

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»**

**Экономический факультет
Кафедра товароведения и экспертизы товаров**

УТВЕРЖДАЮ

Декан Экономического факультета

Е.С. Тхор

«24» апреля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОЦЕНКА КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ»

По направлению подготовки 38.03.07 Товароведение

Профиль: «Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле»

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Оценка качества и конкурентоспособности товаров» по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение. – с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Оценка качества и конкурентоспособности товаров» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 года № 985.

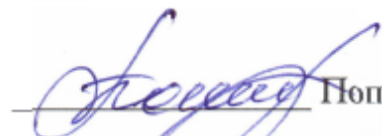
СОСТАВИТЕЛЬ:

канд. экон. наук, доцент Ткачук П.Ю.,

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры товароведения и экспертизы товаров

«18» апреля 2023 года, протокол № 11

Заведующий кафедрой товароведения
и экспертизы товаров

 Попова Я.А.

Переутверждена: « » 20 г., протокол №

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии Экономического факультета

«21» апреля 2023 г., протокол № 4

Председатель учебно-методической
комиссии Экономического факультета

 Шаповалова Е.Н.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Целью освоения учебной дисциплины «Оценка качества и конкурентоспособности товаров» является подготовка высококвалифицированных бакалавров, имеющих знания теоретических основ и практические навыки по вопросам оценки качества товаров и услуг.

Задачи освоения учебной дисциплины «Оценка качества и конкурентоспособности товаров»:

- изучение принципов системного управления качеством продукции и услуг;
- изучение основных методов определения и оценки показателей качества продукции;
- приобретение практических навыков по применению современных методов оценки качества товаров и услуг;
- усвоение теоретических знаний в области оценки конкурентоспособности конкретных групп товаров и видов услуг с использованием различных методов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Оценка качества и конкурентоспособности товаров» относится к циклу дисциплин по выбору части формируемой участниками образовательных отношений.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Маркетинг», «Сенсорный анализ», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология» и служит основой для освоения дисциплин, «Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров», «Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров», «Биоповреждаемость непродовольственных товаров», «Управление ассортиментом».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ПК-1. Способен оценивать качество, безопасность и проводить идентификацию потребительских товаров, , проводить другие виды оценочной деятельности	ПК-1.1 Оценивает качество и безопасность товаров и анализирует причины, вызывающие его снижение и разрабатывает мероприятия по их устранению	Знать: подходы и методы оценки качества и конкурентоспособности товаров
		Уметь: определять основные принципы и проводить оценку качества и конкурентоспособности

		товаров
		Владеть: навыками проведения оценки качества и конкурентоспособности товаров

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Очно-заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	144 (4,0 зач. ед.)	144 (4,0 зач. ед.)
Обязательная контактная работа (всего) в том числе:	68	56
Лекции	17	16
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	51	40
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	76	88
Форма аттестации	зачет	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Качество как экономическая категории

Предмет и задачи курса. Взаимосвязь с другими дисциплинами. Цели и место управления качеством продукции в системе рыночных отношений. Качество как междисциплинарное понятие: менеджмент, маркетинг, товароведение. Понятие качества. Объекты качества. Эволюция взглядов на качество. Частные и общие факторы качества. Условия формирования факторов качества. Социально-психологические аспекты качества: потребительская стоимость, полезность. Роль и значение качества в экономическом механизме.

Тема 2. Принципы обеспечения качества и управления качеством продукции

Принципы управления качеством. Управление качеством как аспект общего управления предприятием. Субъект и объект управления качеством. Функциональная схема управления. Петля качества, спираль качества, модель качества

Тема 3. Основные методы измерений качества продукции

Квалиметрия как наука и ее роль в управлении качеством. Основные понятия и термины. Объекты и принципы квалиметрии. Общая классификация промышленной продукции и услуг. Классификация показателей качества продукции и услуг. Применимость групп показателей качества продукции. Методы измерений. Измерительные шкалы. Требование единства измерений.

Тема 4. Процедура и методы оценки качества продукции

Установление процедуры оценки качества продукции: выбор номенклатуры показателей качества промышленной продукции и услуг; формирование группы аналогов и установление базовых образцов. Требования, предъявляемые к базовым образцам изделий. Методы определения численных значений показателей качества продукции.

Дифференциальный метод. Метод комплексной оценки уровня качества продукции. Смешанный метод оценки уровня качества продукции. Метод экспертной оценки уровня и показателей качества продукции. Экспертный метод определения коэффициента весомости показателей качества. Экономическая оценка качества продукции. Определение экономического эффекта от повышения качества продукции.

Тема 5. Конкурентоспособность товаров и услуг как мера прибыли предприятия

Сущность понятий «конкуренция» и «конкурентоспособность» товаров и услуг. Критерии конкурентоспособности товаров: уровень качества товаров и его стабильность, потребительская новизна товаров, имидж товаров, информативность и цена потребления товаров. Факторы конкурентоспособности товаров: производственные, рыночные, сбытовые и сервисные факторы. Роль стандартизации, сертификации и систем качества в обеспечении конкурентоспособности товаров. Методы оценки конкурентоспособности товаров: принципы и порядок оценки. Особенности оценки конкурентоспособности услуг: критерии и методология оценки конкурентоспособности услуги розничной торговли.

Тема 6. Факторы конкурентоспособности товаров и услуг

Макроэкономические факторы конкурентоспособности товаров и услуг: основные и развитые; общие и специализированные факторы. Микроэкономические факторы конкурентоспособности: производственные, рыночные, сбытовые и сервисные факторы.

Тема 7. Методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг

Принципы и критерии оценки конкурентоспособности товаров и услуг. Особенности оценки конкурентоспособности услуг. Оценка конкурентоспособности по критериям потребительских предпочтений.

Тема 8. Критерии конкурентоспособности товаров и услуг

Понятие оценки и критерии конкурентоспособности товаров и услуг. Разработка номенклатуры критериев конкурентоспособности товаров. Оценка конкурентоспособности по критериям потребительских

предпочтений.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно-заочная форма
1.	Качество как экономическая категории	2	2
2.	Принципы обеспечения качества и управления качеством продукции	2	2
3.	Основные методы измерений качества продукции	2	2
4.	Процедура и методы оценки качества продукции	2	2
5.	Конкурентоспособность товаров и услуг как мера прибыли предприятия	2	2
6.	Факторы конкурентоспособности товаров и услуг	2	2
7.	Методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг	2	2
8.	Критерии конкурентоспособности товаров и услуг	3	2
Итого:		17	16

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно-заочная форма
1.	Качество как экономическая категории	6	4
2.	Принципы обеспечения качества и управления качеством продукции	6	4
3.	Основные методы измерений качества продукции	6	6
4.	Процедура и методы оценки качества продукции	6	4
5.	Конкурентоспособность товаров и услуг как мера прибыли предприятия	7	6
6.	Факторы конкурентоспособности товаров и услуг	6	4
7.	Методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг	6	6
8.	Критерии конкурентоспособности товаров и услуг	8	6
Итого:		51	40

4.5. Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Очно-заочная форма
1.	Качество как экономическая категории	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному	8	10

		контролю знаний и умений		
2.	Принципы обеспечения качества и управления качеством продукции	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	8	10
3.	Основные методы измерений качества продукции	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	10	10
4.	Процедура и методы оценки качества продукции	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	10	10
5.	Конкурентоспособность товаров и услуг как мера прибыли предприятия	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	10	12
6.	Факторы конкурентоспособности товаров и услуг	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	10	12
7.	Методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	10	12
8.	Критерии конкурентоспособности товаров и услуг	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	10	12
Итого:			76	88

4.7. Курсовые работы/проекты по дисциплине «Оценка качества и конкурентоспособности товаров» не предполагаются учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

– традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, обработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

– технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

– технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

– технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

– технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования;

– технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Практические занятия проводятся с использованием развивающих, проблемных, проектных, информационных образовательных технологий.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

1. Лифиц И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг : учеб.пособие для вузов / И.М. Лифиц. – М. :Высш. образование, 2007. – 390 с. – ISBN 978-5-7638-2043-0. – Текст: электронный. – URL: <https://disk.yandex.ru/i/3K40oy6rRIz8AA>

2. Гродзенский С.Я. Управление качеством / Гродзенский С.Я. – М. : Проспект, 2017. – 224 с. – ISBN 978-5-392-24212-2 – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. - URL : <https://gumanitar-intercollege.ru/upload/iblock/936/cc4uv0g8e4zf6n0i20w3kko7l6g5qnbq.pdf>

б) дополнительная литература:

Колочева В.В. Основы конкурентоспособности : учеб. пособие / Колочева В.В. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2016. – 72 с. – ISBN 978-5-7782-3065-1 – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента»: [сайт]. – URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778230651.html>

3. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы / Петрище Ф. А. – М. : Дашков и К, 2013. – 508 с. – ISBN 978-5-394-01879-4 -

Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394018794.html>

в) интернет-ресурсы:

Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.пф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации – <https://minpromtorg.gov.ru/>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «Znanium.com» – <https://docs.yandex.ru>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. ДАЛЯ» – <http://biblio.dahluniver.ru/?start=6>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Оценка качества и конкурентоспособности товаров» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php

Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GI MP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт

оценочных средств по учебной дисциплине

«Оценка качества и конкурентоспособности товаров»

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Контролируемые темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1.	ПК-1	Способен оценивать качество, безопасность и проводить идентификацию потребительских товаров, , проводить другие виды оценочной деятельности	ПК-1.1	Тема 1. Качество как экономическая категории	6
				Тема 2. Принципы обеспечения качества и управления качеством продукции	6
				Тема 3. Основные методы измерений качества продукции	6
				Тема 4. Процедура и методы оценки качества продукции	6
				Тема 5. Конкурентоспособность товаров и услуг как мера прибыли	6

				предприятия	
				Тема 6. Факторы конкурентоспособности товаров и услуг	6
				Тема 7. Методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг	6
				Тема 8. Критерии конкурентоспособности товаров и услуг	6

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-1	ПК-1.1.	Знать: подходы и методы оценки качества и конкурентоспособности товаров Уметь: определять основные принципы и проводить оценку качества и конкурентоспособности товаров Владеть: навыками проведения оценки качества и конкурентоспособности товаров	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6, Тема 7, Тема 8	Вопросы для устного опроса и самоконтроля, практические задачи, тесты

Оценочные средства по дисциплине «Оценка качества и конкурентоспособности товаров»

Вопросы для устного опроса и самоконтроля

1. Качество и конкурентоспособность как экономические категории.
2. Предмет и задачи курса. Взаимосвязь с другими дисциплинами.
3. Цели и место управления качеством продукции в системе рыночных отношений.
4. Качество как междисциплинарное понятие: менеджмент, маркетинг, товароведение.
5. Понятие качества.
6. Объекты качества.
7. Эволюция взглядов на качество.
8. Частные и общие факторы качества.
9. Условия формирования факторов качества.
10. Социально-психологические аспекты качества: потребительская стоимость, полезность.
11. Роль и значение качества в экономическом механизме.
12. Принципы обеспечения качества и управления качеством продукции
13. Принципы управления качеством.
14. Управление качеством как аспект общего управления предприятием.
15. Субъект и объект управления качеством.
16. Функциональная схема управления.
17. Петля качества, спираль качества, модель качества
18. Основные методы измерений качества продукции
19. Квалиметрия как наука и ее роль в управлении качеством.
20. Основные понятия и термины.
21. Объекты и принципы квалиметрии. Общая классификация промышленной продукции и услуг.
22. Классификация показателей качества продукции и услуг.
23. Применимость групп показателей качества продукции.
24. Методы измерений.
25. Измерительные шкалы.
26. Требование единства измерений.
27. Процедура и методы оценки качества продукции
28. Установление процедуры оценки качества продукции: выбор номенклатуры показателей качества промышленной продукции и услуг; формирование группы аналогов и установление базовых образцов.
29. Требования, предъявляемые к базовым образцам изделий.
30. Методы определения численных значений показателей качества продукции.
31. Дифференциальный метод.
32. Метод комплексной оценки уровня качества продукции.

33. Смешанный метод оценки уровня качества продукции.
34. Метод экспертной оценки уровня и показателей качества продукции.
35. Экспертный метод определения коэффициента весомости показателей качества.
36. Экономическая оценка качества продукции.
37. Определение экономического эффекта от повышения качества продукции.
38. Конкурентоспособность товаров и услуг как мера прибыли предприятия.
39. Сущность понятий «конкуренция» и «конкурентоспособность» товаров и услуг.
40. Критерии конкурентоспособности товаров: уровень качества товаров и его стабильность, потребительская новизна товаров, имидж товаров, информативность и цена потребления товаров.
41. Факторы конкурентоспособности товаров: производственные, рыночные, сбытовые и сервисные факторы.
42. Роль стандартизации, сертификации и систем качества в обеспечении конкурентоспособности товаров.
43. Методы оценки конкурентоспособности товаров: принципы и порядок оценки.
44. Особенности оценки конкурентоспособности услуг: критерии и методология оценки конкурентоспособности услуги розничной торговли.
45. Факторы конкурентоспособности товаров и услуг
46. Макроэкономические факторы конкурентоспособности товаров и услуг: основные и развитые; общие и специализированные факторов.
47. Микроэкономические факторы конкурентоспособности: производственные, рыночные, сбытовые и сервисные факторы.
48. Методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг
49. Принципы и критерии оценки конкурентоспособности товаров и услуг.
50. Особенности оценки конкурентоспособности услуг.
51. Оценка конкурентоспособности по критериям потребительских предпочтений.
52. Критерии конкурентоспособности товаров и услуг
53. Понятие оценки и критерии конкурентоспособности товаров и услуг Разработка номенклатуры критериев конкурентоспособности товаров.
54. Оценка конкурентоспособности по критериям потребительских предпочтений.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «вопросы для устного опроса и самоконтроля»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Вопросы для устного опроса и самоконтроля представлены на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Вопросы для устного опроса и самоконтроля представлены на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив неточности и т.п.)
3	Вопросы для устного опроса и самоконтроля представлены на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Вопросы для устного опроса и самоконтроля представлены на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил, др.)

Практические задачи

Задача №1

На основании приведенных единичных показателей качества четырех холодильников (таблица 1) рассчитайте комплексные показатели. По полученным результатам сделайте выводы. Весовые коэффициенты расставьте самостоятельно, с учетом того, что их сумма должна быть равна 1.

Таблица 1

Показатели качества холодильников

Вид холодильника	Единичные показатели качества					
	Объем холодильной камеры, дм ³ (Q1)	Объем морозильной камеры, дм ³ (Q2)	Замораживающая способность, кг/сутки (Q3)	Температура морозильной камеры (Q4)	Расход эл.энергии, кВт/ч (Q5)	Масса холодильника, кг (Q6)
А	345	80	4,5	-18	1,35	75
Б	240	60	2,5	-15	1	60
В	180	60	2,0	-10	0,8	50
Г	180	30	0,5	-8	0,5	40
Базовый холодильник.	345	80	4.5	-18	0.5	40
Весовые коэффициенты						

Справочная информация:

В первую очередь необходимо определить относительные значения показателей. Далее определяем взвешенные показатели качества продукции. Определяя взвешенные значения показателей необходимо соответствующие относительные значения показателей умножить на коэффициенты весомости.

Относительные (безразмерные) показатели получают делением прогрессивных (больше – лучше) показателей объектов на соответствующие показатели образца, а регрессивные – делением соответствующих показателей образца на показатели объекта.

Задача 2

Определите выгодность приобретения потребителем пальто при помощи интегрального показателя качества, если для образцов характерны значения показателей, приведенных в таблице 2.

Таблица 5.2 – характеристики пальто

Номер образца	Комплексный показатель	Цена, у.е.
1	1	890
2	0,75	560
3	0,25	120

Справочная информация:

Интегральный показатель (I) определяется как отношение полезного эффекта к затратам на производство и эксплуатацию товара и характеризует выгодность приобретения изделия. В связи с определенной сложностью установления полезного эффекта и затрат за весь жизненный цикл продукции, рекомендуется использовать формулу:

$$I = \frac{Q_i}{C_i};$$

где Q_i – комплексный показатель i-го товара;

C_i – цена i-го товара.

Результаты расчетов удобно оформить в виде таблиц 3.

Таблица 3

Расчет интегрального показателя товаров

Номер образца	Комплексный показатель	Цена	Интегральный показатель	Рейтинг
1	2	3	4	5

Задача 3

Проанализируйте стандарты на номенклатуру потребительских свойств двух товаров. Перечислите все входящие в состав номенклатуры свойства, их группу (подгруппу) и показатели свойств. Результаты оформите по форме таблицы 1.

Таблица 1

Номенклатура потребительских свойств и показателей качества товаров

Наименование товара и номер стандарта	Свойства, вошедшие в номенклатуру		Показатели качества, нормируемые по стандарту
	группа	подгруппа	
1	2	3	4

Задача 4

Из общего числа номенклатурных показателей, представленных в таблице 1 задания 8, выберите основные (важнейшие) для потребителей показатели по которым можно дать потребительскую оценку. Таких показателей может быть 6-10 в зависимости от анализируемого вида товара. Выбранные показатели представьте в виде списка свойств, пронумеровав их соответственно: X1, X2, ... Xn.

Задача 5

Из предложенных стандартов технических условий выберите показатели свойств, имеющие наибольшую значимость для создания потребительских предпочтений при их оценке качества, а также показатели, предназначенные для идентификации (распознавания) ассортиментной характеристики товаров.

Задача 6

В графическом виде (в виде схемы) отобразить:

- модель показателей качества (дерево свойств) конкретного образца продукции / товара по самостоятельному выбору студента;
- модель-схему этапов оценки качества продукции (товара).

Задача 7

Ознакомиться с комплексным методом оценки качества продукции. Изученный материал представить в виде ответов на вопросы по форме таблицы 1.

Таблица 1 – Особенности оценки качества комплексным методом

№ вопроса	Ответ	Обоснование
1	2	3

Задача 8

Ознакомиться с интегральным методом оценки качества продукции. Изученный материал представить в виде ответов на вопросы по форме таблицы 1.

Таблица 1

Особенности интегрального метода оценки качества и метода экономической эффективности

№ вопроса	Ответ	Обоснование
1	2	3

Задача 9

Ознакомиться с экспертными методами балльной и ранжированной оценки качества продукции. Изученный материал представить в виде ответов на вопросы по форме таблицы 1.

Таблица 1

Особенности балльной и ранжированной экспертной оценки

№ вопроса	Ответ	Обоснование
1	2	3

Задача 10

Графически (в виде схемы) отобразите:

- основные этапы проведения экспертизы товара балльным методом;
- основные этапы проведения экспертной оценки методом ранжирования.

Задача 11

Разработать шкалу балльной экспертной оценки органолептических показателей предложенных видов продуктов, указав размер и шаг шкалы. Результаты оформить в виде таблицы 1.

Таблица 1

Шкала балльной экспертной оценки

Показатель	Обоснование балльной оценки (по 5, 7 или выбранной балльной шкале)				
	5	4	3	2	1
1	2	3	4	5	6

Задача 12

Ознакомиться с методом оценки качества на основе попарного сопоставления и методом оценки качества разнородной продукции. Результаты оформить в виде таблицы 1.

Таблица 1

Особенности оценки качества методом попарного сопоставления и метода
для разнородной продукции

№ вопроса	Ответ	Обоснование
1	2	3

Задача 13

Графически (в виде схемы) отобразите основные этапы проведения экспертной оценки

- методом попарного сопоставления;
- методом экспертной оценки разнородной продукции.

Задача 14

Для позиционирования новых образцов швейных изделий (обуви), предлагаемых торговле, необходимо сопоставить их с марками-конкурентами по качеству. Для этого следует: а) определить номенклатуру основных показателей качества; б) установить методы определения единичных показателей качества; в) определить систему балловой оценки единичных показателей качества; г) осуществить комплексную оценку качества; д) установить адекватность цены качеству.

Задача 15

ООО «ЭкоБум» планирует производить экомолоко. Планируется на упаковке представить дополнительную информацию о содержании жирных кислот, насыщенных жиров, холестерина, натрия, сахара, витаминов, кальция, железа. Как позиционировать фирме молоко с расширенной информацией о составе? О каких критериях конкурентоспособности следует сообщить покупателю?

Задача 16

Фирме – производителю бытовых фильтров необходимо при проведении рекламной деятельности убедить пользователей питьевой воды в преимуществах применения бытовых фильтров как способа очистки воды перед систематической покупкой бутилированной воды. Если предположить идентичность качества очищенной воды. Получаемой первым и вторым способами, то решение задачи по оценке конкурентоспособности сводится к определению цены потребления. Составьте среднюю стоимость 1 литра питьевой воды, получаемой (потребляемой) в течение года указанным способом.

Задача 17

X5Retail Group планирует расширить ассортимент молочной продукции. В тендере на производство молочной продукции под торговой маркой фирмы участвуют ряд российских изготовителей. В рамках «испытательного срока» компания оценивает их конкурентоспособность. На какой стадии жизненного цикла продукции должен проводиться факторный анализ конкурентоспособности товара? Какие критерии конкурентоспособности подлежат оценке?

Задача 18

ООО «Парус» планирует реализовывать опитом замороженную рыбу. Для выбора поставщиков компания должна определить: а) группы требований к продукции б) нормативно-правовые документы как носители требований к качеству в) методы определения значений критериев (с указанием органолептических и измерительных методов). Рассмотрите ситуацию применительно к конкретной торговой организации и в результате вышеуказанных действий установите конкурентные преимущества отдельных поставщиков.

Задача 19

Менеджеру по закупкам моющих средств необходимо решить вопрос о включении новой марки стирального порошка в ассортимент магазина по результатам пробной продажи марки в течение трех месяцев. Для этого необходимо сопоставить: а) указанную марку с аналогами (стиральными порошками аналогичного назначения и массой) в системе координат качество-цена; б) ранги марок стиральных порошков-аналогов с уровнем реализации (скоростью продаж) как косвенной характеристикой конкурентоспособности товаров.

Задача 20

Оцените графическим методом конкурентоспособность образцов (1-2 наименования) виноградного сухого вина производства Чили и Франции. Сравниваемые образцы должны принадлежать к одной ценовой категории. Характеристики качества следует представить в виде профильной диаграммы.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «практические задачи»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Практические задачи решены на высоком уровне (студент в полном объеме ответил на поставленные вопросы, нашел правильное решение в соответствии с заданными условиями задачи, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Практические задачи решены на среднем уровне (студент в полном объеме ответил на поставленные вопросы в соответствии с заданными условиями задачи, однако в расчетах допустил ошибки, которые в целом отражают правильный ответ)
3	Практические задачи решены на низком уровне (студент не в полном объеме ответил на поставленные вопросы в соответствии с заданными условиями задачи, в расчетах допустил ошибки, которые в целом не отражают правильный ответ)
2	Практические задачи решены на неудовлетворительном уровне (студент не ответил на поставленные вопросы в соответствии с заданными условиями задачи, в расчетах допустил ошибки, которые не отражают правильный ответ)

Тесты

Тест 1

1.	Соотнесите методы оценки качества с их определениями:	
	1.измерительный 2.регистрационный 3.расчетный	А) основан на наблюдении и подсчете числа определенных событий, случаев, предметов или затрат Б) получение информации расчетным путём В) основан на информации, получаемой при использовании технических средств измерений
2	Соотнесите виды фальсификации с их определением	
	1. Ассортиментная фальсификация 2. Качественная фальсификация 3. Количественная фальсификация 4. Стоимостная фальсификация	А) обман потребителя за счет значительных отклонений параметров товара (массы, объема, длины и т. п.), превышающих предельно допустимые нормы отклонений. Б) обман потребителя путем реализации низкокачественных товаров по ценам высококачественных или товаров меньших размерных характеристик по цене больших. В) подделка, осуществляемая путем полной или частичной замены товара его заменителем другого вида или наименования с сохранением сходства одного или нескольких признаков. Г) подделка товаров с помощью пищевых или непищевых добавок для улучшения органолептических свойств при сохранении или утрате других потребительских свойств либо замена товара высшей градации качества низшей.
<i>Инструкция по выполнению заданий: выберите букву или несколько,</i>		

<i>соответствующую(щие) правильному варианту ответа, и запишите ее в бланк ответов.</i>		
3	Градация качества продукции определенного вида по одному или нескольким показателям качества, установленная нормативной документацией, это: а) ассортимент товаров; б) товарный сорт; в) товарная номенклатура.	
4	К порокам сыров относят: а) образование молочного камня в результате содержания повышенных солей кальция, образование розовых пятен (развитие дрожжей); б) пороки вкуса и запаха, консистенции рисунка и цвета, внешнего вида; в) трещины на корке, быстрое высыхание, повышенное содержание влаги, усушка, вследствие чего парафиновая корка осыпается.	
5	Пищевые куриные яйца в зависимости от сроков хранения и качества подразделяют на: а) диетические и столовые; б) отборные, первой и второй категорий; в) стандартные и группы «здоровое питание».	
6	Бытовые стеклянные изделия классифицируют по основным признакам: а) по назначению, способу выработки, виду, цвету стекла, по размерам и комплектности; б) по химическим и физическим свойствам стекла; в) по вязкости, плотности, прочности, хрупкости, термостойкости.	
7	В сгущенных молочных консервах встречаются следующие виды дефектов: а) присутствие кристаллов сахара и образование творожистых комочков, сладковато-солончатый привкус и вкус пастеризованного молока; б) присутствие кристаллов сахара и образование творожистых комочков, загустение и темный оттенок; в) сладковато-солончатый привкус и вкус пастеризованного молока; загустение и темный оттенок.	
8	Деятельность по оценке качества складывается из: а) выбора номенклатуры потребительских свойств и показателей, их определяющих б) определения действительных значений показателей качества в) сопоставление действительных значений измеряемого показателя с базовым г) методов стимулирования сбыта и формирование спроса	
9	Стандартный признается товар, который: а) соответствует установленным требованиям по всем выбранным показателям б) пользуется спросом у потребителей в) пригоден к использованию по назначению	
10	Дефект это: а) невыполнение заданного или ожидаемого требования, касающегося объекта, а также требования, относящегося к безопасности б) выявление устранимого несоответствия по одному показателю в) выявления устранимого несоответствия по комплексу показателей	
11	В зависимости от способа очистки растительные масла бывают: а) высшего, первого, второго сортов; б) нерафинированное, гидратированное, рафинированное, дезодорированное; в) топленое, диетическое, соленое, несоленое	

12	Классифицируют ткани по: а) назначению и сырьевому признаку; б) способу производства и принципу переплетения; в) по составу волокон и окраске.	
13	Основные объекты товарной экспертизы: а) товарно-сопроводительные документы б) потребительские товары, сырье, материала, полуфабрикаты, документы, технологические процессы по производству, хранению, транспортированию, подготовке к реализации, услуги по упаковыванию, маркированию, послепродажному обслуживанию, определение стоимости товаров, правила эксплуатации или использования потребителем в) ГОСТ Р; ОСТ; ТУ; СТП	
14	При проведении товарной экспертизы необходимо соблюдать принципы: а) объективности, независимости, компетентности б) системного подхода, эффективности безопасности товаров в) целесообразности, оптимальности требований, эффективности	
15	Назовите наиболее важные документы, используемые при экспертной оценке: а) нормативные, стандартные б) нормативные, технические, технологические в) нормативные, правила торговли	
16	Какова необходимость проведения ветеринарно-санитарной экспертизы: а) выявление антропогенного влияния на окружающую среду б) обеспечение безопасности потребителей путем предотвращения инфицирования их болезнями, общими для человека и животных в) обеспечение безопасности товаров для жизни, здоровья и имущества потребителей	
17	Керамические изделия подразделяются на: а) посуду и художественно-декоративные изделия; б) штучная и комплектная; в) столовая и сувенирная.	
18	Все товары подразделяют на две основные градации качества: а) стандартные и нестандартные б) продовольственные и непродовольственные в) сертифицированные и несертифицированные	
19	Опасная продукция: а) товары, содержащие вредные вещества для потребителя б) товары с неустранимыми критическими дефектами в) товары, использование которых может нанести вред жизни, здоровью и имуществу потребителей, а также окружающей среде	
20	Ассортиментная (видовая) идентификация: а) установление соответствия наименованию товара его ассортиментной характеристике, обуславливающей предъявляемые к нему требования б) установление соответствия требованиям качества, предусмотренным нормативной документацией в) установление принадлежности представленной части товара конкретной товарной партии.	

21	Виды фальсификации: а) ассортиментная, качественная, количественная б) стоимостная, информационная в) экономическая, партионная.	
22	В зависимости от места осуществления различаются две подгруппы фальсификации: а) предпродажная и послепродажная б) технологическая и предреализационная в) производственная и торговая.	
23	Экспертная оценка: а) совокупность операций по выбору комплекса или единичных характеристик товаров или других объектов, определению их действительных значений и подтверждению экспертами соответствия их установленным требованиям и/или товарной информации б) оценка потребительских свойств товаров по органолептическим, физико-химическим и микробиологическим показателям в) оценка количественных характеристик товара экспертами для установления соответствия их требованиям нормативных документов	
24	Эксперты – дегустаторы должны: а) обладать сенсорной чувствительностью б) различать основные цвета, вкусы, запахи и их оттенки в) уметь организовывать экспертную проверку и руководить ею	
25	Органолептические показатели качества охлажденной рыбы: а) внешний вид, разделка, консистенция, запах; б) вкус, форма, пористость, состояние глаз; в) варианты ответов 1 и 2; г) правильного ответа нет	
26	В зависимости от рецептуры и способа приготовления карамель подразделяют на: а) молочную, мягкую, полутвердую, витаминизированную, лечебную; б) леденцовую, с начинками, молочную, мягкую, полутвердую; в) леденцовую, молочную, мягкую, полутвердую, витаминизированную, лечебную; г) леденцовую, с начинками, молочную, мягкую, полутвердую, витаминизированную, лечебную	
27	Виды мяса по термическому состоянию: а) глубокой заморозки; б) замороженное; в) остывшее; г) охлажденное; д) парное; е) подмороженное; ж) размороженное.	
28	Самый важный показатель качества шампуней? А) запах Б) моющая способность В) консистенция	
29	Вид стекла имеющий повышенный блеск и лучепреломление А) жаростойкое стекло	

	Б) хрустальное стекло В) натриевое стекло	
<i>Инструкция по выполнению заданий: вставьте пропущенное слово или слова в предложение, самостоятельно ответьте на вопрос и запишите ее в бланк ответов.</i>		
30	Основные показатели качества клея: состав, клеящая способность, ... , упаковка, маркировка.	
31	Что происходит с чайным листом при ферментации?	
32	Ряженка имеет ... цвет и специфический привкус	
33	При маркировке куриных диетических яиц указывают вид яйца, ... и дату сортировки.	
34	Фальсификация товаров бытовой химии может быть ... , качественной и	

Тест 2

1	Соотнесите виды проб с их определением при контроле качества и количества товарных партий.	
	1.точечная 2.объединенная 3.исходная	А) установленная часть объединенной пробы или совокупность выборок, предназначенное для оценки качества. Б) единичная проба определенного размера, отбираемая из одного места товарной партии. В) совокупность точечных проб, отобранных от одной товарной партии
2	Соотнесите виды понятий с их определением	
	1.Экспертиза 2.Идентификация Фальсификация	А) установление соответствия характеристик товара, указанных маркировке и /или сопроводительных документах или иных средствах информации предъявляемым к нему требованиям. Б) это исследовательская деятельность, осуществляемая компетентным лицом (или группой лиц), для ответа на чётко поставленные другим лицом вопросы. В) действия, направленные на обман потребителя путём подделки объекта купли-продажи с корыстной целью.
Инструкция по выполнению заданий выберите букву или несколько букв, соответствующую(щие) правильному варианту ответа, и запишите ее в бланк ответов		
3	Сохранение основных параметров функционирования товара во времени и в пределах соответствующих заданным условиям потребления или эксплуатации, это: а) безотказность; б) долговечность; в) надежность.	
4	К группе пищевых жиров относят: а) несоленое животное масло, соленое растительное масло, масло топленое, масло диетическое, масло детское; б) масло растительное несоленое, масло соленое животное, топленый животный жир; в) масло коровье, растительное масло, животные топленые жиры, маргарин.	

5	Потребительские свойства тканей условно можно разделить на следующие группы: а) геометрические и эстетические; б) гигиенические свойства, геометрические и эстетические, свойства, влияющие на срок службы; в) свойства, влияющие на срок службы.	
6	Брак – это товар: а) с выявленными устранимыми или неустраняемыми несоответствиями по одному или комплексу показателей б) соответствующий установленным требованиям по всем выбранным показателям в) непригодный для использования по назначению	
7	Различают брак: а) стандартный, не стандартный б) устранимый, не устранимый в) опасный, не опасный	
8	По степени значимости различают дефекты: а) критические, значительные, малозначительные б) явные, скрытые в) устранимые, неустраняемые	
9	В зависимости от наличия методов и средств устранения дефекты делят на: а) устранимые и неустраняемые б) явные и скрытые в) критические, значительные	
10	В зависимости от места возникновения дефекты подразделяют на: а) явные и скрытые б) технологические, предреализационные, послереализационные в) устранимые и неустраняемые	
11	В задачи товароведной экспертизы входит: а) оценка всех основополагающих характеристик товара: ассортиментная, качественная, количественная и стоимостная б) взвешивание всей партии товара в) проведение микробиологических исследований	
12	При несогласии сторон с результатами товарной экспертизы, при выявлении дополнительной информации проводят: а) повторную товарную экспертизу б) контрольную товарную экспертизу в) дополнительную товарную экспертизу	
13	Экспертная оценка, осуществляемая, специально проверенными экспертами называется: а) дегустацией б) сертификацией в) идентификацией	
14	Назовите виды товароведной экспертизы: а) количественная, качественная б) ассортиментная, документальная, комплексная в) экологическая, ветеринарная	
15	Потребительские товары – это: а) товары, подлежащие добровольной сертификации	

	б) товары, реализуемые потребителю и используемые им для личных целей в) товары, содержащие легкоустраняемые дефекты.	
16	Потенциально опасные товары - это: а) продукция, содержащая вредные для потребителя и окружающей среды вещества или выделяющие их в окружающую среду при использовании. б) продукция, содержащая значительные и критические устраняемые дефекты в) продукция с неустраняемыми критическими дефектами	
17	Идентификация – это: а) установление соответствия характеристик товара, указанных на маркировке или в сопроводительных документах. б) оценка экспертом основополагающих характеристик товара в) исследование специалистом каких-либо вопросов, решение которых требует специальных знаний в определенной области науки и техники.	
18	Качественная фальсификация – это: а) подделка, осуществляемая путем полной или частичной замены товара его заменителем другого вида или наименования с сохранением сходства одного или нескольких признаков. б) подделка товаров с помощью пищевых или непищевых добавок для улучшения органолептических свойств при сохранении или утрате других потребительских свойств, либо замена товаров высшей градации качества в) обман потребителя за счет значительных отклонений параметров товара превышающих предельно допустимые нормы отклонений.	
19	Информационная фальсификация – это: а) обман потребителя с помощью неточной информации о товаре б) подделка товаров при подготовке их к продаже в) обман потребителя путем реализации низкокачественных товаров по ценам высококачественных	
20	Какие документы необходимы для назначения товарной экспертизы: а) заявка на проведение экспертизы б) наряд на проведение экспертизы в) нормативные и технические документы	
21	Требования, предъявляемые к экспертам: а) опыт работы, личные качества б) независимость, компетентность в) семейное положение	
22	Заключительный этап оформления товарной экспертизы: а) в виде акта экспертизы б) протокола дегустации в) выдается сертификат соответствия	
23	По виду и сорту муки хлебные изделия могут быть: а) ржаные, ржано - пшеничные, пшеничны; б) ржано- пшеничные, пшеничные, сдобные простые; в) простые, сдобные, улучшенные.	
24	Какова средняя жирность молока, которое дает корова? а) 2,5 %; б) 3,5 %; в) 4,5 %; г) 5,5 %.	
25	5. Трикотажные изделия хранят в сухих, чистых помещениях при относительной	

	влажности? А) 80% Б) 65% В) 75%	
26	8. Парфюмерные жидкости, содержащие от 15 до 25% душистых веществ, называются А) духи Б) туалетная вода В) парфюмерная вода	
27	Назовите вид пластмассы, которая применяется в качестве материала для низа обуви А) полипропилен Б) полиуретан В) поливинилхлорид	
28	Белое золото – это...? А) чёрный металл Б) цветной металл В) сплав.	
<i>Инструкция по выполнению заданий : вставьте пропущенное слово или слова в предложение Инструкция по выполнению заданий № 17-25: вставьте пропущенное слово или слова в предложение</i>		
29	Дефекты товаров- это ... одной или несколько ... качества товара.	
30	Оценка качества товара – это установление ... товара ... потребностям	
31	В зависимости от качества ранний картофель подразделяется на два класса: ... и	
32.	Натуральный жареный кофе вырабатывают двух видов: ... и	
33.	Масло, прошедшее только механическую очистку от примесей, называется	
34	Какой вид чая при его производстве не проходит ферментацию?	

Тест 3

- Понятие «рейтинг товара» означает:
 - Характеристика более дешевого товара
 - Характеристика качественного товара
 - Мере преимущества одного изделия или модели над другими
- В группу технических параметров, используемых для оценки конкурентоспособности, обычно относят
 - Соотношение цена-качество
 - Показатели назначения, надежности, эргономические и эстетические
 - Показатели веса, объема, размера
- К оценке конкурентоспособности товара не относятся следующие этапы:
 - Анализ рынка и выбор наиболее конкурентоспособного товара-образца (эталона) для сравнения

- Расчеты интегрального показателя конкурентоспособности оцениваемого товара
- Соотношение цена-качество
- 4. Интегральный показатель конкурентоспособности товара имеет конкурентные преимущества равен:
 - 0
 - > 1
 - < 1
- 5. Интегральный показатель конкурентоспособности товара, не имеет конкурентные преимущества равен:
 - 0
 - > 1
 - < 1
- 6. Положительная ассоциация, возникающая у человека в связи с увиденным, услышанным, прочитанным наименованием продукта, марки, предприятия называется
 - реклама
 - имидж
 - паблисити
- 7. Возможность успешной продажи товара на определенном рынке в установленный промежуток времени
 - конкурентоспособность
 - эффективность
 - рейтинг
- 8. В «паблисити» (популярности) не относится
 - Проведение различных юбилейных праздников
 - Издание фирменных журналов
 - Освещение динамики развития продаж
- 9. В престижной рекламы принадлежит
 - Проведение различных юбилейных праздников
 - Издание фирменных журналов
 - Освещение динамики развития продаж
- 10. Подтверждением соответствия продукции требованиям являются:
 - Сертификат соответствия
 - Знак качества
 - Торговая марка
- 11. Вариант подхода к разработкам новых продуктов, который используются для улучшения уже имеющегося продукта:
 - Тип «А»
 - Тип «В»
 - смешанный

12. Вариант подхода к разработкам новых товаров с жесткими требованиями к техническому решению
- Тип «А»
 - Тип «В»
 - смешанный
13. Товар, превращает мечту в реальность называется:
- пионерной
 - улучшенный
 - устаревший
14. К процедуре проверки и отбора новых товаров не относится
- Генерирование идеи
 - Предварительный анализ возможностей производства и сбыта
 - Реализация на рынке
15. товара, его характеристик, дизайн, упаковка осуществляется на этапе
- Проектирования товара
 - Генерирование идеи
 - Предварительный анализ возможностей производства и сбыта
16. Разработка детального плана производства нового товара осуществляется на этапе
- Генерирование идеи
 - Предварительного анализа возможностей производства и сбыта
 - Развития производства и сбыта
17. Конечным результатом продуктовой инновации является
- продукт
 - услуга
 - технология
18. Этап, на котором выясняют совместимость идеи товара с текущей производственно сбытовой деятельностью предприятия
- Предварительный анализ возможностей производства и сбыта
 - Проектирования товара
 - Анализ факторов экономической целесообразности выпуска новой продукции
19. Создание новой продукции – это главная составляющая
- Инвестиционной деятельности
 - Инновационной деятельности
 - Сбытовой деятельности
20. Техническая эстетика и эргономика исследуют
- Внешний вид человека
 - Внешний вид оборудования
 - Особенности взаимодействия системы «человек-техника-среда»

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тесты»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)
4	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)
3	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов)
2	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов)

Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

Теоретические вопросы

1. Эволюция категории «качество». Качество как объект изучения товароведной науки.
2. Качество и конкурентоспособность как экономические категории.
3. Предмет и задачи курса. Взаимосвязь с другими дисциплинами.
4. Цели и место управления качеством продукции в системе рыночных отношений.
5. Качество как междисциплинарное понятие: менеджмент, маркетинг, товароведение.
6. Понятие качества.
7. Объекты качества.
8. Эволюция взглядов на качество.
9. Частные и общие факторы качества.
10. Условия формирования факторов качества.
11. Социально-психологические аспекты качества: потребительская стоимость, полезность.
12. Роль и значение качества в экономическом механизме.
13. Базовые принципы управления качеством.
14. Сущность процессного подхода в управлении качеством.
15. Принципы обеспечения качества и управления качеством продукции
16. Принципы управления качеством.
17. Управление качеством как аспект общего управления предприятием.
18. Субъект и объект управления качеством.
19. Функциональная схема управления.
20. Петля качества, спираль качества, модель качества
21. Основные методы измерений качества продукции
22. Квалиметрия как наука и ее роль в управлении качеством.
23. Основные понятия и термины.

24. Объекты и принципы квалиметрии. Общая классификация промышленной продукции и услуг.
25. Классификация показателей качества продукции и услуг.
26. Применимость групп показателей качества продукции.
27. Методы измерений.
28. Измерительные шкалы.
29. Требование единства измерений.
30. Процедура и методы оценки качества продукции
31. Установление процедуры оценки качества продукции: выбор номенклатуры показателей качества промышленной продукции и услуг; формирование группы аналогов и установление базовых образцов.
32. Требования, предъявляемые к базовым образцам изделий.
33. Методы определения численных значений показателей качества продукции.
34. Дифференциальный метод.
35. Метод комплексной оценки уровня качества продукции.
36. Смешанный метод оценки уровня качества продукции.
37. Метод экспертной оценки уровня и показателей качества продукции.
38. Экспертный метод определения коэффициента весомости показателей качества.
39. Экономическая оценка качества продукции.
40. Определение экономического эффекта от повышения качества продукции.
41. Конкурентоспособность товаров и услуг как мера прибыли предприятия.
42. Сущность понятий «конкуренция» и «конкурентоспособность» товаров и услуг.
43. Критерии конкурентоспособности товаров: уровень качества товаров и его стабильность, потребительская новизна товаров, имидж товаров, информативность и цена потребления товаров.
44. Факторы конкурентоспособности товаров: производственные, рыночные, сбытовые и сервисные факторы.
45. Роль стандартизации, сертификации и систем качества в обеспечении конкурентоспособности товаров.
46. Методы оценки конкурентоспособности товаров: принципы и порядок оценки.
47. Особенности оценки конкурентоспособности услуг: критерии и методология оценки конкурентоспособности услуги розничной торговли.
48. Факторы конкурентоспособности товаров и услуг
49. Макроэкономические факторы конкурентоспособности товаров и услуг: основные и развитые; общие и специализированные факторы.
50. Микроэкономические факторы конкурентоспособности: производственные, рыночные, сбытовые и сервисные факторы.
51. Методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг

52. Принципы и критерии оценки конкурентоспособности товаров и услуг.
53. Особенности оценки конкурентоспособности услуг.
54. Оценка конкурентоспособности по критериям потребительских предпочтений.
55. Критерии конкурентоспособности товаров и услуг
56. Понятие оценки и критерии конкурентоспособности товаров и услуг
Разработка номенклатуры критериев конкурентоспособности товаров.
57. Оценка конкурентоспособности по критериям потребительских предпочтений.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «промежуточный контроль (зачет)»

Характеристика знания предмета и ответов	Шкала оценивания
Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.	не зачтено

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)