приемы составления делового письма. Общие требования к составлению деловых документов (деловых писем) в соответствии с российскими и международными стандартами. Основы деловой этики. Организация управления деловой перепиской во внешнеторговой организации.

Тема 4. Коммерческие документы во внешней торговле.

Понятие и функции коммерческих документов. Основные виды коммерческих документов, применяемых во внешнеторговой деятельности, характеристика их реквизитов: коммерческий и проформа-счет, спецификация, техническая документация на товар (технический паспорт, сертификат качества, сертификат соответствия, сертификат безопасности; протокол испытаний, ведомость запасных частей и др.), упаковочный лист и комплектующая ведомость, документы по подготовке товара к отгрузке (извещение об отправке, свидетельство об инспектировании, акт сдачи-приемки товара и др.), претензионные документы. Практика использования, контроль и анализ коммерческих документов во внешней торговле. Коммерческие документы, необходимые для прохождения таможенного и иных видов государственного контроля.

Тема 5. Применение электронного обмена данными и электронных документов во внешней торговле.

Понятие, история развития и общая характеристика правового регулирования электронного обмена данными и использования электронных документов в практике осуществления внешнеторговых операций. Международно-правовые акты, определяющие порядок использования электронных документов и электронного обмена данными в сфере международной торговли. Стандарт электронного обмена данными в управлении, торговле и на транспорте (ЭДИФАКТ ООН – ИСО 9735). Характеристика элементов данных, стандартных групп элементов данных, стандартных сообщений, правил создания форматов документов ЭДИФАКТ. Понятие, виды и правовой режим электронных подписей по российскому законодательству и международному праву. Практика использования электронных подписей в практике внешней торговли.

Тема 6. Транспортные и логистические документы, используемые во внешней торговле.

Общая характеристика транспортных документов. Международные конвенции и соглашения, регламентирующие оформление и применение транспортных документов. Международная унификация транспортных документов, типовые бланки транспортных документов международных организаций и ассоциаций перевозчиков различных видов транспорта. Документы, применяемые при международной морской перевозке грузов. Коносамент и его виды. Международная морская накладная. Договор фрахтования судна и его виды. Проформы чартеров. Иные документы, применяемые при международной морской перевозке грузов. Документы, применяемые при международной железнодорожной перевозке грузов. Документы, применяемые при международной воздушной перевозке грузов. Документы, применяемые при международной автомобильной перевозке грузов. Документы, применяемые при смешанной перевозке грузов. Особенности документарного обеспечения перевозок в прямом смешанном сообщении. Документы, используемые в транспортно-экспедиторской деятельности. Документы, используемые при хранении товаров на товарном складе: простая складская расписка, двойная складская расписка, складская квитанция. Документы учета товаров и операций с ними на складе.

Тема 7. Разрешительные и таможенные документы, применяемые во внешнеэкономических операциях.

Виды документов, представляемых в таможенный орган при совершении различных таможенных операций и таможенных процедурах. Документы, подтверждающие соблюдение ограничений, установленных в отношении товаров, перемещаемых через таможенную границу. Документы экспортного контроля. Документы, разрешающие ввоз/вывоз культурных ценностей. Документы ветеринарного, фитосанитарного контроля. Документы, применяемые при определении таможенной стоимости, страны происхождения товара и исчислении таможенных платежей. Декларация и сертификат о происхождении товара (СТ-1 и форма «А»). Предварительное решение по классификации товаров по Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности. Декларация и корректировка таможенной стоимости. Документы при обеспечении уплаты таможенных платежей. Документы, применяемые в отдельных таможенных процедурах. Свидетельство о допуске транспортного средства международной перевозки к перевозке товаров под таможенными пломбами и печатями. Разрешение на переработку товаров и иные документы при применении таможенных процедур, связанных с переработкой. Документы при реимпорте и реэкспорте товаров (подтверждение права на возврат таможенных пошлин, налогов). Документы при таможенной процедуре уничтожения. Документы, применяемые при пересылке международных почтовых отправлений. Документы, применяемые при перемещении товаров отдельными категориями иностранных лиц.

Тема 8. Нормативно-правовое регулирование договорных отношений во внешнеэкономической сфере.

Договоры во внешнеэкономической деятельности. Договор международной купли-продажи. Договор поставки. Договор мены (бартерный договор). Договор аренды, лизинговое соглашение. Договор поручения и комиссии. Агентские и дилерские соглашения. Договор хранения. Договор перевозки. Договор возмездного оказания услуг. Внешнеторговый контракт. Существенные условия внешнеторгового контракта, их характеристика. Порядок подготовки внешнеторгового контракта. Формы расчетов по международным сделкам. Основные коммерческие документы. Документы по платежно-банковским операциям. Транспортные документы. Транспортно-экспедиторские документы. Таможенные документы. Унификация и стандартизация внешнеторговых документов.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Торговая реклама»

Основывается на базе дисциплин: «Введение в профессиональную деятельность», «Организация и технология торговых процессов», «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Маркетинг».

Является основой для изучения следующей дисциплины: «Управление ассортиментом».

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у студентов знаний, составляющих теоретическую и практическую базу рекламного дела в торговле, существующего в настоящее время в российской практике и международного опыта рекламной деятельности.

Задачи дисциплины:

– изучение теоретических основ рекламной деятельности, применение этих знаний в условиях, имитирующих профессиональную деятельность специалистов, благодаря чему будет показана профессиональная значимость учебной информации;

– рассмотреть основные исторические этапы в процессе развития рекламы в России и за рубежом;

– проанализировать структурные элементы и этапы организации рекламной кампании;

– рассмотреть основы нормативной базы в сфере регулирования рекламной деятельности;

– раскрыть основные методы оценки эффективности рекламы;

– сформировать практические навыки рекламной коммуникации.

Дисциплина нацелена на формирование:
обще профессиональной компетенции (ОПК-6) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Предмет, метод и задачи торговой рекламы

История развития рекламы. Современное состояние рекламного рынка в России и за рубежом. Основные понятия рекламы. Ее функции и задачи. Общие требования к рекламе. Классификация рекламной деятельности. Участники рекламного процесса и рекламная среда. Организационная схема рекламного процесса. Рекламодатель. Рекламное агентство. Средства массовой информации. Потребительская аудитория

Тема 2. Социально-психологические основы рекламы

Реклама как метод управления людьми. Процесс воздействия и восприятия рекламы. Психология потребительской мотивации поведения покупателя.

Тема 3. Виды рекламных средств и их применение в торговле

Основные признаки классификации рекламных средств. Основные элементы средств рекламы и требования предъявляемые к ним. Выбор рекламных средств. Реклама в прессе. Печатная реклама. Аудиовизуальная реклама. Радио- и телереклама. Выставки и ярмарки. Рекламные сувениры. Прямая почтовая реклама. Наружная реклама. Мероприятия публичной рекламы. Компьютеризированная реклама. Витрины как средство рекламы. Товарные знаки.

Тема 4. Правовое регулирование рекламной деятельности

Федеральный закон «О рекламе». Основные нормы правового регулирования рекламной деятельности на рынке товаров, работ и услуг. Ответственность за ненадежную рекламу. Кодекс рекламной практики.

Тема 5. Организация, управление и планирование рекламной деятельности. Основы разработки рекламных объявлений и текстов

Рекламная деятельность оптовых предприятий. Рекламная деятельность промышленных предприятий. Сотрудничество в рекламной деятельности промышленных и розничных предприятий. Рекламные агентства и их функции. Организация взаимоотношений участников рекламного процесса. Планирование рекламной работы на предприятии. Организация и планирование рекламных кампаний. Организация PR на предприятии. Основные принципы составления рекламных текстов. Художественное оформление рекламных объявлений. Выбор средств распространения рекламы. Творческая стратегия.

Тема 6. Эффективность рекламной деятельности

Экономическая эффективность рекламных мероприятий. Психологическая эффективность применения средств рекламы. Исследование и оценка рекламы.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Биоповреждаемость непродовольственных товаров»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к циклу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой товароведения и экспертизы товаров.

Основывается на базе дисциплин: «Органическая химия», «Неорганическая химия», «Микробиология потребительских товаров», «Товароведение сырья и материалов», «Теоретические основы товароведения и экспертизы».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Товароведение тары и упаковки товаров», «Безопасность товаров».

Целью дисциплины является формирование теоретических знаний и практических умений, необходимых для изучения дисциплин профессионального цикла; формирование практических навыков, обеспечивающих способность выявлять биологические повреждения различных групп непродовольственных товаров, использовать механизмы и способы защиты сырья, материалов и изделий от повреждений, влияющих на качество и безопасность непродовольственных товаров при организации торгово-технологических процессов в соответствии с формируемыми компетенциями.

Задачи дисциплины:

– изучить особенности микроорганизмов, насекомых и грызунов – вредителей промышленных материалов, их морфологические характеристики и повреждающие способности;

– изучить биоповреждения однородных групп непродовольственных товаров (текстильных, кожаных, косметических, пластмасс, бумаги, дерева, металлов);

– изучить способы защиты и профилактики биоповреждений однородных групп непродовольственных товаров;

– овладеть практическими навыками обнаружения биологических повреждений непродовольственных товаров, установления причин их возникновения, оценки биостойкости и степени биологических повреждений непродовольственных товаров и причин их возникновения.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции (ПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Предмет и основные направления курса «Биоповреждаемость непродовольственных товаров».

Проблемы, связанные с биоповреждениями непродовольственных товаров. Ущерб, наносимый биоповреждениями различным отраслям народного хозяйства. Систематизация и диагностика биоповреждений

непродовольственных товаров. Основные перспективные направления по предупреждению биоповреждений.

Тема 2. Способы защиты материалов от биоповреждений.

Методы защиты материалов от биоповреждений. Классификация биоцидов по биологическому действию, по техническому назначению и применению, по химическому составу. Требования к биоцидам. Методы оценки антимикробных свойств биоцидов. Применение антимикробных материалов.

Тема 3. Биоповреждения, вызываемые насекомыми, грызунами.

Биоповреждения, вызываемые насекомыми (жуки-кожееды, оводы, моли, жуки-точильщики, термиты, муравьи, мухи, тараканы). Виды защиты. Биоповреждения, вызываемые грызунами (мыши, крысы). Виды защиты.

Тема 4. Биоповреждения и защита текстильных материалов и волокон.

Классификация текстильных волокон. Биоагенты, вызывающие повреждения. Механизмы повреждений. Признаки повреждений волокон. Условия, способствующие повреждениям. Биоповреждения хлопковых волокон. Биоповреждения лубяных волокон. Биоповреждения шерстяных волокон. Биоповреждения искусственных волокон. Биоповреждения синтетических волокон. Способы защиты текстильных материалов от повреждения микроорганизмами.

Тема 5. Биоповреждения и защита кожи, меха.

Строение шкуры. Микрофлора парной шкуры. Микрофлора загнившей шкуры. Сущность подготовительных операций и их влияние на биостойкость кожи. Консервирование кожевенного сырья. Способы консервирования. Биоповреждения в процессе переработки сырья в готовую кожу. Отмока. Золение. Процесс дубления. Признаки повреждений. Способы предохранения кожи от действия микроорганизмов. Биоповреждения и защита искусственных и синтетических кож.

Тема 6. Биоповреждения и защита парфюмерно-косметических товаров.

Микробиологический контроль за парфюмерно-косметической продукцией и средствами гигиены полости рта. Краткая характеристика микроорганизмов (патогенных, условно-патогенных), повреждающих косметические товары. Микробиологическое повреждение кремов. Признаки повреждений. Гигиенические требования к производственным процессам, оборудованию, производственным помещениям. Санитарно-гигиенические требования к персоналу.

Тема 7. Биоповреждения и защита древесины.

Характеристика особенностей древесины, химический состав, строение. Биоповреждения древесины. Биоагенты, вызывающие повреждения древесины. Механизмы повреждений. Признаки повреждений. Условия, способствующие повреждениям древесины. Способы защиты древесины. Требования, предъявляемые к антисептикам для защиты древесины. Характеристика антисептиков древесины. Способы обработки древесины антисептиками.

Тема 8. Биоповреждения и защита бумаги и картона.

Химический состав бумаги и картона. Краткая характеристика основных стадий производства бумаги. Биоповреждения бумаги и картона. Биоагенты, вызывающие повреждения бумаги. Механизмы повреждений. Признаки повреждений. Условия, способствующие повреждениям бумаги и картона. Методы защиты бумаги и картона от биоповреждений. Способы введения биоцидов в бумагу. Требования, предъявляемые к биоцидам для бумаги.

Тема 9. Биоповреждения и защита пластмасс и лакокрасочных материалов.

Биоповреждения и защита пластмасс. Биоповреждения основных компонентов пластмасс. Признаки повреждений. Биоразрушаемые полимерные материалы. Биоповреждения и защита лакокрасочных материалов.

Тема 10. Биоповреждения и защита различных групп непродовольственных товаров.

Биоповреждения и защита кино- и фотографических материалов. Микробиологическая коррозия металлов и защита от нее. Микробиологическая коррозия оптических стекол и защита от нее. Биоагенты, вызывающие повреждения. Механизмы повреждений. Признаки повреждений. Условия, способствующие повреждениям.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Документальное сопровождение торговой деятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой товароведения и экспертизы товаров.

Основывается на базе дисциплин: «Введение в профессиональную деятельность», «Организация и технология торговых процессов», «Организация и управление коммерческой деятельностью».

Является основой для изучения следующей дисциплины: «Транспортное обеспечение коммерческой деятельности».

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у студентов системного представления об организации документооборота в торговом предприятии, порядке оформления и работы с различными видами документов.

Задачи дисциплины:

- овладеть методами обработки и хранения данных, необходимых для организации и управления торговой деятельностью;
- изучить особенности составления торговой документации;
- изучить особенности составления закупочной документации;
- изучить особенности составления и оформления отчетной документации.

Дисциплина нацелена на формирование:
профессиональной компетенции (ПК-2) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Документооборот торгового предприятия и требования к его организации

Классификация документации, этапы ее оборота в организации. Требования к оформлению документов по хозяйственным операциям, унифицированные формы учета. Сроки хранения первичных документов, регистров и отчетности, порядок их уничтожения.

Тема 2. Основные виды документов и их характеристика

Основные принципы классификации деловых документов, эффективность и необходимость системного подхода к использованию управленческой информации в работе организации. Характеристики различных видов организационно-распорядительных документов, их значение в документационном обеспечении управления.

Тема 3. Особенности составления торговой документации

Классификация торговой документации на основании сфер. Документы сферы торговых операций. Документы сферы платежей. Документы сферы транспорта и сопутствующих услуг. Документы сферы официального контроля. Функции торговых документов.

Тема 4. Особенности составления закупочной документации

Оформление товаросопроводительных документов. Порядок и сроки приема товаров по количеству, качеству, комплектности, документальное оформление. Классификация товаросопроводительных документов

Тема 5. Оформление кассовых операций в торговом предприятии

Документальное оформление кассовых операций. Контроль ведения кассовой книги. Кассовые операции торговой организации.

Тема 6. Порядок проведения инвентаризации в торговом предприятии

Инвентаризация в торговой организации. Порядок проведения, отражение результатов в учете. Организация, методика, техника проведения инвентаризации.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Транспортное обеспечение коммерческой деятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к циклу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой товароведения и экспертизы товаров.

Основывается на базе дисциплин: «Введение в профессиональную деятельность», «Организация и технология торговых процессов», «Организация внешнеторговой деятельности», «Документальное сопровождение торговой деятельности», «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Экономика организаций».

Целями изучения учебной дисциплины является:

- освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области транспортного обеспечения коммерческой деятельности для профессиональной деятельности;
- комплексное изложение теоретических, методологических принципов и конкретных подходов, приемов оказания транспортных и экспедиционных услуг.

Задачи дисциплины:

- изучение и освоение новых методов и форм организации процесса перевозки грузов;
- исследование технологии и организации транспортного процесса;
- изучение экономических показателей оценки работы транспорта;
- анализ прямых, смешанных транспортных перевозок их преимуществ и недостатков;
- привитие студенту умения предвидеть возможные риски при организации перевозочного процесса, уменьшить потери материальных ресурсов, снизить стоимость транспортных издержек, грамотно управлять всем процессом товародвижения.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции (ПК-4) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Современное состояние транспортной системы России.

Общая характеристика транспорта. Особенности транспорта как отрасли народного хозяйства. Роль транспорта в экономике страны. Структурно-функциональная характеристика транспорта: транспорт общего и необщего пользования. Единая транспортная система: понятие и характеристика. Области и формы взаимодействия и конкуренции различных видов транспорта.

Тема 2. Грузовые перевозки. Планирование перевозок и маркетинг на предприятиях транспорта.

Понятие груза и классификация грузов. Роль маркировки груза и особенности ее нанесения в России. Международные принципы маркировки. Тенденции распределения грузовых перевозок между различными видами транспорта. Характеристика основных грузопотоков транспорта общего пользования: классификация и анализ современных тенденций. Принципы и особенности управления транспортом в условиях рыночной экономики. Определение спроса на перевозки на транспортном рынке и их планирование, в зависимости от вида транспорта. Основные функции и направления маркетинга на транспорте. Отличие транспортного маркетинга от маркетинга других сфер услуг.

Тема 3. Экономические показатели оценки работы транспорта. Принципы и методы выбора транспорта. Особенности транспортных тарифов.

Группы показателей, характеризующие технико-экономические особенности транспорта. Показатели транспортной обеспеченности и доступности. Основные показатели качества транспортного обслуживания грузовладельцев (степень удовлетворения спроса по объему перевозок; степень ритмичности, регулярность перевозок, выполнение установленных сроков перевозки грузов, степень сохранности перевозимых грузов, уровень безопасности перевозок). Колесо качества транспортного обслуживания клиентов. Основные принципы выбора вида транспорта для перевозки грузов, показатели, учитываемые при этом. Сферы эффективного использования различных видов транспорта и расчет равновыгодной дальности перевозок. Себестоимость перевозок, особенности ее определения и различия по видам транспорта. Характеристика транспортных тарифов, применяемых на различных видах транспорта.

Тема 4. Железнодорожный транспорт. Автомобильный транспорт. Воздушный транспорт. Трубопроводный транспорт.

Основы функционирования железнодорожного транспорта в Российской Федерации. Основные понятия. Преимущества и недостатки применения железнодорожного транспорта. Классификация грузовых перевозок на железнодорожном транспорте. Характеристика МТБ железнодорожного транспорта. Показатели работы железных дорог. Правила исчисления сроков доставки грузов на железных дорогах России. Характеристика основных железнодорожных грузопотоков в России. Развитие железнодорожного транспорта в РФ. Классификация грузовых автомобильных перевозок. Преимущества и недостатки применения автомобильного транспорта. Характеристика МТБ автомобильного транспорта: подвижного состава и автомобильных дорог. Условия эксплуатации автотранспортных средств. Роль и значение ведомственного и частного автотранспорта в перевозках. Показатели, характеризующие работу автотранспорта. Состояние автомобильного транспорта в РФ, перспективы его развития. Классификация грузовых перевозок на воздушном транспорте. Преимущества и недостатки использования воздушного транспорта. Характеристика грузов, перевозимых воздушным

транспортом. Характеристика материально-технической базы воздушного транспорта. Основные показатели, характеризующие работу воздушного транспорта. Современное состояние и перспективы развития воздушного транспорта. Характеристика трубопроводного транспорта. Номенклатура грузов, перевозимых трубопроводным транспортом. Преимущества и недостатки трубопроводного транспорта. Состояние и перспективы развития трубопроводного транспорта в РФ.

Тема 5. Внутренний водный транспорт. Морской транспорт.

Общая характеристика внутреннего водного транспорта. Классификация грузовых перевозок на речном транспорте. Преимущества и недостатки перевозок водным транспортом. Материально-техническая база водного транспорта. Показатели работы внутреннего водного транспорта. Направления развития внутреннего водного транспорта. Функции морского транспорта. Преимущества и недостатки перевозок морским транспортом. Классификация грузовых перевозок на морском транспорте. Характеристика линейного и трампового судоходства. Понятие чартера и его виды. Основные составляющие материально-технической базы морского транспорта. Показатели работы морского транспорта. Перспективы развития морского транспорта.

Тема 6. Характеристика основной документации, применяемой при перевозке груза. Организация перевозок скоропортящихся грузов.

Правила составления и подачи заявки на перевозку. Понятие и классификация основной транспортной документации. Коносамент: понятие и основные виды. Характеристика грузовой таможенной декларации (ГТД). Понятие договора перевозки, характеристика его основных положений. Порядок и правила составления коммерческого акта. Понятие непрерывной холодильной цепи (НХЦ). Основные условия функционирования НХЦ. Схемы НХЦ, ее аспекты, признаки и критерии. Структура НХЦ, в зависимости от перевозимого груза. Классификация изотермического транспорта. Перевозка скоропортящихся грузов на морских судах. Правила перевозок скоропортящихся грузов. Предельные сроки перевозки скоропортящихся грузов. Погрузка, выгрузка и выдача скоропортящихся грузов. Нормы времени на погрузку и выгрузку скоропортящихся грузов. Способы погрузки скоропортящихся грузов.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Управление ассортиментом»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к циклу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой товароведения и экспертизы товаров.

Основывается на базе дисциплин: «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Менеджмент в торговой деятельности».

Служит основой для освоения подготовки к прохождению государственной итоговой аттестации студентов.

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у студентов понимания сущности профессионального подхода к решению проблем управления и формирования товарного ассортимента, решения вопросов ценообразования, продвижения и размещения товаров, а также необходимого объема знаний, умений и навыков в области использования принципов управления ассортиментом товаров в торговых организациях.

Задачи дисциплины:

– изучить структуру ассортимента групп продовольственных и непродовольственных товаров торгового предприятия;

– развить практические навыки планирования ассортимента продукции, анализа конъюнктуры рынка, исследования деятельности конкурентов;

– изучить состояние и особенности управления ассортиментом в торговом предприятии, структуру ассортимента розничной торговой организации;

– провести оценку эффективности управления ассортиментом в торговой деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции (ПК-3) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Сущность и методология управления ассортиментом товаров торгового предприятия.

Введение в управление ассортиментом. Особенности внедрения управления ассортиментом товаров торгового предприятия. Специфика процесса управления ассортиментом товаров. Необходимые изменения в организационной структуре торгового предприятия при внедрении менеджмента ассортимента товаров. Выделение категорий в товарном ассортименте. Структурирование ассортимента. Формирование категорий в ассортименте. Определение структуры ассортимента. Балансировка ассортимента по широте. Балансировка ассортимента по глубине. Корректировка цен на товары внутри категории. Распределение торговых площадей между категориями.

Тема 2. Теоретические основы управления ассортиментом в торговом предприятии.

Основные элементы управления. Понятие об ассортименте и торговой номенклатуре товаров. Основные факторы формирования торгового ассортимента на предприятиях розничной торговли. Методы и методики формирования товарного ассортимента. Принцип формирования ассортимента. Промышленный ассортимент. Торговый ассортимент. Широта ассортимента. Глубина ассортимента. Частота спроса. Порядок формирования ассортимента товаров на предприятиях оптовой торговли. Порядок формирования ассортимента товаров в магазинах. Формирование ассортимента по результатам анализа потребности в товарах. Применение средств и методов маркетинга для формирования спроса. Определение количества реализуемых разновидностей товаров по каждому наименованию. Разработка ассортиментных перечней.

Тема 3. Выявление потребности в товарах.

Понятие об ассортименте товаров и их классификация. Потребительские свойства товаров однородных групп. Товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели. Изучение спроса населения. Средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта. Формирование торгового ассортимента по результатам анализа потребности в товарах. Факторы, влияющие на ассортимент и качество товаров.

Тема 4. Осуществление связи с поставщиками и потребителями товаров.

Виды, назначение, структура договоров с поставщиками и потребителями. Требования к оформлению договоров с контрагентами. Порядок заключения и исполнения договоров. Ответственность за нарушение договорных обязательств. Изменение и расторжение договоров. Порядок предъявления претензии за невыполнение контрагентом договорных обязательств. Оформление ответов на претензии покупателей.

Тема 5. Коммерческая работа по оптовым закупкам.

Значение и содержание закупочной работы. Особенности договора поставки, его содержание, структура. Порядок заключения, изменения и расторжения договора поставки. Контроль исполнения договора и хода поставки товаров. Организация оптовых закупок на товарных биржах. Организация и техника аукционной торговли. Организация закупки товаров на оптовых ярмарках.

Тема 6. Стратегия и ассортиментная политика розничного торгового предприятия.

Этапы формирования ассортимента в розничном торговом предприятии. Стратегия и тактика управления ассортиментом. Ассортиментная политика розничного торгового предприятия. Ценовая политика розничного торгового предприятия. Метод анализа ассортимента. Группировка товаров по комплектности спроса покупателей. Составление анкет для опроса покупателей. Составление таблицы наблюдаемых покупок.

Тема 7. Планирование и анализ ассортимента продукции торгового предприятия.

Планирование ассортимента продукции. Анализ конъюнктуры рынка. Исследование деятельности конкурентов. Характеристика товарного ассортимента. Промышленный ассортимент: каталоги и каталогизация продукции. Каталогизация для государственных нужд. Расчёт показателей емкости, анализ влияния структуры ассортимента выпускаемой продукции на прибыль предприятия.

Тема 8. Управление товарными запасами на предприятиях торговли.

Товарные запасы текущего хранения. Товарные запасы сезонного хранения и досрочного завоза. Нормирование товарных запасов. Формирование товарных запасов розничной торговой организации. Управление товарными запасами. Методы анализа и учета товарных запасов на торговом предприятии. Определение коэффициента полноты ассортимента, коэффициента стабильности устойчивости. Применение методов технико-экономических расчетов.

Тема 9. Учет поступления и реализации товаров и тары.

Основные задачи учета поступления товаров и выполнение договоров поставок. Учет поступления товаров и тары. Реализация в розничных торговых предприятиях. Методы расчета с населением. Составление товарного отчета. Ведение контроля за выполнением плана поступления товаров, контроля за правильным определением количества, качества, цен, стоимости товаров, поступающих в магазин. Формирование договоров с контрагентами. Составление товарного отчета. Учет потерь товаров и тары.

Тема 10. Коммерческая работа по оптовым закупкам товаров. Сущность и значение закупочной работы. Порядок заключения договора поставки, его содержание. Контроль исполнения договоров и хода поставки товаров. Договорные отношения организаций розничной торговли с иными организациями. Оформление сопроводительных документов. Определение эффективного порядка заказов.

Тема 11. Эффективное управление ассортиментом.

Состояние и особенности управления ассортиментом в торговом предприятии. Структура ассортимента розничной торговой организации. ABC-анализ. XYZ-анализ. Совмещенный ABC-анализ и XYZ-анализ. Эффективное управление ассортиментом. Мероприятия по совершенствованию управления ассортиментом в торговом предприятии. Мероприятия по расширению ассортимента товара в магазине. Определение коэффициента устойчивости товара. Анализ структуры ассортимента товаров, реализуемых магазином. Формирование автоматического заказа товаров. Проведение анализа прибыльности товаров, анализ стабильности ассортимента, анализ работы с поставщиками. Расчёт показателя устойчивости ассортимента.

Тема 12. Оформление документации на поставку и реализацию товаров.

Изучение документов на поставку товаров. Изучение документов на

реализацию товаров. Знакомство с содержанием заявки на экспертизу. Ознакомление с содержанием акта отбора образцов. Изучение правил оформления акта-сдачи приёма образцов. Изучение документов на декларирование. Изучение акта о порче, бое, ломе. Ознакомление с правилами оформления претензий. Ознакомление с правилами проведения инвентаризации.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4,0 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Введение в профессиональную деятельность»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к циклу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой товароведения и экспертизы товаров.

Основывается на базе дисциплин: «Неорганическая химия», «Математика», «Организация торговли».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Организация и технология торговых процессов», «Дизайн и эстетика в товароведении», «Управление ассортиментом».

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– формирование у студентов профессиональных компетенций в области знаний теоретических положений о контрабанде и нарушении таможенных правил;

– приобретение навыков выявления и пересечения незаконного перемещения через таможенную границу Российской Федерации оружия, боеприпасов и взрывчатых устройств, объектов фауны и флоры, драгоценных металлов и драгоценных камней, наркотических средств и психотропных веществ, объектов интеллектуальной собственности;

Задачи дисциплины:

– установление сущности и видов контрабанды и нарушений таможенных правил;

– определение способов и методов борьбы с контрабандой и нарушениями таможенных правил в процессе деятельности таможенных органов.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции (ПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. История профессии, массовость и уникальность.

Массовость и уникальность профессии. Содержание курсов подготовки специалистов. История профессии, заслуги отечественных и зарубежных ученых.

Тема 2. Функциональные сферы деятельности и карьера товароведа.

Основные профессиональные качества, необходимые для торговой деятельности. Личностные и профессиональные требования к товароведу.

Тема 3. Деловая культура.

Основы психологии будущей профессии. Профессиональная этика в торговле.

Тема 4. Роль и функции торговли.

Торговля как вид предпринимательской деятельности. Товары и услуги, как объект торговли. Основные показатели деятельности предприятий торговли.

Тема 5. Формирование ассортимента товаров в магазине.

Ассортиментный перечень товаров. Роль продавца в формировании ассортимента. Технология закупки товаров.

Тема 6. Функциональное значение выкладки товаров. Принципы и правила выкладки товаров.

Функции выкладки товаров: демонстрация, презентация, облегчение поиска, создание удобств для поиска, формирование потребительских предпочтений, эстетичность торгового зала, обеспечение конкурентоспособности товаров и т. д. Принципы выкладки товаров: наглядность, системность, эффективность, совместимость, достаточность, сохраняемость.

Тема 7. Качество товаров, основные понятия.

Качество продукции, как совокупность потребительских свойств. Показатели качества. Необходимость обучения проблемам качества, теория Э. Деминга.

Тема 8. Квалификационные характеристики должностей, на которых могут работать бакалавры товароведения. Товаровед. Менеджер. Заведующий складом. Мерчендайзер. Промоутер. Супервайзер. Логист. Дилер. Сотрудник испытательной лаборатории.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4,0 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Товароведение и экспертиза обувных и пушно-меховых товаров»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой товароведения и экспертизы товаров.

Основывается на базе дисциплин: «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Товароведение сырья и материалов».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Безопасность товаров», «Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров».

Целью освоения учебной дисциплины является: дать понимание основных терминов обувных и пушно-меховых товаров, систем классификаций, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп товаров и подготовить студента к изучению других дисциплин профессионального цикла.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с основными нормативными документами в области классификации и характеристики ассортимента обувных и пушно-меховых товаров;

- изучение основных понятий в области классификации и характеристики ассортимента обувных и пушно-меховых товаров;

- овладение методами и приемами классификации обувных и пушно-меховых товаров;

- усвоение научных знаний и приобретение умений и практических навыков в области систематизации, кодирования и идентификации обувных и пушно-меховых товаров;

- приобретение навыков анализа ассортимента обувных и пушно-меховых товаров.

- приобретение навыков оценки качества обувных и пушно-меховых товаров.

Дисциплина нацелена на формирование: профессиональной компетенции (ПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Обувные материалы.

Факторы, формирующие качество кожаной обуви. Кожевенное сырье. Производство кожи. Состав, строение и свойства кожи. Характеристика свойств и ассортимента натуральных, искусственных и синтетических кож и материалов для верха и низа обуви (в том числе и промежуточных деталей). Влияние применяемых материалов на качество обуви.

Тема 2. Формирование потребительских свойств кожаной обуви в процессе производства.

Краткие сведения о строении стопы. Факторы, формирующие качество обуви. Потребительские свойства кожаной обуви Особенности моделирования и конструирования обуви и влияние этих процессов на качество кожаной обуви. Детали кожаной обуви, Схема производства кожаной обуви.

Тема 3. Ассортимент кожаной обуви.

Классификация кожаной обуви. Факторы, влияющие на формирование и обновление ассортимента обуви в торговом предприятии. Характеристика ассортимента кожаной обуви по видам, материалам верха,

половозрастному и сезонному назначению. Особенности обуви для детей по применяемым материалам, конструкции, отделке.

Размерно-полнотный ассортимент обуви. Потребительские свойства кожаной обуви, группировка и показатели качества, маркировка, упаковка, транспортирование и хранение. Правила ухода.

Тема 4. Экспертиза качества кожаной обуви.

Нормативная документация, определяющая правила, порядок и методы проведения экспертизы кожаной обуви. Показатели качества и методы их определения. Сортировка обуви: приёмы осмотра, пороки; сертификация кожаной обуви, показатели качества, подтверждаемые при её сертификации.

Потребительская экспертиза. Проверка маркировочных данных. Установление материалов верха, низа, страны-изготовителя, проверка товарного знака и особенностей изготовления. Гарантийные сроки носки кожаной обуви.

Тема 5. Резиновая и полимерная обувь.

Факторы, формирующие ее качество. Размерные характеристики резиновой и полимерной обуви. Классификация и характеристика ассортимента резиновой и полимерной обуви.

Экспертиза резиновой и полимерной обуви. Нормативная документация, определяющая правила, порядок и методы проведения экспертизы и сертификации резиновой и полимерной обуви. Показатели качества и методы их определения. Установление вида и разновидности, определение материалов и способов изготовления обуви. Сортировка. Потребительская экспертиза резиновой и полимерной обуви. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение.

Тема 6. Валяная обувь.

Функции, значение и состояние рынка валяной обуви. Влияние сырьевых и технологических факторов на формирование качества валяной обуви.

Группировка, характеристика ассортимента, специфика потребительских свойств валяной обуви. Система нумерации.

Экспертиза валяной обуви. Показатели качества и методы их определения. Сортировка и сертификация валяной обуви. Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение, правила хранения и ухода.

Тема 7. Пушно-меховое сырье.

Общие требования, предъявляемые к сырью. Классификация, источники поступления. Особенности строения и топография пушно-меховой шкурки, влияние на потребительские свойства меха. Строение волоса; виды и категории волос.

Виды биологической изменчивости волосяного и кожного покровов шкурок животных, их влияние на качество меха. Первичная обработка, консервирование и сортировка пушно-мехового сырья.

Тема 8. Пушно-меховой полуфабрикат.

Группировка и формирование потребительских свойств пушно-меховых полуфабрикатов в процессе производства (подготовительные операции, выделка, крашение), их назначение, роль в формировании качества и конкурентоспособности.

Потребительские свойства пушно-меховых полуфабрикатов (волосяного покрова, кожаной ткани и меховой шкурки в целом). Характеристика ассортимента пушного, мехового, каракулево-смушкового полуфабрикатов, овчины меховой и шубной, полуфабрикатов морских животных.

Экспертиза пушно-меховых полуфабрикатов. Нормативная документация на пушно-меховые полуфабрикаты; показатели качества и методы их определения. Принципы и особенности сортировки полуфабрикатов разных групп.

Оценка качества пушно-меховых полуфабрикатов органолептическими методами: определение вида полуфабриката, его сорта, группы пороков, кряжа, размера, цвета; высоты, густоты, мягкости, блеска и др. показателей волосяного покрова и качества обработки кожаной ткани.

Оценка качества пушно-меховых полуфабрикатов лабораторными методами: определение температуры сваривания, прочности и удлинения кожаной ткани при растяжении, её толщины, мягкости и пластичности; прочности связи волос с кожаной тканью, прочности единичных волос при растяжении и многократном изгибе и др. показателей.

Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение.

Тема 9. Меховые изделия.

Общие требования, предъявляемые к меховым изделиям. Особенности моделирования и конструирования изделий из меха. Основные технологические процессы скорняжно-пошивочного производства как факторы, формирующие ассортимент, потребительские свойства и конкурентоспособность меховых изделий; методы подбора и раскроя шкурок как основные из этих факторов.

Потребительские свойства, их группировка, классификация; ассортимент изделий из меха.

Экспертиза меховых изделий. Нормативная документация. Показатели качества, методы их определения. Особенности сортировки меховых изделий. Идентификация вида меха по внешним признакам.

Органолептическая оценка качества меховых изделий: проверка товарного знака, размера и роста изделий, сорта, группы пороков, кряжа, цвета, качества отделки волоса и кожаной ткани меха и т.д.

Оценка потребительских свойств лабораторными и экспертными методами: определение массы изделия, его эстетических показателей, маркировки волосяного покрова и др. свойств.

Сертификация меховых изделий.

Правила маркировки, особенности упаковки, ухода и хранения изделий из меха; гарантийные сроки носки.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5,0 зачетных единиц, 180 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Товароведение и экспертиза зерномучных и кондитерских товаров»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к циклу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой товароведения и экспертизы товаров.

Основывается на базе дисциплин: «Неорганическая химия», «Введение в профессиональную деятельность», «Органическая химия», «Теоретические основы товароведения и экспертизы».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Микробиология потребительских товаров», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Товароведение тары и упаковки товаров», «Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров».

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– формирование у студентов знаний, умений и навыков в области товароведения и контроля качества зерномучных и кондитерских товаров.

Задачи дисциплины:

– дать теоретические знания по торговой классификации, групповому и видовому ассортименту, химическому составу, потребительским свойствам зерномучных и кондитерских товаров;

– дать практические навыки по оценке качества и безопасности, идентификации и выявлению фальсификации зерномучных и кондитерских товаров.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональной компетенции (ОПК-2) и профессиональной компетенции (ПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Товароведение и экспертиза зерна

Химический состав зерна. Классификация и характеристика зерна. Показатели качества зерна.

Тема 2. Товароведение и экспертиза круп

Потребительские свойства круп. Производство круп. Классификация и ассортимент круп. Требования к качеству круп. Упаковка, маркировка и хранение круп.

Тема 3. Товароведение и экспертиза муки

Потребительские свойства муки. Производство муки. Классификация и ассортимент муки. Требования к качеству муки. Упаковка, маркировка и хранение муки.

Тема 4. Товароведение и экспертиза хлебобулочных изделий
Классификация и ассортимент хлебобулочных изделий.
Потребительские свойства хлебобулочных изделий. Формирование качества хлеба в процессе производства. Показатели качества хлеба.
Транспортирование, хранение, болезни и дефекты хлеба.

Товароведная характеристика бараночных и сухарных изделий.
Классификация и ассортимент. Формирование качества в процессе производства. Показатели качества. Хранение.

Тема 5. Товароведение и экспертиза макаронных изделий
Классификация и ассортимент макаронных изделий. Пищевая ценность. Факторы, формирующие качество макаронных изделий.
Показатели качества макаронных изделий. Хранение макаронных изделий.

Раздел 2 Кондитерские товары

Тема 6 Товароведение и экспертиза крахмала, сахара, меда.

Крахмал и крахмалопродукты. Определение, виды крахмала и крахмалопродуктов и их товароведная характеристика.

Сахар и сахарозаменители. Классификация и ассортимент сахара.
Показатели качества, требования к условиям хранения и транспортирования; характеристика основных видов сахарозаменителей и подсластителей.

Мёд. Классификация, его идентификационные признаки, условия и сроки хранения. Особенности производства искусственного мёда.

Тема 7 Товароведение и экспертиза кондитерских изделий

Классификация. Характеристика ассортимента. Сахаристые кондитерские изделия: классификация, ассортимент, упаковка, условия и сроки хранения. Товароведение и экспертиза мучных кондитерских изделий. Классификация, ассортимент, условия и сроки хранения. Требования к качеству и маркировке мучных кондитерских изделий.

Виды контроля по дисциплине: зачет с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4,0 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины
«Товароведение и экспертиза жировых и молочных товаров»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к циклу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой товароведения и экспертизы товаров.

Основывается на базе дисциплин: «Микробиология потребительских товаров», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Органическая химия», «Товароведение сырья и материалов».

Является основой для изучения следующей дисциплины: «Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров».

Целями изучения дисциплины являются формирование у студентов целостной системы знаний о природе жировых и молочных товаров, факторах формирования и сохранения потребительских свойств, закономерностях формирования ассортимента, требованиях к качеству; приобретение умений и навыков проведения экспертизы качества жировых и молочных товаров.

Задачами изучения дисциплины являются:

- изучение химического состава и пищевой ценности жировых и молочных товаров;
- ознакомление с факторами, формирующими и сохраняющими качество жировых и молочных товаров;
- изучение классификации и ассортимента жировых и молочных товаров;
- изучение требований к качеству жировых и молочных товаров;
- приобретение умений и навыков проведения экспертизы качества и безопасности жировых и молочных товаров.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции (ПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Классификация, химический состав и пищевая ценность жировых товаров.

Классификация жировых товаров. Химический состав жировых товаров. Пищевая ценность жировых товаров.

Тема 2. Товароведная характеристика растительных масел.

Химический состав и пищевая ценность растительных масел. Сырье и технология получения растительных масел. Классификация и характеристика ассортимента растительных масел. Требования к качеству растительных масел. Фасовка, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение растительных масел.

Тема 3. Товароведная характеристика пищевых животных жиров.

Химический состав и пищевая ценность животных жиров. Характеристика сырья для производства пищевых животных жиров. Технология производства пищевых животных жиров. Требования к качеству пищевых животных жиров. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение животных жиров.

Тема 4. Товароведная характеристика маргариновой продукции.

Классификация продуктов переработки растительных масел и жиров. Химический состав и пищевая ценность маргаринов. Сырье и технология производства маргариновой продукции. Классификация и характеристика ассортимента маргаринов. Требования к качеству маргариновой продукции. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение маргаринов.

Тема 5. Товароведная характеристика майонезов и майонезных соусов.

Химический состав и пищевая ценность майонезов и майонезных соусов. Сырье и технология производства майонеза. Классификация и характеристика ассортимента майонезов и майонезных соусов. Требования к качеству майонезной продукции. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение майонезной продукции.

Тема 6. Товароведная характеристика питьевого молока и сливок.

Химический состав и пищевая ценность питьевого молока и сливок. Сырье и технология производства питьевого молока и сливок. Классификация и характеристика ассортимента питьевого молока и сливок. Требования к качеству питьевого молока и сливок. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение питьевого молока и сливок.

Тема 7. Товароведная характеристика кисломолочных продуктов.

Химический состав и пищевая ценность кисломолочных продуктов. Сырье и технология производства кисломолочных продуктов. Классификация и характеристика ассортимента кисломолочных продуктов. Требования к качеству кисломолочных продуктов. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение кисломолочных продуктов.

Тема 8. Товароведная характеристика молочных консервов.

Химический состав и пищевая ценность молочных консервов. Сырье и технология производства молочных консервов. Классификация и характеристика ассортимента молочных консервов. Требования к качеству молочных консервов. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение молочных консервов.

Тема 9. Товароведная характеристика масла сливочного.

Химический состав и пищевая ценность масла сливочного. Сырье и технология производства масла сливочного. Классификация и характеристика ассортимента масла сливочного. Требования к качеству масла сливочного. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение масла сливочного.

Тема 10. Товароведная характеристика сыров.

Химический состав и пищевая ценность сыров. Сырье и технология производства сыров. Классификация и характеристика ассортимента сыров. Требования к качеству сыров. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение сыров.

Тема 11. Товароведная характеристика мороженого на молочной основе.

Химический состав и пищевая ценность мороженого на молочной основе. Сырье и технология производства мороженого на молочной основе. Классификация и характеристика ассортимента мороженого на молочной основе. Требования к качеству мороженого на молочной основе. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение мороженого на молочной основе.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4,0 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Товароведение и экспертиза текстильных, швейных и трикотажных товаров»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой товароведения и экспертизы товаров.

Основывается на базе дисциплин: «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Товароведение сырья и материалов».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Безопасность товаров», «Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров».

Целью освоения учебной дисциплины является приобретение теоретических знаний в области формирования потребительских свойств, ассортимента и качества текстильных, швейных и трикотажных товаров; овладение практическими методами и навыками проведения товароведных экспертиз перечисленных групп товаров.

Задачи дисциплины:

– овладение обучающимися системой теоретических знаний в области формирования свойств, ассортимента и качества швейных, трикотажных и текстильных товаров;

– приобретение обучающимися умений и навыков проведения экспертиз швейных, трикотажных и текстильных товаров, способности их применения при решении имитационных ситуаций и в период прохождения практик;

– формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавров товароведения.

Дисциплина нацелена на формирование: профессиональной компетенции (ПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Текстильные товары

Тема 1.1. Общие сведения о текстильных товарах, их основные виды (группы). Характеристика натуральных и химических волокон. Текстильные нити.

Тема 1.2. Формирование свойств тканей в процессе ткачества и отделки.

Тема 1.3. Характеристика свойств тканей.

Тема 1.4. Классификация и групповая характеристика ассортимента тканей.

Тема 1.5. Качество, маркировка, упаковка, транспортирование и хранение текстильных товаров.

Тема 1.6. Нетканые текстильные материалы и искусственный мех. Ковры и ковровые изделия

Раздел 2. Швейные товары

Тема 2.1. Швейные товары: понятие о швейных товарах и требования, предъявляемые к ним. Материалы, используемые для изготовления швейных изделий и их характеристика.

Тема 2.2. Формирование потребительских свойств швейных товаров в процессе изготовления.

Тема 2.3. Классификация и групповая характеристика ассортимента швейных товаров

Тема 2.4. Качество швейных товаров. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение.

Раздел 3. Трикотажные товары

Тема 3.1. Общие сведения о трикотаже, его структуре, свойствах. Классификация и характеристика трикотажных переплетений.

Тема 3.2. Характеристика свойств трикотажа.

Тема 3.3. Формирование потребительских свойств трикотажных изделий в процессе изготовления.

Тема 3.4. Классификация и групповая характеристика ассортимента трикотажных изделий.

Тема 3.5. Качество, маркировка, упаковка, транспортирование и хранение трикотажных товаров

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6,0 зачетных единиц, 216 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Товароведение и экспертиза мясных и рыбных товаров»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к циклу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой товароведения и экспертизы товаров.

Основывается на базе дисциплин: «Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров», «Неорганическая химия», «Микробиология потребительских товаров», «Введение в профессиональную деятельность», «Основы таможенной экспертизы товаров», «Ветеринарная и фитосанитарная экспертиза товаров».

Является основой для изучения дисциплин: «Товароведение однородных групп продовольственных товаров», «Товароведение тары и упаковки», «Товарная информация», «Контрабанда и нарушение

таможенных правил», «Организация таможенного контроля товаров и транспортных средств», «Сенсорные и инструментальные методы исследования в таможенном деле» и «Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров».

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– подготовка студентов к более качественному изучению профессиональных дисциплин учебного плана;

– овладение научными методами получения и пополнения знаний;

– становление профессионального мировоззрения студентов.

Задачи дисциплины:

– формирование знаний студентов об убойных животных и особенностях их первичной переработки;

– ознакомление студентов с признаками классификации и ассортиментом мяса, требованиями к качеству, маркировкой, упаковкой и особенностями клеймения;

– обучение студентов основам систематизации рыб, рыбообразных и нерыбных гидробионтов, теоретическим и прикладным аспектам товароведения живой, охлажденной и мороженой рыбы, полуфабрикатов и кулинарных изделий, соленых, вяленых, сушеных, копченых рыбных продуктов, икорной продукции и аналогов, морепродуктов, консервов и пресервов из рыбы и морепродуктов, ознакомить студентов с принципами товароведческой экспертизы рыбных товаров и морепродуктов..

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональной компетенции (ОПК-2) и профессиональной компетенции (ПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Характеристика убойных животных и первичная переработка скота.

Первичная обработка убойных животных. Морфологический и химический состав мяса. Маркировка мяса убойных животных. Клеймение мяса убойных животных. Послеубойные изменения в мясе и требования к качеству мяса. Особенности экспертизы мяса.

Тема 2. Мясо птицы, мясные субпродукты и полуфабрикаты.

Товароведческая характеристика и экспертиза мяса птицы. Товароведческая характеристика и экспертиза мясных субпродуктов. Товароведческая характеристика и экспертиза мясных полуфабрикатов. Холодильная обработка мяса птицы и субпродуктов.

Тема 3. Мясные копчености и консервы.

Товароведческая характеристика и экспертиза мясных копченостей. Товароведческая характеристика и экспертиза мясных консервов.

Тема 4. Колбасные изделия.

Классификация колбасных изделий. Характеристика сырья и общие операции производства колбасных изделий. Вареные колбасы и их разновидности. Запеченные, ливерные и кровяные колбасы. Полукопченые и копченые колбасы. Требования к качеству колбас. Хранение.

Тема 5. Общие сведения о рыбе. Особенности химического состава и пищевая ценность рыбы.

Классификация промысловых рыб. Строение рыб. Основы систематизации и идентификации рыбы и их использование при товароведной оценке. Массовый состав рыбы. Факторы, влияющие на соотношение съедобных и несъедобных частей. Разделка рыбы. Химический состав мяса рыбы. Факторы, влияющие на химический состав. Посмертные изменения в рыбе и их влияние на качество. Особенности экспертизы рыб.

Тема 6. Живая, охлажденная и мороженая рыба.

Товароведческая характеристика и экспертиза живой рыбы. Товароведческая характеристика и экспертиза охлажденной рыбы. Товароведческая характеристика и экспертиза мороженой рыбы.

Тема 7. Соленые, маринованные, вяленые, сушеные и копченые рыбные товары.

Товароведческая характеристика соленых и маринованных рыбных товаров. Товароведческая характеристика вяленых и сушеных рыбных товаров. Товароведческая характеристика копченых рыбных товаров.

Тема 8. Товароведческая характеристика рыбных консервов и пресервов. Рыбные полуфабрикаты и кулинарные изделия. Икорные товары и нерыбные морепродукты.

Товароведческая характеристика и экспертиза рыбных консервов и пресервов. Товароведческая характеристика и экспертиза рыбных полуфабрикатов и кулинарных изделий. Икорные товары. Нерыбные морепродукты.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5,0 зачетных единицы, 180 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой товароведения и экспертизы товаров.

Основывается на базе дисциплин: «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Товароведение сырья и материалов».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Безопасность товаров», «Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров».

Целями освоения учебной дисциплины является:

– дать понимание основных терминов хозяйственных товаров, систем классификаций, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп товаров и подготовить студента к изучению других дисциплин профессионального цикла;

– создать базу для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей.

Задачи дисциплины:

– ознакомление с основными нормативными документами в области классификации и характеристики ассортимента хозяйственных товаров;

– изучение основных факторов, формирующих и сохраняющих качество однородных групп хозяйственных товаров;

– изучение потребительских свойств хозяйственных товаров и методов их оценки;

– изучение требований к качеству, упаковке и маркировке хозяйственных товаров;

– ознакомление с основными нормативными и техническими документами, специальной литературой в области стандартизации, экспертизы и подтверждения соответствия хозяйственных товаров;

– овладение современными методами исследования хозяйственных товаров с целью проведения идентификации, экспертизы, сертификации, декларирования соответствия и оценки их качества;

– приобретение навыков формирования ассортимента хозяйственных товаров.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции (ПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Товароведение изделий из пластмасс.

Основные понятия о полимерах и пластических массах. Пластические массы, их классификация и состав. Основные полимеры, применяемые для производства товаров народного потребления, их классификационные группировки в ОКП. Способы получения изделий из пластических масс. Идентификация пластических масс по маркировке, внешнему виду и способу изготовления, отношению к нагреванию и характеру горения. Характеристика ассортимента изделий из пластических масс. Посудохозяйственные товары, особенности гигиенических требований и маркировки изделий для пищевых продуктов. Характеристика ассортимента хозяйственных товаров для непищевых продуктов. Упаковка и хранение товаров из пластических масс.

Тема 2. Товароведение товаров бытовой химии.

Классификация и характеристика ассортимента бытовых моющих средств. Мыло хозяйственное и синтетические моющие средства порошкообразные и жидкие. Классификация и характеристика ассортимента лакокрасочных материалов. Пигментированные и непигментированные лакокрасочные материалы. Особенности маркировки лакокрасочных материалов. Классификация и характеристика ассортимента

чистящих средств и средств для мытья посуды. Клеящие вещества. Классификация клеев. Клеи и клеи-герметики. Классификация и характеристика ассортимента пестицидов и дезинфицирующих средств. Товарные формы пестицидов. Маркировка и безопасное хранение бытовых химических товаров.

Тема 3. Товароведение силикатных товаров.

Общая характеристика силикатных товаров. Классификация силикатных товаров. Классификация и характеристика ассортимента готовых изделий из стекла. Марки стекла. Способы выработки, обработки и декорирования стеклянных изделий. Идентификация вида украшения стеклянных товаров, наносимых в горячем и холодном состоянии. Основные виды дефектов стеклоизделий. Характеристика ассортимента готовых изделий и стекла. Маркировка и хранение стеклянных товаров. Основные понятия, классификация и ассортимент керамики – фарфоровые, тонкокаменные, полуфарфоровые, фаянсовые, майоликовые и гончарные изделия. Характеристика и структура ассортимента готовых изделий. Способы декорирования изделий. Характеристика ассортимента фарфоровой посуды. Маркировка и хранение керамических изделий.

Тема 4. Товароведение металлохозяйственных товаров.

Классификация и ассортимент сплавов железа. Идентифицирующие признаки сплавов железа. Основные способы получения металлических изделий и их характерные признаки при идентификации. Характеристика и требования к качеству и безопасности защитных и защитно-декоративных покрытий на металлохозяйственных изделиях. Коррозионностойкие стали. Классификация и ассортимент сплавов цветных металлов. Алюминий, его сплавы, классификация. Медь и ее сплавы. Латунь и бронзы. Сплавы меди с никелем: нейзильбер, мельхиор, их свойства, применение в производстве бытовых товаров. Классификация и характеристика ассортимента металлохозяйственных изделий. Основные понятия, классификация и ассортимент металлической посуды, требования к качеству. Потребительские свойства металлической посуды. Ассортимент ножевых товаров, столовых приборов и приборов, облегчающих домашний труд. Основные понятия, классификация и ассортимент инструментальных товаров. Характеристика ассортимента инструментальных товаров. Основные понятия, классификация и ассортимент приборов для окон и дверей. Замки, ассортимент и требования к качеству.

Тема 5. Товароведение электротехнических товаров.

Ассортимент и показатели качества бытовых светильников и осветительной арматуры. Бытовые электрические машины. Холодильники, их классификация, устройство, принцип действия, характеристика ассортимента и оценка качества. Классификация, устройство, принцип действия, технико-экономические показатели стиральных машин. Конкурентоспособность бытовых электрических машин. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение электротехнических товаров.

Тема 6. Товароведение мебельных товаров.

Назначение мебели. Характеристика основных материалов, применяемых для производства мебели. Природные и искусственные конструкционные материалы, идентифицирующие признаки. Отделочные и облицовочные материалы. Настилочные и обивочные материалы, применяемые для производства мягкой мебели. Мебельная фурнитура. Классификация и характеристика ассортимента мебели. Классификация и характеристика ассортимента корпусной мебели для хранения предметов и вещей. Классификация и характеристика ассортимента мебели для работы, приготовления и приема пищи. Ассортимент мебели для сидения и лежания. Особенности ассортимента детской мебели. Идентификация материалов, используемых для отделки мебели. Контроль качества мебели. Упаковка, хранение и транспортирование мебели.

Тема 7. Товароведение строительных товаров.

Классификация строительных товаров по назначению, исходному сырью. Ассортимент строительных товаров на основе стекла и керамики. Ассортимент и показатели качества отделочных и кровельных строительных материалов. Вяжущие строительные материалы и их основа. Требования к качеству строительных материалов, оценка их качества. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение строительных материалов.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6,0 зачетных единиц, 216 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины
«Идентификация и обнаружение фальсификации
непродовольственных товаров»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой товароведения и экспертизы товаров.

Основывается на базе дисциплин: «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Товароведение и экспертиза текстильных, швейных и трикотажных товаров», «Товароведение и экспертиза обувных и пушно-меховых товаров».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Товароведение тары и упаковки товаров».

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– усвоение теоретических знаний о методах и способах идентификации и обнаружения фальсификации непродовольственных товаров;

– приобретение умений и навыков проведения идентификационных товарных экспертиз для выявления опасных, некачественных, фальсифицированных и контрафактных товаров.

Задачи дисциплины:

– владение обучающимися теоретическими знаниями в области идентификации и обнаружения фальсификации непродовольственных товаров;

– приобретение умений применять полученные знания в ситуациях, имитирующих профессиональную деятельность, и на практике в вопросах идентификации и обнаружения фальсификации непродовольственных товаров;

– формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавров товароведения.

Дисциплина нацелена на формирование: общепрофессиональных компетенций (ОПК-2, ОПК-3) и профессиональной компетенции (ПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров

Понятие об идентификации непродовольственных товаров, виды идентификации непродовольственных товаров. Методы идентификации непродовольственных товаров. Идентификационная экспертиза и экспертиза подлинности непродовольственных товаров. Средства идентификации непродовольственных товаров. Идентификация степени соответствия непродовольственных товаров.

Понятие о фальсификации непродовольственных товаров. Виды и методы обнаружения фальсификации непродовольственных товаров, их последствия.

Тема 2. Идентификация и фальсификация текстильных, швейных и трикотажных товаров

Основные признаки ассортиментной (видовой), качественной, количественной, стоимостной и информационной фальсификации текстильных товаров. Идентификация и обнаружение фальсификации волокон. Идентификация и обнаружение фальсификации нитей и пряжи. Идентификация и обнаружение фальсификации тканей. Идентификация и обнаружение фальсификации нетканых материалов и искусственного меха. Идентификация и обнаружение фальсификации ковровых изделий и текстильной галантереи.

Основные признаки ассортиментной (видовой), качественной, количественной, стоимостной и информационной фальсификации трикотажных товаров и швейных изделий. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации трикотажных товаров. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации швейных товаров.

Тема 3. Идентификация и фальсификация обувных и пушно-меховых товаров

Основные признаки ассортиментной (видовой), качественной, количественной, стоимостной и информационной фальсификации обувных товаров. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации натуральных кож. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации искусственных и синтетических кожевенных материалов. Виды фальсификации обуви и методы ее обнаружения.

Основные признаки ассортиментной (видовой), качественной, количественной, стоимостной и информационной фальсификации пушно-меховых товаров. Идентификация пушно-мехового сырья. Идентификация пушно-меховых полуфабрикатов. Идентификация пушно-меховых и овчинно-шубных изделий. Фальсификация пушно-меховых товаров и способы ее недопущения.

Тема 4. Идентификация и фальсификация древесных пород и мебельных товаров.

Основные признаки ассортиментной (видовой), качественной, количественной, стоимостной и информационной фальсификации древесных пород. Идентификация вида древесины и древесных материалов. Идентификация и фальсификация мебельных товаров.

Тема 5. Идентификация и фальсификация силикатных и строительных товаров.

Основные признаки ассортиментной (видовой), качественной, количественной, стоимостной и информационной фальсификации силикатных товаров. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации изделий из стекла. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации керамической посуды. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации керамических отделочных материалов.

Основные признаки ассортиментной (видовой), качественной, количественной, стоимостной и информационной фальсификации строительных товаров. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации изделий из стекла. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации строительных вяжущих веществ. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации металлических труб.

Тема 6. Идентификация и фальсификация химических и пластмассовых товаров

Основные признаки ассортиментной (видовой), качественной, количественной, стоимостной и информационной фальсификации пластических масс и товаров бытовой химии. Идентификация и фальсификация изделий хозяйственного назначения из пластмасс. Идентификация и фальсификация мыла. Идентификация и фальсификация синтетических моющих средств.

Тема 7. Идентификация и фальсификация канцелярских изделий,

электробытовых и фототоваров

Основные признаки ассортиментной (видовой), качественной, количественной, стоимостной и информационной фальсификации канцелярских изделий и фототоваров. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации изделий из бумаги. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации карандашей. Идентификация и фальсификация шариковых ручек. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации фотоаппаратов.

Основные признаки ассортиментной (видовой), качественной, количественной, стоимостной и информационной фальсификации электрических машин, приборов хозяйственного назначения и бытовой электроники. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации бытовых электрических машин и приборов.

Тема 8. Идентификация и фальсификация парфюмерно-косметических товаров

Основные признаки ассортиментной (видовой), качественной, количественной, стоимостной и информационной фальсификации парфюмерно-косметических товаров. Проблемы определения подлинности парфюмерно-косметических товаров. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации парфюмерных товаров. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации косметических товаров.

Тема 9. Идентификация и фальсификация металлохозяйственных товаров и ювелирных изделий

Идентификация черных металлов и сплавов. Идентификация драгоценных металлов и сплавов. Идентификация и обнаружения фальсификация строительных материалов из металлов. Идентификация и методы обнаружения фальсификация металлической посуды и металлохозяйственных товаров. Основные признаки ассортиментной (видовой), качественной, количественной, стоимостной и информационной фальсификации ювелирных товаров. Идентификация и методы обнаружения фальсификация ювелирных сплавов. Идентификация и методы обнаружения фальсификация ювелирных изделий.

Тема 10. Правовое регулирование фальсификации непродовольственных товаров

Предупреждение фальсификации непродовольственных товаров. Правовое регулирование фальсификации непродовольственных товаров.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4,0 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Идентификация и обнаружение фальсификации
продовольственных товаров»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к циклу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой товароведения и экспертизы товаров.

Основывается на базе дисциплин: «Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров», «Неорганическая химия», «Органическая химия», «Микробиология потребительских товаров», «Введение в профессиональную деятельность», «Основы таможенной экспертизы товаров», «Товароведение однородных групп продовольственных товаров», «Товароведение тары и упаковки», «Товароведение и экспертиза жировых и молочных товаров», «Товароведение и экспертиза мясных и рыбных товаров», «Товароведение и экспертиза зерномучных и кондитерских товаров», «Товарная информация», «Контрабанда и нарушение таможенных правил», «Сенсорные и инструментальные методы исследования в таможенном деле», «Безопасность товаров».

Целью изучения учебной дисциплины является: усвоение теоретических знаний о методах и способах идентификации и обнаружения фальсификации продовольственных товаров, приобретение умений и навыков проведения идентификационных товарных экспертиз для выявления опасных, некачественных, фальсифицированных и контрафактных товаров.

Задачи дисциплины:

– формирование у студентов системы знаний в области организации и проведения идентификации и выявления фальсификации продовольственных товаров;

– ознакомление с нормативными документами, с системным подходом к организации идентификации продовольственных товаров.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональной компетенции (ОПК-2) и профессиональной компетенции (ПК-5) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Идентификация товаров: сущность, роль, виды

Общие положения об идентификации товаров. Место и роль идентификации при оценке степени соответствия товара. Виды, способы и методы идентификации

Тема 2. Понятия о подлинности и фальсификации товаров, правовое регулирование фальсификации

Общие положения о подлинности товаров. Виды, способы фальсификации и методы ее обнаружения. Последствия фальсификации. Предупреждение фальсификации товаров. Правовое регулирование фальсификации товаров

Тема 3. Идентификация и обнаружение фальсификации зерновых товаров

Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственного зерна. Идентификация и обнаружение фальсификации круп. Идентификация и обнаружение фальсификации муки. Идентификация и обнаружение фальсификации макаронных изделий. Идентификация и обнаружение фальсификации хлебобулочных и сухарных изделий.

Тема 4. Идентификация и обнаружение фальсификации плодоовощных товаров

Идентификация и обнаружение фальсификации свежих плодов и ягод. Идентификация и обнаружение фальсификации свежих овощей. Идентификация и обнаружение фальсификации свежих грибов. Идентификация и обнаружение фальсификации орехоплодных. Идентификация и обнаружение фальсификации переработанных плодов, ягод, овощей и грибов.

Тема 5. Идентификация и обнаружение фальсификации кондитерских товаров

Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации сахара и крахмала. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации шоколада. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации меда. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации сахаристых кондитерских изделий. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации мучных кондитерских изделий.

Тема 6. Идентификация и обнаружение фальсификации вкусовых товаров

Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации чая и чайных напитков. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации кофе и кофейных напитков. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации пряностей и приправ. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации безалкогольных, слабоалкогольных напитков и пива. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации спирта и ликероводочных напитков. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации алкогольных напитков из виноградного и зернового сырья.

Тема 7. Идентификация и обнаружение фальсификации жировых товаров

Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации растительных масел. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации животных топленых жиров.

Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации комбинированных жиров и маргариновой продукции. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации майонеза и майонезных соусов.

Тема 8. Идентификация и обнаружение фальсификации молочных товаров

Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации молока и сливок. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации кисломолочных продуктов. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации масла коровьего. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации сыров. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации сухих и сгущенных молочных продуктов. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации мороженого на молочной основе.

Тема 9. Идентификация и обнаружение фальсификации яичных товаров

Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации свежих яиц. Идентификационные признаки и методы обнаружения сухих и замороженных яичных продуктов.

Тема 10. Идентификация и обнаружение фальсификации мясных товаров

Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации мяса сельскохозяйственных животных и птицы. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации мясных субпродуктов. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации полуфабрикатов из мяса и мясных кулинарных изделий. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации колбасных изделий и мясокопченостей. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации мясных консервов.

Тема 11. Идентификация и обнаружение фальсификации рыбных товаров

Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации морских, проходных, полупроходных и пресноводных рыб. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации живой, охлажденной и замороженной рыбы. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации соленой, вяленой, копченой рыбы и рыбных деликатесов. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации икорных товаров. Идентификационные признаки и методы обнаружения фальсификации морепродуктов.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4,0 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Поведение потребителей»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к циклу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой товароведения и экспертизы товаров.

Основывается на базе дисциплин: «Введение в профессиональную деятельность», «Теоретические основы товароведения и экспертизы».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Торговая реклама», «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Менеджмент в торговой деятельности».

Целью изучения дисциплины является формирование у специалистов системных знаний о факторах и процессах поведения потребителей и умений пользоваться этими знаниями в принятии решений.

Задачи дисциплины:

- изучение современных концепций, подходов и методов управления поведением потребителей на рынке товаров, услуг, идей;
- приобретение навыков изучения процесса поведения конечных и организационных потребителей;
- изучение внутренних и внешних факторов, влияющих на поведение потребителей;
- научить идентифицировать факторы внешнего (социально обусловленного) и внутреннего (психологически обусловленного) влияния на процесс принятия потребителем решения;
- приобретение навыков выявления и оценки мотивационных факторов поведения и удовлетворенности потребителей;
- научить использовать модели потребительского поведения в принятии решений;
- изучение современного состояния и тенденций развития мирового и российского рынка, влияющие на поведение потребителей.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции (ПК-3) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Поведение потребителей.

Понятие поведения потребителей, объект и предмет изучения дисциплины. Понятие потребительских предпочтений, основные теории потребностей. Классификация потребителей. Сегментирование потребителей. Модель потребительского поведения. Поведение потребителей и. Стратегия формирования лояльности и удержания потребителя. Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM).

Тема 2. Изучение покупательского поведения на рынке потребительских товаров.

Задачи исследований потребителей. Процесс исследований. Характеристика методов изучения потребительского выбора и предпочтений. Измерение результатов в исследованиях. Разработка форм для сбора данных. Этапы проектирование выборки. Процедура проведения фокус-групп. Применение результатов изучения предпочтений потребителей в практике российских предприятий.

Тема 3. Культурные особенности восприятия потребителей.

Демография и структура глобальных рынков. Культурные факторы, определяющие поведение потребителей. Субкультуры и покупательское поведение. Концепция культуры. Культурный шок. Культурные ценности, относящиеся к потребительскому поведению. Поведение потребителей в различных регионах мира.

Тема 4. Социальная стратификация, социальный статус.

Понятие социальной стратификации. Социальные факторы потребительского поведения. Социально-классовая структура разных стран. Детерминанты социального класса. Измерение социальной стратификации, и определение социальных классов. Позиционирование на основе характеристик социального класса.

Тема 5. Группы и групповые коммуникации.

Малые группы и групповые коммуникации как решающий фактор микровлияния на потребительское поведение. Влияние референтных групп на потребительский выбор. Стратегии, основанные на влиянии референтных групп. Типы устных коммуникации и модели процессов персонального влияния. Управление слухами. Лидеры мнений и исследовательские методы их влияния.

Тема 6. Процесс обработки информации потребителями для принятия решения о покупке.

Процесс обработки информации и восприятия. Сущность и пороги ощущений. Стимульные, индивидуальные (персональные) и ситуационные характеристики внимания. Управления вниманием и поведением покупателей в торговом зале. Факторы, определяющие процесс понимания. Модель памяти: система тройного хранения информации. Приемы обучения и управление поведением потребителей.

Тема 7. Поведение покупателя и стратегия формирования лояльности.

Типы покупательского поведения. Характеристика процесса принятия решения о покупке на рынке потребительских товаров. Изучение реакции покупателей на покупку, оценка степени удовлетворенности от покупки. Измерение отношений и намерений. Программы лояльности: инструмент управления отношениями с клиентами и способ оптимизации маркетинговых расходов. Методология разработки и механизм реализации программы лояльности. Условия работы программы лояльности.

Тема 8. Интернет-маркетинг и возможности влияния на потребителей.

Потребительская аудитория в виртуальном пространстве. Особенности стимулирования сбыта и перспективы развития рекламы в Интернете. Потребители и социальные сети в Интернете. Изучение поведения потребителей, вовлеченных в создание новых продуктов с помощью инструментов в Интернете.

Тема 9. Особенности работы с потребителями на рынке.

Организационные покупатели, масштаб их закупочной деятельности. Специфика организационного покупательского поведения. Модель организационного покупательского поведения. Процесс организационной закупки. Технология формирования лояльности клиентов к торговым компаниям и/или их товарам/услугам.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Профессиональная этика и этикет»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к циклу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой товароведения и экспертизы товаров.

Основывается на базе дисциплин: «Введение в профессиональную деятельность», «Теоретические основы товароведения и экспертизы».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Менеджмент в торговой деятельности», «Документальное сопровождение торговой деятельности», «Организация внешнеторговой деятельности».

Целью изучения дисциплины является формирование профессиональных качеств выпускника, ориентированных на эффективное, основанное на этических принципах и нормах, социокультурное взаимодействие в сфере торговли.

Задачи дисциплины:

– формирование представления об этике как науке и явлении духовной культуры;

– ознакомление с нормативными образцами личности, этикой профессии, этикой сферы предпринимательства и управленческой этикой;

– выявление особенности этики партнерских отношений в сфере организации и управления коммерческой деятельностью;

– изучение требований современного этикета делового человека.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции (УК-5) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Этика как наука и явление духовной культуры. Предмет и задачи этики.

Основные понятия этики. Проблемы и задачи этики. Структура этики. Основные категории этического сознания – добро и зло, долг, честь и достоинство, совесть и справедливость. Характеристика основных составляющих этики – теоретической и нормативной этики.

Тема 2. Предмет профессиональной этики, ее категории и функции, место в системе профессиональной морали.

Понятие профессиональной этики и профессиональной морали. Структура, свойства, функции профессиональной морали. Основные категории профессиональной этики. Основные нормы и принципы профессиональной этики. Современные профессиональные этические кодексы.

Тема 3. Характеристика процесса общения.

Основные характеристики процесса общения. Мотивационно-потребностная основа общения. Аффiliation как потребность в социальных контактах.

Тема 4. Этика решения конфликтов в деловом общении.

Сущность и причины конфликтов. Классификация, структура и динамика конфликтов. Способы конструктивного разрешения конфликтов.

Тема 5. Этика деловых отношений.

Этикет организации и проведения различных форм делового общения. Правила проведения презентации фирмы, проекта, отчета. Этикет проведения деловой беседы, делового совещания, переговоров.

Тема 6. Этикет проведения деловых приемов и торжественных событий.

Правила проведения деловых приемов. Этикет проведения торжественных событий на работе. Этикет выбора и вручения подарков. Правила поведения на корпоративных вечеринках.

Тема 7. Этикет делового стиля.

Принципы подбора и ношения деловой одежды для женщин. Культура деловой одежды для мужчин. Аксессуары делового человека. Визитная карточка как элемент современного стиля работы делового человека. Этика оформления офиса (кабинета).

Тема 8. Деловой этикет пользования современными средствами связи.

Этикет делового телефонного разговора. Правила пользования мобильным телефоном, телексом, телефаксом, электронной почтой.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Сенсорный анализ»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к циклу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой товароведения и экспертизы товаров.

Основывается на базе дисциплин: «Неорганическая химия», «Введение в профессиональную деятельность», «Органическая химия», «Теоретические основы товароведения и экспертизы».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Микробиология потребительских товаров», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Товароведение тары и упаковки товаров», «Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров».

Целью освоения учебной дисциплины является обучение студентов методологии и основным приемам научно обоснованного дегустационного анализа, учитывая ведущее место органолептических (сенсорных) показателей в номенклатуре качественных признаков продовольственных товаров.

Задачи дисциплины:

- дать студентам научную информацию и привить практические навыки организации современного дегустационного анализа продовольственных товаров;
- показать место сенсорных признаков в системе показателей качества продуктов;
- рассмотреть номенклатуру органолептических показателей качества и понятийный аппарат;
- рассмотреть психофизиологические основы органолептики;
- установить взаимосвязь между результатами органолептического и инструментального анализа;
- изучить научно обоснованные методы сенсорного анализа, основные принципы экспертной методологии.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональной компетенции (ОПК-1) и профессиональной компетенции (ПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Общие сведения о науке сенсорике.

Тема 2. Сенсорная характеристика как составляющая качества продовольственных товаров. Термины и понятия, характеризующие сенсорное восприятие. Сенсорная впечатлительность. Порог обнаружения.

Сенсорная адаптация и усталость. Синестезия и сенсбилизация. Осознание и внимание.

Тема 3. Вещества продуктов питания, обуславливающие их сенсорные характеристики. Природа веществ, обуславливающих окраску продуктов. Природа веществ, обуславливающих флевор продуктов. Колоранты. Ароматизаторы. Вкусовые добавки и их влияние на здоровье человека. Другие флевообразующие соединения. Консистенция и другие показатели, воспринимаемые органами осязания.

Тема 4. Теоретические основы восприятия сенсорных признаков товаров. Номенклатура показателей, определяемых при помощи органов чувств. Общие сведения об анатомии и физиологии органов зрения, вкуса, обоняния и осязания. Теоретические основы восприятия цвета, вкуса и запаха. Влияние различных факторов на особенности восприятия сенсорных органов.

Тема 5. Методы сенсорного анализа. Классификация методов сенсорного анализа. Характеристика методов оценки приемлемости. Характеристика методов оценки предпочтения. Методы опроса. Различительные методы. Методы с использованием различных шкал и категорий. Методы описательные.

Тема 6. Тестирование дегустаторов по сенсорным способностям. Классификация и требования к испытателям. Методы отбора дегустаторов для обеспечения объективных результатов в сенсорном анализе. Испытание воспроизводимости результатов. Аттестация дегустаторов.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Теоретические и практические основы органолептического анализа»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к циклу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой товароведения и экспертизы товаров.

Основывается на базе дисциплин: «Неорганическая химия», «Введение в профессиональную деятельность», «Органическая химия», «Теоретические основы товароведения и экспертизы».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Микробиология потребительских товаров», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Товароведение тары и упаковки товаров», «Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров».

Целью освоения учебной дисциплины является обучение студентов методологии и основным приемам научно обоснованного дегустационного анализа, учитывая ведущее место органолептических (сенсорных) показателей в номенклатуре качественных признаков продовольственных товаров.

Задачи дисциплины:

- дать студентам научную информацию и привить практические навыки организации современного дегустационного анализа продовольственных товаров;
- показать место сенсорных признаков в системе показателей качества продуктов;
- рассмотреть номенклатуру органолептических показателей качества и понятийный аппарат;
- рассмотреть психофизиологические основы органолептики;
- установить взаимосвязь между результатами органолептического и инструментального анализа;
- изучить научно обоснованные методы сенсорного анализа, основные принципы экспертной методологии.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональной компетенции (ОПК-1) и профессиональной компетенции (ПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Общие сведения о науке органолептике.

Тема 2. Органолептическая характеристика как составляющая качества продовольственных товаров. Термины и понятия, характеризующие сенсорное восприятие. Сенсорная впечатлительность. Порог обнаружения. Сенсорная адаптация и усталость. Синестезия и сенсбилизация. Осознание и внимание.

Тема 3. Теоретические основы восприятия органолептических признаков товаров. Номенклатура показателей, определяемых при помощи органов чувств. Общие сведения об анатомии и физиологии органов зрения, вкуса, обоняния и осязания. Теоретические основы восприятия цвета, вкуса и запаха. Влияние различных факторов на особенности восприятия сенсорных органов.

Тема 4. Методы сенсорного анализа. Классификация методов сенсорного анализа. Характеристика методов оценки приемлемости. Характеристика методов оценки предпочтения. Методы опроса. Различительные методы. Методы с использованием различных шкал и категорий. Методы описательные.

Тема 5. Система организации и проведения органолептического анализа.

Тема 6. Тестирование дегустаторов по органолептическим (сенсорным) способностям. Методы отбора дегустаторов для обеспечения объективных результатов в сенсорном анализе. Требования к экспертам-

дегустаторам. Классификация и требования к испытателям. Испытание воспроизводимости результатов. Аттестация дегустаторов.

Тема 7. Экспертные методы в разработке балловых шкал в профильном анализе.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Оценка качества и конкурентоспособности товаров»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к циклу дисциплин по выбору учебного плана по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой товароведения и экспертизы товаров.

Основывается на базе дисциплин: «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Сенсорный анализ».

Является основой для изучения дисциплин: «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров», «Товароведение однородных групп продовольственных товаров».

Целью освоения учебной дисциплины является подготовка высококвалифицированных бакалавров, имеющих знания теоретических основ и практические навыки по вопросам оценки качества и конкурентоспособности товаров и услуг.

Задачи дисциплины:

– изучение принципов системного управления качеством продукции и услуг;

– изучение основных методов определения и оценки показателей качества продукции;

– приобретение практических навыков по применению современных методов оценки качества товаров и услуг;

– усвоение теоретических знаний в области оценки конкурентоспособности конкретных групп товаров и видов услуг с использованием различных методов.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции (ПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Качество в товароведении.

Предмет и задачи курса. Взаимосвязь с другими дисциплинами. Цели и место управления качеством продукции в системе рыночных отношений. Понятие качества. Объекты качества. Эволюция взглядов на качество. Частные и общие факторы качества. Условия формирования факторов качества. Социально-психологические аспекты качества: потребительская

стоимость, полезность.

Тема 2. Основные методы оценки качества товаров.

Квалиметрия как наука и ее роль в управлении качеством. Основные понятия и термины. Объекты и принципы квалиметрии. Общая классификация продукции и услуг. Классификация показателей качества продукции и услуг. Применимость групп показателей качества продукции. Методы измерений. Измерительные шкалы. Требование единства измерений.

Тема 3. Конкурентоспособность товаров и услуг как мера прибыли предприятия.

Сущность понятий «конкуренция» и «конкурентоспособность» товаров и услуг. Критерии конкурентоспособности товаров: уровень качества товаров и его стабильность, потребительская новизна товаров, имидж товаров, информативность и цена потребления товаров. Факторы конкурентоспособности товаров: производственные, рыночные, сбытовые и сервисные факторы. Роль стандартизации, сертификации и систем качества в обеспечении конкурентоспособности товаров. Методы оценки конкурентоспособности товаров: принципы и порядок оценки. Особенности оценки конкурентоспособности услуг: критерии и методология оценки конкурентоспособности услуги розничной торговли.

Тема 4. Факторы конкурентоспособности товаров и услуг.

Макроэкономические факторы конкурентоспособности товаров и услуг: основные и развитые; общие и специализированные факторы. Микроэкономические факторы конкурентоспособности: производственные, рыночные, сбытовые и сервисные факторы.

Тема 5. Методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг.

Принципы и критерии оценки конкурентоспособности товаров и услуг. Особенности оценки конкурентоспособности услуг. Оценка конкурентоспособности по критериям потребительских предпочтений.

Тема 6. Критерии конкурентоспособности товаров и услуг.

Понятие оценки и критерии конкурентоспособности товаров и услуг. Разработка номенклатуры критериев конкурентоспособности товаров. Оценка конкурентоспособности по критериям потребительских предпочтений.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4,0 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины
«Основы квалиметрии»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к циклу дисциплин по выбору учебного плана по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина реализуется кафедрой товароведения и экспертизы товаров.

Основывается на базе дисциплин: «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Сенсорный анализ».

Является основой для изучения дисциплин: «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров», «Товароведение однородных групп продовольственных товаров».

Целью освоения учебной дисциплины является получение теоретических знаний и овладение практическими навыками в области оценки качества продукции и товаров на всех этапах товародвижения.

Задачи дисциплины:

– овладение обучающимися теоретическими знаниями в области квалитетических шкал и методов измерений;

– приобретение умений анализа и подбора методики оценки качества продукции или товаров на различных этапах их жизненного цикла;

– формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавров товароведения.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции (ПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Квалитетия как наука об оценивании качества, ее роль в управлении качеством.

Современные представления о качестве. Управление качеством в современной организации. Этапы становления квалитетии. Квалитетия как самостоятельная наука, ее принципы, задачи и применение.

Тема 2. Квалитетические шкалы и методы измерений.

Виды квалитетических шкал. Предпочтительные числа и их значения. Соотношения между квалитетическими шкалами. Особенности измерений в квалитетии.

Тема 3. Показатели качества и методы их оценки.

Показатели качества и их классификация. Технический уровень и основные этапы оценки уровня качества. Методы оценки уровня качества. Понятие о процедуре формализации. Особенности применения экспертных методов.

Тема 4. Характеристика основных методов оценки качества.

Специфика применения и расчет важнейшего и определяющего показателя. Обобщенный показатель качества, его специфика и расчет.

Дифференциальный метод оценки: его особенности и расчет показателей. Циклограмма качества. Комплексный показатель качества. Расчет показателя по средневзвешенным арифметическим и геометрическим значениям свойств.

Тема 5. Смешанный, интегральный методы оценки качества и оценка качества по экономической эффективности.

Смешанный метод оценки качества и особенности его расчетов.

Интегральный метод оценки качества и особенности его расчетов. Особенности оценки качества по методу экономической эффективности.

Тема 6. Экспертиза уровня качества с помощью балльной оценки и методом ранжирования.

Особенности процедуры и методы проведения экспертной оценки. Методика расчетов уровня качества в баллах. Особенности применения метода экспертного оценивания ранжированием.

Тема 7. Оценка качества методом экспертного сопоставления. Оценка уровня качества разнородной продукции.

Попарное сопоставление объектов. Двойное попарное сопоставление объектов. Оценка качества разнородной продукции.

Тема 8. Принципы обеспечения качества и управления качеством продукции.

Принципы управления качеством. Управление качеством как аспект общего управления предприятием. Субъект и объект управления качеством. Функциональная схема управления. Петля качества, спираль качества, модель качества.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4,0 зачетные единицы, 144 часа.