

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»**

**Экономический факультет
Кафедра товароведения и экспертизы товаров**

УТВЕРЖДАЮ:
Декан Экономического факультета
_____ Е.С. Тхор
(подпись)
« 24 » _____ 2023 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ТОРГОВЫХ ПРОЦЕССОВ»**

По направлению подготовки 38.03.07 Товароведение

Профиль: «Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Организация и технология торговых процессов» по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение. – 35 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Организация и технология торговых процессов» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 985.

СОСТАВИТЕЛЬ:

к.т.н., доцент Попова Я.А.

старший преподаватель Домниченко Р.Г.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры товароведения и экспертизы товаров «18» апреля 2023 г., протокол № 14

Заведующий кафедрой

товароведения и экспертизы товаров  Попова Я.А.

Переутверждена: « » 20 г., протокол №

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии Экономического факультета

«21» апреля 2023 г., протокол № 4

Председатель учебно-методической

комиссии Экономического факультета  Шаповалова Е.Н.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по организации, технологии торговых процессов в тесной увязке с функционированием и организацией материально-технической базы и коммерческой деятельностью торговых предприятий.

Задачи:

- научиться применять нормативные и правовые акты, регламентирующие ведение организации, технологии и проектирования торговых предприятий;
- изучить основные понятия, сущность торговой деятельности, торгово-технологических процессов в розничной торговле, оптовой торговле, особенностях их организации;
- сформировать основы ведения торговой деятельности в различных отраслях и сферах народного хозяйства РФ.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Организация и технология торговых процессов» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Введение в профессиональную деятельность», «Теоретические основы товароведения и экспертизы» и служит основой для освоения дисциплин «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Менеджмент в торговой деятельности», «Торговая реклама».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ПК-6. Способен организовывать торгово-технологические процессы, определять техническое оснащение торговых организаций и организовывать метрологический контроль	ПК-6. И-1 Анализирует стадии и этапы торгово-технологического процесса реализации товаров, определяет товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели	Знать: стадии и этапы торгово-технологического процесса реализации товаров, товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели
		Уметь: анализировать стадии и этапы торгово-технологического процесса реализации товаров, определять товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели

		Владеть: навыками анализа торгово-технологического процесса реализации товаров, определять товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели
ПК–7. Способен осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии	ПК-7. И-2 Контролирует соблюдение требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии	Знать: принципы соблюдения требований к упаковке и маркировке, правила и сроки хранения, транспортирования и реализации товаров, правила их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии
		Уметь: анализировать соблюдение требований к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации товаров, правила их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии
		Владеть: навыками анализа соблюдения требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Очно-заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	216 (6 зач. ед)	216 (6 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего) в том числе:	102	68
Лекции	34	34
Семинарские занятия	-	
Практические занятия	68	34
Лабораторные работы	-	
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	114	148
Форма аттестации	экзамен	экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Основы построения процесса товародвижения

Понятие и сущность процесса товародвижения. Факторы, влияющие на процесс товародвижения. Принципы рационального построения процесса товародвижения. Влияние научно-технического прогресса на развитие торговли.

Тема 2. Оптовые торговые предприятия, их функции, типы и виды

Роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений. Типы и виды оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения. Виды и типы оптовых посреднических структур. Организаторы оптового товарооборота.

Тема 3. Классификация, устройство и планировка товарных складов

Назначение и функции складов, их классификация. Технологические и общетехнические требования к устройству складов. Виды складских помещений и их планировка. Определение потребности в складской площади и емкости складов.

Тема 4. Организация и технология складских операций

Складской технологический процесс и принципы его организации. Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров. Технология размещения, укладки и хранения товаров.

Тема 5. Управление торгово-технологическим процессом и организация труда на складах

Организация управления торгово-технологическим процессом на складе. Структура аппарата склада и функции его работников. Организация труда складских работников.

Тема 6. Тара и тарные операции в торговле

Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе. Некоторые направления развития рынка упаковочных материалов. Классификация и характеристика основных видов тары. Унификация, стандартизация и качество тары. Организация тарного хозяйства в торговле.

Тема 7. Организация перевозок грузов

Роль транспорта в торговле, характеристика основных транспортных средств. Организация перевозок грузов: железнодорожным транспортом, автомобильным транспортом, морским транспортом, внутренним водным транспортом. Особенности перевозки грузов воздушным транспортом.

Тема 8. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий

Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения. Формы товароснабжения розничной торговой сети. Организация и технология завоза товаров на розничные торговые предприятия.

Тема 9. Классификация, функции и принципы размещения предприятий розничной торговли

Классификация и функции розничных торговых предприятий. Специализация и типизация магазинов. Торговые сети и принципы размещения розничных торговых предприятий.

Тема 10. Устройство и основы технологических планировок магазинов

Требования к устройству магазинов. Состав и взаимосвязь помещений магазина. Устройство и планировка торгового зала и помещений для приемки, хранения и подготовки товаров к продаже. Санитарно-технические устройства магазина.

Тема 11. Организация торгово-технологического процесса в магазине и обслуживания покупателей

Содержание торгово-технологического процесса в магазине. Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров в магазине. Организация и технология хранения и подготовки товаров к продаже. Размещение и выкладка товаров в торговом зале. Организация и технология розничной продажи товаров. Услуги, оказываемые покупателям магазинами. Внемагазинные формы продажи товаров.

Тема 12. Управление торгово-технологическим процессом и организация труда в магазине

Организация управления торгово-технологическим процессом в магазине. Организация труда работников магазина. Режим работы и условия труда в магазине. Организация материальной ответственности в магазине.

Тема 13. Правила продажи товаров и особых видов торговли

Правила продажи отдельных видов товаров. Правила продажи товаров дистанционным способом. Правила продажи товаров по образцам. Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами.

Тема 14. Правила работы торговых предприятий

Санитарные правила торговых предприятий. Правила пожарной безопасности торговых предприятий. Правила эксплуатации контрольно-кассовых машин.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно-заочная форма
1.	Основы построения процесса товародвижения	2	2
2.	Оптовые торговые предприятия, их функции, типы и виды	4	4
3.	Классификация, устройство и планировка товарных складов	2	2
4.	Организация и технология складских операций	2	2
5.	Управление торгово-технологическим процессом и организация труда на складах	2	2
6.	Тара и тарные операции в торговле	2	2
7.	Организация перевозок грузов	2	2
8.	Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий	2	2
9.	Классификация, функции и принципы размещения предприятий розничной торговли	2	2
10.	Устройство и основы технологических планировок магазинов	2	2
11.	Организация торгово-технологического процесса в магазине и обслуживания покупателей	4	4
12.	Управление торгово-технологическим процессом и организация труда в магазине	2	2
13.	Правила продажи товаров и особых видов торговли	4	4
14.	Правила работы торговых предприятий	2	2
Итого:		34	34

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно-заочная форма
1.	Основы построения процесса товародвижения	4	2
2.	Оптовые торговые предприятия, их функции, типы и виды	4	4
3.	Классификация, устройство и планировка товарных складов	4	2
4.	Организация и технология складских операций	4	2
5.	Управление торгово-технологическим процессом и организация труда на складах	4	2
6.	Тара и тарные операции в торговле	4	2
7.	Организация перевозок грузов	4	2
8.	Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий	4	2

9.	Классификация, функции и принципы размещения предприятий розничной торговли	4	2
10.	Устройство и основы технологических планировок магазинов	4	2
11.	Организация торгово-технологического процесса в магазине и обслуживания покупателей	12	4
12.	Управление торгово-технологическим процессом и организация труда в магазине	4	2
13.	Правила продажи товаров и особых видов торговли	8	4
14.	Правила работы торговых предприятий	4	2
Итого:		68	34

4.5. Лабораторные работы (не предусмотрено).

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Очно-заочная форма
1.	Основы построения процесса товародвижения	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	8	10
2.	Оптовые торговые предприятия, их функции, типы и виды	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	8	10
3.	Классификация, устройство и планировка товарных складов	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	8	10
4.	Организация и технология складских операций	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	8	10
5.	Управление торгово-технологическим процессом и организация труда на складах	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	8	10

6.	Тара и тарные операции в торговле	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	8	10
7.	Организация перевозок грузов	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	8	10
8.	Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	8	10
9.	Классификация, функции и принципы размещения предприятий розничной торговли	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	8	12
10.	Устройство и основы технологических планировок магазинов	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	8	12
11.	Организация торгово-технологического процесса в магазине и обслуживания покупателей	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	10	12
12.	Управление торгово-технологическим процессом и организация труда в магазине	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	8	10
13.	Правила продажи товаров и особых видов торговли	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	8	12

14.	Правила работы торговых предприятий	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	8	10
Итого:			114	148

4.7. Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

работа в команде путем совместного обсуждения в группе проведенных расчетов и сформулированных выводов и рекомендаций по ним;

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии активного обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. ГОСТ Р 51303-2013. Торговля. Термины и определения. – Введ. 2014-04-01. – М. : Стандартинформ, 2014. – 19 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200108793>

2. ГОСТ Р 51304-2009. Услуги торговли. Общие требования. – Введ. 2011-01-01. – М. : Стандартинформ, 2010. – 7 с. – [Электронный ресурс]. –

Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200079267>

3. Дашков Л.П., Памбухчянц В. К. Коммерция и технология торговли : учебник для студентов высших учебных заведений. – 9-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2008. – 696 с. – Текст: электронный. – URL: https://www.studmed.ru/dashkov-lp-pambuhchiyanc-vk-kommerciya-i-tehnologiya-torgovli_abfd02b.html

4. Никитина, Н.Ю. Организация торгово-технологических процессов : [учеб. пособие] / Н. Ю. Никитина, В. Е. Шкурко, Ю. Е. Шарова ; [науч. ред. С. Н. Полбицын]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 112 с. – Текст: электронный. – URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/42388/1/978-5-7996-1809-4_2016.pdf

б) дополнительная литература:

1. Чернухина, Г.Н. Организация торговли / Чернухина Г.Н. – М. : Университет «Синергия», 2016. – 192 с. (Серия «Легкий учебник») – ISBN 978-5-4257-0210-4 – Текст : электронный – URL : <https://litportal.ru/avtory/g-chernuhina/kniga-organizaciya-torgovli-1281796.html>

г) интернет-ресурсы:

Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.пф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации – <https://minpromtorg.gov.ru/>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «Znaniy.com» – <https://docs.yandex.ru>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. ДАЛЯ» – <http://biblio.dahluniver.ru/?start=6>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Организация и технология торговых процессов» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Организация и технология торговых процессов»

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-6	Способен организовывать торгово-технологические процессы, определять техническое оснащение торговых организаций и организовывать метрологический контроль	ПК-6.1	Тема 1 Основы построения процесса товародвижения	2
				Тема 2 Оптовые торговые предприятия, их функции, типы и виды	2
				Тема 3 Классификация, устройство и планировка товарных складов	2

				Тема 4 Организация и технология складских операций	2
				Тема 5 Управление торгово-технологическим процессом и организация труда на складах	2
				Тема 6 Тара и тарные операции в торговле	2
				Тема 7 Организация перевозок грузов	2
				Тема 8 Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий	2
				Тема 9 Классификация, функции и принципы размещения предприятий розничной торговли	2
				Тема 10 Устройство и основы технологических планировок магазинов	2
				Тема 11 Организация торгово-технологического процесса в магазине и обслуживания покупателей	2
				Тема 12 Управление торгово-технологическим процессом и организация труда в магазине	2
				Тема 13 Правила продажи товаров и особых видов торговли	2

				Тема 14 Правила работы торговых предприятий	2
2.	ПК-7	Способен осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии	ПК-7.2	Тема 1 Основы построения процесса товародвижения	2
				Тема 2 Оптовые торговые предприятия, их функции, типы и виды	2
				Тема 3 Классификация, устройство и планировка товарных складов	2
				Тема 4 Организация и технология складских операций	2
				Тема 5 Управление торгово-технологическим процессом и организация труда на складах	2
				Тема 6 Тара и тарные операции в торговле	2
				Тема 7 Организация перевозок грузов	2
				Тема 8 Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий	2
				Тема 9 Классификация, функции и принципы размещения предприятий розничной торговли	2
				Тема 10 Устройство и основы технологических планировок магазинов	2
				Тема 11 Организация	2

				торгово-технологического процесса в магазине и обслуживания покупателей	
				Тема 12 Управление торгово-технологическим процессом и организация труда в магазине	2
				Тема 13 Правила продажи товаров и особых видов торговли	2
				Тема 14 Правила работы торговых предприятий	2

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-6	ПК-6.1	Знать: стадии и этапы торгово-технологического процесса реализации товаров, товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели Уметь: анализировать стадии и этапы торгово-технологического процесса реализации товаров, определять товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели Владеть: навыками анализа торгово-технологического процесса реализации	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6, Тема 7, Тема 8, Тема 9, Тема 10, Тема 11, Тема 12, Тема 13, Тема 14	Вопросы для устного опроса и самоконтроля, практические задачи, тесты

			товаров, определять товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели		
2.	ПК-7	ПК-7.2	Знать: принципы соблюдения требований к упаковке и маркировке, правила и сроки хранения, транспортирования и реализации товаров, правила их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии Уметь: анализировать соблюдение требований к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации товаров, правила их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии Владеть: навыками анализа соблюдения требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6, Тема 7, Тема 8, Тема 9, Тема 10, Тема 11, Тема 12, Тема 13, Тема 14	Вопросы для устного опроса и самоконтроля, практические задачи, тесты

**Фонды оценочных средств по дисциплине
«Организация торгово-технологических процессов на предприятии»**

Вопросы для устного опроса и самоконтроля:

1. Формы товародвижения и подходы к их выбору.
2. Товародвижение: понятие, цель, основные участники и факторы, определяющие рациональность процесса.
3. Торгово-технологический процесс и технологические операции: содержание, признаки, структура процесса.
4. Важнейшие направления научно-технического прогресса в розничной торговле.
5. Важнейшие направления научно-технического прогресса в оптовой торговле.
6. Направления совершенствования технологических решений при проектировании предприятий торговли.
7. Определение размера поставки и частоты завоза товаров в розничную торговую сеть.
8. Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения розничных торговых предприятий.
9. Схема завоза товаров в розничную торговую сеть.
10. Маршруты централизованной доставки товаров в розничные торговые предприятия.
11. Складской технологический процесс, его структура и принципы организации.
12. Организация приемки товаров по количеству на торговых складах.
13. Механизация и автоматизация торгово-технологических процессов на оптовых предприятиях.
14. Оборудование для укладки и хранения тарно-штучных товаров на торговых складах.
15. Организация и технология операций по размещению, укладке и хранению товаров на складе.
16. Организация и технология операций по отпуску товаров со склада.
17. Оперативное управление работой складов.
18. Характеристика основных видов предприятий оптовой торговли.
19. Типы оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения.
20. Определение потребности в складской площади и емкости складов.
21. Виды складских помещений, их планировка.
22. Содержание торгово-технологического процесса в магазине, его структура и принципы организации.
23. Классификация торгового холодильного оборудования.
24. Принципы построения розничной торговой сети в городах.
25. Классификация предприятий розничной торговли.
26. Состав и взаимосвязь помещений магазинов, принципы их размещения.
27. Услуги, оказываемые покупателям в предприятиях розничной

торговли.

28. Требования социального назначения и функциональной пригодности услуги розничной торговли.

29. Требования эргономики, эстетики, технологичности услуги розничной торговли.

30. Требования к устройству магазинов.

31. Организация продажи товаров с использованием правил мерчандайзинга

32. Организация проектирования, строительства, реконструкции и ремонта предприятий торговли.

33. Основы проектирования складов.

34. Унификация и стандартизация тары.

35. Основы проектирования магазинов.

36. Тара и упаковка: сущность, функции, предъявляемые к ним требования.

37. Классификация и характеристика основных видов тары.

38. Весоизмерительное оборудование, используемое на складах.

39. Классификация по различным признакам подъемно-транспортного оборудования, используемого на складах.

40. Выбор подъемно-транспортного оборудования и расчет потребности в нем.

41. Виды универсальных и специальных стеллажей для хранения товаров на складах.

42. Устройство и оборудование для хранения навалочных, насыпных и наливных товаров.

43. Организация приемки товаров по качеству на складах.

44. Выбор складского немеханического оборудования и расчет потребности в нем.

45. Методика расчета потребности торгового и складского предприятия в подъемно-транспортном оборудовании.

46. Системы защиты товаров от несанкционированного выноса из магазина.

47. Виды торгового холодильного оборудования.

48. Контрольно-кассовая техника, используемая на предприятиях розничной торговли.

49. Классификация торгового весоизмерительного оборудования.

50. Подбор, размещение и эффективное использование торговой мебели.

51. Роль, содержание и задачи технологии торговли на современном этапе. Возникновение технологии как науки и ее связь с другими науками.

52. Современные виды товароносителей (поддоны, контейнеры, тара-оборудование). Эффективность их применения в технологиях доставки грузов.

53. Кодирование и маркировка тары и упаковки. Применение штрихового кода и знаков идентификации товара.

54. Использование в торговле различных методов организации

товароснабжения, их преимущества и недостатки

55. Основные тенденции в технике складирования. Современные виды технологического оборудования, применяемые при складировании.

56. Торговля и использование автоматизированных транспортно-складских систем.

57. Сущность и задачи процессов перемещения груза внутри склада. Средства транспортировки и разгрузки.

58. Организация перевозки товаров современными видами транспортных средств.

59. Транспортно-экспедиционное обслуживание предприятий торговли.

60. Прогрессивные технологии доставки грузов. Эффективность их применения.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству к «вопросы для устного опроса и самоконтроля»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Вопросы для устного опроса и самоконтроля представлены на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Вопросы для устного опроса и самоконтроля представлены на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив неточности и т.п.)
3	Вопросы для устного опроса и самоконтроля представлены на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Вопросы для устного опроса и самоконтроля представлены на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил, др.)

Практические задачи:

Задача 1

1. Годовой объем реализации продукции составил 6 тыс. шт. продукции, себестоимость единицы продукции – 200 тыс. руб., цена реализации на 20% превышает себестоимость, среднегодовой остаток оборотных средств - 150 млн. руб.

Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств, длительность одного оборота и коэффициент загрузки.

2. Определите размер грузовой (полезной) площади склада 2 методами, если известно, что максимальный размер запасов, подлежащий хранению, составляет 20,0 тонн, а коэффициент использования общей площади склада равен 0,3. Допустимая нагрузка на 1 кв м полезной площади склада, в тоннах,

равна 0,5 т/кВ м. Площадь, занимаемая одним стеллажом 2,5 кв м, количество стеллажей для хранения – 20 шт.

3. Рассчитайте коэффициент оборачиваемости материалов, если известно, что расход материала на складе за текущий год составил 10,8 млн рублей, остаток материала на 1 января текущего года 8,3 млн руб.

Задача 2

1. Годовой объем реализации продукции составил 10 тыс. шт. продукции, себестоимость единицы продукции – 150 тыс. руб., цена реализации на 13% превышает себестоимость, среднегодовой остаток оборотных средств - 170 млн. руб.

Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств, длительность одного оборота и коэффициент загрузки.

2. Определите размер грузовой (полезной) площади склада 2 методами, если известно, что максимальный размер запасов, подлежащий хранению, составляет 24,0 тонн, а коэффициент использования общей площади склада равен 0,3. Допустимая нагрузка на 1 кв м полезной площади склада, в тоннах, равна 0,6 т/кВ м. Площадь, занимаемая одним стеллажом 2,4 кв м, количество стеллажей для хранения – 15 шт.

3. Рассчитайте коэффициент оборачиваемости материалов, если известно, что расход материала на складе за текущий год составил 12,4 млн рублей, остаток материала на 1 января текущего года 11,4 млн руб.

Задача 3

Выручка от продажи продукции составила 100 тыс. руб. Торговые издержки – 20 тыс. руб. Оплата труда рабочих – 30 тыс. руб. Материальные затраты – 10 тыс. руб. Найти: прибыль, норму прибыли (рентабельность).

Задача 4

Выручка от реализации продукции равна 100000руб. Материальные затраты – 50000руб. Накладные расходы – 10000руб. Затраты на зарплату – 10000руб. Налог на прибыль – 32% Чему равны: прибыль, налог на прибыль и чистая прибыль?

Задача 5

В магазин «Продукты» 20 марта поступили товары: молоко, сыр, сметана – от местного молокозавода, мука высшего сорта, макаронные изделия – с базы «Бакалея», шоколад производства Германии пяти видов – с оптового склада ООО «Герон». Укажите, по каким сопроводительным документам, и в какие сроки необходимо принять товары по качеству.

Задача 6

В магазин «Фокстрот» от местного производителя поступила партия радиоприемников. При приеме в двух приемниках выявлено отсутствие запасных предохранителей. Действия материально ответственного лица в данной ситуации?

Задача 7

Вы приобрели товар на сумму 10 тыс. руб., реализовали его за 19 тыс. руб. (в т.ч. НДС). Какую сумму НДС вы уплатите в бюджет при ставке НДС – 15%. Какова будет ваша прибыль и общая экономическая рентабельность, если ставка налога на прибыль – 20%, а ваши издержки составили – 1 тыс. руб.

Задача 8

Определите размер грузовой (полезной) площади склада 2 методами, если известно, что максимальный размер запасов, подлежащий хранению, составляет 12,0 тонн, а коэффициент использования общей площади склада равен 0,3. Допустимая нагрузка на 1 кв м полезной площади склада, в тоннах, равна 0,4 т/кВ м. Площадь, занимаемая одним стеллажом 2,1 кв м, количество стеллажей для хранения – 10 шт.

Задача 9

Колхоз доставил в магазин «Сельхозпродукты» 3 бочки меда, массой брутто 360 кг. Масса тары в соответствии с маркировкой – 30 кг. Масса тары фактически составила 38 кг. Как необходимо действовать в данной ситуации?

Задача 10

Рассчитайте коэффициент оборачиваемости материалов, если известно, что расход материала на складе за текущий год составил 12 млн рублей, остаток материала на 1 февраля 1,2 млн руб., на 1 марта – 1,4 млн руб., на 1 апреля – 1,0 млн руб., на 1 мая – 0,8 млн руб., на 1 июня – 1,5 млн руб., на 1 июля – 2,0 млн руб., на 1 августа – 0,7 млн. руб., на 1 сентября – 0,9 млн руб., на 1 октября – 0,7 млн руб., на 1 ноября – 0,6 млн руб., на 1 декабря – 0,5 млн руб., на 1 января – 0,4 млн руб.

Задача 11

1. Розничное торговое предприятие (РТП) имеет сеть магазинов по торговле продовольственными товарами, представленную на рисунке 1 (магазины А, Б, В, Г, Д, Е, Ж, З, И), и собственный распределительный склад (точка О на рис. 1).

2. Поставщиками продовольственных товаров для данного предприятия розничной торговли являются:

- различные предприятия оптовой торговли продовольственными товарами;
- хлебозавод (расположение хлебозавода, а также остальных предприятий пищевой промышленности на рисунке 1 не показано);
- молокозавод;
- цех промкомбината по производству безалкогольных напитков;
- цех по производству колбасных изделий;

- цех по производству овощных консервов.

3. Товарные группы, по которым необходимо организовать товароснабжение:

- кондитерские товары в ассортименте;
- сахар;
- напитки безалкогольные;
- консервы мясные в ассортименте;
- консервы овощные;
- молоко и молочные продукты;
- крупы в ассортименте;
- макаронные изделия;
- колбасные изделия;
- хлеб и хлебобулочные изделия.

4. Возможные схемы завоза товаров в магазины.

Схема 1: предприятие оптовой торговли – распределительный склад РТП – магазин.

Схема 2: предприятие оптовой торговли – магазин.

Схема 3: предприятие промышленности – распределительный склад РТП – магазин.

Схема 4: предприятие промышленности – магазин.

5. Описание установленного порядка товароснабжения магазинов.

Основная часть грузов, как правило, поступает в розничную торговую сеть со складов предприятий торговли. Однако некоторые товары могут поступать в магазины транзитом.

В нашем случае продукция предприятий местной промышленности (хлебозавода, молокозавода, цехов по производству колбасных изделий и безалкогольной продукции) доставляется непосредственно в магазины. Исключение составляет продукция цеха по производству овощных консервов, которая вначале поступает на склад распределительного центра, а уже затем в магазины. Консервы мясные розничное торговое предприятие также закупает у изготовителя, накапливает их в своем распределительном центре, а затем развозит по магазинам.

Ассортимент кондитерских товаров и круп приобретается у оптовиков, завозится на склад распределительного центра, а затем доставляется в магазины.

Задача 12

Рассчитайте грузооборот складов распределительного центра по отправке товаров в магазины сети.

Условия и исходные данные:

1. Прогнозируемый месячный товарооборот магазинов сети приведен в табл. 1 (по группам товаров, доставка которых намечена со складов распределительного центра).

Таблица 1 – Прогноз месячного товарооборота магазинов торговой системы

Магазин	Прогнозируемый месячный товарооборот группам товаров, тыс. руб.				
	консервы мясные	сахар	кондитерские изделия	крупы	макаронные изделия
А	81	42	60	39	30
Б	69	36	96	30	120
В	87	45	63	24	75
Г	93	30	39	39	22
Д	150	32	999	33	48
Е	126	51	90	18	45
Ж	126	12	24	21	75
З	177	60	39	21	120
И	132	27	24	18	45

2. Примерная стоимость 1 т товаров различных групп; приведена в табл. 2.

Таблица 2 – Примерная стоимость 1 т товаров различных групп

Наименование товарной группы	Примерная стоимость 1 т груза, тыс. руб.
Консервы мясные	34
Сахар	9
Кондитерские изделия	19
Крупы	12
Макаронные изделия	16

Задача 13

Разработайте график завоза товаров

Условия и исходные данные:

Средняя скорость автомобиля на маршруте 20 км/ч.

Норма времени на операции подготовки и завершения разгрузки в магазинах – 12 мин на один магазин (0,2 ч).

Норма времени на разгрузку в одном магазине – 3 мин. (0,05 ч) на каждую полную или неполную тонну.

Норма времени на погрузку автомобиля на складе – 24 мин. (0,4 ч).

После четырех часов работы автомобиля необходимо предусмотреть обеденный перерыв водителя в течение одного часа.

Задача 14

Подобрать 5-6 рекламных сообщений из специальных рекламных изданий или периодической печати (на выбор) по предложению на рынок отдельных видов непродовольственных товаров. Охарактеризовать рекламные сообщения, отметить, в какой мере они по своему содержанию, рекламноинформационной обеспеченности, художественно-графическому оформлению, потребительской мотивации и психологическому воздействию на конкретный сегмент рынка отвечают современным требованиям.

Задача 15

АЗОТ «Кировский» (г. Луганск) закупило по прямому контракту партию французской косметики фирмы «Bourjois». Коммерческий директор АЗОТ «Кировский» поручил менеджеру подготовить текст рекламного объявления о предстоящем поступлении на рынок указанных товаров для публикации в рекламном еженедельнике.

Необходимо составить и оформить текст рекламного объявления с учетом конкретных потребительских мотивов.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «практические задачи»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Задача решена и оформлена полностью (правильный результат расчета, даны все необходимые пояснения и таблицы)
4	Задача решена и оформлена на среднем уровне (правильный результат, оформление не соответствуют требованиям)
3	Задача решена на низком уровне (ошибка в расчетах, пояснения не точны, оформление не соответствуют требованиям)
2	Задача решена на неудовлетворительном уровне (выбран неверный алгоритм, пояснения отсутствуют)

Тесты:

1. Какие факторы не оказывают влияние на организацию процесса товародвижения:
 - а) производственные;
 - б) транспортные;
 - в) социальные;
 - г) торговые;
 - д) экологические.
2. В практике организации товародвижения применяют формы:
 - а) транзитная;
 - б) централизованная;
 - в) складская;
3. К основным функциям оптовой торговли не относится:
 - а) доставка товаров;
 - б) преобразование промышленного ассортимента в торговый;
 - в) накопление и хранение товарных запасов;
 - г) взаимодействие с конкурентами.
4. В зависимости от характера выполняемых функций склады оптовых баз не подразделяют на:
 - а) подсортировочно-распределительные;
 - б) транзитно-перевалочные;
 - в) сезонного хранения;
 - г) срочного завоза.

5. По ассортиментному признаку склады делят на:
- а) универсальные;
 - б) бытовые;
 - в) специализированные;
 - г) производственные.
6. К признакам классификации складов не относят:
- а) этажность;
 - б) степень механизации технологических процессов;
 - в) квалификацию работников склада;
 - г) внешние транспортные связи.
7. В зависимости от устройства склады не подразделяют на:
- а) открытые;
 - б) полузакрытые;
 - в) полуоткрытые;
 - г) закрытые.
8. Основными конструктивными элементами складского здания не являются:
- а) фундамент;
 - б) междуэтажные перекрытия;
 - в) рампы;
 - г) механизация.
9. Потребительская (внутренняя) тара применяется для:
- а) транспортирования и хранения товаров;
 - б) группировки товаров внутри предприятия;
 - в) поступает к потребителю с продукцией;
 - г) все вышеперечисленное.
10. Складские помещения не делят на следующие группы:
- а) основного производственного назначения;
 - б) вспомогательные;
 - в) специальные;
 - г) подсобного назначения.
11. Приемка товаров по количеству не предусматривает:
- а) отбор тарных мест для вскрытия;
 - б) вскрытие тары;
 - в) подсчет количества единиц или взвешивание товаров и сверку с транспортными и сопроводительными документами;
 - г) перемещение товаров к рабочему месту товароведа-бракера.
12. Способ укладки товаров на хранение не зависит от:
- а) формы товара и тары;
 - б) массы каждого тарного места;
 - в) срока годности товара;
 - г) физических свойств товаров.
13. К недопустимым товарным потерям во время хранения не относят:
- а) порчу;

- б) лом;
- в) усушку;
- г) неудовлетворительные условия их хранения.

14. Товародвижением называется:

- а) процесс доведения товаров от предприятий-изготовителей до предприятий оптовой торговли;
- б) процесс доведения товаров от оптовых предприятий до предприятий розничной торговли;
- в) процесс доведения товаров от предприятий-изготовителей через предприятия оптовой и розничной торговли до потребителей.

15. Складская форма товародвижения в розничную торговую сеть применяется по товарам:

- а) сложного ассортимента;
- б) простого ассортимента;
- в) оба ответа верны.

16. Транзитная форма завоза товаров в розничную торговую сеть следует через:

- а) однозвенную складскую форму товародвижения;
- б) непосредственно с производственных предприятий;
- в) многозвенную складскую форму товародвижения;
- г) все вышеперечисленное.

17. К функциям оптовой торговли по отношению к оптовым покупателям не относится:

- а) оценке потребностей и спроса;
- б) преобразованию промышленного ассортимента в торговый;
- в) поддержка процесса перехода прав собственности на товар;
- г) накоплению и хранению товарных запасов.

18. Для определения эффективности использования складских помещений применяют показатели:

- а) коэффициент использования складской площади;
- б) коэффициент использования полезного объема склада;
- в) все вышеперечисленное.

19. К основным принципам рациональной организации складского технологического процесса не относятся:

- а) планомерность и ритмичность;
- б) эффективное использование средств труда;
- в) механизация и автоматизация складских операций;
- г) отборка товаров.

20. При приемке товаров по качеству не проводятся следующие операции:

- а) перемещение товаров к рабочему месту товароведа-бракера
- б) вскрытие тары;
- в) взвешивание товаров;
- г) проверка качества товаров.

21. Выборочная проверка качества товаров допускается в случаях,

предусмотренных:

- а) государственными стандартами;
- б) техническими условиями;
- в) договорами;
- г) сертификатами.

22. Ассортиментные перечни товаров на складах оптовых баз разрабатываются на:

- а) 3 месяца;
- б) 6 месяцев;
- в) год.

23. По грузоподъемности все виды автотранспортных средств подразделяются на следующие классы:

- а) Особо малой грузоподъемности;
- б) Малой грузоподъемности;
- в) Средней грузоподъемности;
- г) Большой грузоподъемности;
- д) Особо большой грузоподъемности;
- е) все выше перечисленные.

24. Под товароснабжением розничной торговой сети понимается:

- а) система мероприятий, представляющая собой коммерческие операции по доведению товаров до предприятий розничной торговли;
- б) система мероприятий, представляющая собой комплекс коммерческих и технологических операций по доведению товаров до предприятий розничной торговли;
- в) система мероприятий, представляющая собой технологические операции по доведению товаров до предприятий розничной торговли.

25. К основным признакам классификации розничных торговых предприятий не относятся:

- а) особенности устройства;
- б) вид (товарная специализация);
- в) размер торговой площади сетевое планирование;
- г) применяемые методы обслуживания покупателей.

26. При каком из методов продаж от продавца требуется больше навыков, знания и умения?

- а) самообслуживание;
- б) продажа по образцам;
- в) продажа через прилавки;
- г) все верно.

27. Объект управления:

- а) тот, на кого направлено управляющее воздействие;
- б) то же, что и предмет управления;
- в) ответы а) и б) верны;
- г) тот, кто вырабатывает управляющее воздействие.

28. Субъект управления:

- а) тот, на кого направлено управляющее воздействие;

- б) тот, кто вырабатывает управляющее воздействие;
- в) управляющая подсистема;
- г) ответы б) и в) верны.

29. К коммерческим операциям в магазине не относятся:

- а) изучение спроса покупателей;
- б) организация рекламы и информации;
- в) обучение сотрудников маркетингового отдела;
- г) составление заявок на завоз товаров в магазин.

30. При подготовке товаров к продаже выполняются следующие операции:

- а) облагораживание товаров;
- б) расчет цены и стоимости товара;
- в) фасовка;
- г) проверка соответствия цен.

31. Способ выкладки товаров, предусматривающий расположение однородных товаров снизу доверху, называется:

- а) горизонтальный;
- б) декоративный;
- в) вертикальный.

32. Что относится к внемагазинным формам продаж товаров?

- а) киоск;
- б) палатка;
- в) самообслуживание;
- г) верно а и б;
- д) верно а и в.

33. Метод продажи – это:

- а) метод определения оптимальной цены товара;
- б) совокупность приемов, с помощью которых магазин осуществляет продажу;
- в) один из вариантов выкладки товара.

34. Какое из требований не относится к требованиям эргономики услуги торговли?

- а) уровень освещенности;
- б) уровень шума;
- в) требования к персоналу;
- г) требования к товарам надлежащего качества.

35. Какие виды услуг не относят к бесплатным?

- а) устные консультации продавцов;
- б) предоставление рекламной информации;
- в) доставка товаров по указанию покупателя;
- г) погрузка крупногабаритных товаров.

36. Форма товародвижения бывает:

- а) складская;
- б) транзитная;
- в) трехзвенная;

г) многозвенная.

37. Принципы рациональной организации процесса товародвижения заключаются:

- а) в применении кратчайших путей движения товаров;
- б) установлении оптимальной формы товародвижения;
- в) совершенствовании торговой сети;
- г) электронизация торговых операций;
- д) внедрении прогрессивных технологий торгового обслуживания.

38. К технологическим процессам в торговле относится:

- а) приемка товаров, разгрузка транспортных средств, отправка товаров на хранение;
- б) составление заявок и заказов;
- в) изучение покупательского спроса;
- г) подготовка и продажа товаров в магазине.

39. Предметами управления торгово-технологическим процессом в магазине являются:

- а) товарные запасы;
- б) ассортимент товаров;
- в) оборудование торговых залов;
- г) торговые площади.

40. Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе определяется функциями, которые они выполняют:

- а) предохранение товара от вредного воздействия внешней среды;
- б) выполнение роли носителя коммерческой информации и торговой рекламы;
- в) улучшение показателей работы магазинов;
- г) расширение ассортимента товаров.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тесты»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)
4	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)
3	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов)
2	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов)

Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

Теоретические вопросы

1. Понятие и сущность процесса товародвижения.
2. Факторы, влияющие на процесс товародвижения.
3. Принципы рационального построения процесса товародвижения.

4. Влияние научно-технического прогресса на развитие торговли.
5. Роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений.
6. Типы и виды оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения.
7. Виды и типы оптовых посреднических структур.
8. Организаторы оптового товарооборота.
9. Назначение и функции складов, их классификация.
10. Технологические и общетехнические требования к устройству складов.
11. Виды складских помещений и их планировка.
12. Определение потребности в складской площади и емкости складов.
13. Складской технологический процесс и принципы его организации.
14. Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров.
15. Технология размещения, укладки и хранения товаров.
16. Организация управления торгово-технологическим процессом на складе.
17. Структура аппарата склада и функции его работников.
18. Организация труда складских работников.
19. Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе.
20. Классификация и характеристика основных видов тары.
21. Унификация, стандартизация и качество тары.
22. Организация тарного хозяйства в торговле.
23. Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения.
24. Формы товароснабжения розничной торговой сети.
25. Организация и технология завоза товаров на розничные торговые предприятия.
26. Классификация и функции розничных торговых предприятий.
27. Специализация и типизация магазинов.
28. Торговые сети и принципы размещения розничных торговых предприятий.
29. Требования к устройству магазинов.
30. Состав и взаимосвязь помещений магазина.
31. Устройство и планировка торгового зала и помещений для приемки, хранения и подготовки товаров к продаже.
32. Содержание торгово-технологического процесса в магазине.
33. Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров в магазине.
34. Организация и технология хранения и подготовки товаров к продаже.
35. Размещение и выкладка товаров в торговом зале.
36. Организация и технология розничной продажи товаров.
37. Услуги, оказываемые покупателям магазинами.

38. Внемагазинные формы продажи товаров.
39. Организация управления торгово-технологическим процессом в магазине.
40. Организация труда работников магазина.
41. Режим работы и условия труда в магазине.
42. Организация материальной ответственности в магазине.
43. Правила продажи отдельных видов товаров.
44. Правила продажи товаров дистанционным способом.
45. Правила продажи товаров по образцам.
46. Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами.

Ситуационные задачи

1. В магазин «Товары повседневного спроса» 15 февраля поступили товары: хлеб, хлебобулочные изделия из местного хлебозавода, сахар от оптовой торговой базы, масло растительное в стеклянных бутылках. Укажите, по каким сопроводительным документам, и в какой срок необходимо принимать товары по количеству.
2. В магазин «Продукты» в порядке централизованной доставки поступили три бочки жира свиного. Какая техника приема этого товара по количеству?
3. В магазин «Продукты» 20 марта поступили товары: молоко, сыр, сметана – от местного молокозавода, мука высшего сорта, макаронные изделия – с базы «Бакалея», шоколад производства Германии пяти видов – с оптового склада ООО «Герон». Укажите, по каким сопроводительным документам, и в какие сроки необходимо принять товары по качеству.
4. Покупатель решил приобрести товар у гражданина-предпринимателя. Объясните, в каком объеме он может получить информацию о товаре. Документ на товар ему должен выдать предприниматель?
5. Пришло время обеденного перерыва, но в магазине остались покупатели. Кто из них получит товар, а кто нет?
6. К заведующему отделом «Готовая одежда» обратился покупатель с просьбой отложить ему костюм, потому что он забыл дома деньги. Действия заведующего отделом.
7. К администратору магазина обратился покупатель с жалобой, что неделю назад он приобрел в магазине мебель и заплатил за доставку товаров на дом. Выяснилось, что услуга была оказана, но дома покупателя в оговоренное время не было. Действия администратора.
8. Продавец обратился к товароведу с вопросом, где следует разместить «Уголок покупателя» и что там должно быть. Дать ответ.
9. Покупатель обратился к продавцу, чтобы сделать запись в Книге отзывов и предложений. Продавец отказался предоставить Книгу, пока не получит паспорта от покупателя. Проанализировать ситуацию.

10. В магазине «Продукты» к продавцу обратился покупатель с вопросом, какая информация должна быть на товарах, расфасованных в магазине. Ответьте.

11. К продавцу лотка обратился покупатель с вопросом: «Почему цены обозначены карандашом, а на отдельных товарах ценники вообще отсутствуют?» Продавец объяснил, что только начинает работу и не успел все подготовить. Проанализируйте ситуацию.

12. К продавцу обратился покупатель с просьбой, чтобы он показал документ, который может подтвердить надлежащее качество и безопасность данного детского пищевого продукта. Какой именно документ засвидетельствует качество этого товара?

13. 10 октября покупатель обратился к продавцу с просьбой обменять пальто женское зимнее, купленное 1 августа, мотивируя это тем, что не нравится фасон. Как быть?

14. Покупатель приобрел 03 февраля в фирменном магазине «Норд» холодильник этой марки. Через два месяца он вышел из строя. Продавец в обмене отказал и направил покупателя в мастерскую гарантийного ремонта. Проанализируйте ситуацию.

15. Покупатель обратился в магазин с требованием обменять туфли модельные на кожаной подошве, в которых через 20 дней после их приобретения отстала подкладка. Ваши действия?

16. Покупатель требует обмена женского белья на другой размер. Кассовый и товарный чеки есть. Белье куплено в магазине несколько часов назад. Как быть?

17. Покупатель требует обменять телевизор «Сони», который был куплен 9 месяцев назад и на данный момент не работает. Ваши действия.

18. Покупатель приобрел в магазине люстру и через 10 дней пришел с просьбой заменить на другую по цвету. Ваши действия.

19. Покупательница в отделе парфюмерно-косметических товаров попросила продавца продать ей крем для нормальной кожи. Она порекомендовала ей один из видов импортного крема, аннотация к которому была на английском языке. Но продавец была уверена в назначении крема и покупка состоялась. После нескольких дней применения крема кожа стала очень сухой и в некоторых местах начала шелушиться. Как Вы расцениваете данную ситуацию?

20. Покупательница решила приобрести магнитофон и обратилась к продавцу с просьбой о консультации по выбору модели, но продавец не смог квалифицированно дать консультацию по данному вопросу. Что делать в данной ситуации?

21. Покупатель на следующий день после покупки коробки шоколадных конфет обратился в магазин с требованием расторжения договора купли-продажи, приобретенные конфеты оказались с просроченным сроком годности и стали жесткими. Администрация отказала покупателю, так как он не предъявил кассового чека. Кто прав в данной ситуации?

22. Покупательница, приобретая с лотка батон нарезной, потребовала, чтобы продавец упаковал покупку в целлофановый пакет. Продавец отказался выполнить данное требование, ссылаясь на то, что у него нет сейчас пакетов. Кто прав в данной ситуации?

23. Покупательница приобрела 10 мая в магазине 3 м шелковой ткани. Через 10 дней покупательница обратилась в магазин с просьбой обменять данную ткань на аналогичную, но другой расцветки. Администрация магазина отказала покупательнице в этой просьбе. Кто прав в данной ситуации?

24. В магазине покупательница обратилась к продавцу с просьбой ознакомиться с запахом выбранных ею духов. Но продавец отказал в этом покупательнице, ссылаясь на то, что духи упакованы. Как Вы расцениваете сложившуюся ситуацию?

25. В магазин «Фокстрот» от местного производителя поступила партия радиоприемников. При приеме в двух приемниках выявлено отсутствие запасных предохранителей. Действия материально ответственного лица в данной ситуации?

26. Покупательница приобрела в магазине туфли осенние 20 июля. 20 сентября принесла в магазин с просьбой обменять на другой размер. Чек в наличии. Ваши действия?

27. Покупательница приобрела в магазине 22 ноября пальто зимнее из натурального меха. 10 января принесла в магазин с требованием вернуть деньги, так как при носке начал осыпаться мех. Чек в наличии. Ваши действия?

28. Покупатель приобрел в магазине ботинки зимние 15 июля. 20 ноября принес в магазин с требованием возратить деньги, так как у них произошло осыпание красителя. Чек в наличии. Ваши действия?

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «промежуточный контроль (экзамен)»

Шкала оценивания	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или

	письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)