

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт управления и государственной службы
Кафедра «Экономика предприятия»



УТВЕРЖДАЮ:

Директор Института управления и
государственной службы
Р.Г. Харьковский

(подпись)

«_____» _____ 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«УПРАВЛЕНИЕ РАСХОДАМИ»

По направлению подготовки 38.04.01 Экономика
Магистерская программа: «Экономика предприятий и организаций»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Управление расходами» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика «Экономика предприятий и организаций» – с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Управление расходами» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 г. N 939).

СОСТАВИТЕЛЬ:

канд. экон. наук, доцент кафедры экономики предприятия Решетняк Е.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры экономики предприятия «04» сентября 2023 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой
экономики предприятия



Максимов В.В.

Переутверждена: « » 2023 г., протокол №

Согласована (для обеспечивающей кафедры):

Переутверждена: « » 2023 года, протокол №

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института управления и государственной службы «12» 04 2023 г., протокол № 8.

Председатель учебно-методической
комиссии института



Резник А.А.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – является формирование системы теоретических знаний и практических навыков в управлении расходами предприятия на основе передовых знаний и новых технологий обеспечения высокой эффективности его работы. Подготовка студентов к использованию методов экономического планирования и контроля за расходами, способов обработки экономической информации в ходе экономического анализа.

Задачами данного курса является получение студентами:

развитие практических навыков работы с экономической информацией: о формировании расходов на производство и реализацию продукции; путях и методах снижения затрат;

оптимизации соотношения себестоимости и качества продукции; формирование навыков экономического мышления в сфере оптимизации затрат предприятия (организации); ознакомление с нормативной, методической, справочной литературой в области налогового и бухгалтерского учета затрат; закрепление знания требований статистической отчетности в отражении затрат;

получение навыков формирования базы данных для планирования затрат предприятия; формирование и систематизация знаний, позволяющих открыть собственное предприятие.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Управление расходами» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

знания базовых экономических понятий и нормативно-правовой базы экономических показателей в управлении расходами; способов сбора необходимых первичных данных для формирования затрат, способы обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в области управления затратами; современных систем управления затратами предприятия; умение обобщать анализировать и обрабатывать данные, необходимые для формирования цены на товары, работы, услуги, применяя методы учета затрат и калькулирования себестоимости; владеть навыками проведения анализа в интересах обеспечения управления затратами предприятия; современными технологиями управления затратами предприятия; методами, методологией формирования затрат, методологическими подходами в управлении затратами предприятия и ее реализации на современном этапе.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Управление потенциалом предприятия», «Устойчивое развитие предприятия», «Экономический потенциал региона», «Стратегическое управление предприятием».

Курс «Управление расходами» является необходимой для освоения универсальной и профессиональных компетенций по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, а также, самостоятельного написания выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ПК-7. Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.	ПК 7.3. Формирует систему ключевых показателей эффективности осуществления профессиональной деятельности.	знать: систему ключевых показателей эффективности профессиональной деятельности; уметь: находить ключевые показатели эффективности осуществления профессиональной деятельности; владеть: навыками формирования системы ключевых показателей эффективности осуществления профессиональной деятельности.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	144 (4 зач. ед)	144 (4 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего)	40	16
в том числе:		
Лекции	20	8
Семинарские занятия	-	
Практические занятия	20	8
Лабораторные работы	-	
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.)	-	
Самостоятельная работа студента (всего)	104	128
Форма аттестации	зачет/экзамен	зачет/экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. ЗАТРАТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПОНЯТИЕ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ. Расходы предприятия. Отличия понятий «затраты» и «расходы». Классификация затрат предприятия. Поведение затрат предприятия. Функции затрат.

Тема 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ. Затраты предприятия как объект управления. Функции управления затратами. Методы управления затратами.

Тема 3. ВЫБОР МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ. Условия и факторы, определяющие выбор методов управления затратами на предприятии. Диагностика состояния управления затратами на промышленном предприятии. Процедура выбора методов управления затратами. Организация применения методов управления затратами предприятия.

Тема 4. МЕТОДЫ КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ ЗАТРАТ ПРЕДПРИЯТИЯ. Сущность калькулирования затрат предприятия. Методы калькулирования и сферы их применения. Порядок распределения косвенных затрат при калькуляции. Последовательность определения себестоимости операционной деятельности предприятия.

Тема 5. АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ ЗАТРАТ, ОБЪЕМА И ПРИБЫЛИ. Сущность и назначение анализа взаимосвязи «затраты – объем – прибыль». Характеристика математических методов анализа взаимосвязи «затраты – объем – прибыль». Характеристика графических методов анализа взаимосвязи «затраты – объем – прибыль». Анализ чувствительности прибыли операционной деятельности. Предположения, положенные в основу анализа взаимосвязи «затраты – объем – прибыль».

Тема 6. БЮДЖЕТИРОВАНИЕ И КОНТРОЛЬ. Бюджетирование как инструмент управленческого контроля. Классификация и виды бюджетов. Организационные аспекты бюджетирования. Порядок составления и согласования бюджетов. Контроль выполнения бюджетов и анализ отклонений.

Тема 7. УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ ПО ЦЕНТРАМ ОТВЕТСТВЕННОСТИ. Понятие и классификация центров ответственности. Управление по центрам ответственности. Оценка деятельности центров затрат. Оценка деятельности центров дохода. Оценка деятельности центров прибыли. Оценка деятельности центров инвестиций.

Тема 8. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ. Политика ценообразования на предприятии. Ценообразование на основе затрат. Целевое калькулирование. Трансфертное ценообразование.

Тема 9. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ. Сущность и место стратегического управления затратами в общей системе стратегического управления. Стратегии, основанные на конкурентных преимуществах относительно расходов. Инструменты стратегического управления затратами. Модель стратегического управления затратами предприятия.

Тема 10. ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЕЛЕВАНТНОЙ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ. Общие понятия концепции дифференцирования расходов и доходов и анализ альтернативных вариантов. Типы операционных решений. Анализ и выбор альтернативных вариантов. Оптимальное использование ресурсов в условиях ограничений. Модели принятия решений в условиях риска и неопределенности. Методы управления рабочим капиталом

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Тема 1. Затраты предприятия: понятие и определение	2	1
2.	Тема 2. Теоретические основы управления затратами предприятия	2	
3.	Тема 3 Выбор методов управления затратами предприятия	2	1
4.	Тема 4. Методы калькулирования затрат предприятия	2	
5.	Тема 5. Анализ взаимосвязи затрат, объема и прибыли.	2	1
6.	Тема 6. Бюджетирование и контроль	2	2
7.	Тема 7. Управление затратами по центрам ответственности	2	2
8.	Тема 8. Ценообразование	2	2
9.	Тема 9. Стратегическое управление затратами	2	
10.	Тема 10. Дифференциальный анализ релевантной информации для принятия управленческих решений.	2	1
Итого:		20	8

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Тема 1. Затраты предприятия: понятие и определение	2	2
2	Тема 2. Теоретические основы управления затратами предприятия	2	
3	Тема 3 Выбор методов управления затратами предприятия	2	
4	Тема 4. Методы калькулирования затрат предприятия	2	
5	Тема 5. Анализ взаимосвязи затрат, объема и прибыли.	2	2
6	Тема 6. Бюджетирование и контроль	2	
7	Тема 7. Управление затратами по центрам ответственности	2	2
8	Тема 8. Ценообразование	2	2
9	Тема 9. Стратегическое управление затратами	2	2
10	Тема 10. Дифференциальный анализ релевантной информации для принятия управленческих решений.	2	
Итого:		20	8

4.5. Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом

4.6. Курсовые работы/проекты не предусмотрены учебным планом

4.7. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Тема 1. Затраты предприятия: понятие и определение	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	10	13
2	Тема 2. Теоретические основы управления затратами предприятия	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	10	12
3	Тема 3 Выбор методов управления затратами предприятия	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	11	13
4	Тема 4. Методы калькулирования затрат предприятия	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	10	13
5	Тема 5. Анализ взаимосвязи затрат, объема и прибыли.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	11	13
6	Тема 6. Бюджетирование и контроль	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	10	13
7	Тема 7. Управление затратами по центрам	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и	11	13

	ответственности	промежуточному контролю знаний и умений.		
8	Тема 8. Ценообразование	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	11	13
9	Тема 9. Стратегическое управление затратами	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	10	13
10	Тема 10. Дифференциальный анализ релевантной информации для принятия управленческих решений.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	10	12
Итого:			104	128

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их

элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Лыжина, Н.В. Управление затратами предприятия: учебное пособие / Н.В. Лыжина, Р.М. Уханова. – Казань: Издательство КНИТУ, 2017. – 152 с. – ISBN 978-5-7882-2291-2 – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785788222912>

2. Низовкина, Н.Г. Управление затратами предприятия (организации): учеб. пособие / Н.Г. Низовкина – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2011. – 183 с. – ISBN 978-5-7782-1793-5 – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778217935>

3. Николаева, С.В. Особенности учета затрат в условиях рынка: система "Директ-костинг" / С.В. Николаева. – М.: Финансы и статистика, 2020 - 128 с.

4. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отраслях производственной сферы [Электронный ресурс]: учебное пособие / под ред. Е.И. Костюковой. – Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2016. – http://www.studentlibrary.ru/book/stavgau_00150.html

5. Яковлева, Е. Н., Управление затратами: учебное пособие / Е. Н. Яковлева; под ред. Т.А. Вайс. – Москва : КноРус, 2020. – 213 с.

б) дополнительная литература:

1. Голов С.Ф. Тестовые задания по дисциплине «Управление затратами» refdocx.ru...zadaniya-po-discipline...zatratami-s...

2. Керимов, В. Э. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы : учебник для бакалавров / В. Э. Керимов. - 11-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020 — 384 с.

3. Межова, Л.Н. Финансовый менеджмент: учеб. пособие/ Межова Л.Н. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2010. – 163 с. – ISBN 978-5-7782-1510-8 – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778215108>

4. Управление затратами предприятия: [учебное пособие] / Ю.С. Погорелов, Л. Н. Христенко, А.А. Алейников, Г.А. Макухин; под общ. ред. А.В. Козаченко. – Луганск: Изд-во «Ноулидж», 2011. – 628 с.

в) интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека Elibrary – Режим доступа: URL: <http://elibrary.ru/>

2. Справочная правовая система «Консультант Плюс» – Режим доступа: URL: <https://www.consultant.ru/sys/>

3. Электронно-библиотечная система –Znanium <http://www.znanium.com>

4. Справочно-правовая система Кодекс – Режим доступа: <http://www.kodeks.ru>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Управление расходами» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Управление расходами»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ПК-7. Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	Пороговый	знать: систему ключевых показателей эффективности профессиональной деятельности;
Основной		Базовый	уметь: находить ключевые показатели эффективности осуществления профессиональной деятельности;
Заключительный		Высокий	владеть: навыками формирования системы ключевых показателей эффективности профессиональной деятельности.

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины.

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1.	ПК-7	Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	ПК-7.3. Формирует систему ключевых показателей эффективности осуществления профессиональной деятельности	<i>Тема 1. Затраты предприятия: понятие и определение.</i> <i>Тема 2. Теоретические основы управления затратами предприятия.</i> <i>Тема 3. Выбор методов управления</i>	3, 4

				затратами предприятия. Тема 4. Методы калькулирования затрат предприятия. Тема 5. Анализ взаимосвязи затрат, объема и прибыли. Тема 6. Бюджетирование и контроль Тема 7. Управление затратами по центрам ответственности. Тема 8. Ценообразование. Тема 9. Стратегическое управление затратами Тема 10. Дифференциальный анализ релевантной информации для принятия управленческих решений.	
--	--	--	--	--	--

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-7. Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	ПК-7.3. Формирует систему ключевых показателей эффективности осуществления профессиональной деятельности	знать: систему ключевых показателей эффективности профессиональной деятельности; уметь: находить ключевые показатели эффективности осуществления профессиональной деятельности; владеть: навыками формирования системы ключевых показателей эффективности осуществления профессиональной деятельности	<i>Тема 1. Затраты предприятия: понятие и определение.</i> <i>Тема 2. Теоретические основы управления затратами предприятия.</i> <i>Тема 3. Выбор методов управления затратами предприятия.</i> <i>Тема 4. Методы калькулирования затрат предприятия.</i> <i>Тема 5. Анализ взаимосвязи затрат, объема и прибыли.</i> <i>Тема 6. Бюджетирование и контроль</i> <i>Тема 7. Управление затратами по центрам ответственности</i> <i>Тема 8. Ценообразование.</i> <i>Тема 9. Стратегическое управление затратами</i> <i>Тема 10. Дифференциальный анализ релевантной информации для принятия управленческих решений</i>	тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)

1. Типовые тестовые задания

(пороговый уровень)

1. Стоимостное выражение обмена и трансформации ресурсов получило название:
а) активов; б) капитала;
в) расходов; г) затрат.
2. Из приведенных вариантов найдите пример не возмещенного выхода ресурсов за пределы предприятия:

- а) оплата за приобретенные материалы;
 - б) оплата за использованную электроэнергию;
 - в) оплата налогов;
 - г) расходы на исправление брака.
3. Расходы – это:
- а) увеличение экономических выгод, связанное с увеличением обязательств или уменьшением активов;
 - б) уменьшение экономических выгод, связанное с увеличением обязательств или уменьшением активов;
 - в) уменьшение экономических выгод, связанное с уменьшением обязательств или ростом активов;
 - г) увеличение экономических выгод, связанное с ростом собственного и заемного капиталов.
4. Из предложенного перечня методов необходимо выделить краткосрочный метод управления затратами:
- а) бенчмаркинг расходов; б) LCC-анализ;
 - в) кайзен-костинг; г) метод VCC.
5. Из предложенного перечня методов необходимо выделить метод управления затратами постоянного использования:
- а) таргет-костинг; б) стандарт-кост;
 - в) бенчмаркинг расходов; г) LCC-анализ.
6. Из предложенного перечня методов необходимо выделить целенаправленный метод управления затратами:
- а) таргет-костинг; б) директ-костинг;
 - в) стандарт-кост; г) метод ABC.
7. Что из приведенного относится к условиям выбора методов управления затратами:
- а) экономическая целесообразность применения методов управления затратами;
 - б) гармонизация применения методов управления затратами;
 - в) полнота реализации функций управления затратами;
 - г) все из приведенного есть условиями выбора методов управления затратами.
8. Какие из приведенных методов управления затратами могут дополнять друг друга и их применение даст синергетический эффект:
- а) абзорпшн-костинг и метод ABC;
 - б) директ-костинг и кайзен-костинг;
 - в) директ-костинг и CVP-анализ;
 - г) директ-костинг и стандарт-кост.
9. Какие из приведенных методов управления затратами могут использоваться одновременно, но и автономно:
- а) абзорпшн-костинг и метод ABC;
 - б) директ-костинг и кайзен-костинг;
 - в) директ-костинг и CVP-анализ;
 - г) директ-костинг и стандарт-кост.
10. Какое из приведенных утверждений является ошибочным относительно особенностей метода калькулирования по заказам:
- а) объектом учета расходов и объектом калькулирования является отдельный производственный заказ;
 - б) метод применяют как в основном производстве, так и во вспомогательном;
 - в) информация о расходах привязывается к каждой завершенной партии изделий (работ, услуг) обязательно с учетом фактора времени;
 - г) фактическая себестоимость определяется, как правило, после закрытия (исполнения) заказа.

11. Найдите элемент, который не включается в себестоимость готовой продукции:
- а) себестоимость производства;
 - б) сумма остатков незавершенного производства на начало и конец периода;
 - в) сумма остатков готовой продукции на начало и конец периода;
 - г) сумма сырьевых расходов за период.
12. Найдите элемент, который входит в состав себестоимости реализованной продукции:
- а) административные расходы; б) издержки производства;
 - в) расходы на сбыт; г) прочие операционные расходы
13. Соотношением маржинального дохода к прибыли определяется...
- а) коэффициент маржинального дохода;
 - б) запас прочности;
 - в) коэффициент запаса прочности;
 - г) операционный рычаг.
14. Большой удельный вес постоянных расходов в структуре затрат предприятия обеспечивает...
- а) пропорциональное влияние на прибыль при изменении объема продаж;
 - б) меньшее влияние на прибыль при изменении объема продаж;
 - в) большее влияние на прибыль при изменении объема продаж;
 - г) нулевое влияние на прибыль при изменении объема продаж.
15. Точка безубыточности предприятия будет расти в результате:
- а) уменьшение постоянных затрат;
 - б) увеличение коэффициента маржинального дохода;
 - в) увеличение переменных затрат;
 - г) уменьшение переменных затрат.
16. Какой из приведенных бюджетов является базовым для планирования прямых затрат труда, прямых материальных затрат и производственных накладных расходов:
- а) бюджет продаж;
 - б) бюджет производства;
 - в) бюджет средств;
 - г) бюджет себестоимости готовой продукции?
17. Бюджет расходов на сбыт обычно не включает расходы:
- а) на рекламу;
 - б) страхование готовой продукции;
 - в) участие в ярмарках и выставках;
 - г) амортизацию производственного оборудования.
18. Бюджет продаж не может состоять с детализацией:
- а) по видам оборудования и оборудования;
 - б) по видам продукции;
 - в) по географическим зонам, регионам;
 - г) по каналам реализации, покупателями.
19. Что из приведенного не влияет на отклонения норм расходов на оплату труда:
- а) тарифная ставка;
 - б) производительность труда;
 - в) комбинация продукции, которая выпускается персоналом;
 - г) использование рабочего времени?
20. Из следующих подразделений может быть определен как центр дохода:
- а) дочернее предприятие на самостоятельном балансе;
 - б) региональное представительство предприятия;
 - в) магазин фирменной торговли производственного предприятия;
 - г) производственное подразделение?

21. Система «Директ-кост» используется для принятия краткосрочных управленческих решений (да; нет)
22. Выберите метод ценообразования, который не относится к расходным методам:
- а) метод целевого ценообразования;
 - б) метод определения цены с ориентацией на спрос;
 - в) метод «расходы плюс»;
 - г) метод ценообразования с повышением цены посредством надбавки
23. Что из приведенного не может быть использовано как база трансфертного ценообразования:
- а) фиксированные цены;
 - б) рыночные цены;
 - б) договорные цены;
 - в) расходы предприятия
24. Постановка целей и задач ценообразования ...
- а) является первым этапом процесса ценообразования;
 - б) является вторым этапом процесса ценообразования;
 - в) является последним этапом процесса ценообразования;
 - г) не является ни одним из этапов ценообразования.
25. Стратегическое управление расходами осуществляется ...
- а) в рамках существующего потенциала;
 - б) в рамках изменяющегося потенциала;
 - в) в рамках будущего потенциала;
 - г) потенциал предприятия и стратегическое управление не связаны между собой.
26. Основные принципы формирования состава затрат определены:
- а) ПБУ 9/99;
 - б) ПБУ 8/01;
 - в) ПБУ 10/99.
27. Обеспечение согласованности планов подразделений предприятия с помощью затратных показателей относят к ...
- а) функциональной составляющей модели стратегического управления затратами;
 - б) элементной составляющей модели стратегического управления затратами;
 - в) организационной составляющей модели стратегического управления затратами;
 - г) операционной составляющей модели стратегического управления затратами.
28. Какие из событий (явлений) анализируются с определением уровня вероятности:
- а) достоверные;
 - б) невозможные;
 - в) случайные;
 - г) все из выше перечисленных?
29. В целях налогообложения прибыли для определения себестоимости продукции руководствуются ... главой Налогового кодекса Российской Федерации.
- а) 23;
 - б) 22;
 - в) 25.
30. Что из приведенного не относится к релевантным затратам:
- а) будущие маржинальные затраты;
 - б) приростные (дифференциальные, инкрементные) расходы;
 - в) альтернативные (возможные) расходы;
 - г) расходы прошлых периодов?

Методические рекомендации:

При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут предлагаться задания на бумажном носителе.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85 -100% правильных ответов
4	71-85% правильных ответов
3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

2. Разноуровневые задачи и задания
(базовый уровень)

Задача 1. ООО «Успех» имеет автомобиль, который используется в течение четырех лет вместе с другими тремя машинами. Ежегодная арендная плата за пользование гаражом составляет 25000 руб.; расходы на обязательное страхование – 2500 руб. за год; ежегодная плата за пользование лицензией – 1000 руб. Автомобилю требуется 7 литров бензина на 10 км; стоимость одного литра бензина – 27,25 руб.; эксплуатационные расходы – 100 руб. на 10 км. Амортизационные отчисления составляют 4500 руб. в год; пробег автомобиля, который ожидается в следующем году – 150 тыс. км.

Необходимо определить:

- 1) какие из приведенных затрат предприятия, которые ожидаются в следующем году, относятся к переменным, а какие к постоянным;
- 2) средние расходы на 1 км пробега автомобиля.

Задача 2. Свяжите приведенные термины с их содержанием.

1) Релевантные расходы 2) Нерелевантные расходы 3) Контролируемые расходы 4) Возможные расходы 5) Маржинальные расходы 6) Переменные издержки 7) Действительные затраты 8) Неконтролируемые потери	а) расходы, которые менеджер не может контролировать или влиять на них; б) выгода, которая теряется, когда выбор одного направления действия требует отказаться от альтернативного решения; в) расходы, размер которых может быть изменен вследствие принятия решения; г) расходы, общий размер которых возрастает или уменьшается прямо пропорционально к изменению объема производства; д) расходы, общий размер которых возрастает или уменьшается прямо пропорционально к изменению объема производства; е) расходы, размер которых не зависит от принятия решения; ж) затраты на производство дополнительной единицы продукции; з) затраты, которые требуют уплаты денег или расходования других активов и отражаются в бухгалтерских регистрах по мере их возникновения.
---	---

Задача 3. Путем установления взаимосвязи необходимо определить, какие виды затрат применяются при реализации определенных функций управления затратами.

Функции управления расходами	Виды расходов
А. Прогнозирование	1) одноэлементные и комплексные; 2) прямые и косвенные; 3) основные и накладные; 4) производственные и непроизводственные;
Б. Планирование	5) материальные затраты, расходы на оплату труда, расходы

В. Нормирование	на социальные отчисления, амортизация, прочие расходы;
Г. Организация	6) себестоимость продукции, общепроизводственные расходы, административные расходы, расходы на сбыт, другие расходы операционной деятельности, финансовые расходы, расходы от участия в капитале, другие расходы, расходы, связанные с налогом на прибыль и чрезвычайными расходами;
Д. Учет	7) полные и средние;
Е. Регулировка	8) затраты на производство, обслуживание производства и управления;
Ж. Координация	9) входящие и истекшие;
З. Калькулирование себестоимости	10) расходы на продукцию и расходы периода;
И. Анализ	11) постоянные, полупостоянные, полупеременные, переменные, прогрессивные, пропорциональные, регрессивные, скачкообразные, гибкие;
К. Контроль	12) действительные и возможные; релевантные и нерелевантные; возвратные и безвозвратные; устранимый и неустраимые;
Л. Стимулирование уменьшение.	13) обязательные и дискреционные;
	14) маржинальные и инкрементальное;
	15) продуктивные и непродуктивные;
	16) значительные и незначительные;
	17) допустимые и недопустимые;
	18) контролируемые и неконтролируемые;
	19) регулируемые и нерегулируемые;
	20) явные и неявные;
	21) эффективные и неэффективные;
	22) трансформационные, трансакционные и организационные;
	23) замыкающие расходы и расходы обратной связи.

Задача 4. Предприятие «Успех» производит один вид продукции и продает ее постоянному покупателю по цене 100 руб. за единицу. Переменные затраты на изготовление единицы продукции составляют 60 руб., постоянные затраты – 30000 руб. за месяц.

Необходимо определить:

- 1) точку безубыточности в натуральном и денежном измерителях;
- 2) объем реализации, необходимый для получения прибыли 8000 руб.;
- 3) сумму ожидаемой прибыли при реализации 1000 единиц продукции;
- 4) сумму ожидаемой прибыли при реализации продукции на сумму 120000 руб.

Задача 5. Планируется производство изделия А увеличить в следующем месяце с 1000 до 1300 шт. В связи с этим расходы на сбыт возрастут на 2000 руб. Общепроизводственные расходы в отчетном месяце составили 15 000 руб., в том числе переменные – 8000 руб., постоянные – 7000 руб. То есть на одно изделие приходится 15 руб. общепроизводственных расходов и 45 руб. прямых переменных затрат.

Необходимо:

1. Рассчитать, как повлияет на производственную себестоимость изделий увеличение их производства.
2. Определить плановый операционная прибыль в следующем месяце и его изменение по сравнению с предыдущим периодом, если будет продано все изделия, то есть 1400 шт.

Задача 6. Проектная мощность ООО «Ласточка» рассчитана на использование 10000 часов работы оборудования. Производственные накладные расходы на предприятии распределяют пропорционально расходам машино-часов в целом по предприятию. Ставку

накладных расходов определяют в начале года. В отчетном году фактическая сумма накладных расходов составила 83000 руб. Бюджетом предусмотрено, что при достижении проектной мощности уровень накладных расходов составит: переменных – 60000 руб. и постоянных – 25000 руб. Фактический объем производства достиг 90% проектной мощности.

Необходимо составить гибкий бюджет накладных расходов для различных уровней освоения проектной мощности в пределах релевантного диапазона (80, 85, 90, 95, 100%) и определить сумму экономии (перерасхода) издержек всего и в том числе за счет изменения: объема производства; соблюдения нормы расходов.

Задача 7. ООО «Венера» имеет обособленное подразделение, которое за прошлый год имело следующие показатели работы: объем инвестиций – 5 000 000 руб., прибыль – 750000 руб.

Данное подразделение имеет возможность привлечь дополнительные инвестиции в новый вид продукции, для чего нужно 600 тыс. руб. дополнительных вложений в основные средства. Ожидаемая дополнительная прибыль составит 75000 руб. за год при затратах на капитал 12% годовых.

Необходимо определить показатели эффективности работы подразделения за прошлый год и на перспективу (при условии дополнительных инвестиций). Дайте оценку целесообразности дополнительных вложений в капитал.

Задача 8. ОАО «Надежда» производит пластиковые канистры, которые реализует по цене 100 руб. за единицу. Было запланировано реализовать 100 000 канистр. Фактически было продано 80 000 единиц по цене 95 руб. каждая.

Необходимо рассчитать общее отклонение дохода и отклонение за счет цены и объема продаж.

Предположим, что бюджетный объем продаж базировался на ожидаемой части рынка 10%, но фактически доля рынка составляла 12,5% при общем размере рынка 1 млн. канистр. Запланированный размер рынка был 1,5 млн. канистр. Рассчитайте отклонение дохода за счет размера и доли рынка.

Задача 9. ООО «Успех» имеет три самостоятельных подразделения, работающих как центры инвестиций, выпускают один вид продукции и реализуют ее по единой цене. Подразделения, размещенные в разных городах, имеют однотипное оборудование стоимостью по 400000 руб., одинаковый уровень переменных (по 200 руб. на единицу продукции) и постоянные (по 30000 руб. за год) расходов, но производят разное количество продукции, что обусловлено уровнем спроса в местах их деятельности: подразделение А – 180 ед. Б – 200 ед., В – 220 ед. продукции. Известно, что в отчетном периоде подразделение бы достигло уровня доходности инвестиций 25%.

Необходимо определить:

- 1) цену, по которой реализуется продукция предприятия;
- 2) показатели доходности инвестиций, оборачиваемости капитала и прибыльности продаж для каждого подразделения;
- 3) показать взаимосвязь рассчитанных показателей.

Задача 10. ОАО «Полет» имеет два центра инвестиций А и Б. Центр А производит 500000 шт. деталей, из которых 250 000 деталей используют для внутренних потребностей предприятия, а остальное продают на внешнем рынке по цене 50 руб. за единицу.

Расходы предприятия включают: переменные производственные расходы – 15 руб. на единицу, переменные расходы на управление и сбыт – 5 руб., производственные постоянные расходы – 300000 руб. в месяц (распределяются на основе объема производства), устойчивые расходы на управление и сбыт – 400000 руб. в месяц.

Необходимо определить трансфертную цену на основе:

- 1) переменных затрат;
- 2) производственной себестоимости;

- 3) переменных производственных затрат плюс необходимые расходы на управление и сбыт;
4) рыночных цен.

Задача 11. ООО «Мечта» производит один вид продукции, решило изменить стратегию и за счет этого увеличить объем продаж и повысить цену реализации. Изменения заключаются в улучшении качества и надежности продукции, улучшении ее товарного вида. Эти изменения, обусловившие повышенные расходы дорогих материалов и стоимости изделий, начали действовать с начала последнего отчетного года.

Результаты деятельности предприятия за последний год осуществления предыдущей стратегии и за первый год использования новой стратегии приведены в табл. 2.1.

Таблица 2.1

Результаты деятельности ООО «Мечта» за последний год

Показатели	Базисный год	Отчетный год (новая стратегия)
Количество произведенных и проданных единиц продукции, шт.	5000	6000
Цена реализации, руб./ед.	40	45
Объем продаж, руб. (стр. 1 х стр. 2)	200000	270000
Прямые затраты материалов на единицу продукции, кг/ед.	0,500	0,533
Цена материалов, руб./кг	15	16
Прямые расходы на материалы, руб. (стр.1 х стр.4 х стр.5)	37500	51168
Маржинальный доход, руб. (стр. 3 - стр. 6)	162500	218832

Другие расходы предприятия являются постоянными, поэтому изменение стратегии на них не повлияло. Считая, что прирост маржинального дохода обусловлен только сменой стратегии, необходимо определить влияние на отклонение четырех факторов:

- увеличение объема продаж;
- изменения цены готовой продукции;
- рост цены материалов;
- увеличение затрат материалов на единицу продукции.

На основании выполненных расчетов нужно сделать выводы об эффективности и целесообразности новой стратегии.

Задача 12. ООО «Мечта» изготавливает фланелевые полотенца. Ниже приведены данные о деятельности общества за предыдущий месяц:

Продажа (4 0000 единиц) 400 000 руб.;

Переменные расходы:

производственные 160 000 руб.

на сбыт 50 000 руб.

Маржинальный доход?

Постоянные расходы:

производственные 75 000 руб.;

прочие 45 000 руб.

Операционная прибыль?

ООО «Хозяюшка» планирует приобрести 3000 полотенец по цене 6,5 руб. за единицу вместо обычной цены 10 руб. Принятие этого заказа не увеличит затраты общества на сбыт.

Необходимо помочь руководству ООО «Мечта» определиться относительно целесообразности принятия специального заказа.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству

«Разноуровневые задания и задачи»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
5	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно в соответствии с предъявляемыми требованиями
4	Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы
3	Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач
2	Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала

3. Практическое (прикладное) задание (курсовая работа/проект):
(заключительный уровень)

Задание 1. Оценка производственных затрат для принятия управленческих решений.

Принятие специальных решений о цене реализации продукции в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Компания является производителем мебели и реализует свою продукцию непосредственно фирмам, занимающимся ее розничной продажей. Один из цехов этой фирмы выпускает стулья. Производственная мощность цеха равна 10 000 стульев в месяц. В табл. 3.1. приведены данные о затратах и поступлениях при объеме производства 10 000 стульев в месяц по цене 900 рублей.

Таблица 3.1

Данные о затратах и выручке от реализации при выпуске 10 000 стульев в месяц
(производственная мощность – 10 000 стульев)

Статьи затрат	Затраты на выпуск 10 000 шт., руб.	Затраты на единицу продукции, руб.
Заработная плата основных работников (повременная форма оплаты труда)	2 200 000	220
Производственные материалы	1 200 000	120
Прочие переменные расходы	800 000	80
Накладные расходы	1 600 000	160
Затраты на маркетинг и реализацию	1 000 000	100
Общие затраты	6 800 000	680
Поступления от реализации	9 000 000	900
Прибыль	2 200 000	220

I. Из-за прекращения работы на рынке одного из крупнейших заказчиков у компании появились избыточные мощности. Поэтому ожидается, что в течение следующего квартала месячное производство стульев составят только 7 000 стульев при цене за один стул 900 руб. Компания ожидает, что в скором времени на ее продукцию произойдет резкий рост спроса и рассматривает излишек мощностей как временное явление. Поступило предложение от управления снабжением школ региона: покупать 1500 стульев каждый месяц в течение трех месяцев по цене 500 рублей за штуку (обратите внимание на общие затраты на единицу). Требуются дополнительные затраты на изготовление, которые составляют 20 рублей за стул. Для выполнения этого заказа не требуется дополнительных маркетинговых и сбытовых расходов. Дальнейших заказов от управления снабжения школ не ожидается.

Следует ли принять данное предложение? Рассчитайте дополнительную прибыль (убытки) от принятия заказа.

II. Предположение руководства мебельной компании о росте спроса оказалось ошибочным, и по последним оценкам спрос остается на уровне 7000 стульев в месяц по цене 900 рублей. На основании своего опыта выполнения разового заказа от школ компания попытается выйти на новые для себя рынки. Потенциальные заказчики готовы подписать соглашения на три года о поставке 3000 штук ежемесячно по 500 рублей. Дополнительные затраты на изготовление равны 20 рублей на изделие. Более привлекательных вариантов использования мощностей нет.

Анализ позволил сделать ряд выводов.

1. Если не принимать заказ часть работников окажутся лишними, затраты снижаются пропорционально снижению объемов производства.

2. При снижении мощности на 3 000 штук производственные постоянные расходы могут быть сэкономлены на 480 000 руб. в месяц.

3. Экономия на маркетинге и сбыте составит 200 000 руб. в месяц при сокращении мощности с 10 000 стульев до 7000.

Следует ли в этих условиях принимать данный заказ? Определите прибыли, убытки от двух вариантов развития.

4.Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет/экзамен)

1. Расходы предприятия. Отличия понятий «затраты» и «расходы».
2. Классификация затрат предприятия.
3. Поведение затрат предприятия.
4. Функции затрат.
5. Затраты предприятия как объект управления.
6. Функции управления затратами.
7. Методы управления затратами.
8. Условия и факторы, определяющие выбор методов управления затратами на предприятии.
9. Диагностика состояния управления затратами на промышленном предприятии.
10. Процедура выбора методов управления затратами.
11. Организация применения методов управления затратами предприятия.
12. Сущность калькулирования затрат предприятия.
13. Методы калькулирования и сферы их применения.
14. Порядок распределения косвенных затрат при калькуляции.
15. Последовательность определения себестоимости операционной деятельности предприятия
16. Сущность и назначение анализа взаимосвязи «затраты – объем – прибыль».

17. Характеристика математических методов анализа взаимосвязи «затраты – объем – прибыль».
18. Характеристика графических методов анализа взаимосвязи «затраты – объем – прибыль». Анализ чувствительности прибыли операционной деятельности.
19. Предположения, положенные в основу анализа взаимосвязи «затраты – объем – прибыль».
20. Бюджетирование как инструмент управленческого контроля. Классификация и виды бюджетов.
21. Организационные аспекты бюджетирования.
22. Порядок составления и согласования бюджетов.
23. Контроль выполнения бюджетов и анализ отклонений
24. Понятие и классификация центров ответственности.
25. Управление по центрам ответственности.
26. Оценка деятельности центров затрат.
27. Оценка деятельности центров дохода.
28. Оценка деятельности центров прибыли.
29. Оценка деятельности центров инвестиций.
30. Политика ценообразования на предприятии.
31. Ценообразование на основе затрат. Целевое калькулирование.
32. Трансфертное ценообразование.
33. Сущность и место стратегического управления затратами в общей системе стратегического управления.
34. Стратегии, основанные на конкурентных преимуществах относительно расходов. Инструменты стратегического управления затратами
35. Модель стратегического управления затратами предприятия.
36. Общие понятия концепции дифференцирования расходов и доходов и анализ альтернативных вариантов.
37. Типы операционных решений.
38. Анализ и выбор альтернативных вариантов.
39. Оптимальное использование ресурсов в условиях ограничений.
40. Модели принятия решений в условиях риска и неопределенности.
41. Методы управления рабочим капиталом.

Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации
«зачет/экзамен»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Характеристика знания предмета и ответов	Зачеты
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок.	

	При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы	не зачтено

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)