

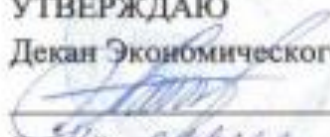
**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»**

**Экономический факультет
Кафедра товароведения и экспертизы товаров**

УТВЕРЖДАЮ

Декан Экономического факультета

 **Е.С. Тхор**

«29» апреля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

По направлению подготовки 38.03.07 Товароведение

Профиль: «Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле»

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Введение в профессиональную деятельность» по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение. – 31 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Введение в профессиональную деятельность» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 года № 985.

СОСТАВИТЕЛИ:

канд. техн. наук, доцент Своеволина Г.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры товароведения и экспертизы товаров

« 18 » августа 2023 года, протокол № 11

Заведующий кафедрой товароведения
и экспертизы товаров

 Попова Я.А.

Переутверждена: « » 20 г., протокол №

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии
Экономического факультета

« 11 » августа 2023 г., протокол № 4

Председатель учебно-методической
комиссии Экономического факультета

 Шаповалова Е.Н.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Целями освоения учебной дисциплины «Введение в профессиональную деятельность» являются:

- формирование у студентов профессиональных мотиваций для работы в сфере торговли по профессиональному направлению товароведение;
- подготовка студентов к осознанному ориентированному на специальность восприятию изучаемых в дальнейшем дисциплин;
- освоение студентами знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области основ будущей профессии.

Задачами освоения учебной дисциплины «Введение в специальность» являются:

- ознакомление с основными понятиями, целями, принципами товароведения;
- ознакомление с объектами и задачами в области товароведения и экспертизы товаров во внутренней и внешней торговле;
- ознакомление с основными документами в сфере торговли;
- изучение этапов развития товароведения и экспертизы товаров во внутренней и внешней торговле.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Введение в профессиональную деятельность» относится к циклу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений.

Содержание дисциплины служит основой для освоения дисциплин «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Организация и технология торговых процессов», «Дизайн и эстетика в товароведении», «Управление ассортиментом».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ПК-1. Способен оценивать качество, безопасность и проводить идентификацию потребительских товаров, проводить другие виды оценочной деятельности;	ПК-1.1 Оценивает качество и безопасность товаров и анализирует причины, вызывающие его снижение и разрабатывает мероприятия по их устранению	Знать: научные основы физических, химических, физико-химических и биологических методов для оценки показателей качества и безопасности потребительских товаров; маркировку, упаковку, условия и сроки хранения; нормативно-техническую документацию, регламентирующую качество и безопасность,

		правила приемки товаров; . Уметь оценивать показатели качества и безопасности товаров; идентифицировать товары; расшифровывать маркировку товаров; применять нормативные документы в области оценки качества, упаковки, маркировки, хранения и реализации товаров. Владеть: правилами подтверждения соответствия показателей качества и безопасности товаров требованиям нормативной документации.
--	--	---

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Очно-заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	144/4,0	144/4,0
Обязательная контактная работа (всего) в том числе	68	24
Лекции	34	12
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	34	12
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	76	120
Форма аттестации	экзамен	экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. История профессии, массовость и уникальность.

Массовость и уникальность профессии. Содержание курсов подготовки специалистов. История профессии, заслуги отечественных и зарубежных ученых.

Тема 2. Функциональные сферы деятельности и карьера товарововеда.

Основные профессиональные качества, необходимые для торговой деятельности. Личностные и профессиональные требования к товароведу.

Тема 3. Деловая культура.

Основы психологии будущей профессии. Профессиональная этика в торговле.

Тема 4. Роль и функции торговли.

Торговля как вид предпринимательской деятельности. Товары и услуги, как объект торговли. Основные показатели деятельности предприятий торговли.

Тема 5. Формирование ассортимента товаров в магазине.

Ассортиментный перечень товаров. Роль продавца в формировании ассортимента. Технология закупки товаров.

Тема 6. Функциональное значение выкладки товаров. Принципы и правила выкладки товаров.

Функции выкладки товаров: демонстрация, презентация, облегчение поиска, создание удобств для поиска, формирование потребительских предпочтений, эстетичность торгового зала, обеспечение конкурентоспособности товаров и т. д. Принципы выкладки товаров: наглядность, системность, эффективность, совместимость, достаточность, сохраняемость.

Тема 7. Качество товаров, основные понятия.

Качество продукции, как совокупность потребительских свойств. Показатели качества. Необходимость обучения проблемам качества, теория Э. Деминга.

Тема 8. Квалификационные характеристики должностей, на которых могут работать бакалавры товароведения.

Товаровед. Менеджер. Заведующий складом. Мерчендайзер. Промоутер. Супервайзер. Логист. Дилер. Сотрудник испытательной лаборатории.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно- заочная форма
1.	История профессии, массовость и уникальность.	4	-
2.	Функциональные сферы деятельности и карьера товароведа.	4	2
3.	Деловая культура.	4	2
4.	Роль и функции торговли.	4	-
5.	Формирование ассортимента товаров в магазине.	4	-
6.	Функциональное значение выкладки товаров. Принципы и правила выкладки товаров.	4	2
7.	Качество товаров, основные понятия.	6	4
8.	Квалификационные характеристики должностей, на которых могут работать бакалавры товароведения.	4	2
Итого:		34	12

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно- заочная форма
1	История профессии, массовость и уникальность.	4	-
2	Функциональные сферы деятельности и карьера товароведа.	4	2
3	Деловая культура.	4	2
4	Роль и функции торговли.	4	-
5	Формирование ассортимента товаров в магазине.	4	-
6	Функциональное значение выкладки товаров. Принципы и правила выкладки товаров.	4	2
7	Качество товаров, основные понятия.	6	4
8	Квалификационные характеристики должностей, на которых могут работать бакалавры товароведения.	4	2
Итого:		34	12

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Очно- заочная форма
1.	История профессии, массовость и уникальность.	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научной литературы, написание и оформление докладов (рефератов) в соответствии с заданиями	8	12
2.	Функциональные сферы деятельности и карьера товароведа.	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научной литературы, написание и оформление докладов (рефератов) в соответствии с заданиями	10	16
3.	Деловая культура.	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научной литературы, написание и оформление докладов (рефератов) в соответствии с заданиями	8	16
4.	Роль и функции торговли.	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научной литературы, написание и оформление докладов (рефератов) в соответствии с заданиями	10	16
5.	Формирование ассортимента товаров в магазине.	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научной литературы, написание и оформление докладов (рефератов) в соответствии с заданиями	10	16

6.	Функциональное значение выкладки товаров. Принципы и правила выкладки товаров.	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научной литературы, написание и оформление докладов (рефератов) в соответствии с заданиями	6	14
7.	Качество товаров, основные понятия.	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научной литературы, написание и оформление докладов (рефератов) в соответствии с заданиями	14	16
8.	Квалификационные характеристики должностей, на которых могут работать бакалавры товароведения.	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научной литературы, написание и оформление докладов (рефератов) в соответствии с заданиями	10	14
ВСЕГО			76	120

4.7. Курсовые работы планом учебного процесса не предусмотрены

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

- технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

- технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

- технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

- технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-

образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования;

– технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Практические занятия проводятся с использованием развивающих, проблемных, проектных, информационных образовательных технологий.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Введение в специальность: краткий курс лекций для студентов I курса направления подготовки 38.03.07 Товароведение. – 263 с. – ISBN 978-985-06-2656-1 – Текст: электронный. – URL: https://sgau.ru/kisuuz/uploads/img/78bc30698791acaa9b6ba3bc3340936c/1538501194/KL_38.03.07_B1.V.12_TPT_30.08.17.PDF

2. Калачев С.Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для вузов / Калачев С.Л. . – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 470 с. – ISBN 978-5-534-13164-2 – Текст : электронный. – URL : https://azon.market>image/catalog/v_1/product/pdf/442/...

3. Антинескул Е.А. Теоретические основы товароведения : учеб. пособие / Е.А. Антинескул, А.Р. Гарипова, А.А. Ясырева; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Электрон. дан. – Пермь, 2019. – 101 с. – ISBN 978-5-7944-3326-5 – Текст : электронный. – URL : <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/teoreticheskie-osnovy-tovarovedeniia.pdf>

б) дополнительная литература:

1. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / Ф.А. Петрище. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. – 508 с. ISBN 978-5-394-01879-4 – Текст : электронный. – URL : <http://rucont.ru>file.ashx...>

2. Евдохова Л.Н. Теоретические основы товароведения : учеб. пособие / Л.Н. Евдохова, Ю.М. Пинчукова, А.Ю. Болотко. – Минск : Вышэйшая школа, 2016 – 263 с. – ISBN 978-985-06-2656-1. – Текст : электронный. – URL : <http://vshph.com>upload/inf/978-985-06-2656-1.pdf>

в) интернет-ресурсы:

Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации – <https://minpromtorg.gov.ru/>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «Znanium.com» – <https://docs.yandex.ru>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. ДАЛЯ» – <http://biblio.dahluniver.ru/?start=6>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Введение в профессиональную деятельность» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GI MP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Введение в профессиональную деятельность»

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Контролируемые темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
2.	ПК–1	Способен оценивать качество, безопасность и проводить идентификацию потребительских товаров, проводить другие виды оценочной деятельности;	ПК-1.1 Оценивает качество и безопасность товаров и анализирует причины, вызывающие его снижение и разрабатывает мероприятия по их устранению	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6, Тема 7.	3

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-1	ПК-1.1	Знать: научные основы физических, химических, физико-химических и биологических методов для оценки показателей качества и безопасности потребительских товаров; маркировку, упаковку, условия и сроки хранения; нормативно-техническую	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6, Тема 7.	Вопросы для устного опроса и самоконтроля, практические задачи, тесты

			документацию, регламентирующую качество и безопасность, правила приемки товаров; методы исследования потребительских свойств товаров. Уметь: применять физические, химические, физико-химические и биологические методы как инструмент в профессиональной деятельности; оценивать показатели качества и безопасности товаров; идентифицировать товары и выявлять фальсификацию; расшифровывать маркировку товаров и обеспечивать условия их хранения; применять нормативные документы в области оценки качества, упаковки, маркировки, хранения и реализации товаров. Владеть: физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа; методами идентификации и выявления фальсификации товаров; правилами подтверждения соответствия показателей качества и безопасности товаров требованиям нормативной документации.		
--	--	--	---	--	--

Вопросы для устного опроса и самоконтроля

1. История профессии, массовость и уникальность
2. Массовость и уникальность профессии.
3. Содержание курсов подготовки специалистов.
4. История профессии, заслуги отечественных и зарубежных ученых.
5. Роль и функции торговли
6. Торговля как вид предпринимательской деятельности.
7. Товары и услуги, как объект торговли.
8. Основные показатели деятельности предприятий торговли.
9. Функциональные сферы деятельности и карьера товаровед
10. Основные профессиональные качества, необходимые для торговой деятельности.
11. Личностные и профессиональные требования к товароведу.
12. Квалификационные характеристики должностей, на которых могут работать бакалавры товароведения
13. Приведите квалификационные характеристики должности товаровед.
14. Приведите квалификационные характеристики должности менеджер.
15. Приведите квалификационные характеристики должности заведующий складом.
16. Приведите квалификационные характеристики должности мерчендайзер.
17. Приведите квалификационные характеристики должности промоутер.
18. Приведите квалификационные характеристики должности супервайзер.
19. Приведите квалификационные характеристики должности логист.
20. Приведите квалификационные характеристики должности дилер.
21. Приведите квалификационные характеристики должности сотрудник испытательной лаборатории.
22. Деловая культура и ее значение в товароведении.
23. Основы психологии будущей профессии.
24. Профессиональная этика в торговле.
25. Формирование ассортимента товаров в магазине.
26. Ассортиментный перечень товаров.
27. Приведите характеристику показателя структура ассортимента.
28. Приведите характеристику показателя полнота ассортимента.
29. Приведите характеристику показателя широта ассортимента.
30. Приведите характеристику показателя глубина ассортимента.
31. Приведите характеристику показателя устойчивость ассортимента.
32. Приведите характеристику показателя технология закупки товаров.
33. Качество товаров, основные понятия.
34. Качество продукции, как совокупность потребительских свойств.
35. Показатели качества товаров широкого потребления.
36. Необходимость обучения проблемам качества, теория Э. Деминга.
37. Конкурентоспособность товаров
38. Основные понятия конкурентоспособности товаров.
39. Способы расчета показателя конкурентоспособности.

40. Документальное оформление торговых операций
 41. Общие требования к оформлению.
 42. Документальное оформление торговых операций.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «вопросы для устного опроса и самоконтроля»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Вопросы для устного опроса и самоконтроля представлены на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Вопросы для устного опроса и самоконтроля представлены на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив неточности и т.п.)
3	Вопросы для устного опроса и самоконтроля представлены на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Вопросы для устного опроса и самоконтроля представлены на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил, др.)

Тесты:

- Какие основные понятия применяются в курсе «Введение в специальность»?
 - предмет дисциплины;
 - цели курса;
 - продукция, товар, товароведение;
 - задачи товароведения;
 - структура предмета.
- Как именуется материальный или нематериальный результат деятельности, предназначенный для удовлетворения реальных или потенциальных потребностей?
 - продукт;
 - товар;
 - предмет;
 - потребительская стоимость;
 - продукт.

3. Когда продукция становится товаром?
- а) когда она потребляется;
 - б) когда имеет цену;
 - в) когда становится потребительной стоимостью;
 - г) когда она становится объектом купли-продажи;
 - д) когда предлагается на рынке
4. Чем является материальная продукция , предназначенная для купли-продажи?
- а) потребительной стоимостью;
 - б) продуктом;
 - в) объектом купли;
 - г) объектом продажи;
 - д) товаром.
5. Чем обладает товар как сложное понятие и не менее сложный материальный объект?
- а) физическими свойствами;
 - б) определенными потребительскими свойствами;
 - в) индивидуальным качеством;
 - г) материальной структурой;
 - д) сортностью.
6. Кто дал одно из первых определений товароведения?
- а) Варрон;
 - б) Вавилов И;
 - в) Колумелла;
 - г) Себициус М;
 - д) Линней.
7. Кто дал определение товароведения «Потребительские стоимости товаров составляют предмет особой дисциплины – товароведения»?
- а) Вавилов И;
 - б) Себициус М;
 - в) Линней;
 - г) Маркс К;
8. В каком году зафиксировано определение: «Товароведение представляет собой естественнонаучную дисциплину, предметом которой является потребительская стоимость товаров»?
- а) 1960 г.;
 - б) 1961 г.;
 - в) 1962 г.;
 - г) 1963 г.;
 - д) 1964 г.;
9. Что является предметом товароведения?
- а) качество товаров;
 - б) свойства товаров;
 - в) знания о товарах;

г) характеристика товара;

д) потребительные стоимости товара.

10. Из каких разделов состоит товароведение потребительских товаров?

а) общей и особенной частей;

б) вступительного и главного раздела;

в) теоретического и практического раздела;

г) общей части и частного товароведения;

д) вступительного, основного и заключительного разделов.

11. Рассмотрению каких основ посвящена общая часть товароведения?

а) практических;

б) теоретических;

в) частных;

г) специфических;

д) характерных.

12. Какая часть товароведения анализирует состояние и перспективы развития соответствующего сегмента рынка, классификацию товаров на ассортиментные группы?

а) частное товароведение;

б) теоретическая;

в) практическая;

г) специальная;

д) основная.

13. Назовите принцип товароведения, определяемый пригодностью товаров, процессов или услуг к современному использованию, не вызывающему нежелательных взаимодействий

а) эффективность;

б) безопасность;

в) взаимозаменяемость;

г) интегрированность;

д) совместимость.

14. Назовите принцип товароведения, заключающийся в установлении

14. Укажите критерии определенной последовательности однородных, взаимосвязанных товаров, процессов или услуг:

а) систематизация;

б) интегрированность;

в) совокупность;

г) совместимость;

д) взаимозаменяемость.

15. Назовите дату публикации книги И.Г. Людовицы «Основы полной торговой системы»:

а) 1754 г.;

б) 1755 г.;

в) 1756 г.;

г) 1757 г.;

д) 1758 г.;

16. Назовите объект товароведной и коммерческой деятельности:

а) продукт;

б) вещи;

в) товары;

г) сырье;

д) полуфабрикаты.

17. На что направлена торговая деятельность, как составляющая часть коммерческой?

а) на товары и сопутствующие им торговые услуги;

б) на контроль качества;

в) на подготовку и продажу;

г) на соблюдение условий хранения;

д) на контроль потребительских свойств.

18. Сколько основополагающих характеристик имеют товары как объекты товароведной деятельности?

а) одну;

б) две;

в) три;

г) четыре;

д) пять.

19. Назовите основополагающие характеристики товаров как объектов товароведной деятельности:

а) органолептические, функциональные;

б) физические, потребительские;

в) химические, технические;

г) внешние, внутренние;

д) ассортиментные, качественные, количественные, стоимостные.

20. Назовите товароведные характеристики товаров:

а) потребительские, физические;

б) ассортиментные, качественные, количественные;

в) технические, структурные;

г) внешние, внутренние;

д) функциональные, стоимостные.

21. Как называется совокупность отличительных свойств, признаков предмета ли явления?

а) характеристика;

б) ассортимент;

в) качество;

г) количество;

д) свойства.

22. Как называется совокупность отличительных видовых свойств и признаков товара, определяющих их функциональное и/или социальное назначение?

- а) качественная характеристика;
- б) потребительские свойства;
- в) номенклатура товаров;
- г) ассортиментная характеристика товаров;
- д) количественная характеристика.

23. Назовите определение совокупности внутривидовых потребительских свойств, обладающих способностью удовлетворять разнообразные потребности:

- а) потребительские свойства;
- б) номенклатура товаров;
- в) ассортимент товаров;
- г) количественная характеристика;
- д) качественная характеристика;

24. На сколько групп подразделяются субъекты товароведной деятельности?

- а) на одну;
- б) на две;
- в) на три;
- г) на четыре;
- д) на пять.

25. Назовите субъектов товароведной деятельности:

- а) специалисты, маркетологи;
- б) руководители, коммерсанты;
- в) эксперты, предприниматели;
- г) товароведы-специалисты и потребители товаров;
- д) технологи, организаторы.

26. Во взаимосвязи с какими специалистами осуществляют свою деятельность товароведы?

- а) с технологами и маркетологами;
- б) с экономистами;
- в) с менеджерами;
- г) с дистрибьюторами;
- д) с продавцами.

27. Сколько групп методов применяется в товароведении?

- а) одна;
- б) две;
- в) три;
- г) четыре;
- д) пять.

28. Назовите методы, применяемые в товароведении:

- а) технологические;
- б) аналитические;
- в) эмпирические;
- г) научного познания и практической товароведной деятельности;
- д) физико-химические.

29. Как называется метод определения значений показателей качества продукции, осуществляемый на основе технических средств измерений?

- а) измерительный;
- б) технический;
- в) эмпирический;
- г) аналитический;
- д) органолептический

30. Как называется метод определения значений показателей качества с помощью органов чувств?

- а) физический;
- б) биологический;
- в) диагностический;
- г) психологический;
- д) органолептический

31. Как называются методы научного познания, основанные на мысленном или фактическом разложении целого на составные части?

- а) эмпирические;
- б) органолептические;
- в) аналитические;
- г) физические;
- д) математические.

32. Как называется метод отождествления, установления совпадения одного объекта с другим?

- а) эмпирические;
- б) органолептические;
- в) аналитические;
- г) физические;
- д) идентификация

33. Как называется метод обобщения объектов по общим признакам?

- а) идентификация
- б) группировка
- в) классификация
- г) кодирование
- д) анализ

34. Как называется образование и присвоение кода классификационной группировке и/или объекту классификации.

- а) идентификация
- б) группировка
- в) классификация
- г) кодирование
- д) анализ

35. Назовите научное описание основных признаков, характеризующих изучаемые товары:

- а) анализ;

- б) диагноз;
- в) идентификация;
- г) группировка;
- д) классификация.

36. На каких данных базируется анализ товаров?

- а) аналитических;
- б) системных;
- в) экспериментальных;
- г) характерных;
- д) частных.

37. Как называется этап классификации при иерархическом методе, в результате которого получается совокупность классификационных группировок?

- а) идентификация
- б) характеристика
- в) система
- г) ступень
- д) код

38. Из каких элементов состоит структура кода?

- а) букв;
- б) цифр;
- в) штрихов;
- г) символов;
- д) алфавита, основания, разряда, длины.

39. Назовите официальный документ, представляющий собой систематизированный свод наименований и кодов классификационных группировок и объектов классификации:

- 1. глоссарий;
- 2. справочник;
- 3. определитель;
- 4. кодекс;
- 5. классификатор.

40. Назовите признак, указывающий на принадлежность классификатора к определенной группировке в зависимости от уровня его утверждения и сферы применения:

- а) принцип классификатора;
- б) категория классификатора;
- в) метод классификатора;
- г) структура классификатора;
- д) отраслевой классификатор.

41. Назовите признак, указывающий на принадлежность классификатора к определенной группировке в зависимости от уровня его утверждения и сферы применения:

- а) принцип классификатора;

- б) категория классификатора;
- в) метод классификатора;
- г) структура классификатора;
- д) отраслевой классификатор.

42. В каком году была издана классификационная часть отраслевого классификатора продукции (ОКП)?

- а) 1984 г.;
- б) 1985 г.;
- в) 1986 г.;
- г) 1987 г.;
- д) 1988 г.

43. Как называется совокупность правил и методов кодирования классификационных группировок и объектов классификации заданного множества товаров?

- а) принцип кодирования;
- б) структура кодирования;
- в) метод кодирования;
- г) система кодирования;
- д) практика кодирования.

44. Как называется образование и присвоение кода из чисел натурального ряда?

- а) серийный метод кодирования;
- б) последовательный метод кодирования;
- в) порядковый метод кодирования;
- г) иерархический метод классификации;
- д) фасетный метод классификации.

45. Сколько классификационных группировок в порядке возрастания кодов включала классификационная часть ОКП?

- а) 10 тыс.;
- б) более 20 тыс.;
- в) 30 тыс.;
- г) около 60 тыс.;
- д) 50 тыс.

46. На сколько ступеней классификации была распределена вся продукция в классификационной части отраслевого классификатора продукции?

- а) на одну;
- б) две;
- в) три;
- г) четыре;
- д) пять.

47. Назовите ступени классификации, на которые была распределена вся продукция в классификационной части ОКП:

- а) класс, подкласс, группа, подгруппа, вид;
- б) сорт;

- в) разряд;
- г) степень;
- д) раздел.

48. Как называется множество товаров, удовлетворяющих обобщенные группы потребителей?

- а) вид товаров;
- б) сорт товаров;
- в) класс товаров;
- г) группа товаров;
- д) разряд товаров.

49. Группы товаров по частоте спроса подразделяют

- а) группа товаров повседневного спроса,
- б) группа товаров периодического спроса,
- в) группа товаров сезонного спроса,
- г) группа товаров редкого спроса.

50. Системы классификаций используемые в товароведении:

- а) торговая,
- б) учебная,
- в) экономико-статистическая,
- г) экономическая,
- д) научная.

51. Подмножество товаров, удовлетворяющих более специфические группы потребностей, называется

- а) разновидность товара,
- б) класс товаров,
- в) однородные группы товаров.
- г) подкласс

52. Товары одного вида, отличающиеся рядом частных признаков, называются

- а) класс товара,
- б) группа товара,
- в) разновидность товара.
- г) вид товара

53. Каждый этап классификации называют:

- а) признаком классификации;
- б) ступенью классификации;
- в) классификационной группировкой;
- г) глубиной классификации.

54. Какой из перечисленных признаков классификации не относится к высшим:

- а) исходный материал;
- б) отделка;
- в) конструкция;
- г) сезон.

55. Метод классификации, предусматривающий деление исходного множества на подмножества по независимым признакам, называют:

- а) иерархическим;
- б) порядковым;
- в) регистрационным;
- г) фасетным.

56. Применение штрихового кода EAN – 8 определяется:

- а) способом производства;
- б) какой страной товар произведен;
- в) назначением товара;
- г) габаритными размерами товара.

57. Чему равна контрольная цифра в штриховом коде 342123301103 :

- а) 1;
- б) 5;
- в) 8;
- г) 3.

58. Первые три цифры штрихового кода 590 свидетельствуют, что товар произведен в:

- а) Венгрии;
- б) Китае;
- в) Польше;
- г) Португалии.

59. Полный штриховой EAN - код состоит из:

- а) 11 знаков;
- б) 13 знаков;
- в) 12 знаков;
- г) 15 знаков.

60. Если товар произведен в Казахстане первые две цифры кода будут:

- а) 64;
- б) 46;
- в) 48;

61. В зависимости от назначения товарную информацию подразделяют на следующие виды:

- а) основополагающую,
- б) коммерческую,
- в) потребительскую,
- г) дополнительную.

62. Основные функции маркировки:

- а) информационная,
- б) идентифицирующая,
- в) мотивационная,
- г) эмоциональная.
- д) все выше перечисленные.

63. Текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные изготовителем

(исполнителем) на товар, упаковку и (или) другие носители информации, называются:

- а) производственной маркировкой,
- б) торговой маркировкой,
- в) идентификационной маркировкой;

64. Разновидность этикеток, имеющих особую форму и наклеивающихся на горлышко бутылок, называется:

- а) ярлык,
- б) кольеретка,
- в) бирка.
- г) этикетка.

65. В зависимости от места нанесения различают следующие виды клейм и штампов:

- а) производственные,
- б) торговые,
- в) ветеринарные,
- г) товароведные,

66. Удельный вес текста на маркировке в зависимости от ее назначения и носителей составляет:

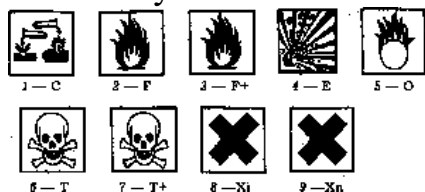
- а) 10-20 %,
- б) 20-50 %,
- в) 50-100 %.

67. Нижеуказанные знаки - это



- а) знаки соответствия национальным стандартам,
- б) транснациональные знаки соответствия,
- и) знак страны происхождения товара.

68. Нижеуказанные знаки — это



- а) манипуляционные знаки,
- б) предупредительные знаки,
- в) эксплуатационные знаки.
- г) размерные знаки.

69. Знаки, предназначенные для информации о применяемых пищевых добавках или иных компонентах, свойственных (или несвойственных) товару, называются:

- а) Е-компонентными,
- б) компонентными,

в) информационные.

г) экологическими.

70. Эко-знаки первой подгруппы информируют:

а) о безопасности продукта или отдельных его свойств для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды,

б) о способах, предотвращающих загрязнение окружающей среды. Это могут быть указания на то, что данные товары или упаковка получены из вторичного сырья,

в) об опасности продукции для окружающей среды.

71. Эко-знаки второй подгруппы информируют:

а) о безопасности продукта или отдельных его свойств для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды,

б) о способах, предотвращающих загрязнение окружающей среды. Это могут быть указания на то, что данные товары или упаковка получены из вторичного сырья,

в) об опасности продукции для окружающей среды.

72. Нижеуказанные знаки – это



а) компонентные знаки;

б) эко-знаки;

в) эксплуатационные знаки;

г) компонентные знаки.

73. Эко-знаки третьей подгруппы информируют:

а) о безопасности продукта или отдельных его свойств для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды,

б) о способах, предотвращающих загрязнение окружающей среды. Это могут быть указания на то, что данные товары или упаковка получены из вторичного сырья,

в) об опасности продукции для окружающей среды.

74. Буквенно-цифровая либо графическая информация, это...

а) знак

б) маркировка товаров;

в) код

75. За качество товара несёт ответственность:

а) покупатель;

б) производитель;

в) продавец;

г) поставщик.

76. Включает в себя информацию о названии товара. Товарного знака, знака соответствия и т.д.

а) прогматика

б) штриховой код

в) этикетка;

77. Что входит в состав этикетки?

а) дизайн;

б) кодированная информация;

в) товарный знак

78. Упорядоченная совокупность условных знаков, символов, предназначенная для передачи, обработки и хранения различной информации.

а) код;

б) знак;

в) марка.

79. Какой код используется для идентификации производителей товаров.

а) технологический цифровой код;

б) линейный штриховой код;

в) товарный штриховой код.

80. Экологические знаки включают:

а) знаки информирующие об экологической чистоте и безопасности для окружающей среды;

б) экологическая чистота и способы утилизации товаров и тары;

в) знаки опасности для окружающей среды.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тесты»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)
4	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)
3	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов)
2	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов)

Оценочные средства для промежуточной аттестации (Экзамен)

Теоретические вопросы

1. История формирования профессии товаровед и ее основные современные характеристики.
2. Массовость и уникальность профессии.
3. Содержание курса подготовки специалистов.
4. История профессии, заслуги отечественных и зарубежных ученых.
5. Основы психологии будущей профессии.
6. Профессиональная этика в торговле.
7. Роль и функции торговли
8. Торговля как вид предпринимательской деятельности.
9. Товары и услуги, как объект торговли.
10. Основные показатели деятельности предприятий торговли.
11. Функциональные сферы деятельности и карьера товароведа
12. Основные профессиональные качества, необходимые для торговой деятельности.
13. Личностные и профессиональные требования к товароведу.
14. Квалификационные характеристики должностей, на которых могут работать бакалавры товароведения
15. Приведите квалификационные характеристики должности товаровед.
16. Приведите квалификационные характеристики должности менеджер.
17. Приведите квалификационные характеристики должности заведующий складом.
18. Приведите квалификационные характеристики должности мерчендайзер.
19. Приведите квалификационные характеристики должности промоутер.
20. Приведите квалификационные характеристики должности супервайзер.
21. Приведите квалификационные характеристики должности логист.
22. Приведите квалификационные характеристики должности дилер.
23. Приведите квалификационные характеристики должности сотрудник испытательной лаборатории.
24. Деловая культура и ее значение в товароведении.
25. Формирование ассортимента товаров в магазине.
26. Ассортиментный перечень товаров.
27. Качество товаров, основные понятия.
28. Качество продукции, как совокупность потребительских свойств.
29. Показатели качества товаров широкого потребления.
30. Необходимость обучения проблемам качества, теория Э. Деминга.

31. Конкурентоспособность товаров
32. Основные понятия конкурентоспособности товаров.
33. Способы расчета показателя конкурентоспособности.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «промежуточный контроль (экзамен)»

Шкала оценивания	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)