

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»

Экономический факультет  
Кафедра товароведения и экспертизы товаров

УТВЕРЖДАЮ

Декан Экономического факультета

Е.С. Тхор

«24» *август* 2023 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ДИЗАЙН И ЭСТЕТИКА В ТОВАРОВЕДЕНИИ»**

По направлению подготовки 38.03.07 Товароведение

Профиль: «Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле»

Луганск – 2023

## Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Дизайн и эстетика в товароведении» по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение. – 28 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Дизайн и эстетика в товароведении» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 года № 985.

### СОСТАВИТЕЛЬ:

канд. техн. наук, доцент Попова Я.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры товароведения и экспертизы товаров «18» апреля 2023 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой товароведения и экспертизы товаров

 Попова Я.А.

Переутверждена: «  » \_\_\_\_\_ 20   г., протокол № \_\_\_\_\_

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии Экономического факультета «21» апреле 2023 г., протокол № 4

Председатель учебно-методической комиссии Экономического факультета  Шаповалова Е.Н.

© Попова Я.А., 2023 год

© ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля», 2023 год

## Структура и содержание дисциплины

### 1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Целью освоения учебной дисциплины «Дизайн и эстетика в товароведении» является формирование знаний в области формирующих и гармонизирующих средств композиции, анализа эстетических свойств товаров и методов их оценки.

Задачи освоения учебной дисциплины «Дизайн и эстетика в товароведении»:

- создание представления о эстетике и дизайне;
- ознакомление с основными категориями, законами и закономерностями эстетики и дизайна;
- освоение методов оценки эстетичности товаров;
- раскрытие закономерностей формирования предметного мира человека;
- изучение факторов формирования эстетической ценности товаров с учетом постоянно меняющихся потребностей, появлением новых материалов, способов производства и отделки.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Дизайн и эстетика в товароведении» относится к циклу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Введение в профессиональную деятельность», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Товароведение и экспертиза текстильных, швейных и трикотажных товаров», «Товароведение сырья и материалов» и служит основой для освоения дисциплин «Товароведение тары и упаковки товаров», «Торговая реклама», «Менеджмент в торговой деятельности», «Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров», «Товароведение однородных групп продовольственных товаров», «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров».

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ПК-7. Способен осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в	ПК-7.1 Анализирует товарную информацию на соответствие требованиям нормативной документации	Знать: основные принципы дизайна, системный подход и структурная организация дизайна; основные принципы композиции товаров; формирующие и гармонизирующие категории композиции; методики оценки эстетических свойств товаров.
		Уметь: производить объективную

местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии	оценку эстетических свойств товаров, художественно-конструкторский анализ; определять значимость эстетических свойств товаров и их оценки
	Владеть: информацией о классических, современных и перспективных методах проведения оценки качества потребительских товаров по основным эстетическим критериям, навыками создания товарных композиций, знать основные показатели, характеризующие эстетичность товаров, владеть навыками организации и оценки эстетичности и дизайна товаров.

#### 4. Структура и содержание дисциплины

##### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Очно-заочная форма
<b>Общая учебная нагрузка (всего)</b>	<b>108</b> (3,0 зач. ед.)	<b>108</b> (3,0 зач. ед.)
<b>Обязательная контактная работа (всего)</b> <b>в том числе:</b>	<b>51</b>	<b>50</b>
Лекции	17	16
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	34	34
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса ( <i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i> )	-	-
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>57</b>	<b>58</b>
Форма аттестации	зачет	зачет

##### 4.2. Содержание разделов дисциплины

###### Тема 1. Методологическая основа эстетики товаров и дизайна.

Предмет и метод эстетики. Понятия «эстетическое» и «художественное», их сходство и различие. Эстетическое преобразование действительности. Формы эстетического освоения мира. Техническая эстетика. Эстетика быта. Основные эстетические категории.

## **Тема 2.** Развитие художественных стилей и моды.

Понятие стиля. Социально-экономические, политические, идеологические факторы, которые влияют на формирование и изменение стиля. Основные художественные стили мировой культуры: античный, романский, готический, ренессанс, барокко, рококо, классицизм, ампир, модерн, конструктивизм; их отличные особенности. Процесс становления современного стиля. Мода, ее связь со стилем. Факторы изменения моды. Основные понятия моды. Факторы, которые влияют на формирование моды в современных условиях. Искусство. Виды искусства.

## **Тема 3.** Система художественного конструирования товаров.

Техническая эстетика как наука о художественном конструировании. Художественное конструирование (дизайн), его роль в образовании промышленных изделий и предметной среды. Основные задачи и направления дизайна. Этапы развития художественного конструирования. Влияние разнообразных факторов на формирование свойств промышленных изделий. Этапы художественного конструирования. Изучение эстетических требований покупателей к продукции, которая выпускается, сбор информации об изделиях-аналогах, составление и анализ эталонного ряда изделий-аналогов с разнообразными уровнями качества, составление технического задания на проектирование (макетирование и изготовление опытных образцов), оценка эстетического уровня качества изделий в сравнении с изделиями-эталонами и всесторонняя проверка качества в процессе производства, во время эксплуатации, изготовления опытной партии с целью определения спроса покупателей, потребительская оценка эстетических свойств продукции, которая выпускается, влияние объема выпуска товаров на эстетическую оценку, перспективное конструирование.

## **Тема 4.** Элементы, формирующие эстетические свойства товаров.

Понятие о форме товаров как об объекте дизайна. Характеристика первичных элементов формы изделий: геометрический вид, величина, положение в пространстве, масса, текстура, декор, цвет, светотень. Геометрический вид формы: объемный, плоскостной, линейный; их зрительские восприятия. Эмоциональная выразительность разнообразных линий, геометрических форм. Динамика геометрических фигур. Взаимосвязь массы, которую мы видим, с величиной, геометрическим видом, степенью заполнения формы. Фактура и текстура – активные средства художественной выразительности. Туше материалов. Факторы, которые определяют форму товаров: назначение и функции, конструкция, природа и свойства использованных материалов, технология изготовления, требования стиля и моды, национальных традиций. Цвет в формировании товаров. Первичные цвета. Цветные круги. Цветные системы. Смешивание цветов (аддитивное, субтрактивное, методом усреднения). Физические, физиологические, эмоционально-психологические свойства цвета. Факторы, которые влияют на отображение цвета. Зрительские иллюзии и оптическая коррекция формы. Их влияние на отображение формы.

## **Тема 5. Композиция товаров.**

Композиция. Закономерность композиционных решений. Схожесть формы и содержание. Образность, цельность композиции. Композиционная схожесть отдельного предмета. Закономерность построения ансамбля. Принцип связи элементов в композиции. Понятие о гармонии. Пропорциональность композиции. Тектоника, масштабность и масштаб в композиции. Ритм, метр и модуль в композиции. Контраст, нюанс, подобие (тождественность). Симметрия и асимметрия, виды асимметрии. Динамическая и статичность композиции товаров, пластика. Цвет как средство композиции. Цветные гармонии: контрастные, нюансные. Цветные композиции, использование в одежде и жилье. Орнамент. Виды, отрасли применения и художественная ценность орнамента. Виды декора и орнамента, их образная выразительность. Национальные виды орнаментов. Обработка и отделочные покрытия в композиции.

## **Тема 6. Эстетические свойства товаров.**

Природа и суть эстетических свойств, их особенности и связей с другими свойствами. Весомость эстетических свойств разнообразных групп товаров. Комплексные и единичные показатели эстетических свойств. Информационная выразительность композиции товара, знаковость, оригинальность, соответствие стиля и моды. Рациональность формы (соответствие формы назначению). Целостность композиции: организованность объемно-пространственной структуры, тектоничность, колорит, пластичность, четкость графических и фактурно-текстурных решений. Совершенство производственного исполнения: тщательность отделки поверхности, чистота выполнения сочленений, рациональность и художественность внутренней и внешней отделки, обрабатываемых материалов, маркировки и упаковки. Стабильность товарного вида. Формоустойчивость, сохранение деталей от повреждения, прочность покрытий.

## **Тема 7. Общие принципы эстетической оценки товаров.**

Нормативная документация по оценке эстетических свойств товаров, ее содержание. Методы проведения оценки эстетических свойств товаров: экспертная, социологическая. Виды оценки эстетических свойств: целостная, комплексная, соединение. Шкалы оценки. Этапы оценки: подготовительный, основной, заключительный. Элементы эстетической оценки товаров разных групп. Особенности оценки эстетических свойств товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения. Обусловленность эстетического уровня качества этих товаров уровнем их технико-конструктивного решения. Особенности оценки эстетических свойств одежно-обувных товаров. Обусловленность эстетического уровня качества одежно-обувных товаров, преобладающими в обществе вкусами, нормами. Особенности оценки эстетических свойств продовольственных товаров. Общность внешнего вида и вкусовых качеств продовольственных товаров.

### 4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно-заочная форма
1.	Методологическая основа эстетики товаров и дизайна	2	2
2.	Развитие художественных стилей и моды	2	2
3.	Система художественного конструирования товаров	4	4
4.	Элементы, формирующие эстетические свойства товаров	2	2
5.	Композиция товаров	2	2
6.	Эстетические свойства товаров	2	2
7.	Общие принципы эстетической оценки товаров	3	2
<b>Итого:</b>		<b>17</b>	<b>16</b>

### 4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно-заочная форма
1.	Методологическая основа эстетики товаров и дизайна	2	2
2.	Развитие художественных стилей и моды	6	6
3.	Система художественного конструирования товаров	6	6
4.	Элементы, формирующие эстетические свойства товаров	4	4
5.	Композиция товаров	4	4
6.	Эстетические свойства товаров	6	6
7.	Общие принципы эстетической оценки товаров	6	6
<b>Итого:</b>		<b>34</b>	<b>34</b>

4.5. Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

### 4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Очно-заочная форма
1.	Методологическая основа эстетики товаров и дизайна	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	5	5
2.	Развитие художественных стилей и моды	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	7	9
3.	Система художественного конструирования товаров	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	7	7

4.	Элементы, формирующие эстетические свойства товаров	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	8	8
5.	Композиция товаров	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	7	7
6.	Эстетические свойства товаров	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	8	8
7.	Общие принципы эстетической оценки товаров	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	9	8
<b>Итого:</b>			<b>51</b>	<b>50</b>

**4.7. Курсовые работы/проекты по дисциплине «Дизайн и эстетика в товароведении» не предполагаются учебным планом.**

## **5. Образовательные технологии**

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

- технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

- технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

- технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

- технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-

образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования;

– технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Практические занятия проводятся с использованием развивающих, проблемных, проектных, информационных образовательных технологий.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

### **а) основная литература:**

1. Волошко Н.И. Эстетика и дизайн товаров : учебно-практическое пособие / Н.И. Волошко. – Москва : Дашков и Ко, 2007. – 253 с. – ISBN 978-5-91131-582-5 – Текст: электронный. – URL: [https://htbiblio.yolasite.com/resources/Voloshko\\_estetykadyzayn\\_tovariv.pdf](https://htbiblio.yolasite.com/resources/Voloshko_estetykadyzayn_tovariv.pdf)

2. Царев В.И. Эстетика и дизайн непродовольственных товаров : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Товароведение и экспертиза товаров» / В.И. Царев. – Москва : Academia, 2004. – 217 с. – ISBN 5-7695-1231-8 : 5100 – Текст: электронный. – URL: [https://vk.com/doc243750414\\_453261375?hash=zt2RDfscKjzXm13zIjVGzzU880iIbuNJgFhsqwKnBjz&dl=xtw3eyvEZR3s3nx5AHlnBcsjRlrdMQ28K8Tz3ZUjHgOs](https://vk.com/doc243750414_453261375?hash=zt2RDfscKjzXm13zIjVGzzU880iIbuNJgFhsqwKnBjz&dl=xtw3eyvEZR3s3nx5AHlnBcsjRlrdMQ28K8Tz3ZUjHgOs)

3. Никитина И.П. Эстетика : учебник для бакалавров / И.П. Никитина. – 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2012. – 676 с. – Серия: Бакалавр. – ISBN 978-5-9916-1516-7 – Текст: электронный. – URL: [https://dl.booksee.org/genesis/863000/1262647afbabe9c76290aa60ab7e9095/\\_as/\[Nikitina I.P.\]\\_YEestetika\\_uchebnik\\_dlya\\_bakalavrov\(BookSee.org\).pdf](https://dl.booksee.org/genesis/863000/1262647afbabe9c76290aa60ab7e9095/_as/[Nikitina I.P.]_YEestetika_uchebnik_dlya_bakalavrov(BookSee.org).pdf)

### **б) дополнительная литература:**

1. Бычков В.В. Эстетика : учебник / В.В. Бычков. – М. : КНОРУС, 2012. – 528 с. – ISBN 978-5-406-01451-6 – Текст: электронный. – URL: [http://library.lgaki.info:404/2017/Бычков\\_Эстетика.pdf](http://library.lgaki.info:404/2017/Бычков_Эстетика.pdf)

### **в) интернет-ресурсы:**

Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.пф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации – <https://minpromtorg.gov.ru/>

## Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «Znanium.com» –

<https://docs.yandex.ru>

### Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. ДАЛЯ» – <http://biblio.dahluniver.ru/?start=6>

## 7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Дизайн и эстетика в товароведении» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	<a href="https://www.libreoffice.org/">https://www.libreoffice.org/</a> <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice">https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice</a>
Операционная система	UBUNTU 19.04	<a href="https://ubuntu.com/">https://ubuntu.com/</a> <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu">https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu</a>
Браузер	Firefox Mozilla	<a href="http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx">http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx</a>
Браузер	Opera	<a href="http://www.opera.com">http://www.opera.com</a>
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	<a href="http://www.mozilla.org/ru/thunderbird">http://www.mozilla.org/ru/thunderbird</a>
Файл-менеджер	Far Manager	<a href="http://www.farmanager.com/download.php">http://www.farmanager.com/download.php</a>
Архиватор	7Zip	<a href="http://www.7-zip.org/">http://www.7-zip.org/</a>
Графический редактор	GI MP (GNU Image Manipulation Program)	<a href="http://www.gimp.org/">http://www.gimp.org/</a> <a href="http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8">http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8</a> <a href="http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP">http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP</a>
Редактор PDF	PDFCreator	<a href="http://www.pdfforge.org/pdfcreator">http://www.pdfforge.org/pdfcreator</a>
Аудиоплеер	VLC	<a href="http://www.videolan.org/vlc/">http://www.videolan.org/vlc/</a>

## 8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт  
оценочных средств по учебной дисциплине  
«Дизайн и эстетика в товароведении»

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Контролируемые темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1.	ПК-7	Способен осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии	ПК-7.1	Тема 1. Методологическая основа эстетики товаров и дизайна	5
				Тема 2. Развитие художественных стилей и моды	5
				Тема 3. Система художественного конструирования товаров	5
				Тема 4. Элементы, формирующие эстетические свойства товаров	5
				Тема 5. Композиция товаров	5
				Тема 6. Эстетические свойства товаров	5
				Тема 7. Общие принципы эстетической оценки товаров	5

**Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал  
оценивания**

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-7	ПК-7.1	<p><b>Знать:</b> основные принципы дизайна, системный подход и структурная организация дизайна; основные принципы композиции товаров; формообразующие и гармонизирующие категории композиции; методики оценки эстетических свойств товаров.</p> <p><b>Уметь:</b> производить объективную оценку эстетических свойств товаров, художественно-конструкторский анализ; определять значимость эстетических свойств товаров и их оценки</p> <p><b>Владеть:</b> информацией о классических, современных и перспективных методах проведения оценки качества потребительских товаров по основным эстетическим критериям, навыками создания товарных композиций, знать основные показатели, характеризующие эстетичность товаров, владеть навыками организации и оценки эстетичности и дизайна товаров.</p>	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6, Тема 7	Вопросы для устного опроса и самоконтроля, практические задачи, тесты

## Оценочные средства по дисциплине «Дизайн и эстетика в товароведении»

### Вопросы для устного опроса и самоконтроля

1. Назовите основные эстетические категории сознания.
2. Что такое эстетический вкус?
3. Когда возник дизайн?
4. Что такое дизайн?
5. Что является целью дизайна?
6. Назовите основные принципы дизайна.
7. Как подразделяются объекты дизайна?
8. Какие существуют виды изобразительного искусства? Отметьте их специфические особенности.
9. Какие существуют жанры живописи?
10. Дайте характеристику типам архитектуры.
11. Понятие стиля
12. Какие факторы влияют на формирование и смену стилей?
13. Назовите основные художественные стили мировой культуры.
14. Укажите особенности готического стиля.
15. Укажите особенности романского стиля.
16. Характеристика византийского стиля.
17. Особенности стиля Барокко.
18. Основной декоративный элемент стиля Рококо.
19. Назовите известных вам художников, скульпторов, архитекторов, творивших в эпоху Возрождения.
20. Отличительные особенности античного стиля.
21. Классицизм, его связь с античностью.
22. Стиль ампир и его особенности.
23. Характеристика стиля бидермайер.
24. В чем проявляется эклектика.
25. Что явилось основной предпосылкой возникновения стиля модерн?
26. Основные виды орнамента стиля модерн.
27. Какой стиль характерен для конца XX века?
28. Охарактеризуйте творчество известных вам знаменитых художников-модельеров.
29. Что такое Высокая мода и прет-а-порте?
30. Перечислите основные современные стили одежды и их отличительные особенности.
31. Характеристика классического стиля в одежде.

32. Характеристика фольклорного стиля в одежде.
33. Отличительные особенности романтического стиля в одежде.
34. Спортивный стиль в одежде.
35. Что такое кич?
36. Что называют стайлингом?
37. От чего зависят эстетические вкусовые предпочтения?
38. Что предполагает направление «унисекс» в моде?
39. Какие вы знаете микростили в одежде?
40. Какую роль играет цвет в формообразовании товаров?
41. Что называют композицией товара?
42. Назовите виды композиции.
43. Какие существуют средства гармонизации композиции товаров?
44. Что такое динамика в композиции?
45. Чем характеризуется статичная композиция?
46. Особенности ассиметричной композиции.
47. Особенности симметричной композиции.
48. Что такое тектоника?
49. Что такое контраст в композиции?
50. Что такое нюанс в композиции?
51. Что такое «золотое сечение»?
52. Что является основным принципом построения композиции
53. Что такое объемно-пространственная структура композиции?
54. Что придают композиции вертикальные линии?
55. Виды пропорций в композиции.
56. Как влияют светлые цвета на восприятие композиции?
57. Как влияют холодные цвета на восприятие композиции?
58. Какие зрительные иллюзии вам известны?
59. Какова природа эстетических свойств?
60. Опишите сущность эстетических свойств.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «вопросы для устного опроса и самоконтроля»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Вопросы для устного опроса и самоконтроля представлены на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Вопросы для устного опроса и самоконтроля представлены на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив неточности и т.п.)

3	Вопросы для устного опроса и самоконтроля представлены на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Вопросы для устного опроса и самоконтроля представлены на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил, др.)

## Практические задачи

### Задача 1

Используя карты стилей, каталоги, иллюстрации, охарактеризуйте отличительные черты стилей, проявляющиеся в предметной среде (мебель, посуда, одежда, украшения и т. п.). Опишите не менее пяти стилей.

Результаты работы оформите в виде таблицы 1.

Таблица 1 – Отличительные черты стилей мировой культуры, присущие предметному миру

Название стиля	Век	Отличительные черты

### Задача 2

Используя журналы мод, опишите изделия основных современных стилей в одежде (классический, спортивный, романтический), а также стили, проявляющиеся в молодежной одежде (ретро, кантри, сафари, шанель, джинсовый, экологический, кежуал, колледж и др.). Опишите не менее пяти образцов. Результаты работы оформите в виде таблицы 1.

Таблица 1 – Отличительные черты современных стилей

Наименование изделия	Описание	Стиль

### Задача 3

Предложенные ниже цвета расположите в таблице 1 соответственно предложенным характеристикам: красный, зеленый, фиолетовый, желтый, синий, коричневый, серый, оранжевый, розовый, кирпичный, бирюзовый, голубой, вишневый, горчичный. Обоснуйте свой выбор.

Таблица 1 – Распределение цветов по психологическому воздействию на человека

Цвет							
теплый	холодный	возбуждающий	успокаивающий	выступающий	отступающий	тяжелый	легкий

#### Задача 4

Используя каталоги цветов, выделите цвета ахроматические и хроматические, контрастные и нюансные. Результаты оформите в виде таблицы 1.

Таблица 1 – Распределение цветов

Цвета			
ахроматические	хроматические	контрастные	нюансные

#### Задача 5

По предложенным товарным образцам, каталогам, проспектам, изучить соответствие цветового оформления изделия его назначению. Результаты оформить в виде таблицы 1.

Таблица 1 – Соответствие цветового оформления изделия его назначению

Вид изделия	Цветовая гамма оформления изделия	Назначение и свойства	Заключение и предложения

#### Задача 6

Дайте характеристику свойств формы товаров конкретных групп (по указанию преподавателя). Результаты работы оформите в виде таблицы 1. Опишите не менее пяти образцов.

Таблица 1 – Характеристика свойств формы

Наименование товара	Характеристика свойств формы						
	геометрический вид	величина	положение в пространстве	масса формы	фактура	текстура	цвет

#### Задача 7

К Вам за советом в выборе костюма обратилась девушка высокого роста с широкими плечами и полными бедрами, худыми ногами. Ваши рекомендации, если в продаже имеются:

- плечевые изделия с большими подплечиками и короткой длины;

- брючный костюм, включающий облегающие брюки и приталенный короткий жакет;
- юбка и верх костюма голубого цвета свободного силуэта с подчеркнутой поясом талией.

#### *Задача 8*

Помогите подобрать костюм молодому мужчине невысокого роста, полного телосложения с короткими ногами, если в отделе представлен следующий ассортимент:

- костюм песочного цвета, пиджак имеет хлястик на спине по талии, брюки с манжетами внизу;
- костюм, изготовленный из темно-серой ткани с вертикальной полоской, лацканы пиджака неширокие, удлиненные, брюки умеренной ширины.

#### *Задача 9*

Ваши рекомендации по выбору костюма высокой художавой девушке с короткой шеей из перечисленных ниже швейных изделий:

- черный костюм, состоящий из длинной узкой юбки и жакета с квадратным вырезом;
- платье зеленое из ткани с вертикальным белым орнаментом и Vобразным вырезом;
- красный брючный костюм, включающий в себя расширяющиеся к низу брюки и короткий жакет с поясом;
- фиолетовое платье с широкими рукавами, объемным воротником и юбкой с круговыми складками.

#### *Задача 10*

Разработайте ассоциативный образ и абстрактный силуэт (по 4-6 фор-эскизов на ассоциации различного характера) с применением основных графических средств выражения:

- а) природа: небо, дождь, вода, лес, поля, деревья, цветы, кристаллы и др.;
  - б) животный мир: насекомые, птицы, животные;
  - в) архитектура: дома, детали архитектурных элементов;
- При выполнении работы применяется метод ассоциации.

Пример стилизации формы цветка в композиции коллекции одежды представлен на рисунке 1.



Рисунок 1 – Пример стилизации формы цветка в композиции коллекции одежды

### Задача 11

Выполните орнаментальные композиции по образцу с применением графических средств выражения и различных художественных материалов при дизайне:

- а) продовольственных товаров (например, дизайн упаковки чая, молока и др.);
  - б) непродовольственных товаров (например, дизайн одежды, посуды и др.).
- Варианты орнаментальных композиций приведены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Варианты орнаментальных композиций

### Задача 12

Представьте себе готовую упаковку на витрине, рядом с товарами-конкурентами. При помощи дизайна серию продуктов можно визуально объединить. За счёт этого рекламная площадь на прилавке увеличивается в несколько раз. Создайте эскиз упаковки выбранного вами образца товара.

### Задача 13

Выберите понравившийся вам образец этикетки товара. Разработайте отличающиеся от базового образца 2-3 варианта нового дизайна этикетки. Новизна может проявляться в полном или частичном изменении формы, конструкции, элементов и т.д.

### Задача 14

Изучите значимость показателей эстетических свойств товаров различного назначения. По предложенным преподавателем образцам непродовольственных товаров, различных по функциональному назначению, студентам необходимо в соответствии со знанием показателей эстетических свойств раскрыть сущность и обозначить в виде десятичной дроби весомость каждого из них.

Результаты оформите в виде таблицы 1.

Таблица 1 – Значимость показателей эстетических свойств

№ п/п	Наименование товара	Показатель эстетических свойств	Сущность показателя эстетических свойств	Весомость показателя

### Задача 15

На основании изучения образцов товаров разработайте отличающийся от базового образца макет нового изделия. Его новизна может проявляться в полном или частичном изменении формы, конструкции, элементов и т. п.

Результаты работы оформляются в рабочей тетради в виде рисунка нового изделия. В качества основных характеристик изделия необходимо указать назначение, способы применения (использования), виды и фактуру используемых материалов, цветовые варианты оформления, особенности эксплуатации и ухода, возможности комбинирования с другими предметами быта, основные параметры изделия и другое.

## Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «практические задачи»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Практические задачи решены на высоком уровне (студент в полном объеме ответил на поставленные вопросы, нашел правильное решение в соответствии с заданными условиями задачи, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Практические задачи решены на среднем уровне (студент в полном объеме ответил на поставленные вопросы в соответствии с заданными условиями задачи, однако в расчетах допустил ошибки, которые в целом отражают правильный ответ)
3	Практические задачи решены на низком уровне (студент не в полном объеме ответил на поставленные вопросы в соответствии с заданными условиями задачи, в расчетах допустил ошибки, которые в целом не отражают правильный ответ)
2	Практические задачи решены на неудовлетворительном уровне (студент не ответил на поставленные вопросы в соответствии с заданными условиями задачи, в расчетах допустил ошибки, которые не отражают правильный ответ)

### Тесты

1. Термин «эстетика» впервые был употреблен:
  - а) А. Готлибом Баумгартеном;
  - б) Аристотелем;
  - в) Геродотом;
  - г) И. Кантом.
2. Эстетика – это:
  - а) философская наука об эстетичном в действительности, о сущности и законах эстетического познания и эстетической деятельности человека;
  - б) наука об эстетической ценности окружающего мира;
  - в) общественно-политическая практика;
  - г) художественное творчество.
3. Способность человека эмоционально оценивать различные эстетические свойства, прежде всего отличать красивое, прекрасное от безобразного – это:
  - а) эстетическое умение;
  - б) эстетический вкус;
  - в) эстетические чувства.
4. Значительные явления, или, события, вызывающие не просто чувство радости, но и восхищения, уважения, явления, заставляющие испытать особый подъем положительных чувств – это:

- а) возвышенное;
- б) низменное;
- в) прекрасное;
- г) гармоническое.

5. Стиль Древней Греции и Древнего Рима. Основные черты: соразмерность пропорциям человеческого тела, гармоничность, наличие колонн, портиков, арок и куполов

- а) эклектика;
- б) модерн;
- в) классицизм;
- г) античный.

6. Стиль при котором используются элементы стилей прошлых эпох

- а) эклектика;
- б) модерн;
- в) классицизм;
- г) рококо.

7. Объектом дизайна является:

- а) мир вещей, которые создает человек средствами техники по законам красоты и функционирования;
- б) конструкции, которые создает человек в результате своего труда;
- в) оформление вещей, которые создает человек средствами техники для достижения гармонии;
- г) форма изделий.

8. Предметом технической эстетики является

- а) законы и нормативные акты разработки нового вида продукции;
- б) изучение эстетических аспектов формирования среды жизнедеятельности человека;
- в) изучение окружающей среды

9. Свойство (элемент) формы, определяемое соотношением ее размеров по трем координатам пространства, а также характером ее поверхности – это:

- а) геометрический вид формы;
- б) структура формы;
- в) объемный вид формы;
- г) пространственность.

10. Энергичная и горячая линия, выражает стремление наверх, что способствует зрительному удлинению формы:

- а) вертикальная;
- б) горизонтальная;
- в) наклонная;
- г) волнообразная.

11. Видимые на поверхности внешние признаки внутренней структуры материала:

- а) фактура;
- б) текстура;

- в) величина;
- г) положение в пространстве.

12. Цветной тон, яркость, насыщенность является ... свойствами цвета:

- а) физическими;
- б) физиологическими;
- в) эмоционально психологическими;
- г) психологическими.

13. Доля чистого спектрального цвета в данном цвете – это:

- а) яркость;
- б) цвет;
- в) цветовой тон;
- г) насыщенность.

14. Построение художественного произведения – это:

- а) пропорция;
- б) композиция;
- в) масштабность;
- г) ритмичность.

15. Деление целого на две неравные части таким образом, чтобы целое относилось к большей части, как большая к меньшей – это:

- а) пропорция «золотое сечение»;
- б) арифметическая пропорция;
- в) система «Модульор»;
- г) физическая пропорция.

16. Назовите виды симметрии:

- а) зеркальная, объемная, осевая;
- б) осевая, зеркальная, винтовая;
- в) осевая, геометрическая, зеркальная;
- г) винтовая, объемная, геометрическая.

17. Основные виды композиций:

- а) плоскостная, тектоническая;
- б) пространственная, объемная;
- в) плоскостная, объемная;
- г) тектоническая, объемная.

18. Комплексные показатели эстетических свойств товаров:

- а) художественно-образная выразительность (знаковость), оригинальность формы, соответствие стилю и моде;
- б) функционально-конструктивная рациональность; соответствие эргономическим требованиям (целесообразность), правдивость выражения;
- в) организованность объемно-пространственной структуры, тектоничность, пластичность, выразительность графических изобразительных элементов, цветовой колорит;
- г) информационная выразительность, рациональность формы, целостность композиции, совершенство производственного исполнения и стабильность товарного вида.

19. Оригинальность формы изделий заключается в:

а) индивидуальном своеобразии, непохожести на изделия аналогичного назначения;

б) способности формы вызывать определенные чувства у человека, создавать настроение, отображать особенности;

в) выразительности стилевого решения;

г) подражании внешним признакам формы временно господствующих эстетических вкусов и предпочтениям.

20. Термин «эстетика» древнегреческого происхождения и обозначает:

а) прекрасный;

б) изящный;

в) чувствительный;

г) изящный.

#### Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тесты»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)
4	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)
3	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов)
2	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов)

#### Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

##### *Теоретические вопросы*

1. Эстетика как наука.
2. Этапы развития эстетической мысли.
3. Актуальные проблемы и задачи эстетики на современном этапе.
4. Эстетическое освоение действительности:
5. Понятие «эстетическое» и «художественное», их сходство и различие.
6. Техническая эстетика.
7. Эстетика быта.
8. Классификация эстетических категорий.

9. Основные эстетические категории (прекрасное, безобразное, гармоническое, хаотическое, возвышенное, низменное, трагическое, комическое) и их взаимосвязь.

10. Дополнительные эстетические категории (восхитительное, элегантно, грандиозное, монументальное, шарж, пародия, карикатура и т.д.).

11. Синтетические эстетические категории (великолепное, причудливое, драматическое, эстетическое чувство, эстетическое сознание, эстетический вкус, художественная ценность).

12. Понятие стиля.

13. Основные художественные стили мировой культуры: античный, романский, готический, ренессанс, барокко, рококо, классицизм, ампи, модерн, конструктивизм; их отличные особенности.

14. Процесс становления современного стиля.

15. Основные художественные стили мировой культуры, их отличительные особенности.

16. Факторы, которые влияют на формирование и смену стиля (социально-экономические, политические, идеологические).

17. мода, ее связь со стилем. Факторы изменения моды.

18. Основные понятия моды.

19. Черты современной моды. мода и вкус.

20. Факторы, которые влияют на формирование моды в современных условиях.

21. Происхождение и специфика искусства.

22. познавательная, идейно-познавательная и эстетическая функция искусств, их особенности и органическая связь.

23. Классификация видов искусств. Принципы жанрового деления в различных видах искусств.

24. Виды искусств.

25. Искусства предметного мира (декоративно-прикладное искусство).

26. Техническая эстетика как наука о художественном конструировании (дизайне).

27. Сущность дизайна и его роль в выпуске товаров народного потребления

28. Этапы художественного конструирования товаров.

29. Принципы художественного конструирования изделий.

30. Принципы художественного конструирования упаковки.

31. Форма товаров как объект дизайна.
32. Характеристика первичных элементов формы изделий: геометрический вид, величина, положение в пространстве, масса, текстура, декор, цвет, светотень.
33. Характеристика первичных элементов формы изделий: геометрический вид; величина; положение в пространстве; масса форм; фактура, светоотражение; светотень; орнамент.
34. Геометрический вид формы: объемный, плоскостной, линейный; их зрительские восприятия.
35. Эмоциональная выразительность разнообразных линий, геометрических форм. Динамика геометрических фигур.
36. Фактура и текстура – активные средства художественной выразительности.
37. Факторы, которые определяют форму товаров: назначение и функции, конструкция, природа и свойства использованных материалов, технология изготовления, требования стиля и моды, национальных традиций.
38. Цвет в формировании товаров. Свойства цвета. Факторы, влияющие на восприятие цвета.
39. Первичные цвета. Цветные круги. Цветные системы. Смешивание цветов (аддитивное, субтрактивное, методом усреднения).
40. Физические, физиологические, эмоционально-психологические свойства цвета.
41. Зрительские иллюзии и оптическая коррекция формы. Их влияние на отображение формы.
42. Композиция как средство гармонизации элементов формы и художественной выразительности изделий. Виды композиций.
43. Средства приведения первичных элементов формы к единству.
44. Цвет как средство композиции. Цветные гармонии: контрастные, нюансные. Цветные композиции, использование в одежде и жилье.
45. Орнамент. Виды, области применения и художественная ценность орнамента. Национальные виды орнаментов.
46. Эстетические свойства товаров, их место и структуре потребительных свойств.
47. Природа и суть эстетических свойств, их особенности и связь с другими свойствами.
48. Весомость эстетических свойств разнообразных групп товаров.

49. Информационная выразительность композиции товара, знаковость, оригинальность, соответствие стиля и моды.

50. Рациональность формы (соответствие формы назначению).

51. Целостность композиции: организованность объемно-пространственной структуры, тектоничность, колорит, пластичность, четкость графических и фактурно-текстурных решений.

52. Совершенство производственного исполнения: тщательность отделки поверхности, чистота выполнения сочленений, рациональность и художественность внутренней и внешней отделки, обрабатываемых материалов, маркировки и упаковки.

53. Стабильность товарного вида. Формоустойчивость, сохранение деталей от повреждения, прочность покрытий.

54. Комплексные и единичные показатели эстетических свойств.

55. Эстетические свойства товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения.

56. Эстетические свойства одежно-обувных товаров. Обусловленность эстетического уровня качества одежно-обувных товаров от преобладающих в обществе вкусов, норм, идеалов.

57. Эстетические свойства продовольственных товаров. Целостность внешнего вида и вкусовых качеств товаров, их влияние на психологическое восприятие покупателями товаров.

58. Нормативная документация по оценке эстетических свойств товаров, ее содержание.

59. Особенности оценки эстетических свойств товаров.

60. Контроль эстетических свойств при приемке товаров по качеству в торговле.

61. Методы проведения оценки эстетических свойств товаров: экспертная, социологическая.

62. Виды оценки эстетических свойств: целостная, комплексная, соединение. Шкалы оценки. Этапы оценки: подготовительный, основной, заключительный.

63. Элементы эстетической оценки товаров разных групп.

64. Особенности оценки эстетических свойств товаров хозяйственного назначения.

65. Особенности оценки эстетических свойств товаров культурно-бытового назначения. Обусловленность эстетического уровня качества этих товаров уровнем их технико-конструктивного решения.

66. Особенности оценки эстетических свойств одежно-обувных товаров.

67. Обусловленность эстетического уровня качества одежно-обувных товаров, преобладающими в обществе вкусами, нормами.

68. Особенности оценки эстетических свойств продовольственных товаров.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «промежуточный контроль (зачет)»

Характеристика знания предмета и ответов	Шкала оценивания
Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.	не зачтено

### Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)