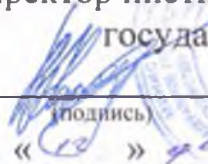


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт управления и государственной службы  
Кафедра экономики предприятия

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института управления и  
государственной службы  
Р.Г. Харьковский  
  
(подпись)  
«11» сентября 2025 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
по учебной дисциплине

«Конкурентоспособность предприятия»  
38.04.01 Экономика  
«Экономика предприятий и организаций»

Разработчики:  
доцент   
(подпись) Уварова Ю.Н.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры экономики предприятия от  
«11» сентября 2025 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой  
экономики предприятия

  
(подпись) Максимов В.В.

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине  
«Конкурентоспособность предприятия»**

**Задания закрытого типа**

**Задания закрытого типа на выбор правильного ответа**

1. Выберите один правильный ответ

Найдите правильный постулат среди предложенных факторов усиления конкурентной борьбы:

А) борьба возрастает при невысокой эффективности предпринятых стратегических маневров

Б) когда входные и выходные барьеры в бизнесе невелики

В) когда между фирмами нет существенных различий

Г) сильные компании из других отраслей приобретают слабые фирмы и предпринимают сильные стратегические ходы

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.3)

2. Выберите один правильный ответ

Какие конкурентные преимущества относятся к преимуществам низкого порядка?

А) связанные с возможностью использования дешевых источников: рабочей силы, материалов (сырья), энергии

Б) основанные на достижениях научно-технического прогресса

В) связанные с эффективностью менеджмента

Г) основанные на инновационных технологиях

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.3)

3. Выберите один правильный ответ

Что характеризует свойство конкретности конкурентоспособности?

А) зависимость от условий рынка и времени

Б) продуктовые инновации

В) возможность проявления на разных уровнях

Г) наличие различных путей достижения конкурентных преимуществ

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.3)

4. Выберите один правильный ответ

Какие барьеры входа на товарный рынок относятся к структурным?

А) барьеры, основанные на абсолютном превосходстве в уровне затрат

Б) барьеры, связанные с наличием патентов и лицензий

В) барьеры, обусловленные особенностями организации рынка

Г) все вышеперечисленные

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.3)

### Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

	Типы рынков		Характеристики
1)	Чистая конкуренция	А)	Большое количество небольших фирм
2)	Монополистическая конкуренция	Б)	Несколько крупных фирм-производителей
3)	Олигополия	В)	Единственный производитель
4)	Чистая монополия	Г)	Множество продавцов дифференцированного продукта

Правильный ответ:

1	2	3	4
А	В	Г	Б

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.3)

2. Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

	Виды барьеров		Характеристики
1)	Структурные	А)	Высокие затраты на вход и выход
2)	Поведенческие	Б)	Ограничения со стороны государства
3)	Экономические	В)	Особенности организации рынка
4)	Административные	Г)	Стратегическое поведение действующих компаний

Правильный ответ:

1	2	3	4
В	Г	А	Б

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.3)

3. Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

	Факторы конкурентоспособности		Характеристики
1)	Экономические факторы	А)	Уровень механизации и

			автоматизации
2)	Организационные факторы	Б)	Система управления качеством
3)	Технологические факторы	В)	Стоимость продукции и услуг
4)	Информационные факторы	Г)	Наличие информационных систем

Правильный ответ:

1	2	3	4
В	Б	А	Г

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.3)

4. Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

	Виды конкурентных преимуществ		Особенности
1)	Ресурсные преимущества	А)	Базируются на достижениях НТП
2)	Инновационные преимущества	Б)	Связаны с эффективностью менеджмента
3)	Управленческие преимущества	В)	Основаны на факторах производства
4)	Имиджевые преимущества	Г)	Определяются репутацией компании

Правильный ответ:

1	2	3	4
Б	В	А	Г

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.3)

### **Задания закрытого типа на установление правильной последовательности**

1. Установите правильную последовательность этапов формирования конкурентной стратегии:

- А) Выбор конкурентной стратегии
- Б) Анализ конкурентной среды
- В) Оценка собственных конкурентных преимуществ
- Г) Реализация выбранной стратегии

Правильный ответ: Б, В, А, Г

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.3)

2. Расположите в правильной последовательности этапы оценки конкурентоспособности предприятия:

- А) Расчет интегрального показателя конкурентоспособности
- Б) Определение системы показателей оценки

- В) Сбор исходной информации
- Г) Анализ полученных результатов

Правильный ответ: Б, В, А, Г

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.3)

3. Установите последовательность формирования конкурентных преимуществ:

- А) Создание базовых конкурентных преимуществ
- Б) Поддержание достигнутого уровня
- В) Формирование первичных конкурентных преимуществ
- Г) Развитие и совершенствование конкурентных преимуществ

Правильный ответ: В, А, Г, Б

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.3)

4. Расположите в логической последовательности этапы разработки конкурентной политики предприятия:

- А) Определение целей и задач конкурентной политики
- Б) Анализ конкурентной среды
- В) Разработка мероприятий по реализации конкурентной политики
- Г) Оценка эффективности конкурентной политики

Правильный ответ: Б, А, В, Г

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.3)

## **Задания открытого типа**

### **Задания открытого типа на дополнение**

1. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Конкурентоспособность предприятия - это его способность \_\_\_\_\_ и \_\_\_\_\_ конкурентные преимущества в определенной рыночной нише.

Правильный ответ: успешно конкурировать, эффективно использовать

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.3)

2. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

\_\_\_\_\_ конкуренция - это соперничество между участниками рынка в рамках отдельных отраслей.

Правильный ответ: внутриотраслевая

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.3)

3. Напишите пропущенное слово:

Метод \_\_\_\_\_ заключается в построении системы показателей конкурентоспособности на основе экспертных оценок.

Правильный ответ: балльной оценки

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.3)

4. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Емкость рынка - это \_\_\_\_\_ товаров или услуг, которое рынок способен поглотить в течение определенного периода времени.

Правильный ответ: объем

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.3)

5. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

\_\_\_\_\_ преимущества - это конкурентные преимущества, которые трудно скопировать и которые существуют длительное время.

Правильный ответ: Стратегические

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.3)

### **Задания открытого типа с кратким свободным ответом**

1. Дополните перечень основных факторов конкурентоспособности:  
\_\_\_\_\_ (Ответ запишите в виде терминов, минимум три)

Правильный ответ:

Экономические

Технологические

Организационные

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.3)

2. Дополните классификацию:

Виды конкуренции по характеру: \_\_\_\_\_ (Ответ запишите в виде двух терминов)

Правильный ответ:

Ценовая

Неценовая

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.3)

3. Назовите три основных пути снижения издержек производства для повышения \_\_\_\_\_ конкурентоспособности \_\_\_\_\_ предприятия:  
\_\_\_\_\_ (Ответ запишите в виде терминов)

Правильный ответ:

Оптимизация производственных процессов

Внедрение энергоэффективного оборудования

Рационализация использования ресурсов

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.3)

4. Перечислите основные три направления повышения технического уровня продукции. \_\_\_\_\_ (Ответ запишите в виде терминов)

Правильный ответ:

Мозговой штурм  
Внедрение современных технологий производства  
Использование качественных материалов и комплектующих  
Сертификация продукции по международным стандартам  
Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.3)

5. Опишите три ключевых аспекта повышения надежности изделий.  
\_\_\_\_\_ (Ответ запишите в виде терминов)

Правильный ответ:  
Усиленный контроль качества на всех этапах производства  
Проведение испытаний в различных условиях эксплуатации  
Внедрение системы управления качеством  
Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.3)

### **Задания открытого типа с развернутым ответом**

1. Решить задачу

Предприятие “АгроПром” производит сельскохозяйственную технику. Для повышения конкурентоспособности руководство рассматривает возможность внедрения новых технологий производства. Какие преимущества и риски могут возникнуть при реализации этой стратегии?

Время выполнения – 15 мин.

Ожидаемый результат:

Решение.

1. Преимущества:

Снижение издержек производства

Повышение качества продукции

Увеличение производительности труда

Возможность выпуска новой продукции

Укрепление рыночных позиций

2. Риски:

Высокие затраты на внедрение

Необходимость переподготовки персонала

Возможные сбои в работе

Риск морального устаревания технологий

Соппротивление изменениям со стороны сотрудников

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.3)

2. Решить задачу

Компания “СтройИнвест” работает на рынке строительных материалов. Для повышения конкурентоспособности она планирует расширить ассортимент продукции. Какие факторы необходимо учесть при реализации этой стратегии?

Время выполнения – 15 мин.

Ожидаемый результат:

Решение.

1. Анализ рынка:

Изучение спроса

Оценка конкуренции

Определение целевой аудитории

2. Ресурсные возможности:

Финансовые возможности

Производственные мощности

Кадровый потенциал

3. Логистика:

Складские помещения

Система поставок

Каналы распределения

4. Маркетинговая стратегия:

Ценообразование

Продвижение

Работа с клиентами

5. Риски:

Конкуренция

Изменение спроса

Финансовые риски

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.3)



## Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Конкурентоспособность предприятия» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению 38.04.01 Экономика.

Председатель учебно-методической комиссии  
института управления и государственной службы \_\_\_\_\_ Студеникина В.П.

**Лист изменений и дополнений**

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)