

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Профессиональные коммуникации на иностранном языке»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в модуль Б1.О.01 общенаучных дисциплин обязательной части учебного плана по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Дисциплина реализуется кафедрой иностранных языков.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Иностранный язык» (английский), «Деловой иностранный язык» (английский) и служит основой для дальнейшего совершенствования знания иностранного языка.

Основной целью курса «Профессиональные коммуникации на иностранном языке» (английский язык) является повышение уровня владения английским языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции, позволяющей использовать иностранный язык в процессе устного и письменного общения для решения социально-коммуникативных задач в профессиональной деятельности, а также для дальнейшего самообразования.

Задачами освоения дисциплины являются развитие и совершенствование иноязычной коммуникативной компетенции в области экономики, наиболее полная реализация ранее приобретенных рецептивных и особенно продуктивных языковых навыков речевой деятельности в профессиональной сфере, в том числе:

1. Совершенствование лексико-грамматических навыков, полученных в течение курса обучения по программе бакалавриата. Реализация знаний лексико-грамматического материала типичного для ситуаций профессионального общения на английском языке при осуществлении всех видов письменной и устной коммуникации.
2. Дальнейшее развитие способности находить, анализировать и критически оценивать информацию, полученную из англоязычных источников (в том числе – из сети Интернет).
3. Развитие и закрепление умений и навыков монологической и диалогической речи в области межкультурной коммуникации (деловой и профессиональный этикет).
4. Овладение языковыми особенностями профессионального языка, терминами, формами устной и письменной профессиональной коммуникации для формирования иноязычной коммуникативной компетенции в области экономики.
5. Совершенствование навыков и умений написания и оформления научной корреспонденции (аннотаций, статей).
6. Закрепление навыков устного публичного выступления профессионального характера.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции УК-4 выпускника.

Содержание дисциплины:

- Тема 1.** Current trends in intellectual communication. The impact of another culture on a person or society.
- Тема 2.** English language in the field of professional communication: business ethics.
- Тема 3.** Professional vocabulary and intellectual communication: use of terminology in the field of professional communication.
- Тема 4.** Written professional communication: official style. Lexical, grammar, and structural peculiarities.
- Тема 5.** Written professional communication: scientific research. Abstract writing: structure, contents.
- Тема 6.** Written professional communication: scientific research. Abstract writing.
- Тема 7.** Oral professional communication: lexical, grammar, and structural peculiarities. Speech communication patterns.
- Тема 8.** Oral professional communication: development of basic skills of public (monologue) speech.
- Тема 9.** Oral professional communication. Presenting scientific report: types of presentations.
- Тема 10.** Oral professional communication. Presenting scientific report: presentation structure.
- Тема 11.** Oral professional communication. Presenting scientific report: specifics of making presentations.
- Тема 12.** Oral professional communication: dialogue form of professional communication. Speech communication patterns.
- Тема 13.** Improving the ability to participate in dialogues in situations of professional communication. Dealing with questions.
- Тема 14.** Oral professional communication. Discussing a report: lexical and grammar peculiarities of conducting a discussion.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Методология и методы научных исследований (в отрасли)»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в блок дисциплин обязательной части учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, программа магистратуры «Международная экономика».

Дисциплина реализуется кафедрой финансов и кредита.

Основывается на базе дисциплин предыдущего уровня образования.

Является основой для научно-исследовательской работы, практик и написания магистерской диссертации.

Цели и задачи дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Методология и методы научных исследований (в отрасли)» является формирование у студентов системы умений в области методики и технологий преподавания экономических дисциплин в образовательных учреждениях начального и среднего профессионального образования, а также в средних общеобразовательных школах; подготовка студентов к педагогической практике.

Задачами дисциплины является:

- получение теоретических знаний об экономических основах отраслевого производства и финансов предприятия;
- получение прикладных знаний в области развития форм и методов финансового управления предприятием в условиях рыночной экономики;
- изучение методов технико-экономического обоснования, оценки эффективности и оптимизации научных, технологических и организационных решений;
- приобретение навыков самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности финансиста.

Дисциплина нацелена на формирование
универсальных компетенций (УК-1)
общепрофессиональных (ОПК-3) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Предмет и задачи методики преподавания экономических дисциплин. Дидактические особенности процесса экономического образования. Классические и современные методы и технологии преподавания. Особенности содержания и методики преподавания экономических дисциплин в высшей школе. Исследование и моделирование в учебном процессе. Активизация процесса обучения. Модель активного и интерактивного обучения в преподавании экономических дисциплин. Таксономия учебных целей применительно к оценке знаний, умений, навыков. Методика организации и руководства самостоятельной работой и контроля качества усвоения студентами экономических дисциплин. Методы

и формы организации контроля в учебном процессе. Современные тенденции преподавания экономических дисциплин.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Информационные технологии в управлении проектами»**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в обязательную часть блока 1. Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, программа магистратуры «Международная экономика».

Дисциплина реализуется кафедрой «Экономическая кибернетика и прикладная статистика».

Основывается на базе дисциплин, изученных в бакалавриате, связанных с управлением в экономике.

Является основой для изучения дисциплины «Управление инновациями на мировых рынках».

Цели и задачи дисциплины.

Целью дисциплины «Информационные технологии в управлении проектами» является формирование у студентов навыков применения организационно-управленческой, аналитической и исследовательской деятельности, требующейся в ходе реализации проектов, в качестве исполнителей и руководителей проектов.

Задачи: формирование общего видения методологии управления проектами; формирование и закрепление навыков применения инструментальных методов управления проектами и принятия управленческих решений по проекту; формирование навыков документирования результатов применения инструментов управления проектами.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-2, УК-3), и общепрофессиональных компетенций (ОПК-5) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы: Методологические основы управления проектами. Процессы управления проектом. Содержание проекта. Организационная структура проекта. Программное обеспечение и инструменты управления проектам. Сетевое планирование. Расписание проекта. Планирование и распределение ресурсов проекта. Техничко-экономическое обоснование проекта. Управление стоимостью проекта. Анализ рисков проекта и методы их оценки. Проектный подход в системе менеджмента предприятия, перспективы развития проектного подхода.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (14 ч.), практические (28 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (66 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
**«Социальная ответственность и технологии социального
управления»**

Логико-структурный анализ дисциплины: Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в обязательную часть профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению 38.04.01 Экономика (программа магистратуры – «Международная экономика»).

Основывается на базе дисциплин: «Методология и методы научных исследований (в отрасли)» и других дисциплин профессионального цикла.

Цели и задачи дисциплины: на основе современных концепций социальной ответственности и этики бизнеса выработать у студентов представления об общих закономерностях взаимодействия бизнеса и общества, а также сформировать научно-обоснованное представление о становлении, развитии и современном состоянии социальной ответственности; дать основы знаний о межсекторном взаимодействии предпринимательских структур с властными структурами и некоммерческим сектором.

Задачи дисциплины:

- формирование системного представления о взаимодействии основных политических субъектах - государстве, бизнесе и гражданском обществе - о предпосылках, мотивах и моделях такого взаимодействия;
- определение природы морали и ответственности, применение нормативных и позитивных этических теорий к поведению фирмы, определение предпосылок принятия этических управленческих решений;
- формирование системы знаний о социальной ответственности, знакомства студентов с современными подходами к изучению социальной ответственности;
- знакомство студентов с современными подходами к управлению социальной ответственностью в организации в контексте глобального бизнеса;
- усвоение теоретико-методологических подходов к определению сущности социальной ответственности;
- исследование ключевых элементов социальной ответственности;
- рассмотрение технологий и особенностей межсекторного взаимодействия;
- исследование современных методов оценки социальной ответственности;
- усвоение методических и технологических основ формирования и развития социальной ответственности;
- определение влияния социальной ответственности в формировании имиджа и репутации организации;
- формирование навыков разработки социальных программ и социальных отчетов организации.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций УК-3 (УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3); УК-5 (УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3); УК-6 (УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3); ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3) выпускника.

Содержание дисциплины:

Концепция корпоративной социальной ответственности

История развития концепции корпоративной социальной ответственности. Сущность корпоративной социальной ответственности. Система КСО и ее макро- и микрорегуляторы

Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт

Западноевропейская (континентальная) модель корпоративной социальной ответственности. Американская модель корпоративной социальной ответственности. Британская модель корпоративной социальной ответственности. Канадская модель корпоративной социальной ответственности. Роль «этических инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности компаний. Корпоративная социальная ответственность с позиции концепции корпоративного гражданства. Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивого развития

Потребность, необходимость и возможности корпоративной социальной ответственности

Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества. Появление и проявление необходимости корпоративной социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики.

Основы взаимодействия «бизнес – власть – общество»

Модели взаимодействия бизнеса, власти и общества в рамках КСО. Государственное регулирование отношений КСО. Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия бизнеса и государства в области КСО. Формы и инструменты социального партнерства при взаимодействии бизнеса, государства и общества в области КСО

Методы и способы взаимодействий в связке «бизнес – власть – общество».

Макрорегуляторы корпоративной социальной ответственности в связке «бизнес – власть – общество». Институциональная среда взаимодействий бизнеса, власти и общества в области КСО. Рейтингование взаимодействий бизнеса, власти и общества в рамках КСО. Методика распознавания трудностей в организации взаимодействий «бизнес – власть – общество».

Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности

Интеллектуальный потенциал организации в системе корпоративной социальной ответственности. Поддержка образовательного уровня в организации. Управление знаниями в организации в ракурсе корпоративной

социальной ответственности. Изменение мышления как фактор внутренней социальной ответственности в организации.

Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство

Связь стиля менеджмента и корпоративной социальной ответственности. Согласование корпоративных интересов в процессах реализации корпоративной социальной ответственности. Условия выбора стиля менеджмента с учетом корпоративной социальной ответственности. Проявление лидерства в процессах реализации корпоративной социальной ответственности.

Социальная ответственность бизнесменов и менеджеров

Мотивация социально ответственного поведения бизнесменов. Философия бизнеса и бизнесмена. Общая методика разработки философии бизнеса. Этическое оправдание и порицание богатства и собственности бизнесмена. Принципы построения социальной ответственности менеджера. Способы пробуждения у менеджеров социальной ответственности.

Социальная ответственность работников

Социально ответственное поведение работников. Регуляторы социально ответственного поведения работника. Социально безответственное поведение работника и методы его предотвращения. Социальная ответственность работников в их саморазвитии и лидерстве

Повышение деловой репутации организации

Деловая репутация – результат корпоративной социальной ответственности организации. Формирование деловой репутации, ее оценка контактными группами. Виды деловой репутации, ее проявление в гудвилле. Деловая репутация как фактор устойчивого развития организации.

Корпоративная социальная ответственность в контексте межкультурной среды

Социокультурный аспект управления компанией с учетом корпоративной социальной ответственности. Взаимосвязи социальной и духовной ответственности. Влияние межкультурных различий на управление с учетом корпоративной социальной ответственности. Регуляторы корпоративной социальной ответственности в социосреде компании.

Эффективность управления с учетом КСО

Взаимосвязи выгод компании и тягот ее корпоративной социальной ответственности. Способы этической фильтрации эффективности компании. Эффекты от социально ответственного поведения компании. Методики оценки эффективности корпоративной социальной политики компании. Макро- и микрорегуляторы эффективности компании в рамках ее КСО.

Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения корпораций

Необходимость эффективного взаимодействия государства и бизнеса для продвижения принципов корпоративной социальной ответственности. Основные направления взаимодействия бизнеса и власти. Зарубежный опыт эффективного взаимодействия государства и бизнеса. Особенности взаимодействия государства и бизнеса при решении социальных вопросов в

России. Социальный аудит как средство измерения корпоративной социальной ответственности компании.

Социальное государство, социальное управление и социальные технологии

Социальное государство. Социальное управление как универсальная сфера деятельности социального государства. Технологический подход в управлении – необходимость, основные признаки и специфика реализации. Виды технологий в управлении социальными объектами. Принципы разработки и применения.

Технологии исследования, диагностики и прогнозирования социальных объектов

Технологии социального исследования. Исследование самооценки выпускников как фактора карьерного поведения и трудоустройства. Стройотрядовское лето – социальная и историческая память. Социальная диагностика. Диагностика психологического потенциала первокурсников. Социальное прогнозирование. Технология построения прогноза трудоустройства выпускников.

Разработка и реализация социальных технологий управления

Жизненный цикл социальных технологий управления. Модели алгоритма социальной технологии управления. Эффективность социальных технологий государственного и муниципального управления

Социальный проект

Социальный проект и его место в управлении компанией. Макро- и микрорегуляторы КСО в социальном проектировании. Жизненный цикл социального проекта. Разработка социального проекта. Реализация социального проекта.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (24 ч.), семинарские/практические (14 ч.), самостоятельная работа студента (66ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Комплексный экономический анализ»

Логико-структурный анализ дисциплины: Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в обязательную часть профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению 38.04.01 Экономика (программа магистратуры – «Международная экономика»).

Основывается на базе дисциплин: «Методология и методы научных исследований (в отрасли)» и других дисциплин профессионального цикла.

Цели и задачи дисциплины: «Комплексный экономический анализ» является формирование теоретических знаний и практических навыков в области комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности, понимание его основных методов и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений и целостного его представления.

Основными задачами изучения дисциплины «Комплексный экономический анализ» являются:

- сформировать понимание базовых концепций теории, методологии и методики комплексного экономического анализа;
- выработать способность формирования структурно-логической схемы, информационной базы, использования методов и приемов проведения комплексного анализа деятельности организации;
- освоить методики анализа и оценки источников финансирования деятельности организации, ее имущественного положения, финансового состояния, платежеспособности, деловой активности;
- развить навыки использования методов оценки и прогнозирования доходов, расходов и финансовых результатов хозяйственной деятельности, доходности и рентабельности;
- уметь формировать управленческие решения, направленные на оптимизацию использования чистой прибыли и дивидендной политики, а также на выявление и измерение резервов роста эффективности бизнеса.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций УК-1 (УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3);); ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3); ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3) выпускника.

Содержание дисциплины:

СУЩНОСТЬ КОМПЛЕКСНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА И ЕГО МЕСТО В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ

Понятие, предмет и задачи комплексного экономического анализа. Источники информации комплексного экономического анализа: внутренние источники, внешние источники, проблемы формирования исходной информации. Организационная структура комплексного экономического анализа. Комплексный экономический анализ как функция управления. Управляющая и управляемая системы.

КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ В РАЗРАБОТКЕ И МОНИТОРИНГЕ БИЗНЕС-ПЛАНОВ

Экономическое содержание и структура бизнес-плана. Роль анализа в разработке основных показателей бизнес-плана. Сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения бюджетов. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование. Виды, формы и функции бюджетов. Методы составления бюджетов.

МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ В СИСТЕМЕ КОМПЛЕКСНОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Цели и содержание маркетинговых исследований. Объекты маркетингового анализа: потребители товаров (рынок); товар и его свойства; конкуренты. Методы маркетингового анализа: эвристические, трендовые, статистический факторный анализ. Анализ скидок.

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции. Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ качества продукции. Факторный анализ общей суммы затрат на производство продукции. Анализ затрат на рубль произведенной продукции. Анализ прямых материальных затрат. Анализ косвенных затрат. Методы определения и расчёта основных фондов предприятия. Анализ динамики и технического состояния основных средств. Анализ интенсивности и эффективного использования основных производственных фондов. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми и материальными ресурсами. Анализ эффективности использования трудовых и материальных ресурсов.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Понятие, значение и задачи финансового состояния предприятия и его финансовой устойчивости. Анализ динамики, состава и структуры источников формирования капитала предприятия. Анализ финансовой устойчивости предприятия, коэффициент финансового левериджа, анализ платежеспособности на основе показателей ликвидности предприятия. Анализ эффективности и интенсивности использования капитала предприятия. Анализ финансовых результатов от реализации продукции и услуг. Анализ ценовой политики предприятия и уровня среднереализационных цен. Анализ прочих операционных, процентных и внереализационных доходов и расходов. Методика маржинального анализа прибыли и рентабельности.

МЕТОДЫ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Комплексный анализ как база комплексной оценки эффективности бизнеса. Факторы, показатели и конечные результаты интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности. Методика комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности. Методика сравнительной рейтинговой оценки финансового состояния предприятия. Методы

построения рейтинговой оценки для упорядоченного и классификационного рейтинга.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (28 ч.), семинарские/практические (28 ч.), самостоятельная работа студента (88ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Микроэкономика (продвинутый уровень)»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» относится к дисциплинам, которые входят в обязательную часть профессионального цикла по направлению подготовки студентов 38.04.01 Экономика.

Основывается на базе дисциплин «Микроэкономика», «Методология и методы научных исследований (в отрасли)».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Комплексный экономический анализ»; для получения профессиональных знаний, умений и опыта профессиональной деятельности; для профессиональной подготовки к написанию выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации.

Цели и задачи дисциплины: «Микроэкономика (продвинутый уровень)» является познание методологии интеллектуального анализа экономического поведения субъектов рынка, формирование умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики для приобретения навыков разработки стратегии поведения экономических агентов на микроуровне, принятия обоснованных решений в условиях ограниченности средств и наличия альтернативных возможностей.

Основными задачами изучения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» являются:

изучение базовых положений интеллектуальной теории;
приобретение навыков использования инструментария интеллектуального анализа;

изучение современных тенденций и проблем в области управления развитием предприятий и организаций;

получение знаний и навыков, необходимых для постановки и практического решения актуальных задач предприятий и организаций;

получение навыков анализа и развития организационной структуры и культуры предприятия.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций УК-1 (УК-1.2) и общепрофессиональных компетенций ОПК-1 (ОПК-1.3) выпускника.

Содержание дисциплины:

Предмет и метод микроэкономики.

Предмет курса. Цели и задачи микроэкономики. Субъекты и объекты экономических отношений на микроуровне. Материальные потребности и экономические ресурсы. Проблема ограниченности ресурсов и необходимости выбора. Альтернативная стоимость экономического блага. Понятие экономической эффективности. Методология микроэкономического анализа. Микроэкономическое моделирование.

Основные теории поведения потребителей.

Равновесие потребителя: экономическая и графическая интерпретация. Выбор оптимального потребления. Реакция потребителя на изменение дохода. Кривая «доход-потребление». Функция спроса от дохода: кривая Энгеля. Реакция потребителя на изменение цены товара. Кривая «ценапотребление». Кривая индивидуального спроса. Эффект замещения и эффект дохода, их взаимодействие. Излишек потребителя.

Основы микроэкономической теории спроса и предложения.

Индивидуальный и рыночный спрос. Определение предложения и величины предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Факторы, влияющие на предложение. Взаимодействие спроса и предложение. Рыночное равновесие и его устойчивость. Выигрыш потребителя и производителя. Перекрестная эластичность спроса. Коэффициент перекрестной эластичности спроса. Ценовая эластичность предложения. Коэффициент ценовой эластичности предложения, степени, факторы. Эластичность предложения по ценам факторов производства. Перекрестная эластичность предложения: коэффициент перекрестной эластичности предложения; положительная, отрицательная и нулевая эластичность предложения.

Издержки производства и прибыль.

Понятие издержек. Бухгалтерский и экономический подходы к определению затрат. Альтернативные издержки. Явные и неявные затраты. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Изокоста и экономически эффективный выпуск. Оптимальная комбинация факторов производства. Издержки производства в краткосрочном периоде: постоянные, переменные, общие. Концепция предельных издержек. Производственная функция и функции затрат в краткосрочном периоде. Затраты в долгосрочном периоде. Долгосрочные предельные и средние затраты.

Рынок совершенной конкуренции.

Совершенно конкурентная фирма и условия ее функционирования. Признаки совершенной конкуренции. Принципы поведения фирмы на рынке совершенной конкуренции. Доход конкурентной фирмы. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли и минимизация убытка. Равновесие фирмы и отрасли в длительном периоде.

Монопольный рынок

Модель чистой монополии, ее характеристика: понятие, признаки, разновидности. Барьеры для вступления в отрасль. Кривая спроса монополиста. Цена и предельный доход в условиях чистой монополии. Монопольный рынок в краткосрочном и долгосрочном периодах. Экономические последствия монополизации. Антимонопольная политика. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность.

Рынки и факторы производства.

Структура рынка факторов производства. Субъекты спроса и предложения на рынках продуктов и факторов производства. Спрос на продукт и спрос на факторы производства. Производный спрос в условиях

совершенной конкуренции. Предельные издержки и предельная доходность ресурса. Индивидуальный спрос на факторы производства. Отраслевой спрос на факторы производства и отраслевое предложение производственных ресурсов. Монопольный производственный спрос. Производный спрос и принцип оплаты факторов производства

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (28 ч.), семинарские/практические (28 ч.), самостоятельная работа студента (52 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Иностранный язык в профессиональной сфере»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в модуль Б1.В.01 части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Дисциплина реализуется кафедрой иностранных языков.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Иностранный язык» (английский), «Деловой иностранный язык» (английский) и служит основой для дальнейшего совершенствования знания иностранного языка.

Основной целью курса «Иностранный язык в профессиональной сфере» (английский язык) является повышение уровня владения английским языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции, позволяющей использовать иностранный язык в процессе устного и письменного общения для решения социально-коммуникативных задач в профессиональной деятельности, а также для дальнейшего самообразования.

Задачами освоения дисциплины являются развитие и совершенствование иноязычной коммуникативной компетенции в области экономики, наиболее полная реализация ранее приобретенных рецептивных и особенно продуктивных языковых навыков речевой деятельности в профессиональной сфере, в том числе:

1. Совершенствование лексико-грамматических навыков, полученных в течение курса обучения по программе бакалавриата. Реализация знаний лексико-грамматического материала типичного для ситуаций профессионального общения на английском языке при осуществлении всех видов письменной и устной коммуникации.
2. Дальнейшее развитие способности находить, анализировать и критически оценивать информацию, полученную из англоязычных источников (в том числе – из сети Интернет).
3. Развитие и закрепление умений и навыков монологической и диалогической речи.
4. Овладение языковыми особенностями профессионального языка, терминами, формами устной и письменной профессиональной коммуникации для формирования иноязычной коммуникативной компетенции в области экономики.
5. Совершенствование навыков и умений написания и оформления корреспонденции.
6. Закрепление навыков устного публичного выступления профессионального характера.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции УК-4 выпускника.

Содержание дисциплины:

- Тема 1.** Professional vocabulary: use of terminology in the field of professional communication.
- Тема 2.** Written professional communication: official style. Lexical peculiarities.
- Тема 3.** Written professional communication: Grammar peculiarities.
- Тема 4.** Written professional communication: Syntactic and stylistic peculiarities.
- Тема 5.** Business letters writing.
- Тема 6.** English language for job search.
- Тема 7.** Types of Resume
- Тема 8.** Lexical, grammar, and stylistic peculiarities of Resume writing.
- Тема 9.** Cover Letters: types and lexical and grammar peculiarities.
- Тема 10.** Interview: types and structure.
- Тема 11.** Preparation for specific types of interview.
- Тема 12.** How to deal with questions at an interview.
- Тема 13.** Follow up Letters: acceptance letters.
- Тема 14.** Follow up Letters: rejections letters

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Конкурентные стратегии международных компаний»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Конкурентные стратегии международных компаний» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.01 Экономика. Дисциплина реализуется кафедрой мировой экономики.

Основывается на базе дисциплин: «Организация и техника внешнеторговых операций», «Международная экономика» (продвинутый уровень), «Международный менеджмент». Дисциплина завершает изучение образовательной программы магистратуры.

Цели и задачи дисциплины: является формирование комплекса знаний об особенностях формирования и реализации стратегий международных компаний.

Задачами изучения дисциплины «Конкурентные стратегии международных компаний» являются:

изучить стратегии бизнеса и концептуальные вопросы их разработки;
изучить принципы и особенности стратегического развития компании;
рассмотреть основные формы и способы интернационализации бизнеса в условиях глобализации;

изучить основные стратегии международного развития компании;
рассмотреть основные стратегии выхода и закрепления компаний и фирм на зарубежных рынках;

изучить методы оценки и выбора приемлемой стратегии для интернационализации бизнеса фирмой;

рассмотреть процессы транснационализации мировой экономики, конкурентные, глобальные стратегии ТНК и способы их реализации.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций ПК-3 (ПК-3.1.) выпускника.

Содержание дисциплины:

РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.
Понятие международного бизнеса. Этапы международного бизнеса. Виды и основные черты международного бизнеса. Мотивы международного бизнеса. Международные компании и их роль в процессе глобализации.

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОСТРОЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ. Организационные формы международных компаний. Основные структурные элементы международных компаний. Уровни управления в международных компаниях.

ПЛАНИРОВАНИЕ И КОНТРОЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ. Планирование деятельности международной компании. Стратегическое планирование в международной компании. Организация процесса планирования. Особенности реализации

функции контроля в международных компаниях. Формы контроля в международных компаниях.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТРАТЕГИИ МНК. Международный бизнес фирмы и ее конкурентные преимущества. Базовые модели вхождения МНК на международные рынки. Особенности международных операций фирм. Базовые стратегии прямых зарубежных инвестиций.

СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ КОМПАНИЙ. Сущность и история слияний и поглощений. Классификация сделок по слияниям и поглощениям. Мотивы объединения компаний. Преимущества и недостатки объединения компаний. Защита компаний от поглощения. Причины неудачных объединений компаний. Оценка суммарного эффекта от слияния и поглощений компаний.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АЛЬЯНСЫ. Стратегические альянсы как перспективная форма интеграции компаний. Цели создания альянсов. Организационные аспекты построения стратегических альянсов. Классификация стратегических альянсов. Критерии выбора партнера по альянсу. Проблемы создания и функционирования стратегических альянсов.

КОМПАНИИ БУДУЩЕГО. Трансформация управления в компаниях. Горизонтальные компании. Сетевые компании. Преимущества и недостатки сетевых компаний.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В МНК. Роль корпоративной культуры в МНК. Функции корпоративной культуры. Переменные кросс-культурных проблем международного бизнеса. Способы формирования и развития корпоративной культуры в МНК

Виды контроля по дисциплине: экзамен .

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (12 ч.), семинарские/практические (24 ч.), самостоятельная работа студента (72ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Международный менеджмент»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Международный менеджмент» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Содержание дисциплины «Международный менеджмент» является логическим продолжением содержания дисциплин уровня образования бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Международная экономическая безопасность», «Конкурентные стратегии международных компаний», «Современная внешнеторговая политика», «Экономическая политика стран мира».

Цели и задачи дисциплины: «Международный менеджмент» является предоставлением студентам необходимых теоретических знаний и практических навыков управления международной экономической деятельностью предприятий (организаций).

Основными задачами изучения дисциплины «Международный менеджмент» являются:

изучение среды и современных основ международного менеджмента, связанных с процессами глобализации, интернационализации, развитием различных форм международного бизнеса, формированием национальных и региональных школ менеджмента в различных странах;

изучение стратегий и особенностей применения основных функций менеджмента в практике управления международными компаниями, в том числе и с участием отечественных предприятий;

изучение системы менеджмента человеческих ресурсов в транснациональных корпорациях и получение навыков отбора кадров;

проектирования служебных отношений и производственной демократии в компании;

усвоение основных моделей и инструментов управления в системе международного менеджмента, главных звеньев международных коммуникаций и особенностей мотивации работников транснациональных корпораций;

развитие умения применять методы и инструменты международного менеджмента на отечественных предприятиях.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций ПК-6 (ПК-6.1.) выпускника.

Содержание дисциплины:

СУЩНОСТЬ МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Предмет международного менеджмента. Цели и задачи международного менеджмента. Основные характеристики международного менеджмента. Виды и функции международного менеджмента. Правовая, экономическая и политическая среда международного менеджмента. Уровни

управления международного менеджмента. Соотношение национальной и международной моделей менеджмента. Факторы, влияющие на эффективность международного менеджмента.

ТНК КАК СУБЪЕКТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Понятие ТНК и их роль в мировой экономике. Эволюция ТНК и их особенности. Предпосылки формирования глобальных ТНК. Модель и индекс транснационализации. Глобальный монополизм и его следствия. Организационное строение ТНК и их классификация. Конкурентные преимущества международных корпораций и способы их обретения. Страновой и региональный анализ деятельности международных ФПГ (американские ТНК, европейские, индустриально развитых стран Азии и России).

СТРАТЕГИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Сущность и предназначение стратегического планирования. Стратегические решения по международной деятельности. Процедура стратегического планирования в международной компании. Роль рейтингов в мировой экономике. Понятие и виды рейтингов. Рейтинги и рэнкинги хозяйствующих субъектов. Классификация рейтингов и их функциональное назначение при принятии управленческих решений на международной арене.

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ

Характеристика организационных структур в системе международных экономических отношений. Типы организационных структур в многонациональных компаниях. Формы организационной структуры управления международных компаний по товарному и географическому принципу. Матричные и глобальные формы управления. Бизнес-единицы. Многоступенчатость связей международных компаний.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ И ИНВЕСТИЦИЯМИ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ

Валютно-финансовая среда международного менеджмента. Формы международного движения капитала. Финансовый менеджмент международной компании. Финансирование внешней торговли. Технологии международных инвестиций. Международное налоговое планирование: сущность и основные формы. Формы ведения внешнеэкономической деятельности юридических лиц и их налоговые последствия. Налоговые аспекты оптимизации структуры транснациональной компании.

СОВРЕМЕННАЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ТНК

Сущность и задачи технологической политики ТНК. Цель и направление технологической политики. Типы технологической политики. Международный рынок технологий. Планирование и организация международных НИОКР.

ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ С ДРУГИМИ ГОСУДАРСТВАМИ

Роль и сферы деятельности транснациональных корпораций в современной мировой экономике. Роль ТНК в формировании

транснациональной среды мировой политики. Механизмы взаимодействия транснациональных корпораций и государства. Вмешательство ТНК в деятельность межправительственных организаций.

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ

Особенности управления персоналом в международной компании. Подбор и отбор персонала в процессе создания зарубежных отделений компании. Корпоративная культура как ресурс международного бизнеса. Мотивационные проблемы международного менеджмента. Этика в международном бизнесе. Основные характеристики культурных аспектов страны по Хофштеде. Основные факторы, отличающие управление человеческими ресурсами в своей стране от международной деятельности. Гендерные проблемы международного менеджмента.

ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ НА РАЗВИТИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Возникновение и сущность международной экономической интеграции. Основные формы и этапы региональной интеграции. Характеристика основных признаков экономической интеграции. Расширение возможностей ТНК путем международной экономической интеграции государств. Возможности евроатлантической интеграции.

Виды контроля по дисциплине: курсовая работа/зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (28 ч.), семинарские/практические (42 ч.), самостоятельная работа студента (146ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
**«Международное инвестирование и использование льготных
налоговых режимов»**

Логико-структурный анализ дисциплины Дисциплина «Международное инвестирование и использование льготных налоговых режимов» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений подготовки студентов по направлению подготовки: 38.04.01 Экономика.

Содержание дисциплины «Международное инвестирование и использование льготных налоговых режимов» является логическим продолжением содержания дисциплин «Международная экономика» (продвинутый уровень), «Международный менеджмент», «Организация и техника внешнеэкономических операций».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Международное экономическое право», «Мировой рынок услуг».

Цели и задачи дисциплины: «Международное инвестирование и использование льготных налоговых режимов» является формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков в области национального и международного инвестирования, а также освоение сущности и форм специальных режимов в мировой экономике, комплекса вопросов, связанных с изучением мирового опыта управления территориями с особым статусом.

Задачи дисциплины:

усвоить теоретические основы современных процессов международного инвестирования и формирование навыков ведения бизнеса, созданного с участием иностранного капитала;

изучить принципы управления экономикой с использованием льготных режимов хозяйствования.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций ПК-3 (ПК- 3.2) выпускника.

Содержание дисциплины:

Особенности процессов современного международного инвестирования в условиях глобализации

Понятие международной инвестиционной деятельности. Понятие и функции международных инвестиций. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Классификация и виды инвестиций. Факторы, влияющие на интенсивность международного инвестирования.

Инвестиционный климат и инвестиционная привлекательность в условиях динамичной экономической среды

Инвестиционный климат: понятие, экономические факторы его определяющие и методы оценки. Инвестиционная привлекательность на макро- и микроуровнях, её основные элементы. Методы оценки

инвестиционной привлекательности. Оценка интегрального уровня инвестиционной привлекательности российских регионов.

Государственное и правовое регулирование иностранных инвестиций

Особенности государственного гарантирования иностранных инвестиций. Мероприятия по государственному регулированию иностранных вложений капитала за рубежом. Регулирование привлечения иностранного капитала в РФ. Правовое регулирование иностранных инвестиций. Нормативная база контроля за привлечением иностранных инвестиций в РФ.

Особые экономические зоны как механизм развития международной инвестиционной деятельности

Привлечение международных инвестиций в свободных экономических зонах (СЭЗ). Понятие и значение СЭЗ. Типы СЭЗ. Инвестиционный климат в СЭЗ развитых стран. Особенности функционирования СЭЗ развивающихся стран. Инвестиционный климат особых экономических зон в России.

Использование льготных налоговых режимов в международном инвестировании

Методы стимулирования иностранных инвестиций в развитых и развивающихся странах. Виды налоговых льгот. Льготные режимы налогообложения. Налоговые льготы для инвесторов – иностранных и РФ. Общие налоговые льготы.

Необходимость и роль иностранных инвестиций в российской экономике

Экономическая природа и сущность иностранных инвестиций. Классификация и структура иностранных инвестиций. Характеристика прямых и портфельных инвестиций. Место и роль транснациональных корпораций в инвестиционной деятельности.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (24 ч.), практические (24 ч.), самостоятельная работа студента (60 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Управление инновациями на мировых рынках»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Управление инновациями на мировых рынках» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Изучение дисциплины курса «Управление инновациями на мировых рынках» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Организация и техника внешнеторговых операций», «Международная экономика» (продвинутый уровень).

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Управление проектами», используется при подготовке магистерской диссертации.

Цели и задачи дисциплины: изучение дисциплины «Управление инновациями на мировых рынках» является формирование целостного представления о теории инноваций как науки, овладение профессиональными компетенциями в области основ инноватики и формирование навыков их использования при разработке и реализации управленческих решений инновационного характера в соответствии с квалификационными требованиями.

Задачи дисциплины:

- формирование целостной системы знаний об инновациях и механизм управления ими в мире (о глобальных задачах человечества и страновой интеллектуальной конкуренции);

- освоение студентами инновационных процессов и жизненных циклов различных видов инноваций, а также стратегий инновационного развития организации, методов и форм управления инновационными проектами и программами;

- формирование у студентов представления о единстве эффективной профессиональной деятельности и необходимости постоянного инновационного развития.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций ПК-2 (ПК-2.1.) выпускника.

Содержание дисциплины:

Основные положения теории инноваций. Понятие инноваций и зарождение теории инноваций. Современные подходы к определению инноваций и модели инновационного процесса. Определение инноваций в федеральном и региональном законодательстве РФ. Классификация инноваций. Необходимость инноваций в деятельности предприятия и продуцируемые инновациями эффекты. Технологический предел и технологический разрыв. Инновационный процесс и его этапы.

Инновации и циклическое развитие экономики. Технологические уклады. Взаимосвязь экономических циклов и инноваций, длинные волны и циклы конъюнктуры. Базисные инновации и технологические уклады.

Кластеры высоких технологий: опыт штатов США, приоритетные направления развития науки, техники и технологий РФ, перечень критических технологий РФ.

Основные элементы процесса инновационного предпринимательства. Понятие инновации и инновационного процесса. Подходы к определению инноваций. Инновация, новшество и инновационный процесс: соотношение понятий. Динамический и статический аспекты инновации. Свойства и факторы инновации. Источники инноваций. Причины неопределенности процессов принятия решений и диффузии инноваций в рыночной экономике. Виды инноваций и их классификация. Параметры классификации инноваций. Подходы к классификации. Классификация инноваций А.И. Пригожина, Ю.В. Яковца, Пэвита и Уолкера и др.

Содержание и организационные структуры инновационной деятельности. Инновационный процесс и инновационная деятельность. Характеристики, отличительные черты, типы инновационного процесса. Факторы выбора формы организации инновационного процесса. Модели инновационного процесса. Классификация моделей инновационного процесса. Модели инновационного процесса по Росвеллу (линейная, линейно-последовательная, интерактивная, японская, стратегическая). Формы и фазы инновационного процесса. Стадии инновационного процесса и их характеристики (фундаментальное (теоретическое) исследование, прикладные исследования, разработка, проектирование, строительство, освоение, промышленное производство, маркетинг, сбыт). Научно-техническая деятельность и инновационная деятельность. Научно-техническая деятельность как объект статистики. Виды научно-технической деятельности. Организационные структуры инновационного предпринимательства. Концепция видов специализации (экономической ориентации) звеньев организационной структуры. Субъекты инновационной деятельности. Классификация инновационных предприятий. Особенности субъектов инновационного предпринимательства в РФ. Американская практика организационных структур инновационного предпринимательства.

Рынок научно-технической продукции. Научно-техническая продукция как товар. Интеллектуальный товар. Товарный разрез новшества. Рынок новшеств и инноваций. Состав и основные элементы рынка научно-технической продукции. Особенности рынка научно-технической продукции. Объекты и субъекты рынка. Покупательский спрос на НТП. Предложение инновационного товара, его характеристики. Трансфер технологий. Классификация трансфера технологий. Коммерциализация технологий. Направления коммерциализации интеллектуальной продукции. Объекты коммерческого трансфера технологий. Формы коммерческой передачи информации. Некоммерческий трансфер технологий и его объекты.

Национальная инновационная система. Методологические подходы к формированию НИС. Концепции национальных инновационных систем (НИС) (К. Фримен, Б. Лундвалл, Р. Нельсон, Ф. Хайек). Общие методологические принципы НИС. Требования к развитию НИС. Стратегия

развития НИС. Особенности государственного регулирования развития НИС. Условия успешного становления НИС. Структура и основные компоненты НИС. Элементы инновационной системы. Основные подсистемы НИС и взаимодействие между ними. Модель взаимосвязи основных элементов НИС. Модели национальной инновационной системы. Общая модель и национальные особенности НИС (новые индустриальные страны Юго-Восточной Азии; страны Латинской Америки). Линейная и нелинейная модели НИС. Оценка эффективности НИС. Характеристики эффективной НИС. Показатели оценки эффективности НИС. Формирование единой НИС в ЕС. Создание единого инновационного пространства. Система показателей инновационной деятельности. Глобальная инновационная система (ГИС). Подходы по отношению к составу национальных инновационных систем. Участники ГИС. Структурные единицы новой экономики. ТНК. Подсистемы ГИС. Контуры развития НИС России и ее место в мире. Основные предпосылки и ограничения развития НИС России. Формирование базы для стратегического планирования развития инновационной системы. Роль государства в регулировании российской инновационной системы. Модель НИС России.

Государственное регулирование инновационной деятельности. Инновационная политика РФ: цели и задачи. Инновационная политика государства. Политика в области инновационной деятельности как элемент системы государственного регулирования. Комплексная концепция научно-технического развития РФ. Системная организация инновационной деятельности в РФ. Принципы государственной инновационной политики РФ. Государственные органы регулирования инновационной деятельности. Уровни деятельности государства (общегосударственный (федеральный), региональный (местный)). Органы законодательной власти. Органы исполнительной власти. Государственные внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности. Инновационное законодательство РФ. Специальная законодательная база об инновациях. Инструменты регулирования и поддержки инновационной деятельности. Прямые и косвенные меры регулирования инновационной деятельности, их состав. Механизм частно- государственного партнёрства в сфере НИОКР. Формы государственной поддержки инновационной деятельности. Виды и направления регулирования инновационной деятельности. Финансирование развития инновационной деятельности. Условия выделения бюджетных средств. Каналы финансирования (ФЦП, конкурсное финансирование через фонды, частно- государственное партнерство). Источники финансирования инновационной деятельности. Венчурный инновационный фонд. Институты развития финансовой инновационной инфраструктуры.

Виды контроля по дисциплине: зачет, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 9 зачетных единицы, 324 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (52 ч.), семинарские/практические (64 ч.), самостоятельная работа студента (208ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Международная экономическая безопасность»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Международная экономическая безопасность» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Содержание дисциплины «Международная экономическая безопасность» является логическим продолжением содержания дисциплин предыдущего уровня образования.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Конкурентные стратегии международных компаний», «Международное инвестирование и использование льготных налоговых режимов», «Управление инновациями на мировых рынках».

Цели и задачи дисциплины: «Международная экономическая безопасность» является изучение концептуальных, научно-методических и практических подходов к обеспечению экономической безопасности на разных уровнях экономики.

Задачи дисциплины:

изучение принципов, функций, составляющих управления экономической безопасностью, современных подходов к его осуществлению;

овладение методологией и методикой управления экономической безопасностью на основе стоимостных критериев результативности деятельности систем;

приобретение знаний и умений системного формирования важнейших составляющих экономической безопасности, их эффективного использования и развития;

овладение аналитическими технологиями информационной поддержки управленческих решений по оптимизации уровня развития систем посредством организации диагностики и мониторинга их экономической безопасности;

определение требований к комплексному информационному обеспечению управления сложными производственными системами, изучение соответствия им возможностей современных программных продуктов.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций ПК-5 (ПК-5.2.) выпускника.

Содержание дисциплины:

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ.

Основные положения теории безопасности: термины и определения. Анализ категорий «безопасность», «опасность», «угроза». Определение национальной экономической безопасности. Место экономической безопасности в системе национальной безопасности. Законодательство о

безопасности. Экономическая безопасность как основа национальной безопасности. Уровни экономической безопасности. Объект и субъект экономической безопасности. Внутренние и внешние факторы угрозы экономической безопасности страны. Виды экономической безопасности.

СОДЕРЖАНИЕ СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Институциональные условия обеспечения экономической безопасности. Структурные элементы системы обеспечения экономической безопасности государства. Иерархия систем обеспечения экономической безопасности. Формы обеспечения экономической безопасности государства. Механизмы обеспечения экономической безопасности государства.

КРИТЕРИИ, ПОКАЗАТЕЛИ И МЕТОДЫ АНАЛИЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Алгоритм проведения анализа и оценки экономической безопасности страны, региона. Алгоритм анализа уровня экономической безопасности предприятия. Частный функциональный критерий экономической безопасности предприятия. Совокупный критерий экономической безопасности предприятия. Анализ уровня экономической безопасности предприятия.

КОНЦЕПЦИЯ, СТРАТЕГИЯ И МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Формирование концепций и доктрин международной, региональной и национальной экономической безопасности. Институциональная система МЭБ. Национальные экономические интересы, их конфликт на международной арене. Виды угроз экономической безопасности. Пороговые значения экономической безопасности.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Классификация угроз международной экономической безопасности. Сущность международной экономической безопасности. Уровни международной экономической безопасности. Роль международных институтов в обеспечении коллективной международной экономической безопасности. Стратегия и тактика обеспечения международной экономической безопасности. Нормативно-правовое обеспечение международной экономической безопасности. Институциональная структура международной экономической безопасности.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РЕАЛЬНОМ СЕКТОРЕ

Основные контуры и методология обеспечения экономической безопасности реального сектора экономики. Концептуальные основы системы безопасности реального сектора экономики. Нарушение цикличности воспроизводства. Переход к инновационной экономике. Транспортный фактор экономической безопасности. Энергетическая и сырьевая безопасность. Продовольственная безопасность.

ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ

Основы обеспечения финансовой безопасности. Современная валютно-финансовая система и международная экономическая безопасность. Конкурентоспособность финансовой системы. Бюджетная политика и ее роль в обеспечении экономического роста. Консолидация финансовых ресурсов государства и бизнеса. Устойчивость финансовых рынков и экономическая безопасность. Финансовые кризисы. Национальная денежно-кредитная политика.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ВО ВЭД

Глобализация мирохозяйственных связей и рост экономической взаимозависимости отдельных стран в мировом хозяйстве. Показатели и задачи обеспечения внешнеэкономической безопасности. Международное разделение труда и внешнеэкономическая безопасность страны.

КОМПОНЕНТЫ, МЕТОДЫ И СРЕДСТВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

Направления и принципы обеспечения экономической безопасности предприятия. Критерии и показатели экономической безопасности предприятия. Функциональные составляющие экономической безопасности предприятия. Анализ уровня экономической безопасности предприятия. Определение экономической безопасности предприятия. Факторы (объективные и субъективные, негативные воздействия) и источники угрозы экономической безопасности предприятия. Функциональные составляющие экономической безопасности предприятия: финансовая, интеллектуально-кадровая, технологическая, правовая, экологическая, информационная, силовая. Стратегии экономической безопасности предприятия. Сведения, составляющие коммерческую тайну. Коммерческая тайна и конкуренция.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА

Понятие и общая структура риска. Ограничение, выявление и ранжирование рисков. Коммерческие риски. Восприятие риска. Факторы, влияющие на восприятие риска, связанного с безопасностью. Общий риск региона. Риски в области природоохранной деятельности. Техногенный риск. Классификация риск-факторов предприятия. Управление экономическим риском на предприятии.

УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ЛИЧНОСТИ И СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Экономическая и социальная безопасность личности. Обеспечение экономической безопасности личности. Угрозы экономической безопасности личности. Психологическая безопасность личности.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (24 ч.), семинарские/практические (24 ч.), самостоятельная работа студента (60ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Современная внешнеторговая политика»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Современная внешнеторговая политика» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Дисциплина завершает изучение образовательной программы магистратуры, используется при подготовке магистерской диссертации.

Цели и задачи дисциплины: «Современная внешнеторговая политика» является формирование у магистрантов целостного представления о современных международных торговых отношениях как системе институтов, режимов и договоров; об эволюции подходов к регулированию мировой торговли; о дипломатических методах реализации интересов участников внешнеторговых отношений; практических решениях актуальных проблем, с которыми сталкиваются страны в процессе осуществления внешнеторговой политики.

Основными задачами изучения дисциплины «Современная внешнеторговая политика» является:

ознакомить с теоретическими и практическими основами внешнеторговой политики;

рассмотреть основы формирования и развития системы реализации внешнеторговой политики на корпоративном, национальном, межнациональном, наднациональном и глобальном уровнях;

изучить формы и институты организации переговорного процесса в ходе международной торговли, практики наднационального регулирования международных торговых отношений.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций ПК-1 (ПК-1.3.) выпускника.

Содержание дисциплины:

ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА: СОТРУДНИЧЕСТВО И РЕГУЛИРОВАНИЕ

Глобальные тенденции в международной торговой политике: протекционизм и либерализм. Международная и внешнеэкономическая политика, торгово-экономические связи государства. Международное торгово-экономическое сотрудничество. Теоретический аспект внешнеэкономических связей. Внешнеэкономические операции: понятийные категории, классификация. Международные механизмы регулирования торговли и нарастание противоречий. Рекомендации ООН по методологии статистики международной торговли. Системы торговли. Двусторонние договоренности. Региональный подход в международной торговой политике.

ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

Инструменты (методы) государственного регулирования внешней торговли. Барьеры и ограничения в торговле услугами. Методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности.

ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

Таможенный тариф как инструмент регулирования внешней торговли. Таможенные тарифы: принципы и тенденции построения. Зоны свободной торговли и методы тарифного регулирования. Практика таможенно-тарифного регулирования внешней торговли.

НЕТАРИФНЫЕ МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

Классификация мер нетарифного регулирования. Роль антидемпинговых и компенсационных мер в защите национальных интересов. Фискальная роль инструментов нетарифного регулирования. Административные и технические меры нетарифного регулирования в защите национальных интересов. Современная практика использования мер нетарифного регулирования в России.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ, РЕГУЛИРУЮЩИЕ СФЕРЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Классификация международных экономических организаций. Общая характеристика экономической деятельности международных организаций. Основные функции и задачи ООН и ее учреждений. Создание ООН. Деятельность основных организаций и учреждений ООН. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД). Деятельность Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Международные экономические организации, регулирующие различные сегменты рынка.

ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ПОЗИЦИИ И ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА СТРАН МИРА

Эволюция Европейского Союза: от ЕОУС к ЕС-28. Характеристика экономического положения Европейского союза в системе международных экономических отношений. Особенности внутренней и внешней торговли ЕС-28: товарная и географическая структура. Практика реализации экономической и внешнеторговой политики ЕС на современном этапе. Торговая политика США. Торговая политика Японии. Торговая политика Китая и Индии. Торговая политика стран АСЕАН. Африка в современной системе международной торговли. Международные торговые позиции и торговая политика стран Латинской Америки и Карибского региона.

ТАМОЖЕННЫЕ СОЮЗЫ: СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ В ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ

Таможенный союз в ЕС и его особенности. Значение единого таможенного тарифа (ЕТТ). Оценки Таможенного союза. Оценки эффективности единого внутреннего рынка ЕС. Условия для создания таможенных союзов в торгово-политической практике развивающихся стран. Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива – ССАГПЗ. Южноафриканский таможенный союз – ЮАТС. Таможенный союз и Единое

экономическое пространство России, Белоруссии и Казахстана: этапы и перспективы интеграционного строительства.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (24 ч.), семинарские/практические (24 ч.), самостоятельная работа студента (96ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Экономическая политика стран мира»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Экономическая политика стран мира» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Содержание дисциплины «Экономическая политика стран мира» является логическим продолжением содержания дисциплин предыдущего уровня образования.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Межкультурные коммуникации», «Прогнозирование экономических процессов в современном мире».

Цели и задачи дисциплины: является ознакомление студентов с основными принципами международной экономической интеграции, формирования экономической политики стран мира, использования опыта европейских стран.

Задачи дисциплины:

изучение принципов формирования экономической политики, правил ее формирования и закономерностей совершенствования;

изучение принципов участия регионов в международной региональной экономической интеграции и др.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций ПК-6 (ПК-6.3) выпускника.

Содержание дисциплины:

Основные тенденции формирования и развития экономической политики. Предмет и метод дисциплины "Экономическая политика стран мира". Сущность экономической политики государства в международной практике. Основные теории формирования и развития экономической политики стран мира. Взаимосвязь внутренней и внешней политики государства. Система индикаторов эффективности экономической политики стран мира.

Основные принципы и методы экономической политики стран мира. Определение целей долгосрочного социально-экономического развития. Принципы экономической политики, призванные отражать интересы общества, всех его социальных групп, и направленные на укрепление национальной экономики. Методология реализации экономической политики стран мира.

Экономический потенциал стран и регионов. Неравномерность распределения экономических ресурсов как важнейшая закономерность развития международных экономических отношений. Природно-ресурсный потенциал стран мира. Трудовой потенциал стран мира. Финансовые ресурсы мировой экономики. Значение экономического потенциала в формировании экономической политики стран мира.

Структурная политика стран мира. Структурная политика стран Северной, Центральной и Южной Америки. Структурная политика стран Западной Европы. Структурная политика стран Центральной и Восточной Европы. Структурная политика Скандинавских стран. Структурная политика стран Африки. Структурная политика стран Азии. Структурная политика России.

Внешнеэкономическая политика стран мира. Внешнеэкономическая политика стран Северной, Центральной и Южной Америки. Внешнеэкономическая политика стран Западной Европы. Внешнеэкономическая политика стран Центральной и Восточной Европы. Внешнеэкономическая политика Скандинавских стран. Внешнеэкономическая политика стран Африки. Внешнеэкономическая политика стран Азии. Внешнеэкономическая политика России.

Инновационная политика стран мира. Инновационная политика стран Северной, Центральной и Южной Америки. Инновационная политика стран Западной Европы. Инновационная политика стран Центральной и Восточной Европы. Инновационная политика Скандинавских стран. Инновационная политика стран Африки. Инновационная политика стран Азии. Инновационная политика России.

Денежно-кредитная политика стран мира. Денежно-кредитная политика стран Северной, Центральной и Южной Америки. Денежно-кредитная политика стран Западной Европы. Денежно-кредитная политика стран Центральной и Восточной Европы. Денежно-кредитная политика Скандинавских стран. Денежно-кредитная политика стран Африки. Денежно-кредитная политика стран Азии. Денежно-кредитная политика России.

Налоговая политика стран мира. Налоговая политика стран Северной, Центральной и Южной Америки. Налоговая политика стран Западной Европы. Налоговая политика стран Центральной и Восточной Европы. Налоговая политика Скандинавских стран. Налоговая политика стран Африки. Налоговая политика стран Азии. Налоговая политика России.

Инвестиционная политика стран мира. Инвестиционная политика стран Северной, Центральной и Южной Америки. Инвестиционная политика стран Западной Европы. Инвестиционная политика стран Центральной и Восточной Европы. Инвестиционная политика Скандинавских стран. Инвестиционная политика стран Африки. Инвестиционная политика стран Азии. Инвестиционная политика России.

Социальная политика стран мира. Социальная политика стран Северной, Центральной и Южной Америки. Социальная политика стран Западной Европы. Социальная политика стран Центральной и Восточной Европы. Социальная политика Скандинавских стран. Социальная политика стран Африки. Социальная политика стран Азии. Социальная политика России.

Экологическая политика стран мира. Экологическая политика стран Северной, Центральной и Южной Америки. Экологическая политика стран Западной Европы. Экологическая политика стран Центральной и Восточной

Европы. Экологическая политика Скандинавских стран. Экологическая политика стран Африки. Экологическая политика стран Азии. Экологическая политика России.

Экономическая безопасность стран и регионов. Экономическая безопасность стран Северной, Центральной и Южной Америки. Экономическая безопасность стран Западной Европы. Экономическая безопасность стран Центральной и Восточной Европы. Экономическая безопасность Скандинавских стран. Экономическая безопасность стран Африки. Экономическая безопасность стран Азии. Экономическая безопасность России.

Роль международных экономических организаций в формировании экономической политики стран. Экономические организации системы ООН. Региональные международные экономические организации. Роль МВФ в формировании и развитии финансовой политики в мире. Роль ВТО в формировании и развитии международной торговой политики.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (24 ч.), семинарские/практические (36 ч.), самостоятельная работа студента (84ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Международная экономика (продвинутый уровень)»

Логико-структурный анализ дисциплины Дисциплина «Международная экономика (продвинутый уровень)» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений подготовки студентов по направлению подготовки: 38.04.01 Экономика.

Содержание дисциплины «Международная экономика (продвинутый уровень)» является логическим продолжением содержания дисциплины «Экономическая теория и макроэкономика» (продвинутый уровень)».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Международный менеджмент», «Международное экономическое право», «Мировой рынок услуг».

Цели и задачи дисциплины: «Международная экономика (продвинутый уровень)» формирует у обучающихся целостное представление о мировом хозяйстве, его потенциале, механизме, основных тенденциях и проблемах.

Задачи дисциплины:

формирование системы знаний о современных формах международных экономических отношений;

выработка системного подхода к анализу мирового хозяйства и современных международных экономических отношений;

формирование представления о месте России в мирохозяйственных связях;

использование информации о состоянии мировой экономики и отдельных сфер международных экономических отношений для принятия соответствующих управленческих решений и оценки их эффективности.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций ПК-1 (ПК- 1.1,ПК-1.2) выпускника.

Содержание дисциплины:

Современное состояние мировой экономической системы и ее основные проблемы.

Мировая экономическая система: понятие, структура, свойства. Особенности международной конкуренции и поведения компаний на международных рынках. Трансформация традиционных концепций теорий мировой экономики на современном этапе ее развития. Природа кризисов глобальной экономики.

Особенности функционирования мировой экономической системы в условиях глобализации.

Сущность и особенности глобализации. Международное разделение труда в глобальном геоэкономическом пространстве. Мировой доход в глобальном мире. Глобальные проблемы и вызовы в международной экономике.

Интернационализация и развитие ее новых форм.

Сущность интернационализации в современных концепциях. Измерение уровня интернационализации. Формы интернационализации в глобальной экономике. Риски во внешнеэкономической деятельности.

Международная торговля услугами в постиндустриальном обществе.

Сущность постиндустриального общества и изменение роли услуг в современную эпоху. Особенности международной торговли услугами в условиях ВТО. Тенденции развития мирового рынка услуг на примере выставочно-ярмарочных услуг.

Интеграционные процессы в условиях формирования нового мирохозяйственного уклада.

Международная экономическая интеграция: сущность и проявления. Сущность и отличительные особенности интеграционных процессов нового поколения. Социально-экономический потенциал и перспективы интеграционных процессов на примере БРИКС и ШОС.

Особенности основных международных экономических отношений.

Прямые иностранные инвестиции: изменение структуры мирового рынка прямых иностранных инвестиций в условиях глобализации. Современные международные валютные и финансово кредитные отношения и институты. Современные миграционные потоки и особенности кросс-культурных коммуникаций в международном сотрудничестве.

Виды контроля по дисциплине: зачет, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 10 зачетных единиц, 360 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (56 ч.), практические (70 ч.), самостоятельная работа студента (234 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Региональный потенциал в мировой экономике»

Логико-структурный анализ дисциплины Дисциплина «Региональный потенциал в мировой экономике» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений подготовки студентов по направлению подготовки: 38.04.01 Экономика.

Содержание дисциплины «Региональный потенциал в мировой экономике» является логическим продолжением содержания дисциплин предыдущего уровня образования.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Организация и техника внешнеэкономических операций», «Прогнозирование экономических процессов в современном мире».

Цели и задачи дисциплины: «Региональный потенциал в мировой экономике» заключается в формировании знаний о сущностных основах экономики регионов и методологии их исследования, а также о пространственных особенностях функционирования и развития локальных рынков, специфике размещения производительных сил, как в субъектах Российской Федерации (микроуровень), так и в пределах экономических районов и федеральных округов (мезоуровень), и вместе с тем всей страны (макроуровень).

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций ПК-5 (ПК- 5.1) выпускника.

Содержание дисциплины:

Сущность, предмет и основные понятия регионального потенциала в мировой экономике.

Сущностное определение регионального потенциала в мировой экономике. Уровни изучения региональной экономики. Определение региональной экономики как мезо- системы. Региональная экономика в системе наук. Объект и предмет региональной экономики и его многообразие. Понятия «территория» и «регион». Методы региональной экономики.

Система административно - территориального деления страны. Районирование территории.

Федеральное устройство РФ. Административно-территориальное деление (АТР). Районирование и его виды. Планово-экономическое деление. Территориально – поселенческое деление. Иерархии регионов. Программно-целевое деление Российской Федерации.

Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил.

Рациональное размещение производственной базы. Комплексное развитие экономических районов. Территориальное разделение труда между регионами и в пределах их территорий. Выравнивание уровней экономического и социального развития регионов. Принципы размещения

производства. Природные факторы, включающие экономическую оценку отдельных природных условий и ресурсов для развития отдельных отраслей и районов. Социально-экономические факторы. Факторы рационального природопользования. Демографические факторы.

Основные экономические показатели развития регионов.

Экономика отдельного региона, его структура и функционирование. Макроэкономические характеристики региона. Валовой региональный продукт (ВРП). Открытость экономики региона и ее показатели. Анализ отраслевой структуры региона. Индикаторы социально-экономического развития регионов. Межрегиональные связи.

Экономические районы России.

Экономико-географические особенности развития экономических районов России. Центральный, Центрально-Черноземный, Волго-Вятский, Северо-Западный, Северный, Поволжский, Северо-кавказский, уральский, Западно-Сибирский, Восточно-Сибирский, Дальневосточный экономические районы, их место в национальной экономике. Федеральные округа и их социально-экономическое значение. Межрайонные экономические связи. Региональные рынки и их взаимодействие. Экономическое сотрудничество России и стран СНГ.

Региональная политика и региональные проблемы России.

Региональная дифференциация социально-экономических процессов в РФ. Демографическая ситуация и миграция. Территориальная структура и динамика производства. Инвестиции. Занятость и безработица. Доходы и уровень жизни населения. Внешнеэкономические связи. Общие черты и особенности типов проблемных районов в России. Основные типы проблемных регионов. Приграничные районы и их геоэкономическое значение. Цели и задачи региональной политики в России. Основные направления региональной политики и их характеристика.

Методы проведения региональной политики. Финансовые механизмы государственного регулирования территориального развития. Государственные программы экономического и социального развития регионов: методология и механизм реализации.

Мировой опыт государственного регулирования регионального развития и его значение.

Сущность и инструменты государственного регулирования регионального развития в странах развитой рыночной экономики. Особые региональные формы и их основные типы (проблемные регионы, свободные экономические зоны, зоны предпринимательства, технополисы). Программы регионального развития: опыт США, Нидерландов, Германии, Австралии. Наднациональная региональная политика ЕС. Возможность и эффективность использования зарубежного опыта в решении региональных проблем РФ.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (28 ч.), практические (42 ч.), самостоятельная работа студента (110 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Международное экономическое право»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Международное экономическое право» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Основывается на базе дисциплин: «Экономическая политика стран мира». Дисциплина завершает изучение образовательной программы магистратуры.

Цели и задачи дисциплины: «Международное экономическое право» является системное и комплексное изучение студентами основных положений, касающихся современного международно-правового регулирования международных экономических отношений.

Задачами изучения дисциплины «Международное экономическое право» являются:

ознакомление студентов с основами международного экономического права;

раскрытие роли международного экономического права в системе международного права и его влияния на международную экономическую систему;

изучение основных принципов и институтов международного экономического права;

привитие практических навыков в применении и толковании норм международных договоров-источников международного экономического права;

формирование целостного взгляда на систему международного экономического права и международно-правовой механизм регулирования международных экономических отношений

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций ПК-4 (ПК-4.1.) выпускника.

Содержание дисциплины:

Понятие, природа, предмет и место МЭП в глобальной нормативной системе. Международное экономическое общественное отношение как объект регулирования МЭП. Основные отличия объекта регулирования МЭП по сравнению с объектом регулирования во внутригосударственном праве (международном частном праве). Этапы правового регулирования международных экономических (торговых) отношений. История развития международного экономического права. Понятие современного международного экономического права. Основные концепции МЭП; российская и зарубежные доктрины международного экономического права. Место МЭП в глобальной юридической системе. Система международного права и МЭП.

Источники международного экономического права. Общие положения об источниках в международном праве (МП) и их применение к источникам международного экономического права (МЭП). Виды источников МЭП.

Международные договоры: классификация, виды, особенности. Нормы Венской конвенции 1969 г. о праве международных договоров и международные экономические договоры. Многосторонние (межгосударственные, межправительственные и межведомственные) договоры. Универсальные и региональные договоры. Учредительные документы (уставы и т.п.) межгосударственных/межправительственных экономических организаций и интеграционных объединений.

Двусторонние международные договоры. Участие Российской Федерации в универсальных, региональных и двусторонних договорах в сфере международного экономического сотрудничества. Законодательство РФ о мерах по защите экономических интересов страны.

Международно-правовой обычай в международном экономическом праве. Значение актов международных конференций и международных организаций и/или их органов для развития международного экономического права. Концепции «мягкого права». Роль «мягкого права» в регулировании международных экономических отношений.

Международный экономический правопорядок. Понятие и основные черты международного экономического правопорядка. Факторы, влияющие на формирование современного международного экономического правопорядка. Роль специальных принципов МЭП в укреплении современного международного экономического правопорядка. «Новый международный экономический порядок» (НМЭП). Международная экономическая безопасность и международный экономический правопорядок. Международная экономическая безопасность в свете всеобъемлющей международной безопасности: проблемы финансовой, энергетической, продовольственной, экологической и иных аспектов безопасности. Деятельность международных организаций в сфере укрепления международного экономического правопорядка.

Участие СССР и РФ в создании и укреплении международной экономической системы и международного экономического правопорядка.

Понятие и система принципов современного международного экономического права. Система принципов в МЭП. Роль общепризнанных принципов и норм международного права в системе принципов МЭП. Современная российская доктрина о специальных (отраслевых) принципах МЭП. Принципы уважения государственного суверенитета, суверенного равенства государств и неотъемлемого суверенитета государств над их национальными богатствами и естественными ресурсами. Принципы свободы выбора форм собственности, организации внешнеэкономических связей и международного экономического сотрудничества с другими государствами и международными организациями. Принцип экономической недискриминации. Принцип равноправия государств и принцип взаимной выгоды в международных экономических отношениях. Принцип свободного

доступа к морю стран, не имеющих выхода к морю. Принцип сотрудничества и принцип развития экономического сотрудничества государств. Принцип национального режима. Принцип наибольшего благоприятствования. Принципы взаимности и взаимной выгоды в МЭП. Виды взаимности. Принцип «эффективной взаимности». Принцип преференциального режима развивающихся стран в регулировании МЭО.

Субъекты международного экономического права. Государство как субъект МЭП. Виды субъектов в МЭП. Международная правосубъектность. Государство как участник современных международных экономических отношений. Экономические права и обязанности государств в Хартии экономических прав и обязанностей государств 1974 г. Иные источники норм, регулирующих экономические права и обязанности государств в современном международном праве. Положение развивающихся государств в международных экономических отношениях. Международно-правовой режим преференций для развивающихся государств. «Общая система преференций». «Право экономического развития». Правопреемство государств: правопреемство в отношении государственной собственности; правопреемство в отношении государственных долгов; правопреемство в отношении международных договоров. Значение международных договоров «общего» международного права в вопросе о правопреемстве государств.

Особенности правового положения государств и межгосударственных организаций в международных экономических отношениях с участием частноправовых субъектов («диагональных» отношениях). Понятие «диагональных» международных экономических отношений. Иммунитет и виды иммунитета государств. Различные теории иммунитета государства: теория абсолютного иммунитета, теория функционального иммунитета («торгующего государства»), теория «ограниченного» иммунитета. Международно-правовые основы разрешения проблем иммунитета государств. Европейская конвенция об иммунитете государств 1972 г. Конвенция ООН о юрисдикционных иммунитетах государств и их собственности 2004 г. Зарубежные национально-правовые акты об иммунитете иностранного государства (США, Великобритании и др.).

Российское законодательство по вопросу иммунитета иностранного государства (Федеральный закон от 03.11.2015 N 297-ФЗ "О юрисдикционных иммунитетах иностранного государства и имущества иностранного государства в Российской Федерации"). Практика рассмотрения судами иностранных государств международных экономических (хозяйственных) споров, вытекающих из «диагональных» отношений. Проблемы правоприменения в области регулирования иммунитета иностранного государства. Процессуальные аспекты подхода к иммунитету государства в иностранных судах.

Межгосударственные экономические организации и транснациональные корпорации в современных международных экономических отношениях. Глобализация и деятельность международных экономических организаций. Влияние межгосударственных организаций на

создание современной системы правового регулирования международных экономических отношений. Правосубъектность международных экономических организаций. Межгосударственные экономические организации – один из основных субъектов МЭП. Универсальные экономические организации. Международные экономические организации системы ООН: краткая характеристика, правовые основы и проблемы совершенствования деятельности. Региональные и межрегиональные экономические организации.

Организации, действующие в специальных областях сотрудничества (общеэкономические и торговые организации; финансовые организации, международные товарные соглашения и ассоциации). Параорганизации в международных экономических отношениях. Значение неформальных международных объединений в регулировании международных экономических отношений. Саммиты «Большой восьмёрки» и «Большой двадцатки». БРИКС.

Проблема правосубъектности физических и юридических лиц. ТНК в науке международного и международного экономического права. ТНК/ТНБ как участники МЭО.

Международно-правовая ответственность в МЭП. Понятие и особенности ответственности государств в МЭП. Деятельность Комиссии международного права ООН по кодификации международных норм об ответственности государств. Резолюция ГА ООН № 56/589 от 12 декабря 2001 г. «Ответственность государств за международно-противоправные деяния»; «Принципы распределения убытков в случае трансграничного вреда, причиненного в результате опасных видов деятельности» (приложение к Резолюции Генеральной Ассамблеи № 61/36 от 4 декабря 2006 г.); Проект статей «Предотвращение трансграничного вреда от опасных видов деятельности» (приложение к Резолюции Генеральной Ассамблеи 62/68 от 6 декабря 2007 г.).

Понятие и элементы международно-противоправного деяния. Особенности международно-противоправного деяния в МЭП. Особенности обстоятельств, исключающих противоправность деяния (согласие, контрмеры, форс-мажор, бедствие, состояние необходимости), в МЭП.

Содержание международной ответственности: прекращение и неповторение деяния, возвращение в status ante, возмещение вреда. Формы возмещения вреда: сатисфакция, реституция, компенсация, проценты. Имплементация международной ответственности. Призывание государств к ответственности, контрмеры, санкции. Экономические санкции в МЭП. Влияние экономических санкций Совета Безопасности ООН на исполнение частноправовых контрактов.

Понятие, признаки и особенности международной ответственности за вредные последствия действий, не запрещенных международным правом. Договорный характер ответственности. Ответственность за ядерный ущерб, перевозку морем нефти и других опасных грузов, ответственность в

воздушном и космическом праве, ответственность в случае промышленных аварий и т.п.

Правовое регулирование международной экономической интеграции.

Сущность и принципы современной международной экономической интеграции. Организационно-правовые формы международной экономической интеграции: зона свободной торговли (ЗСТ) и ее нормативные определения (ст. XXIV ГАТТ); таможенный союз и его признаки (ст. XXIV ГАТТ); общий рынок и его отличительные особенности; экономический союз и его составляющие: единое экономическое пространство; платежный союз, валютный союз.

Региональная и субрегиональная экономическая интеграция: опыт социалистической экономической интеграции (Совет экономической Взаимопомощи); Европейские экономические сообщества/Европейский союз; СНГ, ЕврАзЭС, Таможенный союз (Беларуси, Казахстана и России), ЕАЭС; НАФТА, интеграционные процессы в Латинской Америке (Латиноамериканская ассоциация интеграции - ЛАИ, группа Андского пакта – Andean Community of Nations, МЕРКОСУР - Южноамериканский общий рынок; КАРИКОМ; проекты Панамериканской зоны свободной торговли – Free Trade Area of the Americas), интеграция в Азии и Африке (АТЭС, Африканский союз; Экономическое сообщество государств Западной Африки и др.).

Концепция «секторальной» интеграции и многосторонние товарные соглашения. Соглашения развивающихся стран об ассоциации с Европейскими сообществами/Европейским союзом (ЕС): Ломейские конвенции, Конвенция Котону.

Международное торговое право. Либерализация и протекционизм в международной торговле как 2 ведущие тенденции в правовом регулировании торговли. Эволюция правового регулирования международных торговых отношений. Международное торговое право: понятие, предмет. Дифференциация понятий «международное торговое право» и «право международной торговли».

Источники международного торгового права: международный договор и международно-правовой обычай. Классификация международных договоров. Соглашения о торговле, мореплавании и поселении; торговые договоры о принципах взаимоотношений в регулировании международных экономических/торговых отношений; соглашения в товарообороте; многосторонние товарные соглашения; международные соглашения, содержащие унифицированные нормы. Принципы международного торгового права. ГАТТ/ВТО: история возникновения. Гаванская хартия 1948 г. Марракешский пакет соглашений ВТО. Место «права ВТО» в структуре и системе современного международного торгового права. Тарифное и нетарифное регулирование: виды таможенных пошлин; меры нетарифных ограничений: количественные ограничения, технические барьеры; фитосанитарные и иные ограничения. Антидемпинговое регулирование:

антидемпинговые и компенсационные пошлины. Защитные меры. Россия и ВТО.

Международное финансовое право. Право МВФ-МБРР. Понятие, особенности и содержание международных финансовых отношений. Современная мировая финансовая система. Международный правопорядок в мировой финансовой системе.

Принципы международного финансового права. Источники международного финансового права. Концепции «транснационального» права. *Lex finanziaria*.

МВФ и МБРР, «право МВФ-МБРР»: создание, учредительные акты, решения органов, имеющих обязательную юридическую силу. Источники и принципы «права МВФ-МБРР».

Многосторонние валютно-финансовые системы: история возникновения и развитие. Универсальные и региональные валютные системы. Бреттон-Вудская и Ямайская (Кингстонская) многосторонние валютные системы. Европейская многосторонняя валютная система.

Современные кризисы однополярной мировой валютно-финансовой системы и антикризисные меры. Тенденции и подходы к реформированию МВФ и мировой финансовой системы. Роль неформальных международных объединений в международной финансовой системе: «Большая семерка/восьмерка» («G-7»/«G-8»),

«Большая двадцатка» («G-20»), БРИКС. Инициативы РФ по реформированию международной финансовой системы.

Межгосударственные (международные) финансовые учреждения и пара-организации в регулировании международных финансовых отношений.

Международное инвестиционное право. Термин, понятие и сфера действия «международного инвестиционного права». Российская и зарубежная доктрины о месте международного инвестиционного права (МИП). Принципы МИП: перечень и состав, юридическое содержание. Источники МИП: международные договоры; международно-правовые обычаи; значение рекомендательных и иных актов международных универсальных и региональных организаций для целей создания правовых основ регулирования международных инвестиционных отношений. Понятие «инвестиция» в практике МЦУИС. Виды инвестиций: прямые и портфельные. Разграничение прямых и портфельных инвестиций в актах МАГИ. Виды субъектов МИП. Государство как особый субъект в международных инвестиционных отношениях. Особенности «диагональных» отношений в международном инвестиционном праве. Роль международных организаций в формировании норм, регулирующих международные инвестиционные отношения: проект многостороннего Соглашения ОЭСР об инвестициях (МСИ). Международно-правовое регулирование гарантий по иностранным инвестициям. Сеульская конвенция об учреждении Многостороннего агентства по гарантированию инвестиций 1985 г. Разрешение инвестиционных споров. Постоянно действующий арбитраж и арбитраж *ad hoc*. Арбитраж в рамках Сеульской конвенции об

учреждении Многостороннего агентства по гарантиям инвестиций 1985 г. Разрешение споров в МЦУИС. Нормы двусторонних соглашений о взаимном поощрении и защите капиталовложений в области урегулирования инвестиционных споров.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (24 ч.), семинарские/практические (24 ч.), самостоятельная работа студента (60ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Мировой рынок услуг»

Логико-структурный анализ дисциплины Дисциплина «Мировой рынок услуг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений подготовки студентов по направлению подготовки: 38.04.01 Экономика.

Содержание дисциплины «Мировой рынок услуг» является логическим продолжением содержания дисциплин «Международный менеджмент», «Экономическая политика стран мира».

Дисциплина завершает изучение образовательной программы магистратуры.

Цели и задачи дисциплины: «Мировой рынок услуг» является системное и комплексное изучение магистрами основных положений, касающихся современного функционирования и регулирования мирового рынка услуг.

Задачи дисциплины:

изучить теоретические основы организации и функционирования мирового рынка услуг;

овладеть знаниями о специфике мирового рынка услуг;

рассмотреть современного состояния и тенденций развития мирового рынка услуг;

изучить методы прогнозирования и прогнозных оценок мирового рынка услуг.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций ПК-2 (ПК- 2.2) выпускника.

Содержание дисциплины:

Экономическая конъюнктура мирового рынка услуг.

Понятие экономической конъюнктуры в процессе развития мирового рынка услуг. Прикладное и теоретическое определение, свойства конъюнктуры. Мировая структура экспорта услуг. Конъюнктурообразующие факторы мирового рынка услуг. Мировая конъюнктура рынка услуг и прогнозирование мировых товарных рынков услуг.

Структура международного рынка услуг и тенденции развития международной торговли.

Классификация международных рынков услуг. Деление мировых рынков на открытый и закрытый сектора по степени регулируемости и монополизации. Международные сделки купли-продажи закрытого мирового рынка.

Мировой рынок финансовых услуг. Мировой рынок транспортно-логистических услуг. Мировой рынок социальных услуг.

Мировые цены - интегральный показатель конъюнктуры международного рынка услуг.

Мировые цены как база цен внешнеторговых контрактов. Калькуляция экспортной цены. Центры международной торговли. Особенности формирования цен на сырьевые товары и продукцию обрабатывающей промышленности. Роль международных товарных соглашений в стабилизации мировых цен. Тенденции изменения мировых цен на основные товарные группы. Измерение стабильности цен с использованием коэффициентов вариации. Тенденции использования антидемпинговых процедур в международной практике.

Методы анализа и прогнозирования конъюнктуры международного рынка услуг.

Экономические показатели в измерении конъюнктурной симптоматики. Индекс опережающих индикаторов. Темпы экономического роста и фондовые индексы как важнейшие показатели общехозяйственной конъюнктуры. Метод экспертных оценок. Баланс спроса и предложения на международном рынке услуг. Жизненный цикл товара, услуги в международной торговле.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (48 ч.), самостоятельная работа студента (96 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Валютные операции в мировой экономике»

Логико-структурный анализ дисциплины Дисциплина «Валютные операции в мировой экономике» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений подготовки студентов по направлению подготовки: 38.04.01 Экономика.

Содержание дисциплины «Валютные операции в мировой экономике» является логическим продолжением содержания дисциплин «Международная экономика (продвинутый уровень)», «Региональный потенциал в мировой экономике», «Международное инвестирование и использование льготных налоговых режимов».

Дисциплина завершает изучение образовательной программы магистратуры.

Цели и задачи дисциплины: «Валютные операции в мировой экономике» является системное и комплексное изучение магистрами теоретических знаний и практических навыков в области функционирования валютного рынка как важнейшей сферы предпринимательской деятельности.

Задачи дисциплины:

рассмотрение основных категорий валют и международных валютных отношений;

выявление и изучение основных закономерностей валютно-финансовых отношений между странами;

раскрытие принципов и факторов, воздействующих на валютно-финансовую систему страны;

изучение механизма регулирования валютной системы страны и технологий валютного контроля.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций ПК-2 (ПК- 2.1) выпускника.

Содержание дисциплины:

Изменения в мировой экономике как фактор развития международных валютно-кредитных и финансовых отношений. Мировая валютная система и валютные отношения.

Фундаментальные сдвиги в современном мировом хозяйстве и их влияние на международные валютно-кредитные и финансовые отношения, новые явления в этой сфере. Глобализация как этап интернационализации хозяйственной жизни. Формы проявления глобализации. Экономические последствия глобализации. Финансовая глобализация: содержание, движущие силы и формы проявления, роль транснациональных компаний и банков в данном процессе. Интеграция России в глобальное экономическое пространство: выгоды, угрозы и вызовы. Общая характеристика международных валютных отношений; взаимосвязь международных валютных и международных экономических отношений. Понятие валютной системы и типы валютных систем. Мировая валютная система, ее структура.

Национальная валютная система, ее структура. Национальная валюта как основа национальной валютной системы. Взаимосвязь национальных и мировых валютных систем. Региональная валютная система. Международная коллективная валюта. Валютный рынок как элемент валютной системы. Понятие валютного рынка, его виды и роль в перераспределении международных финансовых ресурсов. Основные характеристики валютного рынка: географические размеры, функции, участники, объекты сделок, объем рынка, др. Международный валютный рынок, его структура и особенности. Место и роль центральных банков, транснациональных банков и корпораций на валютном рынке. Валютный курс и факторы, его определяющие. Методы установления валютного курса. Валютная котировка.

Эволюция мировой валютной системы и современные валютные проблемы. Европейский экономический и валютный союз.

Объективные условия и противоречия развития мировой валютной системы. Периодические кризисы мировой валютной системы: сущность, причины и формы проявления. Этапы развития мировой валютной системы. Краткая история развития мировой валютной системы. Золотой стандарт (1867—1913 гг.). Международные валютные отношения в период между двумя войнами. Бреттон-Вудские соглашения (1944 г.) и золотовалютный (долларовый) стандарт. Хронология развития кризиса американского доллара как ключевой валюты и системы фиксированных валютных курсов в 70-е годы. Современная (Ямайская) валютная система (1978 г.) и смешанный режим валютных курсов. Европейская валютная система (1979—1999 гг.) и её особенности. Этапы построения экономического и валютного союза ЕС на основе Маастрихтских соглашений (1993 г.). Проблемы и пути реорганизации глобальной финансовой архитектуры. Место РФ в мировой и европейской валютной интеграции.

Платёжный баланс. Регулирование международных валютных отношений.

Валютная политика.

Балансы международных расчетов, понятие и классификация. Платежный баланс, его основа и содержание. Структура платежного баланса. Расчетный баланс, его отличие от платежного баланса. Факторы, влияющие на платежный баланс. Методы регулирования платежных балансов. Методология составления платежных балансов. Эволюция методов составления платежного баланса. Схема платежного баланса, рекомендованная МВФ. Учетные и аналитические проблемы при составлении основных разделов платежного баланса. Значение статьи «ошибки и пропуски». Методы подсчета сальдо платежного баланса. Платежный баланс в системе государственных мероприятий по регулированию экономики. Необходимость, сущность и методы государственного регулирования платежного баланса, границы и противоречия. Анализ современных концепций и моделей регулирования платежного баланса. Проблема межгосударственного регулирования

платежного баланса. Основные черты платежного баланса промышленно развитых стран.

Особенности платежных балансов США, Англии, ФРГ, Франции, Японии. Проблемы платежных балансов развивающихся стран. Платежные балансы развивающихся стран – импортеров и экспортеров нефти. Особенности построения платежного баланса России. Сущность, цели, методы, направления валютной политики; национальные и интернациональные факторы, воздействующие на ее осуществление. Основные формы валютной политики: дисконтная, девизная, валютная интервенция, ревальвация, девальвация, “двойной” валютный рынок. Техника, средства, условия и эффективность применения. Режим валютного курса как объект национального и межгосударственного регулирования при золотом стандарте, в Бреттон-Вудской и Европейской валютной системах. Роль МВФ, валютно-финансовых институтов ЕС и др. организаций в обеспечении основ стабилизации курсов валют стран - членов в современных условиях. Понятие “валютного демпинга” и условия его применения. Операции торгово-промышленных фирм типа “лидз энд лэгз” и их влияние на валютный курс. Валютная политика развивающихся стран. Проблемы выбора курсового режима. Понятие системы “валютного управления”. Валютные ограничения: принципы, цели, формы и сферы. Исторические границы наибольшего распространения валютных ограничений в мировой валютной системе. Устав и политика МВФ в отношении отмены валютных ограничений. Влияние валютных ограничений на внешнеэкономические операции страны, ее международные расчеты и валютно-кредитные отношения в мире. Платежные соглашения и валютные клиринги. Валютная политика РФ и других стран СНГ.

Международные расчеты. Международные кредитные отношения.

Понятие, условия и механизм международных расчетов. Роль во внешних расчетах национальных валют, международных денежных единиц, золота. Сущность операций коммерческих банков по обслуживанию международных расчетов. Договорно-правовая основа международных расчетов. Валютно-финансовые и платежные условия внешнеторговых сделок, их элементы. Формы расчетов, опосредствующие их финансовые и коммерческие документы. Телекоммуникационные автоматизированные системы передачи информации и совершения сделок по международным банковским расчетам. Механизм и актуальные проблемы внешних расчетов России, пути нормализации расчетов со странами СНГ. Общая характеристика коммерческих и валютных рисков. Трансфертные риски. Включение в контракты валютных, мультивалютных и товарно- ценовых оговорок. Контрактные и внеконтрактные меры защиты от риска неплатежа со стороны импортера и риска невыполнения обязательств экспортером. Сущность, объективные основы и исторические этапы становления и развития международного кредита, его функции и роль в обслуживании мирового хозяйства. Основные формы и особенности международного кредита. Источники формирования международных кредитных ресурсов.

Классификация международного кредита (по назначению, субъектам, срокам, обеспеченности, способам получения, принципам использования, порядку погашения и др.). Фирменный кредит и его разновидности. Банковский кредит и его разновидности. Виды международного кредитования экспорта и импорта. Кредиты фирменные, банковские, брокерские. Основные формы кредитных обязательств (срочный вексель, аккредитив с отсрочкой платежа, открытый счет, аванс); их характеристика и сравнительная выгодность для экспортера и импортера. Факторинг, форфейтинг, лизинг. Валютно-финансовые и платежные условия международного кредита. Прямое государственное кредитование на двусторонней и многосторонней основе. Роль экспортно-импортных банков и специализированных агентств в государственном поощрении экспорта промышленно развитых стран. Государственное гарантирование и страхование частных экспортных кредитов. Формы межгосударственного регулирования международного кредита. Долговые кризисы и способы урегулирования долга. Международное кредитование и финансирование развивающихся стран. РФ как международный должник и кредитор.

Мировой финансовый рынок в условиях глобализации.

Понятие и эволюция мирового финансового рынка, его структура и участники. Источники международного кредитования и финансирования. Иностраные облигационные займы. Рынок еврооблигаций, евровекселей и евронот. Влияние глобализации на развитие мирового финансового рынка. Мировые финансовые центры. Характеристика мирового валютного рынка. Инструменты валютных операций. Мировые кредитные и фондовые рынки. Рынок евровалют и еврокапиталов, источники предложения и спроса. Мировые рынки золота. Риски в международных валютно-кредитных отношениях и основные способы их страхования.

Международные валютно-кредитные и финансовые организации.

Международные валютно-кредитные и финансовые отношения Российской Федерации.

Объективная необходимость и общая характеристика валютно-кредитных и финансовых институтов. Международный валютный фонд (МВФ) как центральное звено послевоенной и современной валютной системы. Назначение МВФ, функции, организационная структура, система управления, членство. Кредитная деятельность, условия предоставления средств. Ориентиры кредитной политики фонда в 60-е, 70-е и 80-е годы. Изменения схем кредитования в 90-е годы для оказания поддержки беднейшим странам и помощи странам бывшего СССР, Центральной и Восточной Европы. Первая (1969 г.), вторая (1978 г.), третья (1993 г.) и четвертая (1998 г.) поправки к Уставу МВФ., их значение и последствия применения. Роль фонда в преодолении финансовых кризисов на развивающихся рынках в период 1995, 1997-98 гг. Значение в построении более стабильной мировой валютно-финансовой системы в XXI веке. Международный банк реконструкции и развития (МБРР) и его филиалы: назначение, строение капитала, кредитные ресурсы, основные принципы и

виды деятельности. Объективные предпосылки и условия вступления России в международные валютно-финансовые институты. Виды и условия кредитов, предоставляемых МВФ России. Сотрудничество с группой Всемирного банка. Взаимодействие с Европейским банком реконструкции и развития и другими международными финансовыми институтами. Проблемы участия России в международных финансовых институтах. Россия – должник и кредитор. Особенности современной долговой проблемы. Рейтинги долговых обязательств РФ. Задолженность других государств РФ.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (24 ч.), практические (48 ч.), самостоятельная работа студента (108 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Прогнозирование экономических процессов в современном мире»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Прогнозирование экономических процессов в современном мире» входит в часть, формируемой участниками образовательных отношений дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.01 Экономика. Дисциплина реализуется кафедрой мировой экономики.

Содержание дисциплины «Прогнозирование экономических процессов в современном мире» является логическим продолжением содержания дисциплин «Международное инвестирование и использование льготных налоговых режимов», «Управление инновациями на мировых рынках».

Дисциплина завершает изучение образовательной программы магистратуры.

Цели и задачи дисциплины: углубление и систематизация теоретических знаний обучающихся, развитие навыков практического использования методов и приемов научных исследований при решении проблем прогнозирования экономических процессов.

Задачи дисциплины:

формирование представления о месте и роли моделей прогнозирования в современном мире;

формирование системы основных понятий, используемых для описания важнейших моделей прогнозирования и методов прогнозирования, и раскрытие взаимосвязи этих понятий;

формирование теоретических знаний в области прикладных количественных исследований экономических явлений;

освоение основных приемов решения задач по разделам дисциплины;

ознакомление обучающихся с методами математического исследования прикладных вопросов;

развитие логического мышления, навыков математического исследования явлений и процессов, связанных с профессиональной деятельностью.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций ПК-2 (ПК- 2.1,ПК-2.2) выпускника.

Содержание дисциплины:

Характеристика среды прогнозирования. Понятие, цель, задачи, объект, субъект прогнозирования и связанные с ним гипотеза, прогноз, план. Инерционность социально-экономических процессов. Внешняя среда объекта прогнозирования. Методы анализа социально-экономических явлений.

Классификация прогнозов. Методы разработки прогнозов. Классификация экономических прогнозов. Классификация методов прогнозирования.

Организация прогнозных расчетов. Принципы разработки прогнозов. Этапы прогнозных расчетов. Комбинирование поискового и нормативного прогнозов.

Прогнозирование экономической динамики с использованием экстраполяционных методов. Понятие экстраполяции и условия ее применения. Простая экстраполяция. Экстраполяция на основе средних. Экстраполяция на основе экспоненциальных средних. Экстраполяция на основе трендовых моделей. Прогнозирование с помощью трендов, приводимых к линейному виду.

Прогнозирование экономической динамики с использованием методов моделирования. Предпосылки применения статистического моделирования. Композиция прогнозной модели. Прогнозирование на основе эконометрических регрессионных моделей. Использование многофакторных моделей для анализа и прогнозирования экономических систем.

Прогнозирование экономической динамики с использованием экспертных методов. Обзор экспертных методов прогнозирования. Основные стадии экспертного опроса. Формирование экспертной комиссии. Оценка численности экспертной группы. Коэффициент ранговой корреляции. Коэффициент конкордации.

Оценка качества моделей прогнозирования. Оценка погрешности прогноза. Адекватность прогнозных моделей.

Аналитическая финансовая и маркетинговая работа на предприятии и подготовка управленческих решений. Регрессионные методы хеджирования риска вложения средств в финансовые активы, выявление возможных и эффективных портфелей ценных бумаг. Прогнозирование эффективности инвестиций на основе рассмотрения альтернативных способов финансирования проектов. Прогнозирование риска альтернативных проектов на основе анализа чувствительности инвестиций, имитационного моделирования, метода сценариев, дерева решений и теории матричных игр. Определение приемлемого бюджета капитальных вложений с использованием линейного целочисленного программирования. Покрытие дефицита денежных средств на основе методов долгосрочного и краткосрочного финансирования. Пересмотр нормативов потребности в запасах и затратах, денежных средствах с использованием дифференциального исчисления. Системные принципы прогнозирования развития рынков сбыта на ближайший период, долговременный и стратегический маркетинг-прогноз. Метод пропорциональной зависимости, приемлемого темпа прироста, линейной регрессии при прогнозировании состояния баланса и определение дополнительных источников финансирования активов. Прогнозирование вероятности банкротства предприятия на основе Z-анализа Эдварда И. Альтмана.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (24 ч.), семинарские/практические (24 ч.), самостоятельная работа студента (96ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Межкультурные коммуникации»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Межкультурные коммуникации» входит в часть, формируемой участниками образовательных отношений дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Содержание дисциплины «Межкультурные коммуникации» является логическим продолжением содержания дисциплин «Международный менеджмент», «Экономическая политика стран мира» и тд.

Дисциплина завершает изучение образовательной программы магистратуры.

Цели и задачи дисциплины: «Межкультурные коммуникации» является формирование у студентов знаний о природе деловой культуры, ее связи с основными константами и переменными культуры, развитие представлений о существующих различиях в организации экономической жизни и деловом поведении разных народов, а также о формах и методах управления персоналом мультинациональных компаний, организаций, проектов.

Задачи дисциплины:

формирование целостного представления в области деловых культур мира; выработка у студентов представлений о существующих различиях в организации экономической жизни и деловом поведении разных народов, рекомендации поведенческих наук и опыт лучших отечественных и зарубежных менеджеров.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций ПК-7 (ПК-7.1, ПК-7.2, ПК-7.3) выпускника.

Содержание дисциплины:

Деловая культура, как объект изучения. Основные термины и определения

Цели и основные задачи курса «Деловые культуры мира». Предмет и структура курса. Значение дисциплины «Деловые культуры мира» в подготовке современных специалистов в области мировой экономики. Понятие культуры. Методы исследования культуры. Национальная культура. Этническая культура. Понятие организационной культуры. Управление организационной культурой. Классификация организационных культур. Повышение роли деловой культуры. Понятие деловой культуры. Этническая культура. Межкультурные коммуникации. Культурный шок. Этноцентризм. Культурный релятивизм. Межличностные коммуникации.

Кросс-культурное поведение в международном бизнесе

Переменные кросс-культурных проблем в международном бизнесе. Факторы культурной вариативности. Модели кросс-культурного поведения в бизнесе. Деловые коммуникации. Межкультурные коммуникации. Кросс-культурные конфликты. Культурный шок, методы преодоления культурного

шока. Межличностные коммуникации. Время, графики. Невербальное поведение в бизнесе. Невербальные коммуникации и типичные ошибки общения. Бизнес-протокол и этикет. Коррупция. Параметры межкультурных различий: религия, отношение к природе, отношение к жизни и деятельности, отношение к использованию времени, отношение к человеку.

Типологии деловых культур.

Деловая культура. Правила и нормы ведения бизнеса. Этика бизнеса. Влияние национальной культуры на культуру организации. Многообразие деловых культур. Основные предпосылки многообразия деловых культур. Концепция культурных измерений Г. Хофстеде: индивидуализм-коллективизм, дистанция власти, стремление избежать неопределенности, мужественность – женственность, долгосрочность – краткосрочность ориентации. Теория моноактивных, полиактивных и реактивных культур Р.Льюиса. Представления о высоко- и низкоконтекстуальных культурах Э. Холла. Теория национально-культурных различий Тромпенаарса Ф. и Хампден-Тернера Ч.: универсализм – партикуляризм, специфичность – диффузность, индивидуализм – коллективизм, нейтральность – эмоциональность, ориентация на достижения – ориентация на статус, линейная – цикличная модель времени, внутренняя и внешняя ориентация. Модель межкультурных различий Ф. Кluckхона и Ф. Стродтбека.

Специфика деловой культуры США и стран Европы.

Исторические корни деловой культуры северо-американского континента. Американская деловая культура (США): темп жизни, работа-успех, время-деньги, материальное благополучие, индивидуализм, лидерство и т.д. Влияние глобализации на распространение американской модели ведения бизнеса. Социально-экономические и культурные последствия глобализации бизнеса. Европейские ценности и деловое поведение. Деловая культура Великобритании (внешний лоск при жесткости и прагматичности поведения, неопределенность, юмор...). Немецкая деловая культура (порядок, пунктуальность, аккуратность, формально-деловой подход, линейная модель времени). Деловая культура Франции (работать, чтобы жить, этноцентризм, высокая дистанция власти, женственность культуры). Деловая культура Северной Европы (скандинавские страны): равенство, умеренность, низкая дистанция власти, женственность культуры.

Особенности «восточной» деловой культуры.

Особенности ведения бизнеса в азиатском регионе. Деловая культура Японии (коллективизм, высокая дистанция власти, мужественность, ориентация на статус, эмоциональная нейтральность, партикуляризм, сохранение лица). Специфика ведения бизнеса в Китае (законы Сунь-Цзы, «гуанси», конфуцианская этика бизнеса, неравенство, смирение, клановость). Деловая культура Индии (кастовая сегментация, дхарма, карма, реинкарнация, неравенство, непунктуальность, jugaad, сочетание полиактивности и реактивности культуры). Деловая культура ближневосточного региона. Арабская деловая культура. Исламская этика бизнеса. Бизнес-этикет в арабских странах. Запрет на ростовщичество, запрет

на операции с неопределенностью, «гарар», (фьючерсы, опционы, традиционное коммерческое страхование, предоплата). Запрет на производство и торговлю некоторыми товарами: свинина, алкоголь, табак, порнография, наркотики и др. Неравное положение мужчин и женщин.

Основные особенности деловой культуры России и стран постсоветского пространства.

Организационная культура советских и современных российских организаций. Особенности организационной культуры российских компаний различных сфер деятельности. Кодексы поведения сотрудников российских компаний. Мотивация персонала в российских организациях. Специфика российской деловой культуры. Исторический контекст формирования российской деловой культуры. Современные тенденции развития российской деловой культуры. Восприятие российской деловой культуры иностранными деловыми партнерами. Исследования российской деловой культуры.

«Западная» и «восточная» модели менеджмента

«Западная» модель менеджмента. Особенности менеджмента в США. Управление персоналом в американских организациях. Система мотивации и стимулирования труда персонала. Менеджмент в Европе. Немецкая модель менеджмента. Французская модель менеджмента. Британская модель менеджмента. «Скандинавская» модель менеджмента. «Восточный» менеджмент. Японская модель менеджмента. Японская система управления, мотивация персонала в японских корпорациях. Приверженность персонала организации. Возможности использования японской модели менеджмента в других странах. Китайский менеджмент. Особенности китайской модели экономики. Клановая культура. Конфуцианские традиции в китайской деловой культуре. Тенденции развития китайской модели менеджмента.

Особенности кросс-культурного управления международными компаниями.

Поликультурные организации и многонациональные команды. Методы формирования многонациональных команд и коллективов. Пути использования культурных различий. Формирование доверия. Управление ожиданиями. Управление коммуникацией. Переговоры. Требования к руководству многонациональными командами и коллективами.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (24 ч.), семинарские/практические (24 ч.), самостоятельная работа студента (96ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Организация и техника внешнеэкономических операций»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина курса «Организация и техника внешнеэкономических операций» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений дисциплины (модули) по выбору¹ подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Изучение дисциплины курса «Организация и техника внешнеэкономических операций» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Менеджмент», «Маркетинг», «Международная экономика и бизнес», «Организация и управление внешнеэкономической деятельностью», «Современное таможенно-тарифное регулирование».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Современная внешнеторговая политика», «Конкурентные стратегии международных компаний», «Международное инвестирование и использование льготных налоговых режимов».

Цели и задачи дисциплины: изучение теоретических аспектов внешнеэкономических сделок, форм и методов осуществления внешнеторговых операций и формирование практических навыков по подготовке, заключению и реализации внешнеторговых контрактов в условиях глобализации мировой экономики.

Задачи дисциплины:

- формирование представлений о формах и методах осуществления экспортно-импортных операций в международной торговле;
- получение навыков и умений в подготовке, заключении и исполнении внешнеторговых сделок;
- формирование навыков по составлению основных и обеспечивающих контрактов во внешнеторговой деятельности;
- изучение основных документов, разработанных международными экономическими организациями и относящихся к внешнеторговым операциям.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций ПК-1 (ПК-1.1.) ПК-5 (ПК-5.1.) выпускника.

Содержание дисциплины:

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ (ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ) ОПЕРАЦИИ, ИХ СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ

Внешнеторговые операции как основа внешнеэкономической деятельности предприятий, фирм. Сущность внешнеэкономических операций и принципы их классификации. Классификация внешнеэкономических сделок по видам товаров и услуг. Классификация внешнеэкономических сделок по степени готовности товара. Содержание, методы и средства регулирования внешнеэкономических операций.

ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНИКА ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ ПРИ ПРЯМЫХ СВЯЗЯХ МЕЖДУ КОНТРАГЕНТАМИ

Подготовка к заключению контрактов купли-продажи. Процедура подготовки экспортной сделки. Оферта. Классификация и особенности оферт. Запрос. Заказ во внешней торговле. Документация по подготовке экспортной сделки. Процедура подготовки импортной сделки. Документация по подготовке импортной сделки.

СУЩНОСТЬ, СТРУКТУРА, ВИДЫ И ФУНКЦИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНТРАКТОВ

Проведение предварительных переговоров. Способы заключения контрактов купли-продажи. Форма контракта купли-продажи. Торговые обычаи и их значение в международной торговле. Типовые контракты. Виды и особенности контрактов международной купли-продажи. Контракты разовые и с периодической поставкой. Контракты с оплатой в денежной, товарной или смешанной форме. Внешнеторговые контракты на комплектное оборудование и их особенности. Долгосрочные внешнеторговые контракты на сырье и полуфабрикаты, их специфика.

ФОРМЫ ТОРГОВОГО ПОСРЕДНИЧЕСТВА ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СДЕЛКАХ

Торговое посредничество. Торгово-посреднические операции. Посредники. Посредническая фирма. Операции по перепродаже. Виды операций по перепродаже. Комиссионные операции. Договор комиссии. Консигнация. Агентские операции. Франчайзинг. Факторы.

НОРМАТИВНАЯ ПРАВОВАЯ БАЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ ПОСРЕДНИКОВ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров: сущность и содержание. Правила применения положений Венской конвенции. Значение Конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров. Классификация базисных условий по виду транспортировки. Права и обязанности сторон при различных базисных условиях.

ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНИКА ПРОВЕДЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТОРГОВ

Сущность международных торгов. Преимущества международных торгов. Сфера применения международных торгов. Виды международных торгов. Этапы международных торгов.

ТЕХНИКА ПРОВЕДЕНИЯ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТОВАРНЫХ АУКЦИОНОВ.

Сущность международных товарных аукционов. Основные мировые центры аукционной торговли. Организаторы международной аукционной торговли. Техника проведения международных товарных аукционов. Проведение международных аукционов в нашей стране и участие в зарубежных аукционах.

ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНИКА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ ТОВАРНЫХ БИРЖАХ.

Сущность товарной биржи. Группы биржевых товаров. Атрибуты биржевых товаров. Виды товарных бирж. Основные центры международной биржевой торговли. Виды сделок, заключаемые на международных товарных биржах. Техника проведения биржевых операций. Изменение характера биржевой торговли в конце 20 в. Товарные биржи в России.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЛИЗИНГ И ЕГО КОНТРАКТНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

Сущность лизинга. Преимущества лизинга. Классификация лизинга. Основные черты международного лизинга. Нормативная база международного лизинга. Особенности контрактного оформления.

ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНИКА ОПЕРАЦИЙ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Сущность международного туризма. Факторы современного развития международного туризма. Функции международного туризма. Организаторы международного туризма. Нормативно-правовая база операций международного туризма. Специфика организации и оформления операций международного туризма.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ИНЖИНИРИНГА

Сущность международного инжиниринга. Фирмы, оказывающие международные инжиниринговые услуги. Услуги, оказываемые инженерно-консультационными фирмами. Виды договоров на оказание инжиниринговых услуг и техника их заключения.

Виды контроля по дисциплине: зачет с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (14ч.), семинарские/практические (28 ч.), самостоятельная работа студента (66ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Технологии внешнеэкономических операций»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина курса «Технологии внешнеэкономических операций» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений дисциплины (модули) по выбору¹ подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Изучение дисциплины курса «Технологии внешнеэкономических операций» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Менеджмент», «Маркетинг», «Международная экономика и бизнес», «Организация и управление внешнеэкономической деятельностью», «Современное таможенно-тарифное регулирование».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Современная внешнеторговая политика», «Конкурентные стратегии международных компаний», «Международное инвестирование и использование льготных налоговых режимов».

Цели и задачи дисциплины: изучение теоретических аспектов внешнеэкономических сделок, форм и методов осуществления внешнеторговых операций и формирование практических навыков по подготовке, заключению и реализации внешнеторговых контрактов в условиях глобализации мировой экономики.

Задачи дисциплины:

- формирование представлений о формах и методах осуществления экспортно-импортных операций в международной торговле;
- получение навыков и умений в подготовке, заключении и исполнении внешнеторговых сделок;
- формирование навыков по составлению основных и обеспечивающих контрактов во внешнеторговой деятельности;
- изучение основных документов, разработанных международными экономическими организациями и относящихся к внешнеторговым операциям.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций ПК-1 (ПК-1.1.) ПК-5 (ПК-5.1.) 5.1. выпускника.

Содержание дисциплины:

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ (ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ) ОПЕРАЦИИ, ИХ СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ

Внешнеторговые операции как основа внешнеэкономической деятельности предприятий, фирм. Сущность внешнеэкономических операций и принципы их классификации. Классификация внешнеэкономических сделок по видам товаров и услуг. Классификация внешнеэкономических сделок по степени готовности товара. Содержание, методы и средства регулирования внешнеэкономических операций.

ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНИКА ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ ПРИ ПРЯМЫХ СВЯЗЯХ МЕЖДУ КОНТРАГЕНТАМИ

Подготовка к заключению контрактов купли-продажи. Процедура подготовки экспортной сделки. Оферта. Классификация и особенности оферт. Запрос. Заказ во внешней торговле. Документация по подготовке экспортной сделки. Процедура подготовки импортной сделки. Документация по подготовке импортной сделки.

СУЩНОСТЬ, СТРУКТУРА, ВИДЫ И ФУНКЦИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНТРАКТОВ

Проведение предварительных переговоров. Способы заключения контрактов купли-продажи. Форма контракта купли-продажи. Торговые обычаи и их значение в международной торговле. Типовые контракты. Виды и особенности контрактов международной купли-продажи. Контракты разовые и с периодической поставкой. Контракты с оплатой в денежной, товарной или смешанной форме. Внешнеторговые контракты на комплектное оборудование и их особенности. Долгосрочные внешнеторговые контракты на сырье и полуфабрикаты, их специфика.

ФОРМЫ ТОРГОВОГО ПОСРЕДНИЧЕСТВА ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СДЕЛКАХ

Торговое посредничество. Торгово-посреднические операции. Посредники. Посредническая фирма. Операции по перепродаже. Виды операций по перепродаже. Комиссионные операции. Договор комиссии. Консигнация. Агентские операции. Франчайзинг. Факторы.

НОРМАТИВНАЯ ПРАВОВАЯ БАЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ ПОСРЕДНИКОВ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров: сущность и содержание. Правила применения положений Венской конвенции. Значение Конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров. Классификация базисных условий по виду транспортировки. Права и обязанности сторон при различных базисных условиях.

ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНИКА ПРОВЕДЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТОРГОВ

Сущность международных торгов. Преимущества международных торгов. Сфера применения международных торгов. Виды международных торгов. Этапы международных торгов.

ТЕХНИКА ПРОВЕДЕНИЯ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТОВАРНЫХ АУКЦИОНОВ.

Сущность международных товарных аукционов. Основные мировые центры аукционной торговли. Организаторы международной аукционной торговли. Техника проведения международных товарных аукционов. Проведение международных аукционов в нашей стране и участие в зарубежных аукционах.

ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНИКА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ ТОВАРНЫХ БИРЖАХ.

Сущность товарной биржи. Группы биржевых товаров. Атрибуты биржевых товаров. Виды товарных бирж. Основные центры международной биржевой торговли. Виды сделок, заключаемые на международных товарных биржах. Техника проведения биржевых операций. Изменение характера биржевой торговли в конце 20 в. Товарные биржи в России.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЛИЗИНГ И ЕГО КОНТРАКТНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

Сущность лизинга. Преимущества лизинга. Классификация лизинга. Основные черты международного лизинга. Нормативная база международного лизинга. Особенности контрактного оформления.

ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНИКА ОПЕРАЦИЙ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Сущность международного туризма. Факторы современного развития международного туризма. Функции международного туризма. Организаторы международного туризма. Нормативно-правовая база операций международного туризма. Специфика организации и оформления операций международного туризма.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ИНЖИНИРИНГА

Сущность международного инжиниринга. Фирмы, оказывающие международные инжиниринговые услуги. Услуги, оказываемые инженерно-консультационными фирмами. Виды договоров на оказание инжиниринговых услуг и техника их заключения.

Виды контроля по дисциплине: зачет с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (14 ч.), семинарские/практические (28 ч.), самостоятельная работа студента (66ч.).